ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
(ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ)
«МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ БИЗНЕСА И НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
(МУБиНТ)»

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

Сборник материалов
международной научно-практической конференции
Академии МУБиНТ

Ярославль
Международная академия бизнеса и новых технологий
(МУБиНТ)
2021

УДК 332.146.2
ББК 65.9
И73

И73 Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона : сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2021. — 338 с.

ISBN 978-5-93002-384-8

В сборник «Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона» (Ярославль, 2021 г.) включены материалы международной научно-практической конференции преподавателей и сотрудников Академии МУБиНТ и вузов России, Беларуси, Киргизии, США, Индии.

Тематика докладов: экономика и финансы, менеджмент и маркетинг, информационные технологии и др.

УДК 332.146.2
ББК 65.9

© Международная академия бизнеса
и новых технологий (МУБиНТ), 2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ 10

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

ОБЪЕКТЫ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ СОВЕТСКОЙ АРХИТЕКТУРЫ. ВОПРОСЫ ВОССТАНОВЛЕНИЯ И ПРИСПОСОБЛЕНИЯ ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
Ю. И. Аврутов 11

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЫНКА ТРУДА ЯРОСЛАВСКОГО РЕГИОНА
Е. А. Богословская, Г. А. Королева 16

КОМФОРТИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
А. В. Веретёхин 22

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ВНУТРИФИРМЕННОГО ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
Р. М. Гайнутдинов, Л. И. Гайнутдинова 27

ДОМА КАКОЙ ЭТАЖНОСТИ МОЖНО СТРОИТЬ В СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЯХ
А. И. Гранько 31

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПЛАНИРОВАНИЮ КОЛИЧЕСТВА МЕСТ В ДЕТСКИХ САДАХ ДЛЯ НОВОЙ ЗАСТРОЙКИ
А. И. Гранько 35

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ БУДУЩЕГО НА РУБЕЖАХ СМЕНЫ ПОКОЛЕНИЙ
В. Е. Гультяев 38

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ КРЕАТИВНОСТИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ВУЗА
Е. В. Дворникова 41

ОСОБЕННОСТИ ЭТНИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ВУЗОВСКОЙ МОЛОДЕЖИ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ
А. С. Емельянов 46

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПЛАНИРОВАНИЯ НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ НА СУБФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ
И. Е. Залавцев, Г. А. Королева 52

МОНИТОРИНГ ОБЪЕКТОВ КАПИТАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ АДРЕСНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОГРАММ
А. С. Колоскова, О. В. Камакина, О. В. Немтырев 57

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ, СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ЛАКУНЫ И КРОССКУЛЬТУРНАЯ ИНТЕРФЕРЕНЦИЯ
К. Э. Корбут 62

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАДЕЖНОСТЬ ВОЕННЫХ АВИАЦИОННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ: ОПЫТ СРАВНИТЕЛЬНОГО АНАЛИЗА С ИНОСТРАННЫМИ АРМИЯМИ
Т. В. Маркина 64

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ «БУХГАЛТЕР». ТРУДОВЫЕ ФУНКЦИИ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ. ПРОБЛЕМА СООТВЕТСТВИЯ
А. В. Медведев 69

ВЫЗОВЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ
Е. Е. Милосердова, В. С. Сухорукова 73

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ
В. В. Морозова 76

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КЛАССИЦИЗМА В ЯРОСЛАВЛЕ НА ПРИМЕРЕ ДВОРЯНСКОГО ОСОБНЯКА КОНЦА XVIII ВЕКА
О. И. Островская 81

РАЗРАБОТКА УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА ДИСЦИПЛИНЫ «НАУЧНЫЕ АСПЕКТЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ХИМИИ»
И. В. Павлова, О. М. Лаврова 89

РОЛЬ ПОЛИСУБЪЕКТНОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ КУРСАНТОВ ВОЕННЫХ ВУЗОВ
В. О. Порошин 91

ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЕ УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ РЕГИОНА
А. О. Пудова, А. Ю. Волков 96

АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ЭКСПЕРТИЗА РОССИЙСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
Ю. М. Пыко, А. Ю. Волков 100

«СУПЕРОБЛОЖКИ» ДЛЯ ЗДАНИЙ — ПЕРЕОЦЕНКА ЦЕННОСТЕЙ ИЛИ ФОРМА СОХРАНЕНИЯ НАСЛЕДИЯ ДЛЯ ПОТОМКОВ?
Н. С. Сапрыкина 103

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ СТРАН ЕАЭС В ПРОЦЕССЫ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
Е. А. Сидорова 108

РОЛЬ УНИВЕРСИТЕТА В РАЗВИТИИ РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ СЕВЕРНОГО ВЕРМОНТСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (NORTHERN VERMONT UNIVERSITY)
А. А. Строканов 113

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В ОРГАНИЗАЦИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА
Е. В. Тихомирова 117

ПРИМЕНЕНИЕ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО МЕТОДА ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ
А. В. Трушкова, А. Ю. Волков 122

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННЫХ МОДЕЛЕЙ И ИНФОРМАЦИОННО-КОМПЬЮТЕРНЫХ СИСТЕМ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ

ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ ПЛАТФОРМЫ MICROSOFT TEAMS ПРИ ДИСТАНЦИОННОМ ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»
А. В. Всеволодова 126

КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» СРЕДСТВАМИ СЕРВИСОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПЛАТФОРМЫ «ЮРАЙТ»
О. В. Карташева 131

АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РФ
М. А. Квасникова 135

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ
Н. В. Кешенкова 139

ОЦЕНКА ОНЛАЙН-РЕПУТАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
Н. Н. Кормягина 142

РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ ЧЕРЕЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
О. В. Крючкова 148

НОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К КАЧЕСТВУ УПРАВЛЕНИЯ ПРИ ПРИМЕНЕНИИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
А. И. Махоткин, В. В. Великороссов 151

ELECTRIC VEHICLES IN INDIA: CHARTING THE FUTURE
Митра Суддхачит 157

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ РЕКРЕАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ЯРОСЛАВЛЯ)
В. В. Морозова, И. В. Крутикова 164

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КОМПАНИИ VALVE В ДВУХМЕРНОМ МИРЕ
Е. С. Мухина, В. В. Великороссов 170

ПОВЫШЕНИЕ ОПЕРАТИВНОСТИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ СПЕЦИАЛИСТОВ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ BI-ИНСТРУМЕНТОВ
К. А. Судомойкина, О. В. Камакина, О. В. Немтырев 174

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ С СУБЪЕКТАМИ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ НЕТАРИФНЫХ МЕР В УСЛОВИЯХ COVID-19
А. Л. Барбарич
Научный руководитель — С. В. Савенко 179

СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
А. Е. Басай, В. Г. Русаловская
Научный руководитель — Т. С. Купревич 183

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ
Е. Д. Батый
Научный руководитель — С. В. Савенко 186

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА IT-СЕКТОР
Н. Е. Борейша, П. В. Нестерович
Научный руководитель — Г. А. Шмарловская 190

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ В ПЕРИОД КОРОНАВИРУСА ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ
С. В. Брызгалина 195

ПРОБЛЕМЫ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ
А. В. Галанкина, А. Ю. Волков 198

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА ИНДУСТРИЮ МОДЫ
Я. М. Гаврикова
Научный руководитель — Т. С. Купревич 202

МИРОВОЙ РЫНОК IT-УСЛУГ: ВЛИЯНИЕ COVID-19 И ПЕРСПЕКТИВЫ УЧАСТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
А. С. Гайдученя, А. М. Гутовец,
Научный руководитель — Е. Ф. Матвиенко 204

ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО МЕХАНИЗМА УСТОЙЧИВОГО РОСТА ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
Гани Ши, В. В. Великороссов 207

АНТИДЕМПИНГ И ЕГО ПОДВОДНЫЕ КАМНИ
Е. С. Гаркович, А. С. Лишко
Научный руководитель — Т. С. Купревич 215

К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ МЕХАНИЗМОВ АДАПТАЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ К УСЛОВИЯМ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ
М. З. Джумабаева, Н. О. Мусулманкулов 218

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ОБЩЕСТВЕННОЕ УЧАСТИЕ В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ)
А. С. Дунаев 222

ОПЕРАЦИИ С БАНКОВСКИМИ КАРТАМИ
И. Д. Духневич, Ю. В. Коречков 228

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ: ПРИЧИНЫ И ФАКТОРЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ
С. В. Иванов, Ю. В. Коречков 233

КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ И ПРОАКТИВНАЯ ПОЛИТИКА ВУЗОВ
Л. В. Кабанова 237

ПРОЕКТ СОЗДАНИЯ СЕРВИСА КРАУДСОРСИНГОВОЙ ДОСТАВКИ КАК СРЕДСТВО ОПТИМИЗАЦИИ «ПОСЛЕДНЕЙ МИЛИ»
Н. А. Кока, А. В. Колесников 242

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КВАЛИФИКАЦИИ РАБОТНИКОВ КАК ОСНОВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СФЕРЫ ТРУДА И СФЕРЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
А. В. Комаров 248

НЕОБХОДИМОСТЬ, ОСОБЕННОСТИ И ПРИНЦИПЫ ОБРАЗОВАНИЯ РЕЗЕРВОВ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ И НАЛОГООБЛОЖЕНИИ
Е. П. Копеина 253

ОСОБЕННОСТИ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ
Ю. В. Коречков, А. Д. Безделов 260

ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ
Ю. В. Коречков, Л. А. Леженина 264

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ
Ю. В. Коречков, Е. С. Румянцева, Т. А. Горячева 268

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА ЭКСПОРТ РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ
Г. А. Королева, Г. В. Жиганов 272

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ «БОЛЬШИХ ДАННЫХ» В ЭКОНОМИКЕ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
А. О. Кунаш
Научный руководитель — Г. А. Шмарловская 278

ПОНЯТИЕ И ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА
Я. С. Лавренцов, В. В. Великороссов 280

СПОСОБЫ ВОССТАНОВЛЕНИЯ СЕКТОРА ТУРИЗМА ОТ ПОСЛЕДСТВИЙ COVID-19
Е. П. Лобко, А. В. Мойса
Научный руководитель — С. В. Савенко 284

СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНОВ ДОСУДЕБНОГО РАССЛЕДОВАНИЯ ФРАНЦИИ И РОССИИ
И. И. Макаров 287

ВОПРОСЫ СИСТЕМАТИЗАЦИИ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НОРМ ПУБЛИЧНЫХ И ЧАСТНЫХ ОТРАСЛЕЙ ПРАВА
И. И. Макаров 290

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ «ЗЕЛЁНОЙ» ЭКОНОМИКИ В МИРЕ И В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ
Д. А. Медведенко, А. Д. Войтас
Научный руководитель — С. В. Савенко 293

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ КИТАЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ: ОТ ЭКСПОРТА К ВНУТРЕННЕМУ ПОТРЕБЛЕНИЮ
П. А. Медведская, Ю. А. Пустошило
Научный руководитель — С. В. Савенко 297

ПАБЛИЦИТНЫЙ (РЕПУТАЦИОННЫЙ) КАПИТАЛ — СИНОНИМЫ ДЛЯ СРАВНЕНИЯ
А. Ю. Мудревский 300

ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА ГЕРМАНИИ
Д. С. Пономарева, Ю. В. Коречков 304

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ
Т. С. Потапова
Научный руководитель — Г. А. Шмарловская 308

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА НАЛОГОВУЮ СИСТЕМУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Д. В. Стратунова, Е. Б. Зборовская 310

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛЫХ СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ, КИТАЯ И ИТАЛИИ)
А. М. Страшинская, Д. Ф. Ганебная
Научный руководитель — С. В. Савенко 314

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА КОФЕ
А. Д. Сухова
Научный руководитель — С. В. Савенко 318

ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ВЬЕТНАМА
Д. Г. Тяглик
Научный руководитель — С. В. Савенко 321

ЭКОНОМИКА ВЕЛИКОБРИТАНИИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19
И. Ю. Цветков, Ю. В. Коречков 324

О ПРЕДЛОЖЕНИИ ВЕРХОВНОГО СУДА РФ О ВВЕДЕНИИ В УГОЛОВНЫЙ ЗАКОН ПОНЯТИЯ «УГОЛОВНЫЙ ПРОСТУПОК»
П. А. Чирков 327

ОСОБЕННОСТИ БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ COVID-2019
Д. Е. Чистякова, Е. Б. Зборовская 331

ВАЖЕН ЛИ САЙТ КОМПАНИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ?
Н. В. Шарапа
Научный руководитель — Г. А. Шмарловская 335

ПРЕДИСЛОВИЕ

Международная научно-практическая конференция «Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона» традиционно состоялась в рамках проведения Недели науки в Академии МУБиНТ.

Ключевой проблемой конференции являлась система капиталов образовательной организации: человеческий, креативный, интеллектуальный, социальный, паблицитный капитал. Социально-экономическое развитие территорий оказывает существенное влияние на формирование системы капиталов образовательной организации, что и обусловило название конференции и ключевую проблему.

На конференции состоялся обмен мнениями в рамках трех научных направлений:

1. Социальная ответственность образовательной организации в условиях формирования информационного общества.
2. Разработка информационных моделей и информационно-компьютерных систем организации обучения.
3. Экономические модели взаимодействия образовательных организаций с субъектами регионального рынка.

Участие в обсуждениях приняли представители Института управления сельской местностью, ИРМА Ананд (штат Гуджарат, Индия), университета Северного Вермонта (Линдон, США), Белорусского государственного экономического университета (Республика Беларусь, Минск), Института экономики и менеджмента Кыргызского государственного университета им. И. Арабаева (Республика Киргизия, г. Бишкек), Крымского федерального университета им. В. И. Вернадского (Симферополь), Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета (Челябинск), Казанского национального исследовательского технологического университета (Казань), Российской академии народного хозяйства и государственной службы (Москва), Ленинградского государственного университета (Санкт-Петербург), Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова (Москва).

Научные изыскания участников конференции составили основу представленного вниманию читателей сборника трудов.

Проректор по научно-исследовательской работе
Академии МУБиНТ
кандидат экономических наук, доцент
Анна Михайловна Суховская

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

УДК 005.418

ОБЪЕКТЫ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ СОВЕТСКОЙ АРХИТЕКТУРЫ. ВОПРОСЫ ВОССТАНОВЛЕНИЯ И ПРИСПОСОБЛЕНИЯ ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

OBJECTS OF THE CULTURAL HERITAGE OF SOVIET ARCHITECTURE. RECOVERY QUESTIONS AND ADAPTATION FOR MODERN USE

Ю. И. Аврутов
ст. преподаватель кафедры градостроительства
член-корреспондент Академии архитектурного наследия
вице-президент Национального Комитета ИКОМОС
E-mail: arh_dep@mail.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)
Y. I. Avrutov
Senior lecturer Department of urban planning
Correspondent member of the Academy of architectural heritage
Vice-president National Committee of ICOMOS
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы сохранение объектов культурного наследия советского времени — двух речных вокзалов: Северного речного вокзала в Москве (1937 г.) и речного вокзала в Ярославле (первая очередь 1976 г.).

Ключевые слова: речной вокзал, архитектура, объект культурного наследия, реставрация, приспособление для современного использования.

Abstract

The article examines the issues of preserving objects of cultural heritage of the Soviet era — two river stations: The Northern River Station in Moscow (1937) and the River Station in Yaroslavl (the first stage in 1976).

Key words: river station, architecture, cultural heritage site, restoration, adaptation for modern use.

Речные вокзалы — это водные ворота городов, их визитные карточки. Как правило, первое впечатление о городе формуют его вокзалы и, как правило, архитектура вокзалов — это индивидуальные проекты, разработанные талантливыми зодчими, искусно вписанные в сложившуюся городскую среду, отображающие ее особенности. Дореволюционные речные вокзалы представляли собой плавучие деревянные дебаркадеры, напоминавшие собой образы кораблей. Они были схожими и не отображали своеобразие места. Капитальные строения на реках появились в советское время. Между городами шло негласное соревнование — чей вокзал привлекательнее и изысканнее.

Северный речной вокзал в Москве построен в 1937 году по проекту архитектора А. М. Рухлядева. Алексей Михайлович Рухлядев родился 1 марта 1882 г. в Казанской губернии в семье служащего. Учился в Казанской художественной школе, затем в Высшем

Художественном училище при Императорской Академии Художеств в г. Санкт-Петербурге, которое окончил в 1911 г. Годы учебы зодчий совмещал с работой помощника архитектора и производителя работ в мастерской А. В. Щусева в г. Санкт-Петербурге. В качестве дипломной работы А. М. Рухлядев выполнил проект здания Русского Императорского Посольства в одной из европейских столиц, за который он был награжден командировкой в Италию, Австрию и Германию для изучения памятников архитектуры. По проектам А. М. Рухлядева построены жилые дома в Москве, Ростове-на-Дону, Свердловске, Казани, Гусь-Хрустальном, построены здание НКВД в Алма-Ате, здание Северного речного вокзала в Москве (1937 г.). Архитектор руководил восстановлением объектов Сталинграда (с 1943 г.). Скончался в 1946 г. в Киеве, похоронен на Лукьяновском кладбище.

Северный речной вокзал — главное здание комплекса сооружений канала Москва-Волга (в настоящее время канала имени Москвы). С 1987 г. здание приобрело статус объекта культурного наследия регионального значения и охраняется государством. Удачный синтез архитектуры, скульптуры и живописи сделал здание вокзала выдающимся образцом «сталинского ампира», символом эпохи становления Москвы — «портом пяти морей». По замыслу зодчего здание олицетворяет образ парохода: три яруса открытых веранд символизируют палубы, а центральная башня с высоким шпилем — мачту. По решению авторов проекта шпиль башни во время навигации должен был подниматься на высоту 83 метра и опускаться на время её прекращения в зимний период. Шпиль венчает золотая пятиконечная звезда. У подножия башни размещаются четыре скульптуры работы Ромуальда Иодко, изображающие красноармейца, краснофлотца, рабочего и колхозницу. На пилонах центрального входа — майоликовые медальоны художницы Натальи Данько. Парадные помещения вокзала решены двухсветными, с богатой художественной отделкой стен и потолков, мозаичными и паркетными полами.

За работу над зданием Северного речного вокзала архитектор А. М. Рухлядев был награждён в 1937 г. орденом Ленина. В том же 1937 г. на Парижской международной выставке искусств и техники проект вокзала был награждён дипломом Большой премии.

С сокращением объёма пассажирских перевозок здание использовалось частично и постепенно стало ветшать. В последний раз шпиль был поднят в 2008 г., а в 2010 г. вокзал был закрыт. Автор этой статьи принимал личное участие в обследовании здания, в ходе которого было установлено наличие серьезных повреждений элементов фасада, несущих конструкций (см. иллюстрации). Внутренние помещения вокзала не использовались и не отапливались, в результате чего в интерьерах здания была утрачена большая часть декоративных элементов.

Несмотря на спад пассажирских перевозок, но, учитывая высокий охранный статус объекта, его архитектурное и градостроительное значение, собственником здания — Правительством Москвы — было принято решение сохранить основную функцию здания, использовать его основные помещения по прямому назначению и начать реставрацию. В течение 2018–2020 гг. на здании вокзала выполнен (с надлежащим качеством и усердием!) комплекс научных реставрационных работ, в том числе: реставрация ценных элементов фасадов и интерьеров; восстановление и реставрация исторических полов; реставрация лестниц с металлическими художественными ограждениями; реставрация лепнины, отделки стен искусственным натуральным мрамором; реставрация авторской живописи; реставрация подлинных позолоченных люстр и бра 1937 года; выполнено инженерное укрепление несущих конструкций; выполнены работы по благоустройству прилегающей территории с восстановлением исторических фонтанов; восстановлены часовой механизм и механизм выдвижения конструкций шпиля.

Часть помещений в рамках их приспособления получила новое использование, что не противоречит основной функции речного вокзала: это музей истории речного транс-

порта и строительства канала, административно-служебные помещения, а также свободный доступ на эксплуатируемую плоскую кровлю, откуда открывается живописная панорама Химкинского водохранилища. В 2020 г. вокзал принял своих первых посетителей.

Ярославский речной вокзал (первая очередь) построен в 1976 г. по проекту архитектора Т. П. Садовского. Тимофей Петрович Садовский, заслуженный архитектор Российской Федерации, лауреат Государственной премии России, действительный член Российской академии архитектуры и строительных наук, академик Международной академии архитектуры родился 31 марта 1929 г.

Т. П. Садовский — ученик выдающегося зодчего А. С. Никольского, работавшего в годы войны в Ярославле. По проектам Т. П. Садовского выполнены комплексные работы по организации набережных Ленинграда, Сестрорецка, Архангельска, Нижнего Новгорода, Иркутска, Хабаровска, Астрахани, Саратова, Вологды, Твери, Рыбинска, Углича, Ульяновска, построены речные вокзалы в Омске, Волгограде, Ярославле, ставшие знаковыми объектами для своих городов. Т. П. Садовский скончался 12 августа 2015 г. в Санкт-Петербурге.

Здание Ярославского речного вокзала мастерски вписано в панораму исторического центра с сохранением видимости откосов набережной, ее исторической застройки. Теперь, по истечение сорока пяти лет, Ярославль невозможно представить без его речного вокзала, который стал неотъемлемой частью города, включенного в список всемирного наследия ЮНЕСКО. В архитектуре здания, представляющей собой интересный образец советского неоконструктивизма, использован прием чередования ленточного остекления и глухих протяженных поверхностей стен фасада с двумя внутренними двориками, открытыми в сторону Волги, что создает ощущение органичного единения ландшафта и архитектуры. Белый цвет стен создает впечатление легкого белоснежного корабля, парящего на подводных крыльях над волжской водой. Изначальная планировка помещений вокзала была удобной, логичной, располагающей к отдыху, к спокойному созерцанию сквозь витражи великой русской реки. В 1986 г. комплекс зданий Ярославского речного вокзала удостоен Государственной премии РСФСР.

Как и Северный речной вокзал в Москве, так и здание речного вокзала в Ярославле, став нерентабельным и неподъемным для бюджета, закрылось в середине 2010 г. на реконструкцию, вот только судьба этой реконструкции весьма и весьма плачевна. Здание было продано частному владельцу, решившему на свой вкус «улучшить» замысел великого зодчего, перестроить фасады, изменить авторскую архитектуру, поменять цветовое решение, приспособить вокзал под развлекательный центр. Придание зданию Ярославского речного вокзала в 2018 г. статуса объекта культурного наследия не охладило пыл горе-инвестора, пустившегося в длительные судебные разбирательства, оспаривающего охранный статус здания, предписывающий беречь и сохранять неизменным облик объекта, по праву ставшего визитной карточкой города. Остается надеяться на здравый смысл, а еще на способности госоргана, судей и правоохранителей просветить и вразумить строптивого владельца, пробудить в нем патриотические чувства, любовь к своей малой Родине.

Библиографический список

1. О присуждении Государственных премий РСФСР в области литературы, искусства и архитектуры : постановление Совета Министров РСФСР. — Текст : непосредственный // Советская культура. — 25.12.1986.

2. Аранович, Д. Архитектура канала Москва-Волга. Речной вокзал в Химках / Д. Аранович. — Текст : непосредственный // Приложение к «Архитектурной газете». — 1937. — № 52. — 12 июля.

3. Березинский, А. Р. Канал Москва-Волга / А. Р. Березинский. — Ленинград : Государственное издательство строительной литературы, 1940. — С. 161. — Текст : непосредственный.

4. Броновицкая, Н. Н. Архитектура Москвы 1933–1941 гг. / Н. Н. Броновицкая. — Текст : непосредственный // Памятники архитектуры Москвы. — Т. 10. — Москва : Искусство, XXI век, 2015.

5. Ионов, Б. В. Архитектура речных вокзалов и павильонов / Б. В. Ионов. — М. : Государственное издательство литературы по строительству и архитектуре, 1951. — С. 44–46. — Текст : непосредственный.

6. Канал Москва-Волга : путеводитель / Под. ред. Л. Кассиля. — Москва : РечИздат, 1940. — С. 63. — Текст : непосредственный.

7. Михайлов, А. И. Архитектура канала Москва-Волга / А. И. Михайлов. — М. : Государственное издательство строительной литературы, 1939. — С. 64. — Текст : непосредственный.

8. Сапрыкина, Н. С. Советская архитектура Ярославля : реальность и виртуальность : монография / Н. С. Сапрыкина. — Ярославль : издательство ЯГТУ, 2006. — С. 435–440. — Текст : непосредственный.

9. Сушкевич, И. Г. Архитектура канала Москва-Волга / И. Г. Сушкевич. — М. : издательство Всесоюзной академии архитектуры, 1939. — С. 30–67. — Текст : непосредственный.

10. Хигер, Р. Я. Архитектура речных вокзалов / Р. Я. Хигер. — М. : Государственное архитектурное издательство Академии архитектуры СССР, 1940. — С. 3–5. — Текст : непосредственный.

11. Ярославль : битва при Речном вокзале. — Текст : электронный // Хранители наследия : [сайт]. — URL : https://hraniteli-nasledia.com/articles/gradozashchita/yaroslavl-bitva-pri-rechnom-vokzale.

Иллюстрации

Северный речной вокзал, Москва

Северный речной вокзал, Москва
Основание башни до реставрации

Северный речной вокзал, Москва
Основание башни после реставрации

Ярославский речной вокзал

Ярославский речной вокзал. Проект

Ярославский речной вокзал в ходе несанкционированных работ по реконструкции

УДК 331.5

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЫНКА ТРУДА ЯРОСЛАВСКОГО РЕГИОНА

ACTUAL PROBLEMS OF THE LABOR MARKET OF THE YAROSLAVL REGION

Е. А. Богословская
студентка
E-mail: katzbog99@mail.ru
Г. А. Королева
канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита
E-mail: gotik@inbox.ru
Ярославский государственный университет имени П. Г. Демидова
E. A. Bogoslovskaya
Student
G. A. Koroleva
Candidate of economics, associate professor
Departments of finance and credit
Yaroslavl state University named after P. G. Demidov

Аннотация

В статье рассмотрены основные проблемы рынка труда Ярославской области, определено понятие регионального рынка труда, проведён анализ некоторых показателей рынка труда региона. На основе проведенного анализа авторами сформулированы основные проблемы регионального рынка труда.

Ключевые слова: региональный рынок труда, проблемы рынка труда региона, спрос и предложение рабочей силы, безработица, трудоспособное население, миграция.

Abstract

The article considers the main problems of the labor market of the Yaroslavl region, defined the concept of the regional labor market, conducted an analysis of some labor market indicators in the region. Based on the analysis the authors formulated the basic problems of the regional labor market.

Key words: regional labor market, regional labor market problems, labor supply and demand, unemployment, able-bodied population, migration.

Рынок труда является важнейшим экономическим институтом, оказывающим влияние на характер социально-экономического развития как государства в целом, так и отдельных регионов. В связи с нарастанием кризисных явлений в социально-экономическом развитии Российской Федерации проблема регулирования региональных рынков труда является наиболее острой и злободневной, ведь для большинства российских регионов характерен ряд структурных проблем — высокий уровень безработицы среди молодежи, структурный дисбаланс спроса и предложения на рынке труда, несоответствие качества трудовых ресурсов потребностям экономики и социальной сферы региона. Указанные процессы осложняются неблагоприятной демографической ситуацией и усиливаются под влиянием мировых экономических кризисов.

В свою очередь, региональный рынок труда — это территориально обусловленная сложноорганизованная система общественных отношений, связанных с наймом и предложением труда, т. е. с его куплей и продажей; это также экономическое и географическое пространство — сфера трудоустройства, в которой взаимодействуют покупатели и продавцы специфического товара — труда; наконец, это механизм, обеспечивающий согласование цены и условий труда между работодателями и наёмными работниками [1].

После распада СССР региональные рынки труда создавались в рамках формирования новой экономической системы хозяйствования и развития нормативно-правовой базы. Можно выделить 3 основных этапа формирования рынка труда в регионах РФ (таблица 1).

Таблица 1 — Этапы формирования региональных рынков труда в современной России [2]

№ п/п	Период	Характеристика
1	1991–2000 гг.	Принятие закона РФ «О занятости населения» (19.04.1991 № 1032–1) — создание Фонда занятости (1991 г.); — создание региональных служб занятости населения; — поиск регионами «ниши» в территориальном разделении труда; — всплеск официально зарегистрированной безработицы; — появление скрытой безработицы; — резкое падение реальной заработной платы работников; — низкие темпы создания рабочих мест (в частном секторе); — развитие новых форм самозанятости населения
2	2000–2004 гг.	Принятие Трудового кодекса РФ (30.12.2001 № 1972-ФЗ) — упразднение Фонда занятости населения (2001 г.) и введение практики финансирования мероприятий по поддержке занятости населения из федерального бюджета; — стабилизация показателей занятости и безработицы; — медленный рост реальной заработной платы; — создание новых рабочих мест на фоне реструктуризации экономики регионов
3	2004–2008 гг.	— высокие темпы создания рабочих мест; — рост реальной заработной платы и усиление дифференциации в области оплаты труда по сферам деятельности; — развитие инновационного сектора экономики и рост численности занятых интеллектуальным трудом; — развитие нестандартных форм занятости; — нехватка высококвалифицированной рабочей силы на фоне роста числа выпускников с высшим образованием

Как отмечалось ранее, для большинства российских регионов характерен ряд структурных проблем и Ярославская область не является исключением. Так, на рынке труда области прослеживается диспропорция между спросом и предложением рабочей силы, что может быть связано с неоднородным спросом на определенные направления и профили со стороны индивидов и реальным спросом на рабочую силу со стороны работодателей (Рис. 1).

О данной проблеме также свидетельствует коэффициент напряженности на рынке труда, который на конец 2019 года составлял 0,8, а из-за пандемии COVID-19 и режима ограничения в свободе передвижения граждан и работе различных организаций, ситуация усугубилась еще больше и в ноябре 2020 года он увеличился почти в 2 раза, дойдя до отметки 1,3 [3].

Рисунок 1 — Профессии с наибольшим спросом среди граждан Ярославской области и вакантные места по данному спросу в 2020 году (март), человек (сост. по [4])

Стоит также отметить вакансии, которые меньше всего интересуют граждан Ярославской области (количество граждан на учёте составляет 0 человек):

— техник по наладке и испытаниям (при наличии 24 вакантных мест);
— учитель математики (при наличии 14 вакантных мест);
— фельдшер скорой медицинской помощи (при наличии 16 вакантных мест);
— рентгенолаборант (при наличии 12 вакантных мест) и др.

Тенденцию к низкому спросу на данные вакансии можно объяснить низкой предлагаемой заработной платой — для всех названных профессий она составляет от 9000 до 25 000 рублей, а также непопулярностью данных профессий.

Наряду с этим сохранится проблема трудоустройства граждан с низкой конкурентоспособностью на рынке труда, а именно— выпускников учреждений профессионального образования [5]. Так, самая большая доля безработных в распределении по уровню образования в 2017–2019 гг. приходится на лиц, имеющих среднее профессиональное образование по программе подготовки специалистов среднего звена и квалифицированных рабочих: в 2017 году — 53 %, в 2018 — 50,8 %, а в 2019 — 56 %.

Однако и доля лиц с высшим образованием в данной распределительной группе также высока и в 2017 году составила 13,7 %, в 2018 году — 21,6 % (произошло увеличение на 7,9 пп.), а в 2019 году — 16,4 %, что может быть связано как с несоответствием полученной студентами профессии потребностям регионального рынка труда, так и с отсутствием или небольшим опытом работы выпускников высших учебных заведений, вследствие чего многие работодатели не готовы принять их на работу.

Таблица 2 — Изменение распределения численности безработных в возрасте 15 лет и старше по уровню образования в Ярославской области за 2017–2019 гг., % (сост. по [5])

№ п/п	Уровень образования безработного населения	Год			Относительное изменение 2019 года к 2017 году
		2017	2018	2019	
1	Безработные — всего	100			-
2	Имеют высшее образование	13,7	21,6	16,4	+2,7
3	Имеют среднее профессиональное образование по программе подготовки специалистов среднего звена	19,4	18,9	21,7	+2,3
4	Имеют среднее профессиональное образование по программе подготовки квалифицированных рабочих	33,6	31,9	34,3	+0,7
5	Имеют среднее (полное) общее образование	21,0	18,2	16,5	-4,5
6	Имеют основное общее образование	11,1	8,6	10,7	-0,4
7	Не имеют основного общего образование	1,2	0,8	0,4	-0,8

Проблема трудоустройства выпускников учреждений тесно связана с другой не менее важной проблемой — большого числа безработных среди молодого населения региона (таблица 3). Наибольший процент безработных наблюдается среди молодого населения региона — 42,2 % (сумма долей безработных в возрасте от 20 до 34 лет за 2019 год), в целом, происходит увеличение безработных данных возрастных групп по сравнению с 2018 годом почти на 3 %.

Таблица 3 — Изменение численности безработных в возрасте 15 лет и старше по возрастным группам в Ярославской области за 2017–2019 гг., % (сост. по [5])

№ п/п	Возраст безработного населения	Год			Относительное изменение 2019 года к 2017 году
		2017	2018	2019	
1	Безработные — всего	100			-
2	До 20 лет	2,0	3,4	1,0	-1
3	От 20 до 24	10,3	14,5	14,6	+4,3
4	От 25 до 29	15,2	11,9	9,3	-5,9
5	От 30 до 34	11,1	12,9	18,3	+7,2
6	От 35 до 39	13,3	13,1	10,4	-2,9
7	От 40 до 44	12,4	7,4	12,3	-0,1
8	От 45 до 49	11,4	11,4	8,9	-2,5
9	От 50 до 54	12,8	12,6	12,4	-0,4
10	От 55 до 59	9,2	9,8	10,8	+1,6
11	От 60 до 69	2,2	3,0	2,0	-0,2

При этом стоит отметить, что проблема молодежной безработицы затронула все регионы России. Так, исходя из данных Росстата можно утверждать, что численность молодежи в общей численности рабочей силы стабильно снижается. При этом 32 % молодых людей в общей численности населения не входят в состав рабочей силы, а уровень безработицы данной категории граждан крайне нестабилен, однако каждый год составляет более трети от общего числа безработных. Так, в 2017 г. уровень безработицы среди молодого

населения (15–29 лет) составила 38,2 %, в 2018 г. — 38,4 %, в 2019 г. — 37 %. Таким образом, складывающаяся ситуация будет иметь негативные последствия для формирования количественного и качественного состава трудовых ресурсов в ближайшей перспективе.

Кроме этого, в Ярославском регионе происходит сокращение численности трудоспособных граждан (Рис. 2). Одной из важнейших причин данной ситуации является общее старение населения.

Рисунок 2 — Численность трудоспособного населения Ярославской области, чел. [3]

Следовательно, формирование дальнейшей ситуации на рынке труда Ярославской области будет происходить под влиянием таких факторов, как ежегодное снижение численности населения и рост доли лиц старше трудоспособного возраста. Потери региона в этой части носят долгосрочный характер, обусловленный снижением показателей рождаемости в 90-х гг. прошлого столетия. Таким образом, происходит не только количественное сокращение трудоспособного населения, но и его качественное ухудшение: старение экономически активной части граждан.

Стоит также отметить, что на формирование трудовых ресурсов влияет и такой фактор, как миграция населения. В настоящее время трудовая миграция — все более значимое явление, оказывающее серьезное влияние на социально-экономическое развитие общества. Это обуславливается тем, что в современных условиях миграция является источником восполнения трудового потенциала как в целом по стране, так и в отдельных регионах. Трудовая миграция позволяет в определённой мере компенсировать такие демографические показатели, как стремительная убыль населения, его старение, снижение доли населения в трудоспособном возрасте.

В российских регионах миграционные процессы протекают по-разному. Вследствие изменения внутренних миграционных потоков интенсивно сокращается численность населения северных и восточных районов России при увеличении доли населения, проживающего в европейской части страны. При этом важно отметить, что регионы, близкие к крупным агломерациям, — Москве и Санкт-Петербургу — зачастую теряют граждан трудоспособных возрастов в т. ч. молодежь, из-за привлекательности данных субъектов в первую очередь для работы [6].

В отношении миграционных процессов в области, в целом, наблюдается неблагоприятная картина (таблица 4).

Таблица 4 — Динамика миграции населения Ярославской области за 2017–2019 гг. (сост. по [5])

№ п/п	Показатель миграции	Год			Относительное изменение 2019 года к 2017 году	
		2017	2018	2019	Темп роста, %	Темп прироста, пп.
		Человек				
1	Число выбывших — всего:	38 966	40 146	36 682	94,1	-6,4
2	Внутриобластные миграции	19 236	19 337	18 244	94,7	-5,3
3	За пределы области	19 730	20 809	18 438	93,4	-6,6

Исходя из рассмотренных данных, можно сказать, что в 2017–2018 гг. заметно увеличение числа мигрирующих за пределы области (на 5,5 п. п.), однако наблюдается улучшение данного показателя в 2019 г.: в сравнении 2019 г. с 2017 г. данный показатель снижается на 6,4 п. п. Таким образом, динамика миграции населения в регионе нестабильна в рассматриваемом периоде. Тем не менее, отток населения из региона следует оценить отрицательно, так как миграция непосредственно влияет на количество рабочей силы, в процентном соотношении регион в 2019 г. покинуло почти 3 % жителей.

Кроме этого, наблюдается отток молодого населения региона. Так, в 2017 г. показатель послевузовской миграции выпускников ярославских вузов в другие регионы составил 35 %. Потеря трети выпускников вузов Ярославской области можно оценить отрицательно т. к. регион теряет наиболее активных, талантливых и образованных молодых людей, что ведет к общему снижению её конкурентоспособности по сравнению с другими регионами [7].

Проведенный анализ регионального рынка труда позволил сформировать 4 блока основных проблем, которые требуют особого внимания и решения. Можно предложить следующие направления мер воздействия на рынок труда Ярославской области:

1. В решении проблемы диспропорции спроса и предложения на региональном рынке труда, будет эффективна такая мера, как популяризация рабочих профессий и специальностей: создание при общеобразовательных учреждениях профессиональных классов, в которых приобщение учащихся к тем или иным профессиям осуществлялось бы на практике.

2. Проблему сложности с трудоустройством граждан с низкой конкурентоспособностью на региональном рынке труда можно решить путем установления сотрудничества и взаимодействия с научными организациями, вузами и предприятиями, а также путём создания функциональных центров содействия занятости при высших учебных заведениях.

3. Проблема сокращения численности трудоспособного населения может быть решена путем принятий таких мер, как привлечение пожилого населения в сферу труда (сохранение работниками продуктивной занятости в течение более длительного времени), а также стимулирование работодателей проводить активную политику по совершенствованию условий труда для представителей старшего поколения.

4. В отношении проблемы миграции трудоспособного населения за пределы области можно предложить реализацию такой меры, как введение оптимальных параметров количества и структуры привлекаемых мигрантов с учетом динамики спроса на рабочую силу в регионе.

Библиографический список

1. Яковлева, Е. Б. Рынок труда : учебник и практикум для вузов / Е. Б. Яковлева [и др.] . — Текст : электронный ; под редакцией Е. Б. Яковлевой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : издательство «Юрайт», 2021. — 253 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09043-7 // ЭБС «Юрайт» : [сайт]. — URL : https://urait.ru/book/rynok-truda-469358.
2. Ефимова, Е. А. Из истории развития региональных рынков труда в России. — Текст : электронный / Е. А. Ефимова // ЭКО. — 2011. — № 8 (446). — С. 151–156. — URL : https://www.elibrary.ru/17067710.
3. Статистический ежегодник Ярославской области 2020. — Текст : электронный // Федеральная служба государственной статистики по Ярославской области : официальный сайт. — URL : https://yar.gks.ru/3633.
4. Интерактивный портал службы занятости населения Ярославской области. — URL : https://trud.yarregion.ru. — Текст : электронный.
5. Ярославская область в цифрах. — Текст : электронный // Федеральная служба государственной статистики по Ярославской области : официальный сайт. — URL : https://yar.gks.ru/3635.
6. Кохова И. В. Экономика и социология труда. Теория и практика : учебник для бакалавров. — Текст : электронный / И. В. Кохова [и др.]; под редакцией В. М. Масловой, М. В. Полевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : издательство «Юрайт», 2021. — 493 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13232-8 // ЭБС «Юрайт» : [сайт]. — URL : https://urait.ru/book/ekonomika-i-sociologiya-truda-teoriya-i-praktika-468705.
7. Где учиться и где работать : межрегиональная мобильность студентов и выпускников университетов. — Текст : электронный // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» : официальный сайт. — 2017. — № 4 (12). — С. 33. — URL : https://publications.hse.ru.

УДК 338.2

КОМФОРТИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

COMFORTIZATION OF REGIONAL ENTERPRISES ACTIVITY

А. В. Веретёхин
канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры
рекламы, связей с общественностью и издательского дела
E-mail: v_a_v_crimea@mail.ru
Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского (Симферополь)
A. V. Veretyokhin
Candidate of economic sciences, Senior lecturer
Department of advertising, public relations and publishing business
V. I. Vernadsky Crimean Federal University (Simferopol)

Аннотация

В статье рассматриваются актуальные вопросы создания благоприятных условий деятельности предприятий, которые являются базисом успешного развития экономики страны. Обобщены различные подходы к обеспечению благоприятных условий развития предприятий, детерминированы базовые составляющие комфортизации деятельности компаний. Рассмотрена региональная специфика комфортного функционирования предприя-

тий, определены наиболее действенные инструментами стимулирования их развития. Выявлены основные проблемные аспекты комфортизации развития региональных предприятий. Исследована роль образовательных и исследовательских учреждений в создании благоприятных условий развития в регионе.

Ключевые слова: региональные предприятия, благоприятные условия развития, поддержка бизнеса, стимулирование развития, профессиональное образование, укрепление кадрового потенциала.

Abstract

The article is devoted to current issues of creating favorable conditions for enterprises, which are the basis for the successful development of the country's economy. The author summarized various approaches to providing favorable conditions for the enterprises development and determined the basic components of the comfort of companies. Furthermore, the author considered the regional specifics of the enterprises comfortable functioning and identified the most effective tools to stimulate their development. The main problem aspects of the comfort development of regional enterprises were revealed. In addition, the author investigated the role of educational and research institutions in creating an enabling environment for development in the region.

Key words: regional enterprises, favorable conditions for development, business support, development stimulating, professional education, strengthening human resources.

Интенсификация развития и реиндустриализация отечественной экономики на современном этапе являются одними из важнейших задач. Для их решения необходимо применять разнообразный инструментарий. Среди прочего, на всех уровнях требуется решать вопросы, связанные с созданием благоприятных условий развития предприятий, формирующих существенную часть бюджета, обеспечивающих рабочие места и являющихся своеобразным базисом устойчивого развития и успешности экономической политики в целом.

В отечественных и зарубежных исследованиях, посвященных данной проблематике, недостаточно широко реализуется комплексный подход, акцент делается на частные аспекты комфортизации ведения предпринимательский и производственной деятельности. Основное внимание уделяется господдержке, как наиболее существенному фактору обеспечения благоприятных условий развития предприятий. Кроме того, учеными изучаются конкретные вопросы, связанные с условиями труда, наращиванием производственного потенциала, выведением на рынок новых видов продукции, повышением конкурентоспособности (в т. ч. международной). Крупнейшими международными организациям, такими как Всемирная организация интеллектуальной собственности и Международная Организации Труда (МОТ), также, как правило, исследуются стратегия и тактика обеспечения отдельных видов деятельности — инновационной, инвестиционной, экспортной и т. д., рассматривается создание благоприятных условий для отдельных секторов экономики или типов бизнеса (например, малого и среднего предпринимательства) [1].

Формирование благоприятных условий развития предприятий, в том числе региональных, разработано недостаточно и требует системного изучения, поскольку устойчивое развитие и экономическая безопасность государства во многом зависят от деятельности конкретных фирм. Этим обуславливается актуальность данного исследования.

Существует несколько подходов к определению благоприятности условий деятельности организации. В рамках методологии EESE, применяемой МОТ, условия являются благоприятными в том случае, если они позволяют организации беспрепятственно вести свою деятельность, развиваться и расширяться [2].

Обобщая различные взгляды на обеспечение благоприятных условий функционирования и развития предприятий, можно вычленить базовые составляющие комфортизации деятельности компаний (рисунок).

Рисунок — Базовые составляющие благоприятных условий развития предприятий (составлен автором)

Условия для благоприятного развития региональных предприятий в основном формируются в экзосреде и обуславливаются общегосударственными и региональными приоритетами в безопасности и социально-экономической политике. При комфортизации среды производства и бизнеса, безусловно, необходим учет местной и отраслевой специфики, в т. ч. и развитости установившихся видов деятельности [3]. Республика Крым, например, характеризуется обширным рекреационным потенциалом, традиционными сферами деятельности являются промышленность (в т. ч. машино-, приборо- и судостроение) и сельское хозяйство. Основные проблемы развития данных и иных отраслей обусловлены инфраструктурным несовершенством, нехваткой собственных ресурсов (энергетических, сырьевых, инвестиционно-финансовых, кадровых и т. д.). Все это является препятствием к инноватизации, обеспечению конкурентоспособности и, в конечном счете, комфортизации условий развития предприятий. Решение вопросов, препятствующих развитию местных фирм, невозможно без внешней поддержки со стороны государственных, общественных, частных институционалий. Наиболее действенным и часто встречающимся, исходя из практических примеров, является государственное участие.

В силу региональной специфики в Республике Крым (РК) в настоящее время происходят интенсивные трансформации всех сфер жизнедеятельности, в том числе формируются основы благоприятного климата для развития производственного бизнеса и иных его видов. В республике особое внимание уделяется повышению инвестиционной привлекательности региона. На данный момент в рамках программ господдержки местного бизнеса реализуется масштабное софинансирование различных региональных проектов.

Планы развития РК на 2021 г. предусматривают существенный рост индикативных показателей ключевых отраслей экономики региона (промышленность, туризм, рекреация, транспорт, инфраструктура и т. д.). Приоритетными направлениями благоприятствования определены экспортная ориентированность фирм, инвестиционная привлекательность проектов, инноватизация производств, создание рабочих мест.

В Республике Крым сейчас работают 32 госпрограммы и 65 подпрограмм, направленные на развитие бизнеса, в т. ч. и производственного, что, безусловно, способствует комфортизации развития предприятий [4].

Достаточно действенными инструментами стимулирования развития являются государственно-частное партнерство (ГЧП), финансово-кредитная и консалтинговая помощь имеющимся и вновь создаваемым компаниям. Для реализации стимулирующих мер по этим направлениям созданы различные государственные, общественные и частные фонды и объединения, в том числе Фонд поддержки предпринимательства, Гарантийный Фонд, Региональная лизинговая компания и другие.

Важную роль также играет созданная в 2014 г. и успешно функционирующая Свободная экономическая зона (СЭЗ) [5]. Кроме того, серьезно облегчают ведение производственного бизнеса уже работающие и создающиеся технопарки, участие в которых значительно упрощает деятельность небольших местных предприятий. Все это способствует развитию региональной экономики.

По результатам проведенных исследований можно сделать вывод о том, что на данный момент теоретиками и госорганами не уделяется должного внимания следующим аспектам комфортизации ведения регионального бизнеса: информационная обеспеченность, ликвидация нехватки квалифицированных кадров, создание серьезного теоретико-практического базиса для обеспечения развития предприятий. В том числе, зачастую недооценивается роль образовательных и исследовательских учреждений в изучении и формировании инфополя, а также в укреплении кадрового потенциала. На практике же такая деятельность ведется и достаточно успешно. Например, Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского (КФУ) активно участвует в решении проблем региона по многим связанным направлениям.

КФУ готовит нужные для региона и предприятий кадры. Для этого регулярно открываются новые направления подготовки по востребованным специальностям (в т. ч. и связанным с информационно-коммуникационными технологиями), расширяется география присутствия вуза, создаются совместные с предприятиями профильные кафедры. В Физико-техническом институте КФУ открывается кафедра искусственного интеллекта и анализа больших данных, на совместной с АО «Завод «Фиолент» кафедре осуществляется подготовка специалистов для машиностроения. В ближайших планах — открытие, при содействии местных органов власти, новых филиалов КФУ, например, в г. Феодосии.

Представители работодателей принимают участие в корректировке и обсуждении учебных планов, а также непосредственно преподают студентам профильные дисциплины, предоставляют базы практики, участвуют в мероприятиях практической направленности. Например, структурное подразделение КФУ — Институт медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна — тесно сотрудничает с такими предприятиями, как Медиагруппа «Россия сегодня» (РИА Новости), ГТРК «Таврида», ООО «Рекламное агентство «Выгодно», официальное издание Совета министров РК «Крымская газета», МГУП «Издательство и типография «Таврида», ООО «Международный аэропорт «Симферополь» и др.

В образовательном процессе участвуют руководители и ведущие специалисты этих предприятий. Например, действующим доцентом одной из кафедр института является главный редактор «Крымской газеты», заслуженный журналист Российской Федерации М. Ю. Волконская.

В КФУ ведутся практически направленные исследования и постоянная работа по созданию теоретического базиса для обеспечения развития региональных предприятий и бизнесов. Данная деятельность в последнее время существенно интенсифицирована. На постоянной основе специалисты КФУ (преподаватели и исследователи) осуществляют экспертизу различных частных и государственных проектов в РК.

С начала 2021 г. КФУ принимает деятельное участие в пяти конкурсных и грантовых программах. В период с 2019 г. по настоящее время только Таврической академией (структурное подразделение КФУ) реализованы или исполняются более 30 инициативных грантов и проектов, получивших поддержку Российского фонда фундаментальных иссле-

дований и Российского научного фонда. Среди учредителей осваиваемых грантов — зарубежные научные, исследовательские, просветительские организации таких стран, как Китай, Турция, Франция, Вьетнам, Тайвань, Великобритания, Корея, Чехия и Япония.

Представители КФУ выиграли конкурс Министерства науки и высшего образования РФ на получение крупных грантов. На создание лабораторий в области агрономии и материаловедения в рамках нацпроекта «Наука» выделяется 180 млн рублей. В университете также будет создан инжиниринговый центр «Генетические и клеточные биотехнологии». На его создание государством выделено более 200 млн рублей. На базе университета, с целью информирования общественности и популяризации науки, планируется создать Science Park.

Следует отметить, что 2021 г. объявлен в РФ годом науки и технологий. Это должно стать серьезным стимулом для вовлечения ученых (в том числе и молодых) в разработку перспективных инструментов и технологий, обеспечивающих активизацию развития различных секторов экономики и отраслей производства, а также повышение комфортности ведения бизнеса и качества жизни граждан в целом.

Библиографический список

1. Small and medium-sized enterprises and decent and productive employment creation // International Labour Conference, 104th Session. International Labour Office, Geneva. — Electronic resource. — 2015. — Mode of access: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/ed_norm/relconf/documents/meetingdocument/wcms_358294.pdf — Date of access: 22.03.2021.

2. ILO: Enabling environment homepage // ILO — Electronic resource. — 2021. — Mode of access: http://www.ilo.org/eese. — Date of access: 22.03.2021.

3. Забазнова, Т. А. Основные компоненты региональной бизнес-среды / Т. А. Забазнова, Т. В. Секачева. — Текст: непосредственный // Инновационное развитие строительного комплекса региона : задачи, состояние, перспективы : материалы II Всероссийской научно-практической конференции. — Волгоград : ФГБОУ ВО ВолгГТУ, 2020. — С. 153–155.

4. Об утверждении Перечня государственных программ Республики Крым, действующего с 1 января 2021 года : распоряжение Совета министров Республики Крым от 22.10.2020 № 1673-р. — Текст : электронный // Министерство экономического развития Республики Крым : официальный сайт. — URL : https://minek.rk.gov.ru/ru/structure/745 (дата обращения: 22.03.2021).

5. Отчет о результатах функционирования свободной экономической зоны на территориях Республики Крым и г. Севастополя за 2019 г. — Текст : электронный // Министерство экономического развития Российской Федерации : официальный сайт. — URL : https://www.economy.gov.ru/material/file/efe02117b0ec013a9b32ed20a5bf73d6/report_2019.pdf (дата обращения: 22.03.2021).

УДК 37.018.46

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ВНУТРИФИРМЕННОГО ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

THE FORMATION OF THE SYSTEM OF IN-HOUSE STAFF TRAINING AS A TOOL FOR IMPLEMENTING THE DEVELOPMENT STRATEGY OF THE INSTITUTION OF ADDITIONAL EDUCATION

Р. М. Гайнутдинов
канд. психол. наук, доцент
зав. отделом психолого-методического сопровождения
МОУ «Культурно-образовательный центр «ЛАД»
E-mail: rashidmg@mail.ru
Л. И. Гайнутдинова
канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента
E-mail: gainutdinova@mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)
R. M. Gainutdinov
PhD Psychology, Assistant professor
Head of the Department of psychological and methodological support
Cultural and educational center «LAD»
L. I. Gainutdinova
PhD in economics, Associate professor
Department of management
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье представлен подход, позволяющий на стадии проектирования программы развития организации формировать систему внутрифирменного обучения как инструмента реализации разработанной стратегии образовательной организации. Описана структура и основные элементы системы внутрифирменного обучения в учреждении дополнительного образования.

Ключевые слова: стратегия развития; организационная культура субъектного типа; внутрифирменное обучение; внешние провайдеры.

Abstract

The article presents an approach that allows to form a system of in-house training as a tool for implementing the developed strategy of an educational organization at the stage of designing an organization's development program. The structure and main elements of the in-house training system in the institution of additional education are described.

Key words: development strategy; organizational culture of the subjective type; in-house training; external providers.

Несомненным приоритетом развития сферы образования является подготовка будущих поколений к жизни в условиях высокой неопределенности и мобильности, способности к самореализации при высокой конкуренции и нарастающей напряженности. Дополнительное образование призвано создать пространство самопроектирования и выбора, развития индивидуальности ребенка и формирования мотивации успеха.

Для этого учреждение дополнительного образования должно обеспечить кадровую педагогическую базу, отвечающую современным вызовам, тенденциям и индивидуальным

образовательным потребностям детей. Важно определить содержательные векторы для деятельностного и компетентностного повышения квалификации педагогических, методических кадров, обеспечивающих повышение уровня доступности и качества системы дополнительного образования детей.

Доступность дополнительного образования обеспечивается через следование на организационно-управленческом и педагогическом уровнях деятельности следующим принципам:

— принцип информационной доступности — своевременное, многоканальное и понятное представление информации о деятельности в сфере дополнительного образования;

— принцип разноуровневости содержания — разработка и реализация программ дополнительного образования на основе разных предпочтений, темпов, режимов обучения детей, включая открытость программ дополнительного образования для включения в них детей с разным уровнем подготовленности на разных этапах реализации программ;

— принцип открытости образовательной среды — обеспечение комфортной и безбарьерной образовательной среды с учётом различных физиологических и психологических особенностей детей;

— принцип персонализации — ориентация деятельности дополнительного образования на индивидуальное учебные запросы, потребности и интересы детей и их родителей, включая персональные познавательные потребности детей, обусловленные процессом взросления, культурным становлением личности, особенностями развития и физическими возможностями.

Реализация этих принципов, с нашей точки зрения, обеспечивается в полной мере в условиях организационной культуры субъектного типа, которую мы стремимся культивировать в нашем центре. Естественным и мощным инструментом созидания субъектной позиции является вовлечение персонала в значимые для организации проекты и решения. Формирование рабочей группы (далее — РГ) при проектировании программы развития (далее — ПР) образовательной организации является доступным и эффективным средством решения этой задачи. РГ формируется из молодых и активных сотрудников разного опыта и должностных позиций. В начале совместной работы они ограниченно понимают устройство организации и свою взаимозависимость, но уже по ходу проектной деятельности преобразуют как свои представления о системе КОЦ «Лад», так и рабочие взаимоотношения.

Предварительным шагом, направленным на выбор приоритетных направлений будущей стратегии развития, стала серия интенсивных семинаров руководителей и ведущих специалистов центра. В ходе группового анализа проблемного поля и метода т. н. номинальных групп были выделены основные направления стратегии развития центра, и сложилась рабочая группа по проектированию ПР. Деятельность рабочей группы фактически явилась стержнем формирующейся системы внутрифирменного обучения сотрудников, т. н. «ансамблевого обучения».

Важно было при переходе от разработки программы развития не потерять ту энергетику вовлеченности и интереса, которая возникла в ходе еженедельных встреч рабочей группы. Поэтому в подкрепление этой традиции мы заложили основы системы внутрифирменного обучения смешанного типа.

Мы были ориентированы на формирование системы, сочетающей в себе сильные стороны «открытой» системы ВФО, полностью ориентированной на внешних провайдеров образовательных услуг и «автономной» системы, ориентированной только на свои кадры и возможности, по типу корпоративного университета. Гибкое сочетание элементов и признаков «закрытой» и «открытой» моделей ВФО: преимущественная ориентации на свои

ресурсы по принципу «разумности и достаточности» в сочетании с привлечением сотрудников и ресурсов внешних провайдеров образовательных услуг — при наличии финансовой возможности и целесообразности.

Формирование системы внутрифирменного обучения необходимо для того, чтобы сократить «разрывы» между потребностями клиентов: родителей, детей, партнеров, целями ОО и реальными возможностями педагогов. В узком смысле слова система ВФО — управляемый процесс подготовки персонала к решению целей и задач образовательной организации, в соответствии с государственными требованиями, с учетом как организационных, так и индивидуальных возможностей и потребностей субъектов образовательной деятельности.

Основные элементы системы ВФО включают в себя:

— Процедуры ВФО.

— Стержневые, циклические формы обучения.

— Внешних провайдеров и их ресурсы: КПК, стажерские площадки и др.

— Собственных преподавателей из состава сотрудников Центра, приглашенных специалистов, работающих под конкретный запрос нашей организации, и наших сотрудников.

В процедуры ВФО входят:

— Выявление запросов сотрудников (опрос два раза в год).

— Планирование и контроль реализации запроса либо через внешних провайдеров образовательных услуг, либо своими силами или с приглашением специалистов из других организаций.

— Организация и контроль процесса обучения (от оформления заявки до получения документа об окончании курса), особенно своими силами или на нашей базе с приглашением специалистов со стороны с закреплением ответственного за это направление.

— Анализ результатов обучения с последующим их использованием, как в текущей работе обучившегося сотрудника, так и в планировании ВФО на будущее.

Новыми требованиями по отношению к традиционному функционалу педагога ДО в профессиональном стандарте педагога выступают:

— электронное обучение и использование дистанционных образовательных технологий (это особенно проявилось в т. г.);

— проведение мероприятий и занятий для учащихся с ограниченными возможностями здоровья и с их участием;

— развитие ценностно-смысловой, эмоционально-волевой, потребностно-мотивационной, интеллектуальной, коммуникативной сфер учащихся различного возраста;

— анализ и интерпретация результатов педагогического наблюдения;

— контроль и диагностика с учетом задач и особенностей образовательной программы и особенностей учащихся;

— анализ и корректировка собственной оценочной деятельности.

Профстандарт позволяет педагогам проводить самодиагностику, а методистам и администрации дает основания для оценки функциональной готовности педагогов к реализации поставленных и будущих целей и задач дополнительного образования. Следовательно, он задает также и ориентиры содержания и формы обучения в организации, которые включают развитие этих компетенций у сотрудников.

При планировании «стержневых» циклических форм обучения, а именно «Летней Школы Лада – 2020» и «Зимней мини-школы Лада – 2021», мы заложили подготовку педагогов по дистанционным образовательным технологиям; знакомство с психологическими и психофизиологическими возрастными особенностями обучающихся; формирование «мягких навыков» персонального менеджмента и профилактики профессионального выгорания.

Главным содержательным направлением в обучении сотрудников Центра в 2020/2021 уч. г. стало у нас направление «Ребенок с ограниченными возможностями здоровья в учреждении дополнительного образования: нормативные рамки и практика работы», реализуемого приглашенным специалистом в рамках еженедельного постоянно действующего семинара на протяжении второго полугодия т. г.

Система ВФО включает также:

— Наличие единого научно-методического пространства для педагогов ДО разных предметов, которое закладывается через обучение по общим темам и в единой ценностной парадигме субъектной организационной культуры.

— Разработку общего плана повышения квалификации с учетом целей на текущий учебный год, на основе предложений внешних провайдеров, внутренних кадровых и финансовых ресурсов, а также индивидуальных запросов сотрудников.

— Индивидуальные планы повышения квалификации сотрудников ДО на основе самоанализа имеющихся проблем и потребностей.

— «Выращивание» у педагога ДО способностей к самостоятельной рефлексивно-проектной деятельности, необходимых для работы в новых условиях.

— Стимулирование и психолого-методическое сопровождение участия сотрудников в конкурсах профессионального мастерства [2].

Результат системы ВФО — педагог ДО может реализовать свои обязанности и раскрыть свои возможности с учетом требований профессионального стандарта и запросов потребителей и учредителя.

Примеры конкретных решений по отдельным элементам системы ВФО МОУ КОЦ «ЛАД».

«Летняя школа – 2020» МОУ КОЦ «ЛАД» 2020/2021 уч. г. (24.08. – 26.08.2020).

Цели ЛШ:

— Дать «старт» и задать «новый образ» формируемой будущей системы внутрифирменного обучения МОУ КОЦ «ЛАД».

— Установить традицию для центра — открывать каждый учебный год Центра «Летней школой», в рамках которой происходит коллективное обсуждение актуальных тем и поиск общих подходов к решению значимых для реализации стратегии развития Центра проблем.

«Зимняя мини-школа – 2021» МОУ КОЦ «Лад» (15 и 22.01.2021).

В соответствии с планом внутрифирменного обучения (ВФО) в рамках реализации программы развития центра «Лад» проходили два вида «вертушек»: «методическая вертушка», в которой было задействовано 3 учебных пространства и 3 темы:

— Дистанционные технологии при организации мероприятий в образовательном процессе Центра и возможности их использования ПДО.

— Личный кабинет ПДО на портале ПФДО как инструмент качественного предоставления услуг ДО.

— Модель организации и использования цифровой образовательной среды ПДО в гибридном и дистанционном форматах работы с семьей.

22.01.2021 была проведена «психологическая вертушка» с общей темой «Психологические и психофизиологические особенности детей разного возраста и их учет в образовательном практике ПДО», которая состояла из 2 частей:

1. «Особенности детей 6–10 лет».
2. «Особенности подросткового возраста».

После окончания семинара были проведены 2 опроса: первый — анкета обратной связи по результатам обучения, второй опрос — в рамках исследования по теме «Социальный капитал УДО». Материалы его используются нами для планирования будущей работы в рамках реализации программы развития центра «ЛАД».

Особая форма развития и обучения персонала — соревнования по профессиональному мастерству. Ее задачами являются оценка уровня профессиональной подготовки персонала; повышение качества работ и их результативности; обмен передовым опытом при проведении занятий.

Данная форма обучения имеет место в рамках подготовки и участия в городских, региональных и федеральных конкурсах профессионального мастерства для сотрудников учреждений ДО: «Сердце отдаю детям», «Педагогические надежды».

Использование ресурсов внешних провайдеров образовательных услуг — это прежде всего выстраивание взаимодействия с образовательными организациями: региональными и муниципальными, такими как ГАУ ДПО ЯО Институт развития образования, городской центр развития образования г. Ярославля, центры дополнительного образования, обладающие опытом по интересующему нас направлению и предоставляющие стажерские площадки для коллег. Взаимодействие строится на основе договорных отношений. Выбор КПК и стажерских площадок основывается на анализе запросов педагогов, рекомендаций администрации и методического аудита, с учетом возможностей и предложений со стороны провайдеров.

Библиографический список

1. Гайнутдинова, Л. И. Повышение эффективности системы обучения персонала образовательной организации : монография / Л. И. Гайнутдинова, Л. В. Кабанова; Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ). — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2016. — 214 с. — Текст : непосредственный.

2. Коречков, Ю. В. Социально-экономические эффекты инновационной образовательной среды в экономике знаний / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. — Текст : непосредственный // Интернет-журнал «Науковедение». — 2012. — № 4. (13). — С. 32.

УДК 711.4

ДОМА КАКОЙ ЭТАЖНОСТИ МОЖНО СТРОИТЬ В СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЯХ

HOUSES OF WHICH STORES CAN BE BUILD IN RURAL SETTINGS

А. И. Гранько
канд. полит. наук, доцент кафедры градостроительства
почетный строитель РФ
E-mail: oknarg@mail.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)
A. I. Granko
Candidate of political sciences
Professor of the Department of urban development
Honorable builder of the Russian Federation
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

Рассмотрены вопросы возможности строительства многоквартирных домов повышенной этажности в сельских поселениях с учетом законодательной и нормативной базы. Сформулированы соответствующие выводы и предложения.

Ключевые слова: планировка и застройка, сельское поселение, среднеэтажная застройка.

Abstract

The issues of the possibility of building high-rise apartment buildings in rural settlements, taking into account the legislative and regulatory framework, are considered. The corresponding conclusions and proposals are formulated.

Key words: planning and development, rural settlement, mid-rise buildings.

В соответствии с задачами, поставленными высшим руководством страны, нам в ближайшие годы предстоит значительно увеличить объемы строительства жилья. Поставленные задачи направлены не только на улучшение жилищных условий граждан страны, но и на развитие отрасли. Строительство в составе валового продукта любой территориальной единицы имеет показатель порядка 5–6 %. Добавим сюда возможности так называемого «эффекта мультипликации» — на рубль, вложенный в строительство, привлекается 5–8 рублей в смежных отраслях. Таким образом, влияние строительства на экономику — не менее 25–30 %, а это налоги, рабочие места, развитие смежных отраслей и тому подобные позитивные факторы.

Подобные задачи потребуют подготовки площадок под строительство. Вариантов увеличения возможностей размещения новых зданий всего несколько. Первый — так непопулярная у населения «точечная застройка». Второй — практически неизведанная реновация. Третий — развитие земельных участков, примыкающих к городам. Пожалуй, все. У каждого из этих вариантов есть свои достоинства и недостатки. И каждый из этих вариантов имеет возможности для развития.

Строительство на территориях, примыкающих к городам — это де-юре строительство на территориях сельских поселений. Регламентировать эти процессы должна была, в соответствии с одним из майских указов Президента РФ «О мерах по обеспечению граждан Российской Федерации доступным и комфортным жильем и повышению качества жилищно-коммунальных услуг» от 7 мая 2012 года № 600 [1], вновь разработанная государственная программа обеспечения доступным и комфортным жильем граждан РФ, предусматривающая строительство жилья на земельных участках, примыкающих к крупным городам.

Программа подготовлена не была. При этом застройка подобных территорий осуществлялась, несмотря на отсутствие программы, причем, как правило, совсем не малоэтажными домами. Так, в Ярославле на территории одного из самых современных районов города, Заволжского, вдоль границы города с Ярославским районом, по проспекту Машиностроителей и улице Папанина располагаются жилые дома 9, 10, 14, 16, 17 этажей. Напротив, но на территории сельского поселения, — тоже многоэтажные дома. Делать напротив пониженную застройку не следует — получится явный архитектурный диссонанс. Полагаем, что на таких территориях, которые как бы «продолжают» город, вполне может присутствовать по крайней мере среднеэтажная застройка (до 8 этажей). Обязательно нужны отдельные доминанты, здания-акценты, разновысокие здания.

В Своде правил «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений» 2011 года (СП 42.13330.2011) имелись п. 1.1 и 5.11, которые такую застройку на территории сельских поселений в принципе разрешали.

Следует обратить внимание на выделенные части текста:

Настоящий документ распространяется на проектирование новых и реконструкцию существующих городских и сельских поселений и включает основные требования *к их планировке и застройке.* Конкретизацию этих требований *следует осуществлять при разработке региональных и местных нормативов градостроительного проектирования.*

5.11. В сельских населенных пунктах следует предусматривать преимущественно *жилые дома усадебного и коттеджного типов, допускаются многоквартирные малоэтажные жилые дома, блокированные жилые дома с земельными участками при домах (квартирах).*

В 2020 г. Правительство Российской Федерации утвердило постановление от 04.07.2020 № 985 «Об утверждении перечня национальных стандартов и сводов правил (частей таких стандартов и сводов правил), в результате применения которых на обязательной основе обеспечивается соблюдение требований Федерального закона «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений» и о признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации» [2]. В этот перечень включен Свод правил «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений» теперь уже 2016 г. (СП 42.13330.2016) [3], при этом п. 1.1 и 5.11 являются обязательными для применения.

Их формулировки уточнились и на текущий момент звучат так:

Настоящий свод правил распространяется на проектирование новых и реконструкцию существующих городских и сельских муниципальных образований на территории Российской Федерации и содержит основные требования *к их планировке и застройке. Указанные требования* конкретизируются и дополняются с учетом региональных особенностей *в региональных и местных нормативах градостроительного проектирования, утвержденных в установленном порядке.*

5.11. Жилые зоны сельских поселений следует застраивать жилыми домами уса*дебного и коттеджного типов, блокированными жилыми домами с земельными участками при домах (квартирах), многоквартирными малоэтажными жилыми домами.*

Мнения моих коллег разделились: одни полагают, что п. 5.11 «главнее» п. 1.1, и застройка выше 4 этажей запрещена однозначно, другие — что в соответствии с положениями п. 1.1 в отдельных сельских поселениях на отдельных территориях возможность такой застройки (например, среднеэтажной) все-таки может быть разрешена при включении соответствующих положений в региональные и местные нормативы градостроительного проектирования. При этом подготовлена еще одна градостроительная новация — статья 29.2 Градостроительного кодекса РФ [4] в том же 2020 г. дополнена частью 4.1, которой провозглашена принципиальная возможность расширения количества показателей, подлежащих установлению в региональных нормативах градостроительного проектирования и (или) местных нормативах градостроительного проектирования. Поэтому второй подход, при котором п. 1.1 «главнее» п. 5.11, кажется более правильным и справедливым.

Так, в нашем регионе много сельских населенных пунктов, в которых размещаются построенные в советские годы жилые пятиэтажки, в основном панельные. Получается, что реконструкция подобных объектов возможна при одновременном снятии одного этажа, иначе разрешение на реконструкцию не выдадут? Формально получается так.

И другой момент. Застройщики выполняют документацию по планировке территории, подводят инженерные сети с определенной ресурсной мощностью, выпускают проектную документацию, проходят ее экспертизу, защищают в банках и контрольных органах бизнес-планы и т. п. А мы им говорим: все, ребята, с 1 августа 2020 г. никакой многоэтажки и среднеэтажки, убирайте несколько этажей. Полагаем, все-таки «закон обратной силы не имеет», но кому будет позволено построить по-старому? У кого на 01.08.2020 утверждена ДПТ? Или имеется ГПЗУ? Или проектная документация поступила в экспертный орган? Или имеется положительное заключение экспертизы? Или разрешение на строительство? Или кто уже начал строительство и работает с дольщиками через банки?

Получается, что может возникнуть достаточно неприятная ситуация с финансовыми и временными потерями для застройщиков, снизятся возможности оперативного строительства таких жилых объектов, одновременно возникнут проблемы у органов власти, банков и дольщиков.

Полагаем, что строить в прилегающих к городу сельских поселениях на их отдельных подходящих для этого территориях среднеэтажку и многоэтажку можно, если это обосновано, в том числе разрешено соответствующей градостроительной документацией, утвержденной в установленном порядке. Для этого в соответствии с сегодняшней позицией Правительства РФ по необходимости уменьшения количества норм, обязательных к исполнению, было бы логичным пункты 1.1 и 5.11 СП 42.13330.2016 перевести из статуса обязательных к исполнению в статус рекомендуемых.

Нам известна позиция профильного министерства, Минстроя РФ, по этому поводу. Там считают, что положения региональных и местных нормативов градостроительного проектирования обеспечивают безопасность зданий и сооружений и связанных с ними процессов с учетом региональной специфики, поэтому исключение пункта 1.1 из перечня частей СП 42.13330.2016, применяемых на обязательной основе в целях соблюдения требований Федерального закона от 30 декабря 2009 г. № 384-ФЗ «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений», считают нецелесообразным. А вот положения пункта 5.11 непосредственно не обеспечивают безопасность зданий и сооружений и связанных с ними процессов, поэтому Минстроем России будет рассмотрен вопрос о возможном исключении пункта 5.11 из состава частей СП 42.13330.2016, применение которых на обязательной основе обеспечивает соблюдение требований Технического регламента, при последующей актуализации постановления Правительства РФ № 985 от 4 июля 2020 г. Полагаем, это вполне приемлемое решение, и в ближайшем будущем оно будет претворено в жизнь.

Библиографический список

1. О мерах по обеспечению граждан Российской Федерации доступным и комфортным жильем и повышению качества жилищно-коммунальных услуг : Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 600. — Текст : электронный // Президент России : официальный сайт. — URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/35264.

2. Об утверждении перечня национальных стандартов и сводов правил (частей таких стандартов и сводов правил), в результате применения которых на обязательной основе обеспечивается соблюдение требований Федерального закона «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений» и о признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации : постановление Правительства от 04.07.2020 № 985. — Текст : электронный // ГАРАНТ.РУ : информационно-правовой портал. — URL: www.garant.ru.

3. Свод правил 42.13330.2016. Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений. — Текст : электронный // Docs.cntd.ru : электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации. — URL : https://docs. cntd.ru/document/456054209.

4. Градостроительный кодекс Российской Федерации : текст с изменениями и дополнениями на 30.04.2021 [принят Государственной Думой 22 декабря 2004 года]. — Текст: непосредственный // Российская газета. — № 290. — 30.12.2004.

УДК 711.4-122

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПЛАНИРОВАНИЮ КОЛИЧЕСТВА МЕСТ В ДЕТСКИХ САДАХ ДЛЯ НОВОЙ ЗАСТРОЙКИ

MODERN APPROACHES FOR PLANNING THE NUMBER OF SPACES IN KINDERGARTEN FOR NEW DEVELOPMENTS

А. И. Гранько
канд. полит. наук, доцент кафедры градостроительства
почетный строитель РФ
E-mail: oknarg@mail.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)
A. I. Granko
Candidate of political sciences
Professor of the Department of urban development
Honorable builder of the Russian Federation
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

Рассмотрены вопросы градостроительного нормирования на предмет регулирования количества мест в детских садах при осуществлении застройки территории. Исследованы демографические показатели, фактические и прогнозные. Изучены положения нового Стандарта комплексного развития территорий. Сформулированы соответствующие выводы и предложения.

Ключевые слова: детские сады, уровень обеспеченности, статистические показатели, демография.

Abstract

The issues of town planning regulation on the subject of regulation of the number of places in kindergartens during the development of the territory are considered. The demographic indicators, actual and forecast, have been investigated. The provisions of the new Standard for the integrated development of territories have been studied. The corresponding conclusions and proposals are formulated.

Key words: kindergartens, level of security, statistical indicators, demography.

Организация строительства детских садов в Российской Федерации — задача, решение которой находится на контроле первых лиц страны. Всеми признается, что в предыдущие годы проблема нехватки мест в детских садах решалась не очень эффективно. Сейчас, когда поставлена задача значительно увеличить в ближайшие годы объемы строительства жилья, вопрос сопутствующего строительства детских садов становится еще более актуальным. А вот принципы и нормы по необходимости создания определенного количества мест в детсадах у нас старые, советские. Поэтому для решения подобных задач нужна подготовка объективной «дорожной карты», которая обозначит, кроме всех прочих проблем, вопросы оптимизации подходов к подобным расчетам и актуализации действующих строительных норм.

Исследуем проблему на основании норм и показателей Ярославской области по состоянию на начало 2021 г.

Региональные нормативы градостроительного проектирования Ярославской области [1]*:* вопросы размещения детских садов не нормируются.

Местные нормативы градостроительного проектирования г. Ярославля [2]*:* минимально допустимый уровень обеспеченности для застройки многоэтажными и среднеэтажными домами — 58 мест на 1000 жителей. Расчетный показатель — 70 % от общего числа детей.

Местные нормативы градостроительного проектирования Ярославского муниципального района: минимально допустимый уровень обеспеченности не установлен. Отмечено, что при отсутствии данных по демографии уровень обеспеченности — 100 мест на 1000 жителей. Расчетный показатель — 70 % от общего числа детей.

Свод правил «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений» 2016 г. (СП 42.13330.2016) [3]*:* по крайней мере, начиная с 1989 г., базовый СНиП 2.07.01-89 «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений» не содержит требований к расчетам обеспеченности местами в детских садах. При этом расчетный показатель — 70 % от общего числа детей СНиПом (СП) установлен.

Вывод: определение расчетных показателей обеспеченности местами в детских садах — компетенция местных органов власти.

Положения Стандарта комплексного развития территорий Российской Федерации [4]. В подготовленном на федеральном уровне новом Стандарте комплексного развития территорий отмечается, что вполне приемлемым для развития территорий является вариант, при котором некоторые родители могут выбирать детский сад не рядом с домом, а рядом с работой. Для ряда территорий это положение для расчета мест в детских садах очень актуально. При этом Стандарт отмечает необходимость учета демографических подходов — имеется в виду снижение рождаемости и уменьшение требований к количеству мест в детских садах, а также предполагаемое снижение рождаемости в дальнейшем — так, новые детсады нужно проектировать с учетом возможного переоборудования впоследствии ряда «ненужных» площадей в иной функционал — как правило, культурный, досуговый и т. п.

Демография — статистические исследования. Поставим задачу уточнить количество необходимых мест в детских дошкольных учреждениях с учетом демографических показателей погодовой рождаемости, которые зависят от политической и экономической ситуации в стране, в том числе от состояния стабильности в обществе и уверенности родителей в завтрашнем дне. Используем статистические данные из сети Интернет, с учетом имеющейся информации Росстата РФ (официальный сайт Росстата РФ), сведений из электронного периодического журнала «Демоскоп Weekly», а также предоставленную территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Ярославской области («Ярославльстатом») официальную информацию по г. Ярославлю, Ярославскому району и Ярославской области.

Периодические спады и подъемы рождаемости характерны для России в последние десятилетия, присутствует некая «волнообразность» в показателях. Для сведения приведем следующую крайне значимую информацию:

— 2004 г. — число родившихся превышает показатель 1999 года на 23,7 % (стабилизация ситуации в «нулевые» годы XXI века);

— 2005–2006 гг. — небольшой спад к 2004 году;

— 2007 г. — число родившихся превышает показатель 2006 года на 8,8 % (внедрение процедуры получения материнского капитала на второго ребенка);

— 2008–2011 гг. — резкое замедление темпов прироста числа родившихся (от 6,4 до 0,4 % в год;

— 2012 г. — число родившихся превышает показатель 2011 г. на 5,9 %;

— 2013–2018 гг. — число родившихся ежегодно сокращается, от 0,3 до 5,4 % в год (при небольшом росте на 0,9 % в 2014 году);

— 2019 и последующие годы (прогнозно) — в связи с экономической ситуацией в России и на мировом пространстве, ежегодное падение показателей рождаемости также будет продолжаться [5].

При этом показатель рождаемости на 1000 человек населения также снизился и в последние и предстоящие годы составляет и однозначно будет составлять не более 10 родившихся. Это примерно соответствует показателям 2002–2007 гг., и существенно ниже показателей 70–80-х гг. прошлого века (15–17).

На официальном сайте Росстата РФ [6] размещен прогноз показателей рождаемости на срок до 2035 г. по РФ в целом (обновлен 26.12.2019), в нем содержатся еще менее оптимистичные показатели. Так:

— на 2025 г. — низкий вариант 7,5, средний 8,3, высокий 9,5;

— на 2035 г. — низкий вариант 7,9, средний 9,0, высокий 9,5;

— по всем вариантам на ближайшие 7–10 лет прогнозируется снижение показателей рождаемости.

Подобные тенденции характерны как для России в целом, так и для Ярославля и Ярославской области. Примем к сведению число родившихся в регионе в определенные годы (источник — статбюллетени «Рождаемость, смертность и естественный прирост населения по регионам Российской Федерации»):

— 1970 г. — 17 723 чел.

— 1985 г. — 20 527 чел.

— 1999 г. — 9668 чел.

— 2002 г. — 11 752 чел.

— 2006 г. — 12 452 чел.

— 2010 г. — 14 345 чел.

— 2013 г. — 12 100 чел.

— 2018 г. — 12 386 чел.

Как видно, показатели рождаемости находятся также в рамках 60 % к показателям советского периода, каких-либо предпосылок к улучшению этих показателей не просматривается, более того, на ближайшие 5–10 лет вполне прогнозируемо дальнейшее ежегодное падение этих показателей, что подтверждается и прогнозами Росстата РФ.

Были запрошены имеющиеся в распоряжении территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ярославской области («Ярославльстата») следующие статистические данные:

— по г. Ярославлю — общий коэффициент рождаемости (число родившихся на 1000 человек населения) — за 2010–2019 гг., по каждому году отдельно — снижение от 11,1 в 2010 г. до 9,5 в 2019 г.;

— по Ярославскому муниципальному району — общий коэффициент рождаемости (число родившихся на 1000 человек населения) — за 2010–2019 гг., по каждому году отдельно — снижение от 12,9 в 2010 г. до 8,2 в 2019 г.;

— по Ярославской области — прогноз общего коэффициента рождаемости (число родившихся на 1000 человек населения) — на 2020–2030 гг., по каждому году отдельно — снижение от 8,7 в 2020 г. до 7,6 в 2030 г.

Официальный ответ подтверждает изложенную выше аналитику. Полагаю, базовый (до поправочных коэффициентов) показатель для расчетов должен быть установлен в размере 8 человек, родившихся на 1000 человек населения.

Поэтому размещение в зонах массовой застройки детских садов в ближайшие годы должно планироваться в объеме не более 50 % от программных показателей советского периода. Примерное число: 8 человек х 4 года в детсаде = 32 места на 1000 жителей. При этом также потребуется применять расчетный понижающий показатель — 70 % от общего числа детей.

Библиографический список

1. Об утверждении региональных нормативов градостроительного проектирования Ярославской области и признании утратившими силу и частично утратившими силу отдельных нормативных правовых актов : постановление Правительства Ярославской области от 11 декабря 2015 года № 1340-п. — Текст : электронный // Docs.cntd.ru : электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации. — URL : docs.cntd.ru.

2. Об утверждении местных нормативов градостроительного проектирования города Ярославля : решение муниципалитета г. Ярославля от 26 октября 2018 года № 169. — Текст : электронный // Docs.cntd.ru : электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации. — URL: docs.cntd.ru.

3. Свод правил 42.13330.2016. Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений. — Текст : электронный // Docs.cntd.ru : электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации. — URL : https://docs. cntd.ru/ document/456054209.

4. Стандарт комплексного развития территорий. — Текст : электронный // ДОМ.РФ : [сайт]. — URL : https://xn--d1aqf.xn--p1ai/urban/standards/printsipy-kompleksnogo-razvitiya-territoriy.

5. Демоскоп Weekly : еженедельная демографическая газета : электронная версия бюллетеня. — URL : www.demoscope.ru. — Текст : электронный.

6. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) РФ : официальный сайт. — URL : rosstat.gov.ru. —Текст : электронный.

УДК 378.1

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ БУДУЩЕГО НА РУБЕЖАХ СМЕНЫ ПОКОЛЕНИЙ

EDUCATIONAL ORGANIZATION OF THE FUTURE ON THE FRONTIERS OF GENERATIONAL CHANGE

В. Е. Гультяев
канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и управления
E-mail: slava_62@mail.ru
Московский финансово-юридический университет (МФЮА) (Ярославль)
V. E. Gulityaev
Candidate of economic sciences, Associate professor
of the Department of economics and management
Moscow University of finance and law (MFUA) (Yaroslavl)

Аннотация

В статье прогнозируется развитие высшего образования на ближайшие десятилетия. В качестве основы для исследования проблемы используется теория поколений Хоува-Штрауса.

Ключевые слова: высшее образование, вуз будущего, интеллектуальный капитал, новые технологии, дистанционное обучение.

Abstract

The article predicts the development of higher education in the coming decades. In this question, the theory of Howe - Strauss generations is used as the basis for the study of the problem.

Key words: higher education, University of the future, intellectual capital, new technologies, distance learning.

Развитие высшего образования на ближайшие десятилетия сопряжено с высокой скоростью смены образовательных услуг. Все мы знаем, какое большое значение имеет образование в жизни человека. Знания и навыки — это тот интеллектуальный капитал, который мы получаем в процессе обучения, и он часто становится фундаментом, на котором строится вся наша жизнь. Хорошая работа, достойная зарплата, устроенная жизнь и достаток — это те факторы, которые подталкивают человека получать образование. Мы решили задаться вопросом, каким будет этот интеллектуальный капитал в будущем, каковы перспективы его дальнейшего развития. Ведь в сферу образовательных услуг заложено будущее, оно показывает, как изменится наше общество в целом.

Что понимать под будущим? Чтобы ответить на этот вопрос, мы в качестве основы для исследования проблемы взяли теорию поколений Хоува-Штрауса. Согласно этой теории, каждые 20 лет происходит смена поколений. Данная теория утверждает, что формирует и определяет поколение не столько возраст, сколько интеллектуальный капитал человека, который формируются под влиянием общественных, политических, экономических, социальных, технологических факторов, а также в процессе воспитания в семье [1].

Эта теория берет истоки с начала XX века, однако с момента ликвидации всеобщей безграмотности произошли глобальные изменения в сфере образования. А какое развитие высшего образования нас ждёт в ближайшие десятилетия?

Конечно, в первую очередь, это использование современных технологий. Образовательные организации должны быть современными. В ближайшем будущем большое внимание должно уделяться оснащенности образовательной организации всеми необходимыми цифровыми технологиями для того, чтобы любой студент был уверенным пользователем ПК, независимо от выбранного направления обучения. Это призвано не только облегчить поиск информации, но также и упростить ее хранение, передачу и получение. Сегодня образовательные учреждения получили возможность использовать смешанное обучение: теперь обучающийся может получить знания и навыки не только на занятиях, находясь в аудитории, или из рекомендованных лектором учебников в библиотеке, но и дистанционно, с помощью современных информационных технологий и сети Интернет в онлайн-формате.

Так, например, обучающиеся Академии МУБиНТ могут общаться с преподавателями в электронной информационно-образовательной среде с помощью веб-конференций и принимать участие в вебинарах, смотреть и слушать студийные видеолекции, а также широко использовать в учебном процессе электронные образовательных ресурсы, созданные научно-педагогическими работниками Академии [2]. С одной стороны, эта форма обучения имеет ряд преимуществ, одно из которых — экономия времени, т. к. онлайн-лекцию (занятие) вы можете просмотреть в удобное для вас время, в том числе и на рабочем месте, и не один раз, а роль преподавателя будет заключаться в том, чтобы помочь правильно понять и работать с тем материалом, который вы получили, используя онлайн- материал на занятии.

Об этом, в частности, справедливо заметил основатель «Википедии» Джимми Уэйлс: «Технологии помогают нам действовать быстрее, но если вы хотите научиться думать, это уже интерактивный процесс. Он может проходить в онлайн-формате, но и тут необходимо взаимодействовать с педагогом, который присматривает за вами» [6].

А как технологии изменятся в будущем, к примеру, через четверть века? Здесь ученые разделились на два лагеря: большинство считает, что произойдет огромный скачок

в образовании благодаря именно современным информационным технологиям, остальные полагают, что разница будет незначительной, так как живого преподавателя в аудитории полностью заменить невозможно. Безусловно, за такой большой период произойдет много изменений в сфере образования: расширятся возможности ПК, цифровые технологии постепенно будут переходить в нано, учебный материал будет выдаваться в онлайн форме, однако есть утверждение, что студенты все равно будут приходить в образовательные учреждения за практикой (на практические (лабораторные) занятия), которую невозможно получить онлайн.

Но не стоит забывать о том, что образовательные учреждения будущего — это не только новые технологии. Сегодня Академия МУБиНТ позиционирует себя на рынке образовательных услуг не только как инновационный, но и как предпринимательский вуз. Следовательно, помимо новых технологий у нее должны быть и другие преимущества.

Во-первых, движущая сила образования — это информация. Эффективная информационная система поддерживает и укрепляет пользовательский опыт. Академия МУБиНТ выстраивает определенную архитектуру отношений, которые окружают потребителя и служат усилению предпочтений к ней. Если Академия МУБиНТ — бренд, то она уверена в завтрашнем дне, потому что имеет определенный рейтинг в социуме, так как учреждение-бренд финансово привлекательна для социальных партнеров и это позволяет минимизировать риски затрат на разработку и внедрение новых проектов. Бренд важен для самих участников образовательного процесса, так как повышает их самооценку, формирует корпоративный дух, способствует привлечению высококвалифицированных кадров, стимулирует их дальнейшее развитие [3].

Во-вторых, направленность на эмпирические знания. На наш взгляд, образовательное учреждение должно разработать основные образовательные программы, программы дополнительного образования, другие виды деятельности с учетом наиболее значимых для потребителя характеристик (с точки зрения стратегического маркетинга — customerfocus) и поддерживать устойчивое качество, отслеживая изменения в запросах потребителей и предложениях конкурентов. Этого можно достичь на основе процессного подхода [4].

В-третьих, свобода выбора образовательной траектории. Есть мнение, что необходимо предоставить студентам свободу выбора в изучении ими дисциплин по выбору по другим профилям обучения. Все будет зависеть от учащегося и от того, сколько предметов он выберет для изучения и какие баллы он по ним получит. При этом не стоит забывать, что есть фундаментальные дисциплины, которые должны быть обязательно изучены. Все это позволяет получить синергетический эффект в образовании [5].

В-четвертых, занятие любимым делом. Предоставление студентам необходимых условий для занятий хобби (спортзалы (площадки), компьютерные залы, лаборатории и т. п.). Это есть и сегодня, но в будущем этому, вероятно, будет уделяться еще больше внимания — для здорового и гармоничного развития обучающегося.

На наш взгляд, реализация в ближайшие годы этих пунктов будет означать прогресс высшего образования.

Однако с какими проблемами может столкнуться вуз будущего? Как мы говорили ранее, вуз будущего будет переходить на цифровые технологии. Возникает вопрос о том, положительно ли это отразится на качестве образования? Это, безусловно, удобнее и экономит время, но будет ли хватать мотивации у студентов самостоятельно изучать материал? Образование нужно не для получения «корочек», а для получения навыков и знаний. Если студент это осознает, то он будет стимулировать себя для получения информации.

Библиографический список

1. Исаева, М. А. Поколения кризиса и подъема в теории В. Штраусаи и Н. Хоува / М. А. Исаева. — Текст : электронный // КиберЛенинка : научная электронная библиотека. — URL : http://cyberleninka.ru/article/n/pokoleniya-krizisa-i-podema-v-teorii-v-shtrausa-i-n-houva.
2. Мудревский, А. Ю. Интеграция государства, бизнеса и образования в условиях модернизации экономики России / А. Ю. Мудревский. — Текст : непосредственный // Эффективное управление для успешной реализации инновационной модели социально-экономического развития : сборник материалов III Международного форума «Инновации, бизнес, образование» (Ярославль, 1–3 ноября 2012 г.). — Ярославль, 2012. — С. 273.
3. Мудревский, А. Ю. Брендинг в образовании (на примере ООВО ЧУ Академия МУБиНТ) / А. Ю. Мудревский. — Текст : непосредственный // Брендинг как коммуникативная технология XXI века : сборник материалов III Всероссийской научно-практической конференции (Санкт-Петербург, 1–3 марта 2017 г.). — Санкт-Петербург : ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», 2017. — С. 221.
4. Коречков, Ю. В. Процессный подход к управлению организацией высшего образования / Ю. В. Коречков. — Текст : электронный // Интернет-журнал «Науковедение». — 2017. — Т. 9. — № 3. — С. 97.
5. Коречков, Ю. В. Синергетический эффект интеграционных процессов и мультипликация инвестиций в интегрированных организациях / Ю. В. Коречков, О. В. Джиоев. — Текст : электронный // Интернет-журнал «Науковедение». — 2015. — Т. 7. — № 2 (27). — С. 40.
6. Как меняется образование. — Текст : электронный // МультиУрок : [сайт]. — URL : https://multiurok.ru/blog/kak-mieniaietsia-obrazovaniie-4.html.

УДК 316.62

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ КРЕАТИВНОСТИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ВУЗА

DEVELOPMENT OF SOCIAL CREATIVITY OF FUTURE SPECIALISTS IN ORGANIZING WORK WITH YOUTH IN THE EDUCATIONAL SPACE OF THE UNIVERSITY

Е. В. Дворникова
канд. пед. наук, доцент кафедры социальных технологий
E-mail: dvornikova.71@mail.ru
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова
E. V. Dvornikova
Candidate of pedagogical sciences, Associate professor
Department of social technologies
Yaroslavl state University named after P. G. Demidov

Аннотация

В статье представлены результаты авторского исследования социальной креативности будущих специалистов по организации работы с молодежью, выявлены и обоснованы пути развития креативности студентов в образовательном пространстве вуза.

Ключевые слова: студенты, креативность, творчество, образовательное пространство, специалист по организации работы с молодежью.

Abstract

The article presents the results of the author's study of the social creativity of future specialists in organizing work with youth, identifies and substantiates the ways of developing students' creativity in the educational space of the University.

Key words: students, creativity, creativity, educational space, specialist in organizing youth work.

В современной России необходимым условием реализации Стратегии государственной молодежной политики [6] является образовательный потенциал специалиста, занятого в сфере воспитательной работы и молодежной политики, уровень его управленческой, психологической, педагогической и проектной компетентности, личностные качества и ценностные основания. Именно этот факт диктует становление и развитие активной креативной личности, с ярко выраженной субъектной позицией. Огромная роль в этих процессах принадлежит специалисту по работе с молодежью, которого мы видим как креативного профессионала с высоким уровнем культуры, чувством личного и профессионального достоинства, готового и способного к творческому самосовершенствованию.

Специалист по работе с молодежью на сегодняшний день, как утверждает Е. В. Конова, должен обладать навыками «административно-управленческой работы, уметь обеспечивать грамотное управление кадровыми ресурсами, принимать социально значимые решения, в том числе в нестандартных ситуациях, которых с учетом сегодняшних социально-экономических условий становится все больше» [4, с. 467].

Н. Д. Бобкова [1, с. 92] выдвигает свое понимание необходимости и важности деятельности специалиста по организации работы с молодежью. Она считает, что он должен выполнять функцию «своеобразного посредника, который способен помочь молодому человеку правильно ориентироваться в карте социальной реальности и грамотно прокладывать начальный этап своего жизненного маршрута».

В этой связи наиболее значимым компонентом профессиональной компетентности специалиста по работе с молодежью, по нашему мнению, является социальная креативность. Немаловажное значение в формировании этого важнейшего профессионального качества играет не просто учебная, а именно учебно-профессиональная деятельность. Именно такая деятельность позволяет формировать готовность и способность будущего специалиста выявлять и анализировать актуальные проблемы в профессиональной сфере, находить способы и средства для творческого их решения.

Е. Е. Подгузова определяет два основных пути развития креативности студентов в пространстве вуза: «в процессе учебных занятий (теоретическое и практическое обучение) и в процессе внеучебной работы, которая организуется по принципу добровольности и индивидуальных интересов студентов (кружки, студии, мероприятия, акции и т. п.)» [5, с. 62].

Социальная креативность является важнейшим ресурсом личности, способной к инновационной деятельности, критическому мышлению, умению работать в команде и самостоятельно принимать ответственные решения в усложняющихся ситуациях социального взаимодействия. Все это необходимо для продуктивной деятельности специалиста в области социальной работы.

По мнению ряда современных авторов, целенаправленное развитие креативного, надситуационного мышления будущих специалистов происходит за счет широкого внедрения активных методов обучения в образовательный процесс. Так, Ю. Н. Зарубина определяет, что развитие социальной креативности студентов «целесообразнее всего осуществлять посредством имитационных методов, которые позволяют проигрывать, «проживать»

ситуации межличностной коммуникации и социального взаимодействия, прививать и закреплять навыки разрешения проблемных ситуаций» [7, с. 38]. Среди наиболее актуальных образовательных инструментов автор выделяет деловую игру, кейс-метод, ролевую игру и мозговую атаку. Ю. Н. Зарубина подробно останавливается на деловой игре, считая ее наиболее эффективным методом развития социальной креативности. Деловая игра — это средство развития творческого мышления, в том числе и профессионального, имитация деятельности руководителей и специалистов, как инновационная игра, которая, по ее мнению, также влияет на развитие социальной креативности студентов.

М. М. Кашапов придает особую роль инновационной игре, считая ее комплексом «игр, мероприятий, направленных на обучение мыслить нестандартно, основой игры является групповая работа» [3, с. 370]. Инновационная игра ориентирована на выработку умения действовать в нестандартных ситуациях, в том числе и межличностного общения. Ее цель — снять психологические и социальные барьеры, препятствующие творческой работе, и получить новые идеи и решения для продуктивной деятельности.

Также одним из методов, которые способствуют развитию социальной креативности студентов в образовательной среде вуза, является так называемый, кейс-метод. Он призван привить студентам навыки решения практических задач. Как правило, кейс содержит проблему, может быть основан на реальных фактах и историях. При этом кейс должен удовлетворять определенным требованиям: соответствовать четко поставленной цели, быть актуальным, развивать аналитическое мышление, провоцировать дискуссию, иметь несколько решений. Студентам необходимо проанализировать предложенный кейс и разработать оптимальную технологию разрешения ситуации. В каждой ситуации студентам предлагается придумать план диагностических, профилактических, социально-терапевтических, коррекционных или реабилитационных мероприятий на основе тех знаний, которые они получают при изучении данного курса.

Помимо этого, необходимо сказать и о проведении в вузе различных конференций и конкурсов. В их подготовке и организации принимают участие педагоги и студенты. Студенты принимают участие в подготовке творческих мероприятий как развлекательного, так и познавательного характера, проводят встречи с интересными людьми, энтузиастами своей профессии, круглые столы и диспуты по актуальным проблемам. Важным представляется и опыт использования в учебном процессе конкурсов профессионального мастерства и мастер-классов, которые широко проводятся во многих учебных заведениях высшего образования. Формирование опыта творческой учебно-познавательной деятельности является неотъемлемым компонентом практического обучения.

Таким образом, мы считаем, что эффективное развитие социальной креативности будущих специалистов по организации работы с молодежью может быть в полной мере обеспечено в образовательном пространстве вуза посредством: 1) организации комбинированной или творческой деятельности, через активное взаимодействие с предметной и социальной средой; 2) внеучебной деятельности студента в вузе, которая организуется по принципу добровольности и индивидуальных интересов студентов (кружки, студии, мероприятия, акции); 3) создания «креативной среды»; 4) использования активных методов обучения: деловой и инновационной игр, дискуссий, кейс-метода и др.

С целью определения уровня социальной креативности личности будущих специалистов по организации работы с молодежью, нами было проведено исследование, в котором приняли участие 135 студентов специальности «Организация работы с молодежью» ФСПН ЯрГУ им. П. Г. Демидова.

Для достижения этой цели нами использовалась методика самооценки поведения личности в нестандартных ситуациях жизнедеятельности А. В. Батаршева «Определение социальной креативности личности» [2, с. 362]. Испытуемым предлагалось провести самооценку личностных качеств или частоту их проявления в заданных ситуациях жизнедея-

тельности по 9-балльной шкале. На основе суммарного числа набранных баллов определялся уровень творческого потенциала личности в ситуациях социального взаимодействия. Полученные нами данные позволили разделить студентов на группы с различным уровнем социальной креативности: низкий уровень (1–2 балла), чуть ниже среднего (3–4 балла), средний (5 баллов), чуть выше среднего (6–7 баллов), высокий (8–9 баллов).

Большинство студентов (59 %) по результатам тестирования показали результат, соответствующий уровню развития социальной креативности «чуть выше среднего». Эта группа студентов оценила себя на 7 баллов при ответах на следующие вопросы: «Как часто решение возникающих у вас проблем зависит от вашей энергии и напористости?», «Как часто начатое дело вам удается довести до логического конца?», «В какой степени вы являетесь генератором идей?», «В какой степени вы относите себя к людям решительным?».

Так, например, большинство студентов (54 %) умеют решать возникающие проблемы благодаря свои качествам. Но есть среди респондентов и те, которые считают, что их энергии и напористости в решении тех или иных задач недостаточно (17 %). Чтобы быть социально креативным, специалист должен обладать совокупностью качеств. Это, в первую очередь, когнитивные способности, как показатель его уровня общего развития, включающие в себя сложные психические образования: мышление (гибкость, переключаемость мыслительных процессов, способность генерирования новых идей), развитое воображение, хорошую емкую память, острую наблюдательность, восприятие.

В работе с людьми очень важны рефлексивные качества, характеризующие общительность, доступность, открытость, доброжелательность, умение слушать, со вниманием относиться к словам собеседника, разбираться в людях, способность располагать к себе людей. Немаловажным является эмоциональная составляющая, характеризующая насыщенность речи, ее экспрессивность, систему эмоциональных коммуникативных состояний.

Действительно, в работе с молодежью важной чертой специалиста, помимо профессиональных базовых компетенций и креативности в решении многих задач, является и решительность. Именно решительность в ряде спорных вопросов помогает специалисту довести начатое дело до конца и убедительно отстоять свою позицию.

Безусловно, рядом с решительностью такими же важными качествами являются требовательность и настойчивость в решении поставленных задач и выражении своего творческого начала. Вопрос анкеты звучит следующим образом: «Насколько вы способны проявить требовательность и настойчивость, чтобы люди, которые обещали вам что-то, выполнили обещанное?». Эта характеристика зачастую может отсутствовать у многих молодых специалистов, особенно если они попадают в незнакомый им коллектив. Молодому специалисту сложно проявить свою креативность, а развитие в себе настойчивости, убедительности и решительности могут ему в этом помочь. Анализ ответов на данный вопрос показал, что 60 % респондентов находятся на высоком уровне социальной креативности, 11 % имеют уровень «чуть выше среднего», 17 % — «средний», 9 % — «чуть ниже среднего» и всего лишь у 3 % уровень развития данного качества соответствует оценке «низкий».

Говоря о решительности и настойчивости в проявлении креативности, нельзя обойти стороной вопросы, связанные с проявлением инициативы. Безусловно, именно проявление инициативы молодого специалиста в решении поставленных задач говорит о том, что он может взять ответственность за свои идеи, у него есть мотивация проявить себя с творческой стороны и попробовать применить различные варианты в решении вопроса. 31 % респондентов считают, что они достаточно инициативны, а к их предложениям прислушиваются, но есть и такие студенты, которым проявить инициативу сложно и даже крайне сложно (9 %).

Общительность и коммуникабельность, как и предыдущие представленные качества личности и специалиста, помогают в решении вопросов, а убедительная речь способствует тому, что молодому специалисту доверяют решение важных задач, а также к его

креативным идеям прислушается коллектив. При изучении вакансий специалиста по работе с молодежью можно увидеть обязательные требования организации, предъявляемые к молодому специалисту, среди которых — креативность, лидерство и коммуникабельность. Большая часть наших респондентов (77 %) оценили свои коммуникативные навыки достаточно высоко.

Следующим немаловажным вопросом анкеты является такой: «Как часто и в какой степени ваши идеи, проекты удавалось воплощать в жизнь?». Этот вопрос обусловлен прежде всего тем, что по умению не только создавать креативные идеи на моменте замысла, но и воплощать или пробовать воплощать их в жизнь, можно определить способность к творчеству, оригинальному мышлению, уровень развития творческих способностей в целом. Результаты опроса свидетельствуют о том, что 56 % респондентов удалось реализовать свои творческие замыслы в жизни, не справились с поставленными задачами 15 %.

Креативность позволяет развивать нестандартное мышление, творчески подходить к решению профессиональных задач. Именно креативность отвечает современным подходам к развитию образования и формированию новых представлений о компетенции будущего специалиста. Повышение эффективности деятельности, причем любых видов деятельности, в современных условиях зависит от реализации и развития творческого потенциала. Работодатели заинтересованы в тех специалистах, которые способны нестандартно мыслить, находить новые идеи и подходы к управлению. Творчество становится реальной и острой потребностью практики развития.

Завершающим вопросом анкеты являлся вопрос об умении студентов реформировать не только свою профессиональную деятельность, но и свою жизнь, находить новые подходы в решении стандартных проблем. Данная способность на высоком уровне развития находится у 17 % респондентов, больше всего студентов находится на среднем уровне — 48 %, низкий уровень развития данной способности у 35 % респондентов. Полученные результаты свидетельствуют о том, что студентам еще сложно уйти от стандартных способов решения проблем и задач, а мышление больше носит инертный характер.

В целом, суммируя показатели по тем вопросам, на которые были получены наименьшие баллы: «Как часто вам приходится выступать с критическими суждениями в чей-то адрес?», «Как часто вам в жизни приходилось предпринимать нечто такое, что было воспринято даже вашими друзьями как неожиданность, принципиально новое дело?» отметим, что всего лишь 6 % респондентов находятся на низком уровне развития социальной креативности.

Результаты исследования говорят нам о том, что довольно большое количество студентов имеет высокий и выше среднего уровень развития социальной креативности. Это значит, что наличие творческих, креативных способностей сможет помочь студенту преодолеть барьеры вхождения в новую для него профессиональную деятельность и новый коллектив, а также станет преимуществом перед другими участниками коллектива в решении поставленных задач [8].

Таким образом, развитие социальной креативности студентов направления «Организация работы с молодежью» включает формирование способности и готовности к инновационной деятельности, генерированию идей, к постановке и творческому решению задач в сфере социальной реальности и межличностного взаимодействия, а образовательное пространство ФСПН ЯрГУ им. П. Г. Демидова позволяет студентам этого достичь.

Библиографический список

1. Бобкова, Н. Д. Специальность «Организация работы с молодежью» : миссия и перспективы / Н. Д. Бобкова. — Текст : непосредственный // Образование и наука. — 2008. — № 4 (52). — С. 91–96.

2. Ильин, Е. П. Психология творчества креативности одаренности / Е. П. Ильин. — Спб. : «Питер». — 2012. — 390 с. — Текст : непосредственный.

3. Кашапов, М. М. Психология творческого мышления профессионала / М. М. Кашапов. — М. : ПЭР СЭ, 2006. — 688 с. — Текст : непосредственный.

4. Конова, Е. В. Сущность и структура социальной креативности будущего специалиста по работе с молодежью / Е. В. Конова. — Текст : непосредственный // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. — Тула. — 2011. — № 1. — С. 466–472.

5. Подгузова, Е. Е. Развитие креативности специалистов социально-культурной сферы в процессе вузовской подготовки : монография / Е. Е. Подгузова. — М. : СГИИ, 2006. — 132 с. — Текст : непосредственный.

6. О стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации : распоряжение Правительства РФ от 18.12.2006 № 1760-р (ред. от 16.07.2009). — Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочная правовая система. — URL : http://www.consultant.ru.

7. Зарубина Ю. Н. Социальная работа с помощью методов активного обучения / Ю. Н. Зарубина. — Текст : непосредственный // Вестник социально-политических наук. — 2017. — № 16. — С. 37–39.

УДК 39

ОСОБЕННОСТИ ЭТНИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ВУЗОВСКОЙ МОЛОДЕЖИ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

FEATURES OF THE ETHNIC CULTURE OF THE UNIVERSITY YOUTH OF THE YAROSLAVL REGION

А. С. Емельянов
канд. геогр. наук, доцент кафедры менеджмента
E-mail: iskander-geo@yandex.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)
A. S. Yemelyanov
Candidate of geographical sciences
Associate professor of the Department of management
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье представлены результаты социологического исследования, проведенного в 9 вузах Ярославской области. Выявлены особенности этнической идентичности в студенческой среде — от этнонигилизма до этнофанатизма. Раскрыты черты национального менталитета респондентов на основе географического подхода. В сравнительном аспекте изучено отношение русской и таджикской вузовской молодежи к вопросам этнокультурного взаимодействия. Рассмотрены основные направления формирования позитивной этнической идентичности в изучаемом регионе.

Ключевые слова: этнос, студенческая молодежь, этническая идентичность, глобализация, этническая культура, чистота нации, этнофанатизм, типы идентичности, учебная миграция.

Abstract

The article presents the results of a sociological study conducted in 9 universities of the Yaroslavl region. The features of ethnic identity in the student environment from ethnonigilism to ethnophanatism are revealed. The features of the respondents ' national mentality based on the geographical approach are revealed. The author studies the attitude of Russian and Tajik University youth to the issues of ethno-cultural interaction in a comparative aspect. The main directions of the formation of a positive ethnic identity in the studied region are considered.

Key words: ethnos, student youth, ethnic identity, globalization, ethnic culture, the purity of the nation, ethno-fanaticism, types of identity, educational migration.

Современное российское общество характеризуется двумя направлениями. С одной стороны — повышение потребности в сохранении этнической культуры и национальных ценностей. Это ярко и убедительно показал прошедший в ноябре 2020 г. финал I Всероссийского конкурса «Гордость нации». Более 700 участников представили проекты по 7 номинациям, раскрывающим богатство и многообразие культуры народов нашей страны, ее уникальность и неповторимость. С другой стороны, в условиях глобализации происходит определенное нивелирование национального самосознания.

Что понимается под этнической культурой? Это совокупность созданных и накопленных этносом материальных и духовных ценностей, а также устойчивое стереотипное поведение людей. При этом передача накопленных ценностей происходит не биологическим путем. Воспитанные в разных культурных общностях дети приобретают разные культурные навыки. К примеру, русские дети, усыновленные иностранными родителями, теряют родной язык, происхождение.

Рассмотрим на примере поведенческой культуры молодежи многогранность этнической культуры, включая бытовую и профессиональную культуру. По мнению специалистов, занимающихся изучением культуры, молодежь является наиболее незащищенной группой населения, подвергающейся значительному влиянию извне. Пример современной молодежи Беларуси и Украины тому подтверждение. Нельзя не заметить и определенных проблем этнокультурного образования и воспитания российской молодежи, связанных с отсутствием идеологии. Здесь уместно напомнить о содержании 13-й статьи принятой в 1993 г. Конституции о том, что «в России никакая идеология не может устанавливаться в качестве государственной или обязательной». К каким последствиям это привело? К вестернизации, поскольку писалась Конституция по американским лекалам, т. е. заимствованию западноевропейского или англо-американского образа жизни в области экономики, политики, образования, культуры.

В определенной мере, поправки, внесенные в содержание Конституции Российской Федерации в июле 2020 г., изменили в лучшую сторону ситуацию в сфере воспитания патриотизма молодежи, ее национальной идентичности [6]. На это указывает и принятая в декабре 2012 г. Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года [9].

В 2019 г. нами было проведено анкетирование 946 студентов 7 вузов Ярославля и Рыбинска (ЯрГУ, ЯГПУ, ЯГМУ, ЯГТУ, ЯГТИ, МУБиНТ, РГАТУ) по 6 типам этнической идентичности как одной из составляющей этнической культуры [5]. Для измерения этнической идентичности студентов нами использована методика, разработанная Г. Солдатовой, О. Кравцовой, О. Хухлаевым, Л. Шайгеровой [8].

Анкета включает 30 вопросов, условно разделенных на 6 направлений. Представленные выборки имеют многоступенчатый характер. Они сбалансированы по полу, возрасту, национальному составу и месту рождения, национальному составу родителей. Статистически обработанный значительный массив данных был представлен в виде развернутой таблицы, включающей все 6 типов: этнонигилизм, этноиндифференттность, позитивная норма идентичности, этноэгоизм, этноизоляционизм, этнофанатизм.

При обращении к терминологии изучаемых явлений в процессе изучения данной темы, нельзя не заметить отсутствия четких научных определений относительно этнической толерантности, этнической идентичности. Нам импонирует утверждение Л. Дробишевой, в представлении которой «этническая толерантность (как составляющая этнической культуры) — это способность принять «других такими, какие они есть, и взаимодействовать с ними на основе понимания и согласия», убежденности в том, что «каждый имеет право жить со своими, даже и ошибочными убеждениями» [2]. Ю. Платонов отмечает важную, фиксируемую многими закономерность: «Этническая идентичность сильнее выражена у тех людей, которые живут в культурной среде, значительно отличающейся от собственной» [7].

Для выявления одного из негативных проявлений в молодежной среде — этнофанатизма, в качестве примеров нами рассмотрен вопрос: «Я человек, который считает строго необходимым соблюдать чистоту нации» среди 6 наиболее представленных по численности участников — азербайджанских (28 человек), армянских (25), казахских (16), русских (525), таджикских (140), туркменских (39) студентов вузов.

Таблица 1 — Считает строго необходимым соблюдать чистоту нации (в %)
(составлена автором)

Национальность	Согласен	Скорее согласен
Азербайджанцы	25,0	21,4
Армяне	16,0	16,0
Казахи	37,5	6,3
Русские	7,6	9,1
Таджики	57,7	12,1
Туркмены	48,7	5,1

Соблюдение «чистоты нации» — характерная особенность этнической культуры езидов, евреев. Это подтверждают и анкетные данные указанных этносов по вузам Ярославля, включая ЯГМУ, ЯрГУ. Среди неславянских народов вторую позицию занимают армянские студенты, из которых 16 % «согласны» и 16 % «скорее согласны» в ответе на поставленный выше вопрос. Оставаясь «носителями истинно национальных традиций», армяне в определенной мере меняют свои взгляды в условиях глобализации, что свойственно и русской молодежи в данном вопросе. Отмечается их коммуникабельность, способность установления деловых контактов с представителями других народов.

Пример армянской диаспоры в Ярославской области тому подтверждение. Как наиболее знакомые с русской культурой, имеющие высокий уровень образования (34,7 % с высшим, незаконченным высшим образованием), хорошо владеющие государственным языком России, армяне активно проявляют себя во многих сферах межкультурного взаимодействия. В отличие от русских, армяне сумели сохранить свою религию, культуру, многовековые традиции и обычаи.

Третью позицию занимают азербайджанцы, в идентичности которых сопряжены элементы культуры Востока и Запада, что подтверждают следующие данные. «Согласны»

с необходимостью строгого соблюдения чистоты нации 25 % студентов и «скорее согласны» — 21,4 %. Азербайджанская молодежь, прибывшая на учебу в вузы Ярославля, демонстрирует национальную культуру «азербайджанства» в рамках российского образовательного пространства и в целом следует реалиям современной глобализации мира.

Исторически сохраняя интерес к русскому образу жизни, современная казахская молодежь следует новым трендам западноевропейских культурных ценностей. Но, вбирая элементы чужой культуры, казахи сохраняют свой жизненный уклад, стиль жизни. При этом ислам является «одним из составляющих многоцветья этнической культуры». Это проявляется в поведении студентов ЯГТИ, РГАТУ. В ответах казахских студентов проявляется уже более заметная категоричность: 37,5 % «согласны» и только 6,25 % «скорее согласны».

В современном туркменском обществе, как указывают источники, нет проявления исламской нетерпимости. Его фундаменталистские формы не прижились на территории Республики Туркменистан. И все-таки отношение к вопросу о чистоте нации у этих студентов отличается в сторону значительного роста показателя («согласен» — 48,7 %, «скорее согласен» — 5,1 %) в сравнении с вышеприведенными результатами русских, армян, азербайджанцев.

Студенты из Таджикистана, отличаясь одной из черт национального менталитета — коллективизмом, который противоречит индивидуализму западного общества, показывает самый высокий результат (57,7 %). Особый уклад исторически сложившегося исламского мировоззрения (суннизма и шиизма), тюркской идентичности тесно переплетается с традициями таджикской национальной культуры, включая семейные ценности.

Географический подход при более глубоком рассмотрении анкет позволяет увидеть некоторые качественные различия «от места к месту», по выражению известного советского экономико-географа Н. Н. Баранского. Так, к примеру, казахи (по рождению) из Алматы, Шимкента, Алматинской, Жамбылской, Мангистаузской, Туркестанской областей значительно «строже» к соблюдению чистоты нации, чем прибывшие на учебу в ярославские вузы из северных и восточных регионов, включая Нур-Султан, Караганду, Северо-Казахстанскую, Восточно-Казахстанскую, Павлодарскую области. Это объясняется сохраняющейся мозаичностью расселения казахов, русских, украинцев, немцев. Северный и северо-восточный регионы Казахстана, пограничные с южно-сибирскими субъектами России, отличаются большим знанием русского языка в отличие от юга страны. Исключение составляет бывшая столица Казахской ССР Алма-Ата, сегодня южный город Алматы.

Для выявления степени этнофанатизма мы выбрали ЯГПУ им. К. Д. Ушинского (девушки) и РГАТУ им. П. А. Соловьева (юноши) как наиболее полярные по этническому составу и численности студентов. Респондентам было предложено ответить на следующие вопросы анкеты:

4. Права нации выше прав человека.

10. Любые средства хороши для защиты интересов своего народа.

14. Необходимо строго соблюдать чистоту нации.

23. Люди других национальностей должны быть ограничены в праве проживания на территории своего народа.

26. Считает необходимым «очищение» культуры своего народа от влияния других культур.

28. На его земле все права пользования природными и социальными ресурсами должны принадлежать только его народу.

Таблица 2 — Соотношение ответов русских студентов ЯГПУ и таджикских студентов РГАТУ (в %) (составлена автором)

Вопросы	Согласен, скорее согласен	Согласен, скорее согласен
	Русские	Таджики
4	0,5	18,3
10	4,5	38,1
14	15,5	63,5
23	1,0	13,5
26	3,0	28,6
28	8,5	29,4
Количество респондентов	200	126

Составленные нами таблицы на основе полученных данных о русских и таджикских студентах дают при более внимательном прочтении почву для интересных размышлений. На наш взгляд, получился тот желаемый результат, которого ожидает каждый исследователь. Исходя из ответов студентов на вопросы, составляющие блок «этнофанатизм», очевиден значительный перевес в сторону нежелательной позиции со стороны таджикских студентов. Ситуация с этнофанатизмом у русских студентов более благоприятна, что подтверждают и исследования О. Гуровой, С. Романовой на примере Алтайского университета [1]. Низкий этнофанатизм русских студентов проявляется, к примеру, в признании за каждым народом равных прав на обладание какими-либо привилегиями и ресурсами.

В течение 1400 лет ислам является основой или важной частью этнической культуры, этнического самосознания народа Таджикистана. Велика роль ислама и в процессах этнической консолидации и интеграции народа. По мнению исследователей, Таджикистан «не станет копией России, Америки, Германии», но со временем станет более технологичным, информационным открытым обществом [10]. Этим, в определенной мере, объясняется усиление миграции с учебными целями молодежи в вузы России и, в частности, в Ярославскую область.

Занимая по совокупности субъектов образовательной деятельности 5 место после Москвы, Московской, Воронежской и Смоленской областей, Ярославский регион отличается разнообразием состава студентов. Мозаику ярославского студенчества представляют абхазы, аварцы, азербайджанцы, американцы, армяне, афганцы, белорусы, бенинцы, болгары, вьетнамцы, гагаузы, гвинейцы, греки, грузины, даргинцы, евреи, езиды, ингуши, иракцы, казахи, карелы, коми, лакцы, лезгины, марокканцы, молдаване, немцы, нигерийцы, русские, сербы, сирийцы, суданцы, таджики, тайцы, татары, турки, туркмены, узбеки, украинцы, французы, ханты, ханьцы, чеченцы, уйгуры, эстонцы, японцы. Пальму первенства по подготовке кадров не только гражданских, но и военных специалистов среди других удерживает африканский континент, хотя пандемия COVID-19 внесла значительные коррективы в географию высшего образования [3, 4].

Нам представляется, что формирование позитивной этнической культуры в среде студентов Ярославской области является настоятельной необходимостью [12]. При действенном участии властных, общественных, образовательных структур, понимании актуальности происходящих в молодежной среде этнокультурных процессов мы сохраним имидж Ярославского Верхневолжья как «земли национального согласия».

Библиографический список

1. Гурова, О. С. Этническая идентичность студентов как детерминанта содержания социальных представлений о членах других культур / О. С. Гурова, С. А. Романова. — Текст : непосредственный // Вестник Балтийского университета им. И. Канта. — Серия Педагогика. Психология. — Калининград. — 2017. — № 3.

2. Дробишева, Л. М. Этничность в социально-политическом пространстве Российской Федерации. Опыт 20 лет / Л. М. Дробишева. — М. : Новый хронограф, 2013. — Текст : непосредственный.

3. Емельянов, Д. А. География высшего образования как отражение политической и социально-экономической ситуации в мире / Д. А. Емельянов, А. С. Емельянов. — Текст : непосредственный // Социально-экономическая география : теория, методология и практика преподавания : материалы Международной научной конференции «Четвертые Максаковские чтения» (Москва, 19 апреля 2019 г.). — М. : МПГУ, 2019.

4. Емельянов, Д. А. Этногеографическое развитие Ярославской области : взгляд сквозь годы / Д. А. Емельянов, А. С. Емельянов. — Текст : непосредственный. // География и геоэкология в школе XXI века. — М. : Педагогика, 2011.

5. Емельянов, А. С. Этнодемографический ландшафт образовательного пространства Ярославского Верхневолжья / Д. А. Емельянов, А. С. Емельянов. — Ярославль : ЯРО АНР, 2019. — Текст : непосредственный.

6. Конституция Российской Федерации : текст с изменениями и дополнениями на 21.07.2014 [принята всенародным голосованием 12.12.1993]. — Текст : непосредственный // Российская газета. — 1993. — 25 декабря. — № 237.

7. Платонов, Ю. П. Основы этнической психологии / Ю. П. Платонов. — СПб, 2003. — Текст : непосредственный.

8. Солдатова, Г. У. Толерантность и интолерантность — две грани межэтнического взаимодействия / Г. У. Солдатова. — Текст : непосредственный // Век толерантности : научно-публицистический вестник. — М., 2001.

9. Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена Указом Президента Российской Федерации от 19 декабря 2012 года № 1666). — М., 2013. — Текст : непосредственный.

10. Шамолов, А. А. Социокультурная традиция и модернизация таджикского общества / А. А. Шамолов. — Душанбе, 2010. — Текст : непосредственный.

11. Иванов, С. В. Региональная экономика / С. В. Иванов, Ю. В. Коречков. — Ярославль, 2019. — 112 с. — Текст : непосредственный.

УДК 336.3

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПЛАНИРОВАНИЯ НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ НА СУБФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ

METHODOLOGICAL ASPECTS OF TAX REVENUE PLANNING AT THE SUB-FEDERAL LEVEL

И. Е. Залавцев
магистрант
E-mail: zalavtzev.ivan@yandex.ru
Г. А. Королева
канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита
E-mail: gotik@inbox.ru
Ярославский государственный университет имени П. Г. Демидова
I. E. Zalavtsev
Master's degree student
G. A. Koroleva
Candidate of economic sciences
Associate professor Department of finance and credit
Yaroslavl state University named after P. G. Demidov

Аннотация

В условиях острой необходимости оживления экономики возникает необходимость более жестко контролировать направленность принимаемых государственных программ по развитию регионов, обеспечивая преемственность стратегического и бюджетного планирования. В условиях меняющейся политической и экономической ситуации выявление долгосрочных тенденций в изменении объемов налоговых поступлений позволяет устанавливать цели и показатели результатов, которые могут быть достигнуты в рамках имеющихся финансовых ресурсов. Этим обусловлена актуальность исследования методических аспектов бюджетной политики, в частности, алгоритмов расчетов прогнозных объемов налоговых доходов региональных бюджетов.

Ключевые слова: бюджетная политика, налоговые доходы региональных бюджетов, прогнозирование налоговых поступлений.

Abstract

In the context of an urgent need to revive the economy, it becomes necessary to control the direction of the adopted state programs more strictly for the development of regions, ensuring the continuity of strategic and budget planning. In a changing political and economic situation, identifying long-term trends in changes in the volume of tax revenues allows you to set goals and indicators of results that can be achieved within the framework of available financial resources. This explains the relevance of the study of methodological aspects of budget policy algorithms for calculating the forecast volumes of tax revenues of regional budgets.

Key words: budget policy, tax revenues of regional budgets, forecasting tax revenues.

В основе современного планирования доходов бюджетов субъектов федерации лежит ряд нормативных документов. Формирование доходов субфедеральных бюджетов осуществляется с использованием единой методической базы подготовки прогнозов поступлений доходов в бюджеты бюджетной системы РФ. Планирование осуществляется на очередной финансовый год и плановый период. Нормативными требованиями [5] определена структура и содержание методики, методы и информационная база для расчета прогнозных показателей по видам доходов бюджета.

Обратимся к рис. 1, чтобы рассмотреть требования к методике прогнозирования доходов в бюджеты бюджетной системы РФ.

Рисунок 1 — Требования к методике прогнозирования доходов в бюджеты бюджетной системы РФ [4, с. 139]

Предусмотренные постановлением Правительства РФ от 23.06.2016 № 574 (ред. от 05.06.2019) «Об общих требованиях к методике прогнозирования поступлений доходов в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации» [5] методы прогнозирования, которые могут быть использованы для целей расчета сумм налоговых поступлений на перспективу, соответствуют двум основным подходам, выделяемым в общем виде экономической наукой:

— трендовый — для прогнозирования показателей, заданных в виде динамических рядов, путем экстраполяции прошлых тенденций на будущие показатели;

— моделирование — логический анализ фактов, статистических данных и прогнозных оценок с использованием различных моделей — детерминированных и эконометрических [3, с. 14].

Метод эконометрического моделирования дает наиболее точные результаты при прогнозировании, но применять его на практике сложно, тогда как трендовый подход и детерминированное моделирование широко используются в бюджетном планировании. Рассмотрим детальнее, какие методы используются при прогнозировании доходов бюджетов. Для этого обратимся к таблице 1.

Таблица 1 — Доходы субфедеральных бюджетов в зависимости от используемого метода их прогнозирования (сост. по [5])

Вид дохода	Наименование метода		
	Прямой метод	Экстраполяция	Усреднение
	Налог на доходы физических лиц	Транспортный налог	
	Налог на прибыль организаций	Государственная пошлина	
	Сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов	Задолженность и перерасчеты по отмененным налогам, сборам и иным обязательным платежам	
	Налог на добычу полезных ископаемых		
	Налог на имущество организаций		
	Налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения		
	Налог на игорный бизнес		
Неналоговые доходы	Доходы от сдачи в аренду имущества, находящегося в оперативном управлении органов государственной власти и созданных ими учреждений	Доходы по остаткам средств на счетах бюджета и от их размещения	
	Доходы от оказания платных услуг (работ)	Регулярные платежи за пользование недрами при пользовании недрами на территории Российской Федерации	
		Доходы от продажи материальных и нематериальных активов	
		Штрафы, санкции, возмещение ущерба	
Безвозмездные поступления			Поступления от денежных пожертвований
			Прочие безвозмездные поступления

Чаще используется прямой метод прогнозирования доходов, что объясняется широким распространением объемных и стоимостных показателей. При этом прямым методом прогнозируются преимущественно налоговые доходы, а основной задачей налогового прогнозирования является осуществление обоснованного расчета величины налоговых поступлений в бюджеты бюджетной системы РФ на определенный период. Определение величины налоговых поступлений в бюджеты на краткосрочную и среднесрочную перспективу является сложным и многоаспектным процессом, основанным на установлении факторов, влияющих на динамику налогов. Прогнозирование налоговых поступлений требует глубокого анализа происходящих социальных, политических и экономических процессов, как в Российской Федерации, так и в отдельных ее регионах [2, с. 252].

Информационной базой планирования выступают данные статистической отчетности в части начисления и поступления налогов, задолженности по налогам и сборам, налоговой базе и структуре начислений по видам налогов; макроэкономические показатели прогноза социально-экономического развития региона; аналитической и иной информации. В таблице 2 приводится алгоритм расчета подобных поступлений.

Таблица 2 — Методика прогнозирования поступлений налоговых доходов бюджетов субъектов РФ (сост. по [5])

№	Наименование налога	Алгоритм расчета прогноза поступлений
1	Налог на прибыль организаций	$\text{Прибыль}_{\text{всего}} = \text{Прибыль}_{\text{организаций}} + \text{Прибыль}_{\text{ГМЦБ}}$ $\text{Прибыль}_{\text{организаций}} = \text{Прибыль}_{\text{основная}} + \text{Прибыль}_{\text{СРП}} + \text{Прибыль}_{\text{дивиденды}} + \text{К}_{\text{р}}\,(+-)\,F$ $\text{Прибыль}_{\text{основная}} = \left(V_{\text{НБ ОСН.}} \times S\right) \times K_{\text{соб.}} + \left(P_{\text{перерасчёт}} \times K_{\text{соб.}}\right) - V_{\text{льго}}$ $\text{Прибыль}_{\text{СРП}} = \left(V_{\text{НБ СРП.}} \times S\right) \times \text{К}_{\$} \times K_{\text{соб.}}$ $\text{Прибыль}_{\text{дивиденды}} = \left(V_{\text{пост аналог пер прош год}}(+-)\,F\right) \times \text{Т}_{\text{прибыли}}$ $\text{Прибыль}_{\text{ГМЦБ}} = V_{\text{пост тек период}} + V_N(+-)\,F$
2	Налог на доходы физических лиц	$\text{НДФЛ}_{\text{всего}} = \text{НДФЛ}_1 + \text{НДФЛ}_2 + \text{НДФЛ}_3 + \text{НДФЛ}_4$ $\text{НДФЛ}_1 = \left(D_n * \text{К}_{\text{фзп}} / 100 - V_n * \text{К}_V / 100\right) * S_n / 100 * K_{\text{исч. с.}} / 100\,(+-)\,F$ $\text{НДФЛ}_{2-4} = \text{ФЗП} * \text{Kn} / 100(+-)\,F$
3	Налог на имущество организаций	$\text{НИ}_{\text{орг.}} = \left(V_{CC} \times S_{CC} / 100 + V_{KC} \times S_{KC} / 100 + \text{Н}_{\text{мт.}} + \text{Н}_{\text{жд.}}\right) \times K_{\text{пер.}} / 100 \times K_{\text{соб.}} / 100\,(+/-)\,F$ $\text{Н}_{\text{мт.}} = \text{Н1}_{\text{среднегод. прогноз.п.}} + \text{Н}_{\text{п.3 ст.380 прогноз.п.}} - \text{Н2}_{\text{среднегод. прогноз.п.}}$ $\text{Н1}_{\text{среднегод. прогноз.п.}} = \left(\text{Н}_{\text{среднегод.отч.п.}} - \text{Н}_{\text{п.3 ст.380 отч.п.}}\right) \times \text{Темп} / 100$ $V_{CC} = \left(\text{СГС}_{\text{имущ. нг}} + \left(\text{СГС}_{\text{имущ.нг}} - \text{АМ}\right)\right) / 2 \times \text{Д}_{\text{нач. НИ СС}}$ $V_{KC} = \left(\text{СГС}_{\text{имущ. нг}} + \left(\text{СГС}_{\text{имущ.нг}} - \text{АМ}\right)\right) / 2 \times \text{Д}_{\text{нач. НИ КС}}$
4	Транспортный налог	$\text{ТН}_{\text{ОРГ}} = \sum\left(\text{КОЛ}_{\text{ТС}} \times \text{К}_{\text{экстр.}} / 100 \times S_{\text{ТС}}\right) \times K_{\text{пер.}} / 100 \times K_{\text{соб.}} / 100 - \text{ПЛ}\,(+/-)\,F$ $\text{ТН}_{\text{ФЛ}} = \sum\left(\text{КОЛ}_{\text{ТС}} \times \text{К}_{\text{экстр.}} / 100 \times S_{\text{ТС}}\right) \times K_{\text{соб.}} / 100 - \text{ПЛ}\,(+/-)\,F$
5	Налог на игорный бизнес	$\text{ИБ}_{\text{прогноз}} = \sum\left(\text{К}_{\text{объектов}} * S_{\text{расчет.}}\right) * (+/-)\,F$

В таблице 2 представлены алгоритмы расчета прогноза поступлений не по всем видам налоговых доходов. В частности, методика расчета прогнозных поступлений акцизов или налога на добычу полезных ископаемых производится в разрезе каждого отдельно взятого элемента налогообложения. Более подробная информация с обоснованиями исполь-

зуемых методов содержится в Приказе ФНС России от 06.03.2020 № ЕД-7-1/143 «Об утверждении Методики прогнозирования поступлений доходов в консолидированный бюджет Российской Федерации на текущий год, очередной финансовый год и плановый период».

Несмотря на наличие методик, содержащих достаточно четко прописанный алгоритм расчетов, необходимо понимать, что получаемые в результате прогнозные данные не учитывают особенности развития региона в ближайшей перспективе и не всегда позволяют внести коррективы, связанные с активизацией факторов, увеличивающих или снижающих деловую активность в регионе.

Объективное и эффективное распределение поступлений между бюджетами разных уровней представляет собой задачу, решаемую в рамках выработки эффективного налогово-бюджетного механизма. Распределение налоговых поступлений обеспечивает выравнивание вертикальных дисбалансов и позволяет сокращать дотационность нижестоящих бюджетов [1, с. 197].

Подводя итог, важно еще раз подчеркнуть, что обозначенные в документах стратегического планирования цели социально-экономического развития как государства, так и регионов достигаются при помощи формирования и реализации программного бюджета. Программно-целевые методы субфедерального финансового планирования и конкурсного распределения бюджетных средств призваны сыграть решающую роль в системе управления общественными финансами.

Библиографический список

1. Иванова, Н. Г. Бюджетная система Российской Федерации : учебник и практикум для вузов / Н. Г. Иванова [и др.] ; под редакцией Н. Г. Ивановой, М. И. Канкуловой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : издательство «Юрайт», 2020. — 381 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09792-4. — Текст: непосредственный.

2. Курченко, Л. Ф. Бюджетная система Российской Федерации: субфедеральный и местный уровни : учебное пособие / Л. Ф. Курченко. — М. : Дашков и Ко, 2016. — 252 с. — Текст: непосредственный.

3. Крохина, Ю. А. Бюджетное право России : учебник для вузов / Ю. А. Крохина. — Текст : электронный. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : издательство «Юрайт», 2020. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11136-1 // ЭБС «Юрайт» : [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/449695/p.14 (дата обращения: 02.04.2021).

4. Романовский, М. В. Финансы : В 2 ч. : учебник для вузов / М. В. Романовский [и др.] . — Текст : электронный ; под редакцией М. В. Романовского, Н. Г. Ивановой. — Часть 1. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : издательство «Юрайт», 2020. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8656-3 // ЭБС «Юрайт» : [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452209/p.139 (дата обращения: 02.04.2021).

5. Об общих требованиях к методике прогнозирования поступлений доходов в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации : постановление Правительства Российской Федерации от 23.06.2016 № 574 (ред. от 05.06.2019) — Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочная правовая система. — URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_200268/92d969e26a4326c5d02fa79b8f9cf4994ee5633b (дата обращения: 02.04.2021).

УДК 004.9

МОНИТОРИНГ ОБЪЕКТОВ КАПИТАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ АДРЕСНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОГРАММ

MONITORING OF CAPITAL CONSTRUCTION PROJECTS AS PART OF THE IMPLEMENTATION OF FEDERAL TARGETED INVESTMENT PROGRAMS

А. С. Колоскова
магистр
E-mail: koloskovaarina@mail.ru
О. В. Камакина
канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики,
менеджмента и экономических информационных систем
E-mail: kamakina@mail.ru
О. В. Немтырев
канд. техн. наук, доцент кафедры экономики,
менеджмента и экономических информационных систем
E-mail: nemtyrev19@mail.ru
Рыбинский государственный авиационный технический
университет РГАТУ имени П. А. Соловьева
A. S. Koloskova
Master's degree
O. V. Kamakina
PhD, Associate professor, Head of department economy,
management and economic information systems
O. V. Nemtyrev
PhD, Associate professor of Department economy,
management and economic information systems
Rybinsk state aviation technical University P. A. Solovyov

Аннотация

В статье рассмотрены основные аспекты автоматизации аналитического обеспечения сферы контроля за исполнением федерального бюджета в части заключения соглашений (договоров) на строительство (приобретение) объектов капитального строительства, реализуемых в рамках адресных инвестиционных программ. Проведен анализ ключевых финансовых и нефинансовых показателей, необходимых для разработки соответствующих аналитических отчетов, выявлены основные разрезы (представления), в рамках которых возможно создание графического представления аналитических данных.

Ключевые слова: объект капитального строительства, федеральная адресная инвестиционная программа, подсистема информационно-аналитического обеспечения.

Abstract

The article deals with the main aspects of automation of analytical support for the sphere of control over the execution of the federal budget in terms of concluding agreements (contracts) for the construction (acquisition) of capital construction projects implemented within the framework of targeted investment programs. The analysis of key financial and non-financial indicators necessary for the development of relevant analytical reports is carried out, the main sections (views) are identified, within which it is possible to create a graphical representation of analytical data.

Key words: capital construction object, federal targeted investment program, subsystem of information and analytical support.

Предоставление денежных средств субъектам Российской Федерации, бюджетным и автономным учреждениям, юридическим и физическим лицам в виде субсидий, бюджетных инвестиций и межбюджетных трансфертов из бюджетов различных уровней бюджетной системы Российской Федерации осуществляется в рамках соглашений (договоров) о предоставлении субсидий, бюджетных инвестиций и межбюджетных трансфертов.

Информация о заключенных соглашениях размещается и публикуется в реестре соглашений. Реестр соглашений (договоров) о предоставлении из федерального бюджета (бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов) субсидий, бюджетных инвестиций, межбюджетных трансфертов (далее — реестр) размещен на едином портале бюджетной системы Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

В реестр включаются информация и документы о следующих соглашениях (договорах), решениях и правовых актах:

1. Соглашениях (договорах), заключенных федеральными органами государственной власти или иными организациями, осуществляющими в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации функции главного распорядителя средств федерального бюджета, органами государственной власти субъектов Российской Федерации (органами местного самоуправления).

2. Договорах (соглашениях), заключенных юридическим лицом – получателем субсидии, о предоставлении средств.

3. Соглашениях о предоставлении межбюджетных трансфертов, имеющих целевое назначение.

4. Решениях или правовых актах федеральных бюджетных или автономных учреждений, выполняющих функции главного распорядителя бюджетных средств, о предоставлении из федерального бюджета субсидий.

Основным направлением предоставления субсидий федеральным бюджетным и федеральным автономным учреждениям, федеральным государственным унитарным предприятиям является осуществление капитальных вложений в объекты капитального строительства государственной (муниципальной) собственности и на приобретение объектов недвижимого имущества в государственную собственность.

Строительство или приобретение объектов капитального строительства осуществляется в рамках федеральных адресных инвестиционных программ. Федеральная адресная инвестиционная программа (далее — ФАИП) представляет собой документ, устанавливающий распределение предусмотренных в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период бюджетных ассигнований на реализацию инвестиционных проектов строительства, реконструкции, в том числе с элементами реставрации, технического перевооружения объектов капитального строительства и (или) на приобретение объектов недвижимого имущества и (или) осуществление на территории РФ иных капитальных вложений:

— по объектам капитального строительства, строительство, реконструкцию, в том числе с элементами реставрации, или техническое перевооружение которых планируется осуществить полностью или частично за счет средств федерального бюджета;

— по объектам недвижимого имущества, оплату приобретения которых планируется осуществить полностью или частично за счет средств федерального бюджета, в том числе приобретаемым федеральными органами исполнительной власти и (или) их территориальными органами для обеспечения федеральных нужд, включая жилье, приобретение которого осуществляется во исполнение законодательных актов РФ;

— по мероприятиям (укрупненным инвестиционным проектам), которые могут включать в различном сочетании строительство, реконструкцию, в том числе с элементами реставрации, или техническое перевооружение объектов капитального строительства, приобретение объектов недвижимого имущества.

Объект капитального строительства — здание, строение, сооружение, объекты, строительство которых не завершено, за исключением некапитальных строений, сооружений и неотделимых улучшений земельного участка (замощение, покрытие и другие).

Для систематизации данных об объектах капитального строительства, контроля за их исполнением, возникает потребность в создании аналитического отчета с детализацией данных по финансированию объектов капитального строительства в различных представлениях (разрезах).

Создание подобного аналитического отчета возможно в подсистеме информационно-аналитического обеспечения государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет» (далее — Подсистема).

Подсистема предназначена для обеспечения пользователей необходимой информацией, средствами анализа и отчетности для принятия решений в сфере управления общественными финансами. Подсистема должна решать задачи накопления, сопоставления и анализа информации, формируемой и обрабатываемой системой «Электронный бюджет», а также информации из внешних источников, непосредственно связанных с бюджетным процессом. Накопленные и сопоставленные данные должны использоваться в Подсистеме для проведения анализа, осуществления моделирования и прогнозирования, мониторинга и оценки результативности и эффективности деятельности публично-правовых образований.

Результаты анализа, моделирования, прогнозирования, мониторинга и оценки, полученные в Подсистеме, могут использоваться для принятия управленческих решений Министерством финансов Российской Федерации, федеральными органами государственной власти, органами управления государственных внебюджетных фондов.

Целью создания аналитического отчета «Мониторинг объектов капитального строительства в рамках реализации федеральной адресной инвестиционной программы» является обеспечение автоматизированного анализа и консолидации данных о средствах, предоставленных из федерального бюджета на осуществление капитальных вложений в объекты капитального строительства (приобретение недвижимого имущества) в соответствии с федеральной адресной инвестиционной программой, в том числе осуществляемых в рамках национальных (федеральных) проектов и межбюджетных трансфертов.

Назначение аналитического отчета — накопление, систематизация, анализ и контроль за исполнением расходов федерального бюджета на объекты капитального строительства, реализуемых в рамках федеральной адресной инвестиционной программы.

Выделяются следующие участники (пользователи), для которых планируется разработка аналитического отчета:

— органы Федерального казначейства: Центральный аппарат, Управления Федерального казначейства и территориальные отделы управлений Федерального казначейства;
— Правительство РФ;
— Министерство финансов Российской Федерации;
— федеральные органы исполнительной власти;
— федеральные органы субъектов РФ.

Задачи, которые позволяет решить разработка аналитического отчета «Мониторинг объектов капитального строительства в рамках реализации федеральной адресной инвестиционной программы»:

— Консолидация данных по объектам капитального строительства, реализованных в рамках заключения соглашений о предоставлении субсидий, бюджетных инвестиций и межбюджетных трансфертов из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации различных уровней.

— Сопоставление данных по бюджетным ассигнованиям, лимитам бюджетных обязательств, бюджетным обязательствам, денежным обязательствам и исполнению бюджетных обязательств различных уровней бюджета (федеральный, уровень бюджета субъекта РФ и бюджета муниципального образования).

— Проведение аналитики в части исполнения бюджета.

— Наглядное представление (с помощью инфографики) исполнения бюджета, выполнения государственного задания, выполнения обязательств по созданию и реконструкции объектов капитального строительства, а также выполнения обязательств органами власти субъектов РФ (муниципальных образований) в рамках соглашений о предоставлении субсидий из федерального бюджета (бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов).

В аналитическом отчете разработана возможность отображения расчетных показателей (величина неисполненных бюджетных обязательств, % исполнения бюджетных обязательств к бюджетным ассигнованиям, % исполнения бюджетных обязательств к лимитам бюджетных обязательств, % исполнения бюджетных обязательств к выделенным бюджетным обязательствам, % бюджетных обязательств к лимитам бюджетных обязательств и др.)

В рамках разработки отчета планируется параллельное создание многомерной модели (куба), который позволит пользователю самостоятельно разрабатывать аналитический отчет в зависимости от необходимых показателей и источников информации. В результате пользователь получит уникальный аналитический отчет, позволяющий определить степень достижения экономических (финансовых) показателей, эффективность использования средств и работы органов власти в рамках исполнения федеральных адресных инвестиционных программ в целом.

Разработка аналитического отчета по федеральным адресным инвестиционным программам регламентируется постановлением Правительства РФ от 13.09.2010 № 716 (ред. от 02.04.2020) «Об утверждении Правил формирования и реализации федеральной адресной инвестиционной программы».

Подсистема в части выполнения работ по созданию аналитического отчета «Федеральные адресные инвестиционные программы» должна обеспечивать выполнение следующих функций:

— Загрузка в Подсистему данных о ФАИП и объектах капитального строительства (схема бизнес-процесса отражена на рисунке).

— Хранение данных о ФАИП и объектах капительного строительства в Подсистеме.

— Формирование аналитической отчетности в соответствии с запросом пользователей.

Рисунок — Схема бизнес-процесса загрузки информации в хранилище данных Подсистем (составлен авторами)

В зависимости от запроса пользователя возможно построение аналитической отчетности в различных разрезах (представлениях), с различными показателями (исходные данные о ФАИП, плановые значения (бюджетные ассигнования, лимиты бюджетных обязательств, бюджетные обязательства и их исполнение, денежные обязательства различных уровней бюджета бюджетной системы Российской Федерации), отображение различных расчетных показателей (не исполнено бюджетных обязательств, процент исполнения бюджетных обязательств к бюджетным ассигнованиям, лимитам бюджетных обязательств, бюджетным обязательствам, процент бюджетных обязательств к лимитам бюджетных обязательств)).

Для наилучшего отображения аналитической информации возможно по умолчанию представление информации в разрезе национальных (федеральных) проектов, отображение полного списка ФАИП (и принадлежащих им объектов капитального строительства) с соответствующими финансовыми показателями, а также представление объектов капитального строительства в разрезе регионов, в которых планируется строительство или приобретение данного объекта капитального строительства.

Данные представления информации помогут пользователю изучить первоначальную информацию о реализованных, реализующихся и планируемых мероприятиях в рамках исполнения ФАИП, провести аналитическую работу, сопоставить данные о фактическом исполнении, а также осуществить контрольные мероприятия об исполнении федерального бюджета на текущий и плановые периоды.

В дальнейшем возможно расширение финансовых и расчетных показателей, создание новых аналитических инструментов и построение новых видов инфографики (отображение объектов капитального строительства на карте Российской Федерации, построение графиков, создание дашбордов и виджетов) для более полного, достоверного и качественного представления информации об объектах капитального строительства, реализующихся в рамках федеральных адресных инвестиционных программ.

УДК 008

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ, СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ЛАКУНЫ И КРОССКУЛЬТУРНАЯ ИНТЕРФЕРЕНЦИЯ

INTERCULTURAL COMMUNICATION, SOCIOCULTURAL LACUNAS AND CROSSCULTURAL INTERFERENCE

К. Э. Корбут
ст. преподаватель кафедры массовых коммуникаций
E-mail: KorbutKE@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)
K. E. Korbut
Assistant professor mass communications Department
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассматриваются условия успешной межкультурной коммуникации, препятствия к ней (на примере лакун) и даются примеры кросскультурной интерференции.

Ключевые слова:

Межкультурная коммуникация, социокультурные лакуны, кросскультурная интерференция.

Abstract

The article deals with prerequisites of intercultural communication, its possible obstacles (such as lacunas) and gives examples of cross-cultural interference.

Key words:

Intercultural communication, sociocultural lacunas, cross-cultural interference.

Как писал Эдвард Холл, «культура — это коммуникация, а коммуникация — это культура». Коммуникативное поведение лингвокультурной общности — это совокупность особенностей общения, включающих как коммуникативно значимое бытовое, так и социальное поведение. Успешная межкультурная коммуникация предполагает наряду с владением иностранным языком еще и умение адекватно интерпретировать коммуникативное поведение представителя иносоциума, а также готовность участников общения к восприятию другой формы коммуникации [2]. Успешность формирования «языковой картины мира» у субъектов межкультурной коммуникации зависит от степени готовности «когнитивного уровня языковой личности», т. е. от фоновых знаний. Единицами когнитивного пространства являются ментальные образования, осуществляющие категоризацию действительности [1].

Ощутимым препятствием для коммуникации могут быть так называемые «лакуны». В лингвистике не существует единого общепринятого определения понятия «лакуна». Расхождения или несовпадения в языках и культурах описываются авторами в разных терминах. В лингвистической науке была выработана теория лакун такими учёными, как Т. Г. Грушевицкая, В. Д. Попков, А. П. Садохин, которые предложили следующую классификацию социокультурных лакун:

— *субъективные лакуны,* отражающие национально-культурные особенности коммуникантов, принадлежащих к различным лингвокультурным общностям;

— *деятельностно-коммуникативные лакуны,* отражающие национально-культурную специфику различных видов деятельности в их коммуникативном аспекте;

— *текстовые лакуны,* возникающие в силу специфики текста как инструмента общения;

— *лакуны культурного пространства (ландшафта),* если рассматривать процесс общения в широком смысле, или лакуны культурного интерьера, если рассматривать тот или иной конкретный коммуникативный акт [3].

Одна из областей, неизбежно связанная с лакунами? — кросскультурная интерференция, или перенос в процесс общения в иной культуре элементов и правил их функционирования в родной/первичной культуре [6]. Общение неизменно включает как вербальные, так и невербальные компоненты, причем невербальный стимул может повлечь за собой вербальную реакцию и наоборот [5].

В январе 2011 г. министр образования Италии во время традиционного телевыступления была одета в юбку и блузку без пиджака, сидела не за столом, а в кресле, а на столе лежало яблоко, которое впоследствии стало воистину яблоком раздора и вызвало весьма бурную реакцию у среднестатистических итальянцев: «Как она смеет! Только посмотрите — ЯБЛОКО! Можно подумать, что она — хороший учитель!» Как оказалось, обычай дарить учителю яблоко известен в целом ряде стран — в Италии, США, Швеции, Дании с XIX в., когда ученики в знак признательности хорошему учителю приносили маленькие подарки [4]. И очень часто таким подарком, особенно в сельской местности, становилось яблоко. Сегодня такой обычай практически не существует, но реакцию у носителей соответствующих культур вызывает.

Влияние интерференции в процессе общения остается неизменным: интерференция вызывается сходством двух явлений/правил: чем больше степень сходства — тем незначительнее кросскультурное затруднение.

Библиографический список

1. Бахтин, М. М. Эстетика словесного творчества / М. М. Бахтин. — М. : Искусство, 1979. — 424 с. — Текст : непосредственный.
2. Верещагин, Е. М. Язык и культура / Е. М. Верещагин, В. Г. Костомаров, — М. : Индрик, 2005. — 1038 с. — Текст : непосредственный.
3. Грушевицкая, Т. Г. Основы межкультурной коммуникации / Т. Г. Грушевицкая, В. Д. Попков, А. П. Садохин. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. — 352 с. — Текст : непосредственный.
4. Предпринимательский университет : слагаемые устойчивого развития : коллективная монография / Под ред. В. С. Иванова; В. Н. Степанов [и др.]. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2017. — 162 с. — Текст : непосредственный.
5. Садохин, А. П. Межкультурная коммуникация : учебное пособие / А. П. Садохин. — М., 2009. — 278 с. — Текст : непосредственный.
6. Степанов, В. Н. Суггестия и механизмы ее реализации в рекламном тексте : ритм и синестезия / В. Н. Степанов, Е. А. Чибисова. — Текст : непосредственный // Вестник Тверского государственного университета. — Серия «Филология». — Вып. 1. — 2013. — С. 206–214.

УДК 371

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАДЕЖНОСТЬ ВОЕННЫХ АВИАЦИОННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ: ОПЫТ СРАВНИТЕЛЬНОГО АНАЛИЗА С ИНОСТРАННЫМИ АРМИЯМИ

PROFESSIONAL RELIABILITY OF MILITARY AVIATION SPECIALISTS: EXPERIENCE OF COMPARATIVE ANALYSIS WITH FOREIGN ARMIES

Т. В. Маркина
аспирант кафедры социальной работы, педагогики и психологии
E-mail: nauka_ped@mail.ru
Южно-Уральский государственный
гуманитарно-педагогический университет (Челябинск)
T. V. Markina
Postgraduate student
Department of social work, pedagogy and psychology
South Ural state humanities and pedagogical University (Chelyabinsk)

Аннотация
В статье рассматривается система отбора кадров для Вооруженных Сил России и зарубежных стран. Выделены основные современные подходы к профессиональному отбору, используемые для подготовки профессионально надежных авиационных специалистов. Выявлено, что система отбора в разных государствах имеет свои особенности, которые можно представить в виде западной, восточной и российской моделей отбора кадров.

Ключевые слова: профессиональная надежность, профессиональный отбор, военный вуз, авиация.

Abstract

The article discusses the system of selection of personnel for the Armed Forces of Russia and foreign countries. The main modern approaches to professional selection, used to train professionally reliable aviation specialists, are highlighted. It was revealed that the selection system in different states has its own characteristics, which can be represented in the form of Western, Eastern and Russian models of personnel selection.

Key words: professional reliability, professional selection, military University, aviation.

Сегодня профессиональная надежность является важной способностью специалиста в любой сфере деятельности. Обеспечение обороны и безопасности государства — главная задача вооруженных сил, развитие которых имеет стратегическое направление в области военно-воздушных сил. Это определяет не только качественную подготовку военных авиационных специалистов, но и формирование их профессиональной надежности еще на этапе обучения в военном учебном заведении. Профессиональный отбор является первым и наиболее важным мероприятием, позволяющим спрогнозировать успешность дальнейшего обучения.

Военное образование, как главный механизм обеспечения вооруженных сил квалификационными кадрами в разных странах, имеет свои характерные черты и особенности, что исходит из исторических традиций формирования армии, геополитического нахождения стран, а также государственного строя. На основе рассматриваемых способов и сущности комплектования вооруженных сил иностранных армий, мы выделили закономерности отбора между западной, восточной и российской системами комплектования.

Западная модель отбора кадров

Анализ литературы показал, что западные страны уделяют большое внимание профессиональному психологическому отбору граждан на военную службу. В его сути лежит анализ их морально-психологических качеств, профессиональной подготовки и знаний.

Военная академия ВВС США находится в Колорадо-Спрингс. Она является главным военно-учебным заведением, осуществляющим подготовку кадров для данного вида вооруженных сил [1, с. 5–10]. Кандидаты в течение года проходят отбор в вербовочных пунктах, где изучается уровень их готовности к службе: мотивация, дисциплинированность.

В профессионально-психологическом отборе США используется сложный комплекс методик, направленных как на личностные качества, так и на общие и специальные способности, квалификацию. При этом тесты на определение общих способностей разделяются на выявление общего уровня интеллекта, пространственного воображения и способностей в области механики, психомоторных способностей, точности восприятия. После чего определяется уровень профессиональной пригодности кандидатов.

Только после успешного прохождения тестирования молодые люди прибывают в районные пункты, где проходят медицинское освидетельствование, сдают нормативы по физической подготовке, проходят очередной ряд тестов. Затем подписывают контракт и попадают в учебные центры видов вооруженных сил, где проходят дополнительное обследование (применительно к ВВС США) [2, с. 14–20]. Важным аспектом для поступления в военную академию ВВС США является прохождение собеседования, где выявляются предрасположенности кандидатов [3].

В Великобритании для каждого вида вооруженных сил имеются свои пункты по связям с университетами (информационные) и вербовочные пункты, в свою очередь находящиеся под руководством штабов видов вооруженных сил. После поэтапного прохождения испытаний (физическая подготовленность, тестирования, собеседования, проверки медицинской пригодности) кандидаты отправляются в военно-учебные заведения. Авиационный вербовочный центр в Бигтин Хилл проводит отбор кандидатов в ВВС Великобритании в два этапа. На первом этапе проводится тестирование, где изучается уровень как

общего развития, так и специальных способностей. Среди них — распределение внимания и координация движений. Важным критерием становится уровень знания английского языка и математические способности. Только после этого у прошедших первый этап появляется возможность показать себя в роли командира, продемонстрировать свои способности в решении вводных.

В обеих странах имеет место значительная рекламная кампания службы в вооруженных силах. Уделяется внимание и подготовке специалистов, занимающихся пропагандой военной службы. Система профессионально-психологического отбора западных стран позволяет решать возложенные на нее задачи. Методики профессионально-психологического отбора обновляются не реже раза в пять лет [2, с. 14–20].

Четкая структура организации профессионально-психологического отбора, распределение обязанностей между службами, изучение интеллектуального развития кандидатов и их готовности к выполнению профессиональных задач позволяет нам сделать вывод о применении системно-деятельностного подхода к комплектованию вузов военно-воздушных сил западных стран. Профессиональная надежность летного состава определяется наличием у кандидатов когнитивных способностей и личностных качеств.

Восточная модель отбора кадров

В Сирийской Арабской Республике серьезное внимание уделяется военно-профессиональной ориентации молодежи. Так, уже с 15 лет со старшеклассниками проходят военные сборы, а в средствах массовой информации транслируются передачи на военную тематику. Однако, по мнению военного руководства страны, вопреки происходящему отмечается падение престижа службы в вооруженных силах, которое объясняется малым количеством художественных арабских кинолент по данной тематике. Среди методик, используемых при наборе на военную службу, оказываются лишь те, которые легко переводятся на арабский язык, не противоречат обычаям и укладу жизни граждан, просты в обработке, а главное прошли апробацию в других странах. Среди них — дифференциально-диагностический опросник (ДДО), а также ряд методик: оценки показателей интересов, «ценностные ориентации личности» (ЦОЛ), оценки черт характера допризывника, оценки направленности допризывника, «незаконченные предложения». Это свидетельствует о том, что страна не разрабатывает собственных критериев отбора граждан на военную службу. Анализ документов и собеседования сопровождаются написанием сочинения по выбранной специальности.

Афганская национальная армия ставит перед собой одну из важнейших задач для отбора военнослужащих — здоровье кандидатов. Новобранцы направляются на собеседование, проходят медицинский осмотр. Однако все это проходит под руководством иностранных специалистов их западных стран (Франция, США).

Арабская республика Египет при отборе граждан на военную службу проводит специальное тестирование. Его главным критерием является не выявление уровня интеллектуальных способностей, мотивации или психологических свойств личности, а лояльность к существующему режиму.

Исламская Республика Иран своей главной целью ставит набор граждан прежде всего исламской веры и твердо в ней убежденных.

Исключение составляет Пакистан и Япония. Эти страны имеют свои национальные традиции. Однако руководящий состав пакистанской армии в своем большинстве проходит специализированную подготовку в США. Несложно предположить, что при отборе граждан также применяются западные методики. Территория Японии находится под длительным воздействием вооруженных сил США, это повлияло на комплектование военно-воздушных сил. Так, в Японии имеются вербовочные пункты, где кандидаты проходят все вступительные испытания [4; с. 31–35].

Вышесказанное свидетельствует о том, что профессионально-психологический отбор в данных странах не имеет столь важного значения в отличие от Запада. Предпочтение отдается не интеллектуальным качествам, а солидарности с органами власти, что свидетельствует о применении аксиологического подхода [5; с. 22–25]. Профессиональная надежность восточных армий определяется патриотической направленностью и религиозными убеждениями.

Российская модель отбора кадров

Привлечением молодежи к обучению в вузах Министерства обороны Российской Федерации уделяется большое внимание. Государственная политика России в сфере патриотического воспитания закреплена в ряде нормативных документов и поддерживается Правительством. Благодаря этому за последнее десятилетие возрос престиж военной службы. Военно-профессиональная ориентация позволяет формировать у молодежи высокую мотивацию к освоению образовательной программы в высших военно-учебных заведениях.

Мотивация к выбору военной специальности во многом формируется и на основе семейных традиций, что поддерживается государством. Так, например, преимущественным правом при зачислении в военные вузы пользуются дети военнослужащих, имеющих общую продолжительность службы 20 лет и более; участники боевых действий; выпускники общеобразовательных организаций Министерства обороны Российской Федерации и др. [6]. Учитываются также индивидуальные достижения кандидата в спорте, учебе и в системе допризывной подготовки молодежи, например «Юнармии».

Отбор кандидатов в военно-учебные заведения Минобороны России включает в себя оценку уровня образовательной подготовленности, прохождение военно-врачебной комиссии для оценки состояния здоровья, сдачу нормативов по физической подготовке и профессиональный психологический отбор, целью которого становится определение профессиональной пригодности к обучению в военном вузе. Уровень развития личностных и профессионально важных качеств, наличие или отсутствие факторов риска, препятствующих получению военного образования, становятся главными критериями для определения профессиональной пригодности кандидатов [7].

Большое значение профессиональному психологическому отбору придается в авиационных вузах. Психофизиологические особенности и интеллектуальные профессионально важные качества, необходимые летному составу, изучаются дополнительно.

На примере отбора кандидатов в Военно-воздушные силы Республики Казахстан можно судить о единогласии и солидарности принципов профессионально-психологического отбора в странах бывших союзных республик с отечественным. В исследовании С. Т. Заировой указано, что анализу подвергаются те же блоки профессионально важных качеств авиационных специалистов, что и в России [8].

Анализ российской системы профессионального отбора позволяет нам сделать вывод о применяемых подходах, таких как системно-деятельностный (организация профессионального отбора имеет четкую структуру и направлена на прогноз успешного освоения кандидатом образовательной программы); аксиологический (почитание воинских традиций в семье, стойкая продолжительная мотивация к военной службе, готовность встать на защиту Родины). Профессиональная надежность характеризуется соответствием кандидата требованиям профессиональной пригодности, наличием устойчивой мотивации и высокой нервно-психической устойчивости.

Отечественные традиции комплектования вооруженных сил определяются историческими особенностями и сейчас поддерживаются государственной политикой в сфере патриотического воспитания, гордостью служения Родине и современными требованиями к уровню развития профессионально важных качеств военнослужащих.

Представленные выше модели отбора кадров для вооруженных сил и в частности для военной авиации свидетельствуют о том, что сущность понятия «профессиональная надежность военного специалиста» имеет качественные отличия. Страны Запада определяют ее как наличие у кандидатов когнитивных способностей и личностных качеств. Противоположным образом происходит отбор кандидатов в странах Востока. Здесь за редким исключением ключевую роль играют патриотическая направленность и религиозные убеждения. Таким образом, отечественная система профессионального отбора имеет четкую логику и охватывает более широкий спектр применяемых подходов.

Библиографический список

1. Кужилин, В. Ф. Кадровая политика военного руководства США по формированию офицерского корпуса вооруженных сил / В. Ф. Кужилин. — Текст : непосредственный // Зарубежное военное обозрение. — М. : Красная звезда. — 2001. — № 2. — 64 с.

2. Лебедовская, И. Организация и проведение профессионального психологического отбора при комплектовании ВС государств – членов НАТО / И. Лебедовская. — Текст : непосредственный // Зарубежное военное обозрение. — М. : Красная звезда. — 2005. — № 7. — 80 с.

3. Подготовка кадров в академии ВВС США. — Текст : электронный // Зарубежное военное обозрение : ежемесячный информационно-аналитический журнал Министерства обороны России : официальный сайт. — URL : http://www.zvo.su/VVS/podgotovka-kadrov-v-akademii-vvs-ssha.html (дата обращения: 03.11.2020).

4. Самсонов, В. Подготовка летного состава ВВС Японии / В. Самсонов. — Текст : непосредственный // Зарубежное военное обозрение. — М. : Красная звезда. — 1990. — № 5. — 80 с.

5. Лебедовская, И. Особенности комплектования ВС исламских государств / И. Лебедовская. — Текст : непосредственный // Зарубежное военное обозрение. — М. : Красная звезда. — 2005. — № 10. — 80 с.

6. Об утверждении Порядка и условий приема в образовательные организации высшего образования, находящиеся в ведении Министерства обороны Российской Федерации : приказ министра обороны РФ от 7 апреля 2015 г. № 185. — URL : https://base.garant.ru/71003986/ (дата обращения: 10.11.2020). — Текст : электронный.

7. Об утверждении Инструкции об организации и проведении профессионального психологического отбора в Вооруженных Силах Российской Федерации : приказ министра обороны РФ от 31 октября 2019 г. № 640. — URL : https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73085990/ (дата обращения: 17.11.2020). — Текст : электронный.

8. Заирова, С. Т. Совершенствование профессионального психофизиологического отбора авиационных специалистов республики Казахстан : автореф. дисс. … канд. мед. наук по спец. 14.03.08 / С. Т. Заирова. — Санкт-Петербург, 2014. — 21 с. — Текст : непосредственный.

УДК 657.1

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ «БУХГАЛТЕР». ТРУДОВЫЕ ФУНКЦИИ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ. ПРОБЛЕМА СООТВЕТСТВИЯ

PROFESSIONAL STANDARD «ACCOUNTANT». LABOR FUNCTIONS AND EDUCATIONAL COMPETENCIES. COMPLIANCE PROBLEM

А. В. Медведев
ст. преподаватель кафедры экономики
и учетно-аналитической деятельности
E-mail: medvedev-jar@mail.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)
A. V. Medvedev
Senior lecturer at the Department of economics
and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассматривается профессиональный стандарт «Бухгалтер» с точки зрения образовательного процесса в высших учебных заведениях уровня «бакалавр» по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика». Показана особенность содержания профессионального стандарта и его противоречие компетенциям выпускника-бакалавра. В основе профессионального стандарта «Бухгалтер» использован принцип разделения труда. Компетенции бакалавра формируются в процессе изучения разделов и тем.

Ключевые слова: профессиональный стандарт «Бухгалтер», компетенции бакалавра, обобщенные трудовые функции, знания, умения.

Abstract

The article examines the professional standard «Accountant» from the point of view of the educational process in higher educational institutions of the «Bachelor» level in the direction of preparation 03.03.01 «Economics». The peculiarity of the content of the professional standard and its inconsistency with the competencies of the graduate-bachelor are shown. The professional standard «Accountant» is based on the principle of division of labor. Bachelor's competencies are formed in the process of studying sections and topics.

Key words: professional standard «Accountant», bachelor's competencies, generalized labor functions, knowledge, skills.

В статье рассматривается проблемы соответствия образовательных стандартов и профессиональных стандартов в части стандарта «Бухгалтер». Автор предлагает проанализировать следующее:

— Есть ли противоречия между профессиональным стандартом, в основе которого заложен принцип разделения труда, и образовательными компетенциями бакалавра, которые он получает в процессе обучения.

— Не ограничивает ли профессиональный стандарт возможность выпускника вуза в части трудоустройства и последующей трудовой деятельности.

Профессиональным стандартом «Бухгалтер», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 22.12.2014 № 1061н, определены трудовые функции и требования к уровню образования и стажу работы работников бухгалтерской профессии.

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 954) «Бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» также определено, что при определении профессиональных компетенций на основе профессиональных стандартов учебное заведение осуществляет выбор профессиональных компетенций, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, из числа профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, из реестра профессиональных стандартов.

Таким образом, прямая отсылка в образовательном стандарте к профессиональному стандарту должна устранить любое несоответствие между ними. Но так ли это?

Профессиональный стандарт предусматривает знания, умения и трудовые функции. Дополнительно к этому предъявляются требования к стажу работу на соответствующей должности. В образовательном стандарте нет и не может быть требований к стажу.

Процесс обучения заключается в последовательном изучении и освоении тем. Пока одна тема не изучена, следующая тема не рассматривается. Сам «Бухгалтерский учет» как учебная дисциплина является единой системой, поэтому пробелы в знаниях и отсутствие умений в отдельной теме недопустимы. То есть каждая тема в образовательном процессе рассматривается максимально полно и во взаимосвязи с другими темами.

В профессиональном стандарте использован принцип разделения труда, который действовал до всеобщей компьютеризации бухгалтерского учета. Если в процессе обучения студента по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» его учат, начиная с момента регистрации хозяйственных операций и до формирования бухгалтерской отчетности с необходимыми пояснениями, то профессиональный стандарт делит это на разные обобщенные трудовые функции, вводя дополнительно какие-то условия (например, опыт работы). В результате этого в профессиональном стандарте «Бухгалтер» выпускник вуза искусственно ограничивается в возможностях реализации полученных знаний и умений. Рассмотрим подробно основные проблемы и противоречия профессионального стандарта «Бухгалтер» и уровня компетенций бакалавра по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль подготовки «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

Так, обобщенная трудовая функция А5 предусматривает, что выпускник вуза может претендовать только на должность бухгалтера, и лишь через год — на должность бухгалтера 2-й категории. И это несмотря на то, что все трудовые функции А5 он способен выполнять с первого дня работы. Необходимо отметить, что выпускник среднего профессионального учебного заведения находится в более выигрышном положении. Он закончит колледж раньше бакалавра и, следовательно, раньше сможет претендовать на должность бухгалтера с категорией.

Если брать обобщенные трудовые функции В6 (главный бухгалтер), то здесь наблюдаются следующие проблемы:

— Разница требований к опыту работы для лиц имеющего высшее образование и лиц, имеющих среднее профессиональное образование, составляет 2 года. Учитывая сроки обучения, это означает, что выпускник вуза приравнивается к выпускнику колледжа.

— В обобщенных трудовых функциях А5 предусмотрено «итоговое обобщение фактов хозяйственной жизни» (А/03.5). По своему содержанию это есть не что иное, как составление бухгалтерской отчетности. То есть А5 предусматривает составление отчетности. Обобщенные трудовые функции В6 в своей основе имеют именно эту функцию. Следует заметить, что любой выпускник вуза способен составлять отчетность еще за год до его окончания. Конечно, есть проблема «первого реального баланса». Но эта проблема будет у всех, независимо от стажа работы по специальности. И она преодолевается всеми быстро и успешно.

— В обобщенной трудовой функции B6 появляется требование о ведении налогового учета, составлении налоговых расчетов и деклараций (B/03.06). Вместе с тем, обобщенные трудовые функции A5 по своему содержанию подразумевают умение регистрировать хозяйственные операции на счетах бухгалтерского учета и производить стоимостную оценку объектов учета. То есть A5 предполагает умения и знания, указанные в B/03.06. Ведь суммы налогов должны быть отражены на счетах бухгалтерского учета (уровень A5), а они формируются (уровень A5) в регистрах налогового учета или в налоговых расчетах (почему-то уровень B6). Необходимо заметить следующее: Налоговый кодекс вообще не связывает умение составлять налоговые декларации с уровнем образования. Это обязанность любого налогоплательщика. А если мы говорим о юридических лицах, то необходимо уточнить — налоговые декларации подписывает только руководитель. И странно, почему к руководителю нет требований знать налогообложение и уметь составлять налоговые декларации, а по отношению к бухгалтерской профессии предъявляются такие излишне детализированные требования. По сути B6 отличается от A5 только умением найти нужную строку в налоговой декларации.

Если оценивать содержание обобщенных трудовых функций для главного бухгалтера и выше (C7 и т. д.), то здесь также наблюдаются противоречия с уровнем профессиональных компетенций выпускника вуза.

Во-первых, уровень подготовки — магистратура. Обобщенная трудовая функция C7 отличается от обобщенной трудовой функции B6 умением включить данные обособленных подразделений в отчетность организации. В трудовой функции C/01.7 уточняется «включая выделенные на отдельный баланс». Необходимо пояснить следующее: обособленные подразделения (речь идет о филиалах), не имеющие отдельного баланса, могут быть только в обществах с ограниченной ответственностью (ООО). А это, как правило, субъекты малого предпринимательства. Главным бухгалтером такого ООО может быть даже выпускник курсов дополнительного профессионального образования. Требование иметь уровень магистратуры здесь абсурдно.

В акционерных обществах любой филиал должен иметь самостоятельный баланс. Законом «О бухгалтерском учете» к главному бухгалтеру АО предъявляются совершенно другие требования, которым отвечает выпускник-бакалавр.

Другие структурные подразделения (не филиалы) не требуют какой-то особой подготовки в области бухгалтерского учета. Ведение бухгалтерского учета в таких подразделениях соответствует уровню A5 и B6, так как сводится к отражению хозяйственных операций на общих основаниях.

При подробном рассмотрении трудовых функций C/01.7 и C/02.7 становится очевидным, что уровень подготовки бакалавра является достаточным. Это связано с тем, что одним из принципов обучения в высшей школе является принцип «систематичности и последовательности». Каждая тема изучается полностью и комплексно. А трудовые функции уровня C7 по своей сути являются частным случаем трудовых функций B6.

Отдельно следует остановиться на проблеме «непрофильного образования» в бухгалтерской профессии [5]. В профессиональных стандартах нет определения что такое «непрофильное образование». В законе «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ в ст. 2 п. 25 говорится, что направленность (профиль) образования — это ориентация образовательной программы на конкретные области знания и (или) виды деятельности, определяющая ее предметно-тематическое содержание, преобладающие виды учебной деятельности обучающегося и требования к результатам освоения образовательной программы. То есть любое образование не по профилю «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» является непрофильным.

Профессиональный стандарт предусматривает возможность работы на бухгалтерских должностях лиц, не имеющих профессионального среднего и высшего образования. Достаточно окончить курсы профессиональной переподготовки (не менее 250 часов), чтобы претендовать на все бухгалтерские должности, включая главного бухгалтера. Разница заключается только в требовании к практическому опыту работы. Для бакалавра это 5 лет, для лиц со средним профессиональным образованием (любым, но с курсами переподготовки) — 7 лет. Если учесть длительность обучения в высшем и среднем учебном заведении, то можно сделать вывод: профессиональный стандарт «Бухгалтер» ставит в один ряд бакалавра, имеющего высшее профильное образование, и выпускника любого колледжа, прошедшего курсы переподготовки в объеме 250 часов.

Это же проблема наблюдается и в уровне С7. Любой магистр (например, психолог или педагог), закончивший курсы переподготовки, может претендовать на должность главного бухгалтера организации, имеющей обособленные подразделения, а бакалавр-бухгалтер нет. Содержание этого требования настолько абсурдно, что требует привести конкретный пример. Педагог-магистр, обучавшийся бухгалтерскому учету на курсах переподготовки в течение 3 месяцев (250 часов) при наличии необходимого 5-летнего опыта бухгалтерско-финансовой работы на руководящих должностях соответствует требованиям уровня С7, а бухгалтер-бакалавр, имеющий опыт работы простым бухгалтером не менее 5 лет и главным бухгалтером более 5 лет (итого больше 10 лет профессионального стажа), не может соответствовать уровню С7 в принципе, даже если он закончит те же самые курсы, что и магистр-педагог.

Библиографический список

1. О бухгалтерском учете : Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ [принят Государственной Думой 22 ноября 2011 г. : одобрен Советом Федерации 29 ноября 2011 г.]. — Текст : электронный // Pravo.gov.ru : официальный интернет-портал правовой информации. — URL: http://pravo.gov.ru/proxy/ips (дата обращения: 30.03.2021).
2. Об образовании в Российской Федерации : Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ [принят Государственной Думой 21 декабря 2012 г. : одобрен Советом Федерации 26 декабря 2012 г.]. — Текст : электронный // Pravo.gov.ru : официальный интернет-портал правовой информации. — URL: http://pravo.gov.ru/proxy/ips (дата обращения: 30.03.2021).
3. Об утверждении профессионального стандарта «Бухгалтер» : приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 декабря 2014 г. № 1061н. — Текст : электронный // Pravo.gov.ru : официальный интернет-портал правовой информации. URL : http://pravo.gov.ru/proxy/ips (дата обращения: 30.03.2021).
4. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования — бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» : приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 954. — Текст : электронный // http://pravo.gov.ru: официальный интернет-портал правовой информации. — URL: http://pravo.gov.ru/proxy/ips (дата обращения: 30.03.2021).
5. Коречков, Ю. В. Методические основы анализа баланса организации / Ю. В. Коречков, А. Б. Перфильев. — Текст : непосредственный // Вестник Костромского государственного университета им. Н. А. Некрасова. — 2006. — Т. 12. — № 6. — С. 316–318.

УДК 378.1

ВЫЗОВЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

ONLINE EDUCATION CHALLENGES DURING THE PANDEMIC

Е. Е. Милосердова
ст. преподаватель кафедры массовых коммуникаций
E-mail: milosserdova-elena@yandex.ru
В. С. Сухорукова
студентка
E-mail: iktoria.syxorykova28@mail.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)
E. E. Miloserdova
Senior lecturer mass media Department
V. S. Suhorukova
Student
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье исследуются вызовы, с которыми столкнулись учебные заведения при тотальном переходе на дистанционное образование в условиях пандемии.

Ключевые слова: организация онлайн-занятия, дистанционное обучение, пандемия.

Abstract

The article examines the challenges faced by educational institutions during the total transition to online education during the pandemic.

Key words: online classes, online learning, online education, pandemic.

Новые условия, с которыми столкнулось в 2020 г. всё мировое сообщество, в том числе и Российская Федерация, связанные с объявлением Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ) пандемии коронавируса (COVID-19), привели к переходу всех образовательных организаций мира на дистанционное обучение. Обучение онлайн выявило ряд серьезных вызовов, стоящих перед всей системой образования. Финансирование образования может оказаться под серьезной угрозой, что усугубляет существовавший и до COVID-19 огромный дефицит выделяемых на образование средств.

Остановимся на некоторых технологиях, применяемых в процессе обучения.

Кейс-технология. Это краткосрочное по времени обучение действием, при сопровождении тьютором. Тьютор организует условия для реализации социально-педагогической образовательной подготовки учащегося. Обучение происходит в обстановке сотворчества. Студенты должны проанализировать ситуацию при обсуждении онлайн или в чате, разобраться в ней и предложить свои решения проблемы [5, 1].

Телевизионно-спутниковая технология. Данная технология является дорогостоящей и мало используется. Слабой стороной является низкая интерактивность и отсутствие обратной связи.

Интернет-обучение, или сетевая технология.

Чаще всего в процессе дистанционного обучения используются все вышеназванные технологии и их различные комбинации.

Рассматривая вызовы дистанционного обучения следует отметить, что в ряде случаев студенты работают онлайн без соединения по каналу видеосвязи. Это может быть вызвано тем, что у многих учащихся стационарные компьютеры без встроенных веб-камер,

что приводит исключительно к голосовому общению. Преподавателю психологически сложно выстроить контрольное мероприятие, проверить самостоятельность представления материала студентом. В обратном случае, когда студент не видит лица преподавателя, также нарушается процесс полноценного восприятия материала.

Практика показывает, что проведение контрольных мероприятий оказывается проблематичным, так как используется целый ряд дополнительных интернет-источников, в ряде случаев материал зачитывается с другого мобильного устройства или открытой вкладки. Студенты могут свободно посещать сторонние сайты во время контроля знаний, что может привести к ошибочному оцениванию уровня образования, обесцениванию статистических результатов и, в ряде случаев, к падению уровня образования. Решением вопроса могут быть тесты с фиксированным временем на выполнение задания.

Говоря о качестве интернет-соединения, следует отметить, что оно не всегда стабильно. Сбои в работе Интернета затрудняют работу преподавателей и усвоение материала студентами.

В ряде случаев препятствием к онлайн обучению является отсутствие доступа к Интернету или нахождение в зоне неуверенного приема. Некоторые студенты и преподаватели проживают за чертой города, где зачастую возникают проблемы с интернет-соединением. Из-за сбоев интернет-соединения, отсутствия зрительного контакта и живого общения возникают трудности с усвоением новой информации среди студентов и получением знаний студентами.

В педагогическом сообществе ведется дискуссия о необходимости адаптации студентов и преподавателей к работе онлайн, так как им приходится работать в новой для них обстановке.

Сбой в функционировании систем образования

Пандемия COVID-19 привела к крупнейшему за всю историю сбою в функционировании систем образования, который затронул почти 1,6 миллиарда учащихся в более чем 190 странах на всех континентах. В репортаже BBC от 9 апреля 2020 г. говорится о закрытии школ (lockdown), отмене экзаменов (exams cancelled) и хаосе [4]. Закрытие школ и других образовательных учреждений коснулось 94 % учащихся, причем в странах с невысоким уровнем дохода и с уровнем дохода ниже среднего этот показатель составляет 99 %.

Дистанционный курс не обязательно является онлайн-курсом, т. е. транслируется в Интернете. Дистанционное образование существовало задолго до Интернета, однако дистанционное обучение все шире использует потенциал сетевых технологий в такой степени, что для многих эти два понятия сливаются воедино. Действительно, модели дистанционных курсов в настоящее время развиваются быстрыми темпами. Они могут предлагаться полностью дистанционно или частично дистанционно (тогда их называют гибридными или смешанными курсами) [6].

По мнению Ларисы Крыловой, руководителя направления «Прикладная информатика» Нижегородского губернского колледжа, сегодня без внедрения элементов дистанционного обучения невозможно удовлетворить потребность в современном образовании. Для детей это уже не просто интересная форма обучения, а его важная часть.

Онлайн-обучение следует продумать как серии модулей или обучающих программ. Пользователь обращается к каждой новой части курса после изучения предыдущей части. Можно свободно перемещаться по элементам данного курса. Во время обучения нет необходимости оставаться в определенном месте, потому что это предполагает приобретение знаний и навыков небольшими блоками, которые можно быстро изменить, реорганизовать или исключается, чтобы курс стал более гибким и чтобы полученная информация была более актуальной. Проблемой такого обучения является процесс концентрации внимания.

При лекционных блоках продолжительность одной лекции должна быть не более 15 минут [3]. Существует убежденность в том, что результаты онлайн- и офлайн-обучения зависят от продуманного психолого-педагогического сопровождения процесса.

Полагаем, что доля студентов, обучающихся дистанционно, будет расти. Этому содействуют условия: падение ценности и качества образования при сохраняющейся потребности у населения на получение диплома о высшем образовании будет приводить абитуриентов к поиску путей минимальных затрат на его получение; невысокая материальная обеспеченность большинства населения страны обуславливает как потребность в минимизации затрат на обучение, так и необходимость иметь заработок уже в студенческие годы.

В ряде вузов на момент начала пандемии не было готовности к онлайн-обучению. В ходе исследования, описанного в работе О. В. Петяскиной [2], студентам предлагалось в анкете ответить на вопросы, раскрывающие их представления о дистанционном образовании, их готовности к нему, а в конце анкеты студентам нужно было отнести себя к группе сторонников или противников введения дистанционного образования в практику вуза. Так вот, сторонников оказалось 67 %.

Таким образом, можно сделать вывод, что общее положительное отношение к данному феномену в целом у молодежи сформировано (наблюдается ситуация: толком не знаю, что это такое, но голосую «за»). Привлекает в дистанционном образовании большинство сторонников (79 %) возможность совмещения учебы с работой, отсутствие необходимости тратить время и средства на поездки в вуз (43 %), то есть все предельно прозаично и прагматично. Противники дистанционного образования (33 % респондентов) предпочли традиционное обучение потому, что считают, что «живая» лекция дает знания лучшего качества (71 % от числа противников); ценят общение с товарищами и преподавателями (43 %); плохо поняли, что собою представляет дистанционное образование (29 %).

Таким образом, дистанционное образование — это комплекс образовательных услуг по месту жительства, удаленному от вуза, с применением современных ИКТ, обеспечивающих доступ образовательным ресурсам под наблюдением и контролем преподавателя. Однако первое высшее образование целесообразно получать офлайн при очной форме обучения. В дальнейшем же стоит обратить свое внимание на дистанционные формы обучения. Они весьма эффективны как для повышения квалификации, так и в роли дополнительного обучения, так как обучающийся уже обладает азами профессии и владеет достаточно большими знаниями, умениями и навыками.

Сегодня в России основной спрос на дистанционную форму обучения сосредоточен все-таки в регионах, так как именно там нет образовательных учреждений, соответствующих необходимому уровню [7; 8]. То есть традиционное образование пока не занимает лидирующие места.

Нужно отдавать себе отчет, что для разных обучающихся этот формат образования будет иметь разное значение. Поэтому осмысление достоинств и недостатков дистанционного образования, по нашему мнению, должно осуществляться с учетом потребностей людей, имеющих интерес в этой сфере.

Библиографический список

1. Антонова, Н. Н. Некоторые аспекты организации дистанционного обучения студентов в период пандемии / Н. Н. Антонова. — Текст : непосредственный // Мир науки, культуры, образования. — 2020. — № 5 (84). — С. 8–9.

2. Петяскина, О. В. Дистанционное образование в подготовке специалистов сферы культуры и искусства на Дальнем Востоке : результаты исследования / О. В. Петяскина. — Текст : непосредственный // История и культура Приамурья. — 2012. — № 2 (12). — С. 11–14.

3. Милосердова, Е. Е. Клиповое мышление при обучении говорению / Е. Е. Милосердова, О. В. Каюрова. — Текст : электронный // Elibrary.ru : научная электронная библиотека : сайт. — URL : https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44190850.

4. Coronavirus : the teenagers still learning during lockdown. — URL : https://www.bbc.com/news/av/education-52230918.

6. Жук, В. И. Преимущества и недостатки дистанционного образования / В. И. Жук. — Текст : электронный // КиберЛенинка : научная электронная библиотека. — URL : distantsionnoe-obrazovanie-a-gde-preimuschestva.pdf.

7. Josianne, Basque, Marilyn Baillargeon. La conception de cours à distance. — URL : https://pedagogie.uquebec.ca/le-tableau/la-conception-de-cours-distance (дата обращения: 12.11.2020).

8. Velikorossov, V. V., Maksimov M. I., Prodanova N. A., Korechkov Yu. V., Starostin S. Yu., Rakauskiene O. G. On the evaluation of the effectiveness of states' measures to overcome the Covid-19 crisis: statistics and common sense // International Journal of Applied Exercise Physiology. — 2021. — Т. 10. — № 1. — P. 217–222.

9. Karyakin, A. M., Velikorossov V. V., Maksimov M. I., Prodanova N. A., Rakauskiene O. G., Korechkov Yu. V., Chernenkaya L. V. To the assessment of the role of national traits in the processes of the safe operation of nuclear power facilities maintenance // Laplage em revista. — 2021. — Т. 7. — № 1. — P. 353–361.

УДК 167

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

METHODOLOGICAL ASPECTS OF FORMATION OF A TOURIST PRODUCT IN THE YAROSLAVL REGION

В. В. Морозова
канд. геогр. наук, доцент кафедры массовых коммуникаций
E-mail: geovera@mail.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)
V. V. Morozova
Candidate of geographical sciences
Associate professor of the mass communications Department
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассмотрены методологические вопросы формирования регионального туристского продукта (РТП). Дана краткая характеристика рекреационных и туристических ресурсов Ярославской области. Определены пути оптимизации формирования РТП.

Ключевые слова: региональный туристский продукт, рекреация, туристские ресурсы, Ярославская область.

Abstract

The article deals with the methodological issues of the formation of a regional tourist product (RTP). A brief description of the recreational and tourist resources of the Yaroslavl region is given. Ways to optimize the formation of RTP.

Key words: regional tourist product, recreation, tourist resources, Yaroslavl region.

Знание туристско-рекреационного потенциала территории одно из главных условий при формировании туристского продукта. Актуальная задача развития туризма в Ярослав-

ской области — создание новых интересных туристских программ и маршрутов — важнейшей составной части комплексного регионального туристского продукта (РТП), который и является предметом нашего исследования.

Объемы статьи не позволяют детально рассмотреть все аспекты формирования РТП, поэтому основная цель — проанализировать методологические аспекты создания комплексного туристского продукта Ярославской области.

Известно, что создание туристского продукта требует одновременного наличия трех составляющих: факторов, средств и технологий. Исследование этих трех составляющих, определение их оптимального сочетания при производстве РТП должно стать объектом и предметами исследований как государственных структур муниципального управления, ответственных за развитие туризма, так и образовательных учреждений, занимающихся подготовкой кадров для сферы туризма.

Факторы производства РТП

Факторами производства туристского продукта являются рекреационные ресурсы, туристские ресурсы, которые в свою очередь состоят из природных, культурно-исторических, трудовых, материальных ресурсов и финансовые ресурсы. Наличие их в достаточном количестве на территории региона создает необходимые условия для производства качественного туристского продукта.

Согласно рекреационному районированию России Ярославская область расположена в Европейской рекреационной зоне в Центральном рекреационном районе. Климат района благоприятен для развития разных видов отдыха. Зима в Ярославской области умеренно-холодная с устойчивым снежным покровом, что позволяет активно развиваться зимним видам отдыха. В области на сегодняшний день создано пять спортивных парков, специализирующихся в основном на зимних видах отдыха и спорта, это горнолыжные парки «Шакша», «Изгиб», «Николина гора», парк семейного отдыха «Забава», парк «Подолино». В Рыбинском районе успешно развивается и становится все более популярным центр лыжного спорта и отдыха «Демино». Все спортивные парки расположены в долинах малых рек — притоках Волги первого и второго порядка, рельеф которых позволил создать горнолыжные и саночные трассы.

Летние виды отдыха в области связаны, прежде всего, с гидрографической сетью. Водные ресурсы Ярославской области значительны. Речная сеть развита достаточно хорошо, средний коэффициент густоты речной сети — 0,36. Главная водная артерия — р. Волга, имеющая протяженность на территории области 340 км. В области протекает 4327 рек общей протяженностью 19 340 км, из них 3969 рек длиной до 10 км и площадью водосбора около 6 км^2. На территории Ярославского Поволжья насчитывается 83 озера. Самые крупные — Плещеево и Неро с суммарным объемом воды 636,5 млн м^3.

На берегах рек и озер сосредоточено основное количество учреждений рекреации, которых в области насчитывается около 150. Большая часть расположена в 6 из 17 имеющихся в области муниципальных районах. Это районы, по территории которых протекает р. Волга (Ярославский, Рыбинский, Тутаевский), Переславский район, в пределах которого находится озерная жемчужина области — Плещеево озеро, и в двух районах, Некрасовском и Гаврилов-Ямском, базы отдыха и санатории расположены на крупных реках — притоках Волги первого порядка. В Некрасовском районе это р. Солоница с уникальным для нашей области минералогическим составом воды: именно здесь находятся 3 крупных бальнеологических санатория области. В Гаврилов-Ямском районе протекает р. Которосль, на берегах которой расположено 11 учреждений организованной рекреации.

Необходимо отметить, что неравномерное распределение учреждений рекреации по области создает рекреационную перегрузку в ряде рекреационных зон и деградацию ландшафтов в их пределах. Она усилилась в последние 3 года в связи с активными градостроительными процессами в сельской местности. Маломасштабное дачное строительство 70–90 гг. XX века сменилось активным строительством крупных коттеджей горожан, которые

возводятся в основном в пределах речных долин и, как правило, без соответствующих ландшафтно-планировочных проектов. Все это приводит к утрате рекреационной привлекательности красивых долинных ландшафтов, обезображенных «новорусскими» архитектурными самоделками.

Рекреационную привлекательность лесных ресурсов области можно оценить как хорошую. Ярославское Поволжье принадлежит к лесным территориям Российской Федерации. Лесистость области составляет около 45 %. В лесном фонде основными лесообразующими породами являются береза, осина, ель, сосна. Наиболее ценными в рекреационном отношении в области являются сосновые леса. Однако площадь их невелика и не превышает 15 % от общей лесной площади. Расположены они в основном по зандровым равнинам, в долинах малых рек и р. Волги. Ценность в сосновых лесах представляют ягодники (черничники и брусничники), которые являются объектами деятельных рекреационных занятий местного и приезжего населения.

Краткий обзор рекреационных ресурсов области позволяет сделать вывод об их достаточности для проведения основных форм рекреационной и туристской деятельности жителей средней полосы как в зимнее, так и в летнее время года (пассивный и активный отдых у воды и на воде, пассивно-активный отдых, связанный с «тихой охотой» в лесных ландшафтах в летнее время, активный отдых в зимнее время в лесных и пограничных ландшафтах — катание на лыжах, санях, оздоровительный отдых на базе рекреационных учреждений, различные виды тематических и комбинированных туров).

Туристские ресурсы состоят из природных, культурно-исторических и материальных ресурсов. Туристские ресурсы — базовая основа для создания туристского продукта. Их разнообразие и богатство позволяет создавать интересный туристский продукт. Однако ограниченность в регионе тех или иных туристских ресурсов не может служить препятствием для создания туристского продукта, поскольку современные технологии и творческая инициативность человека позволяют создавать туристские программы, казалось бы, в местах совершенно непривлекательных для туриста. Поэтому знание, учет, анализ туристских ресурсов и постоянное их «наращивание» является одной из важнейших задач при формировании регионального туристского продукта.

Культурно-исторические ресурсы

В Ярославской области насчитывается около 6000 памятников истории и культуры. Значительная часть из них — это шедевры русского зодчества XII–XVII вв. Более 85 % памятников истории и культуры входит в зону туристского маршрута «Золотое Кольцо России». В области работает более 250 музеев, посещаемость которых стабильно растет. Все это позволяет развивать в области познавательный и экскурсионный туризм.

Туристские программы по основному маршруту «Золотое Кольцо России» в различных модификациях предлагаются активно как на туристском рынке Ярославской области, так и на всероссийском рынке. Туристский поток в Ярославскую область имеет положительный показатель. Однако показатели роста туристского потока в область не должны успокаивать. Не все так гладко на туристском рынке региона.

Туризм — вещь капризная, поскольку в значительной степени определяется потребностями туристов, а они достаточно специфичны. На первом месте среди факторов формирования туристских потребностей стоят природные условия места отдыха, и далее следуют все остальные: культурные, социальные условия, материальная база и т. д. Ярославская область не обладает теми ресурсами, которые привлекают массу туристов на побережье Черного моря Краснодарского края, Крыма. Поэтому основной источник туристского интереса к региону — это привлекательный туристский продукт, созданный на базе тех природных и культурно-исторических достопримечательностей, которые имеются в области. При этом необходимо учитывать, что основой РТП является обустроенное рекреационное пространство.

К сожалению, при проектировании и реализации как федеральных, так и региональных программ развития туризма совершенно не учитывается необходимость детальной проработки вопроса создания рекреационного пространства территорий как нового туристского освоения, так и уже «обласканных» туристским интересом. А это важный вопрос, который становится еще более актуальным на фоне вторичного (жилищного) освоения сельских земель. Последний факт приводит к утрате для регионального туризма и рекреации ценных в этом отношении ландшафтов. Они застраиваются новыми коттеджными поселками, создающимися без должной архитектурной проработки, и тем самым портят красивый, веками создававшийся культурный ландшафт среднерусской полосы.

В последние годы в России запущена в практику процедура территориального планирования субъектов РФ. В ходе нее выявился целый ряд теоретических пробелов в такой части, как проектирование рекреационных зон, среди которых важнейшими являются:

— поверхностное представление о составе туристского продукта и, как следствие, искаженное понимание взаимосвязи туризма и рекреации;

— необоснованно свободное толкование туристско-рекреационных ресурсов как комплекса в той или иной степени благоприятных свойств окружающей среды;

— отсутствие теоретического анализа деформаций правового поля, в рамках которого формируется и функционирует инфраструктура рекреации и туризма;

— ощутимый дефицит прикладных обобщений по результатам планирования рекреационных зон в градостроительной документации [1].

Зарубежный успешный туристический бизнес построен исключительно в рамках рекреационной сферы [2]. Нужно понять, что рекреация всегда принципиально первична, а туризм — вторичен и производен от нее. До сегодняшнего дня рекреационная составляющая турпродукта является слабым звеном российской туристической отрасли. Для успешного развития туризма в регионах РФ необходимо решить ряд принципиально важных вопросов, а именно:

— Каковы роль и место рекреации в жизни современного социума в регионе?

— Как изменилась рекреация за последние десятилетия, как возникают и развиваются новые виды рекреационной деятельности?

— Комплекс каких условий необходим для развития рекреации и какое место в этом комплексе занимают такие традиционные географические объекты как территория и ландшафт?

— Способствует ли правовое поле, задаваемое современным законодательством РФ, развитию рекреации и туризма?

— Что позитивного можно сделать в рамках традиционных (рекреационная география) или новых (ландшафтное планирование) географических парадигм для изменения ситуации в регионах? [1].

Трудовые ресурсы являются также важным фактором производства РТП. Создание туристского продукта процесс творческий. Здесь важна инициатива, умение, желание творчески мыслить и работать. Известно, что одним из самых важных потребительских свойств турпродукта является гостеприимство — умение дать гостям почувствовать, что им рады. И ни строительство красивых комфортабельных гостиниц, ни огромных торгово-развлекательных центров, которых за последние 3 года в Ярославле построено больше чем в соседних областях, не сможет заменить отсутствие этого свойства. Научить этому сложно, поскольку это должно идти от души, хотя определенные технологические приемы гостеприимства существуют и их изучают студенты профильных специальностей в вузах.

В Ярославской области на сегодняшний день в 5 вузах идет подготовка бакалавров сервиса и туризма. Это около 100 выпускников ежегодно. Кроме того, около 100 специалистов для индустрии туризма выпускают колледжи в Ярославской области. Однако нехватка кадров на предприятиях индустрии туризма в области весьма ощутима. В первую

очередь, это недостаток квалифицированного обслуживающего персонала в гостиницах, ресторанах Ярославля. Сетуют и туристские фирмы на то, что мало выпускников остается работать на туристских предприятиях. Причин много, одна из них — невысокие заработные платы. Поэтому вопрос трудовых ресурсов стоит достаточно остро в регионе.

Краткий обзор факторов производства РТП позволяет сделать вывод о достаточном наличии их в регионе. Однако, несмотря на это, в области и в Ярославле в частности остро стоит проблема наличия новых интересных туристских программ и предложений — главных составляющих туристского продукта региона. Главными производителями туристских программ, туристского продукта являются туристские фирмы туроператоры.

Анализ туристских программ и предложений туроператоров Ярославской области, показал следующее:

— большинство туров, предлагаемых туроператорами области, являются однодневными экскурсионными или же турами выходного дня;

— многодневные туры — это в основном туры по городам маршрута «Золотое Кольцо России» и рассчитаны они в основном на гостей Ярославской области;

— мало представлено в области интересных туристических маршрутов, сочетающих в себе познавательную (пассивную) часть тура с активной составляющей;

— отмечено недостаточное количество и тематических туров.

Пути оптимизации развития туризма и рекреации в Ярославской области

Для определения путей оптимизации развития туристско-рекреационной сферы в регионе важно определить специфику собственного туристско-рекреационного продукта, которая определяется своеобразием туристско-рекреационного потенциала территории. В этом процессе важен учет практически всех составляющих потенциал компонентов и деталей, которые на данный момент кажутся незначительными или ненужными и зачастую уничтожаются, разбираются, перестраиваются. В области утрачено достаточно много раритетов культурного и исторического наследия. Был разобран местным населением на «хозяйственные нужды», оставшийся без присмотра дом помещика Сорокина, стоявший на берегу Волги в Тутаевском районе. Распилены на металлолом после прекращения их использования фермы старого железнодорожного моста через Волгу, которые также могли бы служить объектом туристского показа. Этот мост приезжал открывать последний царь России. И таких примеров нерадивого использования туристского потенциала достаточно много.

В то же время при создании РТП, как указывалось выше, необходимо учитывать первенство его рекреационной составляющей. Как известно, в основе рекреации лежат элементарные рекреационные занятия — простейшие действия, совершаемые человеком или группой людей в свободное время.

Традиционные виды рекреационных занятий (например, прогулки по лесу, отдых у воды) имеют длительную историю, тесно переплетающуюся с историей культурного ландшафта страны. С развитием общества меняются и виды рекреационных занятий. В постиндустриальном обществе рекреационные занятия все больше становятся связанными с использованием новых технических средств и новых видов спортивного оборудования и снаряжения для активного отдыха. Для новых видов рекреации требуется специально обустроенное рекреационное пространство. Все это нужно учитывать при разработке РТП.

Библиографический список

1. Колбовский, Е. Ю. Рекреационная география и территориальные аспекты формирования туристского продукта в России / Е. Ю. Колбовский, В. В. Морозова. — Текст :

непосредственный // Ярославский педагогический вестник : научный журнал. — Ярославль : изд-во ЯГПУ, 2010. — № 3. — С. 100–105.

2. Костин, Л. Э. Изучение опыта Франции в выявлении основных направлений рекреационной деятельности ее жителей / Л. Э. Костин, В. В. Морозова. — Текст : непосредственный // Проблемы развития туризма в Центральной России : культурный потенциал как фактор устойчивого развития региона : материалы международной конференции / под ред. А. Ю. Данилова, Д. А. Цапука ; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. — Ярославль : ЯрГу, 2013. — С. 69–78.

3. Морозова, В. В. Прикладные аспекты изучения рекреационного пространства Переславля-Залесского как составной части комплексного туристского продукта города / В. В. Морозова, А. А. Козлова. — Текст : непосредственный // Проблемы развития внутреннего туризма в Центральной России : образование, менеджмент, планирование : материалы V межрегиональной научно-практической конференции (Ярославль, декабрь 2010 г.). — Ярославль : изд-во ЯГПУ, 2011. — С. 59–64.

УДК 72.035

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КЛАССИЦИЗМА В ЯРОСЛАВЛЕ НА ПРИМЕРЕ ДВОРЯНСКОГО ОСОБНЯКА КОНЦА XVIII ВЕКА

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF CLASSICISM IN YAROSLAVL ON THE EXAMPLE OF A NOBLE MANSION OF THE LATE XVIII CENTURY

О. И. Островская
ст. преподаватель кафедры градостроительства
E-mail: o0strovskaya@yandex.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)
O. I. Ostrovskaya
Senior lecturer of the Department of urban planning
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

Статья об исследованиях истории строительства выявленного объекта культурного наследия «Дом жилой Павловых» начала XIX в. (г. Ярославль, ул. Некрасова, д. 40/53). Проводится анализ найденных, ранее не публиковавшихся архивных документов, включающих описание построек имения и проводимых в них работ, выявлен первоначальный облик и перестройки объекта, имена всех его владельцев, включая застройщиков и наиболее значимых арендаторов. Здание представляет собой образец развития ярославской городской архитектуры с конца XVIII века до начала XX века и является хорошо сохранившимся ярким представителем особняка в стиле классицизма.

Ключевые слова: проект**,** объект культурного наследия, классицизм, оформление лицевых фасадов, «образцовые» фасады, регулярный план города.

Abstract

Article about the research of the history of the construction of the identified object of cultural heritage «House of the Pavlov Family», the beginning of the XIX century (Yaroslavl, Nekrasova str., 40/53). The analysis of previously unpublished archival documents is carried out, including descriptions of the buildings of the estate and the work carried out in them, the original appearance and reconstruction of the object, the names of all its owners, including the developers and the most significant tenants, are revealed. The building is an example of the development of

Yaroslavl city architecture from the end of the XVIII century to the beginning of the XX century and is a well-preserved bright representative of the mansion in the style of classicism.

Key words: project, object of cultural heritage, classicism, design of front facades, «model» facades, regular city plan.

В процессе исследований объектов культурного наследия нашего края каждый раз находятся интересные факты и сведения, библиографические материалы и архивные документы, так или иначе связанные с именами известных земляков или значимыми для нашего региона событиями. История строительства любого здания является наглядной иллюстрацией, зеркальным отражением истории застройки города или поселения, в котором он расположен. Примером такого свидетельства развития и видоизменения городской застройки стал выявленный объект культурного наследия (памятник истории и культуры) «Дом жилой Павловых», датированный началом XIX века (ул. Некрасова, д. 40/53) в городе Ярославле (рисунок 1).

Рисунок 1 — Существующий вид здания (фотография О. И. Островской, 27.08.2020)

Поводом для его изучения стало проведение государственной историко-культурной экспертизы в целях обоснования целесообразности включения его в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации (далее — реестр). Этот старинный особняк в классицистической стилистике с характерным закруглённым углом расположен на пересечении улиц Некрасова (бывш. Романовской) и Чайковского (бывш. Любимской) в историческом земельном квартале № 56. История строительства здания раскрыта в значительной степени благодаря архивным документам, предоставленным государственным казённым учреждением Ярославской области «Государственный архив Ярославской области» (далее — ГКУ ЯО ГАЯО) [6].

Нечасто удаётся определить даты постройки и имена застройщиков, ведь здания в XVIII и XIX веках не имели адресов, и поиски приходится проводить с использованием косвенных сведений: сопоставление описей и ведомостей, изучение сохранившихся завещаний, случайные упоминания в различных документах. Тем ценнее для исследователя находка документов, подтверждающих предположения об изучаемом объекте.

Вот и на этот раз большой удачей стали найденные архивные сведения о том, что 8 февраля 1787 г. поручик Александр Алексеев сын Гаряинов продал жене надворного советника Алексея Алексеева сына Гаряинова Матрёне Ивановой дочери коллежского советника Алексеева двор со строением и выданным на него из Ярославского наместнического правления планом в приходе церкви Сошествия Святого Духа по Любимской и Романовской улицам города Ярославля за 10 рублей [12]. Таким образом, проект исследуемого дома можно датировать 1787 г.

А 29 ноября 1793 г. Матрёна Иванова дочь коллежского советника Алексеева жена Алексеева сына Гаряинова продала титулярному советнику Петру Иванову сыну Протасьеву доставшийся ей 8 февраля 1787 г. по купчей от поручика Александра Алексеева сына Гаряинова двор с каменным и деревянным строением в приходе церкви Сошествия Святого Духа по Любимской и Романовской улицам города Ярославля за 500 рублей [13].

Сопоставление стоимости двора со строением в 1787 и 1793 гг., а также упоминание о каменном строении в 1793 г. позволяет сделать вывод о том, что именно в этот период был построен исследуемый жилой дом. Известно также, что бизнес Гаряиновых в конце XVIII века как раз состоял в строительстве и продаже жилых домов на отведённых по утверждённому в 1778 г. регулярному плану земельных участках, что также укладывается в историю застройки особняка.

Жилая застройка Ярославля конца XVIII века велась, как правило, по «образцовым» фасадам, разработанным в Петербурге, причём требуемое оформление получали лицевые фасады, так как первостепенное значение придавалось архитектурному облику улиц. При исполнении в натуре оформление фасадов обычно упрощалось (сказывалось не только отсутствие строительных навыков, но и подчас неумение читать чертежи), все архитектурные детали выполнялась в кирпиче, а не в штукатурке. Вероятно, такое упрощённое убранство имели лицевые фасады вновь построенного особняка.

Первоначально дом был прямоугольным, близким к квадрату в плане в четыре световых оси лицевых фасадов, со скруглённым на пересечении улиц углом в три световых оси (рисунок 2). В качестве аналога архитектурного убранства здания на данный период использованы примеры «Дом жилой» (пл. Челюскинцев, 6), «Дом винного пристава» (ул. Нахимсона, д. 1а) [4].

Рисунок 2 — Вид фасада по ул. Любимской (совр. ул. Чайковского) на конец XVIII века (чертежи выполнены О. И. Островской, М. Ю. Бондаренко)

Некоторое представление о внутреннем убранстве дома титулярного советника Петра Ивановича Протасьева даёт описание 1797 г. в контракте на сдачу внаём «*для квартирования Его Сиятельства, господина генерал-майора, Ряжского мускатёрского полку шефа и разных орденов кавалера князь Алексея Ивановича Горчакова*»: *«…каменного, в двух етажах, со всем находящимся при оном надворным строением и принадлежностми, дому,… с мебелью, как то: в верхнем етаже зеркалов в золотых рамах четыре, столов пристеношных четыре, гардин меткалинных семь, люстр четыре, столов ломберных красного дерева два, полукружной — один, шкап за стёклами одни; саф, обитых браканом, пять; кресел осмнатцать; саф, обитых затрапезой, три; кресел четыре; стульев дубовых, обитых кожею, две дюжины; равным образом сад и надворное деревянное строение: службы и конюшни, сарай каретной, погреб, житница…*» [17].

В 1804–1807 гг. ведутся работы по ремонту и реконструкции построек домовладения и благоустройству сада: переоформляются фасады главного дома с устройством лепных наличников и карниза в стилистике классицизма, на крыше устраивается бельведер высотой 1,2 м, выполняется ремонт помещений (рисунок 3).

Рисунок 3 — Вид фасада по ул. Романовской (совр. ул. Некрасова) на начало XIX века (чертежи выполнены О. И. Островской, М. Ю. Бондаренко)

В книге для записи письменных договоров по силе 181-й статьи Устава благочиния, данной из Ярославской городской шестигласной думы маклеру слуг и рабочих людей Никите Проскурякову, содержится запись: «*1804го года маия 21го дня я, нижеподписавшейся, вотчины княжны Елены Михайловны Елецкой Ярославской губернии той же округи деревни Ченцова крестьянин щекотурных дел мастер Пётр Иванов, дал сие условие коммисарьатского штата господину коммисионеру 9го класса Петру Ивановичу Протасьеву в том, чтоб* ***общекотурить*** *мне, Иванову, состоящей здесь, в городе Ярославле, каменной ево дом снаружи из сера самою чистою и прочною работою из своего материалу, как то: извески и лебастру, а протчей материал, песок, лесаи верёвки мне всё требовать от него, господина Протасьева, без всяких остановок, а притом мне, Иванову,* ***вокруг окошек вытянуть налишники по данному от него, господина Протасьева, плану, а верхней карниз зделанной кирпишной по нём как он есть щекатурою вытянуть****…*». В той же книге имеется запись от 11 октября № 290, в которой значится: «*1804го года октября _ дня договорился я, нижеподписавшейся, по сему условию и садовническому моему искусству крепостной господина коллегского советника Николая Степаныча Карновича дворовой человек Андрей Леонтьев с господином коммисионером коммисариатского штата 9го класса Петром Ивановичем Протасьевым в том, чтоб мне, Леонтьву, принадлежаще к ярославскому его дому определённое в саду место по показанию ево разбить и насадить требующими им прочными в кореньях сортами произрастениев деревами:* ***окацией, рябиной; кустами: барбарисом, малиной красной и белой; смородиной черенковой белой, чёрной и красной; крыжовником жёлтым, зелёным и красным****, коих полагая за каждую штуку уплатою мне, Леонтьеву, барбарису по десяти, окации, малины и смородины — по тритцати, и крыжовнику — по пятидесяти копеек, с подсадкою рябиной в убылых местах саду и насаждением* ***спалерою*** *из оной вкруг дому всего места обеих улиц по полисаднику…*» [30].

В книге для записи письменных договоров, данной из Ярославской городской шестигласной думы маклеру слуг и рабочих людей Никите Проскурякову на 1805 год, имеется запись от 27 марта № 110, в которой значится: «*1805го года марта 29 дня подрядился я, нижеподписавшейся за вотчинным поручительством по плотническому и столярному моему мастерству по сему условию, крестьянин княгини Анны Дмитревны госпожи Чер-*

каской Ярославского уезду села Медягина Анисифор сын Фёдоров...доделать мне, Фёдорову, из потребных к оному всяких моих материалов следующее: «...З на крышке каменного дому белведер поднять в вышину на два вершка, поставить на подкладках по углам на все стороны прямо...» [30].

В записи от 4 апреля № 122 значится: «*1805го года марта 31 дня договорился я, нижеподписавшийся, Ярославского уезда казённой Деевской волости Головинской вотчины деревни Копосовой крестьянин Павел Афанасьев сын Темной по сему условию с господином коммисариатским коммисионером г-ном 8 класса Петром Ивановичем Протасьевым в том, чтоб мне, Афанасьеву, у него, етаже все покои, чуланы, сени и в флигеле щекотурные два покоя, вычиня в худых … каменном доме в верхнем и нижнем местах оных щекотуру, а флигеля в кухне с чуланами и четырёх избах, замазав по всем пазам прочно составленною щекотурою, потолки и стены все выбелить на клею с мелом...»* [30].

А вот цитата записи от 21 апреля № 172: «*1805го года июня 21 дня договорился я, нижеподписавшийся, ярославской Ямской ямщик Алексей Степанов сын Голкин, в … доме выкрасить в два раза с грунтом из потребно лутчих моих материалов: красок, масла, голанской сажи, свинцовых белил, по фасадному рисунку… следующее:*

...5е ***По отделке плотничей крышки каменного дому с белведером слуховыми окошками и с затворами*** *и надворного филигиля с слуховыми ж окошками и затворами — чернетью сплавной, то есть красной краской;*

6е Каменного дому крышечной карниз, надворного флигиля оконешные, дверные и крышечной карнизы все снаружи, а в двух покоях — и изнутри, оконницы и на четырёх углах плоские колонны — белой краской;

7е ***Переднего двора тесовые и решётчатые заборы с тремя воротами и столбами с галками изнутри и по обеим улицам дому всего места забор с четырьмя воротами, столбами****, с частью конюшенной стены, снаружи надворного флигеля три стены, по оным входов двери, около дому всего места весь полисадник, где которой краской назначено будет, выкрасить* ***из светло-дикой с тёмно-дикою красками****...»* [30].

Уже в 1807 г. комиссионер 8-го класса Пётр Иванов Протасьев продаёт каменной двухэтажный дом со всем принадлежащим ему строением и землёй надворному советнику Петру Яковлеву Писменскому [10], который сооружает пристройку к северному фасаду в четыре световых оси, в результате чего объём исследуемого здания становится прямоугольным вытянутым по оси север-юг (рисунок 4).

Рисунок 4 — Вид фасада по ул. Любимской (совр. ул. Чайковского) на середину – конец XIX века (чертежи выполнены О. И. Островской, М. Ю. Бондаренко)

В дополнительной книге для записи письменных договоров по силе 181-й статьи Устава благочиния, данной из Ярославской городской шестигласной думы маклеру слуг и рабочих людей Ивану Сукину на 1807 год, имеется запись от 9 июля № 276, в которой значится: «*1807го года августа 13го дня я, нижеподписавшейся, вотчины князь Алек-*

сандра Александровича Черкасского Ярославской губернии и уезда села Медягина крестьянин Анисифор Фёдоров, договорился я с господином надворным советником Петром Яковлевым Писемским к состоящему в городе Ярославле в 1й части к каменному его дому прикласть каменную ***пристройку шириною против всего дому, в длину — на тринатцать аршинов со стеной****; для буту вырыть канавы шириною в шесть четвертей, а в глубину — не менее пяти четвертей, а где выдет слабая земля, то должен рыть и глубже, и забутить непременно в конце сентября или в начале октября сего года, забутить же камнем булыжником; по земле каменных стен должны быть четыре, по длине дому две, по ширине — одна, и в средине одна, которая в два кирпича и до верхнего потолока этажу, а прочие стены толщиною по верхней этаж, толщиною стены в один аршин;* ***наружность фасада и вышину зделать сходственно с выстроенным домом,*** *к которому прикладываться будет сия пристройка; в углах связать железом в шести местах; в означенной пристройке полы чёрные и лицовые должны быть тесовые, середние накаты, также верхние потолоки и лицовые полы, в 2м этаже сделать всё из хорошего лесу; на старом полудоме разломать крышку, связи покласть, поставить стропылы и обрешетить, и по обрешётке* ***покрыть вместе как старой дом, так и новую пристройку таким образом, как покрыть на старом доме****; во весь дом, как в старой, так и в пристройку, в окошки зделать и поставить колоды и летние оконничные рамы, и на окошки положить доски и зделать оные в таком виде, как быть должно где следовать будет по плану; в новой пристройке зделать двери, лесницы и перегородки, сколько оных потребуется и какие показаны будут,* ***равно ж для музыки оркестр где назначен будет****, я всё оное зделать должен, выключая в назначенных местах* ***билюстрат****, всю вышеписанную работу исправить мне Фёдорову, своими рабочими людми...* ***кончить всю вышеписанную работу непременно будущего 1808-го года августа к 15-му числу****...»* [17].

Таким образом, в уже в начале XIX века объём здания соответствует сегодняшнему. Сохранившиеся фотографии конца XIX века демонстрируют исторический облик особняка со входом с кованым навесом по четвёртой световой оси пристройки (рисунок 5).

Рисунок 5 — Романовская улица дом № 56, нач. XX в.
(фотография Ивана Артемьевича Лебедева [33])

Рельефно выделенный цоколь с подвальными окнами, расположенными по световым осям, облицован блоками белого камня. Плоскости стен в уровне окон первого этажа оформлены ленточным рустом за исключением простенков скруглённого угла, три оконных проёма первого этажа которого обрамлены пилястрами с капителями простого сечения, соединёнными поясом аналогичного сечения. Оконные проёмы первого этажа акцентированы профилированными подоконниками. Широкий фриз венчающего карниза оформлен профилированными поясами, на лицевых фасадах установлены водосточные

трубы, со стороны лицевого (восточного) фасада по ул. Чайковского по четвертой с севера световой оси находился входной проём с кованым навесом над входом.

На крытой листовым железом крыше просматриваются слуховые окна полуциркульной формы — одно на южном и два на восточном фасаде, а также дымовые трубы, одна из которых с кованым ажурным дымником.

После реконструкции исследуемый особняк вместе с другими постройками домовладения сдаются Писемскими внаём. С 1828 по 1834 гг. дом занимал пансион г-жи Эдельманн [33]. В 1835 г. сыном коллежского советника Петра Яковлевича Писемского, подполковником Павлом Петровичем, домовладение было продано сыну владельца соседнего имения надворному советнику Федору Афанасьевичу Андрееву (также дворянского звания) [6, 7].

В 1849-1851 гг. исследуемое здание и другие постройки домовладения используются под размещение Училища девиц духовного звания, переведённого в Ярославль из Солигалича [8]. Сохранилась обширная переписка о наёме дома под училище; вот, например, цитата из рапорта состоящего при обер-прокуроре Святейшего синода надворного советника Пашковского Ярославскому и Ростовскому архиепископу Евгению: «…*Каменный двухэтажный дом надворного советника Андреева есть единственный дом, согласный с Высочайшею волею и с потребностями училищного помещения, назначенным программою. Дом этот находится в одном из уединённых предместий города, не слишком далеко от церкви, и по внутреннему своему расположению имеет все необходимые помещения для училища, так что в нём почти ничего не нужно переделывать. Дом сухой и весьма чистый с весьма малым количеством превосходно устроенных печей, на отопление коих не много потребуется дров. При нём находится двухэтажный довольно просторный деревянный флигель, очень прочно построенный; для удобнейшего размещения училища, в этом флигеле необходимо произвести некоторые незначительные переделки, а именно:*

... При доме сём все службы в хорошем состоянии и весьма достаточны для училищных потребностей, исключая бани и прачешной, которые необходимо построить в особом месте, равно также нужно устроить ретирады, и есть для этого очень удобное показанное хозяином место. В ***саду есть очень хорошая тенистая липовая аллея*** *и весьма достаточно земля для огорода; на дворе есть колодезь очень хорошей воды, близь него-то предполагается построить баню и прачешную...»* [13].

В 1880-е гг. имение покупает генерал-майор Александр Филиппович Быченский [23], а по купчей от 8 мая 1891 г. оно переходит жене потомственного дворянина подполковника Николая Петровича Павлова Софии Николаевне [24]. В 1919 г. домовладение было изъято у наследников Павловых. Это отразилось в наименовании выявленного памятника истории и культуры «Дом жилой Павловых» [1].

Интересно, что владельцами здания на всём протяжении его существования до революции 1918 г. были дворяне; исследуемое имение связано с именами представителей старейших дворянских родов Гаряиновых, Протасьевых, Писемских, Андреевых и других. Эти сведения отражены в наименовании памятника, включённого в реестр как «Дом жилой дворян Гаряиновой – Протасьева», 1787–1793 гг., 1804–1807 гг. [2].

Теперь второй этаж здания используется под жилые квартиры, на первом этаже размещаются офисные помещения. Символично, что сегодня в северном крыле здания размещается офис школы иностранных языков «Интер-Лэнг».

Главный дом в основном сохранил свой исторический облик в классицистической стилистике. Несмотря на утрату некоторых архитектурных элементов в процессе ремонтов во второй половине XX века, лицевые фасады здания с характерным ритмом оконных проёмов и оригинальным оформлением оконных проёмов являются примером реализации стиля классицизма в гражданской архитектуре. Дом представляет собой образец развития ярославской городской архитектуры с конца XVIII века до начала XX века и является хорошо сохранившимся ярким представителем особняка в стиле классицизма.

Библиографический список

1. Об утверждении перечней объектов культурного наследия, расположенных на территории г. Ярославля, и о признании утратившими силу отдельных положений постановления главы Администрации области от 22.11.1993 № 329 : постановление Администрации Ярославской области от 03.09.2004 № 148. — Текст : непосредственный // Губернские вести. — № 50. —09.09.2004.
2. О включении выявленного объекта культурного наследия в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации : приказ Департамента охраны объектов культурного наследия Ярославской области от 17.12.2020 № 142. — Текст : электронный // Pravo.gov.ru : сайт : официальный интернет-портал правовой информации. — 17.12.2020.
3. Суслов, А. И. Ярославль / А. И. Суслов, С. С. Чураков. — Ярославль, 1960. — 278 с. — Текст : непосредственный.
4. Маров, В. Ф. Ярославль : архитектура и градостроительство / В. Ф. Маров. — Ярославль, 2000. — 288 с. — Текст : непосредственный.
5. Данилов, А. Ю. Ярославль : историко-топонимический справочник / А. Ю. Данилов, Н. С. Землянская. — Ярославль, 2006. — 202 с. — Текст : непосредственный.
6. Архивная справка от 16.09.2020 о выявленном объекте культурного наследия «Дом жилой Павловых», начало XIX в., расположенном по адресу: г. Ярославль, ул. Некрасова, д. 40/53.
7. Информация по домовладению из исследований Н. С. Землянской, предоставленная для проведения государственной историко-культурной экспертизы.
8. ГКУ ГАЯО. Ф. 55. Оп. 1. Д. 1179. 1836 г.
9. ГКУ ГАЯО. Ф. 73. Оп. 1. Д. 4021. Л. 6, 6 об., 15, 40–43.
10. ГКУ ГАЯО. Ф. 151. Оп. 2. Д. 1012. Л. 60 об.
11. ГКУ ГАЯО. Ф. 151. Оп. 2. Д. 28179.
12. ГКУ ГАЯО. Ф. 151. Оп. 3. Д. 240. Л. 14, 14 об.
13. ГКУ ГАЯО. Ф. 151. Оп. 3. Д. 333. Л. 112–113.
14. ГКУ ГАЯО. Ф. 230. Оп. 3. Д. 350. Л. 7, 7 об., 8 об. — 9 об., 13, 19, 26, 26 об.
15. ГКУ ГАЯО. Ф. 288. Оп. 1. Д. 622. Л. 21. 1820 г.
16. ГКУ ГАЯО. Ф. 485. Оп. 5. Д. 233.
17. ГКУ ГАЯО. Ф. 501. Оп. 1. Д. 33. Л. 85, 85 об.
18. ГКУ ГАЯО. Ф. 501. Оп. 1. Д. 113. Л. 32 об., 33.
19. ГКУ ГАЯО. Ф. 501. Оп. 1. Д. 133.
20. ГКУ ГАЯО. Ф. 501. Оп. 1. Д. 443.
21. ГКУ ГАЯО. Ф. 509. Оп. 1. Д. 2304.
22. ГКУ ГАЯО. Ф. 509. Оп. 2. Д. 1949.
23. ГКУ ГАЯО. Ф. 509. Оп. 2. Д. 1953. Л. 74 об., 75.
24. ГКУ ГАЯО. Ф. 509. Оп. 2. Д. 1956. Л. 50 об., 51.
25. ГКУ ГАЯО. Ф. 509. Оп. 2. Д. 1992.
26. ГКУ ГАЯО. Ф. 509. Оп. 3. Д. 373.
27. ГКУ ГАЯО. Ф. 514. Оп. 1. Д. 519.
28. ГКУ ГАЯО. Ф. 642. Оп. 3. Д. 1281.
29. ГКУ ГАЯО. Ф. 642. Оп. 2а. Д. 766.
30. ГКУ ГАЯО. Ф. 967. Оп. 1. Д. 1303. Л. 88, 146, 146 об.
31. ГКУ ГАЯО. Ф. 967. Оп. 1. Д. 1304. Л. 59 об., 67, 67 об., 95.
32. ГКУ ГАЯО. Ф. 967. Оп. 1. Д. 878. Л. 11.
33. ГКУ ГАЯО. Опись негативов. Н4-1475.

УДК 372.854

РАЗРАБОТКА УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА ДИСЦИПЛИНЫ «НАУЧНЫЕ АСПЕКТЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ХИМИИ»

DEVELOPMENT OF THE EDUCATIONAL-METHODOLOGICAL COMPLEX OF THE DISCIPLINE «SCIENTIFIC ASPECTS OF TEACHING CHEMISTRY»

И. В. Павлова
канд. хим. наук, доцент кафедры
инженерной педагогики и психологии
e-mail: ivpot@rambler.ru
О. М. Лаврова
канд. хим. наук, доцент кафедры органической химии
e-mail: lavrovaom@yandex.ru
Казанский национальный исследовательский
технологический университет
I. V. Pavlova
Candidate of chemical sciences, Associate professor
Department of engineering pedagogy and psychology
O. M. Lavrova
Candidate of chemical sciences, Associate professor
Department of organic chemistry
Kazan national research technological University

Аннотация

В статье приводятся основные аспекты и задачи предмета «Научные аспекты преподавания химии», связанные с реализацией магистерской программы по направлению «Профессиональное обучение» (по отраслям), разработан методический комплекс дисциплины, где внимание уделено качественному набору инструментов для оценки и контроля знаний.

Ключевые слова: магистерская программа, интерактивные методы обучения, преподавание химии, методический комплекс, организация обучения.

Abstract

The article presents the main aspects and tasks of the subject «Scientific aspects of teaching chemistry» related to the implementation of the master's program in the direction of «Professional training» (by industry), developed a methodological complex of the discipline, where attention is paid to a high-quality set of tools for the assessment and control of knowledge.

Key words: master's program, interactive teaching methods, teaching chemistry, methodological complex, organization of training.

Работа выполнена при финансовой поддержке
РФФИ (19-29-07471 мк)

В условиях преодоления вызовов современной науки возникает необходимость открывать новые направления, предлагать новые решения глобальных проблем нашего общества [1]. Растет потребность в образованных, квалифицированных, конкурентоспособных специалистах нового поколения, готовых к партнерству, сотрудничеству, принятию конструктивных решений и в то же время обладающих сильным чувством ответственности. Магистр, на наш взгляд, должен быть специалистом с высоким творческим потенциалом, что требует от преподавателя нового подхода к организации учебного процесса. Пре-

подавателям-выпускникам необходимо разработать и внедрить новые активные и интерактивные методы и технологии обучения, которые могут мотивировать учащихся к постоянному совершенствованию знаний и навыков в выбранной сфере деятельности [2].

Таким образом, в нашем обществе существует противоречие между требованиями к специалисту от заинтересованных сторон и возможностями образовательного процесса. Разрешение конфликта возможно за счет использования деятельностного и компетентностного подходов.

Разрабатывая методический комплекс дисциплины «Научные аспекты преподавания химии», мы имели основной целью подготовку высококвалифицированных магистров — учителей в области химии и химической технологии.

На базе Казанского государственного технологического университета (КНИТУ) создан образовательный кластер, включающий все уровни профессионального образования.

В настоящее время в российских магистерских программах используется широкий спектр образовательных практик: познавательные, эмоционально-ценностные, самоопределение, самореализация, предметный, валеологический, творческий, образовательный [3, с. 54].

При разработке материалов по предмету «Научные аспекты обучения химии» мы постарались учесть современные тенденции педагогической и андрагогической науки. В частности, большинство традиционных лекций мы постарались заменить новыми формами: проблемные лекции, лекция-дискуссия, заранее спланированная лекция, позиционная лекция и т. д. Также семинары и практические занятия у нас проходят преимущественно в интерактивной форме. Применяемые нами методы повышают интерес студентов, актуализируют набор задач, мотивацию учатся проводить мозговой штурм, дебаты, круглый стол, ролевые игры.

Одним из приоритетных вопросов в образовании и других сферах общественной жизни является проблема качества. В наших учебных материалах по предмету «Научные аспекты обучения химии» пристальное внимание было уделено качественному набору инструментов для оценки и контроля знаний. Нетрадиционные формы, наряду с традиционными методами и приемами контроля знаний и умений, значительно повышают уровень владения знаниями, так как придают учащемуся мотивацию к обучению и вызывают интерес. Таким образом, организовать обучение можно только тогда, когда наглядно виден уровень знаний и умений студентов. Поэтому организация продуманной, гибкой и неформальной системы управления является одним из резервов повышения эффективности учебного процесса.

В качестве нетрадиционных методов оценки сформированности компетенций будущих учителей мы используем [4]:

Подготовка и разгадывание кроссвордов. Кроссворды используются для оценки и мониторинга и делятся на кроссворды для текущего, тематического или обобщающего теста знаний.

Контрольный опрос. Это система из 7–10 вопросов по определенной теме, на которую нужно дать развернутые ответы.

В современной педагогической и андрагогической практике все большее распространение получают игровые способы обучения, например, *блиц-игры*. Тренировочные, деловые или игры-тренинги основаны на принципе моделирования реальных ситуаций профессиональной работы в сочетании с принципами проблемы и совместной работы.

Методика проектов ориентирована на то, чтобы развить у студента активное самостоятельное мышление и научить его не просто запоминать и воспроизводить знания, которые ему дает университет, а уметь использовать их на практике.

Разработка интерактивных презентаций. Соответственно одна из самостоятельных работ. Обеспечивает повышение наглядности образовательного процесса, улучшает запоминание, так как ориентируется не только на слуховую, но и на зрительную память.

В заключение хочется выделить основные задачи предмета «Научные аспекты преподавания химии», связанные с реализацией магистерской программы по направлению «Профессиональное обучение» (по отраслям):

1. Повышение конкурентоспособности будущих специалистов-учителей химии.
2. Решение экспериментальных задач для химических и нефтехимических отраслей Республики Татарстан.
3. Использование модулей разработанной дисциплины в рамках внедрения дистанционного обучения в КНИТУ.

Библиографический список

1. Ибрагимов, Г. И. Предмет и основные понятия дидактики. — Текст : непосредственный / Г. И. Ибрагимов. — Текст : непосредственный // Педагогика. — 2014. — № 2. — С. 15–23.
2. Малахов, Ю. Формирование инновационной компетентности студентов технических вузов / Ю. Малахов. — Текст : непосредственный // ИнВестРегион. — № 3. — 2009. — С. 23–28.
3. Пак, М. С. Дидактика химии : становление и развитие : книга для учителей. — Текст : непосредственный / М. С. Пак // СПб .: Изд-во РГПУ, 2015. — 79 с.
4. Павлова, И. В. Эффективность использования активных методов обучения в рамках андрагогической парадигмы в инженерном образовании / И. В. Павлова. — Текст : непосредственный // Высшее и среднее профессиональное образование России в начале 21-го века : состояние, проблемы, перспективы развития. — 2018. — С. 360–363.

УДК 378.14

РОЛЬ ПОЛИСУБЪЕКТНОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ КУРСАНТОВ ВОЕННЫХ ВУЗОВ

THE ROLE OF POLYSUBJECT MANAGERIAL INTERACTION IN THE SYSTEM OF PROFESSIONAL TRAINING OF CADETS OF MILITARY UNIVERSITIES

В. О. Порошин
аспирант кафедры социальной работы, педагогики и психологии
E-mail: tu134_vitalja@mail.ru
Южно-Уральский государственный
гуманитарно-педагогический университет (Челябинск)
V. O. Poroshin
Postgraduate student
Department of social work, pedagogy and psychology
South Ural state humanitarian pedagogical University (Chelyabinsk)

Аннотация

В статье рассмотрен вопрос реализации системы подготовки к полисубъектному управленческому взаимодействию как инструмента повышения эффективности профессиональной подготовки военных специалистов. Автором раскрывается сущность как самого полисубъектного управленческого взаимодействия, так и подготовки к нему. Раскрывается сущность универсальных компетенций и входящих в них умений, формируемых в рамках

реализации образовательной программы, с проведением сравнительного анализа на наличие взаимосвязи между ними и субъектно значимыми личностными качествами, формируемыми при полисубъектному управленческом взаимодействии. Делается заключение о положительном влиянии системы подготовки к полисубъектному управленческому взаимодействию на формирование универсальных компетенций военных специалистов.

Ключевые слова: универсальные компетенции, полисубъектное управленческое взаимодействие, военное профессиональное образование, личностно ориентированное обучение.

Abstract

The article considers the feasibility of implementing a system of preparing for polysubject managerial interaction as a tool for improving the effectiveness of professional training of military specialists. The author reveals the essence of both the polysubject managerial interaction itself and the preparation for it. The author reveals the essence of universal competencies and the skills included in them, which are formed within the framework of the implementation of the educational program, with a comparative analysis of the relationship between them and the subject-significant personal qualities formed during polysubject managerial interaction. A positive conclusion is made about the influence of the system of training for polysubject managerial interaction on the formation of universal competencies of military specialists.

Key words: universal competencies, polysubject management interaction, military professional education, personality-oriented training.

Современная теория и практика профессиональной подготовки специалистов демонстрирует тесную взаимосвязь между качеством образовательного процесса и такими личностными качествами курсантов, как направленность на обучение и их ценностные ориентации, доминирующие мотивы деятельности, личностная и социальная жизненные позиции, самостоятельность, креативность и др. Некоторые ученые видят решение проблемы повышения качества профессиональной подготовки именно в гуманизации образования, поскольку «гуманизация обучения и воспитания создает оптимальные условия, в которых студент не может не учиться и не может учиться ниже своих потенциальных возможностей» [2].

В рамках проводимого исследования рассмотрим систему профессиональной подготовки и военного профессионального образования на предмет наличия аналогичных тенденций, а также определим наиболее перспективные для ответа на формирующийся запрос психолого-педагогические теории и практики.

Так, например, новое поколение Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования — специалитета (далее — ФГОС ВО) по специальности «Летная эксплуатация и применение авиационных комплексов» [6] предписывает образовательной программе формирование у обучающихся универсальных компетенций, оказывающих опосредованное влияние на осуществление специалистами профессиональной деятельности, являясь по своей сути метапредметными, но при этом способными значительно повысить его эффективность. Под универсальными компетенциями понимается способность индивидов справляться с различными социально-профессиональными задачами, обеспечивающая динамическую профессиональность: успешную адаптацию и мобильность специалистов [4, с. 41].

Таким образом, внедрение в систему военного профессионального образования механизмов, направленных на развитие личностных качеств обучающихся и формирующих у них понимание важности их личности в целом для осваиваемой ими профессии, может создать условия как для повышения эффективности образовательного процесса, так и для всей будущей профессиональной деятельности. Раскрыть потенциал личности, по мнению

Е. М. Харлановой, позволяет обращение к полисубъектному управленческому взаимодействию: «Его носитель самореализуется, саморазвивается и повышает эффективность управления системой» [7, с. 215].

Сам термин «полисубъект» означает «целостное динамическое психологическое образование, определяющее феномен единства развития внутреннего содержания реальных субъектов, находящихся в субъект-субъектных отношениях и объединенных совместной творческой деятельностью» [1, с. 18]. Полисубъектное взаимодействие можно охарактеризовать высоким уровнем развития отношений в группе.

Полисубъектное управленческое взаимодействие, опираясь на исследования В. И. Коваленко [5, с. 36], мы рассматриваем как управление, основные управленческие функции которого реализуются совместными усилиями многих субъектов, несущих ответственность за свои действия и выбор линии своего поведения, автономно и, в то же самое время, взаимосвязано с другими субъектами, осуществляющими свою активность.

Применительно к военной профессиональной деятельности, полисубъектное управленческое взаимодействие представляет собой совместную деятельность командиров (начальников) и их подчиненных по решению организационно-управленческих ситуаций с опорой на ценностные ориентиры и субъектные качества друг друга, способствующую развитию этих качеств, опосредованную формированием общности (полисубъекта).

Таким образом, под подготовкой курсантов военных вузов к полисубъектному управленческому взаимодействию мы понимаем педагогический процесс по формированию и развитию у обучающихся способности к деятельности в системе организационно-управленческих отношений, опосредованной формированием общности (полисубъекта).

Важно отметить, что разработка педагогической системы по подготовке курсантов военных вузов к полисубъектному управленческому взаимодействию осуществлялась с опорой на системный, личностно-деятельностный и партисипативный подходы, а результативность данной системы определялась по совокупному значению трех его критериев: когнитивного (знания), деятельностного (умения) и личностного (субъектно значимые личностные качества).

Опираясь на исследование проблемы формирования универсальных компетенций курсантов в условиях ситуационного обучения, проведенное В. С. Елагиной [3], раскроем содержание универсальных компетенций ФГОС ВО «Летная эксплуатация и применение авиационных комплексов» и соотнесем их с субъектно значимыми личностными качествами, формируемыми и развиваемыми в рамках реализации системы подготовки к полисубъектному управленческому взаимодействию.

Универсальные компетенции рассматриваемого ФГОС ВО, в зависимости от осуществляемой специалистом деятельности, разделяются на 7 категорий.

Первая категория «Системное и критическое мышление» включает в себя универсальную компетенцию «Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий» (УК-1) и предполагает сформированность у курсантов умений в понимании и анализе поставленных задач, установлении причинно-следственных связей между фактами и явлениями, обобщении и систематизировании выделенных признаков предметов и явлений, разработке алгоритмов действий, выборе наиболее оптимальных вариантов решения проблем.

Вторая категория «Разработка и реализация проектов» включает в себя универсальную компетенцию «Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла» (УК-2) и предполагает сформированность у курсантов умений в подготовке, решению и представлению проектов, предполагающих деятельность по самостоятельному поиску необходимой информации, определению актуальных проблем, планированию и организации деятельности и прогнозированию ее последствий, представлению разработанных проектов на защиту и др.

Третья категория «Командная работа и лидерство» включает в себя универсальную компетенцию «Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели» (УК-3) и предполагает сформированность у курсантов умений во взаимодействии в команде, анализе управленческих ситуаций и применении соответствующего ей стиля управления, определении ключевых показателей эффективности деятельности исполнителей, прогнозировании и эффективном разрешении возникающих конфликтных ситуаций, применении современных методик управления подразделениями на всех этапах их деятельности (целеполагание, планирование, контроль, анализ результатов и др.), мотивации подчиненных, эффективном распределении ролей в коллективе исполнителей (включая делегирование управленческих полномочий).

Четвертая категория «Коммуникация» включает в себя универсальную компетенцию «Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия» (УК-4) и предполагает сформированность у курсантов умений в осуществлении корректного коммуникационного взаимодействия с научной и профессиональной точек зрения, построении диалога и ведении дискуссии, аргументации своей позиции и отстаивании точки зрения, выступлении перед слушателями при докладах и проведении занятий, использовании современных информационно-коммуникативных средств для коммуникации, осуществлении взаимодействия по научным и профессиональным вопросам на иностранных языках.

Пятая категория «Межкультурное взаимодействие» включает в себя универсальную компетенцию «Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия» (УК-5) и предполагает сформированность у курсантов умений в определении и учете в своей профессиональной деятельности различных (национальных, этнокультурных, конфессиональных и др.) особенностей взаимодействующих субъектов (групп), предупреждении и эффективном решении возникающих конфликтов между различными социальными группами, осуществлении своей деятельности с учетом необходимости соблюдения прав человека и требований международного законодательства.

Шестая категория «Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)» включает в себя универсальные компетенции «Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни» (УК-6) и «Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности» (УК-7). Они и предполагает сформированность у курсантов умений в агрегации личностных целей с целями организации, осуществлении самоанализа (рефлексии), выявлении и устранению негативных факторов снижающих, эффективность своей профессиональной деятельности, а также в поиске способов и планировании деятельности по ее повышению.

Седьмая категория «Безопасность жизнедеятельности» включает в себя универсальную компетенцию «Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций» (УК-8) и предполагает сформированность у курсантов умений в анализе событий и прогнозировании последствий явлений и принимаемых решений для своего здоровья и здоровья окружающих, организации своей деятельности с учетом необходимости обеспечения безопасности жизнедеятельности, определении ключевых показателей соблюдения условий безопасности жизнедеятельности и требований к их выполнению, организации и осуществлении деятельности по устранению последствий чрезвычайных ситуаций в условиях дефицита времени и ресурсов.

Система подготовки курсантов военных вузов к полисубъектному управленческому взаимодействию в своей реализации опирается на следующие субъектно значимые личностные качества:

— коммуникативность — проявляется в демонстрации курсантами устойчивой компетентной позиции в общении (уверенное поведение), отсутствии затруднений при вступлении в контакт с другими субъектами и обращения к ним с просьбами, полноценном диалоге между субъектами, учете мнения собеседников при принятии решений, легкости в общении, контроле над диалогом, развитой рефлексии;

— креативность — проявляется в демонстрации курсантами способности генерировать большое количество идей за выделенное время, применять разнообразные стратегии при решении проблем, переключаться с одной проблемы на другую, продуцировать необычные, нестандартные, отличающиеся от общепринятых идеи, детально разрабатывать возникшие идеи;

— организованность (дисциплинированность) — проявляется в демонстрации курсантами полностью сформированной потребности в постоянном осознанном планировании деятельности, полной согласованности личных и социально значимых мотивов, иерархичности, детализированности, действенности и устойчивости при планировании деятельности, преобладания внутренней мотивации к соблюдению дисциплины.

Соотношение умений, формируемых при овладении курсантами универсальными компетенциями, входящими в ФГОС ВО, с субъектно значимыми личностными качествами, формируемыми и развиваемыми в рамках реализации системы подготовки курсантов военных вузов к полисубъектному управленческому взаимодействию, демонстрирует нам схожие проявления, а именно:

— проведение анализа и систематизации ситуации с выбором оптимального варианта ее решения;

— планирование и организация деятельности с прогнозированием ее последствий;

— взаимодействие в команде;

— применение современных методик управления подразделениями на всех этапах их деятельности (целеполагание, планирование, контроль, анализ результатов и др.);

— построение диалога и ведение дискуссии, аргументирование своей позиции и отстаивание точки зрения;

— учёт в своей профессиональной деятельности различных (национальных, этнокультурных, конфессиональных и др.) особенностей взаимодействующих субъектов (групп);

— осуществление агрегации личностных целей с целями организации, осуществлении самоанализа (рефлексии).

Выявленная взаимосвязь позволяет сделать вывод о наличии корреляции между формируемыми универсальными компетенциями и субъектно значимыми личностными качествами формируемыми и развиваемыми в рамках реализации системы подготовки курсантов военных вузов к полисубъектному управленческому взаимодействию.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о целесообразности реализации системы подготовки к полисубъектному управленческому взаимодействию в целях повышения эффективности формирования универсальных компетенций в рамках подготовки по программе специалитета.

Библиографический список

1. Вачков, И. В. Развитие самосознания учителей и учащихся в полисубъектном взаимодействии : дис. … д-ра психол. наук : 19.00.13: защищена 04.06.2002 : утв. 05.12.2002 / Игорь Викторович Вачков. — Москва, 2002. — 374 с. — Текст : непосредственный.

2. Гордашников, В. А. Образование и здоровье студентов медицинского колледжа / В. А. Гордашников, А. Я. Осин. — Текст : электронный. — Москва : Академия естествознания, 2009 // Monographies.ru : научная электронная библиотека : сайт. — URL : https://www.monographies.ru/ru/book/section?id=2820 (дата обращения: 10.03.2021).

3. Елагина, В. С. Формирование универсальных компетенций курсантов в условиях ситуационного обучения / В. С. Елагина. — Текст : непосредственный // Военный научно-практический вестник. — 2018. — № 2 (9). — С. 40–44.

4. Зеер, Э. Ф. Идентификация универсальных компетенций выпускников работодателем / Э. Ф. Зеер, Д. П. Заводчиков. — Текст : электронный // Высшее образование в России. — 2007. — № 11. — С. 39–45 // Elibrary.ru : научная электронная библиотека : сайт. — URL : https://elibrary.ru/item.asp?id=9933109 (дата обращения: 10.03.2021).

5. Коваленко, В. И. Полисубъектное управление развитием образовательной системы вуза : на материале вузов МВД России : дис. д-ра пед. наук: 13.00.08: защищена 03.05.2005 : утв. 05.11.2005 / Виктор Иванович Коваленко ; Белгородский государственный университет. — Белгород, 2005. — 450 с. — Текст : непосредственный.

6. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования — специалитет по специальности 25.05.04 «Летная эксплуатация и применение авиационных комплексов» : приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (Минобрнауки России) от 21 августа 2020 г. № 1083. — Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочная правовая система. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_362818/(дата обращения: 10.03.2021).

7. Харланова, Е. М. Полисубъектное управление педагогическим обеспечением развития социальной активности студентов / Е. М. Харланова. — Текст : непосредственный // Педагогическое образование в России : науч. журнал Урал. гос. пед. ун-та. — Екатеринбург, 2011. — № 5. — С. 212–218.

УДК 338

ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЕ УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

PROGRAM-TARGET MANAGEMENT AND REGIONAL DEVELOPMENT

А. О. Пудова
студентка
E-mail: alnvpa9@gmail.com
А. Ю. Волков
доктор экон. наук, профессор кафедры юриспруденции
E-mail: a140869@yandex.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)
A. O. Pudova
Student
A. Y. Volkov
Doctor of economics, professor of the Department of law
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

Авторами в данной статье рассмотрен и проанализирован программно-целевой метод государственного управления, а также проблемы применения метода.

Ключевые слова: программно-целевой метод, программа, государственное управление, проблемы реализации, регион.

Abstract

The author in this article considers and analyzes the target-oriented method of public administration, as well as the problems of applying the method.

Key words: program-target method, program, public administration, implementation problems, region.

Программно-целевой метод — один из самых распространенных методов государственного регулирования экономики, в основе которого лежит политика расходов, с использованием в основном расходов бюджетов [9; 10]. Данный метод пользуется популярностью во многих развитых странах мира. В России данный метод применяется на основании Федерального закона № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28 июня 2014 г.

Целевую программу можно обозначить как комплекс научно-исследовательских, организационно-хозяйственных или других мероприятий, способных обеспечить результативное решение конкретных задач в области государственного строительства, научно-технического, экономического, культурного и регионального развития страны. Как правило, это проектный и адресный документ, увязывающий действия разных организаций и лиц-соисполнителей.

К особенностям программно-целевого метода можно отнести конкретность поставленных целей; поэтапность достижения целей; комплексность источников финансирования; возможность сосредоточения ресурсов на более приоритетных направлениях; возможность формирования альтернативных вариантов решения тех или иных задач; адресность и неприменимость к условиям другого региона, где обозначенные проблемы могут быть не так актуальны в данном регионе.

Итак, программы определяют направления развития важнейших направлений развития экономики в регионах, после чего рассматривают возможности привлечения ресурсов, в том числе в рамках межбюджетного регулирования [2; 6]. В это же время сохраняется возможность финансирования программных мероприятий на федеральном, региональном или местном уровнях.

Целевые программы классифицируют по следующим признакам:

— по характеру проблем и целей;
— по времени;
— по уровню и составу сферы влияния и сферы реализации.

Формирование целевой программы включает в себя несколько этапов, а именно: аналитический, этап определения стратегии, этап формирования программы, а также оценку финансовых и ресурсных возможностей. Работа над целевой программой начинается с описания проблемной ситуации, уточнения формулировки проблемы, а также обоснования необходимости целевой программы для её решения.

Структура целевых программ, в большинстве случаев, имеет следующий вид: содержание (проблемы, и доказательства необходимости её решения именно программным методом; здесь же изложена ответственность, финансирование и т. д.); основные цели и задачи программы (сроки её реализации и основные этапы); система программных мероприятий; ресурсное обеспечение программы (это в первую очередь не только финансы, но и информационная поддержка, виды мероприятий, под которые возможно привлечение волонтеров (активисты); механизм реализации программы (как между собой взаимосвязаны мероприятия; организация управления программой, контроль хода её реализации; оценка эффективности, социально-экономических, экологических и других результатов реализации программы (какие данные будут собираться для этой оценки); паспорт программы.

Саму структуру можно разделить на 4 основных блока:

1) целевой блок (показывает, какой из стратегических приоритетов реализует программа);

2) структурный блок (характеризует основные мероприятия для достижения социальных целей);

3) ресурсный блок (конкретизирует потребность в материальных и финансовых ресурсах для выполнения мероприятий, которые реализует программа);

4) блок технико-экономических обоснований (составляются балансы, необходимые для обеспечения потребностей за счет собственных ресурсов исполнителя, привлечения средств инвесторов и партнеров).

Трудности возникают, как правило, на первом этапе. Здесь важно правильно сформулировать и изложить цель программы, после чего разбить её на конкретные мероприятия, не отклоняясь от финансирования; также значительную сложность представляет прогнозирование результатов программы и анализ эффективности [3]. Вместе с тем, на данном этапе проводится мониторинг целевых программ, сконцентрированный на достижении максимальной социально-экономической эффективности от их реализации.

Мониторинг необходим для отбора тех целевых программ, которые оказывают наибольшее положительное воздействие на социально-экономическую ситуацию, в особенности ограниченности бюджетных средств на их реализацию. Помимо этого, мониторинг помогает координировать взаимодействие руководителей целевых программ, помогает в осуществлении систематического контроля ходом выполнения программ, а также получении и обобщении информации о финансировании мероприятий.

Частично неудачи на этом этапе заключаются в недостаточной подготовленности руководящих работников (нет знаний, опыта или недостаточно компетенций) [8], в том числе к использованию программно-целевого метода, но эту проблему возможно решить привлечением современных технологий преподавания в процессе подготовки кадров [5]. Оптимальным временным периодом программ принято считать от 5 до 10 лет. Как показывает международная практика, важно, чтобы результат, полученный при реализации одного нововведения в одной сфере, повышал эффективность социально-экономического развития территории в целом (присутствие «мультипликационного эффекта») [1].

Чаще всего при их реализации программ осуществляют лишь контроль выполнения принятых решений и реализации намеченных мероприятий, в то время как оценивание эффективности от выполнения программ проводится относительно редко, причем чаще — в рамках государственного (муниципального) финансового контроля [4; 7; 11].

Программно-целевой подход используются в основном тогда, когда возникает крупномасштабная экономическая или социальная проблема. Он больше направлен на решение стратегических задач государственного, регионального или местного развития.

Использование программно-целевого метода управления позволяет решить несколько немаловажных проблем:

1) экономия средств с учетом расходов на реализацию конкретных целей (экономическая эффективность);

2) одновременное использование средств из бюджета разного уровня и привлечение частных инвестиций;

3) мониторинг целевого расходования бюджетных средств и контроль за результативностью всей программы.

Подводя итог, можно сделать вывод, что программно-целевой метод управления — оптимальный способ реализации экономических программ различного объёма и уровня финансирования. Эффективность метода будет зависеть от взаимной заинтересованности и опыта участников экономических отношений.

Библиографический список

1. Будилова, Е. Д. Международная практика оценки эффективности целевых программ / Е. Д. Будилова, А. Ю. Волков. — Текст : непосредственный // Наука и общество : проблемы и перспективы развития : сборник статей по итогам VI Межрегиональной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников, 2019. — С. 17–19.

2. Бурыкин, А. Д. Проблемы межбюджетных отношений в Российской Федерации и направления их решений / А. Д. Бурыкин, А. Ю. Волков, Е. Б. Зборовская. — Текст : непосредственный // Инновационный путь развития АПК : сборник научных трудов по материалам XXXIX Международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава. — Ярославль : ФГБОУ ВО Ярославская ГСХА. — 2016. — С. 166–171.

3. Волков, А. Ю. Оценка эффективности целевых программ субъектов РФ / А. Ю. Волков, Е. Д. Будилова. — Текст : непосредственный // Наука и общество : проблемы и перспективы развития : сборник статей по итогам VI Межрегиональной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников, 2019. — С. 31-33.

4. Волков, А. Ю. Теоретические аспекты финансового контроля / А. Ю. Волков, А. Е. Кальсин. — Текст : непосредственный // Вестник евразийской науки. — 2019. — Т. 11. — № 6. — С. 15.

5. Зборовская Е. Б. Подготовка студентов в системе «колледж-вуз / Е. Б. Зборовская, А. Ю. Волков». — Текст : непосредственный // Совершенствование системы высшего образования : опыт и перспективы : Материалы VIII Международной учебно-методической конференции, 2016. — С. 438–441.

6. Ивакина, М. В. Понятие и содержание межбюджетных отношений / М. В. Ивакина, О. О. Бехтерева, А. Ю. Волков. — Текст : непосредственный // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона : сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)» 2020. — С. 260–263.

7. Печников, А. О. Государственный финансовый контроль : понятие, принципы, цели / А. О. Печников, М. А. Волков, А. Ю. Волков. — Текст : непосредственный // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие регионов : сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2019. — С. 335–338.

8. Пузанкова, Е. П. Трудности государственного управления на современном этапе развития России / Е. П. Пузанкова, М. А. Волков, А. Ю. Волков. — Текст : непосредственный // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие регионов : сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2019. — С. 93–96.

9. Таширев, С. В. Понятие, юридические признаки и формы расходов бюджета / С. В. Таширев, А. Ю. Волков. — Текст : непосредственный // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона : сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2020. — С. 345–349.

10. Филиппова, Е. А. Расходы бюджета: понятие, признаки, особенности / Е. А. Филиппова, А. Ю. Волков. — Текст : непосредственный // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона : сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2020. — С. 368–371.

11. Иванов, С. В. Региональная экономика / С. В. Иванов, Ю. В. Коречков. — Ярославль, 2019. — 112 с. — Текст : непосредственный.

УДК 342.9

АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ЭКСПЕРТИЗА РОССИЙСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

ANTI-CORRUPTION EXAMINATION OF RUSSIAN LEGISLATION

Ю. М. Пыко
студент
E-mail: yu11mix@yandex.ru
А. Ю. Волков
доктор экон. наук, профессор кафедры юриспруденции
E-mail: a140869@yandex.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)
Y. M. Pyko
Student
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)
A. Y. Volkov
Doctor of economics, professor of the Department of jurisprudence
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье анализируется важность проведения антикоррупционной экспертизы национального законодательства для выявления коррупционных рисков.

Ключевые слова: коррупция, национальное законодательство, коррупционные риски, антикоррупционная экспертиза.

Abstract

The article analyzes the importance of conducting anti-corruption expertise of national legislation in order to identify corruption risks.

Key words: corruption, national legislation, corruption risks, anti-corruption expertise.

Коррупция — это явление, нарушающее стабильное функционирование национальной экономики и препятствующее беспристрастной деятельности государственного аппарата. Изучению и обсуждению данного феномена направлен большой интерес со стороны общественности. Коррупция — это явление, которое распространено в управленческой сфере, для борьбы с которым ряд государств используют эффективные методы и могут продемонстрировать показатели, которые являются ориентиром для остальных государств [4]. К таким государствам можно отнести Сингапур. Проведение эффективной антикоррупционной политики в Сингапуре осуществляется с помощью специализированного органа — Бюро по расследованию случаев коррупции — автономного и подчиняющегося исключительно главе государства. В России также создан и работает аналогичный орган —

Федеральная служба по финансовому мониторингу. В США борьба с коррупцией основывается, прежде всего, на жестокости законодательства. Так, за различные виды коррупции — взятка, кикбэкинг (выплата части незаконных денег участнику сделки) и др. — предусмотрены штрафы в тройном размере взятки или тюремное заключение от 15 лет, либо то и другое одновременно, а при отягчающих обстоятельствах — лишение свободы до 20 лет.

В Российской Федерации мы можем отметить развитое законодательство, которое предусматривает санкции для лиц, осуществляющих коррупционные сделки, а также эффективность разграничения полномочий между исполнительными органами государственной власти в сфере противодействия коррупции. Следовательно, с учетом опыта «лучших» государств в сфере борьбы с коррупцией мы можем отметить неэффективность зарубежных методов на национальном уровне.

В России можно отметить борьбу с коррупцией на всех уровнях власти и управления в системе государственной службы [3], при этом следует признать, что государственное управление имеет и иные трудности [7], но все же коррупция — одна из больших бед. Конечно, частично проблема коррупции может быть снята кадровой политикой [8], искусным управлением человеческими ресурсами [6] и развитием кадрового потенциала [5], но этого явно мало. По мнению авторов, наиболее эффективным методом борьбы с коррупцией является выявление коррупционных рисков в законодательстве, в достаточной степени грешащим неопределенностями и белыми пятнами [2], и проведение антикоррупционной экспертизы.

Эффективность проведения политики в государстве напрямую зависит от того, насколько четко сформулированы составляющие планируемого преобразования. В реальной жизни мы можем столкнуться с отклонением фактов от составляющей нормативно-правового акта. Задача правотворцев состоит в том, чтобы предвидеть данные риски, т. е. отклонения фактической деятельности от нормативной модели. Последние именуются коррупционными рисками.

Коррупционные риски в законодательстве можно видеть в следующем:

— широкие рамки должностного усмотрения, допускаемые нормами проекта;

— плохое качество или отсутствие правовых санкций за совершенное, что позволяет субъектам совершать произвольные действия;

— коррупционные риски как следствие деформированного правового сознания и корыстных мотивов деятельности, т. е. законотворческая инициатива заинтересованным лицом [1].

Также в научной литературе можно ознакомиться с иными коррупционными рисками. Более детальное изучение дает возможность повышения качества правового регулирования. Но происходить это должно регулярно, так как деятельность в государстве динамична. Следовательно, признание оценки одного явления как малозначительного год назад, не является основанием отказа от оценки как риска сегодня.

Сделаем вывод, что началом политики по предотвращению коррупции является «чистота» законодательства, т. е. отсутствие в нормах права коррупционных рисков. Это повышает уровень национальной безопасности [9]. Для того чтобы осуществлять выявление коррупционных рисков, необходимо начать с обоснованности и полной правовой регламентации статусов всех субъектов правоотношений. Имеется в виду положение об органах исполнительной власти и их структурных подразделениях, процедуры принятия решений, проведения публичных мероприятий и т. п. Также можно обратиться к формам государственного, муниципального и общественного контроля. Их применение позволит выявить трудности правоприменения организационного, социального и юридического характера.

Для выявления коррупционных рисков необходимо прислушиваться к результатам исследований экономистов, юристов и других ученых. В Институте законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации ежегодно проводится Евразийский антикоррупционный форум, а также собирается круглый стол к Международному дню борьбы с коррупцией. Кроме того, на базе Института законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ был создан отдел правовых проблем противодействия коррупции.

Таков общий социальный контекст противодействия коррупции. Его потенциал усиливается формированием специального организационно правового механизма противодействия коррупции. Обеспечение высокого качества правовых актов является ключевой задачей, и ее решению отвечает институт антикоррупционной экспертизы.

Библиографический список

1. Антикоррупционная политика : учебное пособие для студентов вузов по специальностям «Управление», «Экономика», «Право», «Социология», «Политология» / Регион. обществ. фонд «Информатика для демократии» (Фонд ИНДЕМ); под ред. Г. А. Сатарова. — М. : РА «СПАС», 2004. — 368 с. — Текст : непосредственный.

2. Волков, А. Ю. О проблемах законодательных дефиниций (на примере определения государственного финансового контроля) / А. Ю. Волков. — Текст : непосредственный // Высшая школа России перед вызовами современности : перспективы развития : материалы VII Международной учебно-методической конференции. — Чебоксары, 2015. — С. 164 –167.

3. Вострякова, О. В. Борьба с коррупцией в системе государственной службы / О. В. Вострякова, М. А. Волков, А. Ю. Волков. — Текст : непосредственный // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие регионов : сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2019. — С. 41–44.

4. Коррупция. Природа, проявление, противодействие / Отв. ред. академик РАН Т. Я. Хабриева. — М., 2012. — 688 с. — Текст : непосредственный.

5. Никитина, К. А. Развитие кадрового потенциала в государственном управлении / К. А. Никитина, А. Ю. Волков. — Текст : непосредственный // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие регионов : сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2019. — С. 87–89.

6. Петрова, А. Ю. Управление человеческими ресурсами в органах исполнительной власти / А. Ю. Петрова, А. Ю. Волков. — Текст : непосредственный // Экономический потенциал студенчества в региональной экономике : материалы международной научно-практической конференции. — Ярославль, 2020. — С. 180–184.

7. Пузанкова, Е. П. Трудности государственного управления на современном этапе развития России / Е. П. Пузанкова, М. А. Волков, А. Ю. Волков. — Текст : непосредственный // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие регионов : сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2019. — С. 93–96.

8. Ющенко, К. В. Проблематика кадровой политики на уровне местного самоуправления / К. В. Ющенко, А. Ю. Волков. — Текст : непосредственный // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие регионов : сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2019. — С. 148–151.

9. Коречков, Ю. В. Взаимосвязь экономической и военной безопасности в системе национальной безопасности / Ю. В. Коречков. — Текст : непосредственный // Вестник Костромского государственного университета им. Н. А. Некрасова. — 2012. — Т. 18. — № 6. — С. 122–126.

УДК 72.012.6, 72.017

«СУПЕРОБЛОЖКИ» ДЛЯ ЗДАНИЙ — ПЕРЕОЦЕНКА ЦЕННОСТЕЙ ИЛИ ФОРМА СОХРАНЕНИЯ НАСЛЕДИЯ ДЛЯ ПОТОМКОВ?

«SUPER-COVERS» FOR BUILDINGS — A REASSESSMENT OF VALUES OR A FORM OF HERITAGE PRESERVATION FOR POSTERITY?

Н. С. Сапрыкина
доктор архитектуры, доцент, зав. кафедрой градостроительства
E-mail: saprykinans@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)
N. S. Saprykina
Doctor of architecture, Associate professor
Head of the Department of urban planning
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассматривается современная тенденция «оформления» фасадов исторических зданий и сооружений сайдингом и навесными конструкциями. Акцентируется, что понятие «произведение архитектуры» определяется комплексным решением его формообразования, в том числе выбором строительных материалов, фактура и цвет которых выявляет и подчеркивает авторский замысел, а «переодевание» фасадов исторических зданий в новые материалы и конструкции приводит к утрате ценных качественных характеристик.

Ключевые слова: образ, формообразование, фактура, цвет, материал, историческая застройка, сайдинг, отделка, здание.

Abstract

The article deals with the modern trend of «decoration» of the facades of historic buildings and structures with siding and curtain constructions. The article emphasizes that the «architectural work» is determined by a comprehensive solution to its formation, including the choice of building materials, texture and color which reveals and emphasizes the author's intent, and the «dressing» of the facades of historic buildings in the new materials and structures leads to a loss of valuable qualitative characteristics.

Key words: image, shaping, texture, color, material, historic building, siding, finishing, building.

Бережное отношение к природе, понимание свойств материалов, таких как дерево, кирпич, натуральный камень, обращение к местным особенностям среды и сложившимся традициям — наиболее важные принципы творчества известных финских, американских, японских архитекторов, архитектурой которых мы восхищаемся и вдохновляемся на протяжении многих лет.

Ф. Л. Райт, А. Аалто, К. Курокава и многие другие, их архитектурные произведения отличаются высокими художественными достоинствами, эмоциональностью и философской рассудительностью. О них пишут книги и статьи, их изучают со студенческой скамьи, постигая методы работы зодчих, стремясь к такому же совершенству форм и линий, индивидуализации образа, органично вписывающегося в контекст среды.

Многие российские архитекторы, особенно советского поколения, пытались создать свои творения по образу и подобию зарубежных мастеров и национальных традиций, и у многих неплохо это получалось. Воспитанные на теории В. Ф. Кринского, И. В. Ламцова и М. А. Туркуса, Б. Г. Бархина, А. В. Иконникова и Г. П. Степанова и др. архитекторы XX века помнили, что в достижении гармоничности композиции и формообразования большое значение имеют также цвет и характер поверхности: «Фактура, свойства текстуры и естественный цвет материала являются объективным качеством архитектурной формы и представляют собой активное средство художественной выразительности» [1, с. 125].

Во многих городах СССР появились яркие постройки, которые украсили собой улицы, площади, скверы и другие пространства города. Некоторые из них были признаны лучшими постройками тех лет, получили премии и награды. Среди них Московский институт электронной техники в Зеленограде (авторский коллектив: архитекторы Ф. А. Новиков, Г. Е. Саевич; инженер-конструктор Ю. И. Ионов; авторы часов входного портала, композиций во двориках учебных корпусов и символических знаков аудиторий — скульпторы В. Тюлин и С. Чехов; автор рельефа главного вестибюля и портретной галереи библиотеки, исполненной в дереве с латунными включениями, — скульптор Э. Неизвестный, 1971); здание Областного драматического театра им. А. С. Пушкина в Курске (авторский коллектив: архитекторы Е. Г. Розанов, Л. А. Лаврова, И. С. Кибирева; инженер-конструктор С. И. Милковский; скульпторы С. Н. Волков, В. М. Акимушкина, А. Г. Кнорре, П. В. Мельникова; художник В. Г. Маленкова, 1983); морской вокзал в Ленинграде (авторский коллектив: архитекторы В. А. Сохин, М. И. Захаров, Е. Е. Шумова, Г. К. Федосеева, В. И. Виноградова, М. Н. Федорова; инженеры Ж. Я. Лейв, В. В. Голубев, А. Д. Нелипа, 1982) и другие [2].

В 1970–1990-х гг. были построены интересные самобытные здания и в Ярославле: кафе «Сказка» (арх. С. П. Ловыгин) в структуре ансамбля площади Юности; спортивный комплекс «Атлант» (арх. Л. В. Малашонок, А. В. Кротов, В. И. Козюля) и Дом торжеств (арх. Ю. Д. Щербинин и А. Р. Бобович), главный корпус Политехнического института (арх. В. В. Ждан) в юго-западной части города рядом с парком Нефтяников; здание банка на пр. Октября (арх. В. П. Степанов) в исторической застройке улицы, здание рынка в Северном жилом районе (арх. Е. А. Тетюшев) и другие [3]. Своей индивидуальной трактовкой образа, а также формообразованием, деталями, фактурой и цветом они выгодно отличались от массовой застройки того времени, украсили разные уголки города, продемонстрировали разнообразные архитектурные решения, определяемые местом, контекстом, функцией и традициями.

Например, в качестве основной архитектурной темы для спорткомплекса «Атлант» авторами был выбран контраст прямоугольных и криволинейных форм деталей и элементов сооружения; массивных объемов и легких пространственных форм; больших витражей с глухими массивными поверхностями кирпичных стен; красного керамического кирпича с белокаменными мраморными деталями раскреповок и даже целыми плоскостями отдельных элементов. При этом с помощью этих контрастов (пропорций, масс, геометрических

форм), в том числе фактуры и цвета, была достигнута не только пластическая выразительность объема, но и четко выявлена структура планировочных элементов сооружения во внешнем формообразовании.

Но все, к чему стремились авторы в своем решении, фактически было перечеркнуто реконструкцией спорткомплекса (рисунок 1). Современное культурное невежество и «рыночный» подход к решению вопросов — как бы поменьше вложить и побольше получить дивидендов с недвижимости — приводят многих собственников к вполне предсказуемым действиям: просто обшить утеплителем, чтобы поменьше топить, и сайдингом или подобными навесными фасадными конструкциями, чтобы не штукатурить, не красить и тем более не делать вычеканки кладки.

Зачем осуществлять трудоемкие и дорогие процессы, когда можно «дешево и сердито» решить насущные проблемы? И вот лицевая кирпичная кладка из керамического кирпича в сжатые сроки облицовывается бюджетным покрытием, своего рода «консервируется» в некую глянцевую суперобложку — яркую, контрастную и опрятную (простенько и со вкусом!), слегка напоминающую первоначальный замысел автора. Ну и что, если вместо коричнево-охристого оттенка кладки стены теперь имеют кричащий краплаковый цвет, но ведь выполнены белые сайдинговые включения, которые напоминают о том, что там был и мрамор на фасадах, который в спешке варварски сбивался кувалдой под обрешетку обшивки, так как выступал и не позволял сделать ровной «консервную» поверхность.

Рисунок 1 — Спорткомплекс «Атлант» в Ярославле в оригинальном исполнении [3] и после модернизации фасада (фото автора)

По-видимому, эксперимент вполне удовлетворил собственников, т. к. вслед за бассейном получил продолжение на других блоках комплекса, даже на арочных порталах, воспаривших над центральным входом-проходом комплекса. «Жуть», — скажет специалист,

взглянув на полученный результат, напоминающий консервную банку для продуктов питания, тот же дизайн, тот же эффект и те же ощущения. Разве что будет раскопать в будущем нашим потомкам-исследователям, когда под жестяной оболочкой они вдруг обнаружат остатки изумительной кладки и фрагментов мрамора, расчистят их и будут удивлены первоначальной оригинальности решения.

Как под яркой глянцевой обложкой с суперграфикой не самого талантливого художника вдруг может обнаружиться коленкоровый или кожаный переплет, строгий и лаконичный, и такой приятный на ощупь и цвет, гармоничный во всей своей сдержанности, что вся эта гламурная обертка покажется ненужной шелухой. Может только ради этих удивительных открытий в будущем и можно оправдать это решение, но почему надо лишать современников видеть красивое и достойное? Представьте, что мы снимаем некий «саркофаг» с комплекса церквей в Коровниках, а там оказывается шедевр! Зодчие сделали, сами не смотрели, берегли для нас. «Глупость», — скажете вы, и будете правы.

Или представьте себе, что если бы, например, тот же комплекс церквей в Коровниках в свое время оштукатурили-замазали, упростив все сложные профили и элементы, сбили бы все керамические изразцы для упрощения переделки, чем мы бы тогда сегодня восхищались, смогли ли бы назвать это шедевром архитектуры?

И такой «глянец», как заразная болезнь времени, стал поглощать по очереди многие вышеперечисленные, вполне достойные строения своего времени в Ярославле. Матовые, сдержанные поверхности с разнообразной фактурой натуральных материалов (кирпича, известняка, камня, дерева) стали замещаться блестящими, стерильно гладкими и предсказуемо однообразными по своей гамме цветов. И вот уже нет облика кафе «Сказка», а есть нечто тривиальное оранжево-красное на его месте (рисунок 2).

Рисунок 2 — Кафе «Сказка» на площади Юности в Ярославле в оригинальном исполнении [3] и после модернизации фасада (фото автора)

Или элегантная архитектура здания Сбербанка на пр. Октября, удостоенная в 1998 г. звания лучшего архитектурного произведения г. Ярославля, вдруг надела «глянцевый пуховик» на свою «шубку» и превратилась по образу в рядовую постройку (рисунок 3).

Рисунок 3 — Здание сбербанка на пр. Октября в Ярославле в оригинальном исполнении [5] и после модернизации фасада [6]

То же самое произошло и с модернистскими зданиями проектного института «Резинопроект» на Советской улице, чье художественное оформление стало вообще произвольной фантазией «новых архитекторов», где пестрота пятнышек отдельных контрастных пластин в простенках развалила ритм строгих пилонов, превратив фасады в своеобразное «платье в горошек».

А как же тектоника, стиль, чистота форм, и наконец — авторское право, почему столь вольная трактовка становится позволительной современным оформителям исторических фасадов? За каким зданием следующая очередь ламинирования? И когда наступит очередная переоценка ценностей?

Прогресс в области строительной техники открывает новые возможности в архитектурном формообразовании, в создании новых произведений, но он не должен стать средством уничтожения и нивелирования ранее выстроенных зданий, исторических объектов. Надо всегда помнить, что «речь идет о зависимости (или точнее, о взаимосвязи), которая конкретно исторически существует между фактурой архитектурной формы и характером ее объемного решения» [4; с. 85].

Не надо забывать и о закономерностях языка архитектурной формы, ведь активность фактуры, подчас ее скульптурность, выступая на первый план порой является ведущим композиционным средством, в том числе элементом модуля геометрии объема сооружения. С утратой этого фактора утрачивается композиционное единство архитектуры, авторский замысел и понятие «произведения».

Библиографический список

1. Иконников, А. В. Основы архитектурной композиции / А. В. Иконников, А. В. Степанов. — М. : Искусство, 1971. — 224 с. — Текст : непосредственный.
2. Лучшие произведения советских зодчих, 1983–1985 гг. : В 2 кн. / Под ред. Е. И. Астафьевой. — М. : Стройиздат, 1991. — 416 с. — Текст : непосредственный.
3. Сапрыкина, Н. С. Советская архитектура Ярославля : реальность и виртуальность / Н. С. Сапрыкина. — Ярославль : изд-во ЯГТУ, 2006. — 496 с. — Текст : непосредственный.
4. Кириллова, Л. И. Мастерство композиции. Пространство, пластика, ансамбль / Л. И. Кириллова, И. В. Иванова, В. И. Павличенков. — М. : Стройиздат, 1983. — 176 с. — Текст : непосредственный.
5. Сапрыкина, Н. С. Архитектура Ярославля. Четыре поколения банков / Н. С. Сапрыкина, А. Л. Балушкин. — Текст : непосредственный // Вестник ЯГТУ. — Вып. 4. — Ярославль. — 2004. — С. 178–187.
6. Фото здания Сбербанка в г. Ярославле. — URL : https://avatars.mds.yandex.net/getaltay/467304/2a0000015d8386491cffbdaec5eda7e56898/XXL.

УДК 339.9; 378

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ СТРАН ЕАЭС В ПРОЦЕССЫ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

INVOLVEMENT OF THE EAEU COUNTRIES IN THE PROCESSES OF HIGHER EDUCATION INTERNATIONALIZATION

Е. А. Сидорова
канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента
E-mail: ekaterina-sidorova1@yandex.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)
E. A. Sidorova
Candidate of economic science
Associate professor of the Department of management
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация
В работе на основе статистических данных и международных рейтинговых оценок исследуется степень вовлеченности стран Евразийского экономического союза (в составе Армении, Беларуси, Казахстана, Кыргызстана и России) в процессы интернационализации высшего образования. Выявлено, что страны ЕАЭС активно участвуют в процессах интернационализации образования. Причем Россия является образовательным центром на пространстве ЕАЭС. Кроме того, расширение экономического сотрудничества в области образования закреплено в качестве стратегического направления развития евразийской экономической интеграции до 2025 г.

Ключевые слова: высшее образование; интернационализация образования; интеграция; Евразийский экономический союз (ЕАЭС); Academic Ranking of World Universities; QS World University Rankings; The Times Higher Education World University Rankings.

Abstract

The article investigates the involvement of the EAEU countries in the processes of higher education internationalization by analyzing the statistical data and the world rankings. The research has showed that at present, these countries are significantly involved in the processes of higher education internationalization. What is more, Russia is an educational center in the EAEU space. Besides, the expansion of economic cooperation in the education is fixed as a strategic direction for the development of Eurasian economic integration until 2025.

Key words: higher education, internationalization of education, integration, the Eurasian Economic Union (the EAEU); Academic Ranking of World Universities; QS World University Rankings; The Times Higher Education World University Rankings.

В современной экономике решающую роль стал играть интеллектуальный и социальный капитал страны. Особое значение в этом процессе имеет степень развития системы образования и ее интегрирование в международную среду. Именно процессы интернационализации в последние десятилетия определяют векторы развития высшего образования. Термин «интернационализация» применительно к образованию вошел в употребление с 1970-80-х гг. в связи с возросшим спросом на образование за пределами своей страны.

В 1972 г. М. Харари включил в понятие интернационализации три основных элемента:

1) наличие международного компонента в содержании учебных планов и программ;

2) международная мобильность студентов и профессорско-преподавательского состава;

3) наличие программ технического сотрудничества и взаимопомощи. Но и в настоящее время понятие интернационализации еще окончательно не сформировано. Наиболее признанным на сегодняшний день определением интернационализации высшего образования является определение Дж. Найт, согласно которому под данным термином понимается «процесс встраивания международного, межкультурного и глобального измерения в цели, функции и процессы высшего образования» [1]. Происходит формирование общих принципов и подходов к развитию данной системы при сохранении национальных особенностей и традиций каждого государства. При этом выделяют следующие основные задачи:

— повышение качества образования за счет участия студентов и преподавателей в международном процессе обмена знаниями и технологиями;

— обеспечение сопоставимости дипломов и квалификаций;

— развитие академической мобильности;

— рост финансовых поступлений через привлечение иностранных студентов и другие [2].

Существуют два основных механизма интернационализации — внутренняя интернационализация и интернационализация за рубежом. Первый механизм направлен на развитие международных компетенций студентов и профессорско-преподавательского состава в стенах собственных университетов. Он подразумевает меры, направленные на развитие у студентов навыков межкультурного взаимодействия, подготовку к активной жизни в глобальном мире. Сюда относятся такие мероприятия, как привнесение международной составляющей в учебные планы, привлечение в университет зарубежных преподавателей и ученых, развитие сообщества иностранных студентов и их социально-культурная интеграция в среду местных студентов, реализация совместных проектов с участием зарубежных партнеров.

Интернационализация за рубежом включает все формы трансграничного образования, в том числе обучение студентов в иностранных вузах по программам включенного обучения, двойных дипломов или обмена, участие в зарубежных научно-образовательных мероприятиях, а также организация стажировок и саббатикалов для преподавателей и ученых за рубежом [3]. Следует отметить, что данные механизмы интернационализации являются взаимодополняющими, сочетаясь друг с другом в реальных практиках университетов.

Проанализируем некоторые аспекты вышеуказанных процессов в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

По данным Евразийской экономической комиссии, в 2019–2020 гг. число вузов в странах ЕАЭС составило 1015 ед.: в Армении — 60, в Беларуси — 51, в Казахстане — 125, в Кыргызстане — 55, в России — 724. По программам высшего образования обучались более 5,28 млн человек: в Армении — 80,1 тыс., в Беларуси — около 300 тыс., в Казахстане — свыше 645 тыс., в Кыргызстане — более 183 тыс., в России — 4,1 млн. При этом на платной основе обучались почти 3 млн человек.

Во всех странах студенты составляют 2–3 % общей численности населения, что свидетельствует об относительно сопоставимом охвате граждан высшим образованием, и, следовательно, является благоприятным фактором для создания в перспективе общего образовательного пространства.

В этом контексте важны показатели академической мобильности студентов внутри интеграционного объединения: в 2019-2020 гг. из 5,28 млн студентов в странах ЕАЭС 93,9 тыс. человек являлись гражданами государств — членов ЕАЭС, обучающимися в других государствах — членах ЕАЭС; 305,7 тыс. человек — это граждане других стран мира. В этот период в России обучались 84 371 студент из стран-членов ЕАЭС: 63 497 — из Казахстана, 10 701 — из Беларуси, 7499 — из Кыргызстана, 2674 — из Армении. В этом же году число студентов из ЕАЭС составило: 3927 в Кыргызстане, 2509 в Казахстане, 1759 в Беларуси, 1329 в Армении [4].

Также стоит отметить, что современные международные рейтинги университетов, по крайней мере, частично, учитывают участие национальных вузов в вышеуказанных механизмах интернационализации образования [10]. Далее в работе анализируются международные рейтинги, которые являются общепризнанными во всем мире.

С 2003 г. начинается построение системы глобальных (общемировых) рейтингов университетов. Именно в этом году Шанхайский университет (Shanghai Jiao Tong University) начал составлять ежегодный академический рейтинг ведущих университетов мира Academic Ranking of World Universities (ARWU) [5]. В основе рейтинга лежит оценка исследовательских достижений университетов по шести показателям: 1) выпускники института, получившие Нобелевские премии и медали Филдса — 10 %; 2) сотрудники учреждения, получающие Нобелевские премии и медали Филдса — 20 %; 3) высоко цитируемые исследователи — 20 %; 4) статьи, опубликованные в журнале Nature and Science — 20 % (для учреждений, специализирующихся на гуманитарных и социальных науках, данный показатель не учитывается); 5) статьи, индексируемые в Science Citation Index-расширенный и Social Science Citation Index — 20 %; 6) среднедушевая академическая успеваемость учебного заведения — 10 %.

Интегральный показатель вуза представляет собой средневзвешенное значение этих показателей. Вузу-лидеру присваивается показатель 100; результат остальных учебных заведений рассчитывается в процентном отношении от лидера. В 2020 г. в рейтинг попали около 1000 вузов; возглавили его Гарвардский, Стэнфордский и Кембриджский университеты. Всего из стран ЕАЭС в рейтинг попали 11 российских вузов. Причем в топ-100 вошел лишь МГУ имени М. В. Ломоносова, который расположился на 93-м месте [6].

С 2004 г. ежегодный список лучших университетов мира предлагает британская организация «TSL Education Ltd», он публикуется в издании «The Times Higher Education». С 2005 г. рейтинг составлялся совместно с компанией Quacquarelli Symonds и назывался

QS-THES (с 2009 г. — THE-QS). Однако с 2010 г. в результате переосмысления разработчиками накопившихся ошибок и критики со стороны мировой академической общественности вышеуказанный рейтинг как совместный проект THE и QS прекратил существование, распавшись на два самостоятельных рейтинга [5].

Компания QS по-прежнему составляет свою версию рейтинга QS World University Rankings и оценивает вузы по 6 критериям: 1) индекс академической репутации (опрос) — 40 %; 2) цитируемость научных публикаций преподавательского состава вуза (база данных Scopus) — 20 %; 3) соотношение профессорско-преподавательского состава и численности обучающихся — 20 %; 4) индекс репутации среди работодателей (опрос) — 10 %; 5) доля иностранных преподавателей в общей численности преподавательского состава (по эквиваленту полной ставки) — 5 %; 6) доля иностранных студентов в общей численности обучающихся (программы полного цикла обучения) — 5 %.

В 2021 г. в рейтинг попали 1186 вузов из 80 стран, который уже девятый год подряд возглавил Массачусетский технологический институт. За ним следуют Стэнфордский и Гарвардский университеты. Всего из стран ЕАЭС в рейтинг попали 48 вузов: 32 вуза из России; 3 вуза из Беларуси; 13 вузов из Казахстана. В топ-100 вошел лишь МГУ имени М. В. Ломоносова, который расположился на 74-м месте [7].

Times Higher Education отныне сотрудничает с агентством Thomson Reuters. С сентября 2010 г. начал выходить «новый» рейтинг The Times Higher Education World University Rankings (THE World University Rankings), который ежегодно формируется на основании 13 индикаторов, распределенных по пяти группам, соответствующих пяти основным направлениям работы современных университетов:

1) Среда обучения (весовой коэффициент — 30 %) — включает пять показателей: репутационное исследование по вопросам преподавания — 15 %, соотношение числа студентов и профессорско-преподавательского состава — 4,5 %, соотношение присужденных степеней PhD и бакалаврских степеней — 2,25 %, количество присуждаемых степеней PhD в расчете на одного преподавателя — 6 %, соотношение дохода вуза и численности профессорско-преподавательского состава — 2,25 %.

2) Научно-исследовательская работа (весовой коэффициент — 30 %) — включает три показателя: репутационное исследование по вопросам научно-исследовательской деятельности вуза — 18 %, соотношение дохода от исследований и численности профессорско-преподавательского состава — 6 %, соотношение числа опубликованных научных статей и численности профессорско-преподавательского состава — 6 %.

3) Цитируемость (весовой коэффициент — 30 %) — включает один показатель — импакт-фактор научного цитирования (среднее значение цитирования одной статьи).

4) Интернационализация (весовой коэффициент — 7,5 %) — включает три показателя: соотношение иностранных научно-педагогических работников и научно-педагогических работников — граждан страны — 2,5 %; долю публикаций профессорско-преподавательского состава в научных периодических изданиях, опубликованных в соавторстве хотя бы с одним иностранным автором, в общем количестве публикаций университета за пятилетний период — 2,5 %; соотношение иностранных студентов и студентов — граждан страны — 2,5 %.

5) Привлечение средств промышленных предприятий (весовой коэффициент — 2,5 %) — включает один показатель, оценивающий доход от исследований по заказу промышленных предприятий в расчете на одного сотрудника профессорско-преподавательского состава.

В 2021 г. в рейтинг попали 1526 вузов из 93 стран мира; возглавили его Оксфордский, Стэнфордский и Гарвардский университеты. Из стран ЕАЭС всего в рейтинг включены 52 вуза: 48 вузов из России; 1 вуз из Беларуси; 3 вуза из Казахстана. В топ-200 вошел лишь МГУ имени М. В. Ломоносова, который расположился на 174-м месте [8].

Таким образом, из вышесказанного можно сделать вывод, что Армения, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан и Россия участвуют в процессах интернационализации образования. Причем Россия является образовательным центром на пространстве ЕАЭС. Во-первых, она привлекает наибольшее число студентов из этих стран, что обусловлено конкурентоспособностью российского образования. Во-вторых, именно российские вузы имеют наибольшую представленность в международных рейтингах университетов, тогда как вузы Армении и Кыргызстана вообще в них не включены. Также необходимо отметить, что расширение экономического сотрудничества в области образования закреплено в качестве стратегического направления развития евразийской экономической интеграции до 2025 г. При этом выделены следующие основные меры в рамках данного направления развития:

— развитие сетевых форм взаимодействия при реализации образовательных программ высшего образования и обеспечение информационной доступности официальных документов об образовании, а также развитие дистанционных образовательных программ в целях подготовки кадров для современного рынка труда;

— создание единой информационной системы Союза в образовательной сфере [9].

Библиографический список

1. Береговая, О. А. Интернационализация высшего образования в условиях глобализации / О. А. Береговая, В. И. Кудашов. — Текст : непосредственный // Перспективы науки и образования. — 2019. — № 3 (39). — С. 31–43.

2. Олейникова, О. Н. Интернационализация в сфере профессионального образования / О. Н. Олейникова. — Текст : электронный // Mosmetod.ru : [сайт]. — URL: https://mosmetod.ru/files/metod/SPO/docx_spo/2_oleynikova.pdf (дата обращения: 13.03.2021).

3. Бедный, А. Б. Интернационализация образования : концептуальные основы / А. Б. Бедный. — Текст : непосредственный // Университетское управление : практика и анализ. — 2016. — № 106 (6). — С. 18–25.

4. Образование в цифрах. Статистика Евразийского экономического союза. — Текст : электронный // Евразийская экономическая комиссия : официальный сайт. — URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/econstat/ Documents/Education %20Yearbook/EducationEAEU2020.pdf (дата обращения: 05.04.2015).

5. Балацкий, Е. В. Международные рейтинги университетов: практика составления и использования / Е. В. Балацкий, Н. А. Екимова. — Текст : непосредственный // Экономика образования. — 2012.— № 2. — С. 67–80.

6. Academic Ranking of World Universities. — URL: http://www.shanghairanking.com/ (дата обращения: 05.04.2015).

7. QS World University Rankings. — URL: https://www.topuniversities.com/qs-world-University -rankings (дата обращения: 01.04.2015).

8. Times Higher Education. — URL: https://www.timeshighereducation.com/ (дата обращения: 01.04.2021).

9. Стратегические направления развития евразийской экономической интеграции до 2025 года [утверждены решением Высшего Евразийского экономического совета от 11.12.2020 № 12]. — Текст : электронный // Евразийский экономический союз : правовой портал. — URL: https://docs.eaeunion.org/docs/ru-ru/01428320/scd_12012021_12 (дата обращения: 05.04.2015).

10. Коречков, Ю. В. Тенденции развития высшего профессионального образования в зарубежных странах / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. — Текст : непосредственный // Ярославский педагогический вестник. — 2012. — Т. 2. — № 4. — С. 57–61.

УДК 378

РОЛЬ УНИВЕРСИТЕТА В РАЗВИТИИ РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ СЕВЕРНОГО ВЕРМОНТСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (NORTHERN VERMONT UNIVERSITY)

THE ROLE OF THE UNIVERSITY IN THE DEVELOPMENT OF THE REGION ON THE EXAMPLE OF THE NORTHERN VERMONT UNIVERSITY

А. А. Строканов
профессор истории, директор Института
русского языка, истории и культуры,
E-mail: aas04260@nvu.vsc.edu
Северный Вермонтский университет (Линдонвилль, США)
A. A. Strokanov
professor of History, Director of the Russian Language
Institute history and culture
Northern Vermont University (Lyndonville, USA)

Аннотация

В статье на примере Северного Вермонтского университета (штат Вермонт, США) дается анализ роли учебного заведения в социальной и экономической жизни региона. Рассматриваются новые подходы участия университета в жизни штата в современных условиях.

Abstract

The article analyzes the role of the educational institution in the social and economic life of the region using the example of Northern Vermont University (Vermont, USA). New approaches to the participation of the university in the life of the state in modern conditions are considered.

Ключевые слова: Вермонт, Северный Вермонтский университет, университетские кампусы, развитие региона

Key words: Vermont, University of Northern Vermont, university campuses, regional development

Вермонт — небольшой штат на северо-востоке США, входящий в состав так называемой Новой Англии, и с населением примерно 624 тысячи [1]. Вермонт — предпоследний из штатов по численности населения, только Вайоминг чуть меньше, чем Вермонт. На данный момент в штате есть три государственных университета. Однако они находятся на пути слияния их в один государственный университет. Этот процесс планируется завершить к концу 2023 г.

Северный Вермонтский университет находится в северной части штата. В его состав входят два кампуса: Линдон и Джонсон. Кампус Линдон находится в городке Линдонвилль в 50 километрах на юг от границы с Канадой. Население городка 1400 человек [2]. Кампус Джонсон находится в городке с таким же названием и населением, равным Линдонвиллю. Кампус Джонсон находится на расстоянии примерно 100 км к северо-западу от Линдона. Кампусы расположены на территории разных графств или районов штата.

В статье будет проанализировано как традиционное влияние университетских кампусов, так и новые роли, что они пытаются приобрести в это непростое время для высшего образования в целом по стране. Сокращение числа студентов, сокращение числа преподавателей, перевод на дистанционное обучение и даже закрытие или консолидация многих университетов стали реальностью во многих штатах страны.

Прежде всего, проанализируем традиционную роль университетских кампусов в жизни регионов, в которых они расположены. Университетские кампусы часто выступают в роли главного или одного из самых крупных работодателей. Особенно это характерно для небольших по численности населения штатов. В нашем случае, Северный Вермонтский университет дает работу примерно 700 человек. И это весьма внушительная цифра для городков с населением в полторы тысячи, хотя многие работники проживают в соседних городках, которые также небольшие. В случае закрытия хотя бы одного из двух кампусов, как это было предложено канцлером системы высшего образования штата весной 2020 г. будет нанесен сильнейший удар в плане трудоустройства значительному числу жителей штата в этом регионе. К счастью, это предложение было отвергнуто руководством штата, и теперь рассматривается вариант консолидации трех университетов в один, но при сохранении всех кампусов.

В университете учится примерно 3 тысячи студентов. Университет вносит очень весомый вклад в экономику своего региона, который оценивается примерно в 113 миллионов долларов США в год [3]. Университет привлекает в год до 18 000 посетителей, приезжающих на кампусы с разными целями. Среди них— знакомство абитуриентов с университетом, участие в его мероприятиях (культурных, научных и спортивных). Приезжают на кампусы как студенты из других штатов, так и их родители, а также преподаватели из других университетов, любители искусства и культуры, спортивных состязаний. Все эти люди становятся клиентами и потребителями многих местных услуг. Они останавливаются в местных гостиницах, заправляют свои автомобили, питаются в ресторанах, посещают музеи, путешествуют по достопримечательностям, где опять же оставляют свои деньги, оплачивая различные услуги.

Кроме того, студенты, преподаватели и сотрудники университета являются важнейшим фактором устойчивости многих бизнесов в регионе. В основном за их счет развивается рынок недвижимости. Новые преподаватели приезжают со своими семьями и покупают дома, студенты старших курсов, как правило, не хотят жить в общежитиях и поддерживают развитый рынок сдаваемых в аренду квартир. Они же являются основными потребителями и многих других услуг и товаров, продаваемых в регионе. Без этих людей многие гостиницы, рестораны, продовольственные магазины и заправочные станции просто обанкротятся в течение одного года, как это было выявлено в ходе небольшого исследования.

Университет также является центром жизни в городах, в которых расположены кампусы. На кампусах проводятся многочисленные концерты, как профессиональных артистов, приглашаемых и оплачиваемых университетом, так и студенческой художественной самодеятельности, пользующиеся популярностью у местного населения. Особенной популярностью в небольших городах пользуются спортивные состязания с участием команд из других университетов страны, которые часто приезжают на автобусах со своими болельщиками. Студенческие игры в баскетбол, футбол (американский и европейский), бейсбол, теннис привлекают сотни болельщиков.

Университет играет и роль интеллектуального центра. Многие жители окружающих населенных пунктов с удовольствием приезжают на лекции, открытые для публики по различной тематике, представляющей широкий интерес. Американцы, в том числе пенсионеры, очень любят учиться, поэтому с удовольствием приобретают право прослушать определенные университетские курсы и сидят в классах вместе с обычными студентами. Университет организует платные лектории для местных жителей, и они также пользуются популярностью.

Организуются университетом и поездки — как по стране, так и за рубеж. В частности, большой популярностью пользуются поездки в Россию, организуемые автором данной статьи специально для жителей региона.

Университет выступает и в качестве площадки для политических дебатов. Практически все кандидаты в члены Палаты Представителей и в Сенат США выступали на площадке университета. Проводятся на кампусах и дебаты на выборах в Конгресс штата Вермонт, губернаторских выборах, а также в другие органы муниципального самоуправления.

Вместе с тем, сегодня становится ясно, что этого уже недостаточно. Поэтому университет всегда в поиске новых форм и более активного участия в жизни штата и своего региона.

Рассмотрим новые подходы к роли университета в современных условиях.

Проект «Бизнес-инкубатор без стен». Целью этого проекта является поддержка местного предпринимательства силами преподавателей и студентов университета. В частности, поддержка стартапов, рождение новых бизнес-идей и т. д. Основными формами поддержки являются

— предоставление помещений;
— компьютерная поддержка;
— использование университетского оборудования, копировальной и множительной техники, лабораторного оборудования для экспериментов;
— технологическая поддержка;
— бухгалтерская помощь и поддержка;
— реклама и информационная поддержка.

Наш университет имеет свою радиостанцию и местный телевизионный канал, издается и газета, распространяемая в близлежащих населенных пунктах.

Преподаватели при этом стремятся заинтересовать студентов в практическом использовании получаемых знаний и навыков. Поэтому часто практики проходят в небольших бизнес-структурах, заключивших договоры с университетом. Это дает поддержку бизнесу в плане гарантированной высококвалифицированной рабочей силы, а студентам — возможность проверить свои знания на практике. Подобную роль играют и курсовые, и дипломные работы, связанные с потребностями местных бизнес-структур и малых предприятий.

В последние годы особый интерес вызывает деятельность, связанная с использованием новых информационных технологий. В качестве примера приведем проекты по картографированию с использованием технологий GPS. Например, успешным стало картографирование для полиции совершаемых преступлений в соседних населенных пунктах, что позволило стражам порядка повысить эффективность своей деятельности. Особый интерес вызвало и картографирование опасных участков дорог, где происходило много дорожных аварий, что позволило установить дополнительные знаки, регулирующие движение автотранспорта, отремонтировать или даже переделать часть дорожного покрытия. Как следствие, число аварийных ситуаций на этих участках снизилось. Наконец, картографирование опасных участков территории в плане природных явлений: наводнений, снежных заносов, обрушения скальных пород и т. д. Во всех этих случаях работа студентов и преподавателей позволила сделать жизнь в штате более комфортной и безопасной, а работу различных государственных служб более эффективной.

Новые технологии позволили осуществить большой проект по оцифровке многих газет, государственных документов с последующим выкладыванием их на ресурсах интернета, что сделало их более доступными, а работу государственных структур более эффективной.

Однако подобная работа с привлечением к ней студентов и преподавателей может проходить не только с участием государственных организаций и учреждений, но и частных лиц. Университет успешно работает с частными лицами и малыми предприятиями в таких сферах деятельности, как выпуск музыкальных альбомов с использованием звукозаписы-

вающего оборудования, имеющегося на факультете музыкального бизнеса. На подходе создание видеофильмов и видеопрограмм, подкастов с участием и для нужд местного бизнеса. В этом вопросе ключевую роль должен сыграть факультет современных информационных технологий и цифровых медиа.

Имеются перспективы и в сотрудничестве с местными туристическими агентствами по привлечению туристов в Вермонт, а главное для расширения перечня оказываемых туристических услуг. В планах и расширение музейных экспозиций, туризма на местные фермы, участие в производстве продукта, которым Вермонт очень гордится, — это сбор и переработка кленового сиропа весной. Кленовый сок собирается примерно так же, как и березовый, хорошо известный в России. Для выпаривания лишней воды и превращения в сироп его кипятят.

Все эти занятия очень просты, но очень интересны для городского жителя, поскольку все деятельность осуществляется на свежем воздухе, ранней весной, и не требует каких-либо значительных затрат физического труда. Зато приносит много радости, когда в результате участники процесса получают баночку кленового сиропа, изготовленного с их участием. В целом, развитие регионального туризма открывает много возможностей для сотрудничества между университетом и местным бизнесом.

В планах университета развитие и других новых направлений. Например, привлечение и накопление финансовых средств для развития отдельных секторов местной экономики. Особые надежды здесь возлагаются на развитие лесного хозяйства, чем также известен Вермонт. Большая часть территории штата утратила свое сельскохозяйственной назначение и постепенно зарастает лесом. Многие жители Вермонта заняты в лесном хозяйстве, и у этого сектора хорошие перспективы на будущее. Заготовка леса, первичная переработка леса уже успешно развиваются. Однако здесь есть и много пока еще не открытых и не используемых перспектив. Пока же студенты занимаются разработкой системы контроля над вырубкой леса с использованием дронов, их программным обеспечением и рядом других проектов.

Университет, располагая значительными помещениями (классные комнаты, общежития), в условиях сокращающегося количества студентов, проживающих на кампусе, рассматривает и новые варианты их использования. Среди обсуждаемых идей и превращение части общежитий в дома для престарелых или нуждающихся в дополнительной помощи людей, и использование классов для проведения различного рода аттестаций, экзаменов, лицензирования деятельности самых разных организаций, которые часто не обладают необходимого рода помещениями для такой деятельности. Отлично оборудованные классные комнаты университета могли бы помочь решить эту проблему.

Подводя итог, отметим, что университет находится в активном поиске новых форм своего служения нуждам людей и государственным органам штата. Жизнь очень быстро меняется сегодня, и перемены в высшем образовании абсолютно неизбежны. Они будут проходить по многим направлениям, в том числе и в плане разработки новых ролей, которые университеты будут играть в будущем.

Библиографический список

1. Информация о численности населения штата Вермонт, США. — Текст : электронный // Nationsonline.org : сайт. — URL : https://www.nationsonline.org/oneworld/US-states-population.htm.

2. Информация о численности населения в городе Линдонвилль, Вермонт, США. — Текст : электронный // Datausa.io : сайт. — URL : https://datausa.io/profile/geo/lyndonville-vt.

3. Northeast Kingdom Collaborative urges funding for NVU. — Текст : электронный // Vermontbiz.com : сайт. — URL : https://vermontbiz.com/news/2020/may/29/northeast-kingdom-collaborative-urges-funding-nvu.

УДК 336.3

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В ОРГАНИЗАЦИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА

FINANCIAL PLANNING IN SMALL BUSINESS ORGANIZATIONS

Е. В. Тихомирова
ст. преподаватель кафедры финансов и кредита
E-mail: e.v.tikhomirova@mail.ru
Ярославский государственный университет имени П. Г. Демидова
E. V. Tikhomirova
Senior teacher Department of finance and credit
Yaroslavl state University named after P. G. Demidov

Аннотация

В условиях экономического кризиса наиболее уязвимыми становятся организации малого бизнеса. Основными причинами этого, как правило, являются кадровый голод, недостаточность финансовых ресурсов и отсутствие финансового планирования.

Ключевые слова: финансовое планирование, финансовые планы, методы, инструменты, бюджетирование.

Abstract

In the context of the economic crisis, small businesses are becoming the most vulnerable. The main reasons for this, as a rule, are staff shortages, insufficient financial resources and lack of financial planning.

Key words: budget financial planning, financial plans, methods, tools, budgeting.

Финансовый план представляет собой совокупность документов определенной формы, которые характеризуют различные стороны финансовых отношений организации (предприятия и корпорации) [1, с. 24].

Финансовый план должен отражать принципиальные целевые подходы к реализации финансовой стратегии на конкретном этапе деятельности предприятия и сопровождаться разработкой финансовых документов в форме прогнозной финансовой отчетности, которая дает руководству предприятия информацию о потребностях в инвестиционных средствах; способах финансирования этих инвестиций; влияния выбранной инвестиционной политики на стоимость предприятия [1, с. 25].

В процессе составления финансового плана [1, с. 25]:

— определяют источники и объем собственных финансовых ресурсов предприятия (прибыль, амортизация, устойчивые пассивы и др.);

— изучают возможность и целесообразность привлечения финансовых ресурсов за счет выпуска ценных бумаг, получения кредитов, займов, благотворительных взносов и т. д.;

— выбирают оптимальные для конкретной ситуации формы образования и использования фондов денежных средств, взаимоотношений с бюджетом, банками, вышестоящими органами, своими работниками;

— устанавливают рациональные пропорции распределения финансовых ресурсов на внутрихозяйственные нужды (расширение и перевооружение производства, материальное стимулирование, удовлетворение социальных потребностей членов трудового коллектива) или вложение их в деятельность других предприятий и организаций (долевое участие в формировании уставных капиталов, покупка ценных бумаг и другие операции на финансовом рынке);

— определяют целесообразность и экономическую эффективность планируемых капиталовложений; выявляют внутренние резервы производства и повышения его рентабельности на базе имеющихся материальных и трудовых ресурсов, производственных мощностей, а также перспективы внедрения достижений научно-технического прогресса и совершенствования производства.

Каждый вид планирования имеет свои специфические характеристики: цели, содержание, методы, особенности организации и применения.

Таблица 1 — Виды финансовых планов и форм финансовой отчетности [1, с. 26]

№	Вид финансового плана	Наименование финансового плана	Разделы финансового плана	Прогнозные финансовые документы
1	Перспективное финансовое планирование (1–5 лет)	Перспективный финансовый план	Инвестиционная политика. Управление оборотным капиталом. Дивидендная политика и структура источников финансирования. Финансовые прогнозы. Учетная политика	Прогноз объема деятельности. Прогнозный баланс. Прогноз отчета о финансовых результатах. План движения денежных средств
2	Составление бизнес-плана (3–5 лет)	Финансовый раздел бизнес-плана	Доходы, расходы и прибыль Потребность в инвестициях. Оценка синхронности денежных расходов и поступлений. Уровень безубыточности. Размер активов и пассивов. Размеры и сроки кредитования и погашения кредитов. Показатели финансового состояния: ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости и деловой активности	План по источникам и использованию средств. Прогнозный баланс. Прогноз отчёта о финансовых результатах. План движения денежных средств

3	Текущее финансовое планирование (год)	Текущий финансовый план	Доходы и поступления. Расходы и отчисления	Баланс доходов и расходов. План объема деятельности. План денежных поступлений и платежей. Прогнозный баланс активов и пассивов. Прогноз отчета о финансовых результатах
4	Бюджетирование	Основной финансовый план	Финансовые бюджеты. Операционные бюджеты. Вспомогательные бюджеты	Бюджетный отчет о прибылях и убытках. Бюджетный баланс. Бюджет движения денежных средств
5 5	Оперативное планирование (от 5 дней до года)	-	Краткосрочные плановые задания по финансовому обеспечению основных направлений финансово-хозяйственной деятельности предприятия	Платежный календарь. Кассовый план. Кредитный план

В настоящее время применяются следующие методы финансового планирования:

1. *Расчетно-аналитический метод* основан на использовании анализа текущих финансовых показателей, который в свою очередь является основой для прогнозирования будущих значений данных показателей.

2. *Нормативный метод* основан на утвержденных в соответствии с действующим законодательством научно обоснованных нормах и нормативах, тарифах, ценах, расценках, ставках, применяется для экономического обоснования плановых заданий, то есть для расчетов потребности в финансовых ресурсах и источниках их формирования. Такими нормами являются нормы амортизационных отчислений, ставки налогов, ставки тарифных взносов, нормативы потребности в оборотных средствах и др.

3. *Метод процента от продаж* заключается в том, что каждый элемент финансовой документации рассчитывается как определенное процентное соотношение от установленного количества продаж.

4. *Балансовый метод* заключается в согласовании расходов с источниками их покрытия, во взаимной увязке всех разделов плана, его финансовых и производственных показателей [2, с. 191].

5. *Аналитические методы* планирования получили наибольшее распространение в финансовом менеджменте. Они основаны на соотношениях и зависимостях, существующих между ключевыми финансовыми переменными и элементами отчетности [2, с. 192].

6. *Экономико-математические методы* позволяют задать количественное выражение взаимосвязей между выходными (зависимыми) показателями и независимыми переменными, с помощью которых описывается влияние тех или иных факторов.

7. *Метод оптимизации плановых решений* сводится к разработке нескольких вариантов плановых расчетов и дальнейшего выбора оптимального варианта.

8. *Программно-целевое планирование* предполагает составление финансового плана на основе поставленных стратегических целей, и выражается в формировании программ распределения ресурсов в объеме, необходимом для достижения этих целей [36].

9. Результатами *бюджетного планирования* является выявление дефицита финансирования предприятия на время, отраженный в прогнозном балансе, определение размера дисбаланса между активами и пассивами прогнозного баланса за счет отражения всех возможных финансовых решений на следующий год.

Бюджетирование — это процесс разработки плановых заданий по основным направлениям, функциональным сферам деятельности и подразделениям на предстоящий период [2, с. 193].

Наиболее остро проблема эффективного финансового планирования стоит перед малыми предприятиями. Основной причиной этого выступает отсутствие четких алгоритмов осуществления финансового планирования, которые отличались бы в первую очередь простотой и возможностью проведения исключительно внутренними ресурсами предприятия. С методологической точки зрения процесс осуществления финансового планирования имеет существенную теоретическую базу, выраженную в наличии разнообразных методов и подходов. Однако на практике для малых предприятий осуществление финансового планирования в соответствии с тем или иным теоретическим методом бывает либо затруднительно, либо невозможно.

Система финансового планирования в организациях малого бизнеса имеет свою специфику по следующим причинам:

— задачи, решаемые в процессе финансового планирования, носят отличный от крупных предприятий, характер. А основное внимание уделяется принятию конкретных эффективных решений на короткий промежуток времени;

— меньший допуск на ошибку, так как она может привести к финансовому кризису;

— незначительный опыт планирования и более низкий уровень готовности менеджмента к выполнению этой функции;

— большая зависимость от изменения внешней среды, которая менее поддается контролю и более агрессивна, а это, в свою очередь, создает большую неопределенность и непредсказуемость в будущем малых организаций.

Зачастую для осуществления эффективного управления малым предприятиям не хватает или штата сотрудников, или средств для привлечения профессионалов со стороны. Однако необходимо отметить, что многие вопросы профессионального менеджмента освещены в основном с теоретической точки зрения и/или ориентированы на управление крупными предприятиями и корпорациями.

Являясь частью финансового менеджмента, финансовое планирование играет наиболее важную роль в общем процессе управления малым предприятием. Наличие проблем в производственном процессе или ошибки маркетинга, безусловно, негативно отражаются на деятельности малого предприятия. Однако лишь отсутствие или осуществление неэффективного финансового планирования неизбежно ведет к потере финансовой устойчивости и вероятности банкротства.

Назначение и роль финансового планирования недооценено во многих предприятиях малого бизнеса. Для повышения финансовой устойчивости малым предприятиям необходимо на регулярной основе осуществлять централизованное финансовое планирование.

Таким образом, наряду с отсутствием единой методики расчетов значений плановых показателей (что является затруднительным при осуществлении финансового планирования для всех предприятий, независимо от размера), основными проблемами, характерными для малых предприятий, являются:

— дефицит кадровых ресурсов (зачастую сотрудники малых предприятий выполняют одновременно несколько функций, кроме этого, сотрудники финансового отдела малых предприятий могут не обладать достаточными компетенциями для осуществления математически сложных и трудоемких расчетов);

— дефицит финансовых ресурсов (малые предприятия зачастую не имеют возможности привлечения сторонних специалистов для осуществления финансового планирования, поскольку услуги квалифицированных специалистов/компаний являются дорогостоящими).

Наряду с обозначенными проблемами дефицита кадровых и финансовых ресурсов (являющимися характерными особенностями малых предприятий) малый бизнес в основном является узкоспециализированным. В отличие от крупных компаний, для малых предприятий не характерна диверсификация бизнеса. В связи с этим данный сегмент является более зависимым от внешних условий, и даже небольшие изменения могут существенно отразиться на деятельности малого предприятия [3, с. 156; 4].

Главное внимание на малых предприятиях необходимо уделять организации оперативного финансового планирования, так как именно оно выступает одним из важнейших элементов формирования текущей стратегии и выступает важнейшим структурным элементом перспективного плана, конкретизируя его показатели. Таким образом, особенности финансового планирования в рамках малого предприятия обусловлены его размерами, рисками, небольшим количеством сотрудников и ограниченностью финансовых ресурсов.

Библиографический список

1. Конищева, М. А. Финансовое планирование : учебное пособие / М. А. Конищева, Ю. И. Черкасова, Т. В. Живаева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. — Текст : электронный — Красноярск : СФУ, 2016. — 256 с. // Biblioclub.ru : [сайт]. — URL : http://biblioclub.ru./index.php?page=book_red&id=497226&sr=1 (дата обращения: 02.02.2021).

2. Куницкая, Е. В. Современные подходы к финансовому планированию на малых предприятиях / Е. В. Куницкая, Ю. А. Андреева, И. С. Зайцева. — Текст : электронный // Economics and management : Problems and innovations : сборник статей Международной научно-практической конференции, 2017. — С. 233–235 // Elibrary.ru : научная электронная библиотека : [сайт]. — URL : https://elibrary.ru/item.asp?id=30528629 (дата обращения 25.03.2021).

3. Майорова, М. А. Экономико-математические модели в управлении производственно-экономической деятельностью сельскохозяйственных предприятий / М. А. Майорова. — Текст : электронный // Вестник евразийской науки. — 2014. — № 4 (23) // Кибер-Ленинка : научная электронная библиотека : [сайт]. — URL : https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomiko-matematicheskie-modeli-v-upravlenii-proizvodstvenno-ekonomicheskoy-deyatelnostyu-selskohozyaystvennyh-predpriyatiy (дата обращения: 01.06.2020).

УДК 352

ПРИМЕНЕНИЕ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО МЕТОДА ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

APPLICATION OF THE PROGRAM-TARGET METHOD FOR SOLVING PROBLEMS OF LOCAL SELF-GOVERNMENT

А. В. Трушкова
студентка
E-mail: alinka.trushkova2015@yandex.ru
А. Ю. Волков
доктор экон. наук, профессор кафедры юриспруденции
E-mail: a140869@yandex.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)
A. V. Trushkova
Student
A. Y. Volkov
Doctor of economics, Professor of the Department of law
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

Рассмотрен программно-целевой метод и применение его в деятельности органов местного самоуправления с точки зрения решения основных задач органов местного самоуправления. Рассмотрены целевые программы с позиции их классификации. Проводится сравнение программно-целевого и проектного подходов к решению задач местного самоуправления.

Ключевые слова: планирование, программа, местное самоуправление, программно-целевой метод, управление проектами.

Abstract

The article considers the program-target method and its application in the activities of local self-government bodies from the point of view of solving the main tasks of local self-government bodies. Target programs are also considered from the point of view of their classification. The author compares the program-target and project approaches to solving the problems of local self-government.

Key words: planning, program, local self-government, program-target method, project management.

Программно-целевой метод планирования и управления — способ решения крупных и сложных многоотраслевых, межотраслевых, межрегиональных, международных социально-экономических проблем, сопровождающийся, как правило, финансовой поддержкой в рамках межбюджетных отношений [2]. Такой метод является наиболее распространенным и эффективным в большинстве развитых стран. Программно-целевой метод планирования и управления включает в себя разработку и реализацию государственных программ развития в приоритетных направлениях, как правило, это экономика и социальная сфера.

Тенденции к расширению применения программно-целевого подхода к решению территориальных проблем на муниципальном уровне носят все более выраженный характер. Администрации муниципальных образований видят в разработке и реализации муниципальных программ способ выхода из затрудненных, критических ситуаций с помощью осуществления программных действий в пределах их территории.

Следует отметить, что отдельные направления разработки муниципальных программ получили развитие в связке с федеральными и региональными программами. Как правило, в виде ответвлений федеральных и региональных программ на муниципальном уровне.

Основные задачи органов местного самоуправления заключаются:

— в решении социальных проблем на территории муниципального образования;

— в решении экологических проблем и охране окружающей среды;

— в обеспечении социально-экономического развития муниципального образования.

Для решения данных задач необходимо проводить планирование социально-экономического развития муниципального образования.

В системе управления идет постоянный поиск методов и форм для решения названных задач. Одним из наиболее эффективных методов является разработка программ социально-экономического развития, которые рассчитаны, как правило, на долговременную перспективу. Такая программа на местном уровне позволяет связать действия участников процесса, учесть основные финансовые, материальные и трудовые ресурсы, которые необходимы для достижения поставленной цели.

Целевые программы принято классифицировать по следующим признакам:

1) характеру проблем и целей (социально-экономические, экологические, организационно-хозяйственные);

2) времени (краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные);

3) уровню и составу сферы влияния и сферы реализации (государственные, межотраслевые, отраслевые, региональные, муниципальные).

Одной из трудоемких задач при разработке и реализации целевых программ является прогнозирование результатов, а также оценка и анализ эффективности этих программ [4]. Для этого проводится мониторинг целевых программ, который направлен на достижение максимальной социально-экономической эффективности от их реализации. Мониторинг необходим для отбора тех целевых программ, которые оказывают наибольшее положительное воздействие на социально-экономическую ситуацию, в особенности ограниченности бюджетных средств на их реализацию. Помимо этого, мониторинг помогает координировать взаимодействие руководителей целевых программ, помогает в осуществлении систематического контроля хода выполнения программ, а также в получении и обобщении информации о финансировании мероприятий.

Многие российские города развиваются согласно принятым комплексным программам социально-экономического развития, которые одобрены местными органами власти. Но чаще всего при их реализации осуществляют лишь контроль выполнения принятых решений и реализации намеченных мероприятий, в то время как оценивание эффективности от выполнения программ проводится относительно редко, причем чаще — в рамках государственного (муниципального) финансового контроля [5; 6; 9].

На данный момент многие специалисты прогнозируют переход с программно-целевого планирования на управление проектами, то есть основные мероприятия по развитию какой-либо сфере будут проводиться, контролироваться и оцениваться как проект. В ряде случаев можно видеть такую практику на международном уровне [1], аналогичную практику имеют некоторые регионы, они же при помощи современных технологий [7; 8] проводят обучение специалистов.

Программно-целевой подход используются в основном тогда, когда возникает крупномасштабная экономическая или социальная проблема. Он больше направлен на решение стратегических задач государственного, регионального или местного развития.

Программы могут включать реализацию ряда проектов, то есть проекты по масштабу меньше и являются инструментами реализации государственных программ. С другой стороны, нам известны крупномасштабные национальные проекты, которые являются отдельными документами стратегического и практического назначения.

Проекты могут быть небольшими и реализовываться по инициативе органов власти, граждан, отдельных групп, которые находятся вне программ и национальных проектов. Отличия программ и проектов характеризуются по разным параметрам, например: сроки, масштабы, степень инновационности [3], источники финансирования, механизмы координации и реализации, отчетность и др. [10]. Программно-целевой подход используется больше для совершенствования действующих на данный момент систем управления, а не для решения актуальных проблем, что свойственно для проектного управления. И такой подход более удобен для решения задач на муниципальном уровне.

Библиографический список

1. Будилова, Е. Д. Международная практика оценки эффективности целевых программ / Е. Д. Будилова, А. Ю. Волков. — Текст : непосредственный // Наука и общество : проблемы и перспективы развития : сборник статей по итогам VI Межрегиональной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников, 2019. — С. 17–19.

2. Бурыкин, А. Д. Проблемы межбюджетных отношений в Российской Федерации и направления их решений / А. Д. Бурыкин, А. Ю. Волков, Е. Б. Зборовская. — Текст : непосредственный // Инновационный путь развития АПК : сборник научных трудов по материалам XXXIX Международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава. — Ярославль : ФГБОУ ВО Ярославская ГСХА, 2016. — С. 166–171.

3. Волков, А. Ю. Инновации в России. — Текст : непосредственный / А. Ю. Волков // Экономика, статистика и информатика. — Вестник УМО. — 2012. — № 2. — С. 15–19.

4. Волков, А. Ю. Оценка эффективности целевых программ субъектов РФ / А. Ю. Волков, Е. Д. Будилова. — Текст : непосредственный // Наука и общество : проблемы и перспективы развития : сборник статей по итогам VI Межрегиональной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников, 2019. — С. 31–33.

5. Волков, А. Ю. Финансовый контроль как категория / А. Ю. Волков, М. А. Волков. — Текст : непосредственный // Экономика, статистика и информатика. — Вестник УМО. — 2014. — № 6–2. — С. 394–398.

6. Волков, А. Ю. Теоретические аспекты финансового контроля / А. Ю. Волков, А. Е. Кальсин. — Текст : непосредственный // Вестник евразийской науки. — 2019. — Т. 11. —№ 6. — С. 15.

7. Зборовская, Е. Б. Подготовка студентов в системе «колледж-вуз / Е. Б. Зборовская, А. Ю. Волков». — Текст : непосредственный // Совершенствование системы высшего образования : опыт и перспективы : материалы VIII Международной учебно-методической конференции, 2016. — С. 438–441.

8. Зборовская, Е. Б. Современные технологии преподавания в вузе / Е. Б. Зборовская, А. Ю. Волков. — Текст : непосредственный // Актуальные проблемы психологии и педагогики в современном образовании : материалы Международной заочной научно-практической конференции. — Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского, 2017. — С. 107–109.

9. Печников, А. О. Государственный финансовый контроль : понятие, принципы, цели / А. О. Печников, М. А. Волков, А. Ю. Волков. — Текст : непосредственный // Интел-

лектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие регионов : сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2019. — С. 335–338.

10. Иванов, С. В. Региональная экономика / С. С. Иванов, Ю. В. Коречков. — Ярославль, 2019. — 112 с. — Текст : непосредственный.

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННЫХ МОДЕЛЕЙ И ИНФОРМАЦИОННО-КОМПЬЮТЕРНЫХ СИСТЕМ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ

УДК 378.147.34

ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ ПЛАТФОРМЫ MICROSOFT TEAMS ПРИ ДИСТАНЦИОННОМ ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

EXPERIENCE IN USING THE MICROSOFT TEAMS CORPORATE PLATFORM FOR E-LEARNING OF STUDENTS IN THE COURSE «INFORMATION TECHNOLOGY IN PROFESSIONAL ACTIVITIES»

А. В. Всеволодова
ст. преподаватель кафедры ИКТ
E-mail: vsevolodovaav@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)
A. V. Vsevolodova
Senior teacher of ICT
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

Статья посвящена педагогическим аспектам организация практических занятий студентов по дисциплине «Информационные технологии в профессиональной деятельности» при дистанционном обучении с использованием корпоративной платформы.

Ключевые слова: дистанционное обучение, информационные технологии, совместная работа, Microsoft Teams.

Abstract

The article is devoted to pedagogical aspects of the organization of practical classes of students in the course «Information Technologies in Professional Activities» in e-learning using a corporate platform.

Key words: e-learning, information technology, collaboration, Microsoft Teams.

Дистанционное образование — одно из самых современных видов обучения, при котором процесс происходит посредством использования персональных компьютеров, мобильных устройств, или смартфонов, через глобальную сеть Интернет.

При этом не меняются основные задачи преподавания:

— обеспечение уверенного и осознанного владения основами знаний по преподаваемой дисциплине;

— приобретение умений и навыков, необходимых в будущей профессиональной деятельности.

Актуальность дистанционного образования стала очевидна в условиях пандемии. Все области деятельности человека должны были адаптироваться к сложившейся обстановке, в которой большинство людей находились на самоизоляции. Коснулись эти обстоятельства и сферы высшего профессионального образования. Учебные заведения приказом Рособрнадзора были переведены в режим дистанционного обучения практически на целый

семестр. Академия МУБиНТ выбрала для реализации этого вида образования корпоративную платформу Teams, входящую в облачное решение Microsoft Office 365. При удаленном обучении предоставление студентам такого интерфейса, который позволяет оптимально использовать все возможности информационно-образовательной среды дистанционного обучения с максимальным удобством для всех участников образовательного процесса, — это одна из важнейших задач.

Корпоративная платформа Teams представляет собой средство для совместной работы, размещения информационно насыщенных и обучающих материалов и дает возможность проводить занятия в онлайн-режиме.

Группы студентов представлены в виде команд. Окно со всеми группами преподавателя выглядит следующим образом:

Рисунок 1 — Группы студентов в Teams (составлен автором)

Корпоративная платформа Teams обладает широкими возможностями для командной работы:

— проведение и запись (с последующей возможностью просмотра) вебинаров;
— общение в групповых и индивидуальных чатах;
— возможность обмена вложениями;
— использование видео и микрофона студентов;
— демонстрация рабочего стола или отдельного окна программы;
— показ видео на YouTube.

Сущность педагогического подхода при дистанционном образовании состоит в реализации особых педагогических методов, рассматривающих студента как субъекта собственной образовательной деятельности, имеющего свои цели изучения курса. При этом преподаватель предлагает образовательные материалы и оказывает студенту помощь и поддержку. Студент, в свою очередь, имеет все необходимые средства для самообразования по собственной траектории в выбранное время и в удобном для него темпе.

При изучении дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» практические занятия при дистанционном обучении проводились в онлайн режиме с помощью компьютерной видеоконференции. В педагогическом аспекте видео-семинары ничем не отличаются от традиционных, т. к. участники процесса видят преподава-

теля и друг друга на экранах мониторов компьютера. На семинарских занятиях объяснялась задача, методика ее выполнения и способ контроля, выдавалось задание, которое расположено на сайте преподавателя на корпоративном портале в электронном виде. Во время занятия студенты выполняли конкретные практические задачи под руководством преподавателя. Этот процесс проходил самостоятельно (автономно) для студента, но у него была возможность консультаций с преподавателем или конструктивного общения с одногруппниками.

Специфика методики проведения практических занятий при дистанционном обучении по дисциплине «Информационные технологии в профессиональной деятельности» состояла в том, что были некоторые особенности при изучении информационных технологий (возможностей и инструментов программного обеспечения) с помощью информационных технологий (среды дистанционного образования), т. е. объект изучения и средство изучения совпадали.

При таком способе изучения были использованы следующие инструменты Teams:

— демонстрация рабочего стола или окна программы для показа приемов работы и инструментов в окне изучаемого программного обеспечения;

Рисунок 2 — Демонстрация окна программы в Teams (составлен автором)

— демонстрация рабочего стола студентов (или окна программы) с целью обнаружения ошибок и корректировки действий;

— обмен вложениями (копиями экранов) в чате при отсутствии возможности демонстрации рабочего стола или с целью подробного рассмотрения деталей при увеличении изображения;

Рисунок 3 — Отправка вложения (копии экрана) в чате Teams (составлен автором)

— включение микрофона или видео студента с целью формулирования проблемы;
— обсуждение результатов решения задачи в чате.

Необходимо отметить, что во время дистанционных занятий приходилось обеспечивать сочетание групповой формы проведения занятия с индивидуальной работой со студентами, что вызывало некоторые сложности и большую загруженность преподавателя.

После выполнения практического задания каждый студент размещал его на сайте преподавателя и потом оно оценивалось. В рамках дисциплины «ИТ в профдеятельности» некоторые практикумы представлены творческими заданиями (например, при изучении темы «Язык HTML»). Подобные творческие задания позволяют самостоятельно применять полученные знания, умения и навыки при решении реальных задач [3].

Оценка знаний, умений и навыков, полученных в системе дистанционного обучения, приобретает особое значение. Повышается роль объективных и многокритериальных форм контроля качества знаний [1]. Особенностью контроля при такой форме обучения является необходимость в дополнительной реализации функций идентификации личности обучающегося для исключения возможности фальсификации обучения и плагиата практических заданий.

Решение этой проблемы зависит от конкретных форм реализации образовательной программы. В некоторых случаях студенты мотивированны на получение образования, а не только на получение документа о нем, тогда систему контроля обеспечивает самоконтроль как элемент образовательной технологии. В остальных случаях проблема необходимости идентификации обучающегося и определения степени самостоятельности при выполнении практических заданий все же остается.

Частичным решением этой проблемы можно считать увеличение количества форм контроля, т. к. контроль является эффективным механизмом обратной связи студента с преподавателем [2; 4]. Например, можно сочетать удаленную и контактную работу, т. е. практические задания и беседу со студентом по видео с дополнительными вопросами. Кроме того, проблема плагиата работ была решена путем индивидуализации практических заданий, но при этом значительно возросла дополнительная нагрузка преподавателя по разработке комплекта индивидуальных заданий внутри каждой группы.

Требования к изучению дисциплины при дистанционном обучении не отличались от требований при традиционной форме образования:

— Выполнение обязательных практических заданий и выполнение отчетов по курсу должно было носить индивидуальный характер.

— Сроки сдачи работ определялись преподавателем (несвоевременная сдача работ приводила к снижению оценки).

— Допуск к итоговому тесту происходил при наборе заданного количества баллов.

— Зачет определялся баллами, которые набирал студент за выполнение всех видов работ.

Как показали наблюдения и анализ, при дистанционной форме обучения был отмечен ряд положительных моментов:

— возможность работы преподавателей и студентов из дома в условиях пандемии и тем самым продолжение образовательного процесса в установленном графике;

— возможность выполнения заданий студентами в удобное время и с удобной скоростью;

— возможность проверки заданий преподавателем в удобных временных и пространственных условиях;

— индивидуализация обучения;

— повышение активности студентов;

— развитие информационной культуры.

Но необходимо отметить и возникшие проблемы:

— различная техническая оснащенность студенческих рабочих мест из дома (отсутствие доступа к компьютеру в силу того, что все члены семьи работали в удаленном режиме, низкая скорость Интернета вне городской зоны);

— низкая самодисциплина студентов;

— плагиат практических заданий у студентов;

— необходимость корректировки заданий для студентов с учетом удаленного режима работы;

— большая занятость преподавателей, т. к. приходилось работать со студентами в индивидуальном режиме вне рамок занятий.

Проведенное в конце курса обсуждение со студентами позволило всем участникам поделиться мнениями, успехами и проблемами, а также обсудить используемые стратегии обучения. При этом рекомендации и замечания студентов позволили усовершенствовать учебные занятия и курс в целом.

Библиографический список

1. Карташева, О. В. Особенности организации контроля самостоятельной работы при изучении дисциплины «Информационная система предприятия» студентами-заочниками в Ярославском филиале Финуниверситета / О. В. Карташева. — Текст : непосредственный // Актуальные проблемы совершенствования высшего образования : материалы XII Межвуз. науч.-метод. конф., 21–22 ноября 2013 г. / отв. ред. Е. В. Сапир; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. — Ярославль, 2013. — С. 256–259.

2. Карташева, О. В. Информационные технологии в управлении : учебное пособие / О. В. Карташева ; Международный университет бизнеса и новых технологий (МУБиНТ). — Ярославль, 2002. — 96 с. — Текст : непосредственный.

3. Карташева, О. В. Применение метода проектов при обучении заочников / О. В. Карташева, А. Ю. Тарасова // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона. — Текст : непосредственный. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2017. — С. 162–166.

4. Иродов, М. И. Высшее образование в цифровой экономике / М. И. Иродов, Ю. В. Коречков. — Текст : непосредственный // Вестник евразийской науки. — 2018. — Т. 10. — № 1. — С. 13.

УДК 371.26

КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» СРЕДСТВАМИ СЕРВИСОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПЛАТФОРМЫ «ЮРАЙТ»

CONTROL OF STUDENTS KNOWLEDGE IN THE DISCIPLINE OF INFORMATION TECHNOLOGY IN PROFESSIONAL ACTIVITIES BY MEANS OF SERVICES OF THE EDUCATIONAL PLATFORM «URAIT»

О. В. Карташева
канд. пед. наук, доцент кафедры экономики и финансов
E-mail: ovkartasheva@fa.ru
Ярославский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации
O. V. Kartasheva
Candidate of pedagogic sciences, associate professor
Department of economics and finance
Yaroslavl branch of financial University
under Government of the Russian Federation

Аннотация

Осуществлять объективную диагностику и контроль знаний на всех этапах обучения очень важно. При этом большую роль играют всевозможные проверки: текущие и итоговые, а также возможность репетиционного тестирования и самотестирования. Сервисы платформы «Юрайт» позволяют проводить все виды тестирования, а саму платформу можно считать удаленным информационным ресурсам, навыки работы с которым пригодятся студентам при изучении других дисциплин.

Ключевые слова: контроль знаний, тестирование, образовательная платформа, информационные технологии в профессиональной деятельности.

Abstract

It is very important to carry out objective diagnostics and knowledge control at all stages of training. At the same time, all kinds of checks play a large role: current and final, as well as the possibility of rehearsal testing and self-testing. The services of the Urait platform allow you to conduct all types of testing, and the platform itself can be considered remote information resources, the skills with which students will be useful when studying other disciplines.

Key words: knowledge control, testing, educational platform, information technology in professional activities.

«Юрайт» — это образовательный ресурс, электронная библиотека и интернет-магазин, где размещены электронные и печатные монографии, учебные пособия, учебники и практикумы преподавателей ведущих университетов страны для всех уровней профессионального образования по гуманитарным, экономическим, юридическим, естественно-научным и инженерно-техническим направлениям. Кроме того, здесь же размещаются аудио- и видеоматериалы, записи вебинаров, учебные пособия с тестами, учебные курсы, а также удобные сервисы для преподавателей и студентов, которые доступны 24 часа 7 дней в неделю.

«Юрайт» — электронная образовательная платформа, которая дает возможность создать контент для цифрового обучения, что стало особенно актуально при удаленном обучении во время пандемии коронавируса. «Юрайт» проводит вебинары с участием ведущих

преподавателей и практиков для обмена опытом с учетом новых условий удаленного обучения. В вебинарах можно принять участие в режиме реального времени (с возможностью задавать вопросы) или воспользоваться записью.

Преподаватель может сформировать свою индивидуальную книжную полку, наполнить ее книгами по своему направлению, отобрать для студентов учебные пособия, в которых есть тестирование онлайн, рекомендовать изучение дополнительных материалов. Платформа позволяет использовать входное тестирование для предварительной оценки знаний.

В условиях удаленного обучения очень важно осуществлять поддержку самостоятельной работы студентов средствами образовательных платформ. Особенностям организации самостоятельной работы студентов-бакалавров посвящено много работ, авторы обращают внимание на необходимость применения разнообразных средств, приемов, методов организации самостоятельной работы, методов формирования учебных навыков [2, 3, 5]. Такое многообразие приемов и методов позволит каждому студенту подобрать наиболее приемлемое и удобное средство обучения, поможет сформировать положительное отношения учащихся к обучению, что является одним из принципов создания оптимальных условий для обучения.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации подписан на безлимитный доступ ресурсам образовательной платформы «Юрайт». Два года при проверке знаний студентов направления 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации» по дисциплине «Информационные технологии в профессиональной деятельности» в Ярославском филиале Финансового университета при Правительстве Российской Федерации используется тестирование на платформе «Юрайт». В качестве учебника используется книга «Информационные технологии в менеджменте» авторов М. А. Плахотниковой и Ю. В. Вертаковой [6]. Для выбора учебника с тестом на образовательной платформе разработана удобная форма расширенного поиска.

Рисунок 1 — Форма расширенного поиска для отбора учебников по информационным технологиям с тестами (составлен автором)

Использование тестирования на платформе «Юрайт» именно по дисциплине «Информационные технологии в профессиональной деятельности» актуально еще и потому, что в условиях удаленного обучения «Информационные технологии» являются не только новой изучаемой дисциплиной, но одним из средств обучения при дистанционном обучении. Для прохождения тестирования студент должен самостоятельно зарегистрироваться на платформе, после прохождения тестирования — поделиться результатом тестирования с преподавателем (нажав кнопку «Поделиться результатом»), указав электронную почту преподавателя. Назначить тест студентам, преподаватель может, прислав ссылку на учебник с тестом, на начальном этапе использования платформы «Юрайт» этот способ наиболее удобен и понятен студентам. Отправлять ссылку лучше с той же электронной почты, которую после прохождения тестирования студенты будут указывать для того, чтобы поделиться результатом с преподавателем.

Образовательная платформа «Юрайт» предоставляет и более удобные средства организации контроля знаний, умений и навыков студентов: можно создавать группы студентов, загружать список студентов в формате MS Excel (в документе должны быть указаны ФИО и электронные почты студентов, шаблон документа есть в соответствующем разделе), включать новых студентов в уже сформированную группу.

Рисунок 2 — Раздел «Мои студенты» (составлен автором)

На образовательной платформе «Юрайт» возможна навигация прямо из учебного курса, автопроверка результатов теста, отображение глав для повторения (таким образом осуществляется адаптивность). Преподаватель может назначать экзаменационное тестирование на определенное время, использовать чат группы для взаимодействия со студентами.

Осуществлять объективный контроль и диагностику знаний, умений и навыков на всех этапах обучения студента очень важно. Необходимо, чтобы выбранная образовательная платформа предоставляла возможность организации в среде входного, аттестационного, самопроверочного, промежуточного и итогового тестирования. При изучении дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» контроль знаний должен осуществляться различными способами:

— контроль теоретических знаний при помощи тестирования;

— контроль навыков работы с информационными технологиями посредством выполнения индивидуального задания [7];

— контроль умения работать с удаленными информационными ресурсами — российскими и зарубежными [4].

При диагностике знаний, умений и навыков большую роль играют всевозможные проверки: текущие и итоговые, а также возможность репетиционного тестирования и самотестирования [1]. Сервисы образовательной платформы «Юрайт» позволяют организовывать и проводить все виды тестирования и самопроверки, а саму образовательную платформу можно считать удаленным информационным ресурсом, с набором удобных и современных сервисов, навыки работы с которым пригодятся студентам при изучении других дисциплин.

Библиографический список

1. Всеволодова, А. В. Использование образовательной технологии «портфолио» для определения уровней освоения компетенций / А. В. Всеволодова. — Текст : непосредственный // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона : материалы международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2018. — С. 26–30.

2. Всеволодова, А. В. Особенности организации самостоятельной работы студентов-бакалавров по направлению подготовки «Прикладная информатика» при изучении дисциплины «Операционные системы / А. В. Всеволодова». — Текст : непосредственный // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона : сборник материалов научно-практической конференции преподавателей и сотрудников Академии МУБиНТ. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2015. — С. 121–125.

3. Карташева, О. В. Особенности организации контроля самостоятельной работы при изучении дисциплины «Информационная система предприятия» студентами-заочниками в Ярославском филиале Финуниверситета / О. В. Карташева. — Текст : непосредственный // Актуальные проблемы совершенствования высшего образования : материалы XII межвузовской научно-методической конференции. — Ярославль : Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова, 2013. — С. 256–259.

4. Карташева, О. В. Информационный ресурс MIT Sloan Management Review на занятиях по дисциплине «Информационная система и управление организацией» для направления «Бизнес-информатика / О. В. Карташева». — Текст : непосредственный // Математика и естественные науки. Теория и практика : межвузовский сборник научных трудов.— Вып. 11. — Ярославль : Издат. дом ЯГТУ, 2016. — С. 139–144.

5. Медведева, Л. Б. Тестирование как метод формирования учебных навыков у курсантов / Л. Б. Медведева, Н. И. Иванова. — Текст : непосредственный // Вестник Ярославского высшего военного училища противовоздушной обороны. — Ярославль. — № 1 (2). — 2018. — С. 100–104.

6. Плахотникова, М. А. Информационные технологии в менеджменте : учебник и практикум для вузов / М. А. Плахотникова, Ю. В. Вертакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : издательство «Юрайт», 2020. — 326 с. — Текст : непосредственный.

7. Коречков, Ю. В. Информационный капитал как новая форма интеллектуального капитала в экономических моделях цифровой экономики / Ю. В. Коречков, Л. А. Леженина. — Текст : непосредственный // Вестник евразийской науки. — 2018. — Т. 10. — № 3. — С. 24.

УДК 338.28

АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РФ

ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF E-LEARNING AND DISTANCE LEARNING TECHNOLOGIES IN THE RUSSIAN FEDERATION

М. А. Квасникова
аспирант
E-mail: marina.yaroslavl@gmail.com
Ярославский государственный педагогический
университет им. К. Д. Ушинского
M. A. Kvasnikova
Postgraduate student
K. D. Ushinsky Yaroslavl State Pedagogical University

Аннотация

В статье представлены проблемы, плюсы и минусы образовательных технологий с использованием электронного и дистанционного обучения, показано распространение данных технологий в образовательных организациях высшего образования РФ, приведена динамика использования Интернета населением для дистанционного обучения и рейтинг российских вузов по количеству открытых онлайн-курсов.

Ключевые слова: электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, Интернет, онлайн-курсы.

Abstract

The article presents the problems, pros and cons of educational technologies using e-learning and distance learning, shows the spread of these technologies in educational institutions of higher education in the Russian Federation, shows the dynamics of the use of the Internet by the population for distance learning and the rating of Russian universities by the number of open online courses.

Key words: e-learning, distance learning technologies, the Internet, online courses.

Динамичное развитие информационно-телекоммуникационных технологий обусловило их интеграцию в систему образования. Электронное образование стало важнейшим элементом современных технологий обучения. Отличительной особенностью электронного обучения является возможность самостоятельно получать требуемые знания, используя развитую информационную среду, включающую научные базы данных, электронные библиотеки, мультимедиа, обучающие и контролирующие системы. Взаимодействие обучающихся с преподавателями осуществляется через проведение чатов и форумов, видео- и аудиоконференций.

Электронное обучение помогает формировать систему непрерывного образования, повышения квалификации кадров, профессиональной переподготовки специалистов без отрыва от основной деятельности. Развитие электронного образования позволит российским вузам более эффективно задействовать ресурсы практикующих специалистов предприятий, обеспечит полноценное участие университетов в мировой системе высшего образования [4].

Под электронным обучением понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей,

обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Дистанционными образовательными технологиями являются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников [1].

В таблице 1 показано распространение электронного обучения в образовательных организациях высшего образования: наибольший процент обучающихся с применением электронных технологий представлен в магистратуре — 22,4 %, наименьший — по программе специалитета — 15 %, что связано с более быстрым внедрением передовых технологий в сравнительно новые образовательные программы магистратуры, в отличие от более традиционных программ специалитета, количество которых к тому же уменьшается. Исключительно электронное обучение также более распространено в бакалавриате и магистратуре (0,5 % против 0,1 % в специалитете).

Таблица 1 — Электронное обучение в образовательных организациях высшего образования в 2019/2020 [2]

Образовательные программы	Студенты, обучающиеся с применением электронного обучения		В том числе с применением исключительно электронного обучения	
	Тысячи человек	В % от общей численности обучающихся	Тысячи человек	В % от общей численности обучающихся
Всего	839,9	20,6	17,2	0,4
В т. ч. по образовательным программам:				
бакалавриата	610,1	21,8	14,0	0,5
специалитета	112,1	15,0	0,6	0,1
магистратуры	117,7	22,4	2,6	0,5

Похожая тенденция прослеживается и в использовании дистанционных образовательных технологий (табл. 2): наибольший % студентов, обучающихся с применением данных технологий, наблюдается в магистратуре — 14,9 против 8 % в специалитете. Исключительно дистанционные образовательные технологии более всего используют в бакалавриате — 1,3 % против 0,1 % в специалитете.

Таблица 2 — Использование дистанционных образовательных технологий в образовательных организациях высшего образования в 2019/2020 [2]

Образовательные программы	Студенты, обучающиеся с применением дистанционных образовательных технологий		В том числе с применением исключительно дистанционных образовательных технологий	
	Тысячи человек	В % от общей численности обучающихся	Тысячи человек	В % от общей численности обучающихся
Всего	534,4	13,1	40,0	1,0
В т. ч. по образовательным программам:				
бакалавриата	396,3	14,2	35,2	1,3
специалитета	59,7	8,0	0,7	0,1
магистратуры	78,4	14,9	4,1	0,8

Основными проблемами развития электронного и дистанционного обучения в России являются: слабая техническая оснащенность образовательных учреждений и учащихся, низкая скорость Интернета, неустойчивость каналов связи, неспособность преподавательского состава методически обеспечить функционирование электронного образовательного контента, несовершенство законодательства и учебных программ.

К преимуществам электронного и дистанционного обучения можно отнести расширение возможностей и обеспечение равного доступа к образованию, персонализация обучения, обучение в любое время и в любом месте, развитие непрерывного обучения, максимизация эффективности затрат, качественные знания (независимость от конкретного преподавателя или политики администрации учебного заведения), разнообразие и большой объем доступных информационных ресурсов, широкое использование компьютерных и телекоммуникационных технологий в доставке учебных материалов, минимизация последствий разрушения образовательного процесса в зонах военных конфликтов или стихийных бедствий, помощь учащимся с ограниченными возможностями здоровья.

Минусами электронного и дистанционного обучения являются: отсутствие контроля со стороны преподавателя; отсутствие личного контакта между учащимся и преподавателем; процесс обучения индивидуальный, нет однокурсников; при удаленном обучении вся ответственность за усвоение информации лежит на самом учащемся, что требует сильной мотивации и самодисциплины, необходимость постоянного доступа к источникам информации (нужна высокая техническая оснащенность при существующей проблеме цифрового неравенства регионов), недостаток практических знаний [6].

По результатам выборочного обследования населения по вопросам использования ИКТ в 2019 г. сетью Интернет для дистанционного обучения воспользовались 2,7 % взрослого населения России (рис. 1). Значение данного показателя колеблется в пределах 2–3 % за период 2014–2019 гг. Результаты исследования показывают, что спрос населения на дистанционные образовательные программы еще очень мал, но в последние годы имеет тенденцию к возрастанию [5].

Рисунок 1 — Использование Интернета населением для дистанционного обучения (в % от общей численности населения в возрасте 16–74 лет) [5]

Особенно актуальной тема развития электронного и дистанционного обучения стала в связи с захлестнувшей мир эпидемией коронавируса в начале 2020 г. Онлайн-курсы явились инструментом, с помощью которого университеты позиционируют себя на рынке образования. Компания CourseBurg провела исследование «Онлайн-образование 2020: какие российские вузы оказались готовы к дистанционному формату обучения», в котором проанализировала онлайн-курсы, опубликованные от лица российских вузов.

Исследование показывает активность вузов и их готовность к переходу на дистанционное обучение и применению онлайн-программ. Абсолютным лидером в публикации своих онлайн-курсов стал НИУ ВШЭ, который опубликовал 18 % от всех онлайн-курсов,

СПбГУ с 16 % занял второе место (рис. 2). Третью, четвёртую и пятую позиции заняли соответственно Политех (14 %), ТГУ (12 %) и Университет ИТМО (8 %). Большинство вузов, которые опубликовали открытые онлайн-курсы, расположены в Москве (47 %) и Санкт-Петербурге (22 %). Также в рейтинге присутствуют вузы Тюмени, Екатеринбурга, Самары, Томска, Йошкар-Олы. Из областных университетов лидером стал Томский государственный университет (4 место по количеству опубликованных курсов) [3].

Рисунок 2 — Количество онлайн-курсов, опубликованных российскими университетами, 2020 г. [3]

Разработка и применение цифровых технологий в России в рамках национальных проектов «Цифровая экономика», «Образование» требуют постановки целей и социально-экономических задач:

— развитие материально-технической инфраструктуры сквозных технологий — каналов связи, цифровых технологий, энергетического обеспечения, устройств доступа для предоставления цифровых инструментов и контента «по требованию»;

— разработку, апробацию и внедрение цифровых учебно-методических комплексов по технологии, информатике, математике и распространению технологических решений на другие дисциплины для всех уровней образования;

— развитие онлайн-обучения, массовых образовательных онлайн-курсов;

— развитие, апробацию и внедрение платформенных решений и систем управления учением (LMS), обеспечивающих лучшее усвоение навыков и содержания дисциплин;

— разработку универсального функционала цифровой образовательной среды для идентификации пользователей и предоставления государственных, муниципальных услуг в сфере образования;

— вовлечение персонала образовательных организаций, развитие его навыков для успешной работы в разработке и реализации образовательных программ в цифровой среде;

— разработку и внедрение целевых моделей школ и университетов в цифровую эпоху, предполагающих обновление бизнес-процессов, кооперацию и коммуникацию образовательных учреждений в цифровой среде, изучение и использование цифровых инструментов профессиональной деятельности в учебном процессе [7; 8].

Библиографический список

1. Об образовании в РФ : Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2015) // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. — URL : http://www.consultant.ru. — Текст : электронный.

2. Индикаторы цифровой экономики : 2020: статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг [и др.] ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : НИУ ВШЭ, 2020. — 360 с. — 300 экз. — Текст : непосредственный.

3. Исследование показало, какие российские вузы оказались лучше всего готовы к переходу на дистанционное обучение. — Текст : электронный // Forbes.ru : [сайт]. — URL : https:// blogs.forbes.ru/2020/07/03 (дата обращения 11.03.2021).

4. Краснова, Г. А. Электронное образование в эпоху цифровой трансформации // Г. А. Краснова, Г. В. Можаева. — Томск : издательский Дом Томского государственного университета, 2019. — 200 с. — Текст : непосредственный.

5. Левен, Е. И. Дистанционное обучение населения // Е. И. Левен, А. Б. Суслов. — Текст : электронный // Мониторинг экономики образования : информационно-аналитические материалы по результатам статистических и социологических обследований. — Выпуск № 22 // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» : [сайт]. — URL : https:// www.hse.ru/ (дата обращения 09.03.2021).

6. Плюсы и минусы дистанционного обучения. — Текст : электронный // Научные переводы.рф : [сайт]. — URL : https://научныепереводы.рф (дата обращения 11.03.2021).

7. Трудности и перспективы цифровой трансформации образования : серия коллективных монографий / А. Ю. Уваров, Э. Гейбл, И. В. Дворецкая [и др.]; под ред. А. Ю. Уварова, И. Д. Фрумина ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», Ин-т образования. — М. : изд. дом Высшей школы экономики, 2019. — 343 с. — Текст : непосредственный.

УДК 004.8

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN HIGHER EDUCATION: PROSPECTS AND CHALLENGES

Н. В. Кешенкова
канд. экон. наук, менеджер по продажам
«Сбербанк России» (ПАО) (Ярославль)
E-mail: keshenkova@yandex.ru
N. V. Keshenkova
PhD in economics, sales manager
Sberbank of Russia (PJSC) (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассматриваются следующие основные четыре группы задач образовательного процесса, для решения которых применяется искусственный интеллект: отбор и прием студентов; ускорение обучения; студенческие задачи; оптимизация и адаптация образовательных программ. Мегатрендом ближайшего будущего станет внедрение в учебный процесс образовательных IT-продуктов на основе искусственного интеллекта, больших данных и машинного обучения. К основным проблемам применения ИИ в вузах спе-

циалисты относят возможность несанкционированного доступа ИИ к информации о частной жизни студентов и преподавателей, а также неспособность виртуальных преподавателей и чат-ботов эффективно работать со сложными студентами, «подтягивать» их знания до приемлемого уровня.

Ключевые слова: искусственный интеллект, IT, высшее образование, чат-боты, виртуальные-преподаватели, бот-ассистенты, непрерывное образование.

Abstract

The article discusses the following four main groups of tasks of the educational process, for the solution of which artificial intelligence is used: selection and admission of students; acceleration of learning; student tasks; optimization and adaptation of educational programs. The mega trend of the near future will be the introduction of educational IT products based on artificial intelligence, big data and machine learning into the educational process. Experts consider the possibility of unauthorized access by AI to information about the private life of students and teachers, as well as the inability of virtual teachers and chat bots to effectively work with difficult students, to “pull up” their knowledge to an acceptable level, to the main problems of using AI in universities.

Key words: artificial intelligence, IT, higher education, chat bots, virtual teachers, bot assistants, lifelong learning.

Некоторые представители бизнеса считают, что современные вузы превратились в дорогостоящие фабрики по массовому производству дипломов о высшем образовании. Работодатели все чаще жалуются на устаревание образовательных программ и стандартов, заявляя о необходимости переподготовки выпускников. Высшая школа, стремясь идти в ногу со временем, ищет решения по оптимизации и обновлению содержания образовательного процесса. Стоит отметить, что теоретической основой трансформации стали проекты непрерывного обучения. Предполагается, что следующие поколения людей будут заниматься образованием с детства и продолжать учебу после окончания вуза, а став взрослыми, они смогут легко менять свою карьерную траекторию (не отрываясь от производства) даже после выхода на пенсию.

Практическим решением этой задачи, по мнению экспертов Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР, англ.: Organisation for Economic Cooperation and Development, OECD, организация экономического сотрудничества и развития — международная экономическая организация развитых стран, признающих принципы представительной демократии и свободной рыночной экономики) станет внедрение в учебный процесс образовательных IT-продуктов на основе искусственного интеллекта (далее — ИИ), больших данных (Big Data) и машинного обучения.

По мнению специалистов, искусственный интеллект (далее — ИИ) — комплекс технологических и программных решений, приводящих к результату, аналогичному интеллектуальной деятельности человека, и используемых для решения прикладных задач с помощью систем компьютерного зрения, обработки естественного языка, распознавания и синтеза речи, рекомендательных систем и интеллектуальных систем поддержки принятия решений, а также систем, основанных на иных перспективных методах.

По прогнозу зарубежной аналитической компании Technavio, образовательные системы на основе ИИ будут более активно внедряться в университетах в ближайшие годы. Сегодня это не только технологические направления, связанные с ИИ, но и вопросы гуманитарного, этического характера, а также область юриспруденции. За последние пару лет «машинам» удалось преодолеть барьер идентификации жестов и распознавания речи. Следующая цель разработчиков ИИ — создание и совершенствование виртуальных преподавателей и ботов-ассистентов. Подобные технологии активно используются и в банковском секторе.

В 2019 году, согласно исследованию MIT Sloan Management Review и BCG, 90 % предпринимателей в мире инвестируют в технологии искусственного интеллекта. В ходе подготовки исследования было опрошено более 2,5 тыс. руководителей компаний из 27 отраслей. Между тем в России, согласно исследованию Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ — старейшая российская исследовательская организация, регулярно проводящая социологические и маркетинговые исследования на основе опросов общественного мнения), 69 % представителей бизнеса отмечают нехватку квалифицированных кадров в области ИИ.

Эксперты уверены, что ключом к подготовке востребованных индустрией специалистов является практико-ориентированное обучение, которое предполагает сотрудничество вузов с высокотехнологичным бизнесом. ИИ — это быстроразвивающаяся эклектичная область знаний, поэтому программы подготовки специалистов, способных проектировать и разрабатывать новые технологии на основе ИИ, должны постоянно обновляться, в том числе за счет вовлечения в образовательный процесс бизнес-партнеров как на уровне отдельных специалистов, так и институционально, в виде корпоративных образовательных программ. Это позволит студентам, во-первых, специализироваться, а во-вторых, получить опыт работы, в таких крупных компаниях, как Mail.ru, Газпромнефть, МТС, Сбербанк, РЖД, Россети, Ростелеком и так далее. В России спрос на высококвалифицированные кадры в области ИИ представлен не только российскими крупными корпорациями, такими как Mail.ru Сбербанк, Яндекс, но и зарубежными компаниями, такими как Huawei, Samsung.

Эксперты отмечают, что ИИ используется в широком спектре задач образовательного процесса вузов. Основные группы задач представлены в таблице.

Таблица — Применение ИИ в основных группах задач образовательного процесса вузов (составлена автором)

Группы задач	Наименование
1 группа	Отбор и прием студентов
2 группа	Ускорение обучения
3 группа	Студенческие задачи
4 группа	Оптимизация и адаптация образовательных программ

Чат-боты используются для оптимизации набора и приема студентов, а также в процессе первичной адаптации. Например, в США чат-бот AdmitHub, оснащенный ИИ, успешно консультирует американских абитуриентов по вопросам поступления и приема, рассказывает об условиях оплаты обучения.

Ускорение обучения и повышение качества знаний возможно при использовании разнообразных тренажеров. Например, медицинская система ShadowHealth имитирует симптомы заболеваний, обучая врачей-диагностов. Платформа M-Write оценивает остаточные знания студентов и в то же время обучает пользователей правилам академического письма. ИИ принимает на себя обязанности наставника в проекте MATHiaU: машинный репетитор объясняет основы математики студентам, испытывающим проблемы с обучением.

Плюсы ИИ. Российские аналитики считают, что ИИ объективен, в отличие от преподавателей вузов, и может дать объективную оценку качеству учебного процесса и успеваемости студентов. На основе регулярных оценок ИИ будет составлять рейтинговые списки, которые выявят наиболее успешных студентов.

Минусы ИИ. Некоторые эксперты считают, что несмотря на всю свою привлекательность, технологии ИИ содержат некоторый рисковый потенциал. К числу недостатков

ученые относят возможность несанкционированного доступа ИИ к информации о частной жизни студентов и преподавателей, а также неспособность виртуальных преподавателей и чат-ботов эффективно работать со сложными студентами, «подтягивать» их знания до приемлемого уровня.

Национальная стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 г., утвержденная Президентом РФ Владимиром Владимировичем Путиным, предусматривает внедрение программы высокого уровня по подготовке высококвалифицированных специалистов и руководителей в области искусственного интеллекта. На наш взгляд, перспективным направлением развития образовательных технологий ИИ в ближайшие годы станут комплексные системы автоматизации, управляющие всеми без исключения элементами образовательного процесса.

Таким образом, будущее рынка ИИ — это технологии и отраслевые системы принятия решений, предназначенные для усиления процессов интеллектуальной деятельности человека в среде, состоящей из технических систем, объектов искусственного и естественного интеллекта.

Библиографический список

1. О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации : Указ Президента РФ от 10 октября 2019 г. № 490 // Президент Российской Федерации : официальный сайт. — URL : http://kremlin.ru/acts/bank. — Текст : электронный.

2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации : официальный сайт. — URL : https://minobrnauki.gov.ru. — Текст : электронный.

3. Исследование MIT Sloan Management Reviewи BCG // BCG.com : официальный сайт. — URL : https://www.bcg.com/press/15october2019-mit-bcg-winning-with-ai. — Текст : электронный.

4. Technavio : официальный сайт. — URL : https://www.technavio.com. — Текст : электронный.

УДК 37.078

ОЦЕНКА ОНЛАЙН-РЕПУТАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

ONLINE REPUTATION PROFILE ASSESSMENTS OF AN EDUCATIONAL ORGANIZATION

Н. Н. Кормягина
канд. пед. наук, преподаватель
E-mail: nkormyagina@yandex.ru
ГПОУ ЯО Ярославский колледж индустрии питания
N. N. Kormyagina
Cand. sc. pedagogy, teacher
Yaroslavl college of the food industry

Аннотация

В статье исследовано такое современное явление, как онлайн-репутация. Онлайн-репутация представляет собой согласованное общественное мнение человека или организации, основанное на их присутствии в Интернете и зависящее как от их поведения, так и от субъективных мыслей наблюдателей или клиентов. Автор раскрыл особенности и отличия от традиционной репутации. На онлайн-репутацию оказывает влияние множество

факторов. Описаны возможности ее мониторинга, оценки и управления. Сформулированы выводы и рекомендации по менеджменту.

Ключевые слова: репутация, онлайн-репутация, оценка, мониторинг, отзыв, управление репутацией.

Abstract

The article examines such a modern phenomenon as online reputation. Online reputation is the consensus public opinion of an individual or organization based on their online presence and dependent on both their behavior and the subjective thoughts of observers or customers. The author revealed features and differences from the traditional reputation. Many factors affect online reputation. The possibilities of its monitoring, evaluation and management are described. The conclusions and recommendations on management are formulated.

Key words: reputation, online reputation, evaluation, monitoring, review, reputation management.

Из множества определений понятия «репутация» автор выбрал трактовку Сергея Ивановича Ожегова, т. к. она включает не только мнение о чем-либо или ком-либо, но и оценку: *репутация -и, ж. Приобретаемая кем-чем-н. общественная оценка, общее мнение о качествах, достоинствах и недостатках кого-чего-нибудь* [1].

В современном мире появляется новое направление — онлайн-репутация. Управление онлайн-репутацией для образовательных учреждений теперь практически так же необходимо, как и для бизнес-структур. Эффективная стратегия управления репутацией в Интернете — это нечто большее, чем просто хорошая реклама. Мнения почти 85 % потребителей зависят от того, что они читают в Интернете. Примерами позитивного онлайн-контента могут быть положительные отзывы, позитивные новости, научные статьи, профессиональные веб-сайты, профессиональные социальные профили, информационные видео, изображения и подкасты. Однако время от времени появляется и негативный онлайн-контент в виде отрицательных отзывов и новостей, дискредитирующих видео, изображений, недостатка информации.

Есть много преимуществ управления репутацией в Интернете для организации. Мониторинг позволяет:

— Смягчить и изолировать ущерб от любой негативной информации в Интернете.
— Воспринимать отрицательные отзывы как поводы для улучшения.
— Лучше понимать, кто клиенты и их общее настроение.
— Построить доверительные отношения с потребителями.

Кроме того, онлайн-управление репутацией в настоящее время используется для оценки факторов риска.

В статье описываются несколько способов мониторинга, оценки репутации образовательной организации в сети Интернет. Автор постарался встать на позицию простого потребителя, который чаще всего берет информацию что называется «на поверхности», не углубляясь в технические, профессиональные детали. В качестве объекта наблюдения выступает ГПОУ ЯО Ярославский колледж индустрии питания (ЯКИП). Объектом исследования является репутация колледжа. Предмет исследования — инструменты отслеживания и оценки репутации колледжа.

Об актуальности тематики свидетельствует факт, что по результатам онлайн-опроса с использованием сервиса webanketa.com, проведенного в колледже в октябре — декабре 2020 г., 63,5 % студентов-первокурсников при выборе учебного заведения черпали информацию из Интернета, включая социальные сети.

Репутационная деятельность организации многоаспектна. Она включает планирование, целеполагание и реализацию намеченных задач. Обязательными функциями управления репутацией являются контроль, мониторинг и оценка онлайн-имиджа.

Мониторинг и оценка репутации

Источниками информации для мониторинга являются профили в социальных сетях, отзывы, ссылки, изображения, видео, статьи, блоги — весь тот контент, который есть в Интернете. Инструменты мониторинга репутации можно разделить на две группы: прямые и косвенные. Среди прямых выделим оценку репутации с помощью поисковых систем в виде отзывов.

Google — это самая популярная поисковая система в мире. На сайте Google Карты [2] представлена следующая информация: количество отзывов — 35, оценка в баллах — 4. Отзывы колеблются от положительно-восторженных до критических. Среди релевантных, например, отзыв Екатерины Лазаревой:

«Отличный колледж! Моей дочери очень понравилось учиться, что после школы, убившей это желание, казалось невозможным. Много мероприятий для студентов, отличные педагоги, хороший контроль за посещаемостью и успеваемостью. Ну и сами специальности, даже без высшего образования, позволят не остаться без хлеба ☺ Но лучше, конечно, продолжать образование дальше».

Сайт Яндекс Карты [3] публикует 23 отзыва с ключевыми высказываниями, например, «классное место», «дешевые пирожки», «большая история», «хороший подход», «внимательное отношение», «хорошее заведение», «студенческая жизнь», «преподаватели». Соотношение положительных и отрицательных отзывов: 82,6 % к 17,4 %.

На сайте 2 ГИС [4] отзывов 3. Важно, что администрация колледжа отслеживает мнение граждан и отвечает, комментирует их.

К косвенным методам, которые не напрямую отражают мнение потребителей, можно отнести размещение аналитической информации, свидетельствующей о востребованности и качестве услуг колледжа. Так, проект college.EduNetwork.ru [5] дает возможность абитуриентам осуществлять поиск колледжей и их образовательных программ с помощью однородной, многофункциональной среды поиска и сравнения колледжей, а представители колледжей могут получать информацию о своем колледже в данной среде самостоятельно (таблица 1).

Таблица 1 — Результаты мониторинга ЯКИП [5]

Показатель	2020	2019
Средний балл аттестата принятых по очной форме обучения	3,60	3,48 45 место из 53 в регионе
Средний балл аттестата принятых по очной форме обучения на бюджет	3,63	3,48 44 место из 50 в регионе
Средний балл аттестата принятых по очной форме обучения на коммерческой основе	3,39	3,49 23 место из 31 в регионе
Доля студентов по очной форме обучения, имеющих средний балл аттестата не менее 4 баллов	21,8	17,2
Доля выпускников, получивших оценки «хорошо» и «отлично» по результатам государственной итоговой аттестации	76,9	85,6
Количество студентов	857	849 10 место из 55 в регионе
Количество аттестатов со средним баллом > 4		17,2 % 24 место из 38 в регионе

Другой сайт Вузотека.ру [6] ранжирует профессиональные образовательные учреждения и публикует их рейтинги. В рейтинге участвуют более двух тысяч колледжей и техникумов. Основными критериями при составлении рейтинга являются качество обучения,

научная деятельность, международное сотрудничество, востребованность работодателями выпускников колледжей. По данным сайта средний балл составляет 3,6 балла, рейтинг — 430. Однако валидность используемых методов вызывает большие сомнения. Попытка найти владельца сайта не увенчалась успехом, он скрыл свои имя и фамилию. Сервер расположен на Украине.

Итак, информацию, полученную описанными способами, надо отслеживать, но рычагов влияния на нее у учебного заведения почти нет. Однако реагировать, без сомнения, необходимо.

Управление репутацией

Очевидно, что репутацию необходимо не только отслеживать, но и управлять ею. Для этого также есть ряд инструментов.

SEO-оптимизация. SEO — поисковая оптимизация, влияет на организацию в целом: на репутацию, узнаваемость в сети, качество трафика — и имеет долгосрочный эффект от использования. Чем выше позиция сайта в результатах поиска, тем больше заинтересованных посетителей переходит на него — и организация получает новых клиентов.

В поисковой системе Яндекс при введении полного имени «Ярославский колледж индустрии питания» появляется страница результатов поиска. В таблице 2 перечислены первые 10.

Таблица 2 — Ресурсы по запросу «Ярославский колледж индустрии питания» [Yandex.ru]

№	Название	Адрес	Характеристика ресурса	Обратная связь
1	Главная ГПОУ ЯО ЯрКИП	yar-kip.edu.yar.ru	Сайт Колледжа	Обращения на сайте
2	Информация ГПОУ ЯО ЯрКИП	yar-kip.edu.yar.ru	Сайт Колледжа	Обращения на сайте
3	Ярославский колледж индустрии питания	https://vk.com/yarkip_public	Социальная сеть	Отзывов нет
4	Колледж индустрии питания	https://www.instagram.com/ya_kip/	Социальная сеть	Отзывов нет
5	Учеба.руЯрКИП Ярославский колледж индустрии питания	https://yar.ucheba.ru/uz/101940	Агрегатор учебных заведений	Отзывов нет. Вопросы и ответы — положительные и отрицательные
6	Поступи онлайн Программы обучения ЯрКИП	https://yaroslavl.postupi.online/ssuz/yarkip/programmy-obucheniya/	Агрегатор учебных заведений. Инструмент выбора учебного заведения для старшеклассников и абитуриентов	Обратная связь в виде вопроса по электронной почте.
7	Яндекс Карты	https://yandex.ru/maps/16/yaroslavl/?ll=39.845837%2C57.636021&z=14	Поиск мест и адресов	Отзывы размещаются
8	Другое учебное заведение (негосударственное)			
9	Другое учебное заведение (негосударственное)			
10	Проект college.EduNetwork	https://college.edunetwork.ru/76/64/c4082/	Агрегатор учебных заведений	Отзывов пока нет, но предусмотрены

Из таблицы видно, что потребитель имеет возможность сразу получить всю необходимую информацию из первоисточников: сайта и социальных сообществ Колледжа.

Следует иметь в виду, когда абитуриент или родители выбирают учебное заведение, чаще всего запрашивается общая информация обо всех учебных заведениях. Например, при наборе в поисковой строке «Колледжи Ярославля» появляются не сайты конкретных учебных организаций, а справочные ресурсы типа «Поступи онлайн» [8], Учеба.ру [9], Всеколледжи.ру [10] и другие. Они размещают сведения без оценочных комментариев.

Анализ социальных сетей и мониторинг аудитории сообществ.

Колледж имеет страницы в социальных сетях ВКонтакте [11] и Инстаграм [12] с количеством подписчиков 1157 и 451 соответственно. Разумеется, количество подписчиков зависит от численности студентов. Но это неоднозначно.

Для управления репутацией необходимо знать свою аудиторию, посетителей. Это поможет в установлении коммуникаций с целевым сегментом.

На рисунке 1 представлены графики посещения социальной сети ВКонтакте и половозрастная характеристика посетителей.

Рисунок 1 — Графики посещения социальной сети ВКонтакте и половозрастная характеристика посетителей [11]

Анализ метрик сайта

Аналогичным образом изучается аудитория посетителей сайта с помощью Яндекс метрики. Анализ запросов ключевых слов «Ярославский колледж индустрии питания» на сайте https://wordstat.yandex.ru/ [7] показал результат: 555 показов в месяц. А история запросов свидетельствует, например, о том, что в 2020 г. в приемную кампанию было в два раза больше запросов, чем в 2019 г. (рисунок 2).

Рисунок 2 — История запросов [7]

Исходя из проведенного исследования, можно сделать несколько важных выводов.

С быстрым ростом социальных сетей, других возможностей обратной связи репутацию в Интернете можно как улучшить, так и разрушить. Поэтому необходимо постоянно ее отслеживать и учитывать.

Всегда найдутся недовольные потребители. Собирая информацию, потребитель доверяет больше отзывам, чем официальным источникам. Относиться к этому надо с пониманием, как к возможности исправить недостатки и усовершенствовать свою деятельность.

Управление репутацией в Интернете предполагает разработку стратегий, которые формируют и влияют на общественное восприятие организации. Тактика поможет наметить конкретные мероприятия и сформировать положительное общественное мнение об образовательном учреждении.

Необходимо создать систему менеджмента. В нее войдет база данных об источниках, которые сканируются, периодичность мониторинга, ответственные, анализирующие и интерпретирующие информацию, алгоритм действий. В организации должны быть сотрудники, отслеживающие и контролирующие, например, системный администратор, и управляющие репутацией, например, руководитель информационно-библиотечного центра (ЯКИП).

Библиографический список

1. Толковый словарь русского языка : около 100 000 слов, терминов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов; под общ. ред. Л. И. Скворцова. — 28-е изд., перераб. — Москва : Мир и Образование : ОНИКС, 2012. — 1375, [1] с.: портр.; 22 см. — (Новые словари) (Новое издание).; ISBN 978-5-94666-657-2 (ООО «Изд-во Мир и образование»). — Текст : непосредственный.

2. Google.com : сайт. — URL: https://www.google.com/maps/place/ (дата обращения 01.06.2021).

3. Yandex.ru : сайт. — URL: https://yandex.ru/ (дата обращения 01.05.2021).

4. Ярославский колледж индустрии питания // 2gis.ru : [сайт]. — URL: https://2gis.ru/yaroslavl/firm/3941177954943284/tab/reviews (дата обращения 01.06.2021). — Текст : электронный.

5. EduNetwork.ru : [сайт]. — URL: https://college.EduNetwork.ru (дата обращения 01.05.2021). — Текст : электронный.

6. Рейтинг колледжей : [сайт]. — 2021. — URL : https://vuzoteka.ru/колледжи (дата обращения 03.04.2021).

7. Вордстат Яндекс (Wordstat Yandex) : [сайт]. — URL: https://wordstat.yandex.ru/ (дата обращения 01.04.2021).

8. Колледжи Ярославля : [сайт]. — URL: https://yaroslavl.postupi.online/kolledzhi/ (дата обращения 01.0.72021).
9. Колледжи Ярославской области: [сайт]. — URL: https://yar.ucheba.ru/for-abiturients/college (дата обращения 01.04.2021).
10. Все колледжи РФ: [сайт]. — URL: https://www.vsekolledzhi.ru/kolledzh/city/yaroslavl (дата обращения 01.05.2021).
11. Ярославский колледж индустрии питания : [сайт]. — URL: https://vk.com/yarkip_public (дата обращения 01.05.2021).
12. Ярославский колледж индустрии питания : [сайт]. — URL: https://www.instagram.com/ ya_kip/ (дата обращения 01.07.2021).

УДК 37.036.5

РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ ЧЕРЕЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

DEVELOPMENT OF STUDENTS 'CREATIVITY THROUGH THE USE OF DIGITAL TECHNOLOGIES

О. В. Крючкова
ст. преподаватель кафедры градостроительства
E-mail: Olga_esafeva@mail.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)
O. V. Kryuchkova
Senior lecturer at the Department of urban development
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация
В статье обозначена суть цифровой трансформации образования. Отмечены особенности креативности студентов творческой направленности и особенности ее развития в условиях цифровизации. Выявлены основные характеристики информационных технологий, которые способны повысить уровень развития креативности. Представлены примеры вариативных заданий для развития творческих компетенций студентов.
Ключевые слова: цифровизация, творческие компетенции, креативность, дистанционное обучение, зрительская культура.
Abstract
The article outlines the essence of the digital transformation of education. The features of creativity of creative students and the features of its development in the context of digitalization are noted. The main characteristics of information technologies that can increase the level of creativity are revealed. The examples of variable assignments for the development of students' creative competencies are presented.
Key words: digitalization, creative competencies, creativity, distance learning, audience culture.

Сфера образования сегодня является одной из областей человеческой деятельности, подверженной общей цифровизации. Современные образовательные технологии все чаще связывают с такими понятиями, как «цифровые технологии» и «информационные и коммуникационные технологии» (ИКТ). Суть цифровой трансформации образования — достижение необходимых образовательных результатов и движение к персонализации образовательного процесса на основе использования цифровых технологий [4, с. 30].

Безусловно, не просто в одночасье перевести все аудиторные занятия в онлайн формат. Особенно сложно это сделать с практическими дисциплинами, связанными с освоением художественных навыков, например: рисунок, графику, проектирование. Через экран компьютера невозможно передать практические приемы постановки руки, сделать общий просмотр и обсуждение работ и передать собственный художественный практический опыт студентам. Поэтому проблемы, связанные с обучением специалистов творческой сферы, требует особого изучения с точки зрения цифровых подходов в образовании.

Важнейшими аспектами профессии молодого художника, в широком смысле слова, становится многообразие и многоаспектность его творческого проявления, становление и развитие творческих компетенций. В понятие творческих компетенций мы вкладываем определенный набор качеств: креативность, зрительская культура, творческая активность, профессиональный художественный опыт [2]. Креативность, на наш взгляд, — наиболее важная составляющая любой творческой профессии, поскольку именно она помогает выйти за рамки уже существующих произведений и заглянуть за границы своих возможностей.

Значительный вклад в развитие проблемы креативности внесли как отечественные (В. Н. Дружинин, Н. В. Гнатко, С. Л. Рубинштейн, Я. А. Пономарев, В. Н. Козленко, Д. Б. Богоявленская, Е. Л. Яковлева, А. В. Морозов, Д. В. Чернилевский и др.), так и зарубежные исследователи (С. Медник, Дж. Гилфорд, Е. П. Торренс, К. Роджерс, Н. Роджерс, Ф. Дж. Раштон, Р. Стернберг, К. Хеллер и др.).

Креативная личность, способная создать уникальный творческий продукт может сформироваться только в креативной среде. И именно интернет-пространство раскрыло новые возможности искусства как образовательного института, который способен расширить границы познания собственного творческого потенциала в рамках профессии.

Виртуальный музей — это новая культурная форма со своими особенностями и перспективными функциями его деятельности: вовлечение учителей и учеников в поисковую, собирательную и творческую работу, проведение мероприятий на базе музеев, работа в кружках [3, с. 293–294]. После посещения виртуальной выставки в музее, который находится на другом конце мира, искусство становится ближе, и однозначно, служит отправной точкой для создания своего художественного продукта.

Не только сайты музеев и других культурных институтов (театров, библиотек) могут быть использованы для образовательного модуля в дистанционной форме. Открытые образовательные ресурсы, просветительской направленности, такие как «Арзамас» или «Магистерия» размещают большое количество качественной, хорошо представленной информации в разделах культуры и искусства. Интересно поданный материал, представленный не только в видео, текстах и фотографиях, но в викторинах, ликбезах, наборах для творчества, спецпроектах и прочего, делает работу максимально интерактивной и расширяет границы творческих поисков студентов, пополняя набор креативных конструктов.

Социальные сети, которые во время пандемии проводили культурные флешмобы, подобные Изо-изоляции, могут стать интересной виртуальной площадкой для творчества студентов. Цифровые платформы, онлайн-трансляции художественных проектов, компьютерные программы с возможностью художественной практики — все это ИК-технологии, способные существенно разнообразить художественную практику в специальностях творческой направленности.

Создание супрематических композиций из простых геометрических фигур в программе Paint помогает студентам развить пространственное мышление, понять законы композиции и отработать навыки использования программы для своих творческих поисков. Создание муд-бордов на фотохостинге Pinterest на заданную тематику дает возможность обучающимся разобраться в собственных художественных пристрастиях, отработать методики стилизации, распределить визуальную информацию по заданным группам, выбирая нужное решение.

Технологии геймификации, пришедшие в образование из компьютерных игр, позволяют повысить мотивацию студентов в условиях дистанционного обучения: различные бонусы, рейтинговые таблицы или создание виртуальных маршрутов — положительно влияют на заинтересованность молодых людей в качественном выполнении заданий.

Синтез реального искусства и IT-сферы — новая современная действительность. Безусловно, подлинник в музее не заменит хорошего качества фотография — это уже будет копия, но нам представляется возможность получать большое количество визуальной информации благодаря интернет-пространству. Поэтому необходимо менять мышление в области художественного образования и применять новые методы работы.

В рамках процесса развития креативности студентов через цифровые технологии нельзя забывать про правильный выбор контента. В. П. Зинченко и Е. Б. Моргунов пишут в своей работе «Человек развивающийся»: «Современная наука, техника требуют от человека все большей и большей визуальной культуры. Эти требования скоро станут такими же, как требования к культуре речи. Визуальная культура становится существенной составной частью профессионального облика многих видов человеческой деятельности» [1, с. 245].

Студенты должны научиться проектировать и контролировать свою творческую деятельность на основе полученного объема визуальной информации. Стремиться к постоянному поиску зрительных образов, которые способны стимулировать переход на новый творческий уровень мастерства, что в свою очередь ведет к преобразованию личности творца.

Из вышесказанного следует, что зрительская культура — это не только восприятие визуальной информации и ее обработка и преобразование, то, за что отвечает визуальная культура человека, но и целенаправленная работа по выявлению нужного визуального набора образов, который способствует формированию собственной художественной позиции. Особенно это касается будущих художников, архитекторов, дизайнеров и других специалистов, занимающихся визуализацией своего творчества.

2020 год продемонстрировал насколько важно создание и использование цифровых образовательных ресурсов, которые способны воздействовать на формирование творческого потенциала студентов, даже в условиях дистанционного образования. Преподаватели вузов могут смело использовать представленные выше цифровые ресурсы для выстраивания многоформатной и вариативной образовательной траектории студентов.

Библиографический список

1. Зинченко, В. П. Человек развивающийся. Очерки российской психологии / В. П. Зинченко, Е. Б. Моргунов. — М. : Тривола, 1994. — 304 с. — Текст : непосредственный.

2. Крючкова, О. В. Музейная среда как фактор формирования творческих компетенций студентов. — Текст : непосредственный // Педагогика и психология современного образования : теория и практика : материалы конференции «Чтения Ушинского» (Ярославль, 5–6 марта 2019 г.). — Ярославль : ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского», 2019. — С. 302.

3. Наумова, И. В. Виртуальный музей как один из методов обучения. — Текст : непосредственный / И. В. Наумова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 46 (284). — С. 293–294.

4. Трудности и перспективы цифровой трансформации образования : серия коллективных монографий. — Москва : издательский дом Высшей школы экономики, 2019. — С. 344.

УДК 004.45

НОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К КАЧЕСТВУ УПРАВЛЕНИЯ ПРИ ПРИМЕНЕНИИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

NEW REQUIREMENTS FOR THE QUALITY OF MANAGEMENT IN THE APPLICATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES

А. И. Махоткин
студент
E-mail: mo@ranepa.ru
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы, Красногорский филиал
В. В. Великороссов
доктор экон. наук, профессор, заведующий кафедрой
организационно-управленческих инноваций
E-mail: corp.innovation@rea.ru
Российский экономический университет
им. Г. В. Плеханова (Москва)
A. I. Makhotkin
Student
Russian Academy of national economy
and public administration, Krasnogorsk branch
V. V. Velikorossov
Doctor of economics, head of the Department
organizational and managerial innovations
Plekhanov Russian University of economics (Moscow)

Аннотация

Эта статья определяет проблемы, которые создает цифровые технологии для практики управления. В статье исследуется, как эти проблемы влияют на нас через глобальные рынки, организацию и индивидуальное поведение. Экономика, компании и рынки становятся все более глобальными, а экономическая мощь стран и населения меняется. В то время как в одних странах средний возраст населения увеличивается, в других он снижается; культуры сливаются, и традиционно доминирующие культуры все больше и больше подвержены влиянию культуры растущей экономики [1]. Некоторые из текущих движущих сил изменений: более молодое население и более высокий пенсионный возраст; потребители, претендующие на право оставаться на связи; стремление к новым технологиям, в частности к широкополосному доступу; компании, которые ищут потенциальные экономические выгоды, вынуждены разрабатывать новые бизнес-модели, в которых люди могут найти цель [2]. Ключевые элементы конкурентоспособности цифровой экономики: способность быстро реагировать на изменения; умение выбирать правильные бизнес-инициативы; лучший анализ рисков/возможностей; возможность анализировать результаты за короткие циклы.

Ключевые слова: экономика, цифровизация, управление.

Abstract

This article identifies the challenges the digital economy poses for project management practices and engineering organizations. In this article, I explore how these issues affect us through global markets, organization, and individual behavior. Economies, companies and markets are becoming more global, and the economic power of countries and populations is changing. While in some countries the average age of the population is increasing, in others it is decreasing;

cultures merge and traditionally dominant cultures are increasingly influenced by the culture of a growing economy [1]. Some of the current drivers of change are: a younger population and a higher retirement age; consumers claiming the right to stay connected; the pursuit of new technologies, in particular affordable broadband; and companies looking for potential economic benefits are forced to develop new business models in which people can find purpose [2]. Key elements of the competitiveness of the digital economy: the ability to quickly respond to changes; the ability to choose the right business initiatives; better risk / opportunity analysis; and the ability to analyze results in short cycles.

Key words: economy, digitalization, management.

На современном этапе развития национальной экономики, в условиях её цифровизации назрела острая необходимость в комплексном изучении проблем профессионализма управленческих кадров. К сожалению, в данном контенте проблем профессионализации управленческих кадров в России не счесть, и в первую очередь они связаны с возникновением в России нового социально-структурного образования — менеджеров. В отчете Booz & Co по цифровизации за 2011 г. определен ряд проблем, с которыми сталкиваются организации в связи с ростом цифровизации:

— Доступная проводная и беспроводная широкополосная связь распространяется во всех уголках земного шара, обеспечивая цифровой доступ миллиардам потребителей как на развитых, так и на развивающихся рынках.

— Потребители, как и сотрудники, ожидают, что их будут поддерживать в сети каждый момент своей жизни.

— Готовность людей делиться всем меняет устоявшееся отношение к конфиденциальности.

— Сотрудники становятся менее эмоционально привязанными к более широким целям и задачам своей компании, потому что их доверие смещается с известных брендов на рекомендации из их личных сетей.

Все эти заявления демонстрируют потребность в новых способах ведения дел в этой новой сложной, нестабильной и оцифрованной экономике. PMI решает эти проблемы, финансируя исследования и исследования в новых областях развития управления проектами. В январе 2011 г. PMNetwork ® сообщила о серии интервью в статье под названием «На горизонте» [3].

В задачах управления портфелями, программами и проектами или менеджменте офисов управления проектами (PMO — Project Management Office) требуется уверенно справиться с задачей адаптации к этой растущей сложности и турбулентности как на организационном, так и на индивидуальном уровнях [4, 5].

Серьезные вызовы создают большие возможности для тех, кто готов рисковать. Сегодняшняя очень сложная и неспокойная среда позволила новым игрокам и более старым, более инновационным игрокам завоевывать и даже создавать новые рынки. Facebook, Skype, Google, LinkedIn и другие новые игроки были основаны менее 15 лет назад. Первый iPhone был выпущен чуть более 5 лет назад; сегодня смартфон или планшет есть почти у всех. На уровне бизнеса облачные вычисления развиваются, и компании хранят все больше и больше данных в виртуальных сетях. Большинство глобальных компаний работают с виртуальными командами и постоянно обмениваются данными между региональными центрами [6].

На национальном и международном уровнях страны и регионы финансируют ускоренные усилия по цифровизации. Недавно Китай взял на себя обязательства по внедрению облачных технологий, возможностей подключения и цифровизации, включив в свой следующий пятилетний план меры стимулирования на сумму 1,7 триллиона долларов

США. И Европейский Союз, и Великобритания проголосовали за планы модернизации инфраструктуры на сумму более 200 миллиардов долларов США [7].

Ключ к использованию этих разработок — увидеть, как они повлияют на управление проектами в частности и управление проектами в организации в целом на трех уровнях: глобальном, организационном и индивидуальном.

Проекты и программы становятся глобальными, а распределенные мультикультурные команды становятся нормой. Поскольку проекты и программы носят глобальный характер, руководители проектов и программ должны стать более мобильными и иметь желание путешествовать по месту на короткие периоды, по нескольку недель, продолжая работать виртуально в долгосрочной перспективе. С такими виртуальными и мобильными командами управление проектами в организации могло бы предложить решение, позволяющее быстро реагировать.

Если организации хотят оставаться конкурентоспособными и устойчиво реализовывать ценность, менеджеры и лица, принимающие решения, должны быть готовы расставить приоритеты в своих организационных усилиях, используя разумные методы корпоративного управления и управления портфелем, которые позволят им выбрать правильные инициативы, убедившись, что они соответствуют правильной стратегии. Им также необходимо будет убедиться, что они достигают нужных результатов за счет эффективной реализации программ и проектов и что они реагируют на свой контекст, используя гибкие методы, поддерживаемые цифровыми командами и системами, особенно в управлении программами [8].

Им нужно будет воплотить в жизнь ряд новых интересных идей, например:

— Отзывчивость как мера ценности: за счет управления соответствием стратегии и достижимости.

— Эволюционное и адаптивное развитие: путем использования результатов для принятия решений на постоянной основе.

— Команда как интегрированная развивающаяся система: путем вовлечения и мобилизации всех заинтересованных сторон вверх и вниз.

— Подход, основанный на простоте: за счет создания правильных структур управления и принятия решений.

В такой сложной и нестабильной среде организации больше не могут рассматриваться как вертикальные иерархические системы. Оперативно реагирующая организация — это органичная сеть функций, связанных между собой отдельными участниками, которые создают совместные сети через эффективные системы коммуникации и принятия решений. Если организации не могут предложить такие системы внутри компании, различные участники будут создавать свои собственные личные самоадаптирующиеся сети для достижения своих личных и общественных целей. Возникает вопрос: каким будет это сообщество? Будет ли это организация или что-то более привлекательное?

В организациях ценность реализуется только тогда, когда продукты и результаты проектов не только переводятся в операционную, но и интегрируются в бизнес-системы для воздействия на всю организацию. Изменения (действия по преобразованию) приносят только потенциальную ценность, поскольку они позволяют организации изменяться, чтобы реагировать на внешнее и внутреннее давление, при этом ведя бизнес в обычном режиме, (выполнять действия) позволяют организации добиваться бизнес-результатов и, в конечном итоге, зарабатывать деньги.

В неспокойной и сложной среде решения часто приходится принимать быстро, но функциональные, программные и проектные менеджеры ограничены относительно узкими бизнес-решениями и поэтому не могут принимать решения, которые имеют значение во

времени. Текущие системы управления, а также процедуры отчётности и принятия решений слишком сложны, чтобы позволить организациям действительно быстро реагировать [9].

Новая оцифрованная, сложная и нестабильная среда требует быстрых и оперативных способов оценки лучших инвестиционных инициатив, и, как показал ряд недавних неудач, традиционные организации не могут применить это на практике [10]. В этом типе решения речь идет не столько о получении правильной информации, сколько о своевременном получении наилучшей возможной информации для принятия правильного решения и о том, чтобы быть достаточно гибким, чтобы изменить стратегию с учетом результатов [11].

Основой для руководства ОРМ и управления портфелем является выбор инвестиционных инициатив, которые будут предлагать наилучшую ценность. Это предполагает рассмотрение двух аспектов при принятии стратегических решений: вклад инициативы в достижение стратегических целей и способность организации реализовать ее, в чем хорошо разбирается управление проектами. Любая система хорошего управления поддерживается надежным процессом управления портфелем. Сейчас общепринято, что управление портфелем должно включать операции, а также программы и проекты. В настоящее время управление программами эволюционировало и теперь включает стратегическое согласование и управление выгодами как часть их областей деятельности. Расширяя сферу своего влияния на портфель и программы, сообщество управления проектами получило инструменты для предоставления долгосрочной ценности организациям в сложных экономических условиях путем создания эффективных систем приоритезации и исполнения, которые помогут обеспечить ценность в краткосрочной и долгосрочной перспективе. срок.

Однако для того, чтобы эта система работала, она должна быть хорошо интегрирована, чего нет в большинстве организаций, где проекты, программы, портфолио и PMO выполняются как иерархически и функционально отдельные элементы, не говоря уже о четком разделении между «областью проекта» и «областью операций».

Организации включают в себя серию процессов управления, предназначенных для «ведения» бизнеса (управление, портфель, операции и обслуживание), роль которых заключается в обеспечении непрерывности бизнеса. Другой набор бизнес-процессов предназначен для преобразования бизнеса (стратегия, управление программами и ценностями, инновации и управление проектами), цель которых — поддерживать конкурентное преимущество организации в отношении меняющегося рыночного контекста (конкуренция, новые технологии и другие).

Чтобы организации могли реагировать на эту быстро меняющуюся и сложную среду, менеджерам необходимо принять тот факт, что их команды будут распределены, а также иметь полномочия принимать решения на местном уровне. Управление проектами будет применяться более комплексно, с привлечением большего числа людей, представляющих разные функции и культуры; программы будут связывать проекты со стратегией и операциями для создания интегрированной и совместной структуры.

Как видно выше, адаптация и оперативность важны для успеха в современной цифровой экономике, но гибкая организация, описанная в предыдущем разделе, требует участия ряда заинтересованных сторон в совместной сети, где успех является коллективным, а не индивидуальным.

На протяжении более 100 лет так называемое «современное» управление подчеркивает четкое разделение между ролью спонсора, который несет ответственность за конечную цель, и ролью менеджера проекта, который отвечает за поставку продукта. Большинство организационных моделей XX века создали отдельные управленческие структуры, которые конкурируют друг с другом, а не сотрудничают, и многие известные авторы по менеджменту подчеркнули тот факт, что это контрпродуктивно.

Исследование PMI Pulse of the Profession™ 2012 показало, что 75 % успешных проектных организаций имеют активного спонсора. В успешных организациях спонсор определяет видение и цель и делится ими с командой. Они гарантируют, что видение и цель значимы и достижимы для команды, а также обеспечивают успешную интеграцию результатов проекта. Команда вовлекает спонсора в свои решения и сообщает о результатах, успехах. Вместе команда и спонсор определяют объем, этапы и требования к ресурсам. Недавняя эволюция управления портфелем и ОРМ, когда ряд участников бизнеса и проектов сотрудничают для достижения общей цели, поддерживает эту тенденцию, и последние (третьи) издания основополагающих стандартов PMI отражают эту тенденцию. ОРМЗ заявляет, что: «ОРМ обращается к интеграции следующего:

— люди (имеющие грамотные ресурсы);
— процессы (применение этапов улучшения процессов);
— знание (стандартов портфолио и программ, а также процессов PMBOK ® Guide);
— организационная стратегия (миссия, видение и цели)».

Стандарт управления портфелем (третье издание) гласит: «Портфель — это набор компонентов программ, проектов или операций, управляемых как группа для достижения стратегических целей». В обоих случаях эта точка зрения отражает тенденцию к включению всех участников бизнеса в совместные сети посредством проектной практики. То же самое верно и для управления программами, которое превратилось из сложной проектной точки зрения в настоящий процесс реализации стратегии и отражает этот подход коллективной культуры. Доказательством того, что эта тенденция набирает обороты, является тот факт, что последнее издание Стандарта управления программами отошёл от чисто проектной перспективы и определил управление, взаимодействие с заинтересованными сторонами и стратегическое согласование в качестве руководящих принципов программы.

Определенно существует дихотомия между желаниями и реальностью, потому что, как показывает наша практика и другие исследования, большинство организаций испытывают трудности с адаптацией к сегодняшнему сдвигу культуры сотрудничества, и в то же время многие руководители жалуются на то, что не могут привлечь таланты [12]. Сегодняшние «таланты» тесно связаны, и, хотя молодые поколения могут работать в одиночку и хотят иметь возможность принимать собственные решения, они активно сотрудничают и привержены своим социальным сетям.

Таким образом, в сегодняшней оцифрованной среде с высокой степенью взаимодействия управление людьми означает, что менеджеры не могут полагаться исключительно на финансовое вознаграждение для пассивной мотивации своих сотрудников, но также должны активно предоставлять им полномочия и средства для поиска собственных способов реализации своего потенциала. Это означает, что они признают работу людей, регулярно давая им обратную связь и показывая, что они ценят их вклад. Это также означает, что они готовы поделиться личной информацией, которая поможет им завоевать доверие и лояльность. Наконец, это означает, что они будут соответствовать уровню полномочий, которыми они наделяют членов своей команды с их опытом, и позволят им последовательно продвигаться к все более и более сложным уровням принятия решений.

Практика управления проектами в целом и проектные организации (ОПО) в частности способствуют развитию сетей сотрудничества и инноваций. Чуть более 5 лет назад мы с коллегой представили доклад на исследовательской конференции, в котором был сделан вывод: «Учитывая, что успешные инновации требуют гибких организационных структур, в которых межфункциональные команды или дисциплины организуются вокруг решений, хорошо интегрированные ОПО могут быть возможным ответом. Также весьма вероятно, что принятие интегрированного широкомасштабного проектного подхода может повысить способность организации к инновациям».

Применение инновационного подхода позволяет решить проблемы экономики России [13], а в условиях цифровой экономики — обеспечить экономический рост [14, 15].

Сегодня это еще более верно, но для этого требуется, чтобы методы управления проектами были еще более интегрируемыми, отзывчивыми и привлекательными, а специалисты по проектам, программам и портфелям помогали в достижении этих целей следующими путями:

— Понимание того, как изменения контекста влияют на практику управления проектами.

— Признание проблем, создаваемых растущей сложностью, турбулентностью и цифровизацией.

— Определение возможностей для их практики в этом новом непростом контексте.

Библиографический список

1. Rakauskiyene, O. G. Cultural and Economic Interaction : Trends in Employment and Business of Cultural Organization in the EU / O. G. Rakauskiyene, V. V. Velikorossov, S. A. Filin [и др.] // 2nd International Conference on Pedagogy, Communication and Sociology (ICPCS 2020). — 2020. — P. 470–475.

2. Филин, С. А. Совершенствование бизнес-моделей систем управления в коммерческих организациях / С. А. Филин. — Текст : непосредственный // Большая Евразия : развитие, безопасность, сотрудничество : материалы XIX Национальной научной конференции с международным участием. — М. : Институт научной информации по общественным наукам РАН, 2020. — С. 440–444.

3. PMI (2011 г.). На горизонте. PMNetwork ® (январь 2011 г.). Newtown Square, Пенсильвания : Институт управления проектами.

4. Akulinin, F. V. Idigital transformation of the Russian economy : difficulties and prospects for social and economic development to Russia / F. V. Akulinin, E. V. Genkin, D. K. Balakhanova [и др.]. — Текст : непосредственный // Международная научно-практическая конференция «Инновационное развитие пищевой, легкой промышленности и индустрии гостеприимства» (Алматы, 24-25 октября 2019 г.). — Алматы : Алматинский технологический университет, 2019. — С. 260–264.

5. Максимов, М. И. Применение вероятностных характеристик наибольшего максимума недифференцируемого негауссовского случайного процесса при реализации программы «Безопасный Город» / М. И. Максимов, О. В. Чернояров, А. В. Сальникова. — Текст : непосредственный // Механизация строительства. — 2013. — № 5. — С. 51–54.

6. Santalova, M. E. Effective tools for management of organization / M. E. Santalova, D. Balahanova, S. Kuizheva [и др.] // Advances in Intelligent Systems and Computing. — 2019. — Т. 726. — С. 537–545.

7. Балаханова, Д. К. Влияние инновационных проектов на социальное развитие России и стран СНГ / Д. К. Балаханова. — Текст : непосредственный // Экономика и предпринимательство. — 2014. — № 11-4 (52). — С. 26–29.

8. Сидоров, М. Н. Невыученные уроки российской экономической истории / М. Н. Сидоров, А. В. Колесников. — Текст : непосредственный // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики : российский и зарубежный опыт. — 2017. — № 10. — С. 23-32.

9. Лебедев, В. В. Сравнительный обзор специализированных корпоративных информационных систем управления проектами и проектных компонентов ERP-систем / В. В. Лебедев, Ф. В. Акулинин. — Текст : непосредственный // Инновационная экономика и современный менеджмент. — 2018. — № 4. — С. 16–19.

10. Филин, С. А. Управление инвестициями в инновационной сфере экономики в условиях риска и неопределённости : монография / С. А. Филин. — М. : ИНИЦ Роспатента, 2004. — 474 с. — Текст : непосредственный.

11. Егорова, Е. А. Управление человеческими ресурсами в стохастически изменяющихся условиях / Е. А. Егорова, М. И. Максимов. — Текст : непосредственный // Новая парадигма развития менеджмента : гипотезы, концепции, практики. — Москва, 2019. — С. 71–80.

12. Тири, М. Интегрированная проектная организация как триггер организационных инноваций / М. Тири, М. Дегуайр. — Текст : непосредственный // Конференция по исследованиям проекта IRNOPVIII. — Великобритания : Брайтон, 2007, октябрь.

13. Коречков, Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения / Ю. В. Коречков. — Текст : непосредственный // Теоретическая экономика. — 2018. — № 4 (46). — С. 61–67.

14. Коречков, Ю. В. Экономическая эффективность использования криптовалюты в российской экономике / Ю. В. Коречков, П. Б. Целищев. — Текст : непосредственный // Интернет-журнал «Науковедение». — 2016. — Т. 8. — № 6 (37). — С. 14.

15. Коречков, Ю. В. Денежная система в цифровой экономике / Ю. В. Коречков, В. А. Кваша, Р. В. Колесов [и др.]. — Ярославль, 2020. — 190 с. — Текст : непосредственный.

УДК 621

ELECTRIC VEHICLES IN INDIA: CHARTING THE FUTURE

Митра Суддхачит
доктор философии, научный сотрудник
E-mail: smitracal101@gmail.com
Институт управления сельской местностью Ананда (ИРМА Ананд)
Штат Гуджарат, Индия
Mitra Suddhachit
Dr. PhD
Research Fellow [a postdoctoral position]
Institute of Rural Management Anand (IRMA Anand)
Gujarat, India

Abstract

Electric vehicles (EVs) as a technology product are in the process of diffusion. It is expected that the diffusion process would reach the takeoff stage in the near future in many parts of the world. India is a developing country that is committed to the diffusion of EVs as a tool to combat climate change, bring down her oil imports bill and create jobs. To this end, the Indian government has initiated several schemes for incentivizing diffusion of EVs. This short article aims to map the diffusion of EVs in India. Towards this end, it takes a look at the current EV market in India and the policy framework of the Indian government that is expected to aid the diffusion of EVs. Thereafter, it attempts to forecast the diffusion of electric two-wheelers in India using the Bass diffusion model. Historical diffusion data is used for this purpose, and an ingenious framework for charting the diffusion of two-wheelers is proposed. This work has managerial and policy implications. Product managers need to have an idea of the diffusion trajectory at the take-off stage or earlier. Similarly, policy makers need an understanding of the diffusion trajectory to further calibrate pre-existing policies to incentivize diffusion.

Key words: innovative products, forecasting, diffusion of innovations, Bass model, diffusion modelling, electric vehicles, electric two-wheelers, India.

Аннотация

Электромобили (ЭВ) как технологический продукт находятся в процессе диффузии. Ожидается, что процесс распространения достигнет стадии взлета в ближайшем будущем во многих частях мира. Индия является развивающейся страной, которая привержена распространению ЭВ в качестве инструмента борьбы с изменением климата, снижения ее расходов за импорт нефти и создания рабочих мест. С этой целью индийское правительство инициировало несколько схем стимулирования распространения ЭВ. Эта статья направлена на то, чтобы составить карту распространения ЭВ в Индии. С этой целью автор рассматривает текущий рынок ЭВ в Индии и политические планы индийского правительства, которые, как ожидается, помогут распространению ЭВ. После этого автор пытается спрогнозировать распространение электрических двухколесных автомобилей в Индии, используя модель диффузии Басса. Для этой цели используются исторические данные о диффузии и предлагается оригинальная структура для построения графиков диффузии двухколесных транспортных средств. Эта работа имеет управленческие и политические последствия. Менеджеры по продуктам должны иметь представление о траектории распространения на этапе старта. Аналогичным образом директивные органы нуждаются в понимании траектории распространения, чтобы в дальнейшем корректировать ранее существовавшие стратегии стимулирования распространения.

Ключевые слова: инновационные продукты, прогнозирование, диффузия инноваций, модель Басса, диффузионное моделирование, электромобили, электрические двухколесные автомобили, Индия.

Electric vehicles (EV) are a solution to the problem posed by climate change and the potential problem of running out of oil reserves. Rates of diffusion of this new product has been varied across countries, with certain countries such as those in the Scandinavia and China showing higher rates of diffusion. For India, though, EVs have the potential to provide a solution to the burgeoning oil imports bill. According to a report, India may be able to save on imports of crude oil to the tune of more than INR 1 trillion (about US$14 billion), annually, if EVs can notch up a share of 30 % in the country's share of new vehicles by 2030, according to a study by the Council of Energy, Environment and Water (CEEW) (Sengupta, 2020). In addition, this is expected to bring about huge benefits in terms of reduction of emission of greenhouse gases. It is also expected to create 120,000 new jobs in the sector and significantly increase the market of powertrain, battery and public chargers (Sengupta, 2020).

The rest of the article is structured as follows: this introduction is followed by a short understanding of the situation of diffusion of electric vehicles in the world, following which the policy enablers of diffusion of electric vehicles in India is briefly discussed. This also provides an idea of the major players in the Indian EV industry. Following this, a very brief review of literature provides an understanding of the models and methods to forecast diffusion of EVs. For want of space, the review is very cursory. This section thereafter provides a peek into the modelling of diffusion of electric two-wheelers in India using the data available. A conclusion follows.

Electric vehicle markets in the world

During 2019, sales of electric vehicles registered 2.1 million to reach a stock of 7.2 million electric cars. Electric cars accounted for 2.6 % of global car sales with almost 1 % of global car stock during 2019 that translated to 40 % year-on-year increment [International Energy Agency (IEA). Global EV Outlook 2020. Available at https://www.iea.org/reports/global-ev-outlook-2020 as retrieved on February 16, 2021]. Out of the 7.2 million global electric car stock, China had about 47 %, with about 20 countries reaching a market share above 1 %.

Shared electric scooters (e-scooters), electric-assisted bicycles (e-bikes), and electric mopeds constituted other electric micro mobility options. The stock of electric two/three wheelers

was estimated at about 350 million, amounting to about 25 % of all two/three-wheelers in circulation globally. A majority of these two/three-wheelers were in China. Among other vehicles, 380,000 light commercial vehicles and 500,000 electric buses (mostly in China but also in Kolkata, India among other cities) were also in circulation in 2019.

Electric vehicle market in India

The EV industry in India is a nascent industry. In terms of diffusion of this new product, there is a long way to go. However, the Government of India and various state governments have launched a number of schemes and incentives to facilitate the diffusion of EVs in India along with setting up of standards and promulgation of regulations. A few such schemes are displayed in Table 1.

Table 1 — Policy ecosystem for the diffusion of EVs in India

Schemes/Policies	Implementing agency and time	Objectives and broad contours
National Electric Mobility Mission Plan 2020 [NEMPP]	Department of Heavy Industry (DHI), 2013	This was launched to provide a roadmap for faster manufacture and diffusion of EVs. The Government of India (GoI) aimed to reach a figure of six to seven million of EVs including Hybrid Electric Vehicles by 2020
Faster Adoption and Manufacture of Electric Vehicles in India (FAME India)	Government of India, 2015	This is a component of NEMMP 2020, designed to promote manufacture of electric and hybrid vehicle technologies. The first phase of this scheme lasted till March 31, 2019. Focus areas included demand creation, development of technology platforms and charging infrastructure. The outlay was INR [Indian Rupees, one US$ being equivalent to about INR 74 at current exchange rates] 5.29 billion (Jain, 2020). The second phase (FAME II) was initiated on April 01, 2019 to be operational till March 31, 2022. This had a significantly higher outlay of INR 100 billion. The incentives under FAME II have rather stringent conditions. These incentives are applicable to only a subset of EVs including commercial vehicles used as public transport. A section of experts believe that the stringency would lead over 90 % of electric two-wheelers to lose subsidy (CRISIL, 2019)
Vehicle Scrappage Policy, India	Union Ministry of Road Transport, Government of India (2021)	The draft policy on vehicle scrapping aims at increasing sales of new vehicles through incentivizing customers to scrap their old vehicles. Customers scrapping old vehicles would receive an amount equivalent to 4 to 6 % of the value of the old vehicle and a scrapping certificate. Automobile manufacturers have been advised to offer a discount of about 5 % against the scrapping certificate to increase new vehicle sales. Personal vehicles need to undergo a mandatory fitness test after 20 years from the date of registration, while commercial vehicles need to be tested after 15 years. This policy would induce Indian vehicle owners to rapid churning out of their vehicles. While this policy does not necessarily incentivize customers to uptake EVs in the short term, stronger diffusion of EVs in the long term might be expected (D' Cruze, 2021; Qureshi, 2021)

Research conducted by India Energy Storage Alliance (IESA) indicates that the Indian EVmarket in the base case was expected to grow at a CAGR of 44 % between 2020-27, thus witnessing annual sales of 6.34 million units by 2027. During 2019-20, EV sales stood at 0.38 million units (The Economic Times, 2021).

Indian automobile manufacturers in the EV space include Maruti Suzuki, the largest automaker in India and competitors Mahindra and Mahindra (M&M) and Tata Motors. Leading EV firm Tesla [Tesla, Inc. is an US-based electric vehicle and clean energy firm based at Palo Alto, California. Elon Musk has served as the CEO of the firm since 2008] incorporated Tesla Motors India and Energy Private Limited in early 2021. Reports indicated that Tesla is set to start an EV manufacturing unit in Karnataka state, India (Roy Choudhury, 2021). However, the average price of an IC-engine four-wheeler in India is in the range of INR 0.65 million to 0.7 million. In that perspective, currently of the Indian firms that manufacture and sell EVs in India, only Tata Motors and M&M have offerings at prices below INR 1.5 million (CNBC-TV18, 2021). With regard to electric two-wheelers, prominent players in the Indian industry such as Bajaj, Hero [Electric] and TVS, as well as specialized firms such as Ather Energy have product offerings. Considering the fact that fuel prices for ICE engine two-wheelers are at very high levels now, an electric two-wheeler is slightly cheaper than ICE two-wheelers in terms of annual cost of operations (Yadav, 2021).

Forecasting the Future

The electric vehicle can justifiably be considered to be an innovative product. The Bass model (Bass, 1969) is a model that has been widely used to forecast the aggregate diffusion of an innovative product, while there are competing models such as the Gompertz and the logistic.This model has three parameters: the coefficient of innovation p, the coefficient of imitation q, and the market potential m. A very basic review of the literature of the use of the Bass model or similar models in forecasting diffusion of Alternate-fuelled vehicles (AFVs) was conducted. Keeping in view the limitations of space in this article, this review is by no means exhaustive. The following Table 2 displays this review.

Table 2 — Forecasts of the diffusion of Alternate-fuelled vehicles using the Bass or a similar model

Author(s)	Model and methodology	Broad findings	Comments
Cao and Mokhtarian (2004)	The authors indicate that the basic form of the Bass model cannot reflect the complexity of the diffusion process due to its parsimony. A constant market potential as well as one dependent on explanatory variables were used. The model was used on CNG, ethanol-powered vehicles as well as HEVs.	Forecasts showed a close fit with observed data using the in-sample data in all three cases	The authors use exogenous values of the market potential rather than estimating them from the model [an endogenous market potential].
Collantes (2007)	The logistic model was used to forecast diffusion of hydrogen-powered [fuel cell] vehicles in the USA.	Under certain assumptions, it was indicated that Hybrid Electric Vehicles (HEVs) would gain 50 % share of new sales the US market by 2020, while fuel cell vehicles would gain 50 % share by 2035.	

Lamberson (2008)	The Bass model and the Gompertz model wereused to study diffusion of HEVs in the USA using registration data during 2001-07. Comparison with forecasts from secondary sources was conducted.	Bass model and Gompertz models indicated that HEV adoption would slow down from 2008 and 2015 respectively. A large difference in the estimated market potential of the models was observed: 16 times for the Gompertz model as compared to the Bass model.	Since the in-sample data did not include the peak of the diffusion curve, the predictive accuracy of the model was challenged. This is a major critique of the Bass model.
McManus and Senter, Jr. (2009)	Diffusion of PHEVs in the USA during 2010-50 was forecast using six models: Bass, Generalized Bass, logistic, Gompertz, Centrone and Consideration-Purchase models. The first four assumed a fixed market potential.	Bass, GBass and logistic models forecast broadly forecast similar diffusion peak sales of 0.35 million whereas the Gompertz forecast a peak of 0.39 million. Market potential for the first three models were around two million while it is 4.4 million for the Gompertz. The Centrone model that considers demographic variables forecasts initial slow growth but rapid acceleration after 20 years. In the Consideration-Purchase model, forecasts are price sensitive.	While the first three models produce broadly similar forecasts, the next three produce varying forecasts.

An illustrative computation to forecast diffusion in India using the Bass model for India is shown. This calculation relates to only electric two-wheelers as the dynamics of diffusion of four-wheelers, three-wheelers and commercial vehicles is different. The number of registered two-wheelers in India was 154,297,746 on March 31, 2015 (Ministry of Statistics and Programme Implementation, Government of India, 2017). Assuming an annual compounded growth rate of net 7.33 %, (Das, 2020) the stock of two-wheelers would be 445,837,425in 2030. According to experts and project cost competitiveness, EV adoption could reach 80 % of two-wheeler sales in 2030 (NITI Aayog and Rocky Mountain Institute, 2019). Knowing that the Government intended to sell six to seven million hybrid and EVs by 2020 under the NEMPP, whereas the actual total diffusion was around 1.9 million till March 2020 (Jain, 2020), one can estimate the total stock of electric two-wheelers by 2030 as 29,132,890. This is taken as the market potential for estimates of parameters of the Bass model. Historical diffusion data for estimation was taken from Jain (2020). The model was estimated using the Non-linear Least Squares method.

The results of the computation are shown graphically in Figure. The sales peak is achieved around 2029 at close to 3.6 million units. The true test of a model is with out-of-sample data, which is not available currently. Hence, I make no comments with regard to error diagnostics. For want of space, results of the computation for electric buses, electric four-wheelers are not shown here.

Figure — Projected diffusion of electric two-wheelers in India

Conclusions

The only touches upon the policy landscape on which the Indian electric vehicle industry is banking upon to show a strong and resilient growth trajectory. It also indicates the power of mathematical models in forecasting the diffusion of new products such as electric vehicles. This would have managerial implications as the electric vehicle industry in India is a nascent industry expected to reach the takeoff stage in the near future. Product managers would need an idea of the diffusion trajectory to prepare strategies with regard to manufacturing, pricing, promotion, and distribution. Policy implications would include planning for setting up charging networks, investments in battery technology including on raw materials and further incentivization.

In this short article the market potential m for electric two-wheelers was determined exogenously, that is, the model was not estimated with historical sales data for estimation of m. The market potential was determined based on other data available using an innovative approach. However, any mathematical model is based upon certain assumptions. If and when these assumptions are not fulfilled, the validity of the model is reduced. The article has also not validated the modelling approach using error diagnostics, as validation with only in-sample data is not of much significance. Hence, the above provides only a glimpse of the power of a simple modelling technique, and it is hoped that the Indian electric vehicle segment would grow broadly in line with the projections.

References

1. Bass, F. M. (1969). A new product growth for model consumer durables. Management science, 15(5), 215–227.
2. Cao, X., & Mokhtarian, P. (2004). The future demand for alternative fuel passenger vehicles: a diffusion of innovation approach. University of California, Davis-Caltrans Air Quality Project. Final Report.
3. Collantes, G. O. (2007). Incorporating stakeholders' perspectives into models of new technology diffusion: The case of fuel-cell vehicles. Technological Forecasting and Social Change, 74(3), 267–280.

4. CNBC-TV18 (2021). SPEED TAKE: Why Maruti is not excited about India's electric vehicle story. January 28, 2021. Available at https://www.cnbctv18.com/auto/speed-take-why-maruti-is-not-excited-about-indias-electric-vehicle-story-8133821.htm as accessed on April 04, 2021.

5. CRISIL (2019). Unplugged! Subsidy ends for ~95 % of electric scooters. April 08, 2019. Available at https://www.crisil.com/en/home/our-analysis/views-and-commentaries/2019/04/crisil-research-impact-note-unplugged-subsidy-ends-for-~95percent-of-electric-scooters.htmlas accessed on April 04, 2021.

6. D' Cruze, C.D. (2021). Budget 2021: What EV startups in India think about the new policies. Updated February 02, 2021. Mint. Available at https://www.livemint.com/auto-news/budget-2021-what-ev-startups-in-india-think-about-new-policies-11612210869836.html as accessed on April 04, 2021.

7. Das, M. (2020). ET Auto.com. Updated: July 28, 2020. Riding through crisis: How premium motorcycle segment is coping up? Available at https://auto.economictimes.indiatimes.com/news/two-wheelers/motorcycles/riding-through-crisis-how-premium-motorcycle-segment-is-coping-up/77029335#:~:text=According %20to %20ResearchAndMarkets %2C %20the %20two,from %2021.19 %20million %20in %202019 as accessed on April 05, 2021.

8. The Economic Times (2021). Electric vehicle market in India expected to hit 63 lakh units per annum mark by 2027: IESA. Updated December 22, 2020. Available at https://economictimes.indiatimes.com/industry/auto/auto-news/electric-vehicle-market-in-india-expected-to-hit-63-lakh-units-per-annum-mark-by-2027-iesa/articleshow/79865522.cms?from=mdr as accessed on April 04, 2021.

9. Jain, P. (2020). Post-Covid-19 Green Mobility: Time for a Long-Term Vision for Electric Vehicles in India. Observer Research Foundation Issue Brief. September 2020. Issue No. 402.

10. Lamberson, P. J. (2008). The diffusion of hybrid electric vehicles. Future Research Directions in Sustainable Mobility and Accessibility.

11. McManus, W., & Senter Jr, R. (2009). Market models for predicting PHEV adoption and diffusion. University of Michigan, Ann Arbor, Transportation Research Institute.

12. Ministry of Statistics and Programme Implementation. Government of India (2017). MOTOR VEHICLES - Statistical Year Book India 2017. Available at http://mospi.nic.in/statistical-year-book-india/2017/189 as accessed on April 06, 2021

13. NITI Aayog and Rocky Mountain Institute (2019). India's electric mobility transformation. Progress to date and future opportunities.

14. Roy Choudhury, S. (2021). These stocks may stand to benefit from India's growing electric vehicle market. February 15, 2021. CNBC. Available at https://www.cnbc.com/2021/02/16/india-electric-vehicle-market-and-stocks.html as accessed on April 05, 2021.

15. Sen Gupta, N. (2020). The Times of India (November 09, 2020). India can save Rs 1 lakh crore on crude oil imports by meeting 30 % EV penetration target: Study.

16. Yadav, N. (2021). Business Insider India (February 28, 2021). Owning an electric two-wheeler is slightly cheaper than petrol and diesel at a time when fuel prices are at a record high. Available at https://www.businessinsider.in/business/auto/news/owning-an-electric-two-wheeler-is-slightly-cheaper-cheaper-than-petrol-and-diesel-at-a-time-when-fuel-prices-are-at-a-record-high/articleshow/81253308.cms as accessed on April 06, 2021.

17. Qureshi, M. (2021). Updated March 26, 2021. The Quint. Future of Electric Vehicles: Is India Ready to Be A Market Player? Available at https://www.thequint.com/tech-and-auto/future-of-electric-vehicles-is-india-ready-to-become-an-e-market as accessed on April 05, 2021.

УДК 303.62

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ РЕКРЕАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ЯРОСЛАВЛЯ)

METHODOLOGICAL ASPECTS OF STUDYING THE RECREATION SPACE OF TOURIST DESTINATION (ON THE EXAMPLE OF YAROSLAVL)

В. В. Морозова
канд. геогр. наук, доцент кафедры массовых коммуникаций
E-mail: geovera@mail.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)
И. В. Крутикова
студентка
E-mail: irina.krutikova.00@mail.ru
Ярославский государственный педагогический
университет им. К. Д. Ушинского
V. V. Morozova
PhD in geography, Associate professor
Department of mass communications
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)
I. V. Krutikova
Student
Yaroslavl state pedagogical University
named after K. D. Ushinsky

Аннотация

В статье рассматриваются итоги социологического опроса жителей г. Ярославля на предмет выявления их предпочтений в обустройстве рекреационного пространства района их проживания.

Ключевые слова: рекреация, туризм, туристская дестинация, рекреационные потребности.

Abstract The article examines the results of a sociological survey of residents of Yaroslavl to identify their preferences in the arrangement of the recreational space of the area of their residence.

Key words: recreation, tourism, tourist destination, recreational needs.

Современный мир — это мир потребления. Рекреация и туризм — это одна из форм потребления — потребления пространства и тех впечатлений, которые мы получаем от созерцания этого пространства и от рекреационных действий в его пределах. Пространство наряду с туристскими ресурсами является фактором развития рекреации и туризма. Оно является полотном, на котором рисуется (создается) тот или иной туристский продукт. Поэтому, говоря о развитии туризма в регионе, нельзя обходить вопросы обустройства рекреационного пространства

Рекреационное пространство является неотъемлемой частью социального пространства. Как и рекреационное время, оно тесно связано с субъектом рекреационной деятельности. Следовательно, можно говорить о рекреационном пространстве человека, группы людей, населения региона, страны и т. д. Рекреационное пространство формируется как отдыхающими, так и организаторами отдыха.

Одной из задач организации либо оптимизации пространства туристской дестинации является изучение рекреационных потребностей и видов рекреационной деятельности ее жителей. В развитых странах изучение рекреационных потребностей и рекреационных занятий населения позволяет решить проблему рациональной организации рекреационного пространства и устойчивого развития рекреационного природопользования. Так, в США накоплен достаточно большой опыт по организации отдыха, на открытом воздухе «outdoor recreation», чему в немалой степени способствовало и проведение социологических опросов, задачей которых являлось выявление потребностей жителей США в отдыхе и выяснение, какими видами рекреационной деятельности предпочитают заниматься различные социальные группы американцев.

Одним из глобальных социологических опросов был опрос, проведенный в середине 90-х гг. прошлого века Национальной Службой США, занимающейся вопросами рекреации, отдыха и охраны окружающей среды. В результате этой деятельности было опрошено около 17 тысяч респондентов в возрасте от 15 лет. Основной целью этого опроса являлось получение как можно больше информации о различных видах отдыха и туризма, которыми предпочитают заниматься жители США. Опросник включал достаточно большое количество пунктов, касающихся различных сторон отдыха и туризма в различных штатах.

Во Франции также проводятся работы по изучению рекреационных потребностей и видов рекреационной деятельности жителей. В 2008 г. международным исследовательским агентством Taylor Nelson Sofres (TNS-Sofres) по заказу Управления туризма Франции было проведено исследование-опрос. В ходе него было опрошено 20 тысяч жителей Франции. Все опрошенные прожили во Франции 15 лет и более. Основная цель исследования — выявление направлений рекреационной деятельности французов, путешествовавших внутри страны, во время их пребывания вне своего постоянного места жительства в 2007 г.

Проведение соцопросов по изучению рекреационных потребностей и рекреационных предпочтений населения позволяет разработать наиболее оптимальную политику в области управления и развития рекреации и туризма. С помощью социологических исследований можно четко определить, какие виды рекреационной деятельности наиболее популярны, какие менее, какие в данное время требуют большего развития, и наоборот. Все это позволяет организациям планировать создание, продвижение и развитие рекреационного туристского продукта.

В России изучению рекреационных потребностей населения внимание практически не уделяется ни государством, ни предпринимательским сектором. Вместе с тем, именно знание потребностей населения позволяет более четко и правильно организовать функционирование рынка рекреационных и туристических услуг.

Одним из методов определения потребностей в том или ином виде отдыха и соответственно тех или иных территорий отдыха является метод социологических опросов (анкетирования).

Нами были разработаны анкеты на предмет выявления рекреационно-туристских потребностей и удовлетворенности существующим туристско-рекреационным продуктом в Ярославле**.** Анкеты были разработаны как для летнего, так и для зимнего времени года. Методика социологического исследования заключается в следующем: опрос проводился с помощью индивидуальной анкеты в Google форме. Анкета по своей структуре состоит из открытых и закрытых вопросов.

Анкета «Состояние рекреационных пространств в районах города Ярославля»

1. В каком районе города Ярославля Вы проживаете?
2. Ваш возраст?
3. Где Вы (Ваша семья) обычно проводите свои выходные? (Несколько вариантов).
4. Где Вы (Ваша семья) обычно проводите свободное время в остальные дни недели?

5. Как Вы оцениваете привлекательность мест для отдыха на территории вашего района?

6. Занимаетесь ли Вы активным отдыхом на свежем воздухе?

7. Достаточно ли, по Вашему мнению, оборудованных мест для активного отдыха на открытом воздухе?

8. Отметьте, на каком расстоянии от места Вашего проживания находятся объекты активного отдыха.

9. Как вы оцениваете уровень качества инфраструктурных объектов активного отдыха в вашем районе? (Шкала от 1 до 5).

10. Какие предложения по обустройству и созданию мест отдыха в Вашем районе Вы бы внесли для обсуждения на муниципальном и областном уровне? (Для мест на открытом воздухе).

11. Какие предложения по обустройству и созданию мест отдыха в Вашем районе Вы бы внесли для обсуждения на муниципальном и областном уровне? (Для закрытых мест отдыха).

12. Какими видами отдыха из перечисленных Вы бы хотели заниматься и на открытом воздухе?

13. Какими видами отдыха из перечисленных Вы бы хотели заниматься? (Для закрытых мест отдыха).

14. Ваш социальный статус.

Исследования проводились в марте 2021 г. в районах г. Ярославля: Заволжском, Кировском, Дзержинском, Фрунзенском, Краснoперекопском и Ленинском. Выборка исследования была случайной. В ходе социологического исследования было опрошено 79 респондентов из разных районов города Ярославля. Среди опрошенных респондентов преобладают лица молодого возраста — до 25 лет (более 40 %), а также жители Заволжского района. Преобладающий социальный статус — студенты (27,8 %) и рабочие (54,4 %). Результаты опроса позволяют сделать весьма интересные выводы об удовлетворенности рекреационным пространством города жителей, проживающих в нем. Ниже приведены выводы по результатам опроса, сделанного в г. Ярославле.

Половина опрошенных в выходные дни проводит дома и примерно поровну распределилось количество отдыхающих на даче и на природе (34 % и 37 % соответственно). Немногочисленная часть респондентов посещают в выходные дни музеи, выставки, концерты, а также спортивные и фитнес залы: 20 и 7 человек соответственно. В остальные дни недели жители проводят дома (82 %) и гуляют в парках (40,5 %).

На вопрос: «Как вы оцениваете привлекательность мест для отдыха на территории вашего района г. Ярославля?» большинство респондентов (52 %) ответили, что в городе имеются привлекательные места для отдыха, но они не обустроены.

На вопрос: «Какие предложения по обустройству и созданию мест отдыха в Вашем районе Вы бы внесли для обсуждения на муниципальном и областном уровне? (Для закрытых мест отдыха)» были получены весьма интересные ответы респондентов. Необходимость создания спортивных комплексов отметили 53,2 % респондентов. Создание культурно-развлекательных центров — 48,1 %. Видеть в своем районе аквапарк хотели бы 30,4 % опрошенных. Необходимость создать зеленые зоны и следить за их чистотой подметили 5,2 % (рисунок 1).

Рисунок 1 — Предложения жителей г. Ярославля по обустройству рекреационного пространства города (для закрытых мест отдыха) (составлен авторами)

Что касается предложений по обустройству и созданию мест отдыха на открытом воздухе, то были получены следующие результаты. Наиболее остро жители оценили проблему озеленения города, поэтому необходимость создания зеленых зон с пешеходными, велосипедно-роликовыми дорожками и с игровыми зонами (для игр на открытом воздухе) отметили более 73 % опрошенных, озеленения внутридомовых территорий — более 40 %. Также жители отмечают нехватку мест для семейного отдыха и прогулок с детьми. Предложили создать тематические парки для активного и семейного отдыха и обустроить внутридомовые площадки для отдыха соответственно 46,8 и 43 % опрошенных (рисунок 2).

Рисунок 2 — Предложения жителей г. Ярославля по обустройству рекреационного пространства города и его окрестностей (для мест на открытом воздухе) (составлен авторами)

Заключительные вопросы были направлены на выявление предпочтительных видов рекреационных занятий. Мнения респондентов в выборе рекреационных занятий распределились следующим образом:

Для мест на открытом воздухе:

Плавание, купание в водоемах — 34,2 % респондентов.

Катание на лодках, байдарках, каноэ, других видах водного транспорта — 24,1 %.

Катания (летом — на велосипедах, роликах; зимой — на лыжах, коньках, на санях с гор) — 33 %.

Прогулки верхом и в каретах или санях на лошадях — 16,5 %.

Игровые виды отдыха (волейбол, баскетбол, футбол, теннис) — 31,6 %.

Ходьба — 46,8 %.

Для закрытых мест отдыха:

Занятия фитнесом — 35,4 %.

Игры в спортивных залах (волейбол, баскетбол) — 30,4 %.

Плавание в бассейнах — 58,2 %.

Не интересен отдых в закрытых местах проведения— 3,9 % респондента.

Результаты опроса по районам

На наш взгляд, наиболее важными вопросами для оценки качества городской среды для отдыха жителей Ярославля отдельно в каждом районе являются:

— Как Вы оцениваете привлекательность мест для отдыха на территории Вашего района?

— Достаточно ли, по Вашему мнению, оборудованных мест для активного отдыха на открытом воздухе в вашем районе?

— Отметьте, на каком расстоянии от места Вашего проживания находятся объекты активного отдыха.

— Как вы оцениваете уровень качества инфраструктурных объектов активного отдыха в Вашем районе? (Шкала от 1 до 5).

Рассмотрим отдельно по этим показателям каждый из районов города Ярославля.

1. Заволжский. Число респондентов из Заволжского района составило более 24 % (19 человек), это первый район по числу опрошенных. Средняя оценка по Заволжскому району составила 3,3. Значительная часть опрошенных (84 %) считают, что на территории района имеются пригодные, привлекательные места для отдыха, но они не обустроены, 17 человек из 19 считают, что в их районе недостаточно оборудованных мест для активного отдыха на открытом воздухе. Места для активного отдыха находятся в пределах одного километра.

2. Кировский. Число респондентов из Кировского района составило более 17 % (14 человек), это второй район по числу опрошенных. Средняя оценка по Кировскому району составила 3,8. Из общего количества 42 % считают, что на территории Кировского района достаточно много привлекательных и доступных мест для отдыха. В среднем в районе, по мнению жителей, привлекательных мест достаточно. Места для активного отдыха находятся в пределах 500 метров. Нужно отметить, что Кировский район — это центральный район города, в котором находятся основные туристские достопримечательности и объекты туристской инфраструктуры. Историческая часть Ярославля, находящаяся в районе включена в список объектов культурного и природного наследия ЮНЕСКО.

3. Дзержинский. Число респондентов из Дзержинского района составило 16 % (13 человек), это третий район по числу опрошенных. Средняя оценка по Дзержинскому району составила 2,7. 31 % опрошенных считают, что на территории Дзержинского района нет привлекательных и доступных мест для отдыха, а более 53 % говорят о необустроенности района, в целом. Места для активного отдыха находятся в пределах 1 км.

4. Фрунзенский. Число респондентов из Фрунзенского района составило 15 % (12 человек), это четвертый район по числу опрошенных. Средняя оценка по Фрунзенскому району составила 2,8. 42 % опрошенных считают, что на территории их района нет доступных мест для отдыха. Также половина жителей говорит о том, что места отдыха не обустроены. Места для активного отдыха находятся в пределах 1 км.

5. Краснoперекопский. Число респондентов из Краснoперекопского района составило 14 % (11 человек), это пятый район по числу опрошенных. Средняя оценка по Краснoперекопскому району составила 3,0. Более половины от числа опрошенных считают, что на территории их района нет доступных мест для отдыха. Остальные респонденты отвечают, что места отдыха не обустроены. Места для активного отдыха находятся в пределах 1 км.

6. Ленинский. Число респондентов из Ленинского района составило 12,7 % (10 человек), это шестой район по числу опрошенных. Средняя оценка по Ленинскому району составила 2,9. Более половины от числа опрошенных считают, что на территории их района места отдыха не обустроены. 9 из 10 опрошенных считают, что в Ленинском районе недостаточно мест для отдыха. Места для активного отдыха находятся в пределах 1 км.

Таким образом, средняя обеспеченность привлекательных мест для отдыха по городу колеблется от 2,7 до 3,8 (из 5). По мнению респондентов, самый обустроенный район — Кировский (3,8), а менее обустроен — Дзержинский (2,7) (рисунок 3).

Рисунок 3 — Карта оценки уровня качества инфраструктурных объектов активного отдыха в районах города Ярославля, по мнению жителей (составлен авторами)

Общий анализ ответов на социологический опрос показал, что большая часть опрошенных жителей города занимается активным отдыхом на открытом воздухе, выезжает на природу, гуляет в парках в выходные дни. Именно они подметили, что объекты инфраструктуры города находятся в не очень хорошем состоянии. Жители города нуждаются

в обустройстве рекреационного пространства. Необходимо строительство новых и обустройство уже имеющихся объектов для активного отдыха. Все объекты инфраструктуры находятся в пределах 1 км от места жительства респондентов. Соответственно, до всех объектов можно легко добраться.

Изучение рекреационных потребностей населения не разовый процесс. В туристской дестинации должен быть организован мониторинг динамики как рекреационного пространства, так и рекреационных потребностей жителей. Инициатива должна исходить не только от научно-образовательных структур (они могут предложить методику изучения и мониторинга) и волонтеров в лице студентов, а в первую и главную очередь — от государственных органов, наделенных правовыми и организационными полномочиями по созданию благоприятного туристско-рекреационного пространства.

Библиографический список

Tourisme des Français: lesactivités des tourists lors deleurs voyages. Direction du Tourisme. — 2008. — № 7. — URL : http://www.tourisme.gouv.fr/stat.../tis2008_7.pdf (дата обращения: 20.11.2020).

УДК 338

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КОМПАНИИ VALVE В ДВУХМЕРНОМ МИРЕ

VALVES' CORPORATE CULTURE IN A TWO-DIMENSIONAL WORLD

Е. С. Мухина
студентка
e-mail: elsamukhina@mail.ru
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы, Красногорский филиал
В. В. Великороссов
доктор экон. наук, профессор, заведующий кафедрой
организационно-управленческих инноваций
E-mail: corp.innovation@rea.ru
Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова (Москва)
E. S. Mukhina
Student
Moscow regional branch of the Russian academy of sciences (Krasnogorsk)
V. V. Velikorossov
Doctor of economics, head of the Department
organizational and managerial innovations
Plekhanov Russian University of economics (Moscow)

Аннотация

В погоне за трендом применять инновационные модели управления многие компании обращают своё внимание на трендсеттеров: Google, Yandex, Facebook и других технологических гигантов. Модернизируя корпоративную культуру, организации перенимают показавшие себя наиболее результативными практики: возможность тратить 20 % рабочего времени на свои проекты (как в вышеупомянутом технологическом гиганте Google), единство команды (позиционирование коллектива как большой семьи, где все объединены единой миссией), свобода перемещения (иными словами, принцип «работай, как и где удобно,

главное — результат») или отсутствие дресс-кода. Однако существует компания, в которой эти и многие другие инновационные принципы работы возведены в абсолют — Valve.

Ключевые слова: корпоративная культура, технологические компании, инновационный менеджмент, цифровая дистрибуция, корпоративные ценности.

Abstract

In pursuit of the trend to apply innovative management models, many companies turn their attention to trendsetters: Google, Yandex, Facebook and other tech giants. By modernizing the corporate culture, organizations are adopting the most effective practices: the ability to spend 20 % of their working time on their projects (as in the aforementioned technology giant Google), team unity (positioning the team as a large family, where everyone is united by a single mission), freedom of movement (in other words, the principle of "work as and where it is convenient, the main thing is the result") or the absence of a dress code. However, there is a company in which these and many other innovative principles of work are brought to the absolute - Valve.

Key words: corporate functioning, technology companies, innovation management, digital distribution, corporate values.

Основатель и идейный вдохновитель компании Valve Гейб Ньюэлл уверен в том, что в технологической индустрии будущее стоит за новой моделью организации — за той, в которой нет должностей, иерархии и понятия карьерного роста. При этом лидер Valve не отрицает важность иерархии: в армии, на фабрике или заводе, или в другой организации, цель деятельности которой — бесконечное повторение одинаковых действий для всегда похожего результата. Valve же создавалась как место, где ценность действия именно в его оригинальности, и где каждый сотрудник — это своего рода первопроходец, идущий по своему собственному пути. Проводивший политико-экономический анализ системы управления Valve бывший министр финансов Греции Янис Варуфакис назвал компанию «единственной системой альтернативного спонтанного порядка» — и это максимально ёмкая характеристика корпоративной культуры Valve. В своей работе он говорит о том, что капиталистические гиганты обречены на вымирание из-за токсичных и крайне расточительных в отношении человеческого капитала иерархии и управленческого аппарата, в то время, как Valve — образец компании будущего.

Сотрудники Valve описывают свою компанию как самоорганизующуюся, что означает полную свободу выбора места, задач, проекта и условий работы. Такой, казалось бы, неконтролируемый хаос, на деле оказался очень результативным даже для столь масштабной компании. Более 300 человек (360 сотрудников на 2016 г.) изо дня в день работают в своё удовольствие над теми проектами, которые их лично берут за душу. Они не думают о прибылях. Вкладывая в проект всю душу, они выпускают достойный и качественный продукт, окупающий себя в считаные месяцы.

Такая беззаботность касательно окупаемости проекта кажется практически безумной, учитывая, что компания Valve — ярый противник внешнего финансирования и живёт исключительно на средства, вырученные с реализации своих проектов. Они стремятся к расширению сфер влияния и прямо пишут об этом в своём справочнике: «Мы начинали наше существование как обычная традиционная игровая компания. И мы всё ещё ею являемся, но уже в более широком понятии. И это великолепно, потому что теперь мы способны как делать высококачественные игры, так и диверсифицироваться на больший спектр производства. Мы — компания, значимая для всей развлекательной сферы. Компания — производитель программного обеспечения. Компания — платформа. Но в первую очередь — компания, состоящая из увлечённых своей деятельностью людей, любящих то, что мы создаём».

Когда у компании возникли недопонимания и проблемы с издателем игр, они не стали менять концепт работы компании — в Valve приняли решение создать свой онлайн-сервис распространения игр и программ Steam. После создания этой платформы в 2003 г.

Valve смогли беспрепятственно и полностью самостоятельно продавать и поддерживать свои игры. Немаловажно и то, что акции Valve безо всяких исключений распределяются строго между сотрудниками компании — вряд ли мы когда-нибудь увидим акции Valve в свободном обращении на бирже.

Основной принцип компании звучит забавно и весело одновременно: «У вашего стола должны быть колёсики». В Valve считают, что это своеобразное напоминание о том, что вы всегда можете работать над тем проектом, где сможете быть наиболее полезны. Чувствуете, что есть более интересный вам проект? Просто передвиньте ваш стол к нужной группе людей и работайте вместе с ними. В «Справочнике нового сотрудника Valve» есть шутливое пособие о том, как это сделать: Вытащите шнур из розетки. Передвиньте стол. Вставьте шнур в розетку. Возвращайтесь к работе.

Итак, полная прозрачность. Работа над любым желаемым проектом. Сотрудник не заключает договор о работе только дизайнером или разработчиком, у него нет чётко прописанных обязанностей — его работа регламентируется внутренними желаниями и личными понятиями общественной полезности [1, 2]. Чтобы поменять проект или сферу деятельности, не нужно подавать официальное заявление начальнику или утверждать это с главой отдела — просто передвиньте стол. Это позволяет всем сотрудникам экономить время, нервы, а также, что немаловажно, избавляться от неинтересных проектов.

Естественно, у каждого проекта есть закреплённый за ним лидер, однако он действует вне границ обычного понимания: лидер проекта — это не его управленец или менеджер, он не несёт самостоятельной ответственности и не принимает важные решения в одиночку. Для Valve лидер проекта — это своего рода коммутатор между всеми задействованными в проекте сотрудниками, к которому можно обратиться для того, чтобы узнать об общем ходе дел и актуальной информации о том, что ещё нужно сделать, и кто может с этим помочь.

Можно ли узнать о ходе дел из уст обычных сотрудников, не являющихся лидерами проектом? Да, и Valve это поощряет. Каждому, кто работает в этой компании, регулярно напоминают, как мантру: «Разговаривай!». В офисе Valve разговоры слышны на каждом углу: у кулера с водой, на кухне и даже в уборной. Говорят обо всём, непринуждённо перескакивая от разговоров о погоде к обсуждению последнего кода для нового проекта.

Вы спросите: если все только и делают, что занимаются чем хотят, болтая о погоде в перерывах, то как же компания всё ещё держится на плаву? Ответом на этот вопрос будет целый ряд причин. Во-первых, открытость корпоративной культуры и её максимальная направленность на удовлетворение потребностей сотрудников даёт мотивацию работать с максимальной самоотдачей. Эффективность работы каждого сотрудника фиксируется двумя способами: с общественной и технической стороны. Раз в год каждый сотрудник пишет характеристику всем своим коллегам — и получает взамен развёрнутую характеристику о себе: наблюдения коллег о его работе, замечания, похвалу и другое. Этот метод оценки помогает понять и проанализировать ваши взаимоотношения с коллегами.

Из технических навыков, способности к групповой работе, результативности и полезности компании складывается второй способ оценки [3–5]. Каждый сотрудник набирает по вышеупомянутым критериям какой-то балл. Затем все сотрудники ранжируются по сумме баллов, и исходя из этого можно видеть лидеров и отстающих, а также формировать оплату труда и премии для каждого сотрудника. Такая система, названная в компании StackRanking, призвана мотивировать каждого сотрудника восполнять пробелы в навыках. Среди тех, кто работает в Valve, ходит шутка о том, что пока программисты учатся быть людьми, непрограммисты учатся писать код.

Вторая причина успеха Valve в своей нише — концентрация сил только на интересных проектах. Проекты, не интересные никому, просто не выживают — у них не остаётся ни одного столика и люди перестают над ними работать. В Valve понимают, что распыление ресурсов сотрудников и компании ударит по компании сильнее, чем любой другой

фактор, а поэтому просят не цепляться за неинтересные проекты. Гейб Ньюэлл неоднократно говорил о том, что были проекты, которыми он горел, но коллегам было неинтересно с ними работать — и проекты закрывались.

И третья причина — поощрение риска. В Valve считают, что проторенные дороги — это не лучший путь развития проектов. Для того чтобы сотрудники не боялись допустить ошибку, в компании принято считать каждую неудачу хорошим примером для обучения [6, 7]. Даже дорогие для компании провалы не являются поводом для наказания сотрудников — они не лишают премии, не провоцируют взыскания и даже не отражаются в рейтинге сотрудников.

Что же можно сказать о корпоративной культуре компании Valve? Она направлена на максимальное удобство своих сотрудников, поощряет свободу в выборе деятельности и проекта, а также способствует налаживанию общения между сотрудниками [8–12]. Такая корпоративная культура, безусловно, непривычна для нас, но показывает себя эффективной как минимум в контексте последних 36 лет — именно столько насчитывает история Valve.

Библиографический список

1. Groucha, R. Robotization and its impact on the work force dynamics / R. Groucha, M. I. Maksimov. — Текст : непосредственный // Innovation in the management of socio-economic systems (ICIMSS-2020) : материалы международной научно-практической конференции «Инновации в управлении социально-экономическими системами» (ICIMSS-2020), 2020. — С. 143–152.

2. Максимов, М. И. Управление дистанционным персоналом: возможности и основные проблемы / М. И. Максимов, Э. Акгюн, Ю. С. Володин. — Текст : непосредственный // Экономика и управление : проблемы, решения. — 2020. — Т. 2. — № 5 (101). — С. 127–132.

3. Акулинин, Ф. В. Модели монетизации ИТ-проектов : виды, преимущества и недостатки / Ф. В. Акулинин, Д. В. Адамов. — Текст : непосредственный // Инновационное развитие экономики. — 2020. — № 1 (55). — С. 7–12.

4. Бадарч, Д. Прямые иностранные инвестиции как наиболее эффективная форма зарубежных инвестиций в экономике государства / Д. Бадарч, А. Ганболд, Х. Лундэнбазар [и др.]. — Текст : непосредственный // Инвестиции в России. — 2006. — № 12. — С. 13.

5. Балаханова, Д. К. Рост производительности и инвестирование в персонал компании / Д. К. Балаханова, Б. Д. Лошков, Н. В. Сидоров. — Текст : непосредственный // Нормирование и оплата труда в промышленности. — 2020. — № 2. — С. 43–48.

6. Максимов М. И. О стратегиях развития дочерних компаний в России : французский опыт / М. И. Максимов, Ш. Бутеми. — Текст : непосредственный // Новая парадигма развития менеджмента : гипотезы, концепции, практики. — Москва, 2020. — С. 121–126.

7. Максимова, Е. О. Выученная беспомощность как фактор, тормозящий развитие личности / О. В. Максимова, А. В. Колесников. — Текст : непосредственный // Государственное и муниципальное управление в современной России : проблемы и пути решения. — Дни науки в МГПУ / Ю. В. Гуськов, Ю. Н. Бодина, Е. Ю. Алексейчева, Ю. В. Ярмак. — Москва, 2019. — С. 145–147.

8. Колесников, А. В. Инновационные ценности как элемент корпоративной культуры организации / А. В. Колесников. — Текст : непосредственный // Организационно-управленческие и социокультурные инновации в развитии цифровой экономики и систем электронного образования. — Москва, 2019. — С. 158–166.

9. Куприянов, Н. С. Производственный менеджмент в строительстве : учебник / Н. С. Куприянов, О. В. Михненков, Т. Ю. Шемякина [и др.]. — Текст : непосредственный. — Москва, 2016. — 352 с.

10. Губжев, А. Х. Стратегический форсайтинг интегрированных организаций в условиях макроэкономической стабилизации / А. Х. Губжев, Ю. В. Коречков. — Текст : непосредственный // Интернет-журнал «Науковедение». — 2016. — Т. 8. — № 6 (37). — С. 71.

11. Коречков, Ю. В. Деньги, кредит, банки : учебное пособие / Ю. В. Коречков. — Ярославль, 2016. — 282 с. — Текст : непосредственный.

12. Иванов, В. С. Инновационный механизм инвестиционной деятельности интегрированной организации на основе лизинга / В. С. Иванов, Ю. В. Коречков, С. В. Иванов, О. В. Джиоев. — Текст : непосредственный // Экономика и предпринимательство. — 2014. — № 8 (49). — С. 561–565.

УДК 004.9

ПОВЫШЕНИЕ ОПЕРАТИВНОСТИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ СПЕЦИАЛИСТОВ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ BI-ИНСТРУМЕНТОВ

IMPROVING THE EFFICIENCY OF MANAGEMENT DECISION-MAKING BY INDUSTRIAL ENTERPRISE SPECIALISTS USING BI-TOOLS

К. А. Судомойкина
магистр
E-mail: kseniya_741@mail.ru
О. В. Камакина
канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики,
менеджмента и экономических информационных систем
E-mail: kamakina@mail.ru
О. В. Немтырев
канд. техн. наук, доцент кафедры экономики,
менеджмента и экономических информационных систем
E-mail: nemtyrev19@mail.ru
Рыбинский государственный авиационный
технический университет имени П. А. Соловьева
K. A. Sudomoikina
Master's degree
O. V. Kamakina
PhD, Associate professor, Head of Department
economics, management and economic information systems
O. V. Nemtyrev
PhD, Associate professor of Department economy,
management and economic information systems
Rybinsk state aviation technical University named after P. A. Solovyov

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы повышения оперативности принятия управленческих решений специалистов промышленного предприятия с использованием Business intelligence.

Ключевые слова: BI-технологии, управленческие решения, анализ данных, аналитические панели, система.

Abstract

This article discusses the issues of improving the efficiency of management decision-making by specialists of an industrial enterprise using Business intelligence.

Key words: BI-technologies, management solutions, data analysis, analytical panels, system.

Планово-экономический отдел или отдел экономического анализа осуществляет составление плана аналитической работы и контроль за его выполнением, методическое обеспечение анализа, организует и обобщает результаты анализа хозяйственной деятельности предприятия и его структурных подразделений, разрабатывает мероприятия по итогам анализа [2].

Периодически анализ экономики предприятия производится вышестоящими органами управления. Специалисты этих органов могут изучать отдельные вопросы или проводить комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия. По результатам этого анализа органы управления могут в некоторой степени изменять экономические условия деятельности предприятия.

В настоящее время в большинстве предприятий формирование отчетности (квартальной, годовой и т. д.), проведения анализа финансово-экономической деятельности происходит с использованием MS Excel. Предполагается, что специалист предприятия из разных источников находит необходимые для отчета данные и заносит их в отчетную форму, что, безусловно, занимает большое количество времени и повышает риск допустить ошибку, если данных много. Зачастую отчеты формируются с помощью средств MS Excel, а затем направляются контролирующим органам либо непосредственно руководству.

Для примера представим несколько видов отчетности, которую составляют работники отдела сводного планирования и анализа промышленного предприятия. Отчеты представлены в таблице 1.

Таблица 1 — Виды отчетности (составлена авторами)

Подразделение	Виды отчетности	Периодичность составления	Подразделения — поставщики информации	Внутренние и внешние получатели отчетности	Трудоемкость подготовки отчета
Отдел сводного планирования, анализа и отчетности	Отчет по внутригрупповым оборотам (ВГО)	Квартальная	Бухгалтерия	Участники холдинга/межхолдинга	4 часа
	Мониторинг дебиторской и кредиторской задолженности	Еженедельная, ежемесячная	Бухгалтерия	АО «ОДК»	10 часов
	Отчет по труду	Квартальная	Бухгалтерия	АО «ОДК», руководство	4 часа
	Отчет по финансовому результату	Квартальная	Бухгалтерия	АО «ОДК», руководство	4 часа

В таблице 2 будут представлены данные, касающиеся информации для подготовки отчетов: количество выгрузок из существующей системы (файлы, из которых берутся дан-

ные для отчета), объемы выгрузок (количество строк данных, просматриваемых работником при заполнении отчета), перечень действий с данными выгрузок, совершаемых работниками для приведения исходной информации к нужному виду.

Таблица 2 — Данные для составления отчетов (составлена авторами)

Виды отчетности	Количество выгрузок	Объем выгрузок (общий)	Действия над исходными данными
Отчет по внутригрупповым оборотам (ВГО)	3	1000 строк	Выборка по контрагентам, сложение данных по периодам (до 1 года, свыше года), перевод единиц измерения (из руб. в тыс. руб.)
Мониторинг дебиторской и кредиторской задолженности	2	1200 строк	Выборка по контрагентам, перевод единиц измерения (из руб. в тыс. руб.)
Отчет по труду	1	800 строк	Выборка данных, перевод единиц измерения (из руб. в тыс. руб.)
Отчет по финансовому результату	2	800 строк	Выборка данных, перевод единиц измерения (из руб. в тыс. руб.)

Также представим количество основных финансово-экономических показателей деятельности предприятия, которые необходимо рассчитывать вручную, они представлены в таблице 3.

Таблица 3 — Финансово-экономические показатели (составлена авторами)

Блок аналитики	Количество показателей	Периодичность контроля	Информационные системы для подготовки исходных данных	Информационные системы для расчета
Показатели, характеризующие финансовые результаты деятельности хозяйствующего субъекта	8	Еженедельная, ежемесячная, годовая	АС ФЗД	MS Excel
Показатели, характеризующие различные стороны рентабельности	13	Ежемесячная, годовая	АС ФЗД	MS Excel

Мониторинг финансово-экономических показателей происходит примерно по тому же сценарию: берутся выгрузки из существующей системы и производится расчет в программе MS Excel.

Отсюда возникают следующие проблемы:

— трудоемкость заполнения и составления отчетов;

— трата большого количества времени на один отчет в условиях ограниченного количества времени;

— высокая вероятность допустить ошибку при ручном вводе данных в форму отчета/расчета показателей;

— высокая вероятность нарушения сроков сдачи отчетов.

Поэтому для решения обозначенных выше проблем предлагается использовать BI-системы, которые позволят автоматизировать поиск информации, выводить на экран только нужную пользователю информацию, рассчитывать финансово-экономические показатели и выводить их на экран в виде различных диаграмм.

BI (от. англ. Business intelligence) можно перевести как бизнес-аналитика или бизнес-анализ, однако эти два понятия имеют более широкий смысл, чем англоязычное Business intelligence. BI можно определить как совокупность технологий и программного обеспечения, а также различных практик, которые направлены на достижение целей бизнеса путём наилучшего использования имеющихся данных.

Существует две категории продуктов класса бизнес-аналитика — это Business Intelligence и Business Analytics. К сожалению, в силу исторических причин оба термина переводятся на русский язык одинаково. Первый из них описывает системы отчетности и OLAP-анализ, второй — средства интеллектуального и статистического анализа, использующие как структурированные, так и неструктурированные данные.

BI-системы можно разделить на три составляющие:

— хранилище данных, которое представляет собой базу данных с необработанными, агрегированными данными;

— ELT-система, которая отвечает за подготовку и сбор агрегированных данных в дашборды;

— BI-сервер или BI-инструмент.

Функционал систем BI включает различные средства, используемые для построения запросов, создания отчетности и проведения базового анализа, в том числе средства построения пользовательских запросов, инструментальных панелей, многомерного анализа (OLAP), генерации отчетности. Развитый функционал BI обычно включает средства, направленные на более сложные процедуры анализа данных. К ним относятся Data mining (интеллектуальный анализ данных), средства статистического анализа и прогнозирования, инструментальные средства, используемые для конкретных предметных областей.

Задачи, для внедрения BI-решений:

— создание единого информационного пространства для всех пользователей системы, где бы они ни находились, реализация территориально распределенной системы управления;

— разделение прав доступа к данным в соответствии с полномочиями пользователей;

— обеспечение одновременного доступа множества пользователей к одним и тем же данным;

— однократность ввода данных, возможность их многократного извлечения;

— унификация форматов сбора и хранения данных;

— сокращение времени задержки получения данных в местах их использования;

— сокращение времени анализа информации;

— реализация многомерного анализа данных,

— автоматизация рутинных операций, расчетов, сокращение трудозатрат исполнителей на выполнение тех или иных функций;

— интеграция существующих информационных систем в единое пространство, автоматический импорт/экспорт данных между информационными системами.

В результате использования BI-решений на предприятии формируется единое информационное пространство, так называемое хранилище данных, которое создается путем объединения внешних и внутренних ресурсов предприятия, благодаря чему повышается уровень информационного обслуживания персонала.

Business Intelligence позволяет путем мониторинга и анализа KPI (ключевые показатели) повысить эффективность управления как самим головным предприятием, так и его дочерними организациями. Благодаря внедрению BI выходят на должный уровень такие процессы, как бюджетирование, финансовое планирование и контроль. Также немаловажным является составление необходимой документации и отчетности, как внутренней, так и внешней, требуемой различными вышестоящими и контролирующими органами [1].

Библиографический список

1. Ральф Кимбалл. Большие перемены, происходящие в BI / пер. с англ. Олега Кузьменко // Lissianski.narod.ru : [сайт]. — URL : http://lissianski.narod.ru/ tips/200460.html. — Текст : электронный.

2. Сюлина, С. П. Внутренняя и внешняя аналитическая деятельность на производственных предприятиях / С. П. Сюлина. — Текст : электронный // Вестник ВУиТ. — 2011. — № 23 // КиберЛенинка : научная электронная библиотека. — URL : https://cyberleninka.ru/article/n/vnutrennyaya-i-vneshnyaya-analiticheskaya-deyatelnost-na-proizvodstvennyh-predpriyatiyah.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ С СУБЪЕКТАМИ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА

УДК 339

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ НЕТАРИФНЫХ МЕР В УСЛОВИЯХ COVID-19

SPECIFIC FEATURES OF THE APPLICATION OF NON-TARIFF MEASURES IN THE CONDITIONS OF COVID-19

А. Л. Барбарич
студентка
E-mail: natbarbsia@gmal.com
Научный руководитель — ***С. В. Савенко***
ассистент кафедры международного бизнеса
E-mail: savenkosv@yandex.ru
Белорусский государственный экономический университет (Минск)
A. L. Barbarich
Student
Scientific adviser — ***S. V. Savenko***
Assistant at the Department of international business
Belarusian state economic University (Minsk)

Аннотация
В статье рассмотрены последствия COVID-19 в мировой торговле. В частности, рассмотрены нетарифные меры регулирования торговли, соответствующие принципам ВТО.
Ключевые слова: нетарифные меры, COVID-19, правила ВТО.
Abstract
The article examines the implications of COVID-19 on global trade. In particular, non-tariff measures of trade regulation that comply with the WTO principles are considered.
Key words: non-tariff measures, COVID-19, WTO rules.

На пороге 2020 г. вспыхнула коронавирусная инфекция, которая характеризуется как самое непредсказуемое явление в мировой экономике. Многие ученые описывают появление «черного лебедя» в XXI веке. К нестабильному положению в мировой экономике, торговым и таможенным войнам, снижению темпов роста мирового ВВП, снижению цен на энергоресурсы добавилась новая угроза глобального масштаба – коронавирусная инфекция, которая всего за год обрушила фьючерсные котировки на нефть до отрицательных значений и поставила под вопрос жизнеспособность глобализации в текущих условиях. Предстоящий мировой финансовый кризис, осложняемый глобальной пандемией, способен стать самым сложным испытанием для мировой торговли XXI века.

Согласно прогнозу ВТО на 1-й квартал 2019 г., объем мировой торговли должен был составить 2,6 %, однако уже в октябре прогноз был ухудшен до прироста всего на 1,2 %. Что касается 2020 г., то по оценкам ВТО, в 1-м квартале ожидается падение объема мировой торговли на 13 % – при оптимистичном и до 32 % – при пессимистичном прогнозе. В 3-м квартале 2020 г. оптимистичный прогноз остановился на отметке в 9,2 %.

Кристин Лагард, председатель Европейского центрального банка, уверена, что «экономический кризис в совокупности с глобальной пандемией приведет к глубоким изменениям в мировой экономике». Таким образом, в условиях пандемии следует ожидать ускоренного перехода к цифровизации и автоматизации, укорачиванию цепочек поставок и перехода промышленности к большей экологичности.

В 2020 г. ряд членов ВТО уже приняли меры в поддержку поставщиков услуг. К ним относятся меры, обеспечивающие предоставление операторам большей телекоммуникационной мощности; облегчающие доступ населения к Интернету и мобильным данным, а также к онлайн-образованию и медицинским услугам; меры по упрощению деятельности поставщиков транспортных услуг; более мягкие требования, предъявляемые к банкам (например, с точки зрения требований к ликвидности и капиталу), с тем, чтобы расширить их возможности в предоставлении кредита.

Современная торговая политика все чаще предполагает использование нетарифных мер регулирования, предназначенных для решения широкого спектра задач, которые предполагают решения связанных как с коммерческими целями, таких как ограничение торговли импортными квотами и экспортными ограничениями, а также и некоммерческими целями государственной политики, таких как безопасность продукции, охрана окружающей среды или национальная безопасность. Использование нетарифных методов регулирования было широко распространено во время пандемии коронавируса COVID-19, поскольку более 140 стран приняли ряд временных мер для достижения в основном некоммерческих целей, с целью защиты общественного здравоохранения.

Хотя большинство этих нетарифных мер стремились соответствовать законным целям, они повлияли на объем и скорость торговли во время пандемии: некоторые — к лучшему, а некоторые — к худшему.

Действительно, исключительные обстоятельства, в которых оказались все страны мира, требуют исключительных политических ответных мер. Тем не менее, использование нетарифных методов регулирования может иметь непреднамеренные, но далеко идущие последствия для устойчивого развития. Например, некоторые страны широко использовали нетарифные меры регулирования во время пандемии, стремились таким способом облегчить импорт медицинских товаров, подразумевая позитивные последствия для здоровья и благополучия своего населения.

Другие страны создавали ограничения на импорт или экспорт, что вызывало негативные последствия для здоровья, приводило к дефициту средств, снижало уровень промышленного развития и экономического роста.

По состоянию на середину августа 2020 года в качестве ответной меры на пандемию COVID-19 странами было введено 384 меры торговой политики. Страны больше полагались на нетарифные меры регулирования, зарегистрировав 283 нетарифных мер и 101 тарифную меру.

Рисунок — Торговые меры во время COVID-19 [1]

Как показано на рисунке, способы использования тарифных и нетарифных мер торговли различались — большинство тарифных мер были направлены на облегчение торговли и целенаправленный импорт, причем более 100 стран либо снижали, либо отменяли тарифы на основные товары. В то время как нетарифные меры в основном использовались для ограничения торговли и применялись к экспорту. В частности, 97 из 101 тарифной меры были направлены на облегчение торговли в то время как только 4 меры были ограничивающими торговлю. Кроме того, чуть менее трети нетарифных мер (104 из 283) были мерами по облегчению торговли, в то время как почти две трети из них (179 из 283) были мерами по ограничению торговли.

Одними из первых ограничительных торговых мер, принимаемых странами, стали санитарные и фитосанитарные меры (СФС). Соответствие товаров стандартам всегда имело огромное значение в мировой торговле. В период COVID-19 происходило временное ограничение вывоза медицинского оборудования и гигиенических и дезинфицирующих средств, что являлась характерной чертой торговой политики для многих стран. К примеру, в этот же период был запрет на ввоз и вывоз экзотических и декоративных животных из Китая.

С учетом сложной эпидемиологической ситуации большинство стран мира закрыли свое воздушное пространство, а также ограничили въезд иностранцем, что соответственно привело к спаду туристический услуг. Особенно четко это прочувствовали США, Испания, Франция, Таиланд, Германия, Италия, Великобритания, Австралия, Япония, Гонконг. Такие ограничения, которые хотя и несут лишь временный характер, приводят большинство стран к протекционистской политике. Эти меры носят вынужденный характер и принимаются в соответствии с нормами Всемирной торговой организации (ВТО) для обеспечения безопасности и здоровья граждан. По оценкам Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA), общие потери доходов от пассажирских авиаперевозок в 2020 г. составили около 50 % (419 млрд).

Весной 2020 г. ВТО запустила на своем сайте ресурс с информацией о COVID-19 и международной торговле, где были представлены новости, изменения, касающиеся торговых мер. По данным ВТО, к настоящему моменту запреты или ограничения экспорта медицинских масок, перчаток, специальных костюмов и других средств защиты от коронавируса введены в 80 странах мира. Однако правилами предусмотрены исключения, позволяющие принимать временные меры для предотвращения или облегчения критической нехватки продовольствия или других продуктов, имеющих критически важное значение для экспортирующей стороны.

Правила ВТО предоставляют членам широкие возможности для принятия торговых мер, которые в первую очередь нацелены на обеспечение здоровья и общественного благосостояния. В нетарифных мерах это отразилось на временных запретах, количественных отграничениях импорта и экспорта и неавтоматическом лицензировании импорта.

Основные принципы, не противоречащие нормам ВТО в условиях COVID-19:

— принцип недискриминации сохраняется (меры должны быть одинаковыми для всех стран — членов ВТО);

— принцип транспарентности (меры не должны быть иметь замаскированный характер);

— члены ВТО должны уведомлять других о любых новых измененных требований, которые влияют на торговлю.

Из этого можно сделать вывод, что ВТО закрепила имеющиеся общие исключения, для того чтобы избежать непредсказуемости в мировой торговле вследствие коронавирусной инфекции.

В Республике Беларусь коллегией Евразийской экономической комиссии от 21 апреля 2015 г. были внесены изменения в решение № 30 «О мерах нетарифного регулирования». В связи с коронавирусной инфекцией введено регулирование вывоза за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза (ЕАЭС) отдельных категорий товаров, предназначенных для устранения последствий неблагоприятной эпидемиологической обстановки, а также предупреждения их дефицита на внутреннем рынке страны. В особенности это затронуло следующий перечень товаров: средства индивидуальной защиты, бахилы, маски, респираторы, защитные очки, отдельные виды нетканых материалов и т. д.

Бесспорно, явление «черного лебедя» в мировой экономике оставит серьезный негативный след, для устранения которого понадобится не пара месяцев, а то и лет. Стоит подчеркнуть, что чрезвычайные торговые ограничения, принятые странами в связи с распространением COVID-19, должны соответствовать цели, быть пропорциональными, транспарентными и временными.

Главными отрицательными последствиями представляется приостановка производства, нарушение функционирования экономик вследствие введения необходимых карантинных мер по борьбе с распространением коронавирусной инфекцией, торговые войны, колебание цен на нефть, неустойчивость валют — все это оказывает более серьезное влияние на мировую экономику нежели временные ограничительные торговые меры для защиты общественного здоровья.

Библиографический список

1. COVID-19 Non-Tariff Measures: The Good and the Bad, through a Sustainable Development Lens // Unctad.org : [сайт]. — Текст : электронный. — Минск 2020. — URL : https://unctad.org/webflyer/covid-19-non-tariff-measures-good-and-bad-through-sustainable-development-lens (дата обращения 05.04.2020).

2. World Trade Organization — Global trade // ВТО : официальный сайт. — 2020. — URL : https://www.wto.org/ (дата обращения : 27.03.2020). — Текст : электронный.

3. Запреты и ограничения, связанные с COVID-19 // Таможенные органы Республики Беларусь : официальный сайт. — 2020. — URL *:* https://www.gtk.gov.by › zaprety_i_ogranichenija-ru (дата обращения : *05.04.2020*). — Текст : электронный.

УДК 339.9

СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

MERGERS AND ABSORPTIONS AS A TOOL FOR INNOVATIVE DEVELOPMENT

А. Е. Басай
студентка
E-mail: lina06032001@gmail.com
В. Г. Русаловская
студентка
E-mail: rusalovskaya.viktoriya@mail.ru
Научный руководитель — ***Т. С. Купревич***
канд. экон. наук, ассистент кафедры международного бизнеса
E-mail: kuprevich-tatiana@mail.ru
Белорусский государственный экономический университет (Минск)
A. E. Basai
Student
V. G. Rusalovskaya
Student
Scientific adviser — ***T. S. Kuprevich***
Cand. economy
Assistant at the Department of international business
Belarusian state economic university (Minsk)

Аннотация

В статье рассмотрена взаимосвязь инновационного развития и активности слияний и поглощений. Определены основные факторы, способствующие созданию инноваций путем слияний и поглощений.

Ключевые слова: инновации, M&A, слияния и поглощения, НИОКР.

Abstract

The article examines the relationship between innovative development and the activity of mergers and acquisitions. The main contributing factors to the creation of innovations through mergers and acquisitions have been identified.

Key words: innovation, M&A, mergers and acquisitions, R&D.

Инновации являются движущей силой многих слияний и поглощений (M&A). Принимая во внимание риски и потенциальную прибыль, инициаторы сделок слияний и поглощений уравновешивают потенциал роста инноваций – будь то патенты, продукты или возможности – с вероятностью быстрого и непредвиденного устаревания. Тем не менее, в целом правомерно отметить, что эта сфера развивается. Аналитиками Deloitte в отчете «Стимулирование роста за счет инноваций» отмечается резкое и непрерывное увеличение сделок слияний и поглощений, совершаемых с основной целью приобретения возможностей или технологий в ключевых категориях прорывных инноваций, включая финтех, искусственный интеллект (ИИ) и робототехнику.

Инновации лежат в основе большинства M&A сделок. В секторе услуг, основанных на знаниях, обычно предполагаются инновационные компании в трех сегментах: исследователи, разработчики и компании-экспандеры. Исследователи находятся на переднем фронте инноваций и раздвигают границы в таких областях, как дополненная реальность (AR), виртуальная реальность (VR), Интернет вещей (IoT), ИИ. Разработчики закладывают

основу для следующих крупных инноваций в таких областях, как аналитика данных и бизнес-аналитика (BI). Компании-экспандеры развивают, внедряют или интегрируют существующие инновационные технологии.

Наибольший объем инновационных слияний и поглощений, как правило, сосредоточен на разработчиках и исследователях, поскольку немногие компании обладают способностью и склонностью к риску приобретать исследователей. Инновации уже давно являются и будут оставаться одним из ключевых факторов, способствующих слияниям и поглощениям. По прогнозам аналитиков, следующая волна технологического прогресса повлияет на каждый сектор и компании, которые смогут быстро и легко адаптироваться, будут бороться за лидерство. Преимущество первопроходца имеет решающее значение для использования того, что могут предложить новаторские технологии, такие как ИИ и IoT. В сложившейся кризисной ситуации M&A являются законными инструментами вывода предприятия из состояния убыточности.

На сегодняшний день достижение инвестиционного синергизма в результате совместного использования результатов НИОКР стало одним из ключевых стимулов для совершения сделок по поглощениям. Стимул к инновациям особенно характерен для компаний, разрабатывающих различные технологии. В условиях конкурентной среды сделки M&A рассматриваются ими как отличное дополнение к внутренним процессам НИОКР, поскольку невозможно своевременно достигнуть стратегических целей по созданию какого-либо продукта, используя только органический рост. Практически единственным источником действительно успешных инноваций становятся слияния и поглощения.

Стоит отметить, что катализатором данного процесса стала ситуация с пандемией. Спрос на качественные технологические активы из-за COVID-19 усилился. По оценкам британского технологического консультанта Hampleton Partners, в первом полугодии 2020 г. существенно повысился спрос в таких сегментах цифровой экономики, как электронная коммерция, ИТ- и бизнес-услуги, финтех, Healthtech (технологии в области здоровья), искусственный интеллект. Так, количество сделок M&A в сфере ИИ в первые шесть месяцев 2020 г. приблизилось к 145 против примерно 130 годом ранее. Согласно исследованию Hampleton Partners, в условиях неопределенности из-за COVID-19 ИИ является ключевым источником преобразований, который используется многими корпорациями, чтобы оставаться конкурентоспособными, при чем секторами с наилучшим потенциалом для использования ИИ и улучшения продуктов являются здравоохранение, автомобилестроение и финансовые услуги.

Как показывает практика, малые компании занимаются внутренними инновациями чаще, чем крупные предприятия, которые могут получить доступ к инновациям через поглощение успешных стартапов. Правомерно определить стартап как компанию, созданную для поиска воспроизводимой и масштабируемой бизнес-модели. Т. е. это компания, опирающая в своей деятельности на новые инновационные идеи или только что появившиеся технологии.

Высокая активность M&A в технологической отрасли стимулирует создание небольшими фирмами инноваций, которые впоследствии можно будет обменять на крупные выплаты со стороны гигантов отрасли. Т. е. вместо того, чтобы заниматься внутренними разработками и исследованиями, крупные компании «передают» инновации на аутсорсинг малым или даже микропредприятиям. Таким образом, большие компании получают выгоды от результатов инновационной деятельности своих конкурентов без осуществления затрат на создание и внедрение инноваций. Компании со значительными патентными портфолио и низкими затратами на НИОКР чаще являются поглотителями, а компании, уделяющие большое внимание НИОКР и имеющие мало патентов на выходе, становятся целями поглощений.

При правильном выборе компании-цели и корректном осуществлении процесса интеграции сделка M&A может помочь компаниям увеличить скорость выхода продуктов на

рынок, обогнать конкурентов и снизить давление разрушительных рыночных сил. Многие исследования таких основных провайдеров информации в финансовой отрасли, как Bloomberg или Forbes, посвящены попыткам крупных компаний расти дальше, покупая инновации. Так, например, значительная часть больших технологических компаний преследует стратегию «победитель захватывает большую часть рынка», согласно которой любая компания, вырвавшаяся вперед, может получить конкурентное преимущество. Именно таким образом Microsoft Corporation стала лидером в разработке программного обеспечения, Google Inc. — в поисковых системах, Oracle Corporation — в базах данных, Apple Inc. — в персональных компьютерах и так далее. В каждом из этих случаев основой успеха были инновации — продукты, которые еще не видел рынок — и правильные сделки по поглощениям.

Самые дорогостоящие сделки произошли ближе к концу 2020 г. В сентябре Nvidia объявила о покупке разработчика чипов Arm, который обошёлся ей в 40 млрд долл. США. AMD в октябре поглотила конкурента Xilinx за 35 млрд долл. США, а в начале декабря Salesforce приобрела корпоративный мессенджер Slack, заплатив за него 27,7 млрд долл. США (таблица).

Таблица — Миллиардные сделки M&A 2020 г. [4]

Компания-покупатель	**Поглощаемая компания**	**Стоимость сделки, млрд долл. США**
Nvidia	Arm	40.0
AMD	Xilinx	35.0
Salesforce	Slack	27.7
Morgan Stanley	ETrade	13.0
Koch Industries	Infor	11.0
Marvell Technology	Inphi	10.0
Intuit	Credit Karma	7.1
Nvidia	Mellanox	6.9
Visa	Plaid	5.3
Insight Partners	Veeeam	5.0
Vista Equity Partners	Pluralsight	3.5
Twillio	Segment	3.2
Uber	Postmates	2.7
Adobe	Workfront	1.5
Salesforce	Vlocity	1.3
SoFI	Galileo	1.2
Amazon	Zoox	1.2
Intel	Moovit	1.0
Facebook	Kustomer	1.0

Вместе с тем, правомерно отметить, что обмен инновациями выгоден как для крупных компаний, так и для малых, выживание которых в условиях постоянной конкуренции всегда находится под угрозой. Возможная покупка со стороны крупной компании увеличивает исследовательскую активность стартапов и других субъектов малого бизнеса. Более того, поглощение микро-, малых или средних предприятий имеет более высокую вероятность успеха, чем покупка ресурсоёмких гигантов отрасли, поскольку в первом случае легче контролировать процесс интеграции компаний. Тем не менее, невыгодная сделка в момент заключения останется такой и в дальнейшем.

Доступ на рынок происходит гораздо быстрее для компаний-поглотителей, чем для тех, которые формируются за счет НИОКР, где значительно больше денег и времени тратится на генерирование новых идей. Новые и прорывные технологии являются главным

драйвером заключения сделок. Одним из ключевых новых трендов представляется вторжение технологических фирм в нетрадиционные отрасли с целью использования их знаний и инноваций в слаборазвитых отраслях. Поскольку рост является главным приоритетом для компаний, слияния и поглощения, особенно инновационные сделки, скорее всего, продолжат выступать в качестве основного фактора роста.

Библиографический список

1. Innovation-driven M&A : explorers, enablers and expanders. — Текст : электронный // Financier worldwide : [сайт]. — https://www.financierworldwide.com/ innovation-driven-ma-explorers-enablers-and-expanders#.YHLj5-gzbIW. — (Date of access: 05.04.2021).
2. Hamleton Reports. — Текст : электронный // Hampleton partners : [сайт]. — https://www.hampletonpartners.com/reports/. — (Date of access: 05.04.2021).
3. Как цифровизация меняет рынок M&A. — Текст : электронный // РБК : [сайт]. — URL : https://plus.rbc.ru/news/5fbb8eda7a8aa9d0e766ee48. — (Дата обращения : 05.04.2021).
4. Крупнейшие ИТ-слияния и поглощения уходящего года. — Текст : электронный // Dev.by : [сайт]. — URL : https://dev.by/news/mergers-acquisitions-2020 (Дата обращения : 05.04.2021).
5. Федунова, К. А. Слияния и поглощения как инструмент инновационного развития / К. А. Федунова. — Текст : электронный // КиберЛенинка : электронная библиотека : сайт. — URL : https://cyberleninka.ru/article/n/sliyaniya-i-pogloscheniya-kak-instrument-innovatsionnogo-razvitiya/viewer (Дата обращения : 05.04.2021).

УДК 339

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

MODERN TRENDS OF DEVELOPMENT OF THE WORLD ECONOMY

Е. Д. Батый
студентка
E-mail: lisa.batyi@mail.ru
Научный руководитель — ***С. В. Савенко***
ассистент кафедры международного бизнеса
E-mail: savenkosv@yandex.ru
Белорусский государственный экономический университет (Минск)
E. D. Baty
Student
Scientific adviser — ***S. V. Savenko***
Assistant at the Department of international business
Belarusian state economic university (Minsk)

Аннотация
В статье рассмотрены основные мировые тенденции внешнеэкономической деятельности и их влияние на торговлю между резидентами разных стран.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, торговля, электронная коммерция, технологии.

Abstract

The article examines the main global trends in foreign economic activity and their impact on trade between residents of different countries.

Key words: foreign economic activity, trade, e-commerce, technology.

В настоящее время довольно трудно выявить уникальную формулу внешнеэкономической деятельности, следуя которой та или иная страна или компания определенно точно сможет достичь благосостояния. Современные условия мировой экономики довольно переменчивы, но всё же можно выявить ряд тенденций, которые в некоторой степени определяют поведение стран в системе мирохозяйственных связей.

Во-первых, следует отметить постоянно возрастающую конкуренцию на международных рынках. В настоящее время невозможно представить себе абсолютную монополию. Даже если компания разрабатывает категорически новый продукт, то довольно быстро появляются и конкуренты, производящие товары-субституты. И когда данная ситуация происходит в международных масштабах, то более конкурентоспособные товаропроизводители из-за рубежа легко могут вытеснить с рынка отечественные предприятия. Одним из способов противостоять возрастающей конкуренции может стать политика протекционизма. Полностью ограничить себя от внешнего мира страны сейчас не могут, но вводить тарифные или нетарифные меры регулирования торговли – вполне. Например, можно упомянуть торговые войны между Китаем и США, когда государства очень не хотят, чтобы на национальном рынке появлялись товары оппонента. Кроме того, многие страны стараются экспортировать продукт, основанный на инновациях, дабы повысить свою конкурентоспособность на мировом рынке.

В дополнение к предыдущему пункту стоит отметить, что очень важной тенденцией развития мировой экономики является также возрастающая роль технологий. Как утверждает канадское издание Visual Capitalist, технология и коммерция сделали данные более ценными, чем материальные объекты. Огромное значение приобретают ТНК, которые разрабатывают различные платформы, например, для электронной коммерции. Кроме того, технологии являются одним из важнейших объектов международных экономических отношений.

Экспорт высокотехнологичного продукта и электроники обеспечивает серьёзную долю ВВП таких стран, как Республика Корея и Сингапур. Например, в структуре экспорта услуг Сингапура телекоммуникации и информация занимают 8,2 %, что составляет 21,2 млрд долл. Таким образом, многие страны ориентируются на экспорт высокотехнологичной продукции или услуг, основанных на использовании высоких технологий.

Развитие технологий способствует увеличению доли электронной торговли. По прогнозам экспертов фондовой биржи NASDAQ, проводивших исследования на тему электронной торговли, к 2040 г. 95 % сделок независимо от их типа будут совершаться в сети Интернет. По подсчётам Statista, 21,5 % мирового населения пользуется услугами электронной торговли на конец 2020 г. Это связано, прежде всего, с кризисом COVID-19: именно электронная торговля стала выходом для миллионов людей в условиях локдауна.

По исследованиям вышеупомянутой NASDAQ, с октября 2019 г. по май 2020 г. доля электронной торговли в мировом товарообороте выросла с 12 % до 16,17 %. Таким образом, электронная торговля с каждым годом занимает всё большую долю в объёме мирового товарооборота, и пандемия, довольно серьёзно повлияла на рост популярности электронной коммерции. С ростом популярности торговли в сети растёт и конкуренция на данном рынке.

В настоящее время можно отметить как крупные корпорации, которые обладают львиной долей рынка, например, самый крупный интернет-магазин Amazon, самый быстрорастущий Alibaba, а также более локализованные сети, например, eBay и Walmart, рас-

пространённые преимущественно в США, а также более мелкие участники рынка, обслуживающие рынки конкретных стран или групп стран. И в настоящее время даже новые проекты в сфере электронной коммерции могут посоперничать с «монстрами» ритейлинга.

Также важным моментом являются высокие темпы экономического роста в странах Азии, в частности, Китай, Индия, Тайвань, Сингапур и др. Данный регион является весьма привлекательным рынком для экспортёров товаров и услуг со всего мира. В последнее десятилетие очень чётко обозначилась тенденция переноса активности на товарных рынках и в меньшей степени на рынках услуг из стран с развитой экономикой в развивающиеся страны с формирующимся рынком.

Такие страны, как Китай, Индия и даже Бангладеш или Мьянма, могут послужить рынком дешёвых ресурсов для товаропроизводителей. Например, минимальная ставка заработной платы в Бангладеш составила чуть меньше 100 долл. в 2020 г., а в Греции, не самой богатой стране Европейского Союза, 540 евро. Ориентация на восток является довольно явной тенденцией развития внешнеэкономической деятельности. Также здесь можно отметить относительно недорогие товары хорошего качества, полуфабрикаты, ресурсы, приобретение которых обойдётся дешевле, чем приобретение тех же производственных ресурсов из Европейского союза или США, Канады.

Кроме того, в 2021 г. можно говорить о так называемой «зелёной революции». Речь идёт о производстве и торговле экологически приемлемыми товарами, а также производстве без вреда окружающей среде. Даже в постулатах Всемирной торговой организации можно найти аспекты, связанные с техническими барьерами в виде санитарных и фитосанитарных норм.

Деятельность ВТО по вопросам торговли и экологии концентрируется в рамках Постоянного комитета по торговле и экологии, работа которого привела к более полному пониманию главных направлений, по которым должна развиваться компетенция ВТО в этой области. Например, в Великобритании планируется запретить использование автомобилей с бензиновыми и дизельными двигателями, и, следственно, если это произойдёт, то импортировать Соединённое королевство будет исключительно электромобили. Таким образом, во внешнеэкономической деятельности многие страны, по большей части, развитые, проявляют спрос на экологически безопасную продукцию и технологии производства.

Ещё одним интересным моментом является тот факт, что, например, в XX веке государства придерживались мнения, что взаимная и рациональная торговля – это процесс, который выгоден обеим странам. Государства стремились снизить всяческие барьеры и устранить препятствия во взаимной торговле. Однако на данный момент можно говорить о том, что на первый взгляд выходят социальное и политическое влияние, что приводит к различного рода санкциям.

И всё же также можно ответить рост региональных торговых соглашений как в сфере товаров, так и в сфере услуг. Например, согласно данным ЮНКТАД, в 2017 г. 50 % мирового товарооборота осуществлялась в рамках региональных торговых соглашений. То есть, возникают блоки стран, интеграционные объединения, в рамках которых для многих стран намного выгоднее вести внешнеэкономическую деятельность, так как, к примеру, экспортные пошлины для стран одного и того же объединения будут ниже, чем в отношении третьих стран. Например, в ЕАЭС создана единая таможенная территория, что упрощает торговлю между странами-участницами интеграционного объединения.

Таким образом, можно сказать, что на смену глобализации постепенно приходит регионализация. Некоторые, в частности, развитые страны осуществляют протекционистскую политику даже в рамках интеграционных объединений, обосновывая это приоритетом национальных интересов. Ярким примером является несколько ограничительная политика, проводимая Соединенными Штатами Америки в отношении Мексики, союзником по интеграционному объединению НАФТА (ныне НАФТА 2.0.), в частности, в области миграции.

Итак, можно отметить, что в 2021 г. внешнеэкономическая деятельность находится под влиянием различного рода мировых тенденций. Во-первых, важно отметить рост значимости новых технологий и, как одно из следствий, – активное развитие электронной торговли, особенно в условиях пандемии COVID-19. Также данный аспект повышает конкуренцию в различных сферах, что ведёт к появлению более конкурентоспособного продукта/услуги, способных занять свою нишу на мировых рынках.

Конкуренция ведёт к появлению различных товаров-субститутов, отличных от уже существующих по цене, функционалу и т. п. Также важно отметить роль развивающихся стран в развитии внешнеэкономической деятельности, в частности, стран Азии, так как эти, ещё довольно молодые, игроки мирового рынка наращивают объёмы экспорта в развитые страны. Участники внешнеэкономической деятельности обращают пристальное внимание на «зеленые» технологии. Кроме того, на внешнеэкономическую деятельность оказывают влияние интеграционные и дезинтеграционные процессы, а также некоторые тенденции к регионализации.

Библиографический список

1. Инфографика : восемь главных трендов, формирующих будущее мировой экономики. — Текст : электронный // Vc.ru : [сайт]. — URL : https://vc.ru/finance/54677-infografika-vosem-glavnyh-trendov-formiruyushchih-budushchee-mirovoy-ekonomiki (Дата обращения: 05.03.2021).

2. Singapore's International Trade. — Текст : электронный // Singstat.gov.sg : [сайт]. — URL : https://www.singstat.gov.sg/modules/infographics/singapore-international-trade (Дата обращения : 05.03.2021).

3. Кнобель, А. Ю. Тенденции развития мировой торговли последних десятилетий и современные вызовы для ее развития / А. Ю. Кнобель, Н. С. Пыжиков, Т. М. Алиев. — Текст : непосредственный // НЭА. – 2020. – № 1(45). – С. 174–182.

4. WTO Environmental Provisions. — Текст : электронный // Vavt.ru : [сайт]. — URL : http://www.vavt.ru/wto/wto/WTOEnvironmentalProvisions (Дата обращения : 07.03.2021).

5. E-commerce 2021 : 21 показатель, характеризующий отрасль. — Текст : электронный // Vc.ru : [сайт]. — URL : https://vc.ru/trade/200161-e-commerce-2021-21-pokazatel-harakterizuyushchiy-otrasl (Дата обращения : 10.03.2021).

6. E-commerce: Entering the Next Wave of Growth. — Текст : электронный // Nasdaq.com : [сайт]. — URL : https://www.nasdaq.com/articles/e-commerce %3A-entering-the-next-wave-of-growth-2020-10-26 (Дата обращения: 10.03.2021).

7. Statista // Statista.com : [сайт]. — URL : https://www.statista.com (Дата обращения: 10.03.2021).

8. Самые успешные интернет-магазины мира. — Текст : электронный // Blog.platincoin.com : [сайт]. — URL : https://blog.platincoin.com/ru/economics/successful-online-retailers/ (Дата обращения : 10.03.2021).

9. After-tax / pre-tax salary calculator for Greece. — Текст : электронный // Aftertax.gr : [сайт]. — URL : https://aftertax.gr/index_en.html (Дата обращения: 10.03.2021).

УДК 339

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА IT-СЕКТОР

IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON IT-SECTOR

Н. Е. Борейша
студентка
E-mail: 08bornata@gmail.com
П. В. Нестерович
студентка
E-mail: pollikn2002@gmail.com
Научный руководитель — ***Г. А. Шмарловская***
доктор экон. наук, профессор кафедры международного бизнеса
E-mail: galina.shmarlovskaya@gmail.com
Белорусский государственный экономический университет (Минск)
N. E. Boreisha
Student
P. V. Nesterovich
Student
Scientific adviser — ***G. A. Shmarlovskaya***
Doctor of economics
Professor of the Department of international business
Belarusian state economic University (Minsk)

Аннотация

В статье рассмотрены проблемы влияния пандемии коронавируса COVID-19 на состояние и развитие IT-сектора.

Ключевые слова: пандемия, коронавирус, IT-сектор.

Abstract

The article discusses the problems of the impact of the COVID-19 coronavirus pandemic on the state and development of the IT sector.

Key words: pandemic, coronavirus, IT-sector.

Пандемия COVID-19 и карантинные меры, введенные для ее сдерживания, стали масштабным шоком для мировой экономики, что позволило рассматривать их как глобальную проблему, которая затронула различные направления и сферы жизнедеятельности и практически все страны мира.

Эмпирические данные показали, что пандемия особое позитивное и негативное влияние оказала на состояние и развитие IT-сектора. Позитивные последствия обусловлены тем, что распространение коронавируса пришлось на активную фазу процесса цифровизации и явилось причиной ускорения реализации накопленного потенциала использования цифровых технологий, а также инициирования новых решений для борьбы с ним и его разрушительными социоэкономическими последствиями.

Так, пока COVID-19 все еще продолжает уносить человеческие жизни и расшатывать мировую экономику, правительства всех стран инициировали поиск новых инновационных инструментов и использование научных разработок для избавления от вируса и минимизации потерь.

В этих условиях именно IT-сектор становится серьезной поддержкой для тех предприятий и отраслей, которые в условиях пандемии не снижают деловую активность. Это находит выражение в том, что в рамках вводимых правительствами ограничений на передвижение и принимаемых мер социального дистанцирования бизнес и потребители активно осваивают цифровые решения для продолжения деятельности в удаленном формате.

Так, ускоренное внедрение цифровых технологий в самых разных областях способствует переходу в онлайн-среду медицины, системы образования, различных видов трудовой деятельности, позволяет совершать онлайн-покупки, получать больше данных о распространении вируса и обмениваться информацией об исследованиях, используя сервисы для видеоконференций и мессенджеры.

Повысился спрос на использование таких программ, как Microsoft Teams, Skype, Cisco Webex и Zoom. Например, компания Microsoft наблюдала, как в течение марта число пользователей ее программного обеспечения Microsoft Teams выросло с 32 миллионов до 44 миллионов. В тоже время онлайн-платформы способствуют развитию облачных технологий для хранения и анализа данных, что стимулирует интерес к аренде таких сервисов ведущих технологических компаний, как: Amazon Web Services, Microsoft, Tencent и Alibaba.

Пандемия COVID-19 ускорила развитие и использование жизнеспособных предложений в области здравоохранения, активного внедрения ИКТ. Это обусловлено тем, что телемедицина выполняет двойную функцию: помогает сдерживать распространение инфекции во время пандемии и при этом сохраняет доступность медицинской помощи для решения других проблем со здоровьем. Помимо официальных государственных проектов, запускают научные хакатоны, призванные решить проблемы разработки вакцины от COVID-19. Машинное обучение и искусственный интеллект помогают отследить эффективность медикаментов для лечения новой коронавирусной инфекции, цифровые онлайн-камеры — перемещение и круг общения зараженных.

В условиях пандемии сфера образования также претерпела значительные изменения вследствие ускоренного и массового перехода образовательных учреждений многих стран на дистанционный формат обучения, что повысило требования к уровню и качеству цифровизации учебного процесса. Обеспечение непрерывности обучения на фоне закрытия школ стало приоритетной задачей для правительств всех стран мира, многие из которых задействовали ИКТ и обязали учителей вести занятия по интернету.

Как показано на рисунке 1, некоторые методы, по сообщениям стран, применяются в большей степени, чем другие, что зависит от уровня образования и варьируется от региона к региону. В районах с ограниченным доступом к интернету правительства используют более традиционные способы дистанционного обучения, зачастую представляющие собой сочетание образовательных теле- и радиопередач, а также распространение печатных материалов.

Рисунок 1 — Выбор странами метода дистанционного обучения на период закрытия школ (в %) [Общая база данных ЮНЕСКО, ЮНИСЕФ и Всемирного банка (май – июнь 2020 года].

Однако в некоторых секторах дистанционное обучение сопряжено с конкретными проблемами. Что касается подсектора учреждений для детей младшего возраста, то некоторые страны смогли организовать для детей от 3 до 6 лет виртуальные детские сады. Ряду стран удалось адаптировать программы профессионально-технических стажировок и работу центров обучения на рабочем месте. Во многих высших учебных заведениях переход на дистанционное обучение послужил поводом расширить охват гибких форм обучения и подготовить условия для постепенного внедрения большего количества онлайн-программ в этом подсекторе в будущем.

Также предприятия все активнее принимают меры, направленные на продолжение своей деятельности путем изучения моделей ведения бизнеса онлайн и улучшения возможностей удаленной работы своих сотрудников. По данным опроса Всемирного банка, по состоянию на июнь 2020 г. от 27 до 38 % опрошенных компаний в отдельных странах Восточного партнерства сообщают об увеличении своей деловой активности в интернете, например, продаж, вследствие пандемии.

Данные о проценте фирм, начавших или активизировавших работу в сфере ведения бизнеса онлайн или удаленного режима работы, представлены на рисунке 2.

Рисунок 2 — Распространение цифровых технологий в бизнесе [опросы предприятий, проведенные Всемирным банком: влияние COVID-19 на предприятия, июнь 2020 г.]

Это подтверждает вывод о том, что во многих странах мира создана материальная база для широкого использования цифровых технологий, а также о назревшей потребности в дальнейшем ускорении процесса цифровизации.

Пандемия привела также и к негативным последствиям функционирования сферы отдыха и развлечений, но со временем эта ситуация отразилась на увеличении активности пользователей по применению стриминговых сервисов. Так, закрытие театров и кинотеатров, ограничения при проведении спортивных мероприятий привлекли новую аудиторию на площадки видеохостингов, таких как Netflix, HBO, YouTube и другие. К примеру, в первом квартале 2020 г. Netflix увеличил число платящих пользователей в мире на 8,7 %, прирост составил рекордные 15,77 млн подписок. До начала локдауна Netflix надеялся привлечь за квартал только 7 млн новых пользователей. Аудитория крупнейшего онлайн-кинотеатра достигла 183 млн человек.

Значительная часть покупок в секторе потребительских товаров и ресторанного бизнеса перешла в онлайн-формат. Это обусловило увеличение нагрузки на компании, занятые в сфере электронной коммерции и доставки. К примеру, крупнейший в мире интернет-магазин Amazon нанял дополнительно 180 тысяч новых сотрудников для обеспечения процессов упаковки, отправки и доставки товаров в связи с ростом онлайн-заказов во время пандемии. На пике, когда самоизолировавшиеся американцы закупались товарами первой необходимости, его оборот достигал $11 000 в секунду.

Вместе с тем, распространение пандемии привело к появлению новых и усугублению существующих рисков развития цифровой экономики, таких как увеличение объема ложных новостей, рост кибератак. Например, в период с января по март 2020 г. исследователи зафиксировали ежемесячное снижение хакерских атак на организации на 17 % по всему миру. Однако с середины февраля наблюдается значительный рост числа атак, связанных с коронавирусом. Так, только за последние две недели их число резко возросло с нескольких сотен до более чем 5000 в день. В среднем ежедневно совершается более 2600 атак и мошеннических схем с использованием ИКТ.

В ответ на данные риски многие цифровые компании снизили качество видео для уменьшения нагрузки и предотвращения перебоев работы сетей связи, начали принимать меры по ограничению возможностей пересылки онлайн-контента, а также удалению ложных новостей. Многие из них также предоставляют бесплатные сервисы для обеспечения населения достоверной информацией о COVID-19 и новых угрозах.

В условиях пандемии наблюдается еще один тренд, оказывающий негативное влияние на развитие отрасли — отмена или перенос профильных международных мероприятий, которые невозможно перевести в онлайн-формат. Так, например, была перенесена крупнейшая выставка производителей мобильных устройств — Mobile World Congress 2020. Также отменяются или откладываются заседания международных организаций, например, ЮНКТАД отложил проведение «Недели электронной коммерции», а АТЭС — «Цифровой недели» АТЭС, запланированной на время второго кластера встреч старших должностных лиц АТЭС.

Под прицел COVID-19 также попали форум SAS Global Forum 2020, ожидаемая всеми приверженцами техники Apple презентация iPhone 9, конференция Facebook для разработчиков F8 и игровая выставка E3 2020. В онлайновый формат переведены Google I/O 2020, Microsoft Build, Apple WWDC 2020 и BAFTA Games Awards 2020. На более поздние сроки отложены Computex 2020, Taipei Game Show 2020, игровое шоу EGX Rezzed и конференция независимых разработчиков игровой индустрии Digital Dragons.

Таким образом, правомерен вывод о том, что пандемия COVID-19 и связанные с ней ограничения оказали значительное негативное влияние на международную торговлю и практически на все сектора экономики. В то же время существенно вырос спрос на различные технологические решения, в особенности в сфере электронной торговли, онлайн-услуг, медицины и информационной безопасности.

Тем не менее, следует ожидать, что COVID-19 окажет более глубокое воздействие на экономику всего мира, в том числе цифровую экономику. Необходимость предотвращения распространения пандемии будет стимулировать дальнейшее развитие цифровых платформ, интернет-торговли с изменениями характера потребления и популярности тех или иных категорий товаров, цифровых услуг и сквозных технологий, обеспечивающих функционирование цифровой экономики.

Библиографический список

1. Цифровые технологии и кибербезопасность в контексте распространения COVID-19 // Дайджест Департамента международного и регионального сотрудничества СП РФ, 2020. — Текст : непосредственный.

2. Семутенко, К. М. Преимущества и недостатки применения технологий электронного здравоохранения в период борьбы с пандемией COVID-19 // К. М. Семутенко, Т. М. Шаршакова. — Текст : непосредственный // Проблемы здоровья и экологии. — 2020. — № 2(64). — С. 103–106.

3. Концептуальная записка : образование в эпоху COVID-19 и в последующий период // Организация Объединенных Наций, 2020.

4. Исмагилова, О. Информационно-коммуникационные технологии в международной торговле : влияние пандемии / О. Исмагилова, К. Хаджи. — Всероссийская академия внешней торговли, 2020. — Текст : непосредственный.

УДК 378.09

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ В ПЕРИОД КОРОНАВИРУСА ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ

DISTANCE STUDYING THROUGH THE EYES OF STUDENTS

С. В. Брызгалина
канд. экон. наук, доцент кафедры
экономической теории и менеджмента
E-mail: bryzgalina07072019@mail.ru
Ярославский государственный педагогический
университет им. К. Д. Ушинского
S. V. Bryzgalina
Candidate of economic sciences, Associate professor
Department of economic theory and management
Yaroslavl state pedagogical University K. D. Ushinsky

Аннотация

Проведено анкетирование студентов Ярославского государственного педагогического университета им. К. Д. Ушинского. На основе анкетирования в статье представлены положительные и отрицательные стороны дистанционного обучения. Установлено, что значительная часть студентов на современном этапе предпочитают смешанную форму обучения. Определены пожелания студентов с целью улучшения организации дистанционного обучения.

Ключевые слова: коронавирус, анкетирование, дистанционное обучение, сложности при организации занятий в дистанционном формате.

Abstract

A survey of students of the Yaroslavl State Pedagogical University. K. D. Ushinsky. On the basis of a questionnaire, the article presents the positive and negative aspects of distance learning. It has been established that a significant part of students at the present stage prefer a mixed form of education. The students' wishes were determined in order to improve the organization of distance learning format.

Key words: coronavirus, questionnaires, distance learning, difficulties in organizing distance learning.

С начала апреля 2020 г. Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского перешел на режим дистанционного обучения по всем образовательным программам и в полном объеме в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации. С 1 сентября 2020 г. по 6 февраля 2021 г. учебный процесс в университете осуществлялся с элементами дистанционного обучения для студентов очной формы и в дистанционном формате для студентов заочной формы обучения.

Организация дистанционного обучения должна быть направлена на реализацию главных приоритетов политики Российской Федерации в области развития науки и технологий [3]. Для реализации данных задач со студентами заочной формы преподаватели университета проводили лекционные и практические занятия, консультации по контрольным, курсовым и выпускным квалификационным работам с использованием технологий видеосвязи, таких как Zoom и Mirapolis. При этом не снижались требования к объему изучаемого материала, контроль знаний проводился в установленные учебным планом сроки.

Студентов очной формы обучения в случае выявления заболевших коронавирусом в группах переводили на дистанционный режим. Занятия преподаватели проводили на тех же платформах, что и на заочном отделении.

Для определения степени удовлетворённости студентов качеством образования в условиях смешанной формы организации занятий был проведен опрос. С этой целью была разработана анкета, на которую студентам предлагалось ответить анонимно. На вопрос: «Возникала ли у Вас необходимость работать с преподавателем в аудитории при дистанционной форме обучения в период пандемии?» 84,31 % ответили, что данная форма обучения полностью устраивает и они оценивают качество дистанционного обучения как «хорошее» и «очень хорошее». Всего 15,69 % отмечали, что была необходимость работать с преподавателем в аудитории, необходимо подчеркнуть, что это в основном студенты 1-го курса, у которых пока возникают трудности с самоорганизацией и самоконтролем. Студенты выпускающегося 4-го курса ответили, что нет необходимости работать с преподавателем в аудитории, и лишь 1,95 % обучающихся на 3-м курсе говорили о потребности работы с преподавателем в аудитории.

Независимо от формы обучения в высших учебных заведениях установлено, что часть учебного материала выносится на самостоятельное изучение, в том числе работа с научной литературой и учебными пособиями. В связи с этим студентам был задан вопрос: «Возникала ли необходимость посещения библиотеки и читального зала при дистанционной форме обучения?». У 92,16 % студентов необходимость посещения библиотеки и читального зала не отмечалась при дистанционной форме обучения, и лишь 7,84 % ответили, что необходимость посетить библиотеку возникала, и 5,88 % (это студенты 1-го курса, то есть те ребята, которые пока не научились работать с электронной библиотекой университета). Основная часть студентов подчеркнула, что электронная библиотека очень удобна и доступна в любое время.

По мнению студентов, на основе проведенного анкетирования, дистанционное обучение имеет определенные преимущества перед традиционным форматом. Значительная часть опрошенных студентов отметили следующие положительные стороны онлайн-обучения:

— появилось больше свободного времени, так как не нужно тратить время на дорогу до университета;

— экономия денежных средств за счет отсутствия затрат на оплату проезда до места учебы;

— возникла необходимость освоения новых технологий, что привело к повышению компьютерной грамотности;

— быстрый доступ к электронным лекциям и другим образовательным ресурсам;

— возможность общения с преподавателем в удобное для студента время.

Однако вместе с достоинствами дистанционного обучения студенты отмечали следующие недостатки:

— отсутствие прямого контакта с преподавателями и однокурсниками;

— затруднение при выполнении самостоятельных заданий и увеличение объема данных заданий;

— сокращение возможности выступить в устной форме и провести полноценную дискуссию;

— необходимость подготовки рабочего места для лекционных и практических занятий.

Далее предлагалось ответить на вопрос: «После снятия ограничений, связанных с пандемией, какой формат обучения Вы предпочли?». Результаты ответов представлены в таблице.

Таблица — Наиболее предпочтительный формат обучения после коронавируса (составлена автором)

Курс	Дистанционная форма, %	Традиционная форма, %	Смешанная форма, %
1 курс	1,96	13,73	17,65
2 курс	0	13,73	5,88
3 курс	3,92	9,80	0
4 курс	0	0	33,33
Всего	5,88	37,26	56,86

Результаты анкетирования показали, что с одной стороны студентов устроил дистанционный формат обучения в период введенных ограничений из-за коронавируса. Однако всего 5,88 % пожелали продолжить обучение в дистанционном формате после снятия ограничений, из которых 3,92 % приходится на старший 3-й курс, студенты 2-го и 4-го курсов не желают продолжать обучение в дистанционном формате, и лишь 1,96 % опрошенных 1-г курса желают продолжить онлайн-обучение.

За обучение в традиционном формате высказались 37,26 % студентов, из которых по 13,73 % приходится на 1-й и 2-й курсы обучения, то есть на тех, у кого возникали сложности в период дистанционной формы.

По результатам анкетирования значительная часть 56,86 % отметила, что предпочли бы смешанную форму. В рамках данного формата основная часть студентов высказывались за дистанционные лекционные занятия и за организацию практических и семинарских занятий на базе университета. Что говорит о необходимости педагогического сопровождения, обеспечивающее процесс формирования профессиональных и личностных качеств состоявшегося человека, которое должно охватывать период его образования в системе заочного и очного обучения [4].

Анкетирование показало: несмотря на то, что в целом студенты положительно отнеслись к новому формату обучения, были отмечены сложности при организации занятий в дистанционном формате. Поэтому студентам было предложено отметить пожелания для преподавателей в случае необходимости возвращения к данной форме обучения.

В качестве пожеланий студенты говорили:

— о поддержании более высокой мотивации студентов к обучению со стороны преподавателя;

— предоставлении электронного конспекта лекций;

— сокращении объема домашней работы и упрощении заданий;

— возможности как можно скорее вернуться к традиционной форме обучения.

Анкетирование свидетельствует, что хотя молодые люди и быстро адаптируются к новым условиям, существуют определенные трудности в организации дистанционного обучения:

— сложно просто перенести организацию всех лекционных и практических занятий в онлайн;

— психологическая неготовность у студентов постоянно учиться дистанционно;

— не все студенты оказались готовы поддерживать у себя мотивацию к самостоятельной работе.

Кризис, связанный с пандемией коронавируса, показал, что преподаватели и студенты несмотря на возникающие трудности смогли достаточно быстро адаптироваться к новому формату обучения. И значительная часть студентов готова и дальше обучаться, используя элементы дистанционного обучения.

Библиографический список

1. Об организации образовательной деятельности в организациях, реализующих образовательные программы высшего образования и соответствующие дополнительные профессиональные программы, в условиях предупреждения распространения новой коронавирусной инфекции на территории Российской Федерации : приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 14.03.2020 № 397 // КонсультантПлюс : справочная правовая система. — Текст : электронный.
2. О мерах по снижению рисков распространения новой коронавирусной инфекции в образовательных организациях высшего образования : приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11.11.2020 № 1402 // КонсультантПлюс : справочная правовая система. — Текст : электронный.
3. Головизнина, О. А. Управление вузовской наукой и технологическое развитие России / О. А. Головизнина. — Текст : непосредственный // Сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2019. — С. 47–50.
4. Россиина, Н. С. Сущность и особенности коррекционной деятельности в системе профессионального обучения / Н. С. Россиина. — Текст : непосредственный // Математика и информатика, физика, астрономия и экономика : материалы международной конференции «Чтения Ушинского». — Ярославль, 2008. — С. 184–190.

УДК 336.71

ПРОБЛЕМЫ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

BANKING PROBLEMS IN THE CONTEXT OF A PANDEMIC

А. В. Галанкина
студентка
E-mail: aleks.2001.ru@mail.ru
А. Ю. Волков
доктор экон. наук, профессор кафедры юриспруденции
E-mail: a140869@yandex.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)
A. V. Galankina
Student
A. Y. Volkov
Doctor of economics, professor of the Department of jurisprudence
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассмотрены основные итоги банковской деятельности за первое полугодие 2020 г., прогнозы касательно итогов деятельности крупнейших банков страны. Сделано заключение о том, что состояние банковской деятельности нельзя было назвать положительным и до пандемии. Ситуация с COVID-19 только ухудшила положение и обострила проблемы в экономике. Повышение доли наличных средств в экономике неизбежно приведет к повышению уровня теневых операций, что отразится на качестве активов банковской системы. Активы банковской системы в России работают неэффективно, что подтвер-

ждено корреляционно-регрессионным анализом взаимосвязи динамики объемов кредитования с ВВП страны. Рассмотрены причины сложившейся ситуации в банковской деятельности, предложены варианты решения проблем.

Ключевые слова: банк, банковская система, пандемия, кризис, деятельность.

Abstract

The article discusses the main results of banking activity for the first half of 2020, forecasts regarding the results of the largest banks in the country. It is concluded that the state of banking activity could not be called positive even before the pandemic. The situation with CO ID-19 only worsened the situation and exacerbated the problems in the economy. An increase in the share of cash in the economy will inevitably lead to an increase in the level of shadow transactions, which will affect the quality of assets of the banking system. The assets of the banking system in Russia do not work effectively, which is confirmed by the correlation and regression analysis of the relationship between the dynamics of lending volumes and the country's GDP. The reasons for the current situation in banking are considered, and solutions to the problems are proposed.

Key words: bank, banking system, pandemic, crisis, activity.

К сожалению, COVID-19 появился, когда мировая и российская экономики уже демонстрировали признаки замедления. Из обзора банковского сектора Российской Федерации Банка России следует, что снижение деловой активности вследствие ограничений, которые были введены из-за COVID-19, привело к снижению во втором квартале ВВП страны на 8,5 %. Пандемия как катализатор продемонстрировала слабые места экономики и финансовой системы. Усиление фискальной нагрузки государства дополнительно провоцирует уход бизнеса в теневой сектор экономики [7].

Домохозяйства и предприятия стали выводить деньги в наличные, что приведет к росту теневых операций, снижению прозрачности финансовых операций, а для кредитных организаций возникнут сложности для объективной оценки рисков при финансировании. Так, в апреле – июне 2020 г. приблизительно 8 % от выручки фирм оказалось не раскрыто, исходя из данных лаборатории «СберДанные» Сбербанка. При этом состояние банковского сектора в России и до пандемии нельзя было назвать удовлетворительным.

Банки и фирмы с участием государства по всему миру предпринимают шаги, чтобы минимизировать влияние COVID-19 на повседневную деятельность [2; 10; 11; 12], при этом тяжелее всего малому и среднему бизнесу, и он пытается найти себе новые сферы деятельности [6; 4]. Государство предпринимает многосторонние меры по оптимизации экономики [5; 9]. Банк России в полную силу использует денежно-кредитное регулирование как элемент управления экономикой [3]. Внедряются новые удаленные форматы работы для многих категорий сотрудников [8].

В течение 2018–2019 гг. потребительское кредитование являлось самой динамично растущей частью рынка [1], в результате чего совокупный объём задолженности по потребительским кредитам за этот период увеличился в 1,5 раза.

Быстрый рост закредитованности населения обеспокоил Банк России, который еще во второй половине 2019 г. предпринял ряд мер, призванных сдержать динамику новых выдач кредитов. Несмотря на постепенное замедление темпов роста, положительный тренд в потребительском кредитовании продолжился и в первом квартале 2020 г.: портфель вырос на 4 % и на 01.04.2020 достиг исторического максимума в 9,2 трлн рублей. Однако пандемия коронавируса, начавшаяся в марте 2020 г., и последовавший за ней карантин вынудили банки существенно сократить объёмы выдач новых кредитов ввиду неопределённости относительно финансового состояния потенциальных заёмщиков. Так, в среднем объём выданных потребительских кредитов с апреля по июнь был почти на 40 % ниже показателей предыдущего квартала, что привело к снижению объёма портфеля за второй квартал 2020 г. на 1 %.

Впервые мировые экономики сталкиваются с экономическим и финансовым кризисом, который вызван не ошибками и сбоями работы рыночных механизмов, а прямым следствием замедления экономического роста, связанного со здоровьем общества. Как следствие этого нового феномена, на сегодняшний день практически отсутствует международная координация, в отличие от событий кризиса в 2008 г., которая тесно согласовала бы фискальную и политическую реакцию основных экономических игроков под руководством Соединенных Штатов Америки (США) и Европейского Союза (ЕС). Экономические последствия такого отсутствия координирующих мероприятий являются серьезными и ощущаются как через каналы предложения, так и со стороны спроса.

Среди причин низкой эффективности кредитования реального сектора экономики страны стоит отметить жесткое регулирование со стороны Банка России; снижение эффективности взаимодействия банковских и небанковских институтов на финансовом рынке; высокий уровень системных рисков; низкий уровень развития долгосрочных институтов финансирования; высокий уровень спекулятивных операций; неэффективные бизнес-модели банков; теневая экономическая деятельность на всех уровнях экономической системы.

Таким образом, можем констатировать, что у банков, безусловно, есть многоаспектные проблемы функционирования в свете новой вспышки COVID-19. Заемщики и предприятия сталкиваются с потерей рабочих мест, замедлением продаж и снижением прибыли, поскольку вирус продолжает распространяться по всему миру. Так как банковский сектор — это важнейший элемент экономики страны, его ключевой задачей сейчас является эффективное перераспределение финансовых ресурсов между населением, субъектами хозяйствования и государством по поводу привлечения денежных средств вкладчиков, обеспечения их поддержки в условиях пандемии.

Вынужденный резкий переход на удаленную работу может иметь долгосрочные последствия для банковской операционной модели, и чтобы избежать рисков функционирования банкам России следует:

1. Применять весь спектр цифровых возможностей для повышения вовлеченности клиентов. Банки должны продолжать вкладывать средства в развитие цифровых технологий, переносить информацию с бумажных носителей на цифровые.

2. Проводить полноценное финансовое консультирование клиентов в отношении современной ситуации и специфики работы банков. Банки могут расширить спектр своих услуг: запустить инвестиционные сервисы, консультировать клиентов удаленно, предложить бухгалтерские и налоговые услуги.

3. Осуществлять поддержку клиентов на основании продуцирования продолжений и решений по модернизации займов и продвижении альтернативных продуктов.

Библиографический список

1. Аверкиева, Ж. Н. Разработка новых стратегий кредитования среднего и малого бизнеса в кризисной экономике / Ж. Н. Аверкиева, А. Ю. Волков. — Текст : непосредственный // Наука и общество : проблемы и перспективы развития : материалы V Межрегиональной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников, 2018. — С. 6–10.

2. Вахрушев, Д. С. Цифровизация банковского бизнеса : основные тренды, риски и перспективы / Д. С. Вахрушев, А. Ю. Волков, А. Е. Кальсин. — Текст : непосредственный // Устойчивое развитие цифровой экономики и кластерных структур : теория и практика : монография. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2020. — С. 417–436.

3. Вахрушев, Д. С. Денежно-кредитное регулирование как элемент системы публичного управления в России : современные тенденции и противоречия / Д. С. Вахрушев,

А. Е. Кальсин, А. Ю. Волков, О. Е. Полякова. — Текст : непосредственный // Интернет-журнал «Науковедение». — 2017. — Т. 9. – № 4. — С. 16.

4. Волков, А. Ю. Роль малого бизнеса в социальной сфере / А. Ю. Волков, Е. Б. Зборовская. — Текст : непосредственный // Гуманитарные основания социального прогресса : Россия и современность : сборник статей Международной научно-практической конференции, 2016. — С. 240–246.

5. Зборовская, Е. Б. О решении проблем российской экономики / Е. Б. Зборовская, А. Ю. Волков // Наука и общество : проблемы и перспективы развития : сборник статей по итогам VI Межрегиональной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников, 2019. — С. 60–63.

6. Зборовская, Е. Б. Состояние и тенденции развития малого и среднего бизнеса в России / Е. Б. Зборовская, А. Ю. Волков. — Текст : непосредственный // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона : сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2020. — С. 255–259.

7. Кальсин, А. Е. Некоторые аспекты экономических интересов в налоговой сфере / А. Е. Кальсин, А. Ю. Волков. — Текст : непосредственный // Теоретическая экономика. — 2019. — № 12 (60). — С. 28–33.

8. Пудова, А. О. Развитие информационных технологий в России как реализация государственной политики / А. О. Пудова, А. Ю. Волков. — Текст : электронный // Семьдесят вторая всероссийская научно-техническая конференция студентов, магистрантов и аспирантов высших учебных заведений с международным участием : сборник материалов конференции : электронное издание: В 3 частях. — Ярославль, 2019. — С. 268–271. — URL : https://rusneb.ru/catalog/ 000200_000018_RU_NLR_BIBL_A_012219722.

9. Pugachev, A. A. Minimization of the competitive risk of the tax system for improving public administration at national and regional levels / A. A. Pugachev, L. B. Parfenova, D. S. Vakhrushev, A. Y. Volkov, A. E. Kalsin. — Текст : непосредственный // European Research Studies Journal. — 2017. — Т. 20. — № 4A. — P. 515–530.

10. Коречков, Ю. В. Экономическая эффективность использования криптовалюты в российской экономике / Ю. В. Коречков, П. Б. Целищев. — Текст : непосредственный // Интернет-журнал «Науковедение». — 2016. — Т. 8. — № 6 (37). — С. 14.

11. Коречков, Ю. В. Современная финансовая система и финансовая политика / Ю. В. Коречков. — Ярославль, 2016. — 151 с.

12. Veselovsky, M. Y. Knowledge-based engineering as a driver of economic development of the regions of Russia / M. Y. Veselovsky, M. S. Abrashkin, D. S. Vakhrushev, L. B. Parfenova, A. Y. Volkov. — Текст : непосредственный // European Research Studies Journal. — 2017. — Т. 20. — № 2B. — С. 66–85.

УДК 339.9

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА ИНДУСТРИЮ МОДЫ

IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON THE FASHION INDUSTRY

Я. М. Гаврикова
студентка
E-mail: yana-gavrikova@list.ru
Научный руководитель — ***Т. С. Купревич***
канд. экон. наук, ассистент кафедры международного бизнеса
E-mail: kuprevich-tatiana@mail.ru
Белорусский государственный экономический университет (Минск)
Ya. M. Gavrikova
Student
Scientific adviser — ***T. S. Kuprevich***
Cand. economy
Assistant at the Department of international business
Belarusian state economic University (Minsk)

Аннотация

В статье рассмотрено влияние пандемии на модную индустрию. Выявлены основные проблемы и изменения в развитии компаний индустрии моды. Определены возможные последствия эпидемии коронавируса для международной торговли одеждой и меры борьбы с отрицательными эффектами пандемии, принимаемые модными компаниями.

Ключевые слова: индустрия моды, пандемия, международная торговля одеждой.

Abstract

The article examines the impact of the pandemic on the fashion industry. The main problems and changes in the development of companies in the fashion industry are identified. The possible consequences of the coronavirus epidemic for international clothing trade and measures to combat the negative effects of the pandemic taken by fashion companies have been identified.

Key words: fashion industry, pandemic, international clothing trade.

Модная индустрия столкнулась с беспрецедентными трудностями в период пандемии коронавируса: магазины по всему миру были закрыты в течение нескольких месяцев; нарушения высокоинтегрированных глобальных цепочек поставок после остановки производств в Китае, а затем в Италии и других странах мира оказали серьезное давление на бизнес. Аналитики McKinsey и Business of Fashion в недавнем совместном отчете отметили, что лидеры индустрии моды изначально не были оптимистичны в отношении перспектив 2020 года, однако эпидемия коронавируса оказалась «черным лебедем» и привела к крупнейшему падению экономики со времен Второй мировой войны.

Все перечисленные выше факторы неизбежно ударили по чистой прибыли брендов и истощили финансовые резервы. Даже онлайн-продажи упали на 15–25 % в Китае, на 5–15 % в Европе и в США на 5 %. McKinsey оценивает выручку модной индустрии до эпидемии в 2,5 трлн долл. США в год, а падение мировых продаж одежды и обуви в 2020 году в 27–30 %. Опрос 700 компаний, проведенный ITMF в 2020 году, свидетельствует, что компании во всех регионах мира претерпели значительное количество отмен и отсрочек заказов. Во всем мире текущие заказы снизились в среднем на 31 %.

Из хороших новостей — аналитики компании не исключают, что уже в следующем году индустрия может вернуться к небольшому росту — в 2–4 %. Впрочем, в некоторых

сегментах рынка наблюдается достаточно быстрое восстановление, например, представители бренда спортивной одежды Adidas заявили, что уже во втором квартале 2020 года продажи достигли уровня прибыльного 2019 года.

Стоит заметить, что динамика мировых цен была более благоприятна для развитых, чем развивающихся стран. Падение спроса оказало давление на понижение средних экспортных цен в международной торговле одеждой. GAP inc. и H&M прекратили поставки летних заказов и производство осенней коллекции 2020 года. Крупные ритейлеры, такие как NIKE, Apple, WALMART, Sephora, отреагировали на пандемию закрытием своих магазинов. Избыток запасов усугубил проблемы большинства компаний индустрии моды. Многие фабрики в странах – производителях одежды, включая Бангладеш, Вьетнам и Камбоджу, во 2–3 квартале 2020 года были закрыты из-за нехватки сырья из Китая и снижения количества заказов. Такая ситуация не могла не обострить проблемы на рынке труда. Во 2-м квартале 2020 года в Бангладеш, втором по величине экспортере одежды, около миллиона работников швейной промышленности потеряли свои рабочие места.

Пандемия COVID-19 не просто угрожает бизнесу многих ТНК, но и может означать конец производственной модели быстрой моды. Эксперты отмечают выявление тренда на микрофабрики: тенденции к цифровой трансформации предполагают, что микрофабрики, близкие к клиентам, будут ключевым звеном будущего производства модной одежды, включая скорость вывода на рынок, гибкость и меньший углеродный след.

Меры, принимаемые модными компаниями, включают сотрудничество с фабриками по снижению затрат, обеспечение оплаты сырья, перспективное сотрудничество в области исследований и разработки дизайна продукции для ускорения производства новых товаров с более коротким временем выполнения заказа с меньшими размерами партий в заказах на поставку, развитие онлайн-ритейла. Достижение социальной и экологической устойчивости в свете противодействия пандемии становится основным направлением стратегического развития ведущих компаний индустрии моды. Пандемия привлекла внимание к той ответственности, что компании несут перед работниками, клиентами по обеспечению их безопасности.

Таким образом, пандемия COVID-19 привела к значительному снижению потребительских расходов на одежду, активизировала дискуссии о чрезмерном потреблении и безответственной деловой практике, что обусловило в дальнейшем существенные изменения в предпочтениях потребителей.

Библиографический список

1. Долгов, С. И. Влияние вспышки нового коронавируса на международную торговлю / С. И. Долгов, Ю. А. Савинов. — Текст : непосредственный // Российский международный вестник. — Москва, 2020. — С. 7–18.

2. Конина, Н. Ю. Компании, рожденные глобальными как новые субъекты МЭО / Н. Ю. Конина. — Текст : непосредственный // Международные экономические отношения : плюрализм мнений в эпоху перемен : кол. монография; под общ. ред. Л. С. Ревенко. — М. : МГИМО-Университет, 2017. — С. 392–399.

3. World textile & apparel trade dropped in 2019 : WTO. — Текст : электронный // Kohantextilejournal.com : [сайт]. — URL : https://kohantextilejournal.com/wto-world-textile-apparel-trade-dropped-in-2019/ (Date of access : 24.03.2021).

4. China’s textile & garment exports rise 9.6 % in 2020. — Текст : электронный // textiletoday.com : [сайт]. — URL : https://www.textiletoday.com.bd/chinas-textile-garment-exports-rise-9-6-2020-amid-COVID-19/(дата обращения : 24.03.2021).

УДК 339

МИРОВОЙ РЫНОК IT-УСЛУГ: ВЛИЯНИЕ COVID-19 И ПЕРСПЕКТИВЫ УЧАСТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

WORLD MARKET OF IT SERVICES: IMPACT OF COVID-19 AND PROSPECTS FOR PARTICIPATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS

А. С. Гайдученя
студентка
E-mail: aleksandragaiduchenia@gmail.com
А. М. Гутовец
студентка
E-mail: hutavetshanna@yandex.by
Научный руководитель — ***Е. Ф. Матвиенко***
ассистент кафедры международного бизнеса
E-mail: ekaterina_matvienko_91@mail.ru
Белорусский государственный экономический университет (Минск)
A. S. Gaiduchenya
Student
A. M. Gutovets
Student
Scientific adviser — ***E. F. Matvienko***
Assistant at the Department of international business
Belarusian state economic University (Minsk)

Аннотация

В статье рассмотрены проблемы влияния COVID-19 на мировой и белорусский рынок IT-услуг. Выявлены перспективы развития рынка IT-сектора Республики Беларусь и его участия на международной арене.

Ключевые слова: рынок IT-услуг, пандемия коронавируса.

Abstract

The article discusses the problems of the impact of COVID-19 on the global and Belarusian market of IT services. The prospects for the development of the IT sector of the Republic of Belarus and its participation in the international arena are identified.

Key words: IT services market, coronavirus pandemic.

Мировой рынок информационных продуктов и услуг представляет собой крупный сегмент мировой хозяйственной системы. Именно через информационный рынок происходит перераспределение научной, технической и коммерческой информации. Мировой рынок ИТ-продуктов и услуг – это вполне сложившийся организм, функционирующий по жёстким правилам, подчиняющийся закономерностям конкурентной борьбы и насчитывающий сотни тысяч взаимодействующих субъектов. Мировой рынок информационных услуг постоянно расширяется, а экспорт услуг постоянно растёт.

Оценим статистические показатели развития рынка информационных услуг. По данным Statista, глобальный рынок ИТ-услуг составил 1031 млрд долл. США в 2019 г. и достиг 1088 млрд долл. США в 2020 г. По прогнозам, рынок ИТ-услуг должен вырасти на 150 млрд долл. США в 2019–2021 гг.

Среди регионов мира абсолютным лидером по экспорту ИТ-услуг является Европа – 57,1 % (в т. ч. ЕС – 54,2 %), далее с большим отрывом следуют Азия – 25,1 % и Северная Америка – 8,8 %. На долю стран СНГ приходится около 2 %.

Среди основных импортеров ИТ-услуг – Европейский союз, США, Китай, Швейцария, Япония, Сингапур, Индия, Россия, Канада.

В 2020 г. в связи с пандемией COVID-19 International Data Corporation (IDC) снизил прогноз мировых расходов на информационные технологии, которые, как ожидалось, должны были сократиться в 2020 г. на 5,1 % в постоянном валютном выражении до 2,25 трлн долл. США, поскольку одним из экономических последствий COVID-19 является снижение расходов на некоторые категории технологий и сокращение краткосрочных инвестиций в бизнес. Последнее обновление IDC Worldwide Black Book Live Edition показывает, что расходы на ИКТ сократились в 2020 г. на 3,4 % до чуть более 4 трлн долл. США.

Из-за вспышки вируса компании становятся более цифровыми, чаще взаимодействуют со своими клиентами, пусть и удалённо. Для управления персональными данными в ИКТ крупные компании вынуждены внедрять специализированные системы для управления информацией о пользователях своих корпоративных систем. Раньше и без того был дефицит таких специалистов, а коронавирус только ухудшил ситуацию. Пандемия также подтолкнула к разделению процесса управления учетными записями в компаниях между разными специалистами.

Из-за введения карантинных мер по всему миру усилилась цифровизация компаний. Многие компании перешли в режим удалённой работы и стали взаимодействовать со своими партнёрами и клиентами удалённо. Потребовалось внедрение новых специализированных ИТ продуктов для эффективного ведения бизнеса в условиях пандемии.

Google сначала предложил работать удалённо сотрудникам в пределах Bay Area, затем расширил зону этой рекомендации до всей Северной Америки, а потом добавил и другие регионы. Twitter попросту сделал это обязательным. Даже в Apple, где царит секретность и всё хотят делать в контролируемой атмосфере офиса, разрешили удалённую работу, хотя секретность в этом случае мешает сотрудникам.

По мнению исследовательской компании IDC, вспышка коронавируса привела к «значительному замедлению» продаж ИТ-оборудования в 2020 году, а кризис в сфере здравоохранения оказал негативное влияние на корпоративные ИТ-расходы в течение всего года.

Эксперты утверждали, что при наиболее пессимистичном сценарии объем ИТ-рынка в 2020 году мог вырасти на 1,3 %, тогда как изначально ожидался 4,3%-й подъем.

Белорусская ИТ-индустрия выделяется среди других секторов стабильно растущими доходами, экспортом, рабочей силой и другими показателями. Благодаря значительным льготам для ИТ-компаний на долю ИТ-продуктов и услуг сейчас приходится четверть доходов сектора ИКТ. На данный момент ИТ-отрасль лидирует по динамике роста в экономике Беларуси и прогнозируется ее дальнейший рост.

Сектор ИКТ в Беларуси насчитывает около 4000 субъектов, в которых занято более 85 000 человек. Белорусский ИТ рынок относительно молодой – более 50 % белорусских компаний на рынке не более 5 лет, 31 % – опытные игроки, которые действуют на рынке от 6 до 10 лет. Пионерами рынка, имеющими опыт работы в индустрии более 11 лет, являются 17 % компаний. Крупные ИТ-компании, такие как EPAM Systems, Wargaming, IBA Group и Itransition, составляют ядро сегмента ИТ-продуктов и услуг, где занято более 12 000 человек. Общее количество сотрудников Парка высоких технологий (ПВТ) составляет более 30 000 человек.

Белорусская IT-индустрия ориентируется на рынок B2B, нацеливаясь в большей степени на другие отрасли, чем на технологические компании. Многие из крупнейших компаний мира уже имеют деловые отношения с белорусским IT-сектором. Согласно опросу Ernst and Young, более 30 % компаний из списка Fortune Global 200 работали с резидентами ПВТ. Самые популярные клиенты – это Facebook, Microsoft, PepsiCo, Amazon.com, Cisco Systems, HP, Oracle, Xerox, Disney, Intel, Apple и IBM.

Программными документами в сфере информатизации и связи является Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016–2022 гг. и Декрет № 8 «О развитии цифровой экономики». Декретом предусматривается продление до 1 января 2049 г. срока действия специального правового режима Парка высоких технологий, предоставление резидентам Парка прав на осуществление деятельности в сфере киберспорта и искусственного интеллекта, создания систем беспилотного управления транспортными средствами, а также предоставляются льготы и преференции участникам отношений, связанных с применением современных технологий. Благодаря данным документам, ИТ-сектор с каждым годом все больше и больше развивается, увеличивается доля ИТ в Беларуси, что позволяет выходить на мировой рынок с большей уверенностью.

Беларусь стала первой в мире страной, узаконившей смарт-контракты, представляющие собой компьютерные алгоритмы, предназначенные для заключения и поддержания коммерческих контрактов в технологии блокчейн.

В условиях пандемии повысился спрос на квалифицированных специалистов в сфере ИТ, на новые ИТ-продукты, которые позволят эффективно вести бизнес в условиях пандемии, тем самым РБ может создать предложение, повысив свое участие в мировом рынке информационных услуг. Ведь в РБ есть все предпосылки для этого: декрет № 8, узаконенные смарт-контракты и криптовалюты, различные льготы для резидентов ПВТ и наличие высококвалифицированных специалистов.

Таким образом, перспективы развития белорусского ИТ-сектора весьма радужные. Декрет «О развитии цифровой экономики» предусматривает создание еще более благоприятных условий для ведения бизнеса в ИТ-сфере. По прогнозам, экспорт ИТ-услуг будет расти на 15–20 % ежегодно.

Фактически, в Беларуси мы становимся свидетелями структурной трансформации нашей экономики с появлением нового и очень сильного кластера роста в секторе ИТ-услуг, который использует возможности глобальной экономики.

Библиографический список

1. Мировой IT-рынок. — Текст : электронный // Tadvisor : [сайт]. — URL : https://www.tadviser.ru/index.php (Дата обращения: 08.04.2021).

Давыденко, Е. Л. Перспективы расширения участия Республики Беларусь на международном рынке товаров и услуг ИКТ / Е. Л. Давыденко. — Текст : электронный // Elib.bsu.by : [сайт]. — URL : https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/195532/1/Давыденко_перспективы %20расширения %20участия %20Республики %20Беларусь.pdf (Дата обращения: 08.04.2021).

УДК 330.322

ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО МЕХАНИЗМА УСТОЙЧИВОГО РОСТА ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

INVESTMENT MECHANISM FOR ENSURING THE INNOVATIVE DEVELOPMENT OF A TRADE ORGANIZATION

Гани Ши
магистрант
E-mail: corp.innovation@rea.ru
В. В. Великороссов
доктор экон. наук, профессор, заведующий кафедрой
организационно-управленческих инноваций
E-mail: corp.innovation@rea.ru
Российский экономический университет
им. Г. В. Плеханова (Москва)
Gani Shi
Master's student
V. V. Velikorossov
Doctor of economics, head of the Department
organizational and managerial innovations
Plekhanov Russian University of economics (Moscow)

Аннотация

В статье проанализирован инвестиционный механизм развития торговой организации. Новизной статьи является обоснование формирования инвестиционного механизма инновационного развития предприятия розничной торговли.

Ключевые слова: торговля, развитие, эффективность, механизм, инновации.

Abstract

The article analyses the investment mechanism of the trade organization development. The novelty of the article is the rationale for the formation of an investment mechanism for the innovative development of a retail trade enterprise.

Key words: trade, development, efficiency, mechanism, innovation.

Инновационные процессы в каждой сфере, в т. ч. розничной торговли, сопровождаются потребностями инвестиционного обеспечения, которые связаны со сложностью доступа к внешним источникам инвестиций и ограниченностью собственных финансово-инвестиционных средств субъектов хозяйствования. Несмотря на это, инновации остаются безальтернативным путем превращения субъектов хозяйствования в конкурентоспособные комплексы динамического развития.

Следовательно, для предприятий розничной торговли важно все же отыскать перспективные пути инновационного развития, выявить предпосылки и сформировать инвестиционный механизм, внедрение которого позволит сформировать необходимые объемы и рационализировать структуру финансового капитала на инновационные цели, придерживаться принципов активизации инновационного развития и интеллектуализации бизнеса.

Кроме того, целесообразность внедрения на предприятиях розничной торговли инвестиционного механизма инновационного развития обусловлена необходимостью упорядочения и организации такой работы как основы сбалансированной и комплексной реализации инновационных проектов, более эффективного распределения финансово-инвестиционных ресурсов, постепенного расширения сферы инновационной деятельности и инвестиционно-инновационного сотрудничества.

Цель исследования. Рассмотрения инвестиционного механизма обеспечения инновационного развития торговой организации.

Методология. В статье используются методы логического, экономического анализа и синтеза на основе системно-креативного подхода.

По мнению многих ученых, в частности В. Волковой, А. Денисова [1], Ю. Гусарова [2], В. Острейковского [3], определение механизма как системной характеристики функционирования и развития субъекта хозяйствования обусловлено комплексом методов и моделей управления, принципов, по которым они внедряются, возложенных на них задач в зависимости от уровня достижения стратегических целей. Учитывая зависимость инновационных процессов от объема и качества инвестиционного обеспечения, системной особенностью механизма управления развитием предприятия розничной торговли является формирование предпосылок привлечения инвестиционного капитала в инновационные цели, обеспечения эффективного его использования, достижения цели инвестирования инновационной деятельности.

Стоит обратить внимание и на классические взгляды, в частности Дж. Кейнса, о сущности инвестиций, который считал, что «... совокупное превышение дохода над потреблением, которое является сбережениями, не может отличаться от увеличения ценности капитального имущества, которое существует в форме инвестиций» [4]. Считается, что эти положения актуальны и при современных рыночных условиях, но добавим, что процессы инвестирования могут быть эффективными лишь тогда, если их объектами будут выбраны инновационные схемы развития предпринимательской деятельности.

Привлечение инвестиций в деятельность предприятия любой сферы хозяйствования, в т. ч. розничной торговли (с учетом необходимости не только их, погашения, но и обслуживание), и их освоение должны быть эффективными. Следовательно, все процессы обмена и формы вложения капитала должны быть продуманными, проработанными и в идеале ориентированными на функционирование розничных торговых предприятий. Это по сути выявление механизма инвестирования реализации инновационных решений, что позволяет идентифицировать систему управление бизнес-процессами хозяйствования и повышение конкурентоспособности предприятий розничной торговли.

Подходя к сущности понятия «инвестиционный механизм», отметим, что в научной литературе нет единой его трактовки [5]. Так, в отдельных работах отечественные ученые под инвестиционным механизмом понимают:

— совокупность взаимозависимых инструментов и условий, регулирование которых ведет к изменению объемов и направлений движения инвестиционных потоков с целью обеспечения инновационной активности [6];

— целенаправленный и активный процесс взаимосвязанных действий, который предусматривает активное влияние различных субъектов управления и направлен на организованную инвестиционную деятельность [7];

— совокупность взаимосвязанных инновационных рычагов, обеспечивающих осуществление инновационной деятельности, ее стимулирования и регулирования [8];

— специфическую многофункциональную и многокомпонентную систему, которая состоит из комплекса взаимосвязанных элементов (способов, приемов, направлений),

подвергающихся воздействию внешних и внутренних факторов, но таких, которые образуют определенную целостность, стремящуюся в своем функционировании к достижению конкретных инновационных целей [9];

— политику, которая задает вектор инвестиционного процесса, который непосредственно ориентирован на обоснование целесообразности инвестиций и реализацию конкретных инновационных бизнес-проектов.

Таким образом, учёные рассматривают инвестиционный механизм относительно общей цели его реализации, в частности, поиска новых источников привлечения капитала, организации инвестиционных потоков в целях внедрения современных подходов к модернизации и научно-технического развития, увеличение капиталоотдачи бизнес-проектов, повышение эффективности инновационной деятельности и в целом росту уровня конкурентоспособности. Одновременно обратим внимание на то, что существует объективная потребность в структуризации научно-методических подходов к содержанию и целей инвестиционной деятельности субъекта хозяйствования, в частности в розничной торговле, где целесообразно в первую очередь учесть материально-техническую, торгово-технологическую, институциональную компоненты инвестирования.

Расхождения в рассмотрении сущности инновационного механизма можно связать с объектами инвестирования. Так, А. Мертенс считает, что концептуальной характеристикой инвестиционного механизма субъекта хозяйствования следует считать человеческий капитал, который формируется благодаря увеличению финансовых затрат на улучшение трудовой жизни, диверсификации форм создания и коммерциализации интеллектуальных разработок [10]. При этом инвестирование в человеческий капитал является долговременным процессом, а это увеличивает стоимость средств, организационных расходов на реализацию разработанных программ. В то же время, инвестиции в человеческий капитал и трудовой потенциал объективно имеют инновационный характер.

По мнению И. Жувагиной, существование большого количества целей и задач инвестиционного менеджмента, формирование и использование инвестиционного механизма должно быть направлено на обеспечение следующих основных целей деятельности предприятия розничной торговли, как высокий темп экономического развития, ускорение оборачиваемости вложенного капитала, повышения уровня доходности и финансово-экономической устойчивости, улучшения таким образом конкурентных преимуществ торгового предприятия, расширение его инвестиционного потенциала [11].

Таким образом, содержание инвестиционного механизма предприятия розничной торговли учитывает значительную совокупность особенностей, причем не только внутренних, но и внешних, включая налаживание межфункциональных, межотраслевых и межсекторных связей, организацию размещения объектов торговли и ее капитала, уровни конкуренции и монополизации рынка финансов, инвестиций и капитала, особенности капитализации и модернизации бизнес-процессов предприятия, сектора и отрасли.

Поскольку инвестиционная поддержка инновационного развития должна реализоваться поэтапно, что требует верного установления стратегических целей и приоритетов инвестиционного механизма. Поэтому стоит обратить внимание также и на попытки отдельных ученых отождествить понятия «инвестиционный механизм» и «инвестиционная стратегия».

В научных трудах А. Пономаренко [12], А. Тридида под инвестиционной стратегией понимается модель долгосрочных действий субъекта хозяйствования в целях достижения поставленных инвестиционных задач по привлечению, использованию и возврату ресурсов. Похожим является трактовка Т. Майоровой, рассматривающей инвестиционную стратегию предприятия как процесс формирования системы долгосрочных задач инвестиционной деятельности и выбора наиболее инновационных путей их достижения [13].

Конечно, инвестиционная стратегия определяет перспективы инвестиционной модернизации субъекта хозяйствования, причем на инновационных принципах с помощью финансово-инвестиционного капитала, определяет направления и объекты инвестирования. Впрочем, по отношению к общей стратегии развития торгового предприятия инвестиционная стратегия имеет подчиненный характер и должна согласовывать с ней цели, содержание и этапы реализации. Следовательно, инвестиционная стратегия определяет направления инвестиционной деятельности субъекта хозяйствования, а определение средств и инструментов достижения инвестиционных целей присуще инвестиционному механизму, что подтверждает актуальность его рассмотрения и необходимости внедрения в решение задач инновационной политики.

Использование инвестиционного механизма для обеспечения инновационного развития розничного торгового предприятия является многофакторным и многоаспектным процессом, поэтому в первую очередь необходимо учитывать ряд принципов, через действие которых проявляется его структура. Так, учитывая аспекты финансового управления, к общим принципам инвестиционного механизма инновационного развития субъекта хозяйствования торговли следует относить:

— принцип эффективности, при котором стратегические цели формирования инвестиционно-инновационного развития предприятия могут быть достигнуты из-за получения положительного результата от инвестирования в инновационную деятельность;

— принцип декомпозиции, который необходимо учитывать при формировании многоуровневой структуры инвестиционно-инновационного управления;

— принцип субоптимизации, согласно которому согласуются критерии инвестиционного обеспечения инновационных целей различных уровней важности и формируется единая схема управления инвестиционно-инновационной деятельностью.

В то же время, избрание предприятием розничной торговли инновационного типа развития и формирования соответствующего механизма инвестиционного обеспечения должно учитывать принципы, связанные с особенностями его функционирования и развития [14]. К таким принципам относят динамичность, адаптивность, саморазвитие, саморегуляцию, самоорганизацию, минимизацию инвестиционного риска [15]. Учитывая, что подходы к управлению инновационным развитием субъекта хозяйствования изменяются в соответствии с управлением внешней средой и типом государственного регулирования инвестиционно-инновационной деятельности, следует выделить и такие принципы, как постоянство, системность, скоординированность, комплексность, управляемость, целенаправленность, последовательность, преемственность, необратимость, оптимальность.

В частности, динамичность инновационных процессов предприятий розничной торговли подтверждается быстроменяющейся рыночной средой, в которой они функционируют и находятся, верификацией выбора инструментов инвестиционной деятельности, улучшением возможностей эффективного обеспечения инновационного развития. При этом учитывается и влияние потребителей, потребности которых динамично меняются и заставляют торговые предприятия вести конкурентную борьбу за обеспечение и поддержание высокого уровня их лояльности.

Более того, активизация инновационного развития зависит от возможностей предприятия адаптироваться к инвестиционной среде и конкретных ее свойств. Соответственно, в условиях постоянного развития законодательства и институциональной среды инновационной деятельности адаптивность выражается стремлением предприятия розничной торговли к поддержанию определенного баланса внешних и внутренних возможностей достаточного финансирования инвестиционно-инновационных программ.

Добавим, что в сфере розничной торговли предприятия должны сосредотачивать свои усилия не на одном из факторов инвестиционного обеспечения инновационной деятельности, а на их совокупности, что позволит диверсифицировать управленческие решения и направить их результаты на получение желаемых организационных и структурных изменений, в соответствии с целями и целей, применяемых методах и источниках инвестирования и активизации таким образом инновационного развития. Следовательно, соответствие инвестиционного механизма принципу саморазвития характеризует способность субъекта хозяйствования самостоятельно обеспечивать условия инновационного развития.

Известно, что инновационные проекты являются рискованными. Поэтому перед выбором конкретных направлений и объектов инвестирования необходимо определить перечень инвестиционных рисков, оценить их уровень и обосновать формы и средства их минимизации. О важности соблюдения такого принципа свидетельствуют современные тенденции в инвестиционной деятельности отечественных розничных торговых предприятий, которые не обладают достаточным инвестиционным капиталом для инновационного развития, не имеют возможности надлежащего доступа к внешним источников инвестиций, вынуждены проходить через бюрократические и сложные разрешительные процедуры для согласования и реализации инвестиционно-инновационных проектов.

Кроме того, необходимо учесть и то, что инновационное развитие имеет конкретный целевой характер, а особенно в сфере розничной торговли. Создание эффективной динамической системы мер повышения уровня инновационности предопределяет необходимость учета принципа целенаправленности в формировании и использовании инвестиционного механизма. А это означает, что увеличение объемов и повышение эффективности расходов на инвестиционно-инновационную деятельность, формирование качественного интеллектуально-кадрового потенциала, повышение уровня инновационности торгово-технологического процесса, выражено главной целью предприятия розничной торговли — удовлетворение текущих и формирование перспективных потребностей потребителей, и согласование всех направлений развития бизнес-процессов с их интересами.

Мы придерживаемся мнения, что инновационное развитие считается траекторией развития, что не может иметь обратного движения, ведь внедрение инноваций объективно кардинально меняет все подходы к коммерческим отношениям. Следовательно, принцип необратимости предусматривает закладку гарантий развития процессов инвестиционного и инновационного характера.

В то же время, эффективность имплементации инвестиционно-инновационных проектов в бизнес-процессы субъекта хозяйствования достигается за счет периодизации их разработки и внедрения. Поэтому важно учесть и принцип преемственности при формировании и реализации инвестиционного механизма инновационного развития предприятия розничной торговли.

Понимая, что реализация инвестиционного механизма с целью обеспечения инновационного развития требует значительных финансовых капиталовложений, априори указываем на необходимость как достижения максимального результата относительно инвестирования инновационной деятельности, так и эффективного выполнения возложенных на него функций. Учитывая это, считаем необходимым детализировать особенности исследуемого механизма в соответствии с функциями и задачами системы управления развитием розничного торгового предприятия в инвестиционно-инновационной сфере — анализ, планирование, организация, контроль, мотивация, регулирование.

Задачи планирования в инвестиционно-инновационной сфере предприятия розничной торговли заключается в формировании стратегических приоритетов, тактических задач, разработке текущих планов и бюджетов для достижения целей и цели политики капитализации и внедрении новых бизнес-идей, составлении плана корректирующих действий в критических ситуациях, определении рисков и угроз функционирования.

Кроме того, планирование инновационной деятельности предполагает поиск новых подходов к оцениванию качества принятия управленческих решений по совершенствованию организации такой деятельности.

Соответственно планирование должно касаться процессов использования инвестиционных ресурсов на инновационные цели, форм коммерциализации новых подходов к функционированию, затрат на внедрение инновационных продуктов, межсекторного, межотраслевого сотрудничества и государственно-частного партнерства розничного торгового предприятия.

Мы придерживаемся мнения, что каждый бизнес-процесс на предприятии должен предусматривать мотивацию в получении прибыли, и не только для руководства, но и для персонала, реализующего его замыслы. Что касается персонала, с каждым годом можно убедиться, что мотивация стремительно меняется и, как ни странно, касается она не заработной платы, а стабильности в предоставлении рабочего места, обеспечения социальной поддержки семьи рабочего, возможностей иметь доступ к новым знаниям, технологиям. Конечно, для владельцев и руководителей предприятий розничной торговли коммерческие интересы являются первоочередными, но многие из них видят мотивацию к внедрению новых подходов к бизнесу в обеспечении деловой репутации, имиджа высокотехнологичного или социально ответственного предприятия [16; 17].

Система управления инвестиционно-инновационной деятельностью является эффективной при условии принятия своевременных решений относительно ее объемов и необходимого финансирования. Соответственно для предприятий розничной торговли важно обеспечить комплексный объектно-субъектный контроль, который будет предусматривать наблюдение за эффективностью, рациональностью планировки, институциональной безопасностью инвестиционно-инновационной деятельности, влиянием инвестиционно-инновационной деятельности на финансово-экономическое состояние и капитализацию предприятия, конкурентной средой, уровнем партнерства и сотрудничества в инвестиционной и инновационной сферах.

Известно, что субъекты, которые принимают участие в разработке и реализации программ инновационного развития предприятия, действуют в зависимости от возложенных на них функций и на основе принципов, подтверждающих рациональность их управленческих решений. При этом оценку их деятельности проводят в соответствии с задачами, которые необходимо выполнять при достижении предприятием инновационных целей.

Предварительно следует выделить группы субъектов, за которыми они будут закреплены и потребуют от них решения задач. Считаем целесообразным выделить внутренние (учредители, акционеры, руководство, персонал) и внешние (органы государственного регулирования и контроля, финансово-кредитные институты, другие субъекты инвестиционной и инновационной инфраструктуры) субъекты.

Необходимо заметить, что о реализации инвестиционно-инновационных проектов функции внутренних субъектов часто выполняют государственные структуры, обеспечивающие инновационную деятельность торговых предприятий за счет бюджетных кредитов, инвестиционных налоговых кредитов, государственных гарантий.

При недостаточной управляемости процессов развития внутреннего рынка, его монополизации, проявлений коррупции в системе доступа к ресурсам и рынкам, быстрых темпов концентрации торговли большую значимость приобретают инструменты и средства, которые могут обеспечить реализацию инвестиционного механизма инновационного развития субъекта хозяйственной деятельности.

По мнению большинства исследователей проблем инновационного развития предприятий розничной торговли, инструментами инвестиционного механизма следует считать:

— модернизацию интеллектуально-кадрового обеспечения и стимулирования интеллектуальной творческой и инновационной деятельности;

— формирование и совершенствование внутренней инфраструктуры инвестиционно-инновационной деятельности и участие в развитии внешней инфраструктуры инвестиционно-инновационной деятельности;

— обеспечение приемлемого уровня капитализации, создание и развитие новых направлений предпринимательской деятельности;

— институциализацию создания нового типа организационно-экономических, социально-трудовых отношений на предприятии и расширение и осовременивание бизнес-процессов;

— формирование и эффективное использование информационно-аналитической программно-компьютеризированной системы;

— внедрение современной техники и совершенствование торгово-технологического процесса через расширение научно-исследовательских программ;

— совершенствование ассортиментной политики за счет дифференциации источников, включения инновационных подходов;

— расширение границы и обеспечение развития вертикальной и горизонтальной инвестиционно-инновационной интеграции;

— внедрение практики государственно-частного партнерства, сотрудничества с прямыми и опосредованными конкурентами, создание совместных инвестиционных фондов развития в контексте реализации региональных инвестиционно-инновационных проектов.

Таким образом, формирование инвестиционного механизма инновационного развития предприятия розничной торговли должно быть структурно последовательным, где на субъектно-объектном уровне определяются границы инновационной деятельности, управленческие аспекты (функции, задачи и принципы) учитываются на следующем уровне, а завершается разработка механизма на инструментальном уровне обоснованием методических основ и прикладных инструментов.

Представляется, что функционирование инвестиционного механизма инновационного развития предприятия розничной торговли должна быть ориентированной на соблюдение баланса между ресурсными возможностями и перспективными направлениями развития розничной торговли, достижение результатов стратегического и тактического развития инвестиционно-инновационной деятельности и повышение ее эффективности, построение гибкой системы контроля за этапами инвестирования в инновационную деятельность.

Учитывая указанное, представляется, что для правильного выбора базового варианта построения инвестиционного механизма, достижения цели и решения задач инновационного развития необходимо провести анализ предпосылок, объема и эффективности управления инвестиционно-инновационной деятельностью предприятий розничной торговли.

Библиографический список

1. Волкова, В. Н. Основы теории систем и системного анализа / В. Н. Волкова. — СПб, 2016. — 512 с. — Текст : непосредственный.

2. Гусаров, Ю. В. Адаптация экономической системы к циклическим изменениям / Ю. В. Гусаров. — Москва, 2015. — 320 с. — Текст : непосредственный.

3. Гладышев, А. Г. Основы социального управления / А. Г. Гладышев, В. Н. Иванов. — Москва, 2015. — 254 с. — Текст : непосредственный.

4. Кейнс, Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег / Дж. М. Кейнс. — Москва, 1978. — 258 с. — Текст : непосредственный.

5. Иванов, В. С. Инновационный механизм инвестиционной деятельности интегрированной организации на основе лизинга / В. С. Иванов, Ю. В. Коречков, С. В. Иванов, О. В. Джиоев. — Текст : непосредственный // Экономика и предпринимательство.— 2014. — № 8 (49). — С. 561–565.

6. Инвестология / под ред. проф. С. К. Реверчука. — М., 2016. — Текст : непосредственный.

7. Левицкий, В. В. Эффективность управления инвестиционной деятельностью предприятия / В. В. Левицкий. — М., 2017. — № 2 (56). — 210 с. — Текст : непосредственный.

8. Дунская, А. Р. Определение категории «инновационным механизм развития промышленных предприятий» / А. Р. Дунская. — Текст : непосредственный // Маркетинг и менеджмент инноваций. — М., 2018. — № 1. — С. 169–179.

9. Сухоруков, А. И. Экономика и организация инновационной деятельности / А. И. Сухоруков. — М., 2016. — Текст : непосредственный.

10. Мертенс, А. В. Инвестиции / А. В. Мертенс. — М., 2017. — Текст : непосредственный.

11. Жувагина, И. Концептуальная модель оценки инвестиционного потенциала предприятия розничной торговли / И. Жувагина. — Текст : непосредственный // Восток.— М., 2018. — № 5 (112). — С. 24–30.

12. Пономаренко, В. С. Стратегия развития предприятия в условиях кризиса / В. С. Пономаренко. — М., 2013. — 256 с. — Текст : непосредственный

13. Майорова, Т. В. Инвестиционная деятельность / Т. В. Майорова. — М., 2013. — 165 с. — Текст : непосредственный.

14. Филин, С. А. Развитие инновационных форм торговли коммерческого предприятия / С. А. Филин, Ч. Ван, И. С. Алексеева. — Текст : непосредственный // Экономика и управление : проблемы, решения. — 2018. — Т. 5. — № 12. — С. 69–78.

15. Филин, С. А. Страхование и хеджирование рисков инвестиционной деятельности / С. А. Филин. — М. : Анкил, 2009. — 407 с. — Текст : непосредственный.

16. Егоров, И. А. Собственные торговые марки как фактор повышения конкурентоспособности торговых розничных сетей / И. А. Егоров, С. А. Филин. — Текст : непосредственный // Проблемы и перспективы развития промышленности России. — Москва, 2018. — С. 190–193.

17. Акулинин, Ф. В. Россия на пороге цифровой экономики: сущность и основные препятствия на пути формирования в России и пути их преодоления / Ф. В. Акулинин, Д. В. Адамов — Текст : непосредственный // Инновационное развитие экономики. — 2019. — № 5–1 (53). — С. 7–18.

УДК 339.9

АНТИДЕМПИНГ И ЕГО ПОДВОДНЫЕ КАМНИ

ANTI-DUMPING AND ITS PITCHES

Е. С. Гаркович
студентка
E-mail: garkovitch23@gmail.com
А. С. Лишко
студентка
E-mail: angelikalishko1@gmail.com
Научный руководитель — ***Т. С. Купревич***
канд. экон. наук, ассистент кафедры международного бизнеса
E-mail: kuprevich-tatiana@mail.ru
Белорусский государственный экономический университет (Минск)
E. S. Garkovich
Student
A. S. Lishko
Student
Scientific adviser — ***T. S. Kuprevich***
Cand. economy
Assistant at the Department of international business
Belarusian state economic University (Minsk)

Аннотация

Статья посвящена вопросам применения антидемпинговых мер различными странами мира. Для экономики государств их применение имеет целый ряд положительных сторон, в частности, контроль за деятельностью отечественных производителей на международном рынке и ее эффективное координирование. Антидемпинговые меры могут препятствовать развитию неэффективных фирм. Однако в мировой практике отмечены и отрицательные стороны антидемпинговых мер. Они могут стать нечестным способом устранения конкуренции. В статье показано, что Россия не является активным пользователем этого инструмента.

Ключевые слова: антидемпинговые меры, ВТО, демпинг.

Abstract

The article is devoted to the application of anti-dumping measures by various countries of the world. For the economy of states, their use has a number of positive aspects, in particular, control over the activities of domestic producers on the international market and its effective coordination. Anti-dumping measures can hinder the development of inefficient firms. However, the negative aspects of anti-dumping measures have also been noted in world practice. They can become an unfair way to eliminate competition. The article shows that Russia is not an active user of this tool.

Key words: anti-dumping measures, WTO, dumping.

В современных условиях международной конкурентной борьбы поддержка отечественных производителей становится важной задачей торговой политики государства. С целью повышения своей доли на рынке иностранные фирмы могут обращаться к реализации продуктов либо услуг ниже себестоимости т. е. использовать демпинг для вытеснения национальных игроков. Согласно законодательству многих стран мира, это один из

недопустимых способов ценовой конкурентной борьбы, так как он противоречит принципам здоровой конкуренции, основанной в уменьшении издержек производства при обеспечении высокого качества продукта. Исходя из этого, в большинстве стран с развитой рыночной экономикой функционирует специальное антидемпинговое регулирование.

Актуальность изучения вопроса использования антидемпинга подтверждается исследованием ВТО относительно частоты применения антидемпинговых мер различными странами мира. Возьмём для примера РФ, КНР, Бразилию, США и Индию.

За период с 01.01.1995 по 30.06.2020 в отношении этих стран было, соответственно, применено 43, 233, 266, 514 и 712 антидемпинговых мер (более подробно на рисунке).

Рисунок — Частота использования антидемпинговых мер различными странами мира в период с 01.01.1995 по 30.06.2020 [1]

Антидемпинговые защитные меры включают в себя: предварительные антидемпинговые пошлины; антидемпинговые пошлины; ценовые обязательства, принятые экспортёром.

Применение антидемпинговых мер имеет массу положительных сторон для экономики государства. К ним правомерно отнести:

— надёжную защиту интересов и прав отечественных бизнесменов и производителей;

— продвижение продукции на международном рынке;

— контроль за деятельностью отечественных производителей на международном рынке и ее эффективное координирование;

— снижение риска использования демпинга по отношению к товарам отечественного изготовления;

— сохранение, а также приумножение прибыли изготовителей и, следственно, страны.

Несмотря на все вышеперечисленные преимущества, действующие антидемпинговые правила не всегда позволяют проводить различие между «справедливой» и «несправедливой» торговлей. Кроме того, с точки зрения либерализации торговли антидемпинговые меры ведут к увеличению таможенных пошлин и, следовательно, росту барьеров на пути свободной торговли. Антидемпинговые пошлины можно рассматривать как временные меры с точки зрения поддержки зарождающихся отраслей промышленности, особенно

в развивающихся странах. Однако, как показывает мировая практика, к этим мерам прибегают как развитые, так и развивающиеся государства, которые чаще всего затрагивают уже устоявшиеся производства, т. е. наблюдается тенденция к злоупотреблению в использовании антидемпинговых мер по причине укрытия неконкурентоспособной отечественной отрасли от более эффективных, а не от «несправедливых» иностранных импортеров.

Иногда антидемпинговые меры защищают неэффективные отечественные фирмы и препятствуют их дальнейшему развитию. Наблюдается увеличение количества обращений в орган по разрешению споров ВТО для оспаривания тех или иных элементов процедуры проведения антидемпинговых расследований. По последним оценкам ВТО, с момента образования организации по 03.06.2020 странами – членами ВТО было введено 4012 антидемпинговых мер. Исходя из данных, представленных на рисунке, видно, что Россия не является активным пользователем этого инструмента. За анализируемый период страной было введено всего лишь 43 такие меры. В то же время наряду с преимуществами присоединения к ВТО российские компании сталкиваются с возрастающей конкуренцией со стороны иностранных компаний. В связи с этим анализ злоупотребления использования антидемпинговых мер РФ представляет значительный интерес.

На наш взгляд примером злоупотребления антидемпинговой защитой могут послужить действия генерального директора российской компании «Роскосмос» Дмитрия Рогозина. Он заявил, что Илон Маск использует деньги от дорогих военных пусков, чтобы занижать цены на гражданские запуски компании SpaceX. По его словам, рыночная цена пуска SpaceX составляет около 60 млн долл. США, однако NASA они обходятся в 1,5-4 раза дороже. Тем не менее, простейшие расчеты показывают, что использовать такую стратегию у SpaceX не получилось бы: лишь 4 из 60 их стартов были военными. К тому же это нормальная мировая практика, когда «военный» запуск дороже «мирного».

Настоящие причины, по которым Илон Маск запускает коммерческие ракеты дешевле, представители «Роскосмоса» называли еще несколько лет назад, и они лежат в области организация производства и технологий, а не демпинга. За последние годы стагнации «Роскосмос» окончательно потерял свое положение на рынке. Всему виной не занижение цены на пуск SpaceX, а несбывшиеся намеченные планы модернизации российской компании. Данная ситуация может послужить наглядным примером несправедливого обвинения в демпинге со стороны менее эффективной компании более сильного конкурента.

Таким образом, на сегодняшний день следует признать, что антидемпинговое законодательство стало неотъемлемой частью системы международной торговли и государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Но тем не менее на основе проведенного анализа выявлены не только положительные, но и отрицательные стороны антидемпинговых мер в мировой практике. Выявлена тенденция злоупотребления мерами защиты от иностранных производителей, поэтому вопросы антидемпингового регулирования следует рассматривать в совокупности многих факторов, учитывая, что сами антидемпинговые меры могут быть нечестным способом устранения конкуренции.

Библиографический список

1. Anti-dumping Initiations by Reporting Member 01/01/1995 – 30/06/2020. — Текст : электронный. // World Trade Organization [сайт]. — URL : https://www.wto.org/english/tratop_e/adp_e/AD_InitiationsByRepMem.pdf (Date of access: 04.04.2021).

2. Акимов, Н. Н. Антидемпинговые меры в правовой системе ГАТТ/ВТО / Н. Н. Акимов. — Текст : непосредственный // Проблемы управления. — 2007. — № 2. — С. 96–100.

3. Коваль, А. Г. Защита национальных производителей в рамках ВТО / А. Г. Коваль, С. Ф. Сутырин, О. Ю. Трофименко. — Текст : непосредственный // Вестник Санкт-Петербургского университета. — Сер. 5. Экономика. — 2018. — Вып. 1. — С. 53–70.

УДК 005.2(575.2)(04)

К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ МЕХАНИЗМОВ АДАПТАЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ К УСЛОВИЯМ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

TO THE QUESTION OF THE NEED FOR MECHANISMS FOR ADAPTING AN ORGANIZATION TO ENVIRONMENTAL CONDITIONS

М. З. Джумабаева
канд. экон. наук, доцент
Института экономики и менеджмента
E-mail: dzhumarina@gmail.com
Н. О. Мусулманкулов
магистрант
КГУ им. И. Арабаева (Бишкек)
M. Z. Dzhumabaeva
PhD in economics, assistant professor
Institute of economics and management
N. O. Musulmankulov
Master
KSU named after I. Arabaeva (Bishkek)

Аннотация

В статье рассматриваются механизмы и способы адаптации организации к условиям внешней среды. Показаны особенности поиска нестандартных стратегических решений и оценки перспектив их реализации. Определены основные стратегические ориентиры компании с учетом динамики конкурентной среды.

Ключевые слова: стратегия, стратегический анализ, адаптация, внешняя среда, изменения, конкурентная среда.

Abstract

The article discusses the mechanisms and methods of adaptation of the organization to the conditions of the external environment. The features of the search for non-standard strategic decisions and the assessment of the prospects for their implementation are shown. The main strategic guidelines of the company have been determined, taking into account the dynamics of the competitive environment.

Key words: strategy, strategic analysis, adaptation, external environment, changes, competitive.

Одним из самых популярных объектов исследований и важнейшими атрибутами внешней среды предприятий Кыргызстана являются конкуренция и конкурентоспособность. Конкурентная среда является своеобразным катализатором развития предпринимательской деятельности и способствует повышению эффективности деятельности предприятий. Представляется, что одно из главных свойств конкуренции — это достижение синергетического эффекта, которое выражается в удовлетворении потребностей как самих предприятий, так и их клиентов (потребителей), создание условий для социально-экономического прогресса общества.

Устойчивое и эффективное развитие организаций во многом предопределяется их способностью быстро и адекватно адаптироваться к изменениям, порождаемым внешней средой. Для обеспечения адекватной реакции предприятия на воздействие внешней среды важны структура и уровень сформированности механизма адаптации.

Теоретическое обоснование, методологическая проработка концепции конкурентоспособности организации как реакции на изменения внешней среды, характеризующейся протеканием в ней сложных, многомерных, разнонаправленных процессов, является актуальным направлением научных исследований. Механизмы и способы адаптации организации к условиям внешней среды изучались на примере крупнейшего мобильного оператора связи в Кыргызской Республике, предоставляющего услуги сотовой связи. По мере увеличения скорости изменений становится все труднее точно предсказать характер изменения, чтобы своевременно на него отреагировать. Скорость изменений на рынке телекоммуникаций растет.

Стратегию изучаемой компании следует отнести к стратегии концентрированного роста, а именно к стратегии укрепления рыночных позиций. Постоянная цель компании — создать и реализовать потенциал роста стоимости для акционеров. Для достижения этой цели используется долгосрочная бизнес-стратегия, основанная на четырех основных элементах: сохранение лидирующих позиций на рынке; расширение спектра услуг передачи данных; обеспечение роста, генерирующего денежные потоки и полное выполнение функций поставщика услуг связи.

Однако усилия компании не ограничиваются удержанием лидерства в конкурентной борьбе — сильные позиции являются отличным плацдармом для дальнейшего успешного развития бренда компании. Это обусловлено разработкой широкого спектра улучшенных продуктов и услуг — как для повышения удовлетворенности существующих клиентов, так и для привлечения новых.

Для выявления внутреннего механизма и закономерностей происходящих в компании изменений, поиска нестандартных стратегических решений и оценки перспектив их реализации необходимо уточнить сущность и задачи аналитической деятельности в контексте организационно-экономического развития. При выборе наиболее подходящего метода для этапа мониторинга необходимо учитывать особенности телекоммуникационной отрасли, для которой характерна низкая конкуренция, необходимость предоставления конкретной услуги, а не выбор рынка услуг, на котором можно переориентировать влияние внешней среды в виде тарифных ограничений на предоставляемые услуги и необходимости решения проблем за счет оптимизации затрат при отсутствии роста объема оказываемых услуг.

Учитывая монопольное положение компании в отрасли и условия низкой конкуренции на рынке предоставления телекоммуникационных услуг сегодня и в будущем (в течение 10–20 лет, поскольку не ожидается, что эта услуга потенциально может быть заменена другими способами оказания таких услуг потребителям), методы бенчмаркинга, модель пяти сил Портера и другие, на наш взгляд, не подходят для этих целей. Наиболее целесообразным представляется использование подходящей модели, разработанной на основе интеграции методов PEST-анализа, моделей с учетом интересов стейкхолдеров, ранжирования процессов с учетом ключевых компетенций, а также модели «McKinsey-7 S».

Для формирования максимально эффективной системы стратегических показателей была разработана модель многовекторного стратегического анализа, адаптированная для телекоммуникационной отрасли. Конечным результатом внедрения модели многовекторного стратегического анализа является формирование адаптированной для телекоммуникационной отрасли системы сбалансированных стратегических показателей (BSP), в которой расширяется традиционная система критериев эффективности бизнеса и устанавливается связь между стратегическими целями и ключевыми факторами их достижения.

Апробация этой методики позволила получить некоторые результаты. По первому вектору анализа (анализ внешней среды по модифицированной модели PEST + E) весь аналитический материал был сгруппирован в матрицу, в которой оценивалась вероятность наступления определенных событий, происходящих во внешней среде, и их влияние на формирование стратегических планов и прогнозирование возможных обратных связей.

Второй вектор анализа был использован для изучения интересов стейкхолдеров, для каждой группы которых определены их цели, вклад и роль в процессе стратегического планирования телекоммуникационной компании и влияние на конкретные показатели эффективности.

Система мониторинга внешней и внутренней среды выявила ряд основных рисков и неопределенностей, влияющих на повседневную деятельность компании: стратегический риск, операционный риск, финансовый риск, правовой риск, риск стихийных бедствий/катастроф. Анализ показал, что компания имеет четкую систему реагирования на изменения внешней среды, отслеживает эти изменения и своевременно реагирует на более существенные.

Стратегический анализ взаимосвязей элементов бизнес-системы включает сравнение потенциалов рынков поставок и продаж и потенциала компании с целью выявления возможностей и ограничений для его организационного и экономического развития. Для этого используются разработанные аналитические матрицы и перечень вопросов для проведения опроса экспертов.

Самый узнаваемый и популярный метод такого отслеживания — это SWOT-анализ. По результатам SWOT-анализа, влияния внешних и внутренних факторов на деятельность компании, были предложены стратегические возможности для ее развития. Сильные стороны деятельности компании в сочетании с ее возможностями способствуют не только сохранению существующих конкурентных преимуществ, но и завоеванию более высоких конкурентных позиций на рынке. Однако есть и слабые места, которые мешают развитию компании.

В настоящее время компания находится на стадии организационного развития, которая предполагает выбор таких стратегических приоритетов, как повышение рентабельности инвестиций, в т. ч. в инновациях. Поскольку телекоммуникационная отрасль является зрелой, эффективность и конкурентоспособность организаций в условиях нестабильного спроса может быть обеспечена за счет внедрения новых технологий — использования специальных технологий, основанных на уникальных навыках и опыте, а также тесного сотрудничества с поставщиками и партнерами. Реализация этих задач обеспечит внутреннюю интеграцию всех подсистем компании и ее внешнюю интеграцию с поставщиками, потребителями и партнерами при формировании стратегии.

Проведенный многовекторный анализ и тщательная обработка полученной информации позволяет предложить несколько альтернативных вариантов стратегии: ограниченный рост, рост, сокращение, диверсификация деятельности, а также сочетание различных вариантов стратегии. Наиболее целесообразной из них будет стратегия роста в сочетании со стратегией производительности и диверсификацией операций. Таким образом, активное развитие других направлений деятельности можно запланировать в рамках стратегии диверсификации, которая будет отвечать за повышение показателей консолидации, развития и эффективности, особенно в связи с монопольным положением компании на рынке. Диверсификация может осуществляться за счет активного дальнейшего развития таких видов деятельности, как проектирование, строительство или монтаж, эксплуатация радиоэлектронных средств и высокочастотных устройств.

Реализуя стратегию фокусировки, компания наращивает потенциал выбранного сегмента рынка сбыта и повышает его устойчивость. Дальнейшее развитие рынка поставок (сотрудничество со специализированными поставщиками) расширяет возможности компании (потенциал развития) по обслуживанию выбранного сегмента рынка сбыта.

Стратегия фокусирования предполагает использование ценового преимущества или дифференциации по отношению не к рынку в целом, а к его узкому сегменту, то есть гибрид стратегии лидерства по затратам и дифференциации. Эта стратегия может быть применена компанией, лидером по затратам, обслуживающим этот сегмент, и организацией-

дифференциатором, которая отвечает особым требованиям рыночного сегмента и обеспечивает высокую цену. Стратегия фокусировки наиболее эффективно применяется на рынках высокотехнологичных товаров (это рынок, на котором работает компания), где любители и ценители готовы платить повышенную цену за дополнительное удобство, которое приносит им правильно разработанный продукт.

Чтобы конкретизировать этап развития телекоммуникационной отрасли в Кыргызстане, был проведен опрос руководителей среднего звена нескольких телекоммуникационных компаний. По результатам исследования сделаны следующие выводы:

— на этапах становления и роста стратегические решения связаны с адаптацией к внешней среде, путем компенсации угроз со стороны поставщиков и конкурентов, реализации возможностей на рынках;

— подтверждена необходимость переходе зрелых организаций к активному участию в изменении внешней среды. На стадии зрелости организация не только реагирует на возможности и угрозы рынка, но и вмешивается в развитие отрасли и рыночные условия деятельности;

— по мере развития организации количество факторов, влияющих на конкурентоспособность, увеличивается и требует мониторинга и дополнительных исследований.

Таким образом, стратегические направления организационно-экономического развития организаций можно рассматривать только в тесной взаимосвязи с жизненными циклами всех уровней (отрасль, организация, технология, продукт, организационные способности, так далее). Исследование позволило сделать вывод, что на этапе зрелости, когда накоплен значительный потенциал и определенный опыт в отрасли, организация переходит к активному участию в изменениях внешней среды, перестраивает отношения с поставщиками, партнерами, потребителями в таким образом, чтобы они соответствовали его потенциалу. На наш взгляд, важно учесть наиболее значимые факторы окружающей среды для развития компании, а именно предсказуемость действий регулирующих органов и ситуации на рынке.

На смену высокому значению фактора смены технологий приходят изменения в законодательстве, регулирующие бизнес. Таким образом, на данном этапе приоритетом для компании является работа в соответствии с установленными законами, нормами и правилами. Важнейшим фактором на данном этапе развития компании является разработка нового продукта и поддержание деловой репутации и стабильности. Изменения в первую очередь касаются корпоративной культуры и решения кадровых вопросов. Компания реагирует на возможности и угрозы рынка и внешней среды, а также пытается укрепить свои позиции, активно вмешиваясь в отрасль и рыночные условия. То есть компания не только реагирует на рыночные возможности и угрозы, но и вмешивается в развитие отрасли и рыночные условий деятельности.

Достижение стратегических целей по укреплению и формированию лидирующих позиций на ключевых инфокоммуникационных рынках является взаимозависимым и не может рассматриваться отдельно друг от друга, в связи с чем следует уделять значительное внимание реализации потенциала синергии между ними. В основе потенциала синергии лежит упаковка и интеграция сервисов, обеспечивающая их конвергенцию. Дополнительный синергетический эффект будет реализован за счет унификации и использования всех каналов продаж и обслуживания компании для всех подходящих видов предоставляемых услуг, а также скоординированного формирования продуктового портфеля с учетом потребностей всех типов рынков.

Учитывая, что в текущих условиях Кыргызская Республика находится в переходном периоде развития с точки зрения политической, социальной или экономической среды, отечественные компании не имеют полной информации о возможных изменениях во внешней среде, связанных с ранними и неточными признаками наступления важных событий, то

есть они находятся в состоянии некоторого незнания. Сигналы из внешней среды характеризуются как слабые. В связи с этим исследование затрагивает вопросы управления слабыми сигналами, характеризует уровни осведомленности и разрабатывает соответствующие стратегии.

Таким образом, исследование позволило определить основные стратегические ориентиры компании с учетом динамики конкурентной среды. Компания в силу своей зрелости и монопольного положения на рынке телекоммуникаций Кыргызской Республики должна не только адаптироваться к среде, подчиняя свою внутреннюю структуру поведению рынка, но и активно формировать внешние условия своей деятельности, постоянно определяя угрозы внешней среды и потенциальные возможности.

Библиографический список

1. Агафонов, В. А. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры : монография / В. А. Агафонов. — М. : Инфра-М, 2019. — 350 с. — Текст : непосредственный.
2. Егоршин, А. П. Стратегический менеджмент : учебник / А. П. Егоршин, И. В. Гуськова. — М. : Инфра-М, 2018. — 240 с. — Текст : непосредственный.
3. Клюева, Ю. С. Сервис как конкурентное преимущество / Ю. С. Клюева. — Текст : непосредственный // Вестник НГИЭИ. — 2018. — № 4 (83). — С. 124–132. Коновалова Т. Л. Внутриотраслевая конкуренция : стратегии и методы / Т. Л. Коновалова. — Текст : непосредственный // Аграрный научный журнал. — 2018. — № 3. — С. 78–83.
4. Оберт, Т. В. Теория конкуренции : учебное пособие для студентов экономических специальностей / Т. В. Оберт. — Саратов : изд-во Саратовского государственного университета им. Н. Г. Чернышевского, 2020. — 80 с. — Текст : непосредственный.
5. Портер, Майкл. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Портер. — М. : Альпина Паблишер, 2015. — 456 с. — Текст : непосредственный.

УДК 502.5

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ОБЩЕСТВЕННОЕ УЧАСТИЕ В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ)

INTELLECTUAL CAPACITY AND SOCIAL PARTICIPATION FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN THE REGION (IN THE EXAMPLE OF THE YAROSLAVL REGION)

А. С. Дунаев
доцент кафедры экологии и зоологии
E-mail: yarecolog@yandex.ru
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова
A. S. Dunaev
Associate professor Department of ecology and zoology
Yaroslavl state University named after P. G. Demidov

Аннотация

При переходе к устойчивому развитию необходимо максимальное вовлечение интеллектуального потенциала региона в процесс принятия управленческих решений. Регио-

нальная власть вынуждена находить новые модели взаимодействия с гражданским обществом: от эпизодического привлечения его к решению отдельных проблем до создания институциональной основы конструктивного взаимодействия.

Ключевые слова: устойчивое развитие, государство, общество.

Abstract

The transition to sustainable development requires maximizing the involvement of the region's intellectual capacity in management decision-making. The regional government is forced to find new models of interaction with civil society: from the occasional involvement of it in solving individual problems to the creation of an institutional framework for constructive interaction.

Key words: sustainable development, state, society.

Во второй половине XX столетия, преодолев чудовищные последствия двух мировых войн и постыдную систему колониализма, человечество на волне развернувшейся научно-технической революции и соревновании двух мировых социально-экономических систем добилось невиданных успехов в экономической и социальной сферах, инфраструктуре и ядерной энергетике, в освоении природных богатств планеты и ближнего космоса. Казалось, еще немного и сбудутся самые смелые мечты о новом «золотом веке».

Громом среди ясного неба прозвучали опубликованный в 1972 г. доклад Римского клуба «Пределы роста» и выводы, сделанные на состоявшейся в том же году Международной конференции ООН по окружающей среде в Стокгольме: цивилизация в опасности, и источником этой опасности является… само человечество.

Созданная ООН в 1983 г. Международная комиссия по окружающей среде и развитию, рассмотрев сложившуюся ситуацию и оценив тенденции, пришла к выводу, что устойчивость в экологическом аспекте неотделима от устойчивости мирового развития в широком смысле. В докладе комиссии «Наше общее будущее», вышедшем в 1987 г., предложено определение: «Устойчивое развитие — это такое развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, но не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности. Доклад вызвал широкую дискуссию в мире [6].

Состоявшаяся в 1992 г. в Рио-де-Жанейро конференция по окружающей среде и развитию (далее — Конференция) признала безальтернативность устойчивого развития и определила основные цели, задачи, пути и средства его достижения мировой цивилизацией. Основной документ Рио — «Повестка дня на XXI век» (далее — Повестка) констатирует, что «все проблемы нового века сконцентрированы вокруг устойчивости развития, причем не только экологические: возникновение, обострение и способы решения экологических проблем нельзя рассматривать вне всеобъемлющего социально-экономического контекста, именно в экономике и социуме следует искать как их причины, так и средства решения» [5].

Среди факторов и условий устойчивого развития Конференция большое внимание уделила науке и научному сопровождению устойчивого развития, поскольку «в результате ускоренного развития науки и техники человек приобрел способность преобразовывать в невиданных до сих пор масштабах свою окружающую среду» [5].

Однако значение науки для будущего развития отнюдь не однозначно: «…эта способность при разумном ее использовании может принести всем народам возможность пользоваться благами развития и повышать качество жизни. Если же эта способность будет использоваться неправильно или необдуманно, она может нанести неизмеримый ущерб человечеству и окружающей его среде» [5].

Согласно Повестке, роль арбитра, осуществляющего «обдуманный» отбор «правильного» использования результатов научных исследований и выносящего вердикт на «разумность» принимаемых решений, должна осуществлять общественность при соблю-

дении следующих процедур: открытости процесса принятия решений; внедрения механизмов, содействующих вовлечению в принятие решений заинтересованных частных лиц, групп и организаций; свободное ознакомления с проблемами и обмен знаниями; представительство точек зрения различных слоев общества.

Положения Повестки, касающиеся взаимодействия власти, науки и общества нашли отражение в Концепции перехода России к устойчивому развитию [3], согласно которой «важнейшее значение в создании методологической и технологической основы этих преобразований будет принадлежать науке», а «важным фактором обеспечения устойчивого развития является усиление роли основных социальных групп населения в осуществлении социально-экономических преобразований».

«В современной России и в современном мире в целом … требование массового участия в управлении обществом … выглядит абсолютной утопией. Но эта утопия представляется абсолютным императивом и для России, и для человечества, если оно собирается выжить. В противном случае остается только согласиться с Алесем Адамовичем: Чернобыль — это не наше прошлое, это наше будущее…» [1].

Декларируемый переход России к устойчивому развитию происходит в условиях трансформации всех сторон жизни государства: «Российская экономика оказалась перед долговременными системными вызовами», включая «усиление глобальной конкуренции, охватывающей … системы национального управления, поддержки инноваций, развития человеческого потенциала» при «нерешенности ряда социальных и институциональных проблем, важнейшими из которых являются: …слабое развитие форм самоорганизации и саморегулирования бизнеса и общества, низкий уровень доверия в сочетании с низким уровнем эффективности государственного управления;…недостаточный уровень национальной инновационной системы, координации образования, науки и бизнеса» [4].

В полной мере эти вызовы и проблемы испытала на себе и Ярославская область — типичный старопромышленный регион Центральной России. Сложившаяся советская модель взаимодействия власти, науки и общества (при всех ее ограничениях и недостатках) была основана на всесторонней поддержке науки со стороны государства и общества и опиралась на лучшую в мире систему народного образования. Будучи одной из лучших (если не лучшей) и самой многочисленной в мире по числу научных сотрудников, советская наука опиралась на мощную систему академических и отраслевых НИИ, проектных и конструкторских организаций, реально способную решить любую, самую сложную задачу, поставленную «партией и правительством» … А вот с постановкой таких задач ситуация складывалась далеко не лучшим образом.

Мнение научного сообщества, как, кстати, и в целом советского общества, в последний период существования СССР практически не учитывалось (широко известно сожаление, высказанное Генеральным секретарем ЦК КПСС Ю. В. Андроповым о незнании советского общества), что явилось одной из главных причин нарастающего отставания страны в соревновании с «Западом» и, в итоге, привело к экономическому хаосу конца 1980-х, последовавшему развалу советского блока, а затем и распаду страны в начале 1990-х гг.

Оставшаяся практически без поддержки государства наука, особенно в регионах, оказалась на грани выживания. Процесс рыночных преобразований поставил под вопрос само существовании расположенных на территории Ярославской области крупных научно-исследовательских и проектных институтов, отраслевой и вузовской науки. Сокращалось количество научных сотрудников, падали объемы научных исследований и публикаций.

В условиях неопределенности кратно усложнилось государственное управление, возросло требование к кадрам. Органы власти стали испытывать серьезный кадровый дефицит, для преодоления которого пришлось прибегнуть к новому методу подбора кадров в виде проведения конкурсов на вакантные должности государственной службы.

Многие руководители и сотрудники научных и проектных организаций, профессора и преподаватели вузов, руководители и специалисты предприятий и организаций нашли в создавшейся ситуации новое для себя место приложения сил и знаний — в реформируемых органах государственной власти и формирующегося местного самоуправления. Из сферы науки, образования и производства пришли «во власть» многие из руководителей и ведущих специалистов Администрации Ярославской области, в том числе ряд заместителей губернатора, директоров департаментов, руководителей и ведущих специалистов многих структурных подразделений, что способствовало повышению интеллектуального уровня региональной власти и повышению качества принимаемых ею решений.

Поддержка науки со стороны государства не имела системного характера и во многом зависела от личных связей и «пробивных» способностей руководителей научных организаций, а также от периодически возникающей у власти потребности в тех или иных исследованиях.

В качестве формы взаимодействия власти, науки и общества достаточно широкое распространение получила практика межведомственных комиссий по направлениям деятельности органов государственной власти. Так, при департаменте природных ресурсов и природопользования Администрации области, образованном в 1995 г., были созданы и активно работали межведомственные комиссии экологического фонда, по обращению с отходами производства и потребления, сохранению биоразнообразия и развитию ООПТ, экологического образования и просвещения, а также рабочие группы по отдельным вопросам: поддержке общественных экологических движений, организации научных исследований, питьевому водоснабжению, вывозу запрещенных к использованию ядохимикатов, оценке состояния диоксиновой опасности и объектов повышенной опасности — кислогудронных прудов, проблеме «зеленых» масел, подготовке по ним предложений.

В состав комиссий и рабочих групп входили представители заинтересованных служб федеральных органов власти, государственных органов Ярославской области, органов местного самоуправления, научно-исследовательских и проектных организаций, высших учебных заведений, промышленных и коммунальных предприятий, экологического бизнес-сообщества и общественных экологических организаций.

Созданный при «профильном» заместителе губернатора Совет по экологической политике Ярославской области, преобразованный позднее в Экологический совет при губернаторе Ярославской области, ежеквартально рассматривал наиболее актуальные вопросы экологического развития Ярославской области, в межсессионный период работал секретариат Совета, в обязанность которого входил контроль за выполнением рекомендаций Совета и подготовка очередного заседания.

В 1996 г. НПП «Кадастр» при поддержке департамента провел во всех муниципальных округах Ярославской области рабочие совещания — семинары с участием широкого круга специалистов, управленцев, распорядителей ресурсов и природопользователей, от которых зависит принятие и реализация решений, с общим количеством участников около 400 человек. По итогам совещаний для каждого муниципального округа были сформулированы (с использованием интерактивных методов принятия коллективных решений) приоритетные проблемы устойчивого развития и рационального природопользования, определены пути и конкретные механизмы их решения.

В течение ряда лет (с 1996 г.) Ярославская область принимала активное участие в реализации международного Проекта управления окружающей средой Госкомэкологии России и Всемирного банка, а также в других международных программах. Представители Ярославской области, включая научных работников и общественников, принимали участие в рассмотрении актуальных вопросов охраны окружающей среды и природопользования на парламентских слушаниях и на «круглых столах» в Государственной Думе и Совете

Федерации Федерального Собрания РФ, в Аналитическом центре Правительства РФ, в профильных федеральных органах исполнительной власти, вносили предложения по проектам федеральных нормативных правовых актов.

В целях достижения внешних экологически благоприятных условий устойчивого развития Ярославская область принимала участие в межрегиональном сотрудничестве в рамках Ассоциации экономического взаимодействия субъектов Российской Федерации «Большая Волга», Экологического парламента волжского бассейна и Северного Каспия, Межобластной межведомственной комиссии по Рыбинскому водохранилищу [2].

После ликвидации федерального органа в сфере охраны окружающей среды в 2000 г. Ярославская область смогла в значительной степени преодолеть издержки возникшего «вакуума» в природоохранной сфере. Не без ее участия была приостановлена (2004 г.), а затем и предотвращена (2005 г.) попытка законодательно лишить субъекты РФ права на создание государственных органов в сфере охраны окружающей среды.

Требование федерального законодательства на общественное участие в принятии решений способствовало формированию в 2000-е гг. и развитию в последующие годы системы общественных палат федерального, регионального и муниципального уровней, общественных и экспертных советов при федеральных и региональных органах власти.

В качестве примеров участия экспертного сообщества и общественности Ярославской области в принятии решений регионального и федерального уровней управления можно привести следующие. Поскольку «водный фактор» имеет жизненно важное значение для любой территории, только в 2017 г. в Ярославской области вопросы обеспечения экологической безопасности воды р. Волги были неоднократно рассмотрены в Общественной палате Ярославской области, на Экологическом совете при губернаторе Ярославской области, в Ярославской областной торгово-промышленной палате, а также на ряде других областных научно-практических и общественных мероприятий. По их итогам в адрес органов законодательной и исполнительной власти области и Российской Федерации были направлены предложения по улучшению состояния р. Волги.

Имеющийся у Ярославской области опыт решения проблем водопользования [2] получил дальнейшее развитие в виде инициатив губернатора Ярославской области Д. Ю. Миронова на федеральном и региональном уровне, результатом которых стало принятие федерального проекта «Сохранение и предотвращение загрязнения реки Волги» (2017 г.) и региональной Концепции новой экологической политики Ярославской области (2018 г.), в подготовке которой приняли участие свыше 80 экспертов. Привлечение к разработке Концепции представителей Общественной палаты Ярославской области, общественных советов при органах власти, деловых и научных кругов, общественных движений — не только свидетельство авторитета экспертного сообщества Ярославской области, но и необходимое условие выполнения поставленных в ней задач.

«Искреннее недоумение и даже возмущение жителей Ярославской области вызвали планы строительства на Рыбинском водохранилище близ г. Череповца крупнейшего в Европе целлюлозного комбината (ЦК). Общественная палата области, научные, общественные организации и население выступили с категорическим «нет» строительству, соответствующие обращения были направлены в адрес федеральных и региональных органов власти. Губернатор Ярославской области Д. Ю. Миронов, являвшийся инициатором федерального проекта по реабилитации р. Волги (2017 г.) и региональной новой экологической политики (2018 г.), был вынужден дважды обращаться к федеральным властям с письмами о недопущении подобного строительства. И Ярославскую область услышали. Заявление председателя Правительства РФ М. Мишустина вселило надежду: «Полностью согласен с теми жителями области, которые считают, что заводу здесь не место. Все хотят дышать нормальным воздухом, пить чистую воду, а завод практически не повлияет лучшим образом на экологическую ситуацию в регионе, а ее сильно ухудшит. Правительство однозначно не поддерживает эту идею, я думаю, что мы на этом вопрос закроем» [2].

Дополнительную сложность в работу органов власти региона вносит исчерпание ресурса кадров, подготовленных еще в советский период. В этой связи следует отметить важную роль высших учебных заведений области, взявших на себя подготовку, повышение квалификации и обеспечение дополнительного профессионального образования государственных и муниципальных служащих.

Пионером в решении этого архиважного для Ярославской области вопроса выступил в середине 1990-х гг. созданный при Академии МУБиНТ Институт государственного управления, через который прошли сотни государственных и муниципальных служащих, получивших здесь второе высшее образование.

Большое значение для системы государственного управления региона имели инициированные замещавшим в тот период должность губернатора Ярославской области С. А. Вахруковым курсы повышения квалификации государственных служащих, а для руководителей — курсы профессиональной переподготовки, блестяще организованные и успешно проведенные на базе Академии МУБиНТ в 2011–2012 гг. и включавшие всестороннее изучение и освоение теории и методологии современного государственного управления в рамках 12 учебных модулей.

В отдельных случаях департаменты брали на себя миссию организации повышения квалификации сотрудников региональных органов власти по своему направлению деятельности. Так, в целях повышения квалификации руководящих работников и специалистов Ярославской области в сфере охраны окружающей среды профильным департаментом периодически проводились курсы повышения квалификации, для участия в проведении которых приглашались руководители и ведущие специалисты отрасли, известные ученые, бизнесмены и общественные деятели.

В последние годы все более активную роль при принятии решений органами власти Ярославской области и муниципальных образований играют не только Общественная палата Ярославской области и общественные палаты муниципальных образований, общественные и экспертные советы при органах власти, но и многочисленные общественные организации Ярославской области, общественные активисты, население в целом.

Немаловажно и то, что общественные палаты и общественные советы, членами которых становятся, как правило, известные и авторитетные граждане, нередко становятся кадровым резервом для органов власти различных уровней.

Таким образом, в условиях трансформации всех сторон жизни государства и общества, Ярославская область была вынуждена находить новые модели взаимодействия власти и общества и прошла путь от эпизодического привлечения общественности к участию в управлении в 1990-е гг. до создания институциональной основы системы взаимодействия власти и общества в интересах устойчивого развития региона.

Библиографический список

1. Легасов, В. Высвечено Чернобылем / Авт.-сост. С. М. Соловьев, Н. Н. Кудряков, Д. В. Субботин. — Москва : АСТ, 2020. — 320 с. — Текст : непосредственный.

2. Дунаев, А. С. Управление водопользованием и устойчивое региональное развитие : проблемы и решения / А. С. Дунаев. — Текст : непосредственный // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона : сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2020. — С. 247–252.

3. Концепция перехода Российской Федерации к устойчивому развитию [утверждена Указом Президента РФ от 1 апреля 1996 г. № 440] // Собрание законодательства РФ. — 1996. — № 15. — Ст. 1572. — Текст : непосредственный.

4. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [утверждена распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р] // Собрание законодательства РФ. — 2008. — № 47. — Ст. 5489. — Текст : непосредственный.

5. Повестка дня на XXI век [принята Конференцией ООН по окружающей среде и развитию, Рио-де-Жанейро, 3–14 июня 1992 г.]. — Организация Объединенных Наций : официальный сайт. — URL : https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/agenda21.shtml.

6. Устойчивое развитие : новые вызовы / Под общ. ред. В. И. Данилова-Данильяна, Н. А. Пискуловой. — М. : изд. «Аспект Пресс», 2015. — 336 с. — Текст : непосредственный.

УДК 336.71

ОПЕРАЦИИ С БАНКОВСКИМИ КАРТАМИ

TRANSACTIONS WITH BANK CARDS

И. Д. Духневич
студентка
E-mail: dukhnevichid@edu.mubint.ru
Ю. В. Коречков
доктор экон. наук, профессор кафедры
экономики и учетно-аналитической деятельности
E-mail: koryv@mail.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)
I. D. Duhnevich
Student
Yu. V. Korechkov
Doctor of economics, Professor of the Department
of economics and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

Статья посвящена анализу операций с банковскими картами. Рассмотрена история создания банковских карт. Особое внимание уделяется развитию новых видов операций с банковскими картами.

Ключевые слова: банк, международные расчеты, пластиковые карты, эмбоссирование.

Abstract

The article is devoted to the analysis of transactions with bank cards. The history of creating bank cards is considered. Special attention is paid to the development of new types of operations with bank cards.

Key words: bank, international payments, plastic cards, embossment.

История развития пластиковых карт. Пластиковая карта как безналичное средство платежа впервые появилась в США в начале 1950-х гг. На начальном этапе развития банки рассматривали карты как дополнительную услугу для клиентов и не видели огромных потенциальных возможностей, которые открывали карты в области расчетов и кредитов. На сегодняшнее время более 200 стран мира используют пластиковые карты для расчетов.

В большинстве случаев они являются ключевым элементом электронных банковских систем. Карты международных систем появились в СССР в 1969 г. В Советском Союзе началось создание сети предприятий, принимающих эти карты в качестве платежного средства.

Наряду с рынком международных карт в России появился рынок российских карт. Сегодня уже созданы и действуют чисто российские межбанковские платежные системы на основе пластиковых карт. Крупнейшие российские банки ведут свою деятельность по предоставлению карточек в трех направлениях:

1. Работа с международными расчетными системами в качестве принципиальных членов или же партнеров последних. Первым начал работу в этой области Кредобанк, вступивший в VISA в 1990 г.

2. Выпуск пластиковых карточек российских систем: STB, Union Card, «Золотая корона», «Мир». Сегодня выпуском этих карт занимаются Альфа-Банк, Газпромбанк, Связь-Банк, Банк Москвы и др.

3. Предоставление собственных карт клиентам с собственным логотипом и комплексное обслуживание (Райффайзенбанк, Возрождение и др.).

Карты российских систем пока работают только внутри страны.

Виды пластиковых карт. Есть много признаков, по которым можно классифицировать карты.

По материалу, из которого они изготовлены:

— бумажные (картонные);
— пластиковые;
— металлические.

На сегодняшний день пластиковые карты распространены повсеместно.

По общему назначению:

— идентификационные;
— информационные;
— для финансовых операций.

Это разделение не является взаимоисключающим. Например, компания может выдать каждому из своих сотрудников карту, которая является пропуском, позволяющим получить доступ к определенным сферам деятельности компании — функция идентификации; на одной карте может быть записана вся важная информация о держателе карты в зашифрованном виде — информационная функция; кроме того, такую карту также можно использовать для расчетов в столовых и магазинах определенной компании — расчетная функция.

По виду проводимых расчетов:

— кредитные карты, которые связаны с открытием кредитной линии в банке, что позволяет владельцу использовать кредит при покупке товаров и получении ссуд наличными. Владелец кредитной карты открывает специальный карточный счет и устанавливает кредитный лимит на ссудный счет на весь срок действия карты и разовый лимит на сумму одной покупки, в пределах единовременного лимита покупка может быть оплачена без авторизации [1];

— дебетовые карты предназначены для приема наличных в банкоматах или для оплаты товаров через электронные терминалы. В этом случае деньги списываются с банковского счета держателя карты. Дебетовые карты не позволяют оплачивать покупки, когда на счету нет денег.

Некоторые авторы выделяют платежные карты в особую категорию как разновидности кредитных карт. Отличие состоит в том, что общая сумма долга при использовании платежной карты должна быть погашена полностью в течение определенного времени после получения выписки без права продления кредита.

По категории клиентуры, на которую ориентируется эмитент:

— обычные карты;

— серебряные карты;

— золотые карты.

Обычные карты предназначены для рядового клиента (Visa Classic, MasterCard Mass (Standard). Серебряная карта (Silver, Business) называется визитной карточкой и предназначена для физических лиц, для сотрудников компаний, имеющих право тратить в определенных пределах средств компании. Карта Gold (золотая) предназначена для самых обеспеченных состоятельных клиентов.

В системах VISA и Europay есть карты, которые можно использовать только в банкоматах для приема наличных и в электронных терминалах: Visa Electron, Cirrus/Maestro. Они работают в пределах остатка на счете, как правило, кредит держателю карты не предоставляется и поэтому может быть выдан любому клиенту, независимо от его уровня безопасности или кредитной истории.

По характеру использования:

— единая карта, выдаваемая клиентам — физическим лицам, может быть стандартной или «золотой»;

— семейная карта, выданная членам семьи заключившего договор лица, ответственного за счет;

— корпоративная карта выдается юридическому лицу, на основе этой карты могут быть выданы индивидуальные карты избранным лицам (руководителю, главному бухгалтеру или ценным сотрудникам). Они открывают лицевые счета, привязанные к корпоративному карточному счету. Организация несет ответственность перед банком за корпоративный счет.

Самой ранней и простой формой записи информации на карту было и остается графическое изображение. Оно до сих пор используется во всех картах. Изначально на карте были напечатаны только фамилия, имя держателя карты и информация об эмитенте. Позже на универсальных банковских картах был предоставлен образец подписи, а имя и фамилия стали эмбоссироваться (механически выдавливаться). Эмбоссирование — нанесение данных на карточке в виде рельефных знаков. Это позволило намного быстрее обрабатывать транзакцию по оплате картой.

Штрихкодирование — регистрация информации на карте с помощью штрихкода использовалась до изобретения магнитной полосы и не получила распространения в платежных системах. Карты со штрихкодом, аналогичные применяемым к товарам, довольно популярны в специальных карточных программах, где не требуется расчетов [2].

Магнитные карты выглядят так же, как и обычные пластиковые, только с магнитной полосой на обратной стороне карты, также возможна фотография держателя и образец его подписи. Методы записи и чтения аналогичны используемым на домашнем диктофоне. На магнитной полосе может храниться около 100 байт информации, которую считывает специальный считыватель. На лицевой стороне карты указаны имя держателя; номер кредитной карты; код отделения банка; наименование банка; символы системы электронных платежей, в которой используются карты данного типа; голограмма — товарный знак платежной системы (чтобы карта выглядела более привлекательно и защищалась от подделки); срок использования карты (от шести месяцев до двух лет).

Операции с пластиковыми картами. Пластиковые карты (ПК) выполняют функции одновременно депозитного, расчетного, кассового и кредитного инструмента.

К операциям с банковскими картами относятся:

— эмиссия банковских карт;

— эквайринг;

— распространение платежных карт;

— расчеты по операциям с использованием платежных карт.

Эмиссия банковских карт — деятельность по выпуску банковских карт, открытию счетов и расчетно-кассовому обслуживанию клиентов при проведении операций с выданными им банковскими картами.

Эмитенты — организации, выпускающие банковские карты на территории РФ, являются банками.

В рамках эмиссии банк осуществляет следующие функции:

— выпуск банковских карт (кодирование и запись персональных данных владельца карты, эмбоссирование, передача карты клиенту, возобновление карты);

— заключение договоров банковского счета, кредитных договоров, договоров, предусматривающих совершение операций с использованием предоплаченных карт) с клиентами;

— открытие и ведение банковских счетов клиентов для осуществления операций с использованием банковских карт, ссудных счетов;

— прием денежных средств клиентов и зачисление на банковский счет для осуществления операций с использованием банковских карт;

— анализ кредитоспособности клиента (оценка финансового состояния, определение кредитного лимита) и т. д.

Банк осуществляет эмиссию банковских карт следующих видов: расчетных карт; кредитных карт; предоплаченных карт.

Расчетная карта предназначена для совершения операций ее держателем в пределах установленного банком расходного лимита, расчеты по которым осуществляются за счет денежных средств клиента, находящихся на его банковском счете, или кредита, предоставляемого банком клиенту в соответствии с договором банковского счета при недостаточности или отсутствии на банковском счете денежных средств.

Кредитная карта предназначена для совершения ее держателем операций, расчеты по которым осуществляются за счет денежных средств, предоставленных банком клиенту в пределах установленного лимита в соответствии с условиями кредитного договора.

Предоплаченная карта предназначена для совершения ее держателем операций, расчеты по которым осуществляются банком от своего имени, и удостоверяет право требования держателя предоплаченной карты к банку по оплате товаров (работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности) или выдаче наличных денежных средств.

Банк осуществляет эмиссию:

— расчетных карт и кредитных карт — для физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;

— расчетных карт и кредитных карт — для совершения операций, связанных с собственной хозяйственной деятельностью банка;

— предоплаченных карт — для физических лиц.

Клиент — физическое лицо может осуществлять следующие операции с использованием банковских платежных карт:

— получение наличных денег в валюте Российской Федерации или в иностранной валюте на территории Российской Федерации;

— получение наличной иностранной валюты за пределами Российской Федерации;

— оплата товаров (работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности) в валюте Российской Федерации на территории Российской Федерации и в иностранной валюте — за пределами территории Российской Федерации;

— иные операции в валюте РФ, в отношении которых законодательством РФ не установлен запрет (ограничение) на их совершение;

— иные операции в иностранной валюте с соблюдением требований валютного законодательства РФ.

Эквайринг — это:

1) расчеты с организациями торговли (услуг) по операциям, совершаемым с использованием платежных карт;

2) выдача наличных денежных средств держателям платежных карт, не являющимся клиентами указанных кредитных организаций.

В рамках эквайринга банк осуществляет весь спектр операций по взаимодействию с точками обслуживания платежных карт:

— обработку запросов на авторизацию;

— процессинг торговых счетов, предоставленных в банк торговцем по операциям с платежными картами;

— перечисление на банковские счета организаций торговли (услуг) средств за товары и услуги, предоставленные по платежным картам;

— распространение стоп-листов (перечней платежных карт, операции по которым по тем или иным причинам на данный момент приостановлены);

— рассмотрение заявок торговых организаций на присоединение к системе расчетов;

— маркетинг, помощь торговым организациям в приобретении оборудования для обслуживания платежных карт.

Платежная система (ПС) — совокупность нормативных, договорных, финансовых и информационно-технических средств, а также решений участников (банков, компаний), которые регламентируют свои взаимоотношения относительно порядка использования платежных карт. ПС должна объединять не менее двух банков-эмитентов.

Таким образом, в развитую платежную систему входят:

— банки-эмитенты карт;

— банки-эквайеры — владельцы коммерческой сети, работающие с магазинами;

— магазины и другие сервисные точки;

— расчетные банки;

— центральная и связанные с ней региональные компании, обрабатывающие операции (процессинговые компании).

При формировании крупной платежной системы, имеют место различные информационные и денежные потоки. Особое место в современной денежной системе занимают расчеты с использованием криптовалют [3].

Перечислим инфраструктурные элементы системы обращения банковских карт. К одним из них относится процессинговый центр — юридическое лицо или его структурное подразделение, которое собирает, обрабатывает и передает информацию об операциях с платежными картами участникам расчетов — кредитным организациям.

Владелец карты получает покупку в кредит в магазине, так как он не передает наличные деньги непосредственно кассиру в момент получения товара. Магазин, предъявив квитанцию, получает в банке денежный возврат за покупку. Банк магазина напрямую или через расчетный банк платежной системы получает такую же сумму от банка-эмитента данной карты. Банк-эмитент получает деньги от клиента, списывая их с его счета.

Банк также распространяет платежные карты других эмитентов. При этом может оказывать держателям карт следующие виды услуг:

— денежные переводы от имени держателей карт эмитенту для операций с платежными картами;

— консультационные услуги при заключении договоров банковского счета с организацией-эмитентом;

— прочие консультационные и информационные услуги.

Таким образом, банк может быть расчетным агентом платежной системы [4]. Банк осуществляет взаимные операции между кредитными организациями — участниками платежной системы. Для проведения расчетов банк открывает корреспондентские счета кредитным организациям — участникам платежной системы.

Библиографический список

1. Банки, деньги, инвестиции, бизнес // Банки, деньги, инвестиции : портал. — URL : http://www.bankmib.ru/1047.html. — Текст: электронный.
2. Голубович, А. Д. Кредитные и другие банковские карточки в системе автоматизированных денежных расчетов : учебное пособие для вузов / А. Д. Голубович, О. М. Муромская. — М. : Менатеп-Информ, 2005. — 284 с. — Текст : непосредственный.
3. Коречков, Ю. В. Экономическая эффективность использования криптовалюты в российской экономике / Ю. В. Кречков, П. Б. Целищев. — Текст : непосредственный // Интернет-журнал «Науковедение». — 2016. — Т. 8. — № 6 (37). — С. 14.
4. Коречков, Ю. В. Денежная система в цифровой экономике / Ю. В. Коречков, В. А. Кваша, Р. В. Колесов [и др.]. — Ярославль, 2020. — 196 с. — Текст : непосредственный.

УДК 330.3

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ: ПРИЧИНЫ И ФАКТОРЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ

ECONOMIC GROWTH: REASONS AND SECURITY FACTORS

С. В. Иванов
канд. экон. наук, доцент, ректор
E-mail: rector.mubint.ru
Ю. В. Коречков
доктор экон. наук, профессор кафедры экономики
и учетно-аналитической деятельности
E-mail: koryv@mail.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)
S. V. Ivanov
Candidate of economic sciences, associate professor, rector
Yu. V. Korechkov
Doctor of economics, Professor of the Department
of economics and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация
В статье рассмотрена сущность экономического роста. Выявлены факторы его обеспечения. Показано, что экономический рост характеризует уровень экономического развития страны и перспективы улучшения жизни людей. Сделан вывод, что экономический рост отражает противоречия экономики между ограниченностью производственных ресурсов и безграничным ростом общественных потребностей.

Ключевые слова: экономический рост, общественное производство, Банк России, валовой внутренний продукт.

Abstract

The article considers the essence of economic growth. The factors of its provision are revealed. It is shown that economic growth characterizes the level of economic development of the country and the prospects for improving people's lives. It is concluded that economic growth reflects the contradictions of the economy between the limited production resources and the unlimited growth of social needs.

Key words: economic growth, social production, Bank of Russia, gross domestic product.

Экономический рост характеризует развитие экономической системы, при котором происходит стоимостное увеличение объёма выпуска продуктов труда за определённый период времени. Это динамическое понятие, отражающее происходящие изменения в экономике страны на основе использования статистических показателей.

Основой обеспечения экономического роста является эффективное использование материально-вещественных, финансовых и интеллектуальных ресурсов. Преобразование экономики на основе соединения личного и вещественного факторов производства в условиях нового технологического уклада позволяет обеспечить развитие различных отраслей экономики и территорий, что, в конечном счете, приводит к повышению благосостояния населения, что является главной целью функционирования государства как общественно-правового института.

Экономический рост является категорией макроэкономики и отражает систему воспроизводственных отношений. Экономический рост характеризует уровень экономического развития страны и перспективы улучшения жизни людей. Кроме того, экономический рост определяет место государства среди экономик других стран, что свидетельствует о конкурентоспособности страны в системе мирохозяйственных связей.

Исследуя экономическую природу экономического роста, отметим, что он является важнейшей характеристикой общественного производства страны. По мнению Е. Г. Андреевой и А. Н. Суховой, «экономический рост — это количественное и качественное совершенствование общественного продукта за определённый период времени» [1]. В. А. Сидоров считает, что своё выражение экономический рост находит в увеличении объёмов национального производства, в возрастании экономической мощи государства. Обеспечение экономического роста является главной задачей органов государственного управления по достижению непрерывного и устойчивого экономического развития [2, с. 35–40].

Увеличение потенциального и реального валового внутреннего продукта (ВНП) приводит к возрастанию возможностей страны по обеспечению военной и экономической безопасности. После катастрофического распада СССР в России происходили крайне негативные явления в экономике: развал производства, обогащение узкой группы лиц за счёт обнищания остального народа, безработица и т. д. Экономический рост в России начался только после финансового кризиса 1998 г., когда к управлению страной пришли национально ориентированные личности. Однако номинальный ВВП России в долларах США (по установленному Банком России курсу) уступал показателю 1990 г. вплоть до 2006 г. Реальный ВВП по паритету покупательной способности превысил значение 1990 г. лишь в 2007 г.

В начале 2000-х гг. президентом России В. В. Путиным ставилась задача удвоения ВВП за 10 лет. Для этого требовалось обеспечить рост реального ВВП на 7,2 % в год. Отметим, что за десять лет рост данного показателя составил около 76 %, но с учётом инфляции рост реального ВВП России с 2003 по 2013 гг. составил лишь 48,2 %. Россия оказалась подвержена влиянию мирового финансового кризиса в 2009 г., когда ВВП снизился на 7,9 %. В последующие годы рост ВВП уже не достигал докризисных значений, более того, темпы роста год от года начали снижаться: в 2010 г. рост ВВП составил 4,5 %, в 2011 г. — 5,2 %, в 2012 г. — 3,5 %, в 2013 г. — 1,3 %.

2014 г. связан с государственным переворотом на Украине, воссоединением Крыма с Россией и последовавшими за этими событиями незаконными санкциями западных стран против нашей страны. Всё это привело к тому, что в 2014 г. рост ВВП составил 0,6 % вместо планировавшихся 2,5 %. Процесс рецессии начался в ноябре 2014 г., когда было зафиксировано первое снижение ВВП на 0,5 %, по сравнению с ноябрём 2013 г. (табл. 1).

Таблица 1 — ВВП России в 2014–2020 гг. (млрд. руб.) (составлена авторами)

2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
79 199,7	83 232,6	86 010,2	92 089,3	103 626,6	110 046,1	106 600

В 2020 г. произошло снижение ВВП по сравнению с 2019 г. на 3,1 %. Он составил 106,6 трлн рублей. В начале 2021 г. наметился экономический рост. По оценкам специалистов в 2021 г. рост составит более 3 % (рис.).

Рисунок — Динамика ВВП России в 2015–2020 гг. (млрд руб.) (составлен авторами)

Экономический рост отражает противоречия экономики между ограниченностью производственных ресурсов и безграничным ростом общественных потребностей. Грамотное и эффективное использование факторов производства позволяет достичь экономического роста, который характеризует степень удовлетворения общественных потребностей, рост производительности труда и изменения в уровне жизни населения страны.

Существуют институциональные методы обеспечения экономического роста. В частности, О. С. Сухарев предлагает использовать неоклассические модели экономического роста, в которые возможно включить институциональные факторы и изучать их влияние на рост и изменение самих факторов. Анализ микроуровневых взаимодействий агентов и институтов в процессе появления новой технологии, технического решения обеспечивает учёт технологического фактора на макроэкономическом уровне, тем самым обеспечивая реализацию проекта микрооснований Р. Лукаса в макроэкономике [3, с. 185].

О. С. Сухарев выделяет следующие группы факторов: физический и человеческий капитал, инновации, технологии и инвестиции, образование и здравоохранение, распределительные коалиции, взаимозависимость, институты и структура экономики. Обосновывая эти институциональные факторы, он обосновал изменчивость влияния институтов на темп экономического роста. К этим факторам необходимо добавить инвестиционную и денежно-кредитную составляющие. Тем более что в цифровой экономике появляются новые формы денег, в частности криптовалюты [4, с. 14].

Важнейшим макроэкономическим показателем, характеризующим экономический рост, является показатель валового внутреннего продукта на душу населения, рассчитанный по паритету покупательной способности. Этот показатель наиболее полно отражает экономические возможности государства и учитывает уровень экономического развития страны. Он рассчитывается не по рыночным обменным курсам валют, а исходя из паритета покупательной способности. В экономической науке используются данные Международного валютного фонда и Всемирного банка. Разные методические подходы, используемые этими международными валютно-финансовыми организациями, дают различные результаты.

Воспользуемся расчётом Всемирного банка (табл. 2).

Таблица 2 — ВВП по ППС на душу населения (методика Всемирного банка) в международных долларах [6]

№	Страна	2018	2019
—	Макао, Китай	135 021	129 103
1	Люксембург	116 786	121 293
2	Сингапур	100 051	101 376
3	Катар	96 733	96 491
4	Ирландия	84 460	88 241
5	Швейцария	69 357	70 989
15	Германия	54 457	56 052
22	Франция	46 605	49 435
24	Великобритания	46 956	48 710
27	Италия	42 816	44 197
29	Япония	41 336	43 236
32	Испания	40 483	42 214
49	Малайзия	28 187	29 526
50	Россия	28 764	29 181
51	Оман	29 269	29 052

На экономический рост влияют различные факторы, которые определяют его направление и динамику. На экономический рост влияют количество и качество природных ресурсов, интеллектуальный капитал, инновации, инвестиционный климат, степень монополизации экономики, справедливое распределение социальных доходов.

В результате распространения коронавирусной инфекции экономика России одновременно столкнулась и с ограничением предложения, и с ограничением спроса. В стране был принят «Общенациональный план действий, обеспечивающих восстановление занятости и доходов населения, рост экономики и долгосрочные структурные изменения в экономике» (одобрен на заседании Правительства РФ 23 сентября 2020 г. (протокол № 36, раздел VII) № П13-60855 от 2 октября 2020 г.).

Экономическая ситуация в России усугубилась рецессией мировой экономики, связанной с карантинными ограничениями. Перед Россией стоит задача достичь темпов роста выше среднемировых. Это позволит решить макропроблемы российского общества [5, с. 61].

Опережение мировых темпов достигается за счёт перехода экономики на инвестиционную модель роста, это позволит увеличить доходы компаний за счет снижения их издержек, улучшения бизнес-климата, поддержки несырьевого экспорта. Необходимо развивать инфраструктурные проекты, в первую очередь, в строительстве жилья и автодорог. Преобразования в экономической системе на принципах развития государственного капитализма позволит обеспечить устойчивый экономический рост в России.

Библиографический список

1. Андреева, Е. Г. Экономический рост. Модели экономического роста / Е. Г. Андреева, А. Н. Сухова. — Текст : непосредственный // Экономические и социологические науки : Омский научный вестник. — 2011. — № 6 (102). — С. 46–50.
2. Сидоров, В. А. Общая экономическая теория : учебник для студентов высших учебных заведений / В. А. Сидоров. — Майкоп : ООО «ЭлИТ», 2017. — 603 с. — Текст : непосредственный.
3. Сухарев, О. С. Институциональная теория экономического роста : основные императивы / О. С. Сухарев. — Текст : непосредственный // Журнал экономической теории. — 2015. — № 3. — С. 185–202.
4. Коречков, Ю. В. Экономическая эффективность использования криптовалюты в российской экономике / Ю. В. Коречков, П. Б. Целищев. — Текст : непосредственный // Интернет-журнал «Науковедение». — 2016. — Т. 8. — № 6 (37). — С. 14.
5. Коречков, Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения / Ю. В. Коречков. — Текст : непосредственный // Теоретическая экономика. — 2018. — № 4 (46).— С. 61–67.
6. GDP based on purchasing-power-parity (PPP) per capita // Всемирный банк : сайт. — URL : https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.PCAP.PP.CD (дата обращения 01.07.2020).

УДК 378.1

КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ И ПРОАКТИВНАЯ ПОЛИТИКА ВУЗОВ

HUMAN RESOURCES POTENTIAL IN THE DIGITAL ECONOMY AND THE PROACTIVE POLICY OF UNIVERSITIES

Л. В. Кабанова
канд. ист. наук, доцент
магистр менеджмента, преподаватель
E-mail: historyLVK@mail.ru
ИПК «Конверсия» — Высшая школа бизнеса (Ярославль)
L. V. Kabanova
Associate professor, PhD, Master of management, teacher
IPK «Conversion» — Higher school of business, (Yaroslavl)

Аннотация

В статье дан анализ особенностей формирования кадрового потенциала в постинформационном обществе, когда в нашей стране складывается национальная система квалификаций на основе формирования современных требований к человеческим ресурсам и становится катализатором развития системы образования. Актуальность темы объясняется изменением мировых условий труда. В статье анализируются пути формирования качеств современного профессионала, который действует в постоянно изменяющихся внешних условиях, и требования к системе обучения персонала вуза. Внутрикорпоративная система обучения персонала должна стать фундаментом достижения стратегических целей в области обучения и роста.

Ключевые слова: национальная система квалификаций; компетенции; система образования; профессиональное образование; непрерывное образование; центры оценки квалификации; обучение персонала.

Abstract

The article analyzes the features of the formation of human resources in the post-information society, when our country develops a national system of qualifications based on the formation of modern requirements for human resources and becomes a catalyst for the development of the education system. The relevance of the topic is explained by the changing global working conditions. The article analyzes the ways of forming the qualities of a modern professional who acts in constantly changing external conditions and the requirements for the training system of University personnel. The internal corporate training system should be the foundation for achieving strategic goals in the field of training and growth.

Key words: national qualifications system; competencies; education system; vocational education; continuing education; qualification assessment centers; personnel training.

Важнейшей мировой тенденцией сегодня является формирование цифровой экономики как особого уклада жизни, основы для развития всех систем государственного управления, бизнеса, социальной сферы, всего общества. Проблема формирования цифровой экономики неразрывно связана с проблемой обеспечения национальной безопасности и независимости страны, конкурентоспособности отечественных компаний.

Развитие цифровой экономики сегодня сравнивают по значимости и масштабам с прорывными преобразованиями, такими как электрификация страны в начале XX века. В цифровой экономике самостоятельную экономическую сущность представляют данные, которые необходимо создавать, передавать, собирать, хранить и защищать, а также анализировать и на их основе принимать такие решения, которые повышают эффективность экономики и качество жизни.

Последние годы мы наблюдаем технологическую, телекоммуникационную революцию. Фундаментом цифровой экономики должны стать инфраструктура, нормативная база, технологии, информационная безопасность и главная составляющая — кадровый потенциал. Именно человек определяет, что именно должно быть построено на фундаменте цифровых технологий. Кадры — критический фактор успеха и ключевое ограничение программы.

Сегодня активное внедрение цифровых технологий во многом определяет прогрессивное развитие каждого государства и мира в целом. Искусственный интеллект, робототехника, «Интернет вещей» становятся основой роста экономики, а цифровые платформы, электронный документооборот кардинально повышают открытость и эффективность работы органов власти, компаний, бизнеса, социальных и образовательных учреждений. Ключевая задача — это подготовка таких профессиональных кадров, формирование таких компетенций, которые позволят провести масштабные преобразования в области цифровой экономики.

Традиционные отрасли народного хозяйства трансформируются в цифровой экономике: в транспорте, в финансах, в здравоохранении, торговле, государственном управлении. Одно из важнейших условий успешного развития в условиях, когда резко увеличились темпы научно-технического прогресса и связанного с ним процесса постоянного обновления требований к профессиональным знаниям и навыкам, — эффективная система обучения персонала. Выиграет, на наш взгляд, та компания, и та страна, которая сформирует и будет обеспечивать развитие системы управления профессиональным обучением, в том числе через построение модели корпоративного обучения, формирование и подготовку резерва кадров. Затраты на обучение должны превратиться во вложение капитала в главный потенциал экономики, от которого можно ждать роста эффективности и качества трудовой деятельности.

Важнейшей компетенцией современного профессионала является способность постоянно учиться. Переход к экономике знаний требует значительных изменений в системе обучения персонала, в технологии и процессе обучения, которые лучше всего отражают потребности экономики и общества в целом в инновациях.

Система обучения персонала должна стать постоянно обновляющейся системой, в которой постоянно обновляются знания и компетенции персонала. Обучение должно присутствовать в качестве существенной составляющей политики организации на всех уровнях — от рабочего до стратегического. Для сотрудников обучение должно быть сознательным, непрерывным и интегрированным, а управленческий аппарат должен создавать эмоциональный климат, мотивирующий сотрудников непрерывно обучаться.

Мы наблюдаем переход к постинформационному обществу, в котором обучение перестает быть отдельной задачей, а становится реальной практикой, которая длится всю жизнь. Проходить курсы и тренинги, посещать семинары и мастер-классы профессионалов сотрудники будут постоянно. Уходит дистанция в обучении между тренером и слушателем — в условиях неопределённости современной экономики, в условиях постоянного роста инноваций и преподаватель, и слушатель оказываются в ситуации незнания, только у преподавателя-фасилитатора больше опыта и понимания, как ответить на вызов и найти наиболее эффективные пути. Обучение персонала сегодня должно готовить не сотрудников, а команды, которые способны решать проблемы и находить нестандартные решения.

Все достижения сотрудника в области обучения персонала должны найти отражение в электронном портфолио — успешные проекты, комментарии специалистов и многое другое окажется в открытом доступе. Дорожная карта формирования в стране Национальной системы квалификаций и компетенций подразумевает создание такой системы портфолио. Национальная система квалификаций (НСК) зависит от синергетического эффекта комплексного изменения образовательных технологий, постоянного обучения и развития персонала предприятий и организаций, повышения качества образовательного процесса на всех уровнях обучения. Зарождаются независимые центры оценки, которые будут проверять всю информацию, указанную в портфолио, и тестировать набор компетенций каждого человека.

Электронное портфолио станет основой системы поиска и отбора специалистов. Национальная система квалификаций позволит совмещать развитие траекторий повышения квалификации с изменениями в управлении рынком труда, в Трудовом кодексе. У каждого в XXI веке будет собственное электронное портфолио, профиль. Владельцем этого профиля должен быть не работодатель, а сам человек. В цифровой экономике обучение перестанет быть разовым, когда человек поступает, обучается и получает диплом, оно станет постоянным, к его программам по вновь сформированным запросам самой НСК сотрудник будет присоединяться на протяжении всей жизни.

Дмитрий Николаевич Песков, спецпредставитель президента России по цифровому развитию, считает, что качество всей системы позволит обеспечить проекты прозрачного и глобального образования, когда со студенческих лет и на протяжении всей жизни у каждого специалиста будет формироваться портфолио, как электронная трудовая книжка, на основании которой каждый работодатель будет иметь доступ к диплому сотрудника, ко всем учебным работам, к записям о прохождении курсов.

Таким образом, соединятся и окажутся в сети в открытом доступе цифровое резюме, диплом, сертификат и трудовая книжка каждого сотрудника. В этом случае работодатель, стартап, компания легко будут собирать команду, понимать, что каждый сотрудник из себя представляет и предлагать в свою очередь ему персонализированную траекторию развития.

Развитие национальных инновационных систем, интегрирующих образование, науку, производство, финансы может быть достигнуто за счет одновременной структур-

ной, институциональной и содержательной модернизации всей системы образования, основанной на компетентности всех ее участников. Трансформация системы обучения персонала особенно важна для самих образовательных организаций и особенно высшего образования, как источника кадров новой экономики.

На наш взгляд, основной проблемой образовательных организаций сегодня является реактивность ее кадровой политики и ее важнейшей части — политики развития персонала. Способность к проявлению проактивности наблюдается сегодня, по оценкам исследователей, только у научно-исследовательских университетов. Проактивная политика образовательной организации подразумевает, что она самостоятельно выбирает свою реакцию на определенные воздействия, берет инициативу в свои руки, предотвращает нежелательные события, а не исправляет последствия. Система обучения персонала должна не столько ликвидировать недостатки деятельности организации, связанные с новыми федеральными нормативными требованиями, сколько готовить профессионалов будущей экономики.

В этой связи для образовательной организации высшего образования необходимостью становится создание электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные информационные ресурсы, совокупность информационных и телекоммуникационных технологий и программ. Это требует трансформации всей системы учебного процесса, всех структур вуза, в частности, резко возрастает потребность в сотрудниках, которые могут работать с пакетами современных технологий.

Ключевым фактором, способствующим формированию условий успешного развития образовательной организации, становится формирование такой системы обучения персонала, которая в рамках форсайта как технологии способна определить желаемый образ будущего и стать базой действий в его контексте. Образ будущего образовательной организации должен сегодня опираться на развитую стратегию развития на основе новейших информационно-коммуникационных технологий, включая системы контроля результатов обучения, мотивации персонала, методику использования в системе обучения персонала технологий так называемого «семантического веба» и развитой медиасреды. Стратегия должна быть неразрывно связана с системой обучения персонала образовательной организации, причём сотрудники должны видеть эту связь, считать обучение стратегическим направлением.

Тьюторы и эксперты корпоративной системы обучения обеспечивают виртуальное наблюдение за действиями персонала, не допуская прямого вмешательства, однако создавая рамки их деятельности на основе положений, регламентов, описания процессов, мониторинга использования знаний и, главное, на основе системы мотивации использования новых знаний. Использование информационно-коммуникационных технологий позволяет построить коммуникацию между персоналом, преподавателями и экспертами в информационно-образовательной среде.

Преподаватель, тренер в такой системе координирует, обеспечивает поддержку и мониторинг обучения и самообучения, владеет этикой коммуникации, общения в почте, на сайте, форуме, интернет-конференции, в социальных сетях. В процессе самого корпоративного обучения формируется и новый тип сотрудника, преподавателя с компетенциями, отвечающими современной модели образования, которые позволяют ориентироваться в сложно структурированном информационном обществе: творческими способностями, умением решать проблемы, навыками участия в совместной проектной работе, способностью ориентироваться в условиях быстрой смены технологий. Кроме повышения квалификации в своих предметных областях, преподаватели овладевают новейшими информационными технологиями.

В организации должны быть сформированы ИТ-структуры, которые не только смогут обеспечивать по требованию действенную систему информационных технологий, но

и понимать сущность образовательного процесса, его потребности. Эффективный вуз, развивающийся в информационном пространстве должен требовать от сотрудников не только ответов на вопросы использования новейших технологий, но и умения грамотно ставить эти вопросы во взаимосвязи со спецификой образовательного процесса, иметь чёткое представление о том, в каких технологиях нуждается образовательная организация для эффективной работы [4, 5].

Информационно-коммуникационные технологии требуют постоянного обновления набора навыков и самообучения. Сегодня социальные информационные технологии дают возможность обращаться к коллективному опыту огромного количества людей. Рабочие места и деловые отношения сегодня уходят всё дальше от традиционных корпоративных границ. Современный сотрудник, педагогический работник должны выходить в среду новых медиа, владеть новыми языками и инструментами коммуникации в социальных сетях. Информатизация образования требует развития навыков переработки больших объёмов знаний, умения анализировать, резюмировать, находить необходимое, эффективно и быстро искать и использовать информацию. Сегодня это называют вычислительным мышлением, оно неразрывно связано с умением отделять нужное и отбрасывать устаревшее, неактуальное.

Образовательный процесс требует компетенций работать удалённо со студентами, персоналом, партнёрами, работа становится не местом, а задачей, миссией, а технологии позволяют обмениваться идеями. Выход образовательного процесса в широкую медиасреду требует от образовательной организации соответствующих подразделений и персонала, способных разрабатывать качественный контент для современных средств массовой информации, электронные учебные комплексы с мощными тренинговыми составляющими, системами тестирования, качественным видеоконтентом, который может стать базой управления образовательным процессом.

Главная цель эффективной системы обучения персонала современной образовательной организации высшего образования — работать на опережающее развитие компетенций персонала с учётом постоянных изменений в мировой экономике и культуре, которые сегодня требуют непрерывного обучения. Необходимо на основе профессиональных стандартов, идеологии и основных положений государственных программ формировать карты компетенций, которые позволят создать дорожную карту развития системы обучения персонала, разработать новые программы обучения для достижения стратегических целей, для формирования перспективных индивидуальных планов развития.

Требование времени — создание системы обучения персонала, направленной на долгосрочные перспективы развития, а не на краткосрочные конъюнктурные моменты. Стратегической целью вуза становится управление знаниями, то есть способность создавать, преобразовывать, распространять и использовать знания, создавая на их основе услуги, процессы для удовлетворения потребностей и обеспечения устойчивого конкурентного преимущества. Внутрикорпоративная система обучения персонала должна стать фундаментом достижения стратегических целей в области обучения и роста.

Библиографический список

1. Кабанова, Л. В. Проблемы формирования национальной системы квалификаций в России и пути решения / Л. В. Кабанова, З. В. Брагина, Е. В. Никерина. — Текст: электронный // Вестник Евразийской науки. — 2018. — № 4. — URL : https://esj.today/PDF/23ECVN418.

2. Песков, Дмитрий. Цифровое резюме придет на смену трудовой книжке / Д. Песков // Портал РИА «Новости». — URL : https://ria.ru/interview/20180518/1520822780.html. — Текст: электронный.

3. Зиньковский, К. В. Кадровая политика вузов в условиях институциональных изменений : дифференциация или унификация? / К. В. Зиньковский, Д. И. Хлебович. — Текст : непосредственный // Университетское управление : практика и анализ. — 2014. — № 4/5. — С. 138–148.

4. Гайнутдинова, Л. И. Повышение эффективности системы обучения персонала образовательной организации : монография / Л. И. Гайнутдинова, Л. В. Кабанова; под науч. ред. М. И. Иродова ; Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ). — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2016. — 214 с. — Текст : непосредственный.

5. Коречков, Ю. В. Процессный подход к управлению организацией высшего образования / Ю. В. Коречков. — Текст : непосредственный // Интернет-журнал «Науковедение». — 2017. — Т. 9. — № 3. — С. 97.

УДК 658.788

ПРОЕКТ СОЗДАНИЯ СЕРВИСА КРАУДСОРСИНГОВОЙ ДОСТАВКИ КАК СРЕДСТВО ОПТИМИЗАЦИИ «ПОСЛЕДНЕЙ МИЛИ»

THE PROJECT OF CREATING A CROWDSOURCING DELIVERY SERVICE AS A WAY OF OPTIMIZING THE «LAST MILE»

Н. А. Кока
студентка
E-mail: corp.innovation@rea.ru
А. В. Колесников
канд. экон. наук, доцент кафедры
организационно-управленческих инноваций
E-mail: Kolesnikov.AV@rea.ru
Российский экономический университет
им. Г. В. Плеханова (Москва)
N. A. Koka
Student
A. V. Kolesnikov
Candidate of economic sciences, associate professor
Department of organizational and managerial innovations
Plekhanov Russian University of economics (Moscow)

Аннотация

В статье выявлены выгоды от использования краудсорсинговой доставки для решения «проблем последней мили». Рассмотрены преимущества и недостатки данного вида доставки, на основании существующих проблем предложены пути их решений. Предложен проект по созданию сервиса краудсорсинговой доставки.

Ключевые слова: краудсорсинговая доставка, доставка, курьер, e-commerce.

Abstract

At the article are identified the benefits of using crowdsourced delivery to solve «last-mile problems». The advantages and disadvantages of this type of delivery are considered, and on the basis of existed problems, are proposed ways of solving them. Is proposed a project of creating a crowdsourcing delivery service.

Key words: crowdsourcing delivery, delivery, courier, e-commerce.

«Последняя миля» — термин, использующийся в логистике для обозначения последнего этапа доставки заказа до получателя. Несмотря на то что она занимает 10 % от общего пути, на нее приходится 90 % проблем, таких как низкая скорость доставки, дороговизна содержания штата курьеров и, как следствие самой доставки, невежливое поведение и непунктуальность курьеров.

Проблема усиливается тем, что доставка воспринимается клиентами как часть товара и становится основным условием для формирования лояльности. 40 % потенциальных покупателей уйдут из интернет-магазина только из-за неудобной доставки. А с ростом конкуренции и популярности покупок через Интернет проблема только обостряется [1–3]. По оценкам Data Insight в 2019 г. у 41 % респондентов возникала необходимость в срочной доставке хотя бы раз в 3 месяца [4].

Российские компании решают эту проблему с помощью создания собственных курьерских служб, но это выливается в высокие цены на доставку. При этом только 24 % покупателей готовы платить за срочность более 300 руб. и 8 % – более 500 руб. Особенно подвержены «проблеме последней мили» владельцы мелких интернет-магазинов, для которых создание собственной курьерской службы экономически нецелесообразно из-за низких оборотов.

Проблемы пытаются решить с помощью увеличения числа пунктов самовывоза и дронов, но это очень дорогая инвестиция, экономически оправданная только для самых крупных международных транспортных компаний с многомиллионными оборотами. Одной из альтернатив является краудсорсинговая доставка.

Краудсорсинговая доставка — это метод доставки заказов, который использует сети местных непрофессиональных «курьеров» (всех желающих, кому по пути или есть свободное время) для доставки посылок к дверям клиентов. По городу постоянно передвигаются миллионы людей, и все они потенциальные курьеры, остается лишь дать им знать, что есть необходимость передать посылку человеку, живущему по соседству с ними. В настоящее время сервисы краудсорсинговой доставки есть почти во всех странах Европы (TringTring), США (Postmates, Amazon Flex) и Китае. Эта форма экономических отношений является формой разрешения проблем в обществе [4], в том числе при использовании информационных технологий [5, 6].

В России эта модель пока распространена в сфере доставки еды и продуктов, но она имеет все шансы распространиться на непродовольственный сектор, т. к. розничные торговцы ищут способы сократить расходы и максимизировать скорость доставки. Крупнейшие сервисы краудсорсинговой доставки в России: Dostavista, Bringo, Пешкарики [8]. Стать курьером может любой желающий, необходимо лишь зарегистрироваться в приложении как курьер и ввести личные данные — паспортные данные, СНИЛС, ИНН) [9].

Как работает краудсорсинговая доставка? Оформить заказ можно через сайт или приложение сервиса. Курьеры видят активные заказы в приложении, и когда заказ выбран курьером, отправителю и получателю приходят сообщения. В случае предоплаты за товар, оплата курьеру зачисляется на его виртуальный счет, откуда деньги можно вывести на карту. При оплате наличными курьер оставляет плату за доставку себе, а деньги за товар и комиссию сервиса переводит на счет сервиса через платежный терминал [10] (рис. 1).

Рисунок 1 — Процесс выполнения заказа по доставке груза (составлен авторами)

Для юридических лиц и интернет-магазинов предлагается ряд дополнительных услуг: массовая загрузка и доставка по нескольким адресам одним курьером; интеграция с корпоративными модулями CMS, CRM и также самописной системой оформления заказов, благодаря которым клиенты самостоятельно будут оформлять доставку при заказе.

Такой способ доставки имеет преимущества как для продавца, так и для покупателя. Продавец получает:

— отсутствие необходимости держать курьеров в штате, что позволяет значительно экономить на налогах, отпусках и пр.;

— возможность рационального использования средств компании за счет отсутствия необходимости вкладывать деньги в развитие и обслуживание собственного автопарка;

— возможность более гибкого увеличения количества возможных доставок в пиковые периоды;

— подача курьера в течение пары часов;

— возможность застраховать ценный груз.

Покупатель получает доставку в течение нескольких часов по тем же ценам, что и при доставке транспортной компанией или даже дешевле, благодаря чему она может конкурировать с доставкой до пункта выдачи заказов или постамата. Также сервисы предоставляют возможность отслеживания статуса посылки, при доставке груза получателю, отправитель получает смс-уведомление (а у сервиса Bringo также и фотоподтверждение) [11].

Сравним условия, предлагаемые различными сервисами доставки. Рассчитаем скорость доставки груза весом 1 кг из Москвы в подмосковный Королёв (табл. 1).

Таблица 1 — Сравнение предложений по доставке груза весом 1 кг из Москвы в Королёв различными курьерскими организациями (составлена авторами)

Компания / Параметр	СДЭК	Pony express	Bringo		Dostavista
Цена, руб.	495	654,19	420	350	380–750
Срок доставки	до 2 дн.	1 раб. дн.	1,5 ч.	1 дн.	от 2 ч.
Особенности доставки	На практике дольше	Без учета дня приема груза, при условии передачи до 18:00	Цена зависит от расстояния. Особые условия для юр. лиц		Цена зависит от расстояния

Из таблицы видно, что в отличие от транспортных и курьерских компаний доставка с помощью краудсорсинговых сервисов осуществляется в разы быстрее (в течение нескольких часов), при этом стоимость может быть даже ниже в случае доставки на близкие расстояния (например, в пределах третьего транспортного кольца). Стоит отметить, что такой вид доставки выгоден при использовании на последней миле, однако междугородние перевозки могут быть довольно дорогими и неконкурентоспособными по сравнению с транспортными компаниями.

Однако некоторые продавцы относятся с настороженностью к услугам краудсорсинговой доставки. Главные причины — это доставка таксистами только до подъезда, а не до двери (что может быть важно для B2B сектора), а также риск недоставки товара или его повреждения. В подобных случаях сервисы компенсируют стоимость груза, если была объявлена его ценность (в среднем 0,5 % от стоимости). Получатель проверяет груз на сохранность, а также к доставке ценных грузов допускаются только проверенные курьеры.

Но стоит отметить, что с 23.05.2019 ФЗ-54 усложнил процесс доставки для заказов, оплачиваемых при получении. Согласно данному ФЗ, контрольно-кассовая техника должна быть оборудована возможностью передачи информации о чеке с указанием товарных позиций, что обязывает курьеров быть оснащенными платежным терминалом. Это недешевый и рискованный процесс для краудсорсинговой доставки, что оставляет за ней только предоплаченные заказы. Тем не менее, есть один выход из данной ситуации. Если продавец пользуется услугами онлайн-кассы, которая обеспечивает взаимодействие продавца, покупателя и ФНС, то покупатель может оплатить счет онлайн, и наличие реального платежного терминала не требуется.

Стоит также рассмотреть краудосорсинговую доставку с точки зрения курьера. Мы изучили множество отзывов о существующих краудсорсиновых компаниях как работодателях и обзоры процесса доставки от лица курьера и выделили следующие проблемы:

— Многие отмечают высокую комиссию сервиса (20 %).

— Плохая работа службы поддержки (приложение не отлажено в вопросах ожидания курьером отправителя/получателя, есть задержки начисления оплаты).

— Отсутствие компенсации транспортных расходов отмечается как значительный минус, т. к. бóльшая часть заработанных денег уходит на оплату транспорта.

— Малый срок, выделяемый на доставку. Главной причиной является проблемы с выбором адресов, так, например, вместо владения № 8 можно выбрать только дом № 8, при том, что они могут находиться на значительном расстоянии друг от друга. А в случае доставки с опозданием с курьера взимается штраф и снижается его рейтинг [9].

Стоит отметить, что бóльшая часть недовольств поступает от курьеров, рассматривающих эту занятость как основный источник заработка, что идет вразрез с базовой задумкой данного вида доставки, ведь с курьерами не заключается ни трудовой договор, ни даже договор гражданско-правового характера.

Из плюсов можно выделить то, что сервис присылает уведомление курьеру в случае обнаружения заказа поблизости, благодаря чему нет необходимости постоянно просматривать заказы.

Таким образом, для данного вида доставки есть направления роста. Можно порекомендовать:

— Улучшать приложение и сайт, чтобы информация об ожидании курьером и сумма платы за это автоматически добавлялись к заказу.

— Создать форму для подачи заявления на компенсацию (сейчас это осуществляется в свободной форме, из-за чего диспетчер задает много вопросов).

— Возможность получения компенсации транспортных расходов курьером при достижении определенного рейтинга, это будет стимулировать их доставлять заказ в срок и без происшествий.

— Улучшить геолокацию и расширить возможности выбора адресов такими наименованиями как владение, строение и пр.

Исходя из выявленных преимуществ и недостатков существующих сервисов краудсорсинговой доставки, предлагаем проект создания сервиса, который сделает доставку еще более удобной.

Первый этап — создание приложения. По предварительным оценкам, на создание приложения может уйти порядка 3 месяцев, без учета продвижения (рис. 2).

Рисунок 2 — Этапы создания мобильного приложения для сервиса краудсорсинговой доставки (составлен авторами)

Стоимость каждого этапа на рис. 1 представлена в млн руб. на основе средних цен на разработку мобильных приложений средней сложности. По предварительным оценкам, на создание приложения потребуется около 8,5–9 млн руб.

Отличительными особенностями приложения от конкурентов могут стать:

— Форма обратной связи, предлагаемая отправителю и получателю после завершения доставки, которая будет позволять отслеживать качество выполнения заказа и удовлетворенность клиентов, а также учитывать пожелания клиентов.

— Форма заявления на компенсацию в случае утери или повреждения груза.

— Составление рейтинга курьеров на основе обратной связи и компенсация транспортных расходов для 5 % лучших курьеров города.

— Построение маршрутов на основе сервиса Яндекс.Карты для улучшения качества геолокации и определения времени, необходимого на доставку.

— Повышение качества работы диспетчеров.

С диспетчерами необходимо провести инструктаж перед началом работы и объяснить особенности сервиса, чтобы повысить уровень их осведомленности и качество обслуживания клиентов.

Для создания и поддержания сервиса требуется персонал (табл. 2).

Таблица 2 — Персонал для создания и поддержания работы сервиса (составлена авторами)

Должность	Функционал
Генеральный директор	Управление проектом. Создание стратегии и требований к сервису
Product manager	Выяснение требований к приложению, написание ТЗ для разработчиков
UX дизайнер	Разработка дизайна для приложения
Разработчик сервера	Разработка сервера

Разработчики приложений под android и IOS	Разработка приложения на основе ТЗ для операционной системы Android и IOS
Тестировщик	Тестирование приложения на сбои и ошибки
Специалист технической поддержки	Обеспечение бесперебойной работы сервиса и устранение возникающих ошибок
Маркетолог	Продвижение приложения. Обработка обратной связи от клиентов
Бухгалтер	Ведение бухгалтерской отчетности. Перечисление оплаты курьерам
Диспетчеры (аутсорсинг)	Связь с курьерами и заказчиками. Выяснение и разрешение спорных вопросов

Когда приложение опубликовано, в нем начинают регистрироваться курьеры. Чтобы сделать наше приложение более привлекательным для них, сделаем комиссию сервиса ниже, чем у конкурентов (15 %).

На 2015 г. главный конкурент, компания Dostavista, получала чистую прибыль порядка 4 млн руб. в месяц. Сейчас, при росте популярности доставки, эта сумма должна быть на порядок выше. Как отмечает основатель Dostavista, их точка безубыточности — 20 тыс. заказов в месяц. Исходя из этой информации можно предположить, что примерный срок окупаемости проекта составит 3–4 месяца в случае эффективной маркетинговой кампании.

На наш взгляд, данный вид доставки будет развиваться, особенно благодаря привыканию общества к доставке непрофессиональными курьерами таких сервисов, как Яндекс.Еда, Delivery club и пр., а также роста популярности доставки среди покупателей.

Библиографический список

1. Балаханова, Д. К. Социальное проектирование и эффективность решения социальных проблем / Д. К. Балаханова. — Текст : непосредственный // Нормирование и оплата труда в промышленности. — 2018. — № 7. — С. 54–59.
2. Колесников, А. В. Нелинейно-динамические модели сетевого трафика / А. В. Колесников, И. П. Иванов, М. А. Басараб. — Текст : непосредственный // Нелинейный мир. — 2014. — Т. 12. — № 4. — С. 44–56.
3. Великороссов, В. В. Модели стратегического управления коммерческими организациями в России / В. В. Великороссов, С. А. Филин, Н. А. Копылова. — Текст : непосредственный // Национальные интересы : приоритеты и безопасность. — 2019. — Т. 15. — № 11 (380). — С. 2001–2014.
4. Коречков, Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения / Ю. В. Коречков. — Текст : непосредственный // Теоретическая экономика. — 2018. — № 4 (46). — С. 61–67.
5. Коречков, Ю. В. Информационный капитал как новая форма интеллектуального капитала в экономических моделях цифровой экономики / Ю. В Коречков, Л. А. Леженина. — Текст : непосредственный // Вестник евразийской науки. — 2018. — Т. 10. — № 3. — С. 24.
6. Иванов, В. С. Институциональные факторы развития инновационной активности в интегрированных структурах / В. С. Иванов, Ю. В. Коречков, С. В. Иванов, О. В. Джиоев. — Текст : непосредственный // Интернет-журнал «Науковедение». 2014. — № 2 (21). — С. 37.
7. Рынок срочной доставки. Исследование Dostavista и Data Insight // Datainsight.ru : [сайт]. — URL : https://www.datainsight.ru/sites/default/files/DI-Dostavista-ExpressDelivery.pdf (дата обращения: 09.03.2021). — Текст: электронный.

8. Гонки на «последней миле» // РБК : [сайт]. — URL: https://plus.rbc.ru/news/5d8d05ca7a8aa92cea8bceb4 (дата обращения: 09.03.2021). — Текст: электронный.

9. Dostavista : официальный сайт. — URL: https://dostavista.ru/ (дата обращения: 10.03.2021). — Текст: электронный.

10. Случайный курьер : как заработать на краудсорсинговой доставке // РБК : [сайт]. — URL: https://www.rbc.ru/own_business/22/04/2015/5534d7029a7947fb9982491c (дата обращения: 09.03.2021). — Текст: электронный.

11. Bringo : официальный сайт. — URL: https://bringo247.ru/ (дата обращения: 10.03.2021). — Текст: электронный.

12. Работа в Dostavista – отзывы // otzovik : [сайт]. — URL: https://otzovik.com/reviews/ rabota_v_dostavista/6/ (дата обращения: 11.03.2021). — Текст: электронный.

УДК 330.14.01

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КВАЛИФИКАЦИИ РАБОТНИКОВ КАК ОСНОВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СФЕРЫ ТРУДА И СФЕРЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

DEVELOPMENT OF A SYSTEM FOR ASSESSING THE QUALIFICATIONS OF EMPLOYEES AS A BASIS FOR INTERACTION BETWEEN THE SPHERE OF LABOR AND THE SPHERE OF VOCATIONAL EDUCATION

А. В. Комаров
канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и управления
E-mail: avkom-4@mail.ru
Ленинградский государственный университет, Ярославский филиал
A. V. Komarov
Candidate of economic sciences, Associate professor
Department of economics and management
Yaroslavl branch of Leningrad state University

Аннотация

В статье представлены тезисы о формировании и развитии системы сертификации квалификаций персонала в нашей стране, которая позволит дать объективную и независимую оценку уровня профессиональной квалификации работника требованиям производства и бизнеса, установленным соответствующим профессиональным стандартом, и подтвердит его возможности и право выполнять конкретные виды трудовой деятельности вне зависимости от места, времени и способа получения квалификации.

Ключевые слова: профессиональная квалификация специалистов, система сертификации квалификаций, технология оценки персонала, Европейская гармонизированная схема, классификатор профессий по областям профессиональной деятельности, профессиональный стандарт, компетенция.

Abstract

This article presents theses on the formation and development of a system of certification of personnel qualifications in our country, which will allow us to give an objective and independent assessment of the level of professional qualifications of an employee to the requirements of production and business established by the relevant professional standard, confirming his ability and right to perform specific types of work, regardless of the place, time and method of obtaining qualifications.

Key words: professional qualification of specialists, qualification certification system, personnel assessment technology, European harmonized scheme, classifier of professions by areas of professional activity, professional standard, competence.

С учетом современных политических тенденций и особенностей геополитического противостояния между Россией и Западом необходимо все серьезнее относиться к формированию человеческого капитала и установленным требованиям к качеству рабочей силы, так как происходящие рыночные преобразования в российской экономике, диктуемые известными сложностями интеграции нашей страны в мировое сообщество, невозможно положительно решить без наличия качественной рабочей силы как основы повышения конкурентоспособности экономики и страны в целом. К сожалению, известно, что качество работающего персонала в нашей стране не вполне соответствует требованиям современного рынка труда. Об этом много говорят и пишут руководители компаний, а также специалисты, занимающиеся подбором персонала. Современные управленцы отмечают серьезную нехватку квалифицированных кадров, которую невозможно удовлетворить современной российской образовательной системой. К числу основных проблем, вызвавших современную ситуацию на рынке труда, следует отнести:

— Отсутствие единой для всей страны системы сертификации квалификаций персонала, т. е. подтверждения уровня квалификации работников на соответствие требованиям профессиональных стандартов.

— Отсутствие основ взаимодействия сферы труда и системы профессионального образования, которые бы способствовали формированию высококвалифицированной рабочей силы, адекватной новым экономическим условиям [1].

Для решения вышеуказанных проблем на основании поручения Президента РФ от 26 декабря 2013 г. № Пр-3050 был разработан и принят Федеральный закон от 2 мая 2015 г. № 122-ФЗ «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации и статьи 11 и 73 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации». Он обязывает всех работодателей применять утвержденные законом профстандарты, которые позволят проводить оценку уровня квалификации работающих и вновь принятых работников на соответствие компетенциям, прописанным в стандартах, формируя тем самым основу системы сертификации квалификаций персонала. Профстандарты представляют собой подробно изложенные минимально необходимые квалификационные требования к знаниям, умениям, навыкам по профессии, а также к уровням профессиональной подготовки специалистов, обеспечивающие необходимую производительность и качество труда.

Современная действительность предъявляет к специалистам все более жесткие требования по уровню знания техники, технологии, программного обеспечения, нормативных документов. Поэтому появляется необходимость в периодической проверке их профессиональных квалификаций на соответствие принятым критериям. Объективную и независимую оценку уровня профессиональной квалификации работника требованиям производства и бизнеса, установленным соответствующим профессиональным стандартом, подтверждающая его возможности и право выполнять конкретные виды трудовой деятельности вне зависимости от места, времени и способа получения квалификации, обеспечивает система сертификация квалификаций персонала.

Целями этой системы являются:

— Формирование единой для всей страны системы сертификации квалификаций персонала, т. е. подтверждения уровня квалификации работников на соответствие требованиям профессиональных стандартов.

— Подготовка эффективных и квалифицированных специалистов, востребованных на современном рынке труда, способных стать кадровой основой российских предприятий. При этом требования к специалистам и порядок оценки соответствия устанавливает не государство, а сообщества работодателей.

— Помощь работодателям в подборе компетентного персонала на рынке труда.

— Подтверждение возможностей предприятия, организации, учреждения обеспечивать заявленные показатели качества продукции (услуг) имеющимся персоналом.

— Защита потребителя от недобросовестного изготовителя продукции (оказания услуги), имеющего низкий уровень профессиональной квалификации.

— Обеспечение безопасности окружающей среды, жизни, здоровья и имущества, компетентностью должностных лиц и отдельных категорий работников, обусловленной профессиональными стандартами.

— Обеспечение перехода от рынка труда к рынку профессиональных компетенций.

Необходимо также отметить, что процесс функционирования *системы сертификации квалификаций* персонала способствует и развитию системы профессионального образования, т. к. появляется возможность разработки образовательных стандартов на основе взаимодействия сферы труда и системы профессионального образования, которые бы способствовали формированию высококвалифицированной рабочей силы, адекватной новым экономическим условиям. В связи с этим качество рабочей силы на основе таких стандартов позволяет максимально приблизить квалификацию выпускников учреждений профобразования к требованиям рынка труда, а итоги сертификации могут являться показателем качества обучения в том или ином образовательном учреждении. Анализ таких итогов предоставляет возможность выявлять и устранять основные недостатки в организации учебно-производственного процесса [2].

В настоящее время сертификация квалификаций персонала зачастую ассоциируется с технологией оценки через аттестацию персонала. Однако эти процедуры различны по назначению. Технология оценки персонала через аттестацию существует очень давно и призвана оценивать соответствие уровня квалификации персонала занимаемой должности в конкретной организации на основе корпоративной модели компетенций, эталонных профилей должности, внутренних требований руководства, других регламентов и проводиться силами самой организации. Проводят ее специально подготовленные специалисты под управлением непосредственных руководителей предприятия, которые, как правило, уже имеют сформированное мнение о достоинствах и недостатках специалиста, часто не всегда объективное.

Сертификация же персонала осуществляется за пределами конкретной организации, ее проводит третья независимая сторона, целью которой является установление соответствия качественных характеристик персонала требованиям внешних профессиональных стандартов, разработанных вне конкретной организации профессиональными сообществами. Процедура сертификации квалификаций позволяет установить и удостоверить более широкую область собственной компетенции специалиста, дает гарантию уровня его профессионализма, позволяет специалисту использовать больший диапазон смены профессиональных ролей при соответствующей дополнительной профессиональной подготовке.

Эти две процедуры в руках опытного руководителя организации взаимно дополняют друг друга. На этапе подбора персонала сертификат соответствия служит гарантией будущего качества работы. Количество сертифицированных сотрудников влияет на увеличение нематериальных активов организации, ее конкурентоспособность. Поэтому подготовка персонала организации к восприятию процедуры сертификации, обеспечение возможности ее прохождения является мощным долговременным мотивирующим фактором развития кадрового потенциала [3].

Определяющим моментом формирования и развития системы сертификации квалификаций персонала является доверие к процессу сертификации со стороны граждан. Формирование этого доверия зависит от беспристрастности, прозрачности процедур и критериев оценки, выбора надежных методик, а также деятельности самой организации, заявившей о намерении выполнять функции органов по оценке профессиональных квалификации. Необходимо отметить и о доверии к сертификатам, присуждаемые этими организациями после прохождения процедур подтверждения наличия компетенций, соответствующих минимальным требованиям соответствия установленному квалификационному уровню.

Целью деятельности такой организации является установление степени адекватности результатов обучения (подготовки) специалиста квалификационным требованиям работодателя.

Задачами являются:

— реализация признаваемых на российском рынке труда объективных, достоверных и прозрачных процедур добровольной оценки и сертификации квалификаций граждан вне зависимости от способов их освоения;

— обеспечение гарантии соответствия подтвержденных квалификаций сертифицированного специалиста установленным требованиям, правилам, стандартам и общепринятым процедурам оценки и сертификации квалификаций.

Принципы деятельности органов по сертификации:

— добровольность прохождения процедуры сертификации квалификаций;

— независимость и объективность оценки квалификаций;

— делегирование оценки независимым экспертам;

— систематическое обучение и подтверждение профессиональной компетенции экспертов, производящих оценку;

— адаптация процедур оценки к изменяющимся требованиям к квалификациям;

— открытость информации о процедурах и результатах оказания услуг по оценке и сертификации квалификаций;

— достоверность информации об оказании услуг по сертификации квалификаций и своевременность ее представления;

— защита прав лиц, желающих подтвердить свою квалификацию, при прохождении процедуры сертификации квалификаций;

— обеспечение конфиденциальности в отношении персональных данных, полученных при проведении процедуры сертификации квалификаций;

— соотнесение результатов собственной деятельности с политикой самой системы и признаваемыми ею процедурами.

Важным элементом в системе признания качества профессионального образования являются структуры, отвечающие за подготовку и сертификацию экспертов по всем видам оценки. Эксперты должны обеспечивать выполнение процедур по оценке качества образования и рассмотрения апелляционных вопросов в составе апелляционной комиссии.

Еще одной составляющей, влияющей на качество сертификации, является сформированное доверие к сертификатам, присуждаемым органами по сертификации после прохождения процедур подтверждения наличия компетенций, соответствующих минимальным требованиям соответствия установленному квалификационному уровню. Необходимо отметить, что профессиональные стандарты и собственно система сертификации квалификаций персонала позволяют сформировать прозрачную и преемственную типологию дипломов и сертификатов. Сами сертификаты профессиональной квалификации не дублируют дипломы о профессиональном образовании — они предназначены для признания и подтверждения соответствия компетенций граждан требованиям профессиональных стандартов, поскольку соответствие ряду требований профессиональных стандартов может

быть достигнуто после приобретения практического опыта работы, а также необходимые компетенции могут быть освоены за рамками системы формального образования.

Типология сертификатов включает в себя основные квалификационные сертификаты, присуждаемые после прохождения процедур подтверждения наличия компетенций, соответствующих минимальным требованиям соответствия установленному квалификационному уровню, и дополнительные квалификационные сертификаты, подтверждающие расширение объема квалификации по горизонтали в процессе обучения или трудовой деятельности за счет освоения дополнительных компетенций, не приводящих к повышению квалификационного уровня.

В целом же, прежде чем приступить к созданию единой системы сертификации квалификаций персонала с учетом интересов взаимодействия сферы труда и системы профессионального образования, которые бы способствовали формированию высококвалифицированной рабочей силы, необходимо выполнение следующих условий и принятие соответствующих решений на национальном, государственном уровне относительно:

— разработки нового классификатора профессий по областям профессиональной деятельности;

— разработки профессиональных стандартов;

— формирования банка данных квалификаций, траекторий и возможностей их освоения.

Также необходимо определить те профессиональные области (профессий/специальностей), где наиболее актуально внедрение системы сертификации, т. е. те, где наблюдается:

— острая нехватка умений/кадров;

— высокая безработица;

— наличие большого количества работников из числа мигрантов и т. д.

Это, в свою очередь, требует формирования:

— отраслевых институциональных механизмов, ответственных за разработку, поддержание и обновление профессиональных стандартов и квалификаций в конкретной области профессиональной деятельности;

— организации, отвечающей за координацию деятельности отраслевых советов (институт развития квалификаций);

— сертифицирующих организаций и структуры, регулирующей их деятельность, а также подготовке кадров для системы сертификации и формирование институциональной инфраструктуры [4].

В заключение необходимо отметить, что отсутствие в настоящее время единых общероссийских требований к персоналу и общего подхода к его сертификации, безусловно, негативно отражается на практике проведения этих работ, в том числе и в экономике знаний [5]. Не имея такого подхода и единых требований невозможно решить важнейшую экономическую и социальную задачу — создать общероссийский рынок труда с учетом активного взаимодействия сферы труда и системы профессионального образования [6].

Для решения данной проблемы необходимо четкое распределение обязанностей между заинтересованными сторонами и понимание ими важности соблюдения «правил игры», определяемых самой природой и предназначением процедур сертификации. Некоторые условия и «правила игры» были предложены в настоящей статье, они, на наш взгляд, должны способствовать созданию эффективной Национальной системы сертификации квалификации персонала и формированию высококвалифицированной рабочей силы, адекватной новым экономическим условиям.

Библиографический список

1. Свистунов, А. А. Система сертификации персонала — условие повышения качества трудовых ресурсов / А. А. Свистунов, В. Н. Субботин. — Текст : непосредственный // Кадровик. Трудовое право для кадровика. — 2016. — № 2. — С. 15–17.

2. Машукова, Н. Д. Система добровольной сертификации персонала в РФ : модели и механизмы / Н. Д. Машукова, Н. Ю. Посталюк, Г. В. Николаева. — М. : Университетская книга, 2014. — 112 с. — Текст : непосредственный.

3. Кязимов, К. Г. Взаимодействие учреждений профессионального образования с рынком труда / К. Г. Кязимов. — М. : издат. центр НОУ ИСОМ, 2014. — 48 с. — Текст : непосредственный.

4. Макарова, М. Н. Механизмы взаимосвязи профессионального образования и рынка труда / М. Н. Макарова. — Текст : непосредственный // Экономика и управление. — 2015. — № 3. — С. 111–116.

5. Коречков, Ю. В. Социально-экономические эффекты инновационной образовательной среды в экономике знаний / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. — Текст : непосредственный // Интернет-журнал «Науковедение». — 2012. — № 4 (13). — С. 32.

6. Коречков, Ю. В. Процессный подход к управлению организацией высшего образования / Ю. В. Коречков. — Текст : непосредственный // Интернет-журнал «Науковедение». — 2017. — Т. 9. — № 3. — С. 97.

УДК 657.1

НЕОБХОДИМОСТЬ, ОСОБЕННОСТИ И ПРИНЦИПЫ ОБРАЗОВАНИЯ РЕЗЕРВОВ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ И НАЛОГООБЛОЖЕНИИ

THE NECESSITY, FEATURES AND PRINCIPLES OF THE FORMATION OF RESERVES IN ACCOUNTING AND TAXATION

Е. П. Копеина
канд. экон. наук, доцент кафедры
экономики и учетно-аналитической деятельности
E -mail: kopeinaep@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)
E. P. Kopeina
Candidate of economic sciences, Associate professor
Department economics and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

Рассматриваются вопросы образования резервов в практике учетной работы предприятий на этапе развития рыночных отношений в России.

Ключевые слова: активы, оценочные резервы, оценочные обязательства, чистая цена продажи.

Abstract

The article deals with the formation of reserves in the practice of accounting work of enterprises at the stage of development of market relations in Russia.

Key words: assets, estimated reserves, estimated liabilities, net selling price.

В современных условиях рыночной экономики предприятие (организация) — самостоятельный хозяйствующий субъект, обладающий правами юридического лица, занимающийся различными видами экономической деятельности, цель которой — обеспечение общественных потребностей, извлечение прибыли и приращение капитала. Предприятия самостоятельно обеспечивают себя всеми необходимыми ресурсами не только для простого воспроизводства, но и для расширения масштабов деятельности.

Для эффективного хозяйствования процессе предприятию необходимо принимает на себя ряд обязательств:

1) платить зарплату работникам;
2) платить налоги государству;
3) оплачивать поставщикам поставленные товарно-материальные ценности;
4) возвращать банкам полученные кредиты и т. д.

Предприятие несет ответственность за погашение своих обязательств. Отвечая перед контрагентами по своим обязательствам всем своим имуществом, ответственность должна быть обеспечена финансовыми резервами по законодательству. Таким образом, создание финансовых резервов позволяет предприятию подстраховать свои риски.

Необходимость создания резервов предприятия вытекает из неопределенных обязательств либо в случаях угрозы убытков по незавершенным сделкам.

К финансовым резервам предприятия относятся:

— уставные резервы, предусмотренные законодательством РФ;
— резервы предстоящих расходов (оценочные обязательства);
— оценочные резервы [п. 2, ПБУ 8/2010].

Резерв с экономической точки зрения также можно трактовать как добровольно сформированные пассивы организации, дающие возможности рационального использования производственных ресурсов [4, с. 51]. В данном определении автором выделяется следующее: резерв создается по усмотрению руководителя и напрямую зависит от необходимости его использования; объектом резервирования выступает прибыль предприятия; учет резервов ведется на основании бухгалтерского учета.

В системе бухгалтерского учета Российской Федерации для отечественных хозяйствующих субъектов предусмотрена возможность создавать различные виды резервов. В зависимости от целей создания, резервы могут формироваться для уточнения оценки отдельных объектов бухгалтерского учета, а также для покрытия предстоящих расходов.

В целом по экономическому смыслу и целям создания все резервы можно условно разделить на две группы [п/п б п. 2 ПБУ 8/2010]. Резервы, связанные с уценкой стоимости активов, относятся к первой группе. В бухгалтерском учете они именуются оценочными резервами. Цель создания данных резервов — покрытие убытков при потере активами их реальной стоимости. Вторая группа резервов в бухгалтерском учете именуется оценочными обязательствами. Цель создания данных резервов заключается в том, чтобы распланировать крупные расходы предприятия заранее, распределить их равномерно по отчетным периодам [3, с. 52]. Начислять оба вида резервов необходимо, чтобы данные бухгалтерской отчетности не искажались.

Порядок формирования оценочных резервов и оценочных обязательств в бухгалтерском учете и отражение в бухгалтерской отчетности регламентируется стандартами бухгалтерского учета (ПБУ 8/2010 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы», ПБУ 21/2008 «Изменения оценочных значений»).

Образование резервного капитала может носить обязательный и добровольный характер (п. 20 ПБУ 4/99). В обязательном порядке резервный капитал создается акционерным обществом и совместными предприятиями, его размер должен находиться в пределах 15 % уставного капитала. Резервный фонд формируется путем обязательных ежегодных отчислений от чистой прибыли, но не меньше 5 %.

Резервным капиталом покрываются убытки общества, а также он предназначен для погашения или выкупа облигаций общества и не может быть использован на другие цели.

Другие хозяйствующие субъекты могут формировать резервный капитал, если их создание за счет прибыли предусмотрено учредительными документами.

Российским законодательством предусмотрено три вида оценочных резервов:

— резерв под снижение стоимости запасов;
— резерв под обесценение финансовых вложений;
— резерв по сомнительным долгам [п/п. в п. 2 ПБУ 8/2010].

У предприятий нет права выбора: создавать или не создавать оценочные резервы — это их обязанность в силу закона. Формировать первую группу резервов обязаны абсолютно все компании (включая малые предприятия), при условии, что есть соответствующие основания для создания резервов.

Основания для создания резерва под снижение стоимости запасов:

1) морально устаревают (давно не используются);

2) полностью или частично теряют свои первоначальные качества;

3) учтены дороже фактической или чистой стоимости продажи (с 01.01.2021), если компании составляют промежуточную отчетность, то такие организации должны переоценивать запасы каждый отчетный период по наименьшей стоимости: фактической или чистой стоимости продажи (п. 28 ФСБУ 5/2019). Под чистой стоимостью продажи понимается предполагаемая цена продажи за вычетом предполагаемых затрат на производство и продажи (п. 29 ФСБУ 5/2019). Превышение фактической стоимости над чистой образует резерв под обесценение.

Подтверждением информации о снижении продажной стоимости запасов могут быть заключенные договоры с покупателями, в которых цена реализации ниже себестоимости. Отражение сумм снижения стоимости материалов осуществляется на счете 14 «Резервы под снижение стоимости материалов». Резерв создается по каждой единице запасов, принятой в бухгалтерском учете. Сумму резерва под снижение материальных запасов с 2021 г. определяют путем сравнения балансовой стоимости с чистой стоимостью продажи.

На обесценение необходимо проверять все запасы, в том числе отраженные по дебету счетов 10 «Материалы», 41 «Товары», 43 «Готовая продукция». Изменился и порядок формирования резерва: если до 2021 г. резерв формировался в корреспонденции со счетом 91 «Прочие доходы и расходы», то с 2021 г. проводки делаются со счетом 90 «Продажи» (п. 35 ФСБУ 5/2019).

В части финансовых вложений — организация должна проверять все свои финансовые вложения, по которым не определяется их текущая рыночная стоимость, на предмет их обесценения. Согласно ПБУ 19/02 под финансовыми вложениями понимаются вложения в уставный капитал других организаций, депозитные вклады в банках, долговые ценные бумаги. Снижение стоимости финансовых вложений считают устойчивым, если в их отношении одновременно соблюдаются три условия:

1) на две предыдущие отчетные даты учетная стоимость вложений значительно выше их расчетной стоимости;

2) в течение отчетного периода расчетная стоимость существенно изменилась исключительно в сторону уменьшения;

3) на отчетную дату отсутствуют данные о том, что расчетная стоимость в будущем может расти [п. 18, ПБУ 19/02].

Чтобы создать резерв под обесценение финансовых вложений, организация не реже одного раза в год по состоянию на 31 декабря должна провести проверку, в ходе которой

устанавливают, имеются ли условия устойчивого снижения стоимости активов. В этих случаях организация образует резерв под обесценение финансовых вложений (п. 38, ПБУ 19/02).

В части дебиторской задолженности — организации следует создавать резервы сомнительных долгов в случае признания дебиторской задолженности сомнительной. Сомнительной считается дебиторская задолженность организации, которая не погашена или с высокой степенью вероятности не будет погашена в сроки, установленные договором, и не обеспечена соответствующими гарантиями [п. 3, ПБУ 21/2008].

Получается, что сомнительной может быть признана дебиторская задолженность:

— по авансам, выданным поставщикам или подотчетным лицам;
— по беспроцентным займам, выданным работникам организации;
— по процентам, не полученным от заемщика по договору займа и др.

Порядок создания и использования резерва по сомнительным долгам организация определяет сама и закрепляет в учетной политике.

Сомнительным долгом признается дебиторская задолженность, которая:

1) не обеспечена гарантиями;
2) не погашена в сроки по договору;
3) с высокой степенью вероятности не будет погашена.

Резерв по сомнительным долгам создается для того, чтобы в бухгалтерской отчетности организации данные о ее дебиторской задолженности были достоверны. Поэтому при наличии сомнительного долга надо создать резерв, даже если организация является субъектом малого предпринимательства. Резерв включается в налоговые расходы, следовательно, организациям выгодно воспользоваться таким правом и сформировать резерв по сомнительным долгам для целей налогового учета (ст. 266, НК РФ).

Существуют различия в порядке формирования резерва по сомнительным долгам в бухгалтерском и налоговом учете. В бухгалтерском учете создание резерва по сомнительным долгам является обязанностью (абз. 1 п. 70 Положения по ведению бухгалтерского учета и отчетности). Резервы создаются по любой дебиторской задолженности, признаваемой организацией сомнительной, которой может быть признана не только задолженность с наступившим сроком погашения, но и задолженность, срок погашения которой еще не наступил (абз. 2 п. 70 Положения по ведению бухгалтерского учета и отчетности). Величина резервов определяется отдельно по каждому сомнительному долгу в зависимости от финансового состояния (платежеспособности) должника и оценки вероятности погашения долга полностью или частично (абз. 4 п. 70 Положения).

Выбранный способ и методику расчета резерва по сомнительным долгам необходимо закрепить в учетной политике для целей бухгалтерского учета. Например, если выбран способ экспертной оценки каждого сомнительного долга, то в учетной политике нужно прописать конкретные критерии (например, показатели платежеспособности и финансового состояния должника), на которых основывается такая оценка. Если выбран способ расчета резерва в зависимости от периода просрочки каждого сомнительного долга, то в учетной политике нужно установить соответствующие процентные значения отчислений в резерв (они могут совпадать с применяемыми в налоговом учете) [п. 6, ПБУ 1/2008].

При формировании резерва по сомнительным долгам должны быть соблюдены следующие условия:

1) Резерв создается по расчетам с другими организациями и гражданами за продукцию, товары, работы и услуги. В резерв не включаются суммы перечисленных поставщикам авансов (письмо Минфина РФ от 15.10.2018 № 16-00-14/316 «О сомнительном долге организации»). Таким образом, резерв создается только под задолженность покупателей (заказчиков).

2) Резерв создается на основе результатов проведенной инвентаризации дебиторской задолженности организации.

3) Величина резерва определяется отдельно по каждому сомнительному долгу в зависимости от финансового состояния (платежеспособности) должника и оценки вероятности погашения долга полностью или частично.

После создания резерва организация должна постоянно отслеживать движение тех долгов, по которым был создан резерв, так как бухгалтерские записи оформляются в разрезе аналитического учета по каждому дебитору. Законодательство по бухгалтерскому учету не предусматривает ограничений ни по величине создаваемого резерва, ни по сроку возникновения сомнительного долга. При этом действующее бухгалтерское законодательство не препятствует использовать способ признания дебиторской задолженности безнадежной, установленный ст. 266 НК РФ, и для целей бухгалтерского учета [1].

Виды резервов в системе финансового учета хозяйствующего субъекта и бухгалтерские проводки представлены в таблице.

Таблица — Виды резервов в системе финансового учета хозяйствующего субъекта и бухгалтерские проводки (составлена автором)

Типы резервов	Целевое назначение	Бухгалтерские записи
Резервы под снижение стоимости материальных ценностей	Создаются в ситуациях, когда рыночная стоимость запасов становится ниже их фактической стоимости	Формирование: Д-т счета 91/2 — К-т счета 14 Восстановление: Д-т счета 14 — К-т счета 91/1
Резервы под обесценение финансовых вложений	Создаются в ситуациях, когда возникают признаки существенного снижения стоимости финансовых вложений	Формирование: Д-т счета 91/2 — К-т счета 59 Восстановление: Д-т счета 59 — К-т счета 91/1
Резервы по сомнительным долгам	Создаются в ситуациях, когда покупатели (заказчики) просрочили оплату своих долгов	Формирование: Д-т счета 91/2 — К-т счета 63 Восстановление: Д-т счета 63 — К-т счета 91/1
Резервы предстоящих расходов	Создаются в ситуациях, когда требуется реализовать на практике принцип начисления в учете (на гарантийные ремонт и обслуживание, на выплату годового вознаграждения работникам и пр.)	Формирование: Д-т счетов 20, 23, 25 … — К-т счета 96 Использование: Д-т счета 96 — К-т счетов 60, 70, 69 …

В российских стандартах прямо не поименованы обязательства, которые необходимо создавать, но в приложении содержатся примеры анализа обязательств на предмет формирования по ним резервов. К оценочным обязательствам могут быть отнесены:

1) резервы на гарантийный ремонт;

2) резерв на гарантийное обслуживание;

3) резерв на выплату отпускных, годового вознаграждения и прочие.

Оценочное обязательство — это обязательство организации с неопределенной величиной и (или) сроком исполнения. Начисление оценочных обязательств регулируется ПБУ 8/2010 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы».

Резерв на оплату отпусков позволяет распределить равномерно затраты на оплату отпусков работников организации в течение календарного года, чтобы избежать завышения себестоимости продукции (работ, услуг) за отдельные отчетные периоды.

Организации, которые несут затраты на оказание услуг по гарантийному ремонту и обслуживанию создают соответствующие резервы (п. 9 ст. 264 НК РФ). Под гарантийным понимается ремонт, осуществляемый организацией в период гарантийного срока. Гарантийное обслуживание заключается в оказании покупателю товара услуг по техническому и иному обслуживанию товара в период упомянутого срока.

Отсутствие установленной в бухгалтерском учете методики создания резерва позволяет образовать его по правилам гл. 25 НК РФ. Согласно ст. 267 НК РФ резерв создается в отношении тех работ, по которым в соответствии с условиями заключенного с заказчиком договора предусмотрены обслуживание и ремонт в течение гарантийного срока. Предельный размер отчислений в этот резерв налогоплательщик определяет в учетной политике самостоятельно. Резерв формируется в порядке, закрепленном в п. 2 ст. 267 НК РФ. Основное отличие оценочных обязательств от первой группы резервов в том, что эти резервы гарантированно будут использованы.

В ПБУ 8/2010 указаны условия, при соблюдении которых в бухгалтерском учете признается оценочное обязательство:

1) у организации существует обязанность, явившаяся следствием прошлых событий ее хозяйственной жизни, исполнения которой организация не может избежать;

2) уменьшение экономических выгод организации, необходимое для исполнения оценочного обязательства, вероятно;

3) величина оценочного обязательства может быть обоснованно оценена.

Таким образом, смысл создания данных резервов заключается в следующем: мы точно знаем, что данные события в будущем наступят, и примерно можем оценить расходы, связанные с наступлением данных событий. Если обязательства организации отвечают данным условиям, резервы по ним также обязательны к созданию в силу закона. В соответствии с п. 16 ПБУ 8/2010 величина оценочного обязательства определяется организацией на основе имеющихся фактов хозяйственной жизни, опыта в отношении исполнения аналогичных обязательств, а также, при необходимости, мнений экспертов. Организация обеспечивает документальное подтверждение обоснованности такой оценки.

В российском стандарте не прописана конкретная методика создания резервов. В связи с этим выбранный метод оценки и расчета всех признаваемых оценочных обязательств, состав и форму расчетов, подтверждающих величину оценочного обязательства, необходимо прописать в учетной политике организации. Это позволит избежать ошибок и разногласий с налоговыми органами [5, с. 64].

В настоящее время бухгалтера российских предприятий стараются обходить вопрос по созданию резервов и оценочных обязательств в учетной практике, не прописывают порядок их отражения в учетной политике. Главная причина в том, что создание резервов требует от бухгалтеров специальных профессиональных компетенций и существенно повышает трудоемкость учетных работ. Тем более что в связи с некоторыми различиями в методике формирования резервов в целях финансового и налогового учета у предприятий, применяющих стандарт по бухгалтерскому учету (ПБУ) 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль», в учете появляются разницы, которые следовало соответствующим образом отражать на бухгалтерских счетах, а это достаточно сложный процесс [3, с. 404]. Однако формирование некоторых резервов в системе финансового учета отечественных предприятий является обязательным.

В международных стандартах финансовой отчетности вопрос обесценения активов регулируется нормами МСФО 36. Цель и логика стандарта заключается в том, чтобы при подготовке финансовой отчетности активы и обязательства компании отражались с учетом принципа осмотрительности (осторожности), в соответствии с которыми активы и доходы

компании в отчетности не должны быть завышены, а расходы и обязательства не должны быть занижены. Пользователи финансовой отчетности должны знать реальную стоимость актива в балансе, а не ту стоимость, которая когда-то сложилась по активу в момент его приобретения.

Стандарт выделяет внешние и внутренние признаки обесценения активов и устанавливает правила проведения теста на обесценение активов. Если балансовая стоимость актива оказывается больше его возмещаемой стоимости, то необходимо балансовую стоимость довести до его возмещаемой стоимости и признать в отчетности убыток от обесценения [5, с. 65; 6].

Убыток от обесценения активов признается в финансовой отчетности в полном объеме и немедленно, за исключением случая, когда ранее по активу была признана дооценка с отнесением этой суммы на увеличение собственного (добавочного) капитала и зачислением на счет «Резерв переоценки». Данное исключение предусмотрено для предприятий, которые в учетной политике используют модель учета активов по переоцененной стоимости. В этом случае при учете убытка от обесценения активов вначале необходимо «исчерпать» ранее признанную дооценку и только после этого признать убыток от обесценения в отчете о финансовых результатах и прочем совокупном доходе.

В отчете о финансовых результатах и прочем совокупном доходе признается только величина превышения уценки над ранее признанной дооценкой. При этом сумма дооценки сокращается на соответствующую величину. В стандарте содержится требование более подробного раскрытия методов оценки справедливой стоимости (в разъяснениях к финансовой отчетности).

Библиографический список

1. Налоговый кодекс Российской Федерации : Часть вторая : текст с изменениями и дополнениями на 05.08.2000 [принят Государственной Думой 16 июля 1998 года]. — Текст : электронный // Консультант Плюс : справочная правовая система : сайт. — URL : www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165.

2. ПБУ 8/2010 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы» : приказ Минфина РФ от 13.12.2010 № 167н // Консультант Плюс : справочная правовая система : сайт. — URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_110328.

3. Международные стандарты финансовой отчетности : учебник / под ред. В. Г. Гетьмана. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 624 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-16-012520-6. — URL : www.dx.doi.org/10.12737/textbook_594a424e8384d9.09639346. — Текст : электронный.

4. Биантовская, О. В. Правила для резерва по сомнительным долгам / О. В. Биантовская. — Текст : непосредственный // Главбух. — 2017. — № 3. — С. 50–56.

5. Гордеев, О. А. Формируем резерв по сомнительным долгам. — Текст : электронный // Главбух. — 2017. — № 23. — С. 64–65.

6. Коречков, Ю. В. Методические основы анализа баланса организации / Ю. В. Коречков, А. Б. Перфильев // Вестник Костромского государственного университета им. Н. А. Некрасова. — 2006. — Т. 12. — № 6. — С. 316–318.

УДК 331.08

ОСОБЕННОСТИ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ

FEATURES OF PERSONNEL POLICY IN THE MANAGEMENT SYSTEM

Ю. В. Коречков
доктор экон. наук, профессор кафедры экономики
и учетно-аналитической деятельности
E-mail: koryv@mail.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)
А. Д. Безделов
аспирант
E-mail: antonbezdelov@mail.ru
Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова (Москва)
Yu. V. Korechkov
Doctor of economics, Professor of the Department
of economics and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)
A. D. Bezdelov
Postgraduate student
Plekhanov Russian University of Economics (Moscow)

Аннотация

В статье исследованы особенности реализации государственной кадровой политики на современном этапе хозяйствования. Рассматривается понятийный аппарат кадровой политики, а также вопросы государственного управления и государственной кадровой политики в РФ. Выявлены основные факторы, влияющие на развитие государственной кадровой политики.

Ключевые слова: кадровая политика, кадры, хозяйствование, управление, реформы, HR, человеческие ресурсы.

Abstract

The article examines the features of the implementation of the state personnel policy at the present stage of management. The article considers the conceptual apparatus of personnel policy, as well as issues of public administration and state personnel policy in the Russian Federation. The main factors influencing the development of the state personnel policy are identified.

Key words: personnel policy, personnel, management, management, reforms, HR, human resources.

На современном этапе перед российским государством стоят сложные и важные задачи по проведению комплекса реформ в различных сферах общественно-политической жизни. Вопрос реформирования и модернизации страны является на сегодня одним из стратегических приоритетов действующей российской власти.

Одной из важнейших составляющих современных реформ является их кадровое обеспечение, направленное на эффективное использование человеческого капитала и кадрового потенциала общества. Отметим, что особенность современной государственной кадровой политики РФ состоит в том, что государственные лица выступают как партнеры в профессионально-трудовой деятельности, где определяющим принципом является достижение гармоничного сочетания интересов личности и государства, индивидуальных и общенациональных интересов, содействие творческой самореализации личности. Следо-

вательно, насущной необходимостью сегодняшнего дня является определение концептуальных основ государственной кадровой политики РФ, в частности, относительно молодежи, и их научное и теоретическое обоснование, что позволит эффективно осуществить меры по модернизации различных сфер общественно-политической жизни государства.

По своему содержанию, назначению, а также по своей роли в системе государственного управления кадровая политика — важнейшее социальное и политическое явление в функционировании любого государства, любого социума. Для ее успешной реализации необходимо, прежде всего, теоретическое обоснование основ кадровой государственной политики. Таким образом, актуальность темы заключается в научном обосновании государственной кадровой политики и путей ее совершенствования.

Наряду с большим количеством научных исследований, посвященных теоретическим и прикладным аспектам государственной кадровой политики в системе госслужбы, современные процессы модернизации и реформирования страны нуждаются в эффективной кадровой системы, включающей совокупность кадровых институтов и организационных структур, осуществляющих целостное управление кадровыми процессами и дальнейших научных исследований в сфере государственной кадровой политики, с целью достижения определенных приоритетов развития государства.

Кадровая политика, также известная как HR, — это термины, взаимозаменяемые с терминами «управление человеческими ресурсами» или «управление человеческими ресурсами». Этот термин является одновременно и важным элементом, входящим во всю систему управления предприятием, и некой «системой», т. е. совокупностью взаимосвязанных элементов, отделенных от окружающей среды, которая состоит из следующих подсистем (компонентов): подбор сотрудников для рабочих мест, оценки сотрудников, адаптации и обучения, продвижения сотрудников, вознаграждения, организации и управления сотрудниками, социальной активности и социального обеспечения. Необходимо адаптировать кадровую политику к системе управления, преобладающей в компании, поскольку они тесно связаны связанные с ним.

Кадровая политика — это постановка целей, связанных с формированием социального потенциала предприятия и стремление к их максимальному достижению в существующих внешних и внутренних условиях. В приведенном выше определении следует выделить три основных аспекта. Первое — это предложение о том, что кадровая политика, как и любая другая политика, должна быть нацелена на разработку и реализацию определенных предположений, планов и концепций. Реагирование на текущие события нельзя назвать политикой. Второй аспект относится к реализации. Аналогично следует рассматривать процесс программирования и планирования, который также не является политикой. Третий аспект связан с необходимостью принять тот факт, что одни цели недостижимы, а другие того не стоят. Таким образом, планирование и реализация должны быть гибкими.

Компоненты системы сильно взаимодействуют друг с другом. Изменение даже одного из них меняет другое. Именно поэтому цели кадровой политики и миссия компании неразрывно связаны. Кадровая политика служит миссии компании. Миссия первична, кадровая политика вторична. Более того, взаимосвязь между этими двумя концепциями демонстрирует определенные особенности петли обратной связи: с одной стороны, миссия влияет на кадровую политику компании, с другой стороны, без правильно проведенной кадровой политики миссию невозможно выполнить.

Кадровая политика, как и любая другая политика, — это определенный, нескончаемый процесс. В этом процессе гибко меняются цели, возможности и навыки. Основными целями кадровой политики может быть привлечение необходимых сотрудников для выполнения своих задач наиболее оптимальным и эффективным способом.

Кадровое обеспечение является основой для выбора приоритетных направлений, новых механизмов и технологий работы с персоналом государственных и муниципальных служб. Государственная кадровая политика провозглашается стратегическим фактором развития страны, охватывающим сферу обучения, повышения квалификации кадров и их рационального использования.

Разработка научно обоснованной разумной государственной кадровой политики — насущная потребность российского общества. Это важнейшая предпосылка укрепления государства. Персонал государственных органов и штат государственной службы составляют непосредственный объект государственной кадровой политики в государственном управлении.

Кадровая политика играет важную роль в развитии кадровой службы. Она ориентирована на длительный период линии развития персонала, совершенствования персонала и позволяет комбинировать и согласовывать различные управленческие действия при реализации экономической, технической и социальной политики. Целью кадровой политики является обеспечение оптимального баланса процессов обновления и сохранения.

Единого определения государственной кадровой политики в литературе и законодательстве не существует. Это, во-первых, связано с многозначностью этого понятия, а, во-вторых, с тем, что на разных этапах исторического развития происходили изменения в субъектах кадровой политики. В частности, О. Н. Громовой предложено расширенное определение государственного управления в сфере кадров: «Кадровая политика — одно из важнейших направлений государственного управления, ориентированный на потребности публичной администрации в кадрах, заключается в стратегической деятельности по целеполаганию, идеологическому и программному обеспечению формирования, развития и использования кадровых ресурсов как определяющим фактором эффективности системы органов публичной власти» [1, с. 12–24].

В. Обляшевская, С. Косников под государственной кадровой политикой понимают государственную стратегию, что выражает волю народа, политический курс работы с кадрами на общегосударственном уровне, стратегию формирования, развития и рационального использования кадров, всех человеческих ресурсов государства. Только на общегосударственном уровне кадровая политика как часть государственной политики в целом является интегральным отражением групповых, местных, корпоративных и других интересов, становится собственно политической стратегией [2, с. 96–97].

По определению П. И. Разинькова, государственная кадровая политика определяет и роль кадров в обществе, цели, задачи, важнейшие направления и принципы работы государственных структур с кадрами, главные критерии их оценивания, пути совершенствования подготовки и повышения квалификации, рациональное использование кадрового потенциала [3].

Технология формирования кадрового резерва в рабочем процессе руководителей представляет значительный интерес как для научных, так и для практических работников. Она может служить основой появления синергетического эффекта в системе управления [4]. Задача формирования кадрового резерва в современной организации призвана решать такие задачи, как:

— совершенствование развития персонала;
— обеспечение профессионального роста сотрудников;
— создание условий для построения карьеры.

Эффективное функционирование резерва кадров позволяет обеспечить замену вакансий в случае смерти, болезни, отпуска, командировки и увольнения работников, а также выхода на пенсию. При этом действующий кадровый резерв позволяет заранее, по плановой, научно согласованной и практически разумной программе подготовить кандидатов на

вновь создаваемые и подлежащие замещению вакансии, эффективно организовать обучение и обучение специалистов, включенных в резерв, использовать их на различных направлениях и уровнях в системе управления.

Подытоживая вышесказанное, отметим, что кадровая политика — одно из важнейших направлений государственного управления, ориентированное на потребности публичной администрации в кадрах, заключается в стратегической деятельности по целеполаганию, идеологическому и программному обеспечению формирования, развития и использования кадровых ресурсов как определяющего фактора эффективности системы органов публичной власти.

Главным содержанием государственной кадровой политики являются адекватные меры по развитию кадрового потенциала, овладение современными формами и методами подбора, использования и оценки кадров, меры по мотивации труда, формированию резерва и организации профессионального обучения кадров. Кадровая политика — явление многоуровневое в системе управления национальной экономикой [5]. Существует общенациональная кадровая политика, обусловленная историческими и политическими традициями, менталитетом народа, предпочтениями политических лидеров.

Стимулирование труда — это побудительные причины, которые воздействуют на трудовое поведение каждого работника. Кроме того, эти причины должны выполнять несколько функций: социальных, экономических и нравственных.

Библиографический список

1. Громова, О. Н. Конфликтология / О. Н. Громова. — М., 2000. — 160 с. — Текст : непосредственный.

2. Косников, С. Н. Правовые основы содержания деятельности кадрового аппарата / С. Н. Косников, В. В. Обляшевская. — Текст : непосредственный // Гуманитарные науки в XXI веке. — 2015. — № 28. — С. 96–97.

3. Разиньков, П. И. Основные направления формирования и использования персонала предприятия в условиях кризиса / П. И. Разиньков, Д. В. Мартынов, О. П. Разинькова. — Текст : электронный // Аллея науки : научно-практический электронный журнал. — № 11 (27). — 2018. — URL : Alley-science.ru.

4. Коречков, Ю. В. Синергетический эффект интеграционных процессов и мультипликация инвестиций в интегрированных организациях / Ю. В. Коречков, О. В. Джиоев. — Текст : непосредственный // Интернет-журнал «Науковедение». — 2015. — Т. 7. — № 2 (27). — С. 40.

5. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2020. — 112 с.

УДК 332

ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ

ENSURING SUSTAINABLE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF RURAL SETTLEMENTS

Ю. В. Коречков
доктор экон. наук, профессор кафедры экономики
и учетно-аналитической деятельности
E-mail: koryv@mail.ru
Л. А. Леженина
канд. экон. наук, доцент
зав. кафедрой экономики и учетно-аналитической деятельности
E-mail: ludaprof@inbox.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)
Yu. V. Korechkov
Doctor of economics, Professor of the Department
of economics and accounting and analytical activities
L. A. Lezhenina
Candidate of economic sciences, Associate professor
Head of the Department of economics
and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье исследованы проблемы устойчивого развития сельских поселений. Рассмотрены условия развития сельского поселения Алмозерское Вологодской области. Показаны особенности управления сельским поселением в условиях муниципальной реформы

Ключевые слова: управление, устойчивость, сельские поселения, развитие, муниципальная реформа.

Abstract

The article examines the problems of sustainable development of rural settlements. The conditions of the development of the rural settlement of Almozerskoye in the Vologda region are considered. The features of rural settlement management in the context of municipal reform are shown

Key words: management, sustainability, rural settlements, development, municipal reform.

Российское село продолжительное время находится в глубоком социально-экономическом кризисе. Положение сельских территорий является одной из главных проблем муниципальной реформы. Исследования показывают, что для выхода из него необходимо соблюдение двух базовых предпосылок: во-первых, наличие дееспособного института местного самоуправления, во-вторых, приемлемых условий хозяйствования, которые обеспечивают эффективное функционирование сельскохозяйственных организаций и других формирований, работающих на селе.

Проведем анализ развития сельского поселения Алмозерское, находящегося в Вологодской области. В условиях осуществления системного подхода к укрупнению сельских поселений органы местного самоуправления сельского поселения Алмозерское проделали большую работу по его устойчивому развитию.

Рассмотрим информацию об основных направлениях и результатах деятельности органов местного самоуправления сельского поселения Алмозерское, проблемах и перспективах развития поселения. Статус сельского поселения Алмозерское установлен законом Вологодской области от 9 апреля 2009 г. № 2002-ОЗ «О преобразовании некоторых муниципальных образований Вытегорского муниципального района Вологодской области». Деятельность органов местного самоуправления в первую очередь направлена на решение вопросов местного значения, определённых Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Основными, наиболее значимыми, направлениями деятельности органов местного самоуправления являются:

— формирование, утверждение, исполнение бюджета поселения и контроль за исполнением данного бюджета;

— увеличение налоговой базы;

— снижение недоимки по налоговым платежам.

— привлечение граждан и бизнеса к участию в областных и федеральных программах по развитию поселения.

Органы местного самоуправления поселения вправе заключать соглашения с органами местного самоуправления Вытегорского муниципального района о передаче им осуществления части своих полномочий по решению вопросов местного значения за счет межбюджетных трансфертов, предоставляемых из бюджета сельского поселения в бюджет Вытегорского муниципального района в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации. Решение о передаче осуществления части полномочий органов местного самоуправления поселения принимается Советом поселения. Кроме того, с органами местного самоуправления поселения могут быть заключены соглашения о передаче им осуществления части полномочий органов местного самоуправления Вытегорского муниципального района по решению вопросов местного значения за счет межбюджетных трансфертов, предоставляемых их бюджета Вытегорского муниципального района в бюджет поселения в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации.

Советом поселения принимается решение о принятии части полномочий органов местного самоуправления Вытегорского муниципального района. Указанные соглашения должны заключаться на определенный срок, содержать положения, устанавливающие основания и порядок прекращения их действия, в том числе досрочного, порядок определения ежегодного объема указанных в настоящей части межбюджетных трансфертов, необходимых для осуществления передаваемых полномочий, а также предусматривать финансовые санкции за неисполнение соглашений. Порядок заключения соглашений определяется решением Совета поселения.

Для осуществления переданных в соответствии с указанными соглашениями полномочий органы местного самоуправления имеют право дополнительно использовать собственные материальные ресурсы и финансовые средства в случаях и порядке, предусмотренных решением Совета поселения. Глава поселения Уставом сельского поселения наделяется собственными полномочиями по решению вопросов местного значения поселения и избирается на муниципальных выборах. Срок полномочий главы поселения составляет 5 лет. Полномочия главы поселения начинаются со дня его вступления в должность и прекращаются в день вступления в должность вновь избранного главы поселения. глава поселения вступает в должность с момента принесения им присяги на торжественном собрании

в присутствии депутатов совета поселения, представителей общественности. Глава поселения исполняет полномочия председателя совета поселения и полномочия главы администрации поселения.

Бюджет сельского поселения разрабатывается и утверждается в форме нормативного правового акта Совета сельского поселения.

В бюджет сельского поселения зачисляются налоговые доходы от следующих местных налогов, устанавливаемых Советом сельского поселения в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах:

— земельного налога — 100 %;

— налога на имущество физических лиц — 100 %.

В бюджет сельского поселения зачисляются доходы от федеральных налогов и сборов, региональных налогов и сборов, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Плательщиками налогов в бюджет сельского поселения Алмозерское являются:

— физические лица — граждане, которые в установленном порядке зарегистрировали право собственности на земельные участки, жилые и не жилые помещения, находящиеся на территории сельского поселения Алмозерское;

— юридические лица, которые зарегистрированы, на территории сельского поселения, а также имеющие филиалы на территории поселения, имущество и земельные участки.

В бюджет сельского поселения Алмозерское зачисляются субвенции, предоставляемые на осуществление органами местного самоуправления сельского поселения отдельных государственных полномочий.

Общий объем доходов в сравнении с 2019 г. в 2020 г. увеличился на 30 %. Доля налоговых и неналоговых доходов бюджета снижается. Доля безвозмездных поступлений увеличивается.

Расходы бюджета сельского поселения Алмозерское за 2015–2019 гг.

В соответствии с законодательством Российской Федерации обязательными для муниципальных образований являются только такие расходы, которые в таком качестве определяет закон. Расходы сельского поселения Алмозерское формируются на основании статистических данных и данных администрации сельского поселения Алмозерское.

Расходы бюджета в 2020 г. увеличились на 33 % по сравнению с 2019 г. В 2019 г. заключено 77 договоров на сумму 2 729 200,00 рублей. На организацию уличного освещения израсходовано за 2019 г. по программе «Светлые улицы Вологодчины» 808 425 руб., из них субсидии — 609 372,31 руб. (в т. ч. уличное освещение, отдельно светильники — 111 800) собственные средства — 199 052,69 руб. Установлено 14 новых светильников, 8 — замена ДРЛ. Всего по муниципальному образованию на 01.01.2020 — 165 светильников.

В планах на 2021 г. модернизация уличного освещения:

— заменить 29 фонарей;

— дополнительно установить 13 фонарей;

— увеличить продолжительность освещения улиц населенных пунктов.

В планах на 2021 г. на осуществлении части полномочий по дорожной деятельности в отношении автомобильных дорог местного значения в границах населенных пунктов поселения и обеспечению безопасности дорожного движения на них, включая создание и обеспечение функционирования парковок (парковочных мест), осуществлению муниципального контроля за сохранностью автомобильных дорог местного значения в границах населенных пунктов поселения, организации дорожного движения, а также осуществлению иных полномочий в области использования автомобильных дорог и осуществления

дорожной деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации, в части текущего содержания автомобильных дорог местного значения в границах населенных пунктов поселения путем расчистки их от снега в снежный период и выполнения ямочного ремонта и грейдирования в бесснежный период запланировано 460,0 тыс. руб.

Задачи по обеспечению устойчивого развития сельского поселения:

1. Увеличение налоговой базы через работу по содействию гражданам оформления прав на недвижимость.

2. Привлечение финансирования из бюджетов других уровней путем участия в областных и федеральных программах.

3. Продолжить работу:

— в области противопожарной безопасности территории населенных пунктов;

— по благоустройству населенных пунктов;

— по вовлечению населения, индивидуальных предпринимателей и организаций на участие в социально значимых проектах поселения;

— по содействию организации сбора и вывоза ТКО.

В 2019–2020 гг. удалось выполнить мероприятия, направленные на решение насущных, жизненно важных для населения проблем. Содержались дороги, освещались улицы, проведены работы по обеспечению пожарной безопасности, благоустройству территорий.

Объединение поселений приведет к увеличению численности населения на территории муниципального образования, что окажет влияние на доходную часть его бюджета, так как субсидия на выравнивание уровня бюджетной обеспеченности поселений из бюджета области определяется, исходя из числа жителей поселений [1]. Таким образом, объединение поселений будет способствовать созданию наиболее благоприятных условий для социально-экономического развития территорий и более качественной реализации вопросов местного значения, возложенных на этот уровень местной власти [2].

Учитывая все положительные и отрицательные стороны укрупнения муниципальных образований, перед объединением поселений необходимо тщательно анализировать каждый отдельный случай. Следует принимать во внимание отдаленность сел друг от друга, уровень развития и другие факторы. Не стоит ждать положительного эффекта от объединения поселений, расположенных на слишком большом расстоянии друг от друга. А объединение поселений с небольшими финансовыми возможностями не решает их проблем.

Библиографический список

1. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2020. — 112 с.

2. Иванов, С. В. Региональная экономика / С. В. Иванов, Ю. В. Коречков. — Ярославль, 2019. — 92 с.

УДК 338.3

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

INSTITUTIONAL APPROACHES TO THE ORGANIZATION OF ECONOMIC ACTIVITIES OF STATE AND LOCAL GOVERNMENT BODIES

Ю. В. Коречков
доктор экон. наук, профессор кафедры экономики
и учетно-аналитической деятельности
E-mail: koryv@mail.ru
Е. С. Румянцева
канд. полит. наук, доцент Рыбинского колледжа МУБиНТ
E-mail: RumyanzevaES@edu.mubint.ru
Т. А. Горячева
канд. экон. наук, директор Рыбинского колледжа МУБиНТ
E-mail: tan-goryacheva@yandex.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)
Yu. V. Korechkov
Doctor of economics, Professor of the Department
of economics and accounting and analytical activities
E. S. Rumyantseva
Candidate of political science, Associate professor
of Rybinsk college MUBiNT
T. A. Goryacheva
Candidate of economic sciences
Director of the Rybinsk college MUBiNT
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье исследованы институциональные подходы к нормотворческой деятельности органов государственной власти и местного самоуправления. Показаны основные направления совершенствования организации работы по участию в законопроектной деятельности. Показано значение нормотворчества для экономического развития территорий.

Ключевые слова: экономика, нормотворчество, институциональный подход, государственная власть, местное самоуправление.

Abstract

The article examines the institutional approaches to the rule-making activities of state authorities and local self-government. The main directions of improving the organization of work on participation in legislative activities are shown. The importance of norm-making on the economic development of territories is shown.

Key words: economics, rule-making, institutional approach, state power, local self-government.

Развитие экономической деятельности в регионах осуществляется на основе нормотворчества. Институциональный подход определяет:

— Использование разнообразных форм и методов повышения эффективности участия органов государственной власти и местного самоуправления в законотворческой деятельности.

— Разработку и реализацию мер по активизации правотворческой работы в городах и районах.

— Активизацию работы экономических структур по совместному с органами государственного и муниципального управления планированию законопроектной деятельности.

— Повышение уровня объективности и достоверности получаемой и используемой информации в сфере нормотворческой работы.

— Синхронизацию законотворческих процессов на федеральном и региональном уровнях.

— Активное использование права законодательной инициативы по актуальным направлениям развития экономики, борьбы с преступностью, обеспечению законности, защиты прав и законных интересов граждан.

Институциональные основы участия в разработке нормативных правовых актов органов государственной власти и органов местного самоуправления включают различные аспекты:

— проявление нормотворческой инициативы;

— участие в сессиях;

— правовая экспертиза проектов нормативно правовых актов;

— мониторинг изменений законодательства и информирование органов власти по его результатам;

— внесение предложений органам власти в планы нормотворчества;

— совершенствование системы взаимодействия с органами власти;

— принятие мер по повышению эффективности нормотворческой деятельности.

Все нормативные акты в системе местного самоуправления включены в специальный регистр. Федеральный регистр представляет собой открытый государственный информационный ресурс, содержащий в электронном виде муниципальные нормативные правовые акты. По состоянию на начало 2020 г. в федеральный регистр было включено более 7 млн муниципальных актов, из них действующих — 5 млн 606 тыс.

Рисунок — Динамика увеличения муниципальных нормативных правовых актов в федеральном регистре с 2009 г. по 20 сентября 2019 г. (составлена авторами)

Динамика увеличения муниципальных нормативных правовых актов в федеральном регистре с 2009 г. по 27 июля 2018 г. выглядит следующим образом: 2009 г. — 270 тыс., 2015 г. — 4 млн 548 тыс. 20.09.2019 — 8 млн 174 тыс. (рис.), то есть, количество муниципальных нормативных правовых актов увеличилось за 10 лет в 30,74 раза. Уполномоченными органами государственной власти субъектов Российской Федерации в 313 908 муниципальных актах (5,6 % от числа действующих) выявлены противоречащие федеральному и региональному законодательству, а также уставу муниципального образования. За последние 5 лет федеральный регистр пополнился более чем на 4 млн 200 тыс. муниципальных актов.

В последние годы в научной литературе усилилось внимание к вопросам нормотворческой деятельности как на федеральном уровне, так и на уровнях субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. В частности, были защищены диссертации на соискание ученой степени кандидата наук следующими соискателями: Е. В. Курилова, А. М., Багмет, А. А. Дарбинян, М. И. Шаров, А. С. Семенов, Н. М. Яковлев.

А. С. Семенов обосновывает формы и методы взаимодействия прокуратуры с органами государственной власти и органами местного самоуправления в сфере обеспечения законности [1]. Д. Р. Паштов показал большую значимость участия прокуратуры в законотворческой деятельности законодательных (представительных) и исполнительных органов субъектов Российской Федерации [2, с. 4].

Научное обоснование проблем нормотворческой деятельности органов прокуратуры дается в статьях в журналах «Законность», «Журнал российского права», «Право и экономика» [3], «Вестник юстиции», «Государство и право» и других. Краткий анализ диссертационных исследований и статей в юридических журналах показывает важность и значимость научного исследования темы участия органов прокуратуры в правотворческой деятельности в субъектах федерации и в системе местного самоуправления.

Одним из приоритетных направлений экономической деятельности является принятие мер по активизации правотворческой работы в разработке нормативных правовых актов, принимаемых органами местного самоуправления. Такая деятельность должна проходить на основе получения исчерпывающей информации о планах законопроектной работы законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации. Органы местного самоуправления при необходимости должны вносить предложения о корректировке таких планов, инициируя рассмотрение актуальных вопросов борьбы с преступностью, коррупцией, защиты прав и свобод граждан.

Важной задачей является участие в процессах по синхронизации законотворческих процессов на федеральном и региональном уровнях. Поэтому в последние годы активизировалась деятельность по инициированию разработки и принятия законодательных актов субъектов Российской Федерации, предусмотренных принятыми федеральными законами, что соответствует положениям статьи 72 Конституции Российской Федерации.

Планирование мониторинговой деятельности во многом позволяет сэкономить время и средства прокуроров, быстрее и эффективнее дополнять собираемые ими сведения. Согласованность планов правового мониторинга государственных органов также приносит свой положительный результат.

По данным Генеральной прокуратуры Российской Федерации осуществляемый надзор за исполнением законов, соблюдением прав и свобод человека и гражданина за 7 месяцев 2020 г. (январь – июль) характеризуется следующими данными:

— выявлено нарушений закона — 2 675 122;

— по удовлетворенным протестам отменено и изменено незаконных правовых актов — 264 985.

Развитие цифровой экономики в Российской Федерации и ее интеграция в пространство экономики государств обусловлены созданием соответствующих правовых условий [4]. В процессе формирования новой регуляторной среды, обеспечивающей благоприятный правовой режим для возникновения и развития современных технологий, а также для осуществления экономической деятельности, связанной с их использованием, принимает участие прокуратура посредством определенных форм.

Для реализации предоставленных прав в нормотворческой деятельности необходимо тонко разбираться в проблематике вопроса, возникшего в конкретной отрасли, а также иметь достаточный правовой опыт в экономической и юридической практике по данному вопросу, вести научную деятельность в этом направлении.

К важной форме можно также отнести проведение антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и их проектов. Так, осуществляемая работа по проведению антикоррупционной экспертизы ориентирована на выявление и исключение коррупциогенных факторов из нормативных правовых актов органов власти, направленных на урегулирование общественных отношений в наиболее значимых сферах. В их число входят вопросы распределения и расходования бюджетных средств, защиты прав граждан, образования и поддержки инвалидов, использования природных и земельных ресурсов, поддержки предпринимательства, обеспечения промышленной безопасности и ряд других. Особое внимание уделяется управлению долговой политикой регионов [5].

Выявление научных подходов к определению сущности нормотворчества, основанных на теории государства и права с учетом наиболее общих закономерностей и тенденций происхождения, развития и функционирования органов нормотворческой деятельности в их постоянном взаимодействии позволяет обосновать положение, что в целях оптимизации законодательного процесса в Российской Федерации на всех уровнях государственного управления следует перейти к единому пониманию дефиниций (законодательный процесс, законодательная процедура, законотворческий процесс, законопроектный процесс, законодательная деятельность, правотворчество, нормотворческая деятельность, конструирование закона и нормативно-правового акта).

Анализ форм и методов участия в нормотворческой деятельности органов государственной власти и местного самоуправления позволяет обосновать особенности их проявления как на федеральном уровне, так на уровнях субъектов РФ и местного самоуправления. Организационные формы участия в законотворческой деятельности законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации имеют особе значение, среди них выделяется в качестве одной из основных форм — право законодательной инициативы прокуроров, целесообразность наделения правом законодательной инициативы прокуроров всех субъектов Российской Федерации и более активного использования прокуроров при формировании нормативной правовой базы субъектов Российской Федерации и муниципальных нормативно-правовых актов.

Библиографический список

1. Семенов, А. С. Взаимодействие прокуратуры с органами государственной власти и органами местного самоуправления в сфере обеспечения законности : дисс. …канд. юрид. наук / А. С. Семенов. — М., 2016. — 270 с. — Текст : непосредственный.

2. Паштов, Р. А. Участие прокуратуры в законотворческой деятельности законодательных (представительных) и исполнительных органов субъектов Российской Федерации : дисс. …канд. юрид. наук / Р. А. Паштов. — М., 2014. — 244 с. — Текст : непосредственный.

3. Тихомиров, Ю. П. Критерии законности правовых актов / Ю. П. Тихомиров. — Текст : непосредственный // Право и экономика. — 1997. — № 19. — С. 3–6.

4. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2020. — 112 с. — Текст : непосредственный.

5. Коречков, Ю. В. Управление долговой политикой регионов / Ю. В. Иванов, С. В. Иванов, В. В. Великороссов [и др.]. — Текст : непосредственный // Финансовая экономика. — 2020. — № 11. — С. 359–362.

УДК 339.5

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА ЭКСПОРТ РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

THE IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON THE REGION'S EXPORTS ON THE EXAMPLE OF THE YAROSLAVL REGION

Г. А. Королева
канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита
E-mail: gotik@inbox.ru
Г. В. Жиганов
магистрант
E-mail: gieb.2354.rt@mail.ru
Ярославский государственный университет имени П. Г. Демидова
G. A. Koroleva
Candidate of economics, associate professor
Department of finance and credit
G. V. Zhiganov
Master's degree student
Yaroslavl state University named after P. G. Demidov

Аннотация

Авторы исследуют изменения показателей экспорта Ярославской области в период пандемии COVID-19 с целью выявления наиболее пострадавшей отрасли и предприятий. Выполнение текущих задач в рамках национальных проектов в сфере внешнеэкономической деятельности в условиях пандемии обуславливают актуальность темы данной публикации. Проведение подобного анализа необходимо для облегчения принятия решений органами власти Ярославской области при оказании адресной финансовой нефинансовой поддержки в условиях кризиса.

Ключевые слова: экспорт, экономика предприятия, кризис.

Abstract.

The authors investigate changes in the export indicators of the Yaroslavl region during the COVID-19 pandemic in order to identify the most affected industry and enterprises. The fulfillment of current tasks within the framework of national projects in the field of foreign economic activity in a pandemic determines the relevance of the topic of this publication. Such an analysis is necessary to facilitate decision-making by the authorities of the Yaroslavl region when providing targeted financial non-financial support in a crisis.

Key words: export, enterprise economics, crisis.

На сегодняшний день развитие экспортной деятельности имеет огромное значение как для экономики всей страны в целом, так и для субъектов Российской Федерации.

Обострившаяся из-за эпидемии новой коронавирусной инфекции ситуация привела к разобщению внешнеэкономических связей, существовавших длительное время, и изменению политики многих государств. Глобальный экономический вызов не мог не стать катализатором модификации экспортно-импортной деятельности многих государств, регионов и отдельных хозяйствующих субъектов.

Наиболее важная часть внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов и регионов в целом — внешняя торговля, которую определяют как предпринимательскую деятельность в области международного обмена товарами, работами, услугами, информацией и результатами интеллектуальной деятельности [3, с. 24].

Эпидемия COVID-19 стала настоящим экономическим шоком для каждого государства и региона. Остановка производств повлекла за собой снижение спроса на многие группы товаров, ограничение на пересечение границ осложнило внешнеэкономические связи, существенно повлияла эпидемия и на объем экспорта услуг. Совокупность вышеупомянутых факторов не могла не отразиться на показателях внешнеэкономической деятельности.

Основываясь на реалиях сегодняшнего дня и данных статистики по всему миру, нетрудно предположить возникновение форсажа некоторых отраслей, вызванного изменением предпочтения потребителей, остановкой производств, перераспределения приоритетов. В работе рассмотрим тенденции развития экспорта Ярославской области, которая специализируется на несырьевых поставках продукции на мировой рынок.

Внешнеторговый оборот Ярославской области за истекший период составил 1 575,3 млн долларов США и по сравнению с 2019 г. снизился на 11,2 %, объем несырьевого неэнергетического экспорта достиг значения 891,6 млн долларов США. Снижение показателей внешнеторгового оборота региона в указанный период обусловлено, прежде всего, падением импорта.

Основные показатели внешнеторгового оборота региона в динамике за 2010-2020 гг. представлены на рисунке 1.

Рисунок 1 — Динамика показателей внешней торговли Ярославской области [1, 2]

Показатели внешнеэкономической деятельности демонстрируют два волнообразных изгиба: в периоды с 2010 по 2015 гг. и с 2016 по 2020 гг. Следует отметить два важных момента: в 2013 г. экспорт достиг такой величины за счет большой доли углеводородного

сырья в структуре экспорта (согласно таблице 1 доля несырьевого экспорта в 2013 г. была лишь 56,3 %); рост экспорта в 2018 г. обусловлен также увеличением доли экспорта углеводородного сырья. В целом тенденция ухудшения показателей в период кризиса выглядит неоспоримой и примерно эквивалентной по снижению значений показателей. Диаграмма иллюстрирует общую тенденцию снижения в 2020 г. показателей внешней торговли, которая началась ещё с 2018 г. Сальдо внешнеторгового баланса — единственный показатель, улучшивший свое значение в 2020 г. Однако такое поведение показателя обусловлено скорее большим падением объема импорта относительно экспорта региона.

Объяснить снижение экспорта в 2020 г. можно последствиями эпидемии коронавируса и общим падением деловой активности. Но однозначно делать такой вывод было бы преждевременным. Рассмотрим индексы экспорта по отраслям для Ярославской области, приведенные в таблице 1.

Таблица 1 — Индексы экспорта по отраслям для Ярославской области в 2020 году [1, 2]

Коды ТНВЭД ЕАЭС	Наименование товара	Всего	
		Экспорт	Импорт
	Всего	91,30 %	85,36 %
	в том числе:		
01–24	Продовольственные товары и сырье	210,03 %	134,43 %
25–27	Минеральные продукты	81,65 %	73,14 %
28–40	Продукция химической промышленности, каучук	64,62 %	105,03 %
41–43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия	37,02 %	66,61 %
44–49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	169,38 %	151,62 %
50–67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	94,45 %	124,80 %
72–83	Металлы и изделия из них	117,79 %	65,58 %
84–90	Машиностроительная продукция	109,37 %	77,17 %
68–71, 91–97	Прочие товары	85,76 %	86,20 %

Согласно данным таблицы в регионе есть несколько наиболее пострадавших отраслей: производство кожи и изделий из нее, металлы и изделия из них, машиностроительная продукция и др. Рассмотрим доли этих отраслей в общем объеме экспорта региона (таблица 2).

Таблица 2 — Структура экспорта Ярославской области, % [1, 2]

Вид экспортируемой продукции	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Минеральные продукты	7,46	3,93	4,40	11,97	8,11	7,25
Продукция химической промышленности, каучук	29,72	33,80	37,68	35,72	39,25	27,78
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	3,57	4,66	3,87	2,91	2,73	5,06
Металлы и изделия из них	1,14	2,21	1,86	2,38	3,44	4,43
Машиностроительная продукция	51,06	49,47	47,82	43,86	42,68	51,12
Прочие товары	7,05	5,91	4,37	3,16	3,81	4,36

Согласно представленным данным, мы видим противоречивую тенденцию: продукция химической промышленности существенно потеряла свою структурную долю в общем объеме экспорта, при этом в период кризиса доля продукции машиностроения существенно растет.

Обобщая представленные таблицы, делаем вывод о снижении экспорта химической продукции. В целом именно эта категория повлияла на ухудшение экспортных показателей региона. Крупнейшим предприятием региона в этой отрасли является АО «Ярославский технический углерод имени В. Ю. Орлова».

Доля технического углерода в общем экспорте Ярославской области составляет 18,52 %, что делает вторым товаром в экспорте региона, на протяжении ряда лет место технического углерода менялось между первым и вторым. Это подчеркивает важность предприятия для региона, так как оно является одним из крупнейших экспортеров в Ярославской области. Кроме того, следует сравнить экспорт технического углерода в Российской Федерации по субъектам в таблице 3.

Таблица 3 — Экспорт технического углерода по субъектам РФ в 2020 гг. [1, 2]

№	Субъект РФ	Экспорт, $ США	% к предыдущему году
1	Ярославская область	175 870 074,79	-43,73 %
2	Омская область	113 906 265,13	-41,59 %
3	Волгоградская область	81 812 108,94	-23,60 %
4	Республика Татарстан	31 397 765,92	-18,01 %
5	Республика Коми	13 984 291,43	-29,09 %
6	Республика Башкортостан	7 830 469,09	-5,06 %
7	Москва	6 813 181,85	1482,81 %

Ярославская область является лидером в Российской Федерации по экспорту технического углерода, что делает АО «Ярославский технический углерод им. В. Ю. Орлова» крупнейшим предприятием в России, экспортирующим технический углерод.

Проведем анализ финансовых результатов от экспортных операций и выявим влияния внешнеэкономической деятельности предприятия на финансовые результаты предприятия в целом. Рассчитаем прибыль, полученную предприятием от экспортной деятельности (практически 100 % выручки и прибыли сформированы за счет экспортной деятельности).

Таблица 4 — Выручка, себестоимость и прибыль АО «Ярославский технический углерод им. В. Ю. Орлова» в 2013–2020 гг., тыс. руб. [4]

Показатели	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013
Выручка	16 519 333	21 614 951	22 380 979	10 298 679	11 446 724	10 279 969	9 585 367	8 257 672
Полная себестоимость	12 415 935	15 611 609	16 881 892	9 167 940	9 970 493	9 035 226	7 520 892	6 545 296
Чистая прибыль	3 497 079	4 499 362	4 187 418	588 303	1 643 909	987 171	1 614 332	1 269 832

Для наглядности представим данные в виде рисунка (рисунок 2).

Рисунок 2 — Выручка, себестоимость и прибыль АО «Ярославский технический углерод им. В. Ю. Орлова» в 2013–2020 гг., тыс. руб. [4]

В 2013 г. чистая прибыль составила 1 269 832 тыс. рублей, однако уже в 2017 г. произошло резкое снижение до 588 303 тыс. рублей, а в 2018–2019 гг. предприятие получило рекордную чистую прибыль в размере 4 187 418 и 4 499 362 тыс. рублей соответственно. В 2020 г. прибыль АО «Ярославский технический углерод им. В. Ю. Орлова» составила 3 497 079 тыс. руб. Эпидемия остановила рост показателей предприятия, при этом компания сохранила финансовую устойчивость.

Для оценки финансового положения фирмы воспользуемся несколькими показателями, представленными в таблице 5.

Таблица 5 — Показатели, характеризующие финансовое положение АО «Ярославский технический углерод им. В. Ю. Орлова» в 2013–2020 гг. [4]

Показатель	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013
ПЦ, дней	46	28	22	34	29	27	32	19
ОЦ, дней	122	92	82	111	74	74	77	43
ФЦ, дней,	112	85	75	102	67	67	70	40
Рентабельность продаж, %	21,17	20,82	18,71	5,71	14,36	9,60	16,84	15,38
Рентабельность собственного капитала (ROE), %	21	30	34	6	20	14	28	51
Рентабельность активов (ROA), %	19,98	29,2	32,5	5,8	19,5	13,7	26,9	48,6

Маркетинговая ситуация развивается для предприятия в худшую сторону. Об этом свидетельствуют такие признаки, как снижение объема продаж, задержка с погашением дебиторской задолженности. На основании этих признаков можно сделать вывод о существенном влиянии локдауна на деятельность предприятия. С другой стороны, валовая маржа предприятия растет, свидетельствуя о грамотной ценовой политике предприятия.

Основные характеристики производственной деятельности организации таковы: активное развитие и обновление производственных мощностей, увеличение длительности операционного и финансового циклов. Общий вывод о перспективах эффективности производственной деятельности предприятия благоприятный, поскольку руководство в целом обеспечило возможность долгосрочного развития бизнеса. Предприятие практически не использует заемный капитал. В 2020 г. пандемия коронавируса COVID-19 в целом не оказала влияния на непрерывность деятельности общества, а также на экономическую и финансовую стабильность предприятия.

В тоже время, во втором квартале 2020 г. предприятие было вынуждено сократить объемы производства технического углерода из-за резкого падения спроса на продукцию у иностранных партнеров в связи с введением ограничений, вызванных пандемией коронавируса COVID-19. Однако, во втором полугодии ситуация нормализовалась и спрос на технический углерод резко вырос.

В структуре экспорта Ярославской области преобладают 2 основные категории: машиностроение и продукция химической промышленности. Большинство групп товаров в условиях пандемии COVID-19 показывают положительную динамику. Снижение экспорта товаров из кожи и пушнины можно объяснить снижением спроса. Экспорт минеральных продуктов показал спад из-за колебаний цен на нефть на мировом рынке. Наибольший провал наблюдается в категории «Продукция химической промышленности, каучук». В целом общая величина падения экспорта в регионе происходит в основном из-за этой статьи. При прочих равных условиях, данную отрасль можно считать наиболее пострадавшей в Ярославкой области.

В целях поддержки наиболее пострадавших отраслей региональные органы власти должны способствовать скорейшему восстановлению деловой активности. Этого можно достичь путем оказания адресной поддержки в части субсидий (на компенсацию части затрат (в разных направлениях), деловые поездки и участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях), а также в части нефинансовой маркетинговой поддержки (СМИ-реклама, отраслевые каталоги, репортажи, консультационно-информационные услуги).

Таким образом, полученные данные сигнализируют о более скором восстановлении показателей внешнеэкономической деятельности по сравнению с кризисом 2014 г. Промышленные предприятия активизируют деловую активность после затянувшегося локдауна, внешнеэкономические связи при этом не были разорваны за счет отсутствия одного их последствия кризиса 2014 г. — кризиса доверия. Кризис 2014 г. в то же время задал три ключевые тенденции, в которых осуществляется внешнеэкономическая деятельность в настоящее время: санкционная политика, политика импортозамещения и увеличение объемов внешнеторговых отношений с азиатским регионом.

Библиографический список

1. Аналитический портал «Экспорт регионов России. — Текст : электронный // Российский экспортный центр : [сайт]. — 2020. — URL : https://regionstat.exportcenter.ru/regions/map (дата обращения: 25.11.2020).
2. Центральное таможенное управление. Ярославская область : [сайт]. — 2020. — URL : http://ctu.customs.ru (дата обращения: 25.11.2020). — Текст : электронный.
3. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — Текст : электронный. — 10-е изд., перераб. и доп. — Москва : издательство «Юрайт», 2018. — 450 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-9615-9 // ЭБС «Юрайт» : [сайт]. — URL : https://urait.ru/bcode/412673 (дата обращения: 02.04.2021).
4. АО «ЯТУ имени В. Ю. Орлова». — Текст : электронный.// Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности : [сайт]. — 2020. — URL : https://bo.nalog.ru/organizations-card/6532060#financialResult (дата обращения: 05.04.2021).
5. Об основах государственного регулирования внешнеэкономической деятельности : Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ [принят Государственной Думой 21 ноября 2003 г. : одобрен Советом Федерации 26 ноября 2003 г.]. — Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. — URL : http://www.consultant.ru/document/ cons_doc_LAW_45397.

УДК 339

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ «БОЛЬШИХ ДАННЫХ» В ЭКОНОМИКЕ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE INTRODUCTION OF BIG DATA TECHNOLOGY IN THE ECONOMY OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

А. О. Кунаш
студентка
E-mail: alinakunash@gmail.com
Научный руководитель — ***Г. А. Шмарловская***
доктор экон. наук, доцент кафедры международного бизнеса
E-mail: Galina.shmarlovskaya@gmail.com
Белорусский государственный экономический университет (Минск)
A. O. Kunash
Student
Scientific adviser — ***G. A. Shmarlovskaya***
Doctor of economics
Associate professor of the Department of international business
Belarusian state economic University (Minsk)

Аннотация

В статье рассмотрен потенциал рынка «больших данных» Китайской Народной Республики. Выявлены основные проблемы внедрения технологии «больших данных» в традиционные отрасли экономики Китая и пути их решения.

Ключевые слова: «большие данные», традиционные отрасли, дефицит кадров.

Abstract

The article examines the potential of the "big data" market of the People's Republic of China. The main problems of the introduction of "big data" technology in the traditional sectors of the Chinese economy and the ways of their solution are revealed.

Key words: big data, traditional industries, staff shortage.

Без использования качественной информационной поддержки бизнес и экономика оказываются в «красной» зоне риска. Так, в условиях неопределенности и повышенной конкуренции аналитика «больших данных» становится одной из самых востребованных задач.

Аналитика «больших данных» может быть названа сердцем цифрового мира. Это сложный процесс тщательного изучения больших массивов данных с целью выявления информации в виде скрытых закономерностей, неизвестных корреляций, рыночных тенденций и предпочтений клиентов, которая помогает предприятиям спрогнозировать производственные показатели и оптимизировать расходы.

Так, объем глобального рынка больших данных достиг 189,1 млрд долл. с предполагаемым среднегодовым темпом роста (CAGR) на уровне 13,2 % в течение следующих трех лет. То есть уже к 2022 году объем рынка может увеличиться до 274,3 млрд долл. Количество фирм, инвестирующих в «большие данные» более 500 млн долл. в год, составило 21,1 % в 2019 году.

Драйверами рынка выступают 5 отраслей, на которые, по оценке IDC, приходится около половины инвестиций (91,4 млрд долл.): банковская сфера, дискретное производство, специализированные услуги, непрерывное производство, федеральное/центральное

правительство. При этом наибольший рост рынка в будущем обеспечат такие направления, как розничная торговля (15,2 % CAGR), а также операции с ценными бумагами и инвестиционные услуги (15,3 % CAGR).

Китайская бизнес-среда представляет собой особенно уникальную возможность для внедрения технологии «больших данных». С географической точки зрения рынок данных КНР занял по объему четвертое место (8,6 млрд долл.) после США, Японии, Великобритании и третье – по уровню CAGR (19,2 %) вслед за Аргентиной и Вьетнамом в 2019 году. Однако вскоре, по прогнозам экспертов, скорость генерирования данных в Китае будет примерно на 3 % выше, чем в мире в целом. Этому поспособствуют следующие факторы:

— масштабы страны и рост численности интернет-пользователей в их пределах (731 млн человек на 2017 г.);

— цифровое государственное строительство в рамках 13-го пятилетнего плана, которое стимулирует устойчивый рост спроса на «большие данные» и инвестиции в эту отрасль;

— развитие новейших технологий, таких как интернет вещей, сети 5G, блокчейн и искусственный интеллект.

Сегодня «большие данные» используются во всех отраслях промышленности Китая: розничная торговля, правительство, здравоохранение, образование, транспорт. Однако, наиболее эффективным способом создания ценности «больших данных» являются бизнес-модели, позволяющие производить совершенно новые продукты и услуги путём приобретения мелких компаний, налаживания партнерских отношений и инвестирования.

Яркий пример – интернет-гиганты Китая, конкурирующие в разных секторах одной отрасли, – Alibaba (электронная коммерция), Baidu (поисковые системы) и Tencent (социальные сети). Так, Alibaba в январе 2019 г. приобрела берлинский стартап Data Artisans, который предоставляет масштабные услуги потоковой передачи данных, а в сотрудничестве с Mercedes-Benz запустила целевую онлайн-офлайн-акцию для нового бренда компактных автомобилей.

Tencent в свою очередь сотрудничает с JD.com, вторым по величине сайтом электронной коммерции Китая, чтобы интегрировать электронную коммерцию в приложение Tencent WeChat. Baidu открыла Пекинскую лабораторию больших данных, разработала прогностические программы для мониторинга заболеваний, землетрясений, кассовых сборов фильмов и т. д. Компания также имеет открытую платформу, которая позволяет разработчикам использовать алгоритмы Baidu для прогнозирования.

Потенциал «больших данных» за пределами технологической индустрии не менее огромен. Правительство оказало значительную поддержку в предоставлении исследовательских грантов и открытии правительственных данных. Но, несмотря на эту возможность, традиционные отрасли отстают в силу своей осторожности, нехватки инфраструктуры, и в первую очередь – человеческих ресурсов, необходимых для реализации проектов (специалисты в области данных составляют лишь 0,23 % рабочей силы Китая; для сравнения: США – 0,41 %, Южная Корея – 0,43 %, Финляндия – 0,84 % и Израиль – 1,12 %). Вместе с тем, кризис, вызванный пандемией, замедлил траекторию роста экономики страны – затраты на рабочую силу выросли, что заставило Китай потерять свое преимущество в издержках перед такими странами, как Вьетнам и Камбоджа.

Поскольку нехватка специалистов наиболее критична на уровне исполнительной власти, можно предположить, что расширение образовательных программ и профессиональной подготовки помогут решить проблему дефицита кадров. Пекин, в частности, стал центром индустрии благодаря сильным университетам, образованной рабочей силе и преобладанию интернет-стартапов.

Технологические компании экспериментальны по своей природе, они готовы вкладывать средства в инфраструктуру и человеческий капитал, их опыт может быть ценным

в процессе обучения. Так, на наш взгляд, профессиональная интеграция бизнеса и учреждений образования позволит будущим специалистам перенять энтузиазм предпринимательской культуры и эффективно интегрировать технологии «больших данных» в традиционные отрасли китайской экономики, минимизируя последствия пандемии.

Таким образом, обладая крупнейшим потребительским рынком в мире, экономика КНР сможет шагнуть на более высокую ступень развития, а «большие данные» станут одним из инструментов, расширяющих возможности этого сдвига.

Библиографический список

1. Big data in Chinese Businesses // ICAEW. — Лондон, 2017. — P. 1–20.
2. Investment opportunities of big data technology in China – growth, trends, COVID-19 impact, and forecasts (2021–2026). — Текст : электронный // Mordorintelligence.com : [сайт]. — URL : https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/investment-opportunities-of-big-data-technology-in-china (Дата обращения: 17.03.2021).

УДК 338

ПОНЯТИЕ И ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

THE CONCEPT AND MAIN METHODS OF EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM

Я. С. Лавренцов
студент магистратуры
E-mail: 3665096@gmail.com
В. В. Великороссов
доктор экон. наук, профессор, заведующий кафедрой
организационно-управленческих инноваций
E-mail: corp.innovation@rea.ru
Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова (Москва)
Ya. S. Lavrentsov
Master's degree student
V. V. Velikorossov
Doctor of economics, head of the Department
organizational and managerial innovations
Plekhanov Russian University of economics (Moscow)

Аннотация

В статье рассматриваются основные подходы к определению понятия «система управления качеством» (СМК), задачи, целевые установки, роль и значение внедрения СМК на предприятии, приводится краткая характеристика основных методов оценки результативности СМК.

Ключевые слова: СМК, ISO 9001:2015, методы оценки результативности СМК, метод экспертной оценки, критерии, показатели, индикаторы.

Abstract

The article discusses the main approaches to the definition of the concept of «Quality management System» (QMS), tasks, targets, the role and significance of the implementation of the

QMS in the enterprise, provides a brief description of the main methods for evaluating the effectiveness of the QMS.

Key words: QMS, ISO 9001:2015, QMS performance assessment methods, expert assessment method, criteria, indicators, indicators

С позиций микроэкономического подхода качество рассматривается, как правило, с позиций потребителя продукта. В данном подходе качество продукта (товара, работы, услуги) определяется тем, в какой степени этот продукт может удовлетворить конкретные потребности потенциального потребителя. Например, с точки зрения такого подхода, важными будут такие характеристики продукта, как надежность, долговечность, безопасность при использовании, эргономичность, экологичность, эстетичность и т. п. [1, с. 167].

В управлении предприятием особое внимание уделяется менеджменту качества, который, являясь частью управленческой деятельности, представляет собой упорядоченную и скоординированную деятельность по определению целей, планированию, организации и контролю по критерию «затраты — качество» продукции предприятия [2]. Такая комплексная система управления предприятием является системой менеджмента качества (СМК), призванной обеспечить контроль за качеством выпускаемой продукции и предоставляемых им услуг.

В экономической литературе, в нормативных и методических документах не существует единого подхода к определению СМК. Так, с точки зрения С. В. Бочаровой, система менеджмента качества — это «комплексная система управления предприятием, призванная обеспечить контроль за качеством выпускаемой продукции и предоставляемых им услуг» [3, с. 15]. М. М. Кане пишет: «Система менеджмента качества выступает как подсистема менеджмента организации и совокупность ее оргструктуры с особыми полномочиями и ответственностью, методиками, процессами и ресурсами» [4, с. 210].

Как отмечает К. С. Костюк, систему менеджмента качества можно определить как «совокупность мер и постоянно осуществляемых операций, применяемых на предприятии с целью достижения необходимого качества продукции (товаров, услуг), т. е. того, что является результатом деятельности этого предприятия» [5, с. 6].

Система менеджмента качества находится в ведении высшего руководства предприятия, поскольку ее функционирование влияет на все аспекты его деятельности. Функционирование СМК представляет собой планомерный и комплексный процесс, последствия которого просчитаны заранее. Для достижения целей управления качеством продукции на каждом предприятии разрабатывается и действует система планирования (стратегического, тактического, календарного и оперативного), имеются необходимые ресурсы, выполняются и контролируются действия по достижению поставленных целей [6].

Требования к системе менеджмента качества определены в серии международных стандартов ISO 9001:2015 [7]. Указанные стандарты закрепляют основные принципы, подходы и требования, к системе менеджмента качества, а также содержат рекомендации и определяют возможности и руководящие начала по достижению устойчивых результатов в СМК, созданной на предприятии.

При внедрении СМК на предприятии не только повышается результативность управления качеством продукции, но и сокращается общее количество сопроводительных и инструктивных документов (стандартов, предписаний, положений). В СМК предприятия входят: 1) оргструктура (с иерархическим распределением должностей); 2) структура документирования деятельности предприятия в области управления качеством; 3) информационная структура и4) бизнес-процессы [8, с. 48].

СМК реализуется по следующим направлениям: 1) непосредственная организация процесса производства, уровень его качества [9]; 2) создание и внедрение организационно-

распорядительных документов; 3) контроль за эффективностью, своевременностью и достаточностью использования совокупности материальных, трудовых, производственных и информационных ресурсов [10].

Согласно стандартам ISO оценка и измерение результативности СМК является одним из основных инструментов ее совершенствования. Оценка действующей в организации СМК, позволяет сделать выводы о ее результативности и соответствию стандартам ISO. Существуют наиболее распространенные методы оценки результативности СМК на предприятии: 1) оценка эффективности, основанная на анализе отзывов о качестве потребителей и контрагентов, позволяющая выявить удовлетворенность потребителей качеством продукции, товара или услуги; 2) экспертная оценка, позволяющая с помощью информации, получаемой непосредственно от компетентных источников (руководителя предприятия, специалистов) оценить эффективность СМК; 3) оценка затрат, в основе которой лежит анализ качества конечного продукта по оценке себестоимости и качества комплектующих [11]; 4) оценка факторов эффективности и неэффективности, оценивающая качество по системе планирования предприятия (запланированные результаты и фактические результаты); 5) внутренний аудит, позволяющий сделать четкие выводы, принять управленческое решение по разработке действий, направленных на корректировку и улучшение как отдельных процессов, так и СМК предприятия в целом.

Поскольку методы определения результативности СМК не регламентированы стандартом ISO, то руководство каждого предприятия может (и должно) определить, по какой методике и какими методами и способами будет проводиться такая оценка.

Как показывает практика, наиболее часто применяемым при оценке результативности СМК является метод экспертной оценки. При применении этого метода анализ проводится по определенным установленным показателям на 4 взаимосвязанных уровнях. Используя данный метод при выполнении оценки эффективности работы СМК, руководству предприятия и сертифицирующему органу следует выяснить: 1) в какой степени была осуществлена реализация деятельности по контролю за качеством, которая была запланирована при создании СМК; 2) достигнуты ли эти результаты в области качества выпускаемой предприятием продукции, товаров или услуг; 3) соответствуют ли данные результаты установленным нормативных значениям, критериям и показателям.

Для оценки результативности применяется анализ следующих данных: 1) заключение (акт) внутреннего аудита СМК предприятия; 2) показатели мониторинга качества продукции; 3) результаты мониторинга и измерений управленческих процессов по контролю за качеством с точки зрения их способности к достижению запланированных результатов (на уровне основного предприятия и на уровне его подразделений) [12]; 4) отзывы о продукции, полученные от обратной связи с потребителями и контрагентами; 5) результаты выполнения запланированных мероприятий, составленных на основании предыдущей оценки эффективности СМК предприятия. Это особенно важно в цифровой экономике, в том числе при переходе в расчетах с использованием криптовалют [13], что может вызвать синергетический эффект от проводимых мероприятий [14].

Рекомендации:

1. Внедрение СМК на предприятии позволит предприятию, помимо сертификата о качестве, получить следующие конкурентные преимущества: рост управляемости, снижение издержек, повышение клиентоориентированности деятельности.

2. Система менеджмента качества позволит сократить общее количество сопроводительных и инструктивных документов (стандартов, предписаний, положений). Это подтверждают социальные эффекты в экономике знаний [15].

Анализ основных методов оценки результативности СМК на предприятии показал, что методика такой оценки подбирается для каждого конкретного предприятия с учетом его сферы деятельности, затрат на производство продукции (услуг), особенностей выпускаемого продукта (представляемой услуги). Наиболее часто при оценке результативности

СМК предприятия применяется метод экспертной оценки. Для проведения оценки любым из выбранных методов, определяются критерии и показатели, отражающие эффективность функционирования СМК.

Библиографический список

1. Горбашко, Е. А. Управление качеством : учебное пособие / Е. А. Горбашко. — СПб. : Питер, 2008. — 384 с. — Текст : электронный.

2. Тумашова, А. В. Современные концепции методов управления затратами на производстве и проблемы их внедрения / А. В. Тумашова, С. А. Филин. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 15 (253). — С. 223–225.

3. Бочарова, С. В. Прозрачность анализа процессов СМК руководством предприятия / С. В. Бочарова. — Текст : непосредственный // Стандарты и качество. — 2016. — № 4. — С. 15–18.

4. Кане, М. М. Системы, методы и инструменты менеджмента качества : учебник / М. М. Кане. — Текст : непосредственный. — СПб. : Питер, 2012. — 576 с.

5. Костюк, К. С. Проблемы при внедрении системы менеджмента качества (СМК) на предприятии и способы их решения качества / К. С. Костюк. — Текст : электронный // КиберЛенинка : научная электронная библиотека. — URL: cyberleninka.ru›article… problemy…menedzhmenta…smk…

6. Филин, С. Стратегическое планирование как инструмент управления и активизации роста государственных инвестиций в реальный сектор экономики / С. Филин, О. Багинова. — Текст : непосредственный // Инвестиции в России. — 2002. — № 10. — С. 34.

7. ГОСТ Р ИСО 9001-2015. Системы менеджмента качества. Требования : национальный стандарт Российской Федерации : Quality management systems. Requirements : издание официальное : утвержден и введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 28 сентября 2015 г. № 1391-ст : переиздание : дата введения 2015-11-01 / подготовлен Открытым акционерным обществом «Всероссийский научно-исследовательский институт сертификации» (ОАО «ВНИИС»), 2015. — Текст : электронный // Docs.cntd.ru : электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации. — URL : docs.cntd.ru.document/ 1200124394.

8. Загидуллин, Р. Р. Оптимальное управление качеством : монография / Р. Р. Загидуллин. — Ст. Оскол : ТНТ, 2012. — 124 с. — Текст : непосредственный.

9. Земляков, Д. Н. Совершенствование управления качеством инновационных процессов в предприятиях лесопромышленного комплекса как фактор повышения их конкурентоспособности и устойчивого развития : монография / Д. Н. Земляков, С. А. Филин, Л. А. Чайковская [и др.]. — М. : РУСАЙНС, 2017. — 238 с. — Текст : непосредственный

10. Филин, С. А. Неопределенность — от недостатка информации / С. А. Филин. — Текст : непосредственный // РИСК : Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция, 2000. — № 1–2. — С. 45–57.

11. Чайковская, Л. А. Стратегический управленческий учет затрат в современных компаниях / Л. А. Чайковская, С. А. Филин. — Текст : непосредственный // Международный бухгалтерский учет. — 2019. — Т. 22. — № 3 (453). — С. 259–273.

12. Ашкинадзе, Г. А. Необходимость управления качеством инновационного процесса / Г. А. Ашкинадзе, С. А. Филин. — Текст : непосредственный // Проблемы и перспективы развития промышленности России : сборник материалов III Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. А. В. Быстрова. — М. : РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2018. — С. 60–67.

13. Коречков, Ю. В. Экономическая эффективность использования криптовалюты в российской экономике / Ю. В. Коречков, П. Б. Целищев. — Текст : непосредственный // Интернет-журнал «Науковедение». — 2016. — Т. 8. — № 6 (37). — С. 14.

14. Коречков, Ю. В. Синергетический эффект интеграционных процессов и мультипликация инвестиций в интегрированных организациях / Ю. В. Коречков, О. В. Джиоев. — Текст : непосредственный // Интернет-журнал «Науковедение». — 2015. — Т. 7. — № 2 (27). — С. 40.

15. Коречков, Ю. В. Социально-экономические эффекты инновационной образовательной среды в экономике знаний / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. — Текст : непосредственный // Интернет-журнал «Науковедение». — 2012. — № 4 (13). — С. 32.

УДК 379.85

СПОСОБЫ ВОССТАНОВЛЕНИЯ СЕКТОРА ТУРИЗМА ОТ ПОСЛЕДСТВИЙ COVID-19

METHODS FOR RESTORING THE TOURISM SECTOR FROM THE CONSEQUENCES COVID-19

Е. П. Лобко
студентка
E-mail: Kate_Lobko@tut.by
А. В. Мойса
студентка
E-mail: moysaalina@gmail.ru
Научный руководитель — ***С. В. Савенко***
ассистент кафедры международного бизнеса
E-mail: savenkosv@yandex.by
Белорусский государственный экономический университет (Минск)
E. P. Lobko
Student
A. V. Mois
Student
Scientific adviser — ***S. V. Savenko***
Assistant at the Department of international business
Belarusian state economic University (Minsk)

Аннотация

В статье рассмотрены проблемы, с которыми столкнулся сектор туризма во время пандемии COVID-19. Описаны способы восстановления туристической отрасли от последствий пандемии.

Ключевые слова: сектор туризма, внутренний туризм, цифровизация, зелёная экономика.

Abstract

The article examines the challenges faced by the tourism sector during the COVID-19 pandemic. Describes the ways to restore the tourism industry from the effects of the pandemic.

Key words: tourism sector, domestic tourism, digitalization, green economy.

Туризм является основным источником дохода миллионов людей, а миллиарды благодаря туризму имеют возможность в полной мере изучить культуру разных стран, а также разнообразие природы. В некоторых странах доля этого сектора в ВВП может составлять более 20 %, и в целом туризм является третьей по величине экспортной отраслью мировой экономики.

Туризм оказался одним из секторов, наиболее пострадавших от пандемии COVID-19:

1. По мере того, как границы закрывались, гостиницы прекращали работу и резко уменьшился объем воздушных перевозок, количество международных туристов сократилось на 56 %.

2. Потери туристского сектора за январь – май 2020 года составили 320 млрд долл. США. Это число более чем в три раза превышает потери в период глобального экономического кризиса 2009 года.

3. В Азиатско-Тихоокеанском регионе, первом регионе, который пострадал от воздействия пандемии, в январе – мае 2020 года число прибытий сократилось на 60 %. Европа зафиксировала второе по значимости снижение (на 58 % меньше прибытий), за ней следует Ближний Восток (-52 %), Америка и Африка (оба — -47 %).

4. Ни одна страна не избежала серьезных потерь в своем туристском секторе — от Италии, где доля туризма в национальном ВВП равна 6 %, до Палау, где туризм обеспечивает почти 90 % всего экспорта. Этот кризис оказал серьезное отрицательное влияние на развитые страны; развивающиеся же страны практически оказались в условиях чрезвычайной ситуации. Также обеспокоенность вызывают последствия кризиса для малых островных развивающихся государств (МОСРГ), наименее развитых стран (НРС) и многих африканских стран.

5. Ещё одной огромной проблемой для сектора туризма, вызванной пандемией COVID-19, стала потеря рабочих мест миллионами людей по всему миру, занятых в этой сфере. Всемирный совет по путешествиям и туризму (WTTC) предоставил данные, согласно которым сейчас в группе риска находится порядка 75 миллионов рабочих мест. Наиболее подвержены этому явлению жители стран и городов, для которых туризм является основным источником средств к существованию.

Впереди еще много проблем, включая неизвестную динамику развития пандемии и то, как восстановится доверие потребителей. Тем не менее, Международный валютный фонд, ожидает, что в 2021 году прогноз улучшится: так, по состоянию на апрель 2021 года всё большее количество стран открывают границы для посещения, однако масштабы кризиса требуют дополнительных усилий и постоянной поддержки.

Несмотря на мощное падение отрасли, COVID-19 оказался неожиданным катализатором инноваций и интеграции новых технологий в отрасль.

Пандемия выделила четыре взаимосвязанные особенности, которые в ближайшее время определят основные направления развития сферы туризма:

1. Развитие внутреннего туризма. Ожидается, что в ближайшем будущем будут набирать популярность отпуск внутри страны, подробное планирование путешествия и отдых на природе. В свою очередь туристические предприятия уже приспосабливаются к такой тенденции. Например, в Республике Беларусь основой стратегии восстановления сферы туризма является именно развитие внутреннего туризма. Когда границы во многие страны всё ещё закрыты, появляется возможность, сделать то, что мы все так давно хотели, – изучить свою родину. С учётом развития данного направления, турфирмы адаптируют свои туры, разрабатывая новые маршруты внутри страны.

2. Соблюдение гигиены. В первую очередь, во время пандемии имеют значение здоровье, безопасность и доверие. Поведение туристов в краткосрочной и среднесрочной перспективе будут определять страх застрять в другой стране и опасения по поводу социального дистанцирования. Туристическим фирмам придется тщательнее разрабатывать свои стратегии, с целью обеспечения готовности к подобным вызовам.

3. Внедрение инноваций и цифровизация. Пандемия побудила сектор туризма к внедрению новых технологий и инноваций в отрасль. В то время как действуют карантинные ограничения отмечается активное применение и ускоренное проникновение циф-

ровых технологий. Многие потребители высказываются в пользу бесконтактных технологий как основного условия для безопасного и беспроблемного путешествия. Одним из направлений цифровизации туризма, которое получило особую популярность именно во время карантинных ограничений, являются виртуальные экскурсии по городам и музеям мира. Для туристов открылась возможность, не выходя из дома посетить Лувр, послушать Венскую оперу, изучить видеогалерею NASA. Также Министерство туризма Греции запустило проект GreeceFromHome, в Нидерландах «открыли» онлайн Парк Кекенхоф, а в Египте сделали онлайн-туры по гробницам.

Не менее ярким примером внедрения цифровых технологий в сферу туризма является сервис по поиску гидов Tripster. Данный сервис запустил экскурсии в интернете, которые предполагают два формата: первый — гид идет со смартфоном и показывает всё, что его окружает. Второй формат — гида отдельно снимает оператор. Каждый тур по-своему уникален за счёт того, что он каждый раз проводится для конкретных людей. Также во время проведения тура создается уникальный эффект присутствия.

Однако, если сейчас онлайн-путешествия — скорее вынужденная необходимость, то после окончания карантина и восстановления рынка такой формат все равно сохранится. Следует отметить, что по данным медиаплатформы HotelTechReport, коронавирус ускорит цифровое преобразование в сфере туризма на 10–15 лет.

4. Развитие зелёной экономики. Во время пандемии мир открыл для себя новые возможности для решения проблем социальной, экологической и институциональной устойчивости. К примеру, эксперты отмечают повышение осведомленности общественности о таких явлениях, как браконьерство, что усилило пропаганду защиты дикой природы.

Суть «зелёных» инноваций заключается в том, чтобы обеспечить более эффективное использование ресурсов и найти наиболее экономичные решения, позволяющие уменьшить воздействие роста сектора туризма на окружающую среду.

По мере того, как в некоторых частях земного шара индустрия путешествий постепенно возобновляет свою работу, неизвестность в отношении сценариев развития пандемии и последствия экономического спада создают для сектора туризма небывалые проблемы.

Стимулировать преобразование сектора туризма можно путем принятия всеми заинтересованными сторонами коллективных и скоординированных мер реагирования наряду с осуществлением мер по восстановлению экономики, инвестированию в «зеленую экономику», внедрению инноваций и развитию внутреннего туризма.

Библиографический список

1. ProfiTravel, потери сектора туризма из-за коронавируса. — Текст : электронный // Profi.travel : [сайт]. — URL : https://profi.travel/news/48521/details (Дата обращения: 01.04.2021).

2. Что будет происходить с путешествиями после пандемии? — Текст : электронный // 34travel.me : [сайт]. — URL : https://34travel.me/post/travel-prognoz (Дата обращения: 04.04.2021).

3. Ведомости, как коронавирус меняет мировую туриндустрию — Текст : электронный // Ведомости : [сайт]. — URL : https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2020/12/20/851707-antivirus-puteshestvii (Дата обращения: 04.04.2021).

УДК 343.1

СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНОВ ДОСУДЕБНОГО РАССЛЕДОВАНИЯ ФРАНЦИИ И РОССИИ

COMPARATIVE LEGAL ANALYSIS OF THE FUNCTIONING OF PRE-TRIAL INVESTIGATION BODIES IN FRANCE AND RUSSIA

И. И. Макаров
канд. экон. наук, доцент кафедры юридических дисциплин
E-mail: hirinaa@yandex.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)
I. I. Makarov
Candidate of economics, Associate professor
Department of civil disciplines
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье содержится анализ проблемных вопросов по взаимодействию органов досудебного расследования в Российской Федерации. В ходе проведенного исследования анализируется зарубежное, в данном случае законодательство Франции, на предмет выявления позитивного правового опыта по эффективной организации расследования уголовных дел. В ходе исследования подчеркивается необходимость осуществления оперативно-розыскных и следственных действий единым органом — судебной полицией. Предлагается расширить судебный контроль за деятельностью органов досудебного расследования, предусмотрев возможность применения мер дисциплинарного взыскания в отношении должностных лиц, осуществляющих досудебное расследование уголовных дел.

Ключевые слова: оперативно-розыскные действия, следственные действия, судебный контроль, органы досудебного расследования.

Abstract

The article contains an analysis of problematic issues on the interaction of pre-trial investigation bodies of the Russian Federation. In the course of the conducted research, the foreign, in this case, French legislation, is analyzed in order to identify positive legal experience in the effective organization of the investigation of criminal cases. The study emphasizes the need for operational-search and investigative actions to be carried out by a single body — the judicial police. It is proposed to expand judicial control over the activities of pre-trial investigation bodies, providing for the possibility of applying disciplinary measures against officials conducting pre-trial investigation of criminal cases.

Key words: operational search actions, investigative actions, judicial control, pre-trial investigation bodies.

Несмотря на многочисленность рядов правоохранительных органов и органов государственной безопасности, вопросы своевременного, полного, всестороннего расследования уголовных дел остаются одних из самых проблемных вопросов в сфере обеспечения законности и правопорядка. В этой связи интересен правовой опыт функционирования органов досудебного расследования Франции в плане изучения эффективности их взаимодействия в процессе расследования уголовных дел.

Органами предварительного расследования во Франции являются судебная полиция, судебное следствие, прокуратура и обвинительная камера апелляционного суда. В России органами досудебного расследования являются органы дознания, предварительного следствия.

Дознание во Франции — это форма предварительного расследования, сочетающая в себе оперативно-розыскные и следственные действия. Дознание подразделяется на дознание очевидных преступлений и первоначальных преступлений. Дознание очевидных преступлений характеризуется быстрым расследованием преступления, которое совершено при массовом скоплении народа, задержании правонарушителя по горячим следам, фиксации преступления посредством видеозаписи. Первоначальное дознание проводится при отсутствии признаков очевидности и предусматривает выявление мотивов подозреваемых, опрос свидетелей, восстановление реальной картины обстоятельств дела на момент совершения правонарушения. В интересах расследования уголовного дела может осуществляться задержание не только подозреваемых, но и потерпевших, а также свидетелей.

Мероприятия судебной полиции носят розыскной характер и в значительной степени не регламентируется уголовно-процессуальными нормами. Относительная свобода и разносторонность действий органов судебной полиции обеспечивается контролем трех независимых по отношению друг к другу органов государственной власти. Контроль за оперативно-розыскными действиями осуществляют вышестоящие должностные лица судебной полиции, а контроль за следственными действиями — прокуратура и обвинительная камера.

В России оперативно-розыскные действия осуществляют соответствующие службы полиции, Федеральной службы безопасности, учреждения исполнения наказаний. Следственные органы принадлежат трём ведомствам: Следственному комитету Российской Федерации, министерству внутренних дел, федеральной службы безопасности. В Российской Федерации существует разделение между оперативно-розыскными и следственными действиями, что нередко мешает эффективному расследованию уголовных дел. Дознание представляет собой упрощенную форму закрепления следственных действий в процессуальных документах. Органы дознания существуют в различных ведомствах: министерстве внутренних дел, таможне, службе судебных приставов и т. д.

Проведение оперативно-розыскных и следственных действий органами судебной полиции оформляется единым протоколом, в котором описывается обстоятельства события преступления, установление лиц, причастных к совершению преступления, доказательства причастности данных лиц к совершению преступлений. Протокол вместе с материалами дела поступает прокурору, которая разрешает вопрос о возбуждении уголовного дела. Если виновные лица не установлены, протокол вместе с материалами дела сдаётся в архив. В случае выявления обстоятельств, указывающих на совершение преступления конкретными лицами, дело может быть реанимировано, произведено дополнительное дознание в форме оперативно-розыскных и следственных действий.

Следует отметить, что только прокуратура может возбудить уголовный иск против лиц, совершивших правонарушение. В России возбуждение уголовного дела различных видов осуществляется следователем различных ведомств. Во Франции существует судебное следствие, под которым понимается форма досудебного расследования по тяжким преступлениям, а также по указанию прокурора по уголовным проступкам.

Особенности судебного следствия заключаются в следующем.

Во-первых, проводятся по относительно небольшому количеству дел порядка пяти – десяти процентов уголовных дел.

Во-вторых, предметом расследования является тяжкие преступления, срок наказания за которые превышает пять лет.

В-третьих, судебный следователь или следственный судья состоит в штате суда и назначается на должность президентом Республики.

В-четвертых, инициатива возбуждения уголовного следствия исходит от прокуратуры, судебный следователь или следственный судья не вправе самостоятельно инициировать судебное следствие.

В-пятых, судебный следователь самостоятелен в ведении следствия, он не связан с выводами прокуратуры, не ограничен собранными доказательствами, вправе поручать органам судебной полиции сбор дополнительных доказательств.

В-шестых, судебный следователь вправе прекратить уголовное преследование при необоснованности предъявленного обвинения.

После завершения судебного следствия происходит предание обвиняемого суду. Предание обвиняемого суду осуществляется в обвинительной камере. Обвинительная камера, структурное подразделение апелляционного суда, в функции которой входит рассмотрение жалоб на действия органов судебной полиции, прокуратуры и судебного следствия. В отношении должностных лиц судебной полиции, следствия обвинительная камера уполномочена применять меры дисциплинарного взыскания, которые влияют на карьерный рост и продвижение по службе должностных лиц. Вторая функция — предание обвиняемого суду, это предварительный этап рассмотрения уголовного расследования. Особенности данной формы предварительного рассмотрения уголовного расследования заключаются в следующем.

Во-первых, предание обвиняемого суду входит в стадию предварительного расследования.

Во-вторых, дело рассматривается без участия обвиняемого, но с участием прокурора, защитника, гражданского истца и гражданского ответчика. По итогам рассмотрения дела обвинительная камера вправе направить дело на дополнительное расследование, прекратить уголовное преследование либо вынести постановление об окончании следствия и предании обвиняемого суду.

Подведем итоги сравнительного анализа. В основном оперативно-розыскные и следственные действия осуществляются органами судебной полиции, что, безусловно, способствует эффективному расследованию уголовных дел. Относительная свобода действий, меньшая степень бюрократизации оперативно-розыскных и следственных действий компенсируется всеобъемлющим контролем со стороны вышестоящих должностных лиц, судебного следствия, прокуратуры и обвинительной камеры апелляционного суда. Полагаем, что данная система расследования уголовных дел в адаптированном виде может быть востребована в будущем в Российской Федерации в целях экономичного, своевременного и полного рассмотрения уголовных дел.

В настоящее время назрела необходимость в реформировании органов досудебного расследования посредством создания единого органа — судебной полиции, которая осуществляла бы и оперативно-розыскные и следственные действия под контролем прокуратуры. Кроме того, необходимо расширить судебный контроль за деятельностью органов досудебного расследования, предусмотрев возможность применения мер дисциплинарного взыскания в отношении должностных лиц, осуществляющих досудебное расследование уголовных дел.

Библиографический список

1. Заксон, А. Ю. Институт пересмотра судебных решений в уголовном процессе Франции в связи с вынесенным постановлением Европейского суда по правам человека / А. Ю. Заксон. — Текст : непосредственный // Журнал российского права. — 2010. — № 3. — С. 142–151.

2. Крюков, В. Ф. Уголовное преследование в досудебном производстве : уголовно-процессуальные и надзорные аспекты деятельности прокурора / В. Ф. Крюков. — М. : Норма, 2010. — 480 с. — Текст : непосредственный.

УДК 340.1

ВОПРОСЫ СИСТЕМАТИЗАЦИИ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НОРМ ПУБЛИЧНЫХ И ЧАСТНЫХ ОТРАСЛЕЙ ПРАВА

QUESTIONS OF SYSTEMATIZATION AND INTERACTION OF NORMS OF PUBLIC AND PRIVATE BRANCHES OF LAW

И. И. Макаров
канд. экон. наук, доцент кафедры юридических дисциплин
E-mail: hirinaa@yandex.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)
I. I. Makarov
Candidate of economics, Associate professor
of the Department of civil disciplines of
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье содержится анализ вопросов взаимодействия норм, различных отраслей права Российской Федерации. В ходе проведенного исследования анализируется система права, отличия системы права от системы законодательства. Предлагается внести изменения в законодательство, предусмотрев, что нормы гражданского права должны дополнительно применяться к отношениям, регулируемым другими видами законодательств, только в том случае, если отношения основываются на равенстве его участников.

Ключевые слова: система права, публичное право, частное право, взаимодействие норм права, предмет отрасли права, метод отрасли права.

Abstract

The article analyzes the issues of interaction of norms and various branches of law of the Russian Federation. In the course of the study, the system of law is analyzed. The differences between the system of law and the system of legislation. It is proposed to amend the legislation, providing that the norms of civil law should be additionally applied to relations regulated by other types of legislation, only if the relationship is based on the equality of its participants.

Key words: system of law, public law, private law, interaction of legal norms, subject of the branch of law, method of the branch of law.

Вопросы систематизации норм права проработаны достаточно хорошо в юридической науке, но вместе с тем вопросы остаются слабо изученными. Следует разобраться в сложном механизме взаимодействия норм различных отраслей права. Настоящая работа призвана разобраться в этом вопросе.

Система права — это объективно обусловленная системой общественных отношений внутреннее строение права, которое выражается в единстве и согласованности составляющих норм права и одновременной их дифференциации на отрасли и в последующем на правовые институты. Системе права присущи следующие черты. Во-первых, единство и согласованность норм, составляющих систему права норм права. Несмотря на деление норм права на отрасли, подотрасли и институты в механизме правового регулирования нормы права различных отраслей взаимодействует друг с другом, повышая эффективность правового регулирования. Взаимодействие и взаимосвязь, согласованность правовых норм может проявляться, например, при умышленном причинении тяжкого вреда здоровью.

С одной стороны — это отношения, складывающиеся в процессе совершения преступления, и соответственно регулируются нормами уголовного права, но с другой сто-

роны — это гражданский деликт, который является основанием возникновения обязательства вследствие причинения вреда. И потерпевший вправе предъявить требование о возмещении причиненного вреда в уголовном процессе по нормам гражданского права. Требование предъявляются в виде иска, который оформляется в соответствии с нормами гражданско-процессуального права.

Во-вторых, распределение норм права по отраслям и правовым институтам. Дело в том, что нормы права находятся не в разрозненном порядке, а упорядочены по отраслям и правовым институтам в зависимости от предмета правового регулирования и способа регулирования общественных отношений.

В-третьих, объективный характер построения системы права. Структура права зависит от объективной реальности общественных отношений. Появляется новый вид общественных отношений, требующий специфики правового регулирования, появляются и новые отрасли права.

В качестве основных элементов системы права выделяют нормы права, институты права, отрасли права. В крупных отраслях могут быть выделены подотрасли права. Отрасль права представляет собой совокупность обособленных юридических норм, регулирующих качественно однородную группу общественных отношений.

Внутри отрасли права нормы подразделяются по правовым институтам. Правовой институт представляет собой совокупность относительно обособленных юридических норм, регулирующих какую-либо разновидность общественных отношений внутри предмет правового регулирования отрасли права. В составе крупных отраслей могут быть выделены более крупные объединения правовых норм — подотрасли права. Подотрасль права объединяет нормы, регулирующие специальные виды общественных отношений, входящих в сферу правового регулирования отрасли права. Например, подотраслями земельного права являются горное, лесное сельскохозяйственное, водное право. Право интеллектуальной собственности — подотрасль гражданского права.

Следует отличать систему права от системы законодательства. Система права представляет внутреннее строение права, в то время как система законодательства — это внешнее выражение норм права, состоящее из нормативно-правовых актов различного уровня. Система права и система законодательства соотносятся как содержание и форма.

Распределение, деление норм права по отраслям зависит от двух критериев. Первый критерий — предмет правового регулирования, под которым понимается определённый вид общественных отношений, регулируемый обособленными нормами права. Но данного критерия недостаточно для разграничения норм права по отраслям, поскольку одни и те же отношения могут регулироваться нормами различных отраслей права. Поэтому в качестве основного критерия используется метод правового регулирования, под которым понимается способ с помощью которого регулируются отношения, составляющие предмет отрасли права.

В механизме правового регулирования общественных отношений выделяют следующие методы правового регулирования: метод запрета, метод субординации и властного приказа диспозитивный метод, метод поощрения и метод рекомендации. Данные методы могут быть объединены в два направления: императивные методы правового регулирования, которые предусматривают обязывание и запрет, и диспозитивные методы правового регулирования, которые предусматривают дозволение и поощрение. В качестве дополнительных критериев используется отраслевые принципы и функции правового регулирования, правовой режим регулирования и охраны общественных отношений, объективная цель содержания правового регулирования, наличие института собственной отраслевой юридической ответственности.

Классификация отраслей права возможна по нескольким основаниям. По предмету правового регулирования нормы права можно подразделить по основным отраслям: кон-

ституционное право, административное право, финансовое право, земельное право, гражданское право, экологическое право, семейное право, уголовное право, уголовно-исполнительное право гражданское процессуальное, арбитражное процессуальное право уголовно-процессуальное право.

В зависимости от специфики правового режима отрасли права можно подразделить на профилирующие, специальные и комплексные отрасли права. Профилирующие отрасли права являются фундаментальными отраслями права. Они составляют юридическую основу для правового регулирования и образования других отраслей права. К профилирующим отраслям права относятся конституционное, административное, уголовное, гражданское, гражданско-процессуальное, уголовно-процессуальное и арбитражное процессуальное право.

Специальные отрасли права характеризуются тем, что правовые режимы данных отраслей основываются на профилирующих отраслях права и имеют особый режим, который выражается в специфичном методе правового регулирования общественных отношений. К специальным отраслям права относится трудовое, семейное, земельное и финансовое право.

Комплексные отрасли права предусматривают использование разнообразных средств правового регулирования, заимствованных из других отраслей права. К комплексным отраслям права относится, например, экологическое и жилищное право.

По характеру и назначению нормы права можно подразделить на материальные и процессуальные нормы права. К материальным отраслям права относятся отрасли права, которые устанавливают права и обязанности субъектов общественных отношений. Процессуальные отрасли права содержит нормы права, которые устанавливают порядок реализации субъективных прав и обязанностей особыми юрисдикционными органами (судом административными органами).

Все отрасли права могут быть подразделены на две большие группы: отрасли частного права и отрасли публичного права. Отрасли частного права характеризуются независимостью участников отношений, которые вступают в отношения руководствуясь личным интересом без внешнего давления со стороны государства. Публичные отрасли права характеризуются тем, что в механизме правового регулирования всегда присутствует государственно-властный орган или орган местного самоуправления, наделенный властные полномочиями. Данные отношения основываются на власти одного субъекта и подчинение другого субъекта.

Взаимодействие правовых норм отраслей частного права осуществляется по следующим направлениям: нормы права гражданского права применяются к отношениям предмета правового регулирования смежных отраслей частного права таких, как семейное, жилищное и т. д. дополнительно в той части, в какой они не противоречат нормам права смежных частных отраслей права. Данное положение предусмотрено жилищным, семейным, земельным законодательством. К отношениям, основанным на власти и подчинении, нормы частного права применяются только в том случае, если это прямо предусмотрено нормами публичной отрасли права.

Но возникает вопрос, как будут взаимодействовать нормы гражданского права с нормами права законов, которые регулируют как комплексные отношения, основанные на равенстве его участников, так отношения, основанные на власти и подчинении. Очевидно, вопрос должен решаться следующим образом: в Гражданском кодексе следует предусмотреть норму права, определяющую, что нормы гражданского права должны дополнительно применяться к отношениям, регулируемым другими видами законодательств, только в том случае, если отношения основываются на равенстве его участников.

Библиографический список

1. Рябов, А. А. Влияние гражданского права на налоговые отношения (доктрина, толкование, практика) : монография / А. А. Рябов. — М. : НОРМА, ИНФРА-М, 2014. — 224 с. — Текст : непосредственный.

2. Свирин, Ю. А. Дивергенция в системе права : монография / Ю. А. Свирин. — М. : Астра Полиграфия, 2012. — 392 с. — Текст : непосредственный.

УДК 339

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ «ЗЕЛЁНОЙ» ЭКОНОМИКИ В МИРЕ И В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF A "GREEN" ECONOMY IN THE WORLD AND IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Д. А. Медведенко
студентка
E-mail: dashulya.medvedenko@mail.ru
А. Д. Войтас
студент
E-mail: artyom.voitas@gmail.ru
Научный руководитель — ***С. В. Савенко***
ассистент кафедры международного бизнеса
E-mail: savenkosv@yandex.by
Белорусский государственный экономический университет (Минск)
D. A. Medvedenko
Student
A. D. Voitas
Student
Scientific adviser — ***S. V. Savenko***
Assistant at the Department of international business
Belarusian state economic University (Minsk)

Аннотация

В статье рассматривается «зелёная» экономика с точки зрения её форм проявления, а также её развитие в мире и Республике Беларусь, возможности и предложения по дальнейшему совершенствованию.

Ключевые слова: «зелёная» экономика, «зелёные» технологии.

Abstract

The article examines the "green" economy from the point of view of its forms of manifestation, as well as its development in the world and the Republic of Belarus, opportunities and proposals for further improvement.

Key words: "green" economy, "green" technologies.

На сегодняшний день многие страны имеют серьезные экологические проблемы, решение которых зависит, прежде всего, от эффективного развития экономики, модернизации ее реального сектора. Переход к шестому технологическому укладу, происходящий на современном этапе, наряду с качественным совершенствованием и обновлением технологической базы, повышением эффективности производства и конкурентоспособности

экономики призван повысить качество жизни населения и улучшить экологию. В современных условиях ключевым направлением разрешения существующих экологических проблем и устойчивого развития является переход к «зеленой» экономике.

Основные принципы «зеленой» экономики

1. Принцип благополучия. Зеленая экономика позволяет всем людям создавать и наслаждаться процветанием. «Зеленая» экономика ориентирована на людей. Его цель — добиться подлинного всеобщего процветания. Этот принцип ориентирован на рост благосостояния, который будет поддерживать благополучие. Это богатство не только финансовое, а включает в себя весь спектр человеческого, социального, физического и природного капитала. Он основан на коллективных действиях во имя общественных благ, но основан на индивидуальном выборе.

2. Принцип справедливости. «Зеленая» экономика способствует равенству внутри и между поколениями. «Зеленая» экономика инклюзивна и недискриминационна. Данный принцип справедливо разделяет процесс принятия решений, выгоды и затраты; избегает захвата элиты; поддерживает расширение прав и возможностей женщин. Он способствует справедливому распределению возможностей и результатов, сокращению неравенства между людьми, а также дает достаточно места для дикой природы и дикой природы. Этот принцип основан на солидарности и социальной справедливости, укреплении доверия и социальных связей и поддержке прав человека, прав трудящихся, коренных народов и меньшинств, а также права на устойчивое развитие. Способствует расширению прав и возможностей ММСП, социальных предприятий и обеспечению устойчивых средств к существованию. Стремится к быстрому и справедливому переходу и покрывает его расходы — никого не оставляя позади, позволяя уязвимым группам быть проводниками перехода, а также вводя новшества в области социальной защиты и переподготовки.

3. Принцип планетарных границ. «Зеленая» экономика защищает, восстанавливает и инвестирует в природу. Инклюзивная «зеленая» экономика признает и поддерживает разнообразные ценности природы — функциональные ценности предоставления товаров и услуг, которые лежат в основе экономики, культурные ценности природы, лежащие в основе общества, и экологические ценности природы, лежащие в основе всей жизни. Это новаторский подход в управлении природными системами, основанный на их свойствах, таких как замкнутость, и согласование с средствами к существованию местного сообщества, основанными на биоразнообразии и природных системах.

4. Принцип эффективности и достаточности. «Зеленая» экономика предназначена для поддержки устойчивого потребления и производства. Инклюзивная «зеленая» экономика — это низкоуглеродная, ресурсосберегающая, разнообразная и замкнутая экономика. Данный принцип включает новые модели экономического развития, которые решают задачу создания процветания в пределах планет. Признает, что должен произойти значительный глобальный сдвиг, чтобы ограничить потребление природных ресурсов до физически устойчивого уровня, если мы хотим оставаться в пределах планетарных границ. Признает «социальный минимум» потребления основных товаров и услуг, который необходим для обеспечения благополучия и достоинства людей, а также неприемлемые «пики» потребления. Приводит цены, субсидии и стимулы в соответствие с реальными издержками для общества с помощью механизмов, в которых «платит загрязнитель» и/или где выгоды получают те, кто обеспечивает инклюзивные экологические результаты.

5. Принцип надлежащего управления. «Зеленая» экономика управляется интегрированными, подотчетными и устойчивыми институтами. Инклюзивная «зеленая» экономика основана на фактических данных — ее нормы и институты являются междисциплинарными, в них для адаптивной стратегии используются как надежная наука, так и экономика, а также местные знания. Этот принцип поддерживается институтами, которые интегрированы, сотрудничают и согласованы — по горизонтали по секторам и по вертикали по уров-

ням управления — и обладают достаточным потенциалом для выполнения своих соответствующих ролей эффективным, действенным и подотчетным образом. Он способствует децентрализованному принятию решений для местной экономики и управлению природными системами, сохраняя при этом сильные общие централизованные стандарты, процедуры и системы соответствия. Он создает финансовую систему с целью обеспечения благополучия и устойчивости, созданную таким образом, чтобы безопасно служить интересам общества.

Согласно расчетам UNEP, при реализации сценария «зеленого» роста, который предусматривает ежегодные инвестиции в охрану окружающей среды в размере 2 % мирового ВВП, потенциал роста должен превысить темпы роста по схеме «обычного бизнеса (business as usual) уже через 7 лет, а со временем и быстрее».

Компания BNEF (Bloomberg New Energy Finance) прогнозирует, что в 2017–2040 гг. инвестиции в новые мощности по производству электроэнергии во всем мире превысят 10 трлн долл., из которых 72 % будут направлены на возобновляемые источники энергии (ВИЭ).

Формирование «зеленой» экономики в Республике Беларусь

В Беларуси уделяется большое внимание развитию «зеленой» экономики, что выражается в реализации проекта «Содействие переходу Республики Беларусь к «зеленой» экономике – 2015-2017 гг.» общим объемом 5 млн евро, который финансировался Европейским Союзом и осуществлялся совместно с Программой развития ООН. Результатами реализации проекта стало: получение возможности для дополнительной занятости 270 человек; доработка портала «Зеленая карта», который содержит информацию о важнейших экологических объектах страны.

Касательно «Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития на период до 2030 года», в ней также отмечена приверженность курсу на развитие «зеленой» экономики. В «Национальном плане» «зеленая» экономика определена как модель организации экономики, которая направлена на достижение целей социально-экономического развития в условиях существенного сокращения экологических рисков и темпов деградации окружающей среды.

Намечены 2 этапа перехода страны к «зеленой» экономике.

Первый этап — 2016–2020 гг. — переход к качественному сбалансированному росту экономики путем ее структурно-институциональной трансформации на принципах «зеленой» экономики.

Второй этап — 2021–2030 гг. — переход к стабильному устойчивому развитию и достижению высокого качества человеческого потенциала на основе развития «зеленой» экономики и ускоренного совершенствования высокотехнологичных производств.

Среди приоритетных направлений развития «зеленой» экономики в республике выделены следующие: развитие электротранспорта, проведение в жизнь концепции «умных» городов; строительство энергоэффективных жилых домов, снижение энергоемкости ВВП, повышение энергоэффективности, повышение потенциала развития возобновляемых источников энергии, производство органической продукции; устойчивое потребление и производство; развитие экологического туризма.

Результатом реализации «Национального плана» должно стать поэтапное преобразование национальной экономики на принципах «зеленой» экономики и достижения целей устойчивого развития; гармонизация экономических, экологических и социальных интересов.

Кроме того, Беларусь активно участвует в 14 глобальных и 10 европейских международных природоохранных конвенциях, которые являются основой для многостороннего сотрудничества и позволяют ежегодно в рамках международной технической помощи привлекать в страну около 5 млн долл. США для решения природоохранных проблем. Реализация проекта «Развитие лесного сектора Республики Беларусь» осуществляется за счет

кредита Всемирного банка в размере 40,7 млн долл. США и связанного с ним гранта Глобального экологического фонда в размере 2,7 млн долл. США.

Республика Беларусь участвует в проекте «Экологизация экономики в странах Восточного партнерства Европейского Союза», который реализуется совместно ЕЭК ООН, ОЭСР, ЮНЕП и ЮНИДО. Европейский Союз на осуществление данного проекта выделил 5 млн евро, за счет чего реализованы 23 пилотных проекта и инициативы в различных регионах Белоруссии.

Возможности развития «зеленой экономики» в Республике Беларусь и предложения по её совершенствованию

В Республике Беларусь принят ряд нормативно-правовых актов, направленных на реализацию мер по снижению климатических изменений и адаптации к ним. Однако в стране отсутствует комплексная законодательная база, позволяющая оценивать «зеленые» проекты, инструменты и др. В Беларуси не разработана система верификации и сертификации «зеленых» облигаций, не создаются «зеленые» фонды и др.

Например, при эмиссии «зеленых» ценных бумаг должны быть установлены следующие основные требования:

– приверженность целям устойчивого развития и подтверждение показателями, которые будут определены для этого (например, показатели, касающиеся выбросов и отходов, строительные стандарты и др.);

– высокий уровень прозрачности и доступности отчетности информации для разного круга пользователей;

– при проработке вопроса размещения суверенных зеленых облигаций необходимо присвоение специальных «зеленых» рейтингов;

– взаимодействие с международными организациями, иностранными инвесторами. Иностранные инвесторы заявляют о заинтересованности наращивать инвестиции в Республику Беларусь в сфере проектов «зеленой» экономики;

– создание особых эко-институтов;

– увеличение объема «зеленых» банковских услуг. Развитие сегмента зеленого кредитования;

– внедрение новых способов организации бизнеса. В средствах массовой информации представлен реализуемый в ряде белорусских компаниях новый подход к управлению, позволяющий снизить негативное влияние на окружающую среду и здоровье человека – «зеленый» офис (от правильно организованного места до транспорта, который используют сотрудники);

– развитие рейтинговой индустрии;

– изучение опыта регуляторов различных стран в области создания инструментов «зеленого» финансирования.

На основании вышесказанного можно сделать следующий вывод. Эко-проекты, «зеленые» инвестиции необходимы и крайне важны для дальнейшего устойчивого развития любого государства, но все это будет неработоспособным без создания эффективной системы взаимодействия между обществом и государством. При этом финансовые регуляторы оказывают значительное влияние, так как выступают в качестве своеобразного «катализатора» для «озеленения» финансовой системы. В частности, центральные банки способствуют формированию руководящих принципов, критериев оценки и управления климатическими рисками и «зелеными» финансовыми продуктами, формированию инфраструктуры (информационные системы), а также повышению уровня осведомленности и наращиванию потенциала участников рынка.

Библиографический список

1. The 5 Principles of Green Economy. — Текст : электронный // Greeneconomycoalition.org : [сайт]. — URL : https://www.greeneconomycoalition.org/news-and-resources/the-5-principles-of-green-economy (Дата обращения: 02.04.2021).

2. Совет Министров Республики Беларусь : официальный сайт. — URL : http://www.government.by/ru/content/6910 (Дата обращения: 01.04.2021). — Текст : электронный.

3. «Зеленая» экономика в Республике Беларусь : ЦУР, инструменты, перспективы развития. — Текст : электронный // Docplayer.ru : [сайт]. — URL : https://docplayer.ru/190795628-Zelenaya-ekonomika-v-respublike-belarus-cur-instrumenty-perspektivy-razvitiya-1.html (Дата обращения: 01.04.2021).

УДК 339

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ КИТАЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ: ОТ ЭКСПОРТА К ВНУТРЕННЕМУ ПОТРЕБЛЕНИЮ

FEATURES OF CHINA'S TRADE DEVELOPMENT IN THE PANDEMIC CONDITIONS: FROM EXPORT TO DOMESTIC CONSUMPTION

П. А. Медведская
студентка
E-mail: medvejonok-polina@mail.ru
Ю. А. Пустошило
студентка
E-mail: pustoshilo00@mail.ru
Научный руководитель ***— С. В. Савенко***
ассистент кафедры международного бизнеса
E-mail: savenkosv@yandex.by
Белорусский государственный экономический университет (Минск)
P. A. Medvedskaya
Student
Yu. A. Pustoshilo
Student
Scientific adviser — ***S. V. Savenko***
Assistant at the Department of international business
Belarusian state economic University (Minsk)

Аннотация

В статье рассмотрены причины выбора новой стратегии Китая, а также пути укрепления национальной экономики. Выявлены основные характеристики внутренней конъюнктуры китайского рынка.

Ключевые слова: двойная циркуляция, внутреннее потребление, торговая война, пандемия коронавируса, высокотехнологическая продукция.

Abstract

The article discusses the reasons for choosing a new strategy for China, as well as ways to strengthen the national economy. The main characteristics of the internal conjuncture of the Chinese market are revealed.

Key words: double circulation, domestic consumption, trade war, coronavirus pandemic, high-tech products.

2020 год был самым тяжелым для ведения бизнеса по всему миру, поскольку пандемия COVID-19 привела мировую экономику в хаос. В Китае политика и меры были введены на национальном и местном уровнях, чтобы смягчить удар по экономике, помочь бизнесу и поддержать развитие коммерческого сектора.

В ближайшие несколько лет Китай намерен кардинально переориентировать экономику страны. А именно — снизить свою зависимость от экспорта и взамен делать ставку на стимуляцию внутреннего спроса на китайские продукты и услуги. Данная концепция получила название «двойная циркуляция», которая станет одним из краеугольных камней нового пятилетнего плана правительства на 2021–2025 годы. Стратегия предполагает опору на так называемый «внутренний контур» – внутреннее производство, внутренний рынок, при сохранении и дальнейшем развитии внешнего контура, то есть внешнеэкономических связей и торговли. Эта стратегия возникла в ответ на обостряющуюся обстановку на внешних рынках. Замедление мировой экономики вызывает падение спроса, в том числе, и на китайский экспорт. Следовательно, для обеспечения стабильного развития экономики Китаю нужно рассчитывать, в первую очередь, не на экспортные рынки, а на внутреннее потребление. Впрочем, это не означает, что Китай отгораживается от внешнего мира.

Одной из причин такой реформы для Китая стала пандемия коронавируса, которая сильно ударила по ориентированной на экспорт экономике. Однако экспорт Китая быстро восстановился, поскольку страна взяла коронавирус под контроль, в то время как другие крупные экономики пострадали. В ноябре экспорт подскочил на 21,1 % по сравнению с тем же месяцем прошлого года, что является самым быстрым темпом более чем за 2 года, до 268 млрд долл. США, в то время как общий объем экспорта за январь – ноябрь 2020 года вырос на 2,5 % до 2,32 трлн долл. США. Это помогло поднять рост валового внутреннего продукта Китая до 4,9 % в третьем квартале 2020 года.

Однако в результате пандемии также увеличился разрыв в доходах и расходах между богатыми и бедными жителями Китая, что привело к общему вялому росту потребления в нем. По данным McKinsey, баланс депозитов домашних хозяйств увеличился на 8 % за первый квартал и достиг 87,8 трлн юаней (13,54 трлн долл. США), которые были сосредоточены в домохозяйствах с высоким уровнем дохода. Домохозяйства с низкими доходами составляют большую часть населения Китая, и они по-прежнему не хотят или не могут тратить деньги после неудач во время пандемии, что замедляет внутреннее потребление страны.

Стратегия двойной циркуляции была разработана еще и в ответ на обострившееся в последние годы политическое, экономическое и технологическое противостояние КНР с некоторыми странами, в особенности, с США. Предыдущая американская администрация ввела таможенные тарифы практически по всей номенклатуре китайского экспорта. Кроме того, в черный список Минторга США попали десятки ведущих технологических компаний Китая, в том числе телекоммуникационный гигант Huawei. Американские компании не могут без специальной лицензии поставлять китайским партнерам из «черного списка» продукцию, технологии, программное обеспечение и так далее. Таким образом, та же Huawei, которая закупала американских комплектующих ежегодно более, чем на 10 млрд долл., столкнулась с необходимостью пересматривать все бизнес-процессы и цепочки поставок, потому что определенную продукцию компания не может выпускать без «запрещенных» американских компонентов, главным образом, чипов, оборудования и программного обеспечения, необходимого для их производства.

Однако неопределенность в мировой экономике и политика, принятая новой администрацией Байдена, будут продолжать оказывать влияние на внешнюю торговлю и инвестиции Китая, и стратегия двойного обращения является одним из способов компенсировать эти потенциальные проблемы, сделав внутренний спрос ключевым фактором развития в течение следующих 15 лет.

Сперва Китай хочет уменьшить свою зависимость от двух видов импорта. Во-первых, это импорт высокотехнологичных продуктов таких, как чипы, которые Китай еще не приобрел возможности производить самостоятельно. Поэтому расходы на фундаментальные исследования составят около 8 % от всех затрат на НИОКР в ближайшие пять лет. При этом общие расходы на все исследования и разработки в 2021 году вырастут более чем на 10 %, а в среднем ежегодно этот показатель будет расти на 7 %. Если все пойдет так, как запланировано, в 2025 году Китай потратит на НИОКР 580 млрд долл. На данный момент столько на исследования не тратит никто, даже США.

Во-вторых, импорт продовольствия, сельскохозяйственной техники, биотехнологий и некоторых таких источников энергии, как нефть, газ и ключевые минералы, используемые в новых энергетических батареях, которые могут иметь отношение к национальной безопасности и стабильности, особенно учитывая огромные потребности Китая в потреблении.

Внутреннее потребление Китая в 2019 году составило 55 % ВВП, что делает его важным двигателем экономического роста. Однако в 2020 году потребление резко замедлилось в первые месяцы из-за пандемии, но начало расти во второй половине года – хотя и более медленными темпами, чем промышленное производство, – после того как в августе был зафиксирован положительный рост.

Таким образом, потребительская мощность страны оказалась относительно устойчивой, что принесло пользу высоким коэффициентам сбережений домашних хозяйств Китая. Например, в 2020 году общий объем продаж на всех платформах электронной коммерции вырос на 31 % по сравнению с 2019 годом и достиг 410 млн юаней (58 млрд долл. США), что намного больше, чем онлайн-продажи в киберпонедельник и «черную пятницу» вместе взятые, по данным McKinsey.

Потребление и продажи элитных товаров, автомобилей и домов также стали свидетелями отскока. Продажи элитных торговых центров в Китае выросли на 25–35 % по сравнению с 2019 годом. Согласно совместному отчету Tmall Luxury и консалтинговой фирмы Bain, рынок предметов роскоши в материковом Китае должен был достичь 48%-го роста в 2020 году, даже несмотря на то, что мировые рынки предметов роскоши, по прогнозам, сократятся на 23 %, что подразумевает огромную покупательную способность богатого класса Китая.

Между тем, розничные онлайн-продажи сохраняли сильный импульс роста, чему способствовали новые бизнес-модели, такие как прямая трансляция электронной коммерции и цифровая трансформация рыночных субъектов.

Что же можно из всего этого почерпнуть для нашей страны? Напомним, что Китай направляет огромные усилия и ресурсы на создание собственного китайского производства. В Китае уже нет такого гигантского госсектора, как в есть в Беларуси. Национальное богатство создают частные предприниматели. Местные власти координируют процесс формирования частно-государственного партнерства, помогают налаживать связи между государственными и частными предприятиями. Благодаря чему госпредприятия получают новые идеи, иной подход к организации менеджмента и производства. А частные компании обретают возможность получить финансовую поддержку от государства, льготные кредиты, снижение налогов. Все это и служат хорошим стимулом в сфере инноваций, разработок и промышленности.

Таким образом, социально-экономический сдвиг Китая и его растущий средний класс продолжают стимулировать рост внутреннего рынка, причем потребление играет все более важную роль в стимулировании экономического роста Китая. «Двойная циркуляция» станет одним из ключевых направлений развития Китая. Согласно этой стратегии, китайское правительство будет в полной мере использовать ресурсы для расширения возможностей своей внутренней экономики путем стимулирования внутреннего спроса, модернизации потребления, и дальнейшее инвестирование в технологии и инновации. Правительство также разработало политику и основные руководящие принципы для стимулирования внутреннего потребления. Эти инициативы придадут дополнительный импульс росту и развитию Китая.

Библиографический список

1. China consumer report 2021' Understanding Chinese Consumers: Growth Engine of the World. — Текст : электронный // McKinsey&Company : [сайт]. — URL : https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rc (Дата обращения: 01.04.2021).

2. China's Unstoppable 2020 Luxury // Bain&Company : [сайт]. — URL : https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://www.bain.com/insights/chinas-unstoppable-2020-luxury-market/&ved=2ahUKEwiTv-a_2PrvAhXLgf0HHa2zBAI-QFjABeg QIBRAC&usg=AOvVaw3OQTX2rvbJR_G0I8uagxSm (Дата обращения: 01.04.2021).

УДК 330.14.01

ПАБЛИЦИТНЫЙ (РЕПУТАЦИОННЫЙ) КАПИТАЛ — СИНОНИМЫ ДЛЯ СРАВНЕНИЯ

PUBLIC (REPUTATIONAL) CAPITAL-SYNONYMS FOR COMPARISON

А. Ю. Мудревский
канд. экон. наук, доцент кафедры
экономики и учетно-аналитической деятельности
E-mail: mudrevskiy@mubint.ru
Международная Академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
A. Yu. Mudrevsky
Candidate of economic sciences
Associate professor of the Department of economics
and accounting and analytical activity
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В данной статье представлены рассуждения автора по поводу сравнения паблицитного (репутационного) капитала организации с ее частными «синонимами», которыми обладает рыночный субъект, функционирующий в пространстве публичных коммуникаций. К таким «синонимам» относятся нематериальные активы: репутация, имидж, бренд (торговая марка) и реноме, которые направлены на повышение конкурентных преимуществ данного субъекта.

Ключевые слова: паблицитный (репутационный) капитал организации, частные «синонимы» — нематериальные активы: репутация, имидж, бренд (торговая марка), реноме.

Abstract

This article presents the author's reflections on comparing the public (reputation) capital of an organization with its private "synonyms" possessed by a market entity operating in the space of public communications. Such "synonyms" include intangible assets: reputation, image, brand (trade mark) and reputation, which are aimed at increasing the competitive advantages of a given entity.

Key words: publicity (reputation) capital of the organization, private "synonyms" intangible assets: reputation, image, brand (trade mark), reputation.

Не так давно менеджеры российских компаний не задумывались о формировании деловой репутации предприятия, и определённые решения относительно этого вопроса принимались только при возникновении различных ситуаций, касающихся общественного доверия, укрепления позитивного имиджа, формирования благоприятного общественного мнения. Однако сегодня наблюдается совершенно другая ситуация. Усилия менеджмента всё более направляются на разработку программы управления репутацией, задача которой состоит в создании благоприятного имиджа организации, основанного на высокой деловой репутации, достижении высокого уровня доверия партнеров, повышении её стоимости (Goodwill), привлечении потенциальных инвесторов и т. д.

Что же собой представляет паблицитный капитал (publicity capital)? С нашей точки зрения, это особый вид капитала, которым обладает рыночный субъект, функционирующий в пространстве публичных коммуникаций, по-другому говоря, это капитал публичной известности. Паблицитный (репутационный) капитал, как и любой другой капитал, в частности, политический, экономический и финансовый, представляет собой в качестве соответствующей потребительной стоимости нематериальные составляющие (активы). К таким активам относятся репутация, позитивное общественное мнение, престиж или привлекательный имидж в глазах общественности и эмоционально окрашенное восприятие — бренд (торговая марка), которые направлены на повышение конкурентных преимуществ рыночного субъекта.

Далее мы предлагаем рассмотреть ряд понятий паблицитного (репутационного) капитала в сравнении с ее частными «синонимами». Начнем с самого распространенного сравнения — репутация и имидж. Под имиджем обычно понимается сознательно или спонтанно сформированный эмоциональный образ объекта. Формируется имидж, как правило, с помощью внешней симпатии, или схожести с рыночным субъектом, достойным доверия. Объединение данных понятий в одно достаточно характерно для пиарологии, или маркетинга. Связана такая ситуация исключительно с практическим аспектом — при формировании позитивного образа рыночного субъекта, часто непонятно, что именно формируется — имидж или репутация, и эффекты от данных образов чаще всего оказывают разное влияние.

Все дело в том, что имидж не слишком устойчив, и опыт взаимодействия может достаточно быстро разрушить репутацию рыночного субъекта с хорошим имиджем.

С другой стороны репутация требует намного больше времени для формирования и плохо поддается корректировке, в то время как имидж формируется очень быстро и также быстро способен адаптироваться к новым условиям. Но встречаются области, где действительно имидж мало отличим от репутации.

Примером такой сферы может быть политика. Имидж политического деятеля и его репутация — это часто настолько неразличимые понятия, что смело могут использоваться как синонимы. Связано это, скорее всего с тем, что репутация политика чаще всего формируется на основе опыта взаимодействия с имиджем. С точки зрения практики, построение имиджа существенно отличается от построения репутации. Для того чтобы получить имиджевой эффект, обычно специалисты используют методы продвижения, такие как PR-

тексты или имиджевая реклама. Такие действия можно проводить в любое время, а эффект будет зависеть в первую очередь от грамотной тактики [2].

С репутацией в условиях конкурентной борьбы дела обстоят сложнее. На репутацию будет в большей степени влиять согласованность различных аспектов деятельности рыночного субъекта, а значит, на первый план выходит его стратегия и тактика поведения на рынке. Подытоживая это сравнение, можно сказать, что репутация представляет собой взвешенную рациональную оценку, в то время как имидж – эмоционально окрашенное восприятие.

Следующий «синоним» для рассмотрения — это репутация-рейтинг, и в сравнении с ним не всё так просто, насколько возможно развести данные понятия, и какая будет научная польза от этого действия — не ясно. На наш взгляд, ценнее будет рассмотреть репутацию через призму рейтинга, чтобы точнее понять некоторые особенности репутации рыночного субъекта. Если мы берем рейтинг рыночного субъекта в общем виде, который создан посредством оценок людей, то мы имеем пример репутации, вынесенной в реальный мир в виде рейтингового списка, либо с оценками опыта взаимодействия. И, несмотря на простоту формирования, формально, взаимодействие с рейтингом формирует у конкурента образ сходный с репутацией. Влиять на этот факт будет доверие к рыночному субъекту в виде рейтингового списка, но в общем виде нет оснований ему не доверять.

Если рассматривать рейтинги с точки зрения научного подхода, например, экономического, то, как правило, рейтинги составляются для ряда рыночных субъектов, объединенных одним видом деятельности и оцениваются одним рядом критериев. В таком случае мы можем говорить о сравнительном анализе репутаций. И важно понимать, что высокое положение в рейтинге рыночного субъекта не всегда будет соответствовать принятию решения в его пользу, даже если значимость репутации высока [1].

Далее стоит рассмотреть «синоним» для пары «репутация-бренд». С нашей точки зрения, данные понятия для рыночного субъекта очень похожи, ведь структурно профиль репутации не отличается от профиля бренда. Однако бренд — намного более широкое понятие, нежели репутация, и он включает в себя все установки и образы, связанные с рыночным субъектом.

Примером может послужить Академия МУБиНТ, работающая над созданием бренда, посредством создания системы ценностей, основой которой является *миссия.* Миссия — основная социальная целеустановка организации, высшее понятие в иерархии целей и высшее предназначение существования компании. Мы понимаем под миссией образовательной организации сформулированное утверждение, раскрывающее смысл ее существования, в котором проявляется ее отличие от других. Академия МУБиНТ позиционирует себя на рынке образовательных услуг как предпринимательский, инновационный вуз.

Движущая сила бренда в образовании — это информация. Эффективная информационная система поддерживает и укрепляет пользовательский опыт. Академия МУБиНТ выстраивает определенную архитектуру отношений, которые окружают потребителя и служат усилению предпочтений к ней. Если Академия МУБиНТ — бренд, то она уверена в завтрашнем дне, потому что имеет определенный рейтинг в социуме; так как учреждение-бренд финансово привлекательно для социальных партнеров и это позволяет минимизировать риски затрат на разработку и внедрение новых проектов.

Бренд важен для самих участников образовательного процесса, так как повышает их самооценку, формирует корпоративный дух, способствует привлечению высококвалифицированных кадров, стимулирует их дальнейшее развитие [2].

Таким образом, бренд и репутация являются синонимами лишь в тех случаях, когда репутация занимает центральное место в бренде рыночного субъекта.

Еще одним синонимом слова «репутация» является термин «реноме». И на этот раз он действительно является синонимом, но только лишь с положительной стороны репутации рыночного субъекта. Данный термин имеет право на рассмотрение, так как показывает

крайне важное свойство репутации рыночного субъекта. В данном случае репутация рыночного субъекта является разнонаправленной характеристикой и, напротив, в термине «реноме» рыночного субъекта проявление репутации показывает себя крайне стабильно и как правило, главным образом это относится к социальной репутации.

Это особенно важно в условиях цифровой экономики, когда развиваются новые технологии, основанные на быстрой передаче данных, в том числе новая система денежных отношений, основанная на криптовалюте [3].

Подводя итоги наших рассуждений по поводу сравнения паблицитного (репутационного) капитала рыночного субъекта с ее частными «синонимами», можем сделать вывод о том, что он является особым видом капитала, которым обладает рыночный субъект, в пространстве публичных коммуникаций, формирующийся и функционирующий в рамках сетевого взаимодействия потребителей, поставщиков, партнеров и др. Этим он отличается, в частности, от финансового капитала [4].

При этом роль паблицитного (репутационного) капитала рыночного субъекта очень велика, поскольку потеря репутации ведет к качественному изменению его рыночного потенциала. Использование репутационного капитала является одной из форм решения проблем российской экономики [5]. Поэтому увеличение его доли в системе активов любой организации, в том числе и в организациях высшего образования, очень важно и актуально.

Библиографический список

1. Мудревский, А. Ю. Брендинг в образовании (на примере ООВО ЧУ Академия МУБиНТ) / А. Ю. Мудревский. — Текст : непосредственный // Брендинг, как коммуникативная технология XXI века : сборник материалов III Всероссийской научно-практической конференции (г. Санкт-Петербург, 1–3 марта 2017 г.). — Санкт-Петербург : ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», 2017. — С. 221.

2. Решетникова, И. И. Репутационный капитал как фактор обеспечения конкурентоспособности российского бизнеса : теория, методология исследования, проблемы формирования и управления в условиях глобализации рынков : автореферат диссертации … доктора экономических наук : 08.00.2005 / И. И. Решетникова. — Волгоград, 2011. — 49 с. — Текст : непосредственный.

3. Коречков, Ю. В. Экономическая эффективность использования криптовалюты в российской экономике / Ю. В. Коречков, П. Б. Целищев. — Текст : непосредственный // Интернет-журнал «Науковедение». — 2016. — Т. 8. — № 6 (37). — С. 14.

4. Коречков, Ю. В. Синергетический эффект интеграционных процессов и мультипликация инвестиций в интегрированных организациях / Ю. В. Коречков, О. В. Джиоев. — Текст : непосредственный // Интернет-журнал «Науковедение». — 2015. — Т. 7. — № 2 (27). — С. 40.

5. Коречков, Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения / Ю. В. Коречков. — Текст : непосредственный // Теоретическая экономика. — 2018. — № 4 (46). — С. 61–67.

УДК 339.9

ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА ГЕРМАНИИ

GERMAN MONETARY SYSTEM

Д. С. Пономарева
студентка
E-mail: ponodaria@yandex.ru
Ю. В. Коречков
доктор экон. наук, профессор кафедры экономики
и учетно-аналитической деятельности
E-mail: korechkov@mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)
D. S. Ponomareva
Student
Yu. V. Korechkov
Doctor of economics, Professor of the Department
of economics and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье представлены сущность, эволюция и элементы денежно-кредитной системы Германии.

Ключевые слова: мировая валютная система, денежно-кредитная система, национальная валютная система, банковская система, денежная система, мировая валютная система.

Abstract

The article presents the essence, evolution and elements of the German monetary system.

Key words: world monetary system, monetary system, national monetary system, banking system, monetary system, world monetary system.

Денежная система — это форма организации денежного обращения в стране, которая сложилась исторически и закреплена в национальном законодательстве [2, с. 42]. Денежная система была создана в Европе в XVI–XVII вв. Каждое государство в правовой системе начало определять формы денежного обращения в стране, свою денежную систему. При принятии законов, регулирующих денежное обращение, государство учитывало исторически сложившиеся традиции, а также политические и экономические условия страны [3, с. 32].

Немецкая денежная система относительно молода. Её деятельность регулируется законом о кредитной системе, общие положения которого определяются нормативными актами. Банковская система Федеративной Республики Германии включает систему центрального банка, сеть кредитных учреждений и федеральный орган, ответственный за мониторинг кредитных вопросов. Центральным банком Германии является Бундесбанк.

В начале XIX века в Германии сложилась единая денежная система, она образовалась в результате объединения разрозненных государств, использующих разные денежные системы, на основе монометаллизма денег. Денежная реформа проходила в несколько этапов: изначально запрещалось чеканить серебряные монеты; введена единая валюта — золотая марка; эмиссионный банк, Рейхсбанк, был создан на базе Прусского банка; был введен стандарт золотых монет; введены в обращение кредитные деньги; золото постепенно выводится из обращения.

Далее происходит кризис денежной системы во время Первой мировой войны: бумажно-денежная эмиссия, гиперинфляция в стране, и рейхсмарка обесценилась в 1,6 триллиона раз по сравнению с довоенным периодом.

В 1924 г. была проведена денежная реформа, в результате которой был основан Рентный банк с правом выпуска арендных марок (1 арендная марка = 1 триллион старых марок). 30 августа 1924 г. была введена основная валюта — немецкая марка (1 немецкая марка = 1 лизинговая марка). В том же году в стране был введен золотой стандарт.

Мировой экономический кризис 1929–1933 гг. привел к краху золотого стандарта в Германии в 1931 г. и созданию денежной системы, которую нельзя обменять на золото. В то же время агрессивная политика Германии привела к неуклонному увеличению выдачи кредитных денег.

К началу Второй мировой войны почти все золотые запасы Германии были исчерпаны (в 1939 г. — 26 тонн). С начала войны Германия захватила 1300 тонн золота из оккупированных стран. Расходы финансировались за счет почти беззалоговой эмиссии банкнот; разграбление оккупированных стран; выдача беззалоговых денег; переоценка бренда в этих областях и т. д. Во время Второй мировой войны денежное обращение увеличилось в 7 раз, а инфляция усилилась.

После поражения в войне и ее последствий Германия была вынуждена провести денежную реформу в 1948 г. В обращение были введены новые марки. Фактическая переоценка проводилась как 6,5 новых брендов против 100 старых. В 1949 г. был установлен золотодолларовый стандарт: отметка была установлена на уровне 3,33 марки за доллар США, а в конце года — 4,2 марки за доллар США. В 1953 г. Германия присоединилась к Международному валютному фонду (МВФ).

В 50-х – первой половине 60-х гг. XX века бренд ФРГ был наиболее устойчивым, денежное обращение стабилизировалось. В стране развивается денежная система нового типа. Совокупная денежная масса увеличилась с 1950 по 1975 гг. Среднегодовой рост денежной массы за 25 лет составил 6,7 %. В денежной системе произошли структурные изменения: уменьшилось денежное обращение и увеличилось обращение депозитов и чеков.

После объединения двух немецких земель в 1990 г. марки ГДР были аннулированы, и марки Федеративной Республики Германии остались в обращении с датой выпуска с 1960 г., а затем с датой выпуска с 1989 г. Немецкий язык занимает одну из лидирующих позиций в мировой валютной системе.

С января 2002 г. бренд прекратил свое существование с введением валюты евро.

Международная торговля товарами и услугами, международное научно-техническое и промышленное сотрудничество, международная миграция капитала приводят к взаимным денежным претензиям и обязательствам субъектов из разных стран. Таким образом, между странами возникают денежные отношения.

Набор денежных отношений, определяющих платежные и расчетные операции между национальными экономиками, называется валютными отношениями. Валютные отношения могут проявляться как на национальном, так и на международном уровне [1, с. 116].

Немецкая кредитная система включает банковскую систему и специализированные финансовые учреждения. Банковская система Германии имеет двухуровневую структуру. Бундесбанк находится на первом уровне, а коммерческие банки — на втором уровне. Они делятся на универсальные и специализированные банки. Бундесбанк — один из самых независимых центральных банков в мире (таблица).

Таблица — Рейтинг крупнейших банков мира [5]

Место	Банк	Активы	Оборот	Чистая прибыль	Госучастие	Возраст
1	ICBC Китай	$4,0 трлн	$105 млрд	$43 млрд	70,01 %	37 лет
2	CCB Китай	$3,3 трлн	$92 млрд	$37 млрд	нет	67 лет
3	ABoC Китай	$3,2 трлн	$87 млрд	$29 млрд	79,24 %	70 лет
4	Bank of China ltd Китай	$3,0 трлн	$73 млрд	$27 млрд	70,01 %	109 лет
5	MUFG Япония	$2,7 трлн	$52 млрд	$8 млрд	нет	16 лет
6	JPMorgan Chase США	$2,6 трлн	$109 млрд	$32 млрд	нет	21 год
7	HSBC Великобритания	$2,5 трлн	$15 млрд	$53 млрд	нет	30 лет
8	BNP Pariba Франция	$2,3 трлн	$51 млрд	$8 млрд	нет	22 года
9	Bank of America США	$2,3 трлн	$28 млрд	$91 млрд	косвенно	23 года
10	Credit Agricole Франция	$2,1 трлн	$2 млрд	$5 млрд	нет	95 лет
11	Citigroup США	$1,9 трлн	$72 млрд	$18 млрд	косвенно	15 лет
12	Wells Fargo США	$1,8 трлн	$86 млрд	$22 млрд	косвенно	23 года
13	Japan Post Bank Япония	$1,8 трлн	$54 млрд	$3 млрд	100 %	15 лет
14	SMFG Япония	$1,7 трлн	$43 млрд	$8 млрд	нет	19 лет
15	Deutsche Bank Германия	$1,7 трлн	$28 млрд	$703 млн	косвенно	132 года

Таким образом, Бундесбанк отдал ведущую роль в реализации денежно-кредитной политики Европейскому центральному банку и сам стал элементом системы Европейского центрального банка. Изменение функциональной роли Бундесбанка с введением евро заключается только в выпуске не бренда, а евро. В противном случае Deutsche Bundesbank остается двигателем денежно-кредитной политики в Германии и Европе [4].

Денежная система Германии — одна из самых стабильных и организованных банковских и кредитных систем в мире.

Структурно банковская система Германии состоит из двух уровней:

— Немецкий федеральный банк (Deutsche Bundesbank);

— коммерческие банки и финансовые учреждения.

Основная цель Немецкого федерального банка — обеспечение стабильности цен и банковская организация платежных операций внутри страны и за рубежом.

Основные функции Федерального банка Германии: выпускает банкноты; курирует деятельность коммерческих банков; действует как государственный банк; проводит денежно-кредитное регулирование в стране.

Высокий уровень доверия к немецким банкам гарантирует рациональное сочетание универсализации банков с определенной специализацией и наличия большого количества региональных банков. Эти банки предназначены для работы с предприятиями и организациями регионов, в том числе с малым бизнесом. Также стоит обратить внимание на отлаженный механизм надзора за деятельностью немецких банков со стороны Центрального банка и эффективную систему внешнего аудита.

При работе с отдельными людьми используется богатый и разнообразный набор инструментов [6; 7]. Коммерческие банки используют различные программы ипотечного кредитования, доступные большинству населения.

Библиографический список

1. Муравьева, З. А. Финансово-кредитные системы зарубежных стран / З. А. Муравьева. — Текст : непосредственный // Денежная система Германии : учебно-методический комплекс : 2-е издание. — Минск : изд-во МИУ, 2006. — 308 с.
2. Мокеева, Н. Н. Деньги и денежно-кредитная система / Н. Н. Мокеева, А. Е. Заборовская, В. Э. Фрайс. — Текст : непосредственный // Денежная система : сущность, виды и элементы : учебное пособие. — Екатеринбург : издательство Уральского университета, 2019. — 148 с.
3. Романовский, М. В. Финансы, денежное обращение и кредит / М. В. Романовский, О. В. Врублевская, Н. Г. Иванова. — Текст : непосредственный // Процесс создания (предложения) денег банковской системой : учебное пособие. — Москва : «Издательство Юрайт», 2016. — 523 с.
4. Ковалева, И. П. Роль центрального банка в денежно-кредитной политике государства : российский и зарубежный опыт / И. П. Ковалева, Н. С. Волобуев. — Текст : электронный // Вектор экономики : электронный научный журнал : [сайт]. — 2019. — URL : http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2019/10/economic_theory/Kovaleva_ Volobuev.pdf.
5. Рейтинг крупнейших банков мира. — Текст : электронный // Рейтингслаб : [сайт]. — 2021. — URL : https://ratingslab.ru/bankov/mira/top-20.php.
6. Коречков, Ю. В. Денежная система в цифровой экономике / Ю. В. Коречков, В. А. Кваша, Р. В. Колесов [и др.]. — Ярославль, 2020. — С. 20–40. — Текст : непосредственный.
7. Коречков, Ю. В. Валютные войны : политэкономическая природа, причины и последствия / Ю. В. Коречков. — Текст : непосредственный // Теоретическая экономика. — 2020. — № 1 (61). — С. 29–34.

УДК 339

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ

FEATURES OF HUMAN RESOURCES MANAGEMENT IN INTERNATIONAL BUSINESS

Т. С. Потапова
студентка
E-mail: potapovata2020@gmail.com
Научный руководитель — ***Г. А. Шмарловская***
доктор экон. наук, профессор кафедры международного бизнеса
E-mail: galina.shmarlovskaya@gmail.com
Белорусский государственный экономический университет (Минск)
T. S. Potapova
Student
Scientific adviser — ***G. A. Shmarlovskaya***
Doctor of Economics
Professor of the Department of international business
Belarusian state economic University (Minsk)

Аннотация

В статье рассмотрены главные особенности управления человеческими ресурсами в международном бизнесе. Выявлены проблемы, с которыми сталкиваются международные менеджеры по персоналу, и пути их решения.

Ключевые слова: управление человеческими ресурсами, менеджер по персоналу, международный бизнес.

Abstract

The article discusses the main features of human resource management in international business. The article identifies the problems faced by international HR managers and the ways to solve them.

Key words: human resource management, HR manager, international business.

Трудно переоценить актуальность данной темы, поскольку кадры являются неотъемлемой частью предприятия, определяющей его успешность, частоту введения инноваций, а также качество продукции, производимой на нем.

Важно отметить, что управление человеческими ресурсами (УЧР) международной фирмы коренным образом отличается от управления человеческими ресурсами в своей стране. На УЧР в международном бизнесе, прежде всего, влияют культурные и экономические факторы, стиль и практика управления, различия рынков труда и трудовых затрат, национальная ориентация и факторы контроля. Чрезвычайную важность на сегодняшний день имеют культурные различия стран.

Различают страны с низким и высоким контекстом (low-context and high-context countries).

В культурах с низким контекстом собеседник прямо говорит то, что думает и чувствует, и свободно высказывает свои оценки. Сообщение формулируется прямо. Вся информация содержится в сообщении, а для её понимания не требуется знания обстоятельств и контекста. Мимика и жесты собеседников довольно скупы, а основным носителем информации служат именно слова.

Представители культур с низким контекстом проживают в Соединённых Штатах Америки, Канаде, скандинавских странах, Германии, Австрии, Великобритании и Швейцарии.

В культурах с высоким контекстом, напротив, от собеседника ожидается, что он будет говорить завуалированным и осторожным образом. В культурах с высоким контекстом необходимо глубоко изучить обстоятельства и детали ситуации, чтобы иметь возможность понять сообщение нашего собеседника. Вербальная коммуникация имеет меньшее значение, чем невербальная — важен ситуационный контекст и взаимоотношения.

К культурам с высоким контекстом относятся страны Ближнего Востока, а также страны Юго-Восточной Азии и Средиземноморья.

Также важны различия стран в экономическом развитии и законодательных системах. От международной компании требуется адаптировать программы найма, программы увольнения, а также программы обучения и оплаты труда для каждой страны, в которой она открывает свои филиалы (рисунок).

Рисунок — Соотношение доли подразделений в международных компаниях (%) (составлен авторами)

В случае управления международными человеческими ресурсами крайне опасно избыточное внимание к производительности в ущерб интересам сотрудников. Отношение к людям за границей исключительно как к ресурсам, а не как к людям, способно усугубить отрицательное восприятие глобализации.

Безусловно, работа международного менеджера является сложной и отличается диверсифицированностью функций, что обусловлено наличием в международных компаниях различных категорий персонала (граждан материнской страны, граждан принимающей страны и граждан третьих стран).

Менеджеры по персоналу в международном бизнесе разработали и придерживаются нескольких весьма эффективных стратегий: обеспечение постоянного обучения (организуются учебные курсы, позволяющие сотрудникам получить необходимые знания для выполнения своих функций), содействие глобальному сотрудничеству, работа с менеджерами (специалисты по персоналу должны работать совместно с менеджерами на производственных линиях), создание команд и управление ими.

Наибольшей эффективности в международном УЧР достигают, уделяя пристальное внимание разнородности культур, справедливости оплаты труда, уровню коммуникаций, консультациям, а также координации сотрудничества различных подразделений международной компании.

Таким образом, можно прийти к выводу, что для международной компании важнейшее значение имеют не только производительность, развитие продукции компании, осуществление ее сбыта на рынки разных стран, а также внутреннее управление ее человеческими ресурсами.

Библиографический список

1. Бурчакова, М. А. Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе / М. А. Бурчакова. — Текст : непосредственный // Управление персоналом. – 2009. – № 23. – С. 42–46.
2. Role of Human Resource Managers in Internationalization of Business. — Текст : электронный // Chron : [сайт]. — URL : https://smallbusiness.chron.com/role-human-resource-managers-internationalization-business-11567.html (Date of access: 21.03.2021).
3. Платонов, Ю. П. Концепция международного управления человеческими ресурсами : анализ основных подходов / Ю. П. Платонов, Д. Г. Кучеров. — Текст : непосредственный // Вестник Санкт-Петербургского университета. – 2008. – № 8. – С. 84-107.

УДК 336

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА НАЛОГОВУЮ СИСТЕМУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

THE IMPACT OF THE PANDEMIC ON THE TAX SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION

Д. В. Стратунова
студентка
E-mail: darinastratunova@icloud.com
Е. Б. Зборовская
канд. экон. наук, доцент кафедры экономики
и учетно-аналитической деятельности
E-mail: st.zeb@mail.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)
D. V. Stratunova
Student
E. B. Zborovskaya
Candidate of economic sciences, Associate professor
Department of economics and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация
Для каждого из нас важны вопросы и изменения в сфере налогообложения, поэтому эта тема как никогда актуальна в современном мире. Проблемой данной темы является состояние налоговой системы в период пандемии. В данной статье описано влияние пандемии на налоговую систему РФ. Также рассмотрено, какие меры для поддержания налогоплательщиков предпринимает государство в период пандемии, описаны изменения в налоговом законодательстве.

Ключевые слова: налоговая система, налоги, пандемия, бюджет, финансы.

Abstract

For everyone, issues and changes in the field of taxation are important, so this topic is more relevant than ever in the modern world. The problem of this topic is the state of the tax system during the pandemic. This article describes the impact of the pandemic on the Russian tax system. It also considers what measures the state takes to support taxpayers during the pandemic, and describes changes in tax legislation.

Key word: tax system, taxes, pandemic, budget, finance.

Налоговая система — это совокупность налогов и сборов, взимаемых в установленном порядке, а также принципов и условий налогообложения. В Российской Федерации обязанность выплачивать налоги закреплена в Конституции и действует на всех налогоплательщиков в качестве обязательного требования государства (ст. 57 Конституции РФ).

В связи с всемирным распространением COVID-19 крупные, в основном негативные, изменения постигли большинство сфер жизнедеятельности человека, что в свою очередь сказались на вопросах налогообложения, стимулируя угрозы финансовой безопасности государства [3]. На данный период, с учетом экономических интересов государства в налоговой сфере [7], Государственной Думой приняты поправки в налоговое законодательство Российской Федерации.

Основные общероссийские меры поддержки владельцев налогооблагаемого имущества, пострадавших от распространения новой коронавирусной инфекции, связаны с тремя федеральными законами: от 01.04.2020 № 98-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций», от 01.04.2020 № 102-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» и от 08.06.2020 № 172-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации».

Данные меры направлены на предотвращение и исключение неблагоприятных последствий новой коронавирусной инфекции.

Лидирующими субъектами, по мнению государства, которые больше всего нуждаются в защите и поддержке являются микропредприятия, средний и малый бизнес, индивидуальные предприниматели и организации пострадавших отраслей (туризм, культура, общественное питание и т. п.).

Чтобы поднимать и восстанавливать пострадавшие сферы деятельности в связи с пандемией государством принимаются определенные меры. Ими являются:

1. Продление сроков уплаты налогов для малого и среднего бизнеса пострадавших отраслей.
2. Перенос сроков, приходящихся на нерабочие дни.
3. Перенос сроков уплаты страховых взносов микропредприятиями и ИП.
4. Приостановление проверок.
5. Продление сроков.
6. Налоговые санкции и направление требований.
7. Приостановление взысканий.
8. Пониженные ставки страховых взносов с 30 до 15 %.

Помимо этого, без внимания не остается сфера медицины. Федеральным законом реализована отмена НДФЛ на надбавки врачам и медперсоналу. Этот закон распространяется и на предприятия, которые закупают средства защиты, медоборудование. Выделены стимулирующие выплаты медицинским работникам. Это первые, кто находится в зоне риска.

Далее рассмотрим динамику поступлений налогов в период распространения COVID-19 в 2020 г. В данный момент начала постепенно уменьшаться разница между динамикой поступлений текущего и прошлых годов. По результатам января – августа поступления снизились на 12 % и составили 13,2 триллиона рублей, тогда как в июне и августе — на 17 и 14 % соответственно.

Поступления в федеральный бюджет составили 6882,7 млрд руб.

Поступления в консолидированный бюджет субъектов РФ — 6315,7 млрд руб.

В результате в консолидированный бюджет за 8 месяцев текущего года поступили следующие доходы, администрируемые ФНС:

— налог на прибыль — 2,7 млрд руб.;
— налог на добавленную стоимость (НДС) — 2,6 млрд руб.;
— налог на доходы физических лиц (НДФЛ) — 2,5 млрд руб.;
— налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ) — 2,6 млрд руб.;
— акцизы — налог на товары массового потребления — 1192,4 млрд руб.;
— имущественные налоги — 820,3 млрд руб.

Но несмотря на то, что постепенно сфера бизнеса восстанавливается, поступления по нефтегазовым доходам за этот период снизились на 2,6 %. По НДС они остаются почти на том же уровне, что и в прошлом году — поступило 2,6 триллиона рублей, что на 1,4 % меньше результата 2019-го.

Какие налоговые сферы дают положительные результаты? Невзирая на нестабильную экономическую ситуацию по причине эпидемиологической ситуации, положительную динамику показали и страховые взносы — в бюджет поступило 4,56 триллиона рублей — на 2 % больше, чем в прошлом году. Помимо этого, в плюс ушли и доходы по НДФЛ, которые увеличились на 2,6 % по сравнению с 2019 г. и достигли 2,5 триллиона рублей. Следовательно, прибыль в этой категории показывает постепенное восстановление доходов граждан РФ на уровень, который был до пандемии. В первые месяцы после ввода ограничений они снизились: в апреле — на 19 %, в мае — на 14 %. С начала лета сумма поступлений начала расти: в июне — на 2,8 %, в июле — на 6,1 %, в августе — на 14,5 % [9]. Это свидетельствует о постепенном увеличении уровня доходов населения.

О восстановлении активной деятельности также говорят и данные автоматизированной системы контроля применения контрольно-кассовой техники (АСК ККТ). Постепенно начала восстанавливаться выручка: в июле она выросла на 3,7 % по сравнению с мартом, а в августе — на 4 %. Можно сделать вывод, что налоговая система нестабильна по сравнению с прошедшими годами, присутствует как поднятие прибыли в определенных сферах, так и снижение прибыли. При этом государство стремится минимизировать риски налоговой системы в интересах управления экономикой [10].

Премьер-министр Михаил Мишустин сказал, что «вопреки негативным прогнозам, в России спад оказался не таким глубоким, как во многих странах мира, а процессы восстановления идут даже более динамично. Прежде всего, благодаря своевременным решениям президента и действиям правительства», — сообщило Российское информационное агентство «Новости» в сентябре 2020 г., но, думается, что благодаря множеству факторов, в том числе и системе образования [5; 6].

Невзирая на нестабильную ситуацию экономическую ситуацию вследствие пандемии в стране, ряд законодательных и прочих проблем налоговой системы [1; 2; 4; 8] государство всячески поддерживает налогоплательщиков и хозяйствующих субъектов, принимает соответствующие меры о которых говорилось выше, а также стимулирует выплатами граждан.

Библиографический список

1. Волков, А. Ю. О проблемах законодательных дефиниций (на примере определения государственного финансового контроля) / А. Ю. Волков. — Текст : непосредственный // Высшая школа России перед вызовами современности : перспективы развития : материалы VII Международной учебно-методической конференции. — Чебоксары, 2015. — С. 164–167.

2. Волков, А. Ю. О плюсах и минусах налоговой системы России / А. Ю. Волков, Н. А. Лисенкова. — Текст : непосредственный // Сборник статей научно-педагогических и практических работников. — Ярославль, 2016. — С. 40–42.

3. Волков, А. Ю. Виды угроз финансовой безопасности государства / А. Ю. Волков, А. В. Юрченко. — Текст : непосредственный // Экономика и управление : теория и практика. — Ярославль, 2018. — С. 346–353.

4. Домашняя, С. С. Современные проблемы налоговой системы России и пути их решения / С. С. Домашняя, А. Ю. Волков. — Текст : непосредственный // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона : сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2020. — С. 245–247.

5. Зборовская, Е. Б. Подготовка студентов в системе «колледж-вуз» / Е. Б. Зборовская, А. Ю. Волков. — Текст : непосредственный // Совершенствование системы высшего образования : опыт и перспективы : материалы VIII Международной учебно-методической конференции / Под редакцией А. Ю. Александрова, Е. Л. Николаева. — Чебоксары, 2016. — С. 438–441.

6. Зборовская, Е. Б. Современные технологии преподавания в вузе / Е. Б. Зборовская, А. Ю. Волков. — Текст : непосредственный // Актуальные проблемы психологии и педагогики в современном образовании : материалы международной заочной научно-практической конференции. — Ярославль : Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского, 2017. — С. 107–109.

7. Кальсин, А. Е. Некоторые аспекты экономических интересов в налоговой сфере / А. Е. Кальсин, А. Ю. Волков. — Текст : непосредственный // Теоретическая экономика. — 2019. — № 12 (60). — С. 28–33.

8. Макарова, К. О. Нестабильность налоговой системы в России / К. О. Макарова, А. Ю. Волков. — Текст : электронный // Семьдесят вторая всероссийская научно-техническая конференция студентов, магистрантов и аспирантов высших учебных заведений с международным участием : сборник материалов конференции : электронное издание : В 3 частях. — Ярославль, 2019. — С. 403–405. — URL : https://rusneb.ru/catalog/000200_000018_RU_NLR_BIBL_A_012219722.

9. Российская газета : [сайт]. — Столичный выпуск. — № 215. — 2019. — С. 12. — URL : https://rg.ru/2020/09/23/fns-dinamika-postuplenij-nalogov-sohranilas.html.

10. Pugachev, A. A. Minimization of the competitive risk of the tax system for improving public administration at national and regional levels / A. A. Pugachev, L. B. Parfenova, D. S. Vakhrushev, A. Y. Volkov, A. E. Kalsin. — Текст : непосредственный // European Research Studies Journal. — 2017. — Т. 20. — № 4A. — С. 515–530.

УДК 339

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛЫХ СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ, КИТАЯ И ИТАЛИИ)

STATE SUPPORT FOR SMALL MEDIUM ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF THE PANDEMIC (ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF BELARUS, CHINA AND ITALY)

А. М. Страшинская
студентка
E-mail: alya.strashinskaya@bk.ru
Д. Ф. Ганебная
студентка
E-mail: Dasha.qnbn2000@gmail.ru
Научный руководитель — ***С. В. Савенко***
ассистент кафедры международного бизнеса
E-mail: savenkosv@yandex.by
Белорусский государственный экономический университет (Минск)
A. M. Strashinskaya
Student
D. F. Ganebnaya
Student
Scientific adviser — ***S. V. Savenko***
Assistant at the Department of international business
Belarusian state economic University (Minsk)

Аннотация

В статье рассмотрены основные методы поддержки малых и средних предприятий в условиях пандемии. Выявлены основные трудности, с которыми столкнулся бизнес во время COVID-19.

Ключевые слова: государственная политика, малый и средний бизнес, пандемия коронавируса, устойчивое развитие экономики.

Abstract

The article discusses the main methods of supporting small and medium-sized enterprises in a pandemic. The main difficulties faced by the business during COVID-19 are identified.

Key words: government policy, small and medium business, coronavirus pandemic, sustainable economic development.

Эпидемия COVID-19 влияет не только на здоровье населения, но и на экономику. Одной из самых пострадавших отраслей является малый и средний бизнес, на котором в значительной степени держится национальная экономика многих стран.

Чтобы поддержать экономическую активность, государствам необходимо принимать меры по поддержке предприятий в сложившейся ситуации. Целью нашего доклада является раскрытие и анализ основных методов поддержки малых и средних предприятий в условиях пандемии на примере Республике Беларусь, Италии и Китая.

Государству необходимо уделять особое внимание данным предприятиям в условиях нестабильной экономики.

Во-первых, МСП являются более уязвимыми в условиях неблагоприятной экономической ситуации. Они быстрее реагируют как на позитивные, так и на негативные тенденции развития экономики. Во-вторых, именно МСП обеспечивают значительную часть ВВП, большую долю занятости населения, насыщают рынок новыми товарами и услугами, а также обеспечивают нужды крупных предприятий.

Рисунок — Анализ малых и средних предприятий в Китае, Республике Беларусь и Италии за 2019 г. (составлен авторами)

Данная гистограмма подтверждает значимость малых и средних предприятий для национальных экономик исследуемых стран. Так, за 2019 год в Китае число МСП от общего количества предприятий составило 97 %, в Италии — 95 %, в Беларуси — 62 %. Доля занятых: 80 %, 80 % и 34 % соответственно. Доля МСП в ВВП составляет 60 %, 61 % и 26,1 %.

Согласно опросу, проведенному Университетом Международного бизнеса и экономики, среди наиболее острых проблем, возникающих у компании из-за пандемии, предприниматели выделили перебои в деятельности контрагентов (25 %), резкое снижение спроса (22 %), снижение доступности сырья и комплектующих (20 %), ненадлежащий поток денежных средств (17 %), отсутствие сотрудников на рабочем месте (16 %).

В первую очередь, рассмотрим государственную политику поддержки малого и среднего бизнеса в Китайской Народной Республике, так как она является первой страной, пострадавшей от коронавируса, и раньше всех приступила к спасению своей экономики.

Основные трудности, с которыми столкнулись малый и средний бизнес Китая:

1. После введения чрезвычайного положения производственный процесс был нарушен, предприниматели не имели возможности доставить заказы в другие страны из-за закрытия границ. Все склады переполнены, сбыт продукции был приостановлен. Производство новой продукции также стало невозможно из-за нехватки места для хранения готовой продукции и сырья, так как не поступали денежные средства от реализации продукции. Замкнутый круг.
2. Также предприятия понесли значительные расходы, связанные с простоем производства, с арендной платой, заработной платой и социальными выплатами.
3. Главным критерием для ведения бизнеса являлось наличие защитных средств, из-за их дефицита предприятия не могли возобновить свою деятельность.

Для решения данных трудностей были предприняты следующие меры государственной поддержки:

1. Около 45 % от общего числа субсидий приходится на малый и средний бизнес.
2. Снижение административных сборов. Серьезно пострадавшие из-за эпидемии малые и средние предприятия освобождаются от таких сборов, как плата за экологические испытания, плата за очистку сточных вод, плата за регистрацию изделия медицинского назначения.
3. При выполнении требования продолжать работу без увольнений государство снижало арендную плату малым и средним предприятиям.
4. Введены налоговые льготы на производство, транспортировку и импорт материалов для профилактики эпидемий и контроля за ними.
5. Произошло снижение коэффициента резервирования на 1 %, и в большинстве крупных банков КНР данный показатель составил 12,5 %.
6. Если в период эпидемии среднесписочная численность работников МСП не уменьшится или увеличится не более чем на 20 % по сравнению с 2019 годом (по состоянию на конец апреля), предприятию будет выплачиваться единовременная премия по социальному страхованию в течение 3 месяцев в размере 30 % от взносов социального страхования.

Особое внимание мы решили уделить Италии, поскольку именно Италия стала первой страной в Европе, которая приостановила все прямые авиарейсы в Китай и из Китая и объявила чрезвычайное положение. По данным Национального института статистики (ISTAT), на территории Италии действует более 3,8 млн компаний малого и среднего бизнеса, обеспечивающих около 80 % занятости населения.

Италия уверенно говорит о финансовой поддержке и новых бонусах для всех, кто был вынужден остановить работу или полностью закрыться. Правительство Италии утвердило проект бюджета на 2021 год, который включает в себя около 248 мер и грантов на сумму 15 млрд евро из фонда восстановления ЕС, который лежит в основе плана ЕС по восстановлению Европы после пандемии. В центре данного плана — это поддержка пострадавшего бизнеса и сохранение тысяч рабочих мест.

Ключевые меры, направленные на поддержку бизнеса:

1. Продление до марта 2021 года запрета на увольнения.
2. Малые и средние предприятия всех типов могут воспользоваться мораторием на исполнение кредитных обязательств, который оценивается примерно в 220 млрд евро.
3. Увеличение ассигнований Центрального гарантийного фонда для МСП на 1,5 млрд евро, в том числе с целью пересмотра существующих кредитов. Объединение существующих и новых кредитов даст возможность предоставить гарантии на общую сумму более 100 млрд евро для финансирования предприятий.
4. Для наемных работников и самозанятых работников, которые прекратили, сократили или приостановили свои трудовые отношения или бизнес из-за пандемии создан Фонд поддержки доходов (ассигнования в размере 300 млн евро на 2020 г.).
5. Предприятия, чьи доходы ниже 2 млн евро, могут отложить выплату налогов.
6. Налог на недвижимость будет уменьшен на 60 % для супермаркетов и магазинов, которые были закрыты на карантин.
7. Министерство инноваций и цифровизации выступило с инициативой «Цифровая солидарность». Она включает в себя портал, на котором компании (в частности, МСП и самозанятые) могут зарегистрироваться, чтобы получить доступ к цифровым услугам крупных частных компаний без затрат.
8. Банки разработали программы поддержки своих клиентов из числа МСП.

В Беларуси на 2019 год в малом и среднем бизнесе занято 34 % от всего населения. Первыми трудностями, возникшими при пандемии, стали задержки поставок отдельных

товаров и комплектующих в связи с введенными карантинными мерами, впоследствии снижение спроса, ухудшение денежного потока. Наиболее пострадавшими сферами малого и среднего бизнеса стали транспорт, гостиничный бизнес, общепит, где падение выручки в пиковые месяцы составляло 80–90 %. Борясь с проблемами, многие стали сокращать персонал: в апреле к этому прибегли 25 % компаний, в мае — 20 %, осенью — 16 %.

За прошедший период 2020 года в Беларуси было зарегистрировано 24 320 индивидуальных предпринимателей, а прекратили свою деятельность 18 866 ИП.

Долгое время в нашей стране не предпринимались никакие меры по поддержке малых и средних предприятий, в связи с этим Республиканская конфедерация предпринимательства 14 марта 2020 года направила в Совмин и Администрацию Президента свои предложения для поддержки бизнеса во время пандемии.

В подготовленный пакет антикризисных мер вошли более 700 предложений, которые поступила от аналитиков, экспертов и предпринимателей. Предлагались следующие меры: «заморозка» для бизнеса арендных ставок, введение отсрочки по оплате ЖКУ, приостановка или перенос уплаты налогов на прибыль, НДС, ФСЗН, штрафных платежей и пени (в зависимости от видов деятельности).

Правительство сразу обозначило свою позицию — осуществить косвенную поддержку предприятий, поскольку применение мер прямой финансовой поддержки в Беларуси невозможно из-за ограниченности бюджетных ресурсов.

15 апреля 2020 года Правительство Республики Беларусь разработало постановление № 229, которое разрешило компаниям и ИП не начислять в 2020 г. амортизацию по всем или отдельным объектам основных средств и нематериальных активов.

В целях минимизации влияния пандемии на экономику Республики Беларусь был издан указ Президента № 143 от 24 апреля 2020 года, в котором предоставляется отсрочка, рассрочка, налоговый кредит ряду юридических лиц, ИП, малому и среднему бизнесу. Уплата же осуществляется равными долями ежемесячно с 1 октября по 31 декабря 2020 года. Проценты за пользование рассрочкой, отсрочкой, кредитом не начисляются. В случае если субъект своевременное не уплачивает платежи, он теряет право на предоставление данных услуг. Данный указ действовал по 30 сентября 2020 года.

Рассмотрев 3 страны с разными политическими, социальными и экономическими взглядами, мы сделали следующие выводы. Республика Беларусь не до конца осознает важность малого и среднего бизнеса, по сравнению с Китаем и Италией. В течение пандемии правительство явно давало понять, что поддержка, в основном, будет направлена на государственные предприятия. Меры поддержки совершенно не развиты, а сами МСП не прибегают к их использованию, ведь чтобы доказать, что ты действительно можешь пользоваться льготами, тоже нужно предоставить ряд документов, а у многих это отнимает больше времени, чем если они будут работать в том же режиме, как и до начала пандемии.

У Республики Беларусь было достаточно времени, чтобы посмотреть на опыт других стран и позаимствовать их меры поддержки малого и среднего бизнеса. Однако меры поддержки МСП были приняты несвоевременно и, действительно, были приняты только косвенные.

Мы бы хотели перечислить комплекс мер, который, на наш взгляд, помог бы малым и средним предприятиям пережить пандемию:

1. Самое главное — своевременность, пандемия не была новостью: к тому моменту, когда в Республике Беларусь появились первые случаи инфицирования, мир вовсю пытался спасти экономику.

2. Поддержка работников и компаний с целью предотвращения безработицы, вызванной чрезвычайной ситуацией. Отсрочка погашения кредитов или процентов по кредитам. Выдача дополнительных субсидий.

3. Социальные выплаты — поддержка платежеспособности семей и бизнеса.

4. Более развитые налоговые меры.

Библиографический список

1. Обзор экономических мер, применяемых странами в условиях распространения COVID-19. — Текст : электронный // РОСКОНГРЕСС : [сайт]. — URL : https://roscongress.org/upload/medialibrary/c98/Obzor_eco_mer_final2.pdf (Дата обращения: 03.04.2021).
2. Национальное бюро статистики КНР : официальный сайт. — URL : http://www.stats.gov.cn/english/ (Дата обращения: 03.04.2021). — Текст : электронный.
3. Национальный институт статистики Италии : официальный сайт. — URL : https://www.istat.it/en/ (Дата обращения: 03.04.2021). — Текст : электронный.
4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь : официальный сайт. — URL : дата https://www.belstat.gov.by/ (Дата доступа : 03.04.2021). — Текст : электронный.

УДК 339

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА КОФЕ

FEATURES OF DEVELOPMENT OF THE WORLD COFFEE MARKET

А. Д. Сухова
студентка
E-mail: lisionok_alesia@mail.ru
Научный руководитель — ***С. В. Савенко***
ассистент кафедры международного бизнеса
E-mail: savenkosv@yandex.ru
Белорусский государственный экономический университет (Минск)
A. D. Sukhova
Student
Scientific adviser — ***S. V. Savenko***
Assistant at the Department of international business
Belarusian state economic University (Minsk)

Аннотация
В статье рассмотрены особенности и тенденции развития мирового рынка кофе на современном этапе.
Ключевые слова: рынок кофе, кофейная индустрия.
Abstract
The article examines the features and trends in the development of the world coffee market at the present stage.
Key words: coffee market, coffee industry.

В наши дни кофейная индустрия развита и востребована, как никогда раньше. Кофе стал высокорентабельным и крайне привлекательным для бизнеса на всех стадиях производства: от плантации до готового напитка. Кофейная индустрия приобрела мировой масштаб, став гигантской. Оборот, связанный с кофе, занимает второе место в мировой торговле, уступая лишь нефти. Кофе принято считать одним из символов глобализации. Доход 125 миллионов человек зависит от производства кофе, а его покупатели живут во всех частях земного шара.

Кофе является одним из самых потребляемых напитков во всем мире — примерно 42,6 литра на человека в год (12,6 литра обжаренного кофе и 30 литров растворимого кофе). Доход кофейного рынка в 2019 году составил 102,15 млрд долл. США, и как ожидается, достигнет выручки в размере 155,64 млрд долл. США к 2026 году. Среднегодовой темп роста по прогнозам должен достичь почти 6,2 % в период с 2020 по 2026 год. Крупнейшим сегментом рынка является обжаренный кофе.

Среди особенностей мирового рынка кофе выделяют:

1) Преобладание в производстве кофе развивающихся стран, таких как Бразилия, Вьетнам, Колумбия, Эфиопия, Индия, Коста-Рика, Гондурас и т. д.

Для многих стран динамика мирового кофейного рынка имеет огромное значение и влияет на уровень экономического благосостояния страны. Эксперты отмечают растущее влияние на рынке африканских стран. Самые крупные страны-поставщики обеспечивают весь мир зеленым кофе. Позиции в рейтинге могут ежегодно меняться, на что влияют урожайность, климат, социальные и политические особенности. Можно отметить, что страны Латинской Америки занимают ключевое место в кофейной индустрии, являясь важными поставщиками сырья – зелёного кофе. Согласно статистике, в период с октября 2019 по октябрь 2020 Бразилия отгрузила на 38,4 % больше пакетов зелёного кофе, чем за тот же период год назад, и на её долю пришлось 31,9 % всех поставок зелёного кофе, в то время как Вьетнаму принадлежит 21,7 % рынка, а Колумбии – 14,15 %.

2) Преобладание развитых страны в сфере обработки (обжарки) кофейных зёрен.

Главными странами-обжарщиками являются Германия, Австралия, Новая Зеландия, Япония, Испания, Италия, Норвегия, Швеция, а также Китай и Россия, кроме того всё больший интерес у потребителей вызывают местные обжарщики. Германия производит 9 % обжаренного кофе в мире, на втором месте стоит Австралия — 7,8 % и Италия — 7,7 %.

3) Важнейшими странами, влияющими на развитие кофейной индустрии, являются США, Европа, Австралия, Япония и Россия. В Японии в 2004 году изобрели пуровер V60 — один из самых популярных альтернативных способов приготовления кофе, а в Америке в 2005 году – AeroPress.

4) Изменение реализации кофе посредством электронной торговли.

Кризис, связанный с COVID-19 заставил рынок трансформироваться. Местные и крупные обжарщики стали больше продавать кофе через Интернет, что так же увеличило потребление кофе во всём мире. Одна из быстрорастущих отраслей — это ежемесячная подписка на доставку уникальных сортов кофе, когда поставщики отправляют потребителям кофе прямо к дверям. Данная тенденция является очень актуальной в условиях пандемии.

5) Рост инновационных технологий и увеличение спроса на сертифицированный кофе премиум-класса.

Одна из сильнейших тенденций – рост технологий, которые сделают процесс выращивания зёрен легче, производство эффективнее, а качество выше. Технологии влияют на то, как готовится кофе, как он подаётся, как его пьют и как распространяют. Люди всё чаще покупают зелёный кофе, чтобы обжаривать его дома. Под эти цели создаётся всё больше оборудования: небольшие ростеры для домашнего использования.

Ожидается, что в странах с развитой экономикой некоторые потребители перейдут с растворимого кофе на кофе премиум-класса из-за лучшего качества и вкуса последнего. Растворимый кофе, который когда-то считался продуктом высокого класса, начал терять свою базу молодых потребителей, что изменило динамику рынка.

6) Увеличение добавленной стоимости за счёт придания уникальности и премиализации кофейной индустрии.

Одной из современных особенностей является переосмысление кофе из обычного способа употребления кофеина в чувственный опыт. Кофе становится дороже, так как про-

изводители уже не заинтересованы в выпуске дешевого кофе низкого качества. Они стремятся выпускать уникальный продукт по высокой цене. В свою очередь современный потребитель способен и хочет заплатить более высокую цену, таким образом повышается качество и количество кофе. Потребители кофе отказываются от того, что они называют «жадным потреблением», и движутся к простоте, лучшему качеству и уникальности.

7) Стремление потребителей к экологизации.

В отчете Национальной ассоциации кофе США говорится, что 53 % любителей кофе в США хотят покупать кофе, который полезен для окружающей среды, фермеров, производящих эти зерна, и их сообществ. Мировой рынок кофе развивается стремительно, а рынок спешелти кофе (кофе повышенного качества, обладающего уникальными вкусо-ароматическими качествами) – ещё быстрее. Потребитель хочет знать, откуда кофе, кто его выращивал, как фермер обрабатывал кофе и безопасно ли выращивание кофе для окружающей среды.

Все части кофейной ягоды более полезны, чем принято считать. Производство кофе является практически безотходным, что связано с самой структурой ягоды.

Кофейная ягода состоит из нескольких основных частей: мякоти, пачмента и зерна. Высушенную мякоть плодов обычно считают отходами производства, однако из мякоти кофейной ягоды делают чайный напиток – каскару, также мякоть может служить кормом для животных или удобрением для экзотических грибов. Пачмент – защитная оболочка зерна, из которой научились делать экологичные кофейные кружки. Само же кофейное зерно после заваривания может использоваться повторно для приготовления удобрений или косметических средств. Кроме того, в Лондоне в 2015 году была разработана технология, позволяющая преобразовать кофейную гущу в биотопливо и топливные гранулы. Биотопливом можно заправлять транспорт, а топливными гранулами – отапливать дома.

Чтобы сварить хороший кофе не выходя из дома и не тратя много времени, потребители (особенно в Северной Америке и Западной Европе) проявляют интерес к удобным формам кофе, поэтому стремительно развивается производство спешелти кофе в виде готовых кофейных таблеток или пакетиков для заваривания капельным способом (drip coffee). Например, согласно опросу, проведенному Национальной ассоциацией кофе в США, более 70 % потребителей предпочитают приготовление кофе в домашних условиях.

8) Развитие агротуризма за счёт кофейной индустрии.

Выращивание, продажа и приготовление кофе могут быть не единственным будущим кофейного рынка, поскольку агротуризм становится все более конкурентоспособным рынком для тех, кто работает в этой отрасли, несмотря на нынешнее воздействие COVID-19. Этот тип кофейного туризма можно рассматривать как аналог винодельческой индустрии, где посещение виноградников является обычным делом. Это еще раз связывает с идеей о том, что потребители хотят получить аутентичный опыт — с людьми, желающими искать производителей кофе и связанные с ними предприятия для туров, дегустаций и изучения опыта, связанного с кофе. По большей части эта тенденция влияет на производителей кофе. Производители в странах-экспортерах могут стремиться привлечь туристов, хотя виноградарство показало нам, что производители практически любого региона смогут привлечь туристов.

Библиографический список

1. Винничек, Л. Б. Тенденции и проблемы развития мирового рынка кофе / Л. Б. Винничек, Ю. А. Кафтулина, В. Н. Батова. — Текст : электронный // КиберЛенинка : электронная библиотека : сайт. — URL : https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-i-problemy-razvitiya-mirovogo-rynka-kofe (Дата обращения: 08.03.2021).

2. The Key Coffee Industry Trends For 2021 & Beyond. — Текст : электронный // Unleashedsoftware.com : [сайт]. — URL : https://www.unleashedsoftware.com/blog/the-key-coffee-industry-trends-for-2021-beyond (Дата обращения: 10.03.2021).

УДК 339

ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ВЬЕТНАМА

FEATURES OF VIETNAM'S FOREIGN TRADE

Д. Г. Тяглик
студент
E-mail: dmitrytsiahlik@gmail.com
Научный руководитель — ***С. В. Савенко***
ассистент кафедры международного бизнеса
E-mail: savenkosv@yandex.ru
Белорусский государственный экономический университет (Минск)
D. G. Tyaglik
Student
Scientific adviser — ***S. V. Savenko***
Assistant at the Department of international business
Belarusian state economic University (Minsk)

Аннотация

В статье рассмотрены особенности и тенденции внешней торговли Вьетнама, выделены основные факторы, влияющие на её рост.

Ключевые слова: внешняя торговля, сальдо внешнеторгового баланса, товарная позиция, торговый партнёр.

Abstract

The article examines the features and trends of Vietnam's foreign trade, highlights the main factors affecting its growth.

Key words: foreign trade, foreign trade balance, commodity position, trading partner.

Вьетнам занимает 36-е место в мире по номинальному ВВП и 23-е место в мире по ППС. ВВП Вьетнама в 2020 г. составил 340 млрд по номиналу или 1,04 трлн по ППС.

Вьетнам является членом Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС), Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН) и Всемирной торговой организации (ВТО), что способствует развитию внешней торговли страны.

Из рисунка 1 видно, что с 1990-х гг. и по настоящее время происходит устойчивый рост объёмов внешней торговли Вьетнама. Значительное сокращение объёмов наблюдалось лишь в 2008–2009 гг., что было связано с Мировым финансовым кризисом 2008 г. В 2019 г. объём внешней торговли Вьетнама составил 60,29 % ВВП.

Общая стоимость экспортируемых из Вьетнама товаров в 2019 г. составила $264,6 млрд. Общая стоимость импортируемых во Вьетнам товаров в 2019 г. составила $253,4 млрд. Общая стоимость экспорта услуг Вьетнамом в 2019 г. составила $27,6 млрд, импорта услуг – $18,8 млрд [3].

Рисунок 1 — Динамика внешней торговли Вьетнама за 1970-2019 гг. [2]

Из рисунка 2 видно, что с 2016 г. Вьетнам имеет положительное сальдо как по торговле товарами, так и по торговле услугами. Кроме того, положительное сальдо имеет устойчивую тенденцию к увеличению.

В 2019 г. профицит по торговле товарами составил $11,2 млрд, по торговле услугами – $8,8 млрд.

Рисунок 2 — Динамика изменения сальдо внешнеторгового баланса Вьетнама за 2015–2019 гг. [3]

Основными торговыми партнёрами Вьетнама по экспорту в 2019 г. были США (19,5 %), КНР (17,0 %), Япония (7,7 %), Южная Корея (7,5 %) и Гонконг (3,3 %).

Основными торговыми партнёрами Вьетнама по импорту в 2019 г. являлись КНР (27,7 %), Южная Корея (20,1 %), Япония (8,0 %), Тайвань (5,6 %) и США (5,4 %).

Ведущими товарными позициями, экспортируемыми из Вьетнама в 2019 г., были «Аппараты телефонные…» (21,3 %), «Схемы электронные интегральные» (4,4 %) и «Обувь с подошвой из резины…» (3,5 %).

Ведущими товарными позициями, импортируемыми во Вьетнам, являются «Схемы электронные интегральные» (12,1 %), «Аппараты телефонные…» (6,0 %) и «Диоды, транзисторы и аналогичные полупроводниковые приборы…» (1,7 %).

Огромное влияние на рост темпов внешней торговли Вьетнама оказывает открытость страны миру: страна имеет большое количество соглашений о ЗСТ, является участником интеграционных объединений (АСЕАН с 1997 г.) и членом ВТО с 2007 г.

Вьетнам имеет собственные соглашения о ЗСТ с Чили, ЕАЭС и ЕС, а также двусторонние торговые соглашения с США и Японией. По линии АСЕАН, помимо свободной торговли с 9 странами – членами объединения, Вьетнам участвует в ЗСТ с КНР, Южной Кореей, Индией, Японией, Австралией, Новой Зеландией и Гонконгом. Также 15 ноября 2020 г. Вьетнам подписал соглашение о создании Всестороннего регионального экономического партнёрства (ВРЭП), что сделало страну участником крупнейшей в мире ЗСТ.

Участие страны в огромном количестве соглашений о ЗСТ, устойчивый экономический рост, большое количество дешёвых и квалифицированных трудовых ресурсов, социально-политическая стабильность, а также рыночные реформы со стороны правительства, проводимые с конца 1980-х гг., являются важнейшими стимулами для притока ПИИ во Вьетнам.

В 2019 г. приток ПИИ во Вьетнам составил $16,1 млрд. Ведущими странами-донорами ПИИ для Вьетнама являются Япония, Южная Корея и Сингапур. Основной поток ПИИ направляется в производственный и обрабатывающий сектора экономики, что напрямую влияет на рост темпов внешней торговли Вьетнама, так как значительная часть товаров, произведённых в стране иностранными ТНК, направляется на экспорт.

Таким образом, начиная с 1990-х гг. во Вьетнаме наблюдается устойчивый рост темпов внешней торговли, который во многом обусловлен притоком ПИИ в производственный и обрабатывающий сектора экономики, вследствие проводимых правительством страны с конца 1980-х гг. рыночных реформ и обилия дешёвой высококвалифицированной рабочей силы в стране. Вьетнам является участником многочисленных соглашений о ЗСТ, что также стимулирует рост внешнеторгового оборота страны. Вьетнам специализируется на производстве смартфонов, которые составляют 21,3 % экспорта страны. Основными торговыми партнёрами Вьетнама являются КНР, США, Япония и Южная Корея. Начиная с 2016 г. наблюдается устойчивый профицит внешнеторгового баланса страны как по товарам, так и по услугам.

Библиографический список

1. Вьетнам. — Текст : электронный // Мировой атлас данных : [сайт]. — URL : https://knoema.ru/atlas (Дата обращения: 29.03.2021).

2. Export of goods and services (% of GDP). — Текст : электронный // Vietnam. World Bank : [сайт]. — URL : https://data.worldbank.org/indicator/NE.EXP.GNFS.ZS?end=2019 &locations=VN&start=1986&view=chart (Date of access: 29.03.2021).

3. Список товаров, коммерциализированных страной Вьетнам. — Текст : электронный // Trade Map : [сайт]. — URL : https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=5 (Дата обращения: 29.03.2021).

4. Vietnam : Market Profile. — Текст : электронный // HKTDC Research : [сайт]. — URL : https://research.hktdc.com/en/article/MzU3ODA1MjA4 (Date of access: 29.03.2021).

5. Vietnam : Foreign Investment. — Текст : электронный // Santander Trade Markets : [сайт]. — URL : https://santandertrade.com/en/portal/establish-overseas/vietnam/investing (Date of access: 29.03.2021).

УДК 339.9

ЭКОНОМИКА ВЕЛИКОБРИТАНИИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19

THE UK ECONOMY DURING THE COVID-19 PANDEMIC

И. Ю. Цветков
студент
E-mail: patriotistail@mail.ru
Ю. В. Коречков
доктор экон. наук, профессор кафедры экономики
и учетно-аналитической деятельности
E-mail: korechkov@mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)
I. Yu. Tsvetkov
Student
Yu. V. Korechkov
Doctor of economics, Professor of the Department
of economics and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

Статья посвящена изучению последствий коронавируса для экономики Великобритании.

Ключевые слова: экономика, Великобритания, кризис, пандемия, квартал, ВВП.

Abstract

The article is devoted to the study of the consequences of the coronavirus for the UK economy.

Key words: economy, UK, crisis, pandemic, quarter, GDP.

Процесс экономического развития в условиях коронавирусной пандемии замедлился [1; 2]. Экономика Великобритании по итогам второго квартала продемонстрировала рекордный спад — 19,8 % по отношению к первым трем месяцам 2020-го (год к году ВВП страны сократился на 21,5 %).

Поскольку в первом квартале тоже был спад (2,5 %), технически британская экономика вошла в рецессию. Потребление во втором квартале упало на 23,6 %, капвложения — на 26,5 %. В строительстве спад составил 35,7 %, в промышленном секторе — 21,1 %, в сфере услуг — 19,2 %.

В таблице представлены темпы роста ВВП в Великобритании и зоне евро [1].

Таблица — Темпы роста ВВП в Великобритании и зоне евро [1]

«Очевидно, что экономика страны столкнулась с сильнейшей рецессией», — указали в британском статведомстве. Кумулятивный спад за полгода 2020-го оказался даже более выраженным, чем во Франции и Италии, — минус 21,8 % против 18,9 % и 17,6 % соответственно. Впрочем, в Банке Англии полагают, что 90 % падения уже нивелировано, а к концу третьего квартала спад по сравнению с уровнем до пандемии составит всего 3–4 % [2].

Однако в стране сейчас вновь растет количество новых случаев заражения коронавирусом. Ситуацию также ухудшает неопределенность, связанная с исходом переговоров с ЕС по новому соглашению, описывающему условия торговли после Брексита. Переходный период, при котором действуют прежние условия торговли в рамках единого рынка, заканчивается в конце декабря. Если к этому моменту не будет заключен новый договор, то с 1 января 2021 г. компании из Великобритании и стран ЕС начнут торговать на общих условиях и платить пошлины, как сейчас делают участники внешней торговли из третьих стран.

Эти переговоры осложняет утверждение парламентом Великобритании акта о внутреннем рынке. Его положения идут вразрез с прошлогодним соглашением Великобритании и ЕС о выходе из союза. Напомним, оно предполагает отсутствие физической границы между Ирландией и Северной Ирландией (и каких-либо оснований для проверок), новый же акт позволит британскому правительству устанавливать собственные требования к экспорту.

Еще один спорный вопрос касается применения госсубсидий. В Брюсселе уже грозятся подать на Лондон в суд за нарушение условий международного договора (в случае вступления акта в силу), не исключая, впрочем, и возможность договориться, — дедлайном для завершения переговоров назначен саммит ЕС, намеченный на 15–16 октября [3].

Индекс менеджеров по закупкам (PMI) частного сектора IHS Markit/Cips упал до рекордно низкого уровня в 37,1 пункта в марте с 53 пунктов в феврале. Оценка ниже 50 указывает на сокращение активности в секторе, выше — о ее росте [4].

Меры, направленные на остановку распространения коронавируса, привели к падению потребительского спроса и посещаемости магазинов, что повлекло за собой резкие спады в гостиницах и ресторанах, а также в других видах сферы услуг, таких как спортивные центры, спортивные залы и парикмахерские [4].

Данные опроса показали, что безработица снижалась самыми быстрыми темпами с марта 2009 г. благодаря огромному пакету мер со стороны правительства и Банка Англии, направленных на поддержку бизнеса.

Канцлер Риши Сунак пообещал, что правительство направит в экономику более 350 млрд фунтов стерлингов и вмешается, чтобы выплатить заработную плату работникам, которые иначе подвергнутся увольнению [5].

Банк Англии сократил процентные ставки до рекордно низкого уровня и увеличил объем операций по печати денег, чтобы обеспечить достаточный объем кредитов для банков и предприятий.

Библиографический список

1. Velikorossov, V. V. On the evaluation of the effectiveness of states' measures to overcome the COVID-19 crisis: statistics and common sense / V. V. Velikorossov, M. I. Maksimov, N. A. Prodanova [и др.]. — Текст : непосредственный // International Journal of Applied Exercise Physiology. — 2021. — Т. 10. — № 1. — P. 217–222.
2. Karyakin, A. M. To the assessment of the role of national traits in the processes of the safe operation of nuclear power facilities maintenance / A. M. Karyakin, V. V. Velikorossov, M. I. Maksimov [и др.]. — Текст : непосредственный // Laplage em revista. — 2021. — Т. 7. — № 1. — P. 353–361.
3. Экономика Британии приготовилась к худшему за 300 лет краху. — Текст : электронный // Finance.rambler.ru : [сайт]. — URL : https://finance.rambler.ru/economics/44144011-ekonomika-britanii-prigotovilas-k-hudshemu-za-300-let-krahu.
4. Великобритания сообщила о крупнейшем за 300 лет спаде экономики. — Текст : электронный // Rbc.ru : [сайт]. — URL : https://www.rbc.ru/economics/25/11/2020/5fbe80519a79473f6e0e7d00.
5. Британия погрузилась в самый глубокий экономический спад за всю историю Соединенного Королевства. — Текст : электронный // Rg.ru : [сайт]. — URL : https://rg.ru/2020/08/13/vvp-velikobritanii-sokratilsia-na-rekordnye-204.html.
6. Экономика Великобритании пережила исторический обвал. — Текст : электронный // Lenta.ru : [сайт]. — URL : https://lenta.ru/news/2020/08/12/uk.

УДК 343.2

О ПРЕДЛОЖЕНИИ ВЕРХОВНОГО СУДА РФ О ВВЕДЕНИИ В УГОЛОВНЫЙ ЗАКОН ПОНЯТИЯ «УГОЛОВНЫЙ ПРОСТУПОК»

ON THE PROPOSAL OF THE SUPREME COURT OF THE RUSSIAN FEDERATION TO INTRODUCE THE CONCEPT OF CRIMINAL OFFENSE IN TO THE CRIMINAL LAW

П. А. Чирков
заслуженный юрист РФ
ст. преподаватель кафедры юриспруденции
E-mail: Chirkovpan@mail.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)
P. A. Chirkov
Honored lawyer of the Russian Federation
Senior lecturer Department of jurisprudence
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассмотрены некоторые аспекты представленного Верховным судом РФ в Государственную Думу РФ законопроекта, в котором предлагается закрепить в уголовном законе понятие «уголовный проступок» как категорию преступлений, обладающих наименьшей общественной опасностью и причиняющих вред наименее значимым объектам уголовно-правовой охраны.

Ключевые слова: преступление, проступок, Верховный суд РФ, общественная опасность, категории преступлений, законопроект, гуманизация, уголовный закон, деяние, освобождение от уголовной ответственности.

Abstract

The article considers some aspects of the draft law submitted by the Supreme Court of the Russian Federation to the State Duma of the Russian Federation, which proposes to fix in the criminal law the concept of criminal misconduct as a category of crimes that have the least public danger and cause harm to the least significant objects of criminal legal protection.

Key words: crime, misdemeanor, Supreme Court of the Russian Federation, public danger, categories of crimes, draft law, humanization, criminal law, act, exemption from criminal liability.

Одним из направлений развития уголовного законодательства России на современном этапе является дальнейшая дифференциация уголовной ответственности, в том числе путём выделения новых категорий уголовных посягательств. В этом плане в последнее время на рассмотрение законодателю вносятся, в частности, предложения о введении новой группы общественно опасных деяний, именуемых уголовным проступком. Мы уже писали, что в 2017 г. Верховный суд РФ подготовил и внёс на рассмотрение Государственной Думы РФ законопроект, в котором предлагалось закрепить в уголовном законе понятие нового вида уголовного деяния «уголовный проступок» и поддержали это предложение. Тогда Верховный суд РФ сформулировал уголовный проступок так: «Преступление небольшой тяжести, за которое настоящим Кодексом (УК РФ) не предусмотрено наказание в виде лишения свободы, признается уголовным проступком» [2].

В целом такой подход понятен, он соответствовал принятому в ст. 15 УК РФ категорированию преступлений по материальному признаку преступления — его обществен-

ной опасности. Уголовный проступок, как предполагалось, обладает наименьшей по сравнению с другими преступлениями общественной опасностью. Данный законопроект в Государственной Думе РФ поддержки не нашёл.

12 февраля 2021 г. Пленум Верховного Суда РФ внёс в Государственную Думу РФ новый законопроект, в котором вновь предлагается обогатить УК РФ таким правовым установлением, как «уголовный проступок». Однако в отличие от предыдущего законопроекта Верховный суд РФ изменил подход к определению уголовного проступка и, «исходя из необходимости дальнейшей гуманизации уголовного законодательства», предлагает уголовным проступком признавать:

А) Совершенное лицом впервые преступление небольшой тяжести, за которое УК РФ не предусмотрено наказание в виде лишения свободы, за исключением преступлений, предусмотренных частью первой статьи 115, статьями 116–1, 151–1, 171–4, частью первой статьи 174, частью первой статьи 174, частью первой статьи 199, частью первой статьи 207, частью первой и частью третьей статьи 332, статьёй 336, частью первой статьи 337, частью первой статьи 339, частью первой статьи 344, частью первой статьи 349 настоящего Кодекса.

Б) Совершенное лицом впервые преступление небольшой тяжести, предусмотренное частью первой статьи 158, частью первой статьи 159, частью первой статьи 159–3, частью первой статьи 160, частью первой статьи 165, частью первой статьи 167, статьёй 168 УК РФ.

В) Совершенное лицом впервые преступление небольшой или средней тяжести, предусмотренное частью второй статьи 169, частями первой, второй и четвёртой статьи 170–1 , частями первой, третьей и пятой статьи 171–1, частью первой статьи 173, частью второй статьи 173, статьёй 177, частью первой статьи 180, частью первой статьи 181, частями первой и второй статьи 183, частью второй статьи 185, частями первой и третьей статьи 185–2, частью первой статьи 185–4, частью первой статьи 185–5, частью первой статьи 189, частями первой и второй статьи 191, частями первой и второй статьи 193–1, частью первой статьи 194, статьёй 195, частью первой статьи 199–2, частью первой статьи 200-3 УК РФ [3].

Как видим, критерий общественной опасности в предложениях Пленума Верховного суда РФ не является единственным и определяющим. В таком случае возникает вопрос, что такое «уголовный проступок»? Сначала отметим, что Верховный суд признает его преступлением и какой-либо самостоятельной дефиниции проступку не формулирует в отличие от законопроекта 2017 г.

Из пояснительной записки Верховного суда РФ к законопроекту видно, что изначально критерием отграничения уголовного проступка является принятый в уголовном праве России признак общественной опасности. Но по факту это не совсем так. Вместо единого системного подхода в данном случае используется скорее принцип целесообразности. Представляется, что целесообразность и легла в основу отнесения в законопроекте ряда преступлений к уголовным проступкам. Иначе чем можно объяснить, что представлены сразу три группы преступлений, признаваемых проступками. Причём не только преступления небольшой тяжести, но преступления средней тяжести.

Собственно, сам Верховный суд РФ указывает на это в своей пояснительной записке к законопроекту. Так, в записке говорится, что ряд преступлений небольшой тяжести не отнесены к уголовным проступкам ввиду особой значимости уголовно-правовой охраны соответствующих общественных отношений. С другой стороны, некоторые преступления средней тяжести, т. е. признанные законодательно более значимыми с точки зрения важности защиты их объекта уголовно-правовой охраны, отнесены к уголовным проступкам [7].

По этому аспекту законопроекта Верховного суда РФ можно солидаризироваться с мнением, выраженным в замечаниях к нему, представленных от имени Правительства РФ

10.02.2021: «Такой подход противоречит принятым в УК основам классификации преступных деяний, а также понятию преступления, закреплённому в ст. 14 УК» [6]. Вряд ли можно обращаться так с уголовным законом, который, прежде всего, должен сохранять строгую системность. Можно отметить, что в законодательной практике и других стран уголовный проступок отграничивается от преступления, в конечном итоге, по признаку общественной опасности. Как известно, в УК ФРГ выделяются уголовные преступления и проступки. В основу деления положен формальный признак — минимальный размер наказания, который определяется материальным признаком — его общественной опасностью. Понятие уголовного преступления и уголовного проступка приведено в § 12 Уголовного уложения. Согласно законодательству Германии, преступлением является преступное деяние, минимальное наказание за которое в виде тюремного заключения от 1 года и выше. Проступок же расценивается как деяние, за совершение которого в санкции предусматривается наказание менее 1 года тюремного заключения либо денежный штраф [5**].**

Уголовный кодекс Франции 1992 г. в ст. 111–1 закрепляет, что преступления классифицируются в соответствии с их тяжестью, — на преступления, проступки и нарушения. Преступления влекут уголовные наказания (лишение свободы), проступки — наказания исправительные, а нарушения подлежат полицейским наказаниям в виде штрафа и пр. [10].

Признак общественной опасности применялся к классификации преступлений и на всех предыдущих этапах развития уголовного закона в России. Н. С. Таганцев, оценивая деление в Уголовном уложении Российской империи 1903 г. уголовно-наказуемых деяний на преступления и проступки, именуемые им полицейские посягательства, писал: «Уголовные и полицейские посягательства представляются особой группой уголовно наказуемых деяний, а отнюдь не отдельными родами неправды» [9].

Видный правовед того времени Н. Д. Сергеевский, отмечая, что «все наказуемые нарушения суть преступные деяния», указывал: «Практическое значение для уголовного законодательства имеет деление по внешнему признаку размера наказаний. Оно установлено в виде трехчленного французским и затем принято большинством уложений Европы. Наше новое Уголовное уложение различает в статье 3-й: тяжкие преступления, преступления и проступки; первые это те, за которые в законе определены, как высшее наказание смертная казнь, каторга или ссылка на поселение; для вторых высшим наказанием является заключение в исправительном доме, крепости или тюрьме; для третьих — арест или денежная пеня» [8].

Как видим, дореволюционное русское уголовное право также решало вопрос о разграничении преступлений и проступков в соответствии с европейской традицией и критерием деления в итоге являлась тяжесть правонарушения, формально оцениваемая строгостью наказания. К сожалению, новый подход Верховного суда РФ к категоризации преступлений не соответствует традициям и отечественного и зарубежного права, но самое главное — принятой системе действующего Уголовного кодекса РФ. К сказанному можно добавить, что критерий целесообразности, применённый к данному случаю Верховным судом РФ, нарушает также важнейший Конституционный принцип законности. Мы знаем, что целесообразность не должна противопоставляться законности.

Законопроект Верховного суда РФ заставляет задуматься над тем, является ли уголовный проступок преступлением? В законопроекте однозначно указано, что уголовный проступок есть преступление. Но такое утверждение, осторожно скажем, не в полной мере согласуется с закреплённым в ст. 14 УК РФ понятием преступления, в котором важным признаком преступления названа уголовная наказуемость.

В нашей юридической литературе повсеместно отмечается, что, объявляя то или иное деяние в качестве преступления, государство устанавливает и соответствующие меры уголовного наказания за их совершение [4]. Наказуемость — это возможность назначения наказания за совершенное деяние. Только такие деяния следует считать преступлениями,

за которые законодатель считает необходимым назначить именно уголовное наказание [11]. А вот в предлагаемой Верховным судом РФ новой редакции статьи 76.2 «Освобождение от уголовной ответственности в связи с применением иных мер уголовно-правового характера», представленной в том же законопроекте, сформулировано, что лицо совершившее уголовный проступок, освобождается судом от уголовной ответственности с применением одной из мер уголовно-правового характера [3]. Данный текст не позволяет сомневаться в императивности предлагаемой правовой нормы. В отношении части проступков освобождение от уголовной ответственности также предусматривается как обязательное при выполнении условия о возмещении ущерба, причинённого в результате совершения уголовного проступка.

Итак, из формулировок проекта ст. 76.2 УК РФ можно с уверенностью утверждать, что уголовный проступок не обладает обязательным признаком уголовной наказуемости, а потому, полагаем, не может признаваться преступлением. В сущности, можно говорить, что представленный законопроект более всего указывает на «уголовный проступок» как на обстоятельство, освобождающее от уголовной ответственности с применением мер уголовно-правового характера. Во-первых, повторимся, уголовный проступок теряет такой обязательный признак преступления, как уголовная наказуемость, а во-вторых, при совершении его суд обязан освободить лицо от уголовной ответственности.

И ещё одно не менее важное замечание. Выделяя уголовный проступок как самостоятельную категорию преступлений, а не основание для освобождения от уголовной ответственности, следовало бы предложить особенные, присущие только этим случаям правовые последствия для лиц, признаваемых виновными в совершении уголовного проступка, а не только обычные, сопровождающие освобождение от уголовной ответственности во всех остальных, предусмотренных УК РФ ситуациях.

Несомненно, идея гуманизации уголовного законодательства через дальнейшую дифференциацию уголовной ответственности должна реализовываться и дальше, но не путём разрушения системности и основ уголовного закона. В представленном Верховным судом РФ законопроекте имеются и другие спорные предложения, которые заслуживают отдельного анализа.

Библиографический список

1. Уголовный кодекс РФ : текст с изменениями и дополнениями на 01.03.2021 [принят Государственной Думой РФ 24 мая 1996 года]. — Москва : Проспект, 2021. — Текст : непосредственный.

2. О внесении в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проекта федерального закона «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации в связи с введением понятия уголовного проступка» : постановление Пленума Верховного суда РФ № 42 от 31 октября 2017 г. — Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. — URL : http: Consultant.ru›law/hotdocs/65178.

3. О внесении в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проекта федерального закона «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации в связи с введением понятия уголовного проступка» : постановление Пленума Верховного Суда РФ от 13 октября 2020 года № 24. — Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. — URL : http: Consultant.ru›law/hotdocs/65178.

4. Батычко, В. Т. Уголовное право. Общая часть. Конспект лекций / В. Т. Батычко. — Таганрог, 2011. — С. 54. — Текст : непосредственный.

5. Есаков, Г. А. Уголовное право зарубежных стран / Г. А. Есаков, Н. Е. Крылова, А. В. Серебренникова. — М., 2009. — С. 136. — Текст : непосредственный.

6. Замечания Правительства РФ к проекту федерального закона «О внесении изменений в Уголовный кодекс РФ и УПК РФ в связи с введением понятия уголовного проступка» от 10.02.2021. — Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. — URL : http: Consultant.ru›law/hotdocs/65178.

7. Пояснительная записка Верховного суда РФ к проекту федерального закона «О внесении изменений в Уголовный кодекс РФ и УПК РФ в связи с введением понятия уголовного проступка». — Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. — URL : http: Consultant.ru›law/hotdocs/65178.

8. Сергеевский, Н. Д. Русское уголовное право. Часть общая / Н. Д. Сергеевский. — СПб., 1911. — С. 47–48. — Текст : непосредственный.

9. Таганцев, С. Н. Русское уголовное право. Часть общая : В 2 т. — Т. 1 / С. Н. Таганцев. — М., 1994. — С. 56. — Текст : непосредственный.

10. Уголовное законодательство зарубежных стран : Англии, США, Франции, Германии, Японии. — Текст : непосредственный // Сборник законодательных материалов. — М. : Зерцало, 1998. — С. 86.

11. Уголовное право : общая часть в вопросах и ответах / под ред. А. И. Рарога. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Юристъ, 2003. — С. 48. — Текст : непосредственный.

УДК 336

ОСОБЕННОСТИ БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ COVID-2019

FEATURES OF FISCAL POLICY IN THE CONTEXT OF THE NEW CORONAVIRUS INFECTION COVID-2019

Д. Е. Чистякова
студентка
E-mail: dash.chistiackova@yandex.ru
Е. Б. Зборовская
канд. экон. наук, доцент кафедры экономики
и учетно-аналитической деятельности
E-mail: st.zeb@mail.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)
D. E. Chistyakova
Student
E. B. Zborovskaya
Candidate of economic sciences, Associate professor
Department of economics and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В связи с глобальной пандемией новой коронавирусной инфекции COVID-2019 условия реализации налогово-бюджетной политики принципиально изменились под воздействием мощнейших экономических шоков. Тем не менее, анализ проводимой экономической политики, доходов и расходов бюджетов показал, что взвешенное управление бюджетом и своевременная помощь отдельным секторам и сферам экономики и гражданам позволили создать условия, при которых поддержка общества и экономики в целом возможны даже в условиях глобального кризиса.

Ключевые слова: бюджет, бюджетная система, налоги, пандемия, финансы.

Abstract

In connection with the global pandemic of the new coronavirus infection COVID-2019, the conditions for implementing fiscal policy have fundamentally changed under the influence of the most powerful economic shocks. Nevertheless, an analysis of the current economic policy, budget revenues and expenditures showed that balanced budget management and timely assistance to individual sectors and sectors of the economy and citizens allowed us to create conditions under which support for society and the economy as a whole is possible even in a global crisis.

Key words: budget, budget system, taxes, pandemic, finance.

В 2020 г. условия реализации экономической политики принципиально изменились в связи с глобальной пандемией новой коронавирусной инфекции COVID-2019, при этом значительные, в основном негативные, изменения постигли большинство сфер жизнедеятельности человека, что в свою очередь сказалось на вопросах налогообложения и пополнения бюджета, увеличивая угрозы финансовой безопасности государства [3]. В мире ожидается самый глубокий спад в поствоенный период. Это не могло не затронуть и мировые рынки товаров традиционного отечественного экспорта — в частности, нефтяной рынок, переживающий в этом году самое масштабное в современной истории падение спроса. В связи с глобальной пандемией в первом полугодии 2020 г. отечественная экономика оказалась под одновременным воздействием двух мощнейших шоков:

— острое ухудшение внешнеторговых условий в связи с обвалом цен на нефть;

— вынужденное резкое сокращение деловой активности вследствие ограничений, направленных на сдерживание распространения вируса.

С учетом экономических интересов государства в налоговой сфере [6], затрагивающих, по сути, всю экономику, Государственной Думой, Правительством приняты поправки в нормативно-правовую базу Российской Федерации, направленные на предотвращение неблагоприятных социально-экономических явлений и нивелирование экономических шоков.

Последствия беспрецедентного обвала цен на нефть при этом не были драматичными: национальная валюта и финансовые рынки сохраняли стабильность, инфляция и инфляционные ожидания оставались под контролем, не наблюдалось дестабилизации сберегательного поведения, пассивная база банковского сектора сохранила устойчивость. Таким образом, проведение бюджетной политики в соответствии с «бюджетными правилами» позволяет эффективно «локализовать» нефтяную волатильность, обеспечивая устойчивость к такого рода шокам, как непосредственно государственных финансов, так и экономики в целом.

Особенность текущей ситуации — практически полное отсутствие доходов, особенно в наиболее подверженных шоку секторах — создает серьезную угрозу массового ухода с рынка небольших, не имеющих резервов фирм, разрыва производственных связей, резкого роста безработицы, увеличения бедности. Практически все развитые страны приняли беспрецедентные по масштабам антикризисные программы, включающие широкий набор фискальных мер и мер денежно-кредитной политики. При этом государство стремится минимизировать риски налоговой системы в интересах управления экономикой [10].

Минимальный необходимый объем фискальных антикризисных мер на текущий год можно оценить как 3–4 % ВВП в виде суммы дополнительных бюджетных расходов и снижения налогов. При этом предпочтение следует отдавать наиболее эффективным мерам, которые могут быть быстро проведены в жизнь. Спорными выглядят, в частности, предложения выдать определенную сумму всем гражданам — в условиях ограниченных ресурсов важно сосредоточиться на помощи наиболее нуждающимся.

С начала пандемии коронавируса российские власти приняли ряд мер, которые позволили помочь населению и бизнесу, а также сдержали экономический спад в стране. Одной из главных инициатив правительства стали налоговые послабления для компаний и предпринимателей (снижение страховых взносов, сокращение ставки по налогу на прибыль с 20 до 3 % для IT-компаний).

Одним из ключевых с точки зрения пополнения бюджета является законопроект по инициативе Президента, о повышении с 1 января 2021 г. ставки налога на доходы физических лиц (НДФЛ) с 13 до 15 % для граждан, зарабатывающих более 5 млн рублей в год. Как ожидается, в результате с 2021 по 2023 гг. бюджет страны дополнительно получит 190 млрд рублей. Эти деньги пойдут на лечение детей с тяжёлыми заболеваниями. По словам экспертов, инициатива президента означает отказ от плоской шкалы налогообложения.

В целом, доходы составили 13,216 трлн рублей, или 64,2 % к общему утвержденному объему на год. Нефтегазовые доходы в январе – сентябре составили 3,854 трлн рублей (51,2 % годового показателя), в августе — 447,06 трлн рублей, не нефтегазовые — 9,362 трлн рублей (71,6 %) и 1,08 трлн рублей соответственно, при этом ряд проблем налоговой системы остаются актуальными [5; 7].

В ликвидации последствий любого социально-экономического кризиса немалую роль играют расходы бюджета [8; 9]. Между тем, только за счёт снижения страховых взносов, отсрочки и списания налогов бюджет страны потерял порядка 1 трлн рублей. На этом фоне по итогам 2020 г. расходы российской казны могут заметно превысить доходы. Федеральный бюджет РФ в январе – сентябре 2020 г., по предварительной оценке, исполнен с дефицитом 1,778 трлн рублей, сообщил Минфин. Министерство перестало приводить оценку размера дефицита по отношению к объему ВВП. Из основных статей расходов по уровню исполнения от годовых назначений по-прежнему лидируют социальная политика (4 трлн 768,9 млрд рублей, 81,6 % от плана на год) и здравоохранение (928,09 млрд рублей, 71,3 %), также высокий процент исполнения по расходам на ЖКХ — 281,8 млрд рублей (73,5 %).

Расходы на национальную оборону за 9 месяцев составили 2 трлн 190,3 млрд рублей (66,1 %), на национальную безопасность — 1 трлн 473,1 млрд рублей (62,4 %), на национальную экономику — 1 трлн 785,6 млрд рублей (51,1 %), общегосударственные вопросы — 1,021 трлн рублей (31,9 %), образование — 631,9 млрд рублей (62,3 %). При этом нельзя забывать, что расходы представлены не только разделами функциональной классификации, это и государственные программы, и национальные проекты, и эффективность их исполнения должна быть оценена [1; 3], вне зависимости от влияния пандемии новой коронавирусной инфекции COVID-2019, либо других негативных факторов.

Кроме того, нельзя не принимать во внимание и то, что межбюджетные отношения, призванные сглаживать неравенство бюджетной обеспеченности региональных и муниципальных бюджетов, не решают кардинальным образом проблему их наполняемости и сами по себе не беспроблемны [2].

Основным источником финансирования дефицита будут выступать внутренние заимствования. При этом значительные денежные средства, накопленные на бюджетных счетах, позволят обеспечить гибкость в части выполнения плана заимствований. Тем не менее, законодательство оказалось достаточно гибким. Оно позволило сформировать бюджеты, средства которых направлены на поддержание социума, экономический рост регионов, что приводит к поддержке экономики страны в кризисный период.

Библиографический список

1. Будилова, Е. Д. Международная практика оценки эффективности целевых программ / Е. Д. Будилова, А. Ю. Волков. — Текст : непосредственный // Наука и общество: проблемы и перспективы развития : сборник статей по итогам VI Межрегиональной

научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников, 2019. — С. 17–19.

2. Бурыкин, А. Д. Проблемы межбюджетных отношений в Российской Федерации и направления их решений / А. Д. Бурыкин, А. Ю. Волков, Е. Б. Зборовская. — Текст : непосредственный // Инновационный путь развития АПК : сборник научных трудов по материалам XXXIX Международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава. — Ярославль : ФГБОУ ВО Ярославская ГСХА, 2016. — С. 166-171.

3. Волков, А. Ю. Оценка эффективности целевых программ субъектов РФ / А. Ю. Волков, Е. Д. Будилова. — Текст : непосредственный // Наука и общество : проблемы и перспективы развития : сборник статей по итогам VI Межрегиональной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников, 2019. — С. 31-33.

4. Волков, А. Ю. Виды угроз финансовой безопасности государства / А. Ю. Волков, А. В. Юрченко. — Текст : непосредственный // Экономика и управление : теория и практика. — Ярославль. — 2018. — С. 346–353.

5. Домашняя, С. С. Современные проблемы налоговой системы России и пути их решения / С. С, Домашняя, А. Ю. Волков. — Текст : непосредственный // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона : сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2020. — С. 245–247.

6. Кальсин, А. Е. Некоторые аспекты экономических интересов в налоговой сфере / А. Е. Кальсин, А. Ю. Волков. — Текст : непосредственный // Теоретическая экономика. — 2019. — № 12 (60). — С. 28–33.

7. Макарова, К. О. Нестабильность налоговой системы в России / К. Ю. Макарова, А. Ю. Волков. — Текст : электронный // Семьдесят вторая всероссийская научно-техническая конференция студентов, магистрантов и аспирантов высших учебных заведений с международным участием : сборник материалов конференции : электронное издание : В 3 частях. — 2019. — С. 403–405. — URL : https://rusneb.ru/catalog/000200_000018_RU_NLR_BIBL_A_012219722.

8. Таширев, С. В. Понятие, юридические признаки и формы расходов бюджета / С. В. Таширев, А. Ю. Волков. — Текст : непосредственный // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона : сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2020. — С. 345–349.

9. Филиппова, Е. А. Расходы бюджета : понятие, признаки, особенности / Е. А. Филиппова, А. Ю. Волков. — Текст : непосредственный // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона : сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2020. — С. 368–371.

10. Pugachev, A. A. Minimization of the competitive risk of the tax system for improving public administration at national and regional levels / A. A. Pugachev, L. B. Parfenova, D. S. Vakhrushev [и др.]. — Текст : непосредственный // European Research Studies Journal. — 2017. — Т. 20. — № 4A. — С. 515–530.

УДК 339

ВАЖЕН ЛИ САЙТ КОМПАНИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ?

IS THE COMPANY'S SITE IMPORTANT IN THE MODERN WORLD?

Н. В. Шарапа
студентка
E-mail: natashkasharapa@gmail.com
Научный руководитель — ***Г. А. Шмарловская***
доктор экон. наук, профессор кафедры международного бизнеса
E-mail: galina.shmarlovskaya@gmail.com
Белорусский государственный экономический университет (Минск)
N. V. Sharapa
Student
Scientific adviser — ***G. A. Shmarlovskaya***
Doctor of economics
Professor of the Department of international business
Belarusian state economic University (Minsk)

Аннотация

В статье рассмотрены преимущества наличия сайта для компании, на что это влияет, как сайт используют в социальных сетях.

Ключевые слова: сайт компании, социальные сети, объем продаж, доход.

Abstract

The article discusses the benefits of having a website for a company, what it affects, how the site is used in social networks.

Key words: company website, social networks, sales, income.

Еще 20 лет назад, когда Интернет был не так популярен, вопрос о создании сайта не был актуальным, и тогда действительно многие люди ставили себе вопрос: «Зачем нужен сайт»? В то время казалось, что можно обойтись без Всемирной паутины, ведь были другие источники информации: бумажные справочники, каталоги, журналы, газеты с объявлениями, справочные службы т. д. И наличие сайта не считалось серьезным и самое главное самостоятельным ресурсом. Далеко не все компании могли себе позволить разработку сайта.

Но время идет, и за два десятилетия рынок продаж кардинально изменился. Изменился подход клиента к выбору компаний, изменились и взгляды предпринимателей на развитие бизнеса. Большинство торговых компаний и частных лиц, которые работают в сфере услуг, стали переносить свой бизнес в онлайн, так как люди проводят все больше и больше времени в интернете.

Сегодня сайт — это актуальное и эффективное средство взаимодействия компании с потенциальными клиентами. Можно ли сказать, что собственный сайт принесет пользу его владельцу? Несомненно, заказывая его разработку в профессиональной веб-студии за небольшую, а то и вовсе символическую стоимость, компания убивает одним выстрелом десяток зайцев. И эти «зайцы» достаточно масштабные. Можно выделить несколько преимуществ из одного «выстрела».

Наличие собственного сайта существенно повышает имидж компании в глазах потенциальных клиентов и партнеров. Если его нет, к компании будут относиться настороженно и несерьезно. У клиентов сложится впечатление, что компания не беспокоится о своем имидже и не следует современным тенденциям.

Раньше первым делом, чтобы узнать подробности работы компании, уточнить, какие именно услуги она предоставляет, нужно было звонить или даже приходить в офис. Сделать это можно было лишь в рабочее время. Сейчас же в любой момент пользователь может зайти на сайт компании и узнать подробное описание товаров и услуг, отзывы, преимущества той или иной компании, контактные данные, время работы компании и т. д. Эта информация может понадобиться клиентам, партнерам, поставщикам. Ее наличие, четкое и понятное описание привлечет больше заказчиков.

Также сайт – это недорогой и эффективный способ рекламы. Примерно 30 % клиентов узнают о компании именно через сайт. Несомненно, эта цифра ежегодно увеличивается. Интернет имеет больше преимуществ перед привычными СМИ, посредством которых запускается реклама. Правильно созданный, интересный, наполненный важной информацией сайт быстро приносит своим владельцам не просто доход, а реальную, осязаемую прибыль через несколько недель.

Немаловажный пункт для клиента – это отзывы. Они очень полезны, позволяют узнать насколько компания эффективна в работе, в чем ее преимущества и недостатки. К тому же, слова, сказанные другими клиентами, вызывают высокую степень доверия у потенциальных клиентов. Помимо этого, посредством сайта можно проводить опросы, исследования, помогающие понять, что именно интересует потребителей. Исходя из результатов данных мероприятий, компания может усовершенствовать свой товар или услуг в соответствии с предпочтениями потребителей.

Одно из наиболее существенных достоинств сайта для бизнеса состоит в том, что интернет-ресурс не привязан к определенному месту. Это значит, что компания может располагаться в любой точке мира, но при этом предоставлять товары и услуги пользователям со всего мира.

Безусловно, с каждым днем количество проведенного времени и пользователей в социальных сетях увеличивается. Эта тенденция только растет. Компании, нацеленные на продвижение, используют данную возможность для привлечения клиентов и увеличения прибыли. Они создают аккаунты в различных социальных сетях, размещают минимальную информацию о себе и прикрепляют ссылку на сайт, в котором содержится более подробное описание.

С помощью таргетирования (один из механизмов маркетинга, который позволяет из всех пользователей в интернете выделить целевую аудиторию по определенным критериям: по возрасту, половой принадлежности и другие и прорекламировать свой продукт для достижения наилучшего эффекта от рекламы) компании размещают свою рекламу в интернете с ссылкой на переход непосредственно на сайт или аккаунт, в котором также указывается сайт компании. Данный способ привлечения клиентов эффективен тем, что он основан на активности человека в сети. Например, клиент искал туры в Турцию. Тогда в рекламных блоках он увидит: «Горящие туры в Турцию!» Также этот способ снижает расходы на рекламу, повышает конверсию сайта. При переходе с рекламного сообщения на сайт, человек, который относится к целевой группе, с большей вероятностью приобретет продукт. Вследствие повышения конверсии, улучшается продвижение сайта в поисковых системах.

Не стоит забывать и о том, что с помощью сайта можно делать заказы. Особенно в период пандемии коронавируса, который нанес серьезный урон мировой экономике. Однако компании, предоставляющие онлайн-заказы, заработали на этом. Они принимали заказы, выполняли свою работу, изменив лишь условия труда (например, обязательное но-

шение масок, обработка рук, дистанция 2 метра). Ярким примером является Amazon, максимальный объем продаж которого составлял около 11 тысяч долл. в секунду в период пандемии.

Из перечисленного выше можно сделать вывод, что сайт для компании является эффективным многоцелевым инструментом, который при минимальных вложениях денег и достаточном внимании обязательно принесет прибыль. Имея собственный интернет-ресурс, можно сколько угодно общаться с клиентами, заказчиками, партнерами, принимать и оформлять заказы, передавать файлы, продвигать свой продукт. Можно забыть о дополнительных затратах на телефонную связь или о передаче материалов по факсу.

Библиографический список

1. Зачем бизнесу нужен сайт? — Текст : электронный // Ag.marketing : [сайт]. — URL : https://ag.marketing/uk-ru/zachem-biznesu-nuzhen-sayt (Дата обращения 24.03.2021).
2. Что сайт дает бизнесу? — Текст : электронный // Webmaster-cube.ru : [сайт]. — URL : https://webmaster-cube.ru/zachem-nuzhen-sayt (Дата обращения 24.03.2021).
3. Интернет-статистика. — Текст : электронный // Websitehostingrating.com : [сайт]. — URL : www.websitehostingrating.com/ru/internet-statistics-facts (Дата обращения 24.03.2021).
4. Что такое таргет? — Текст : электронный // Gravitec.net : [сайт]. — URL : https://gravitec.net/ru/blog/chto-takoe-targeting-kak-rabotaet (Дата обращения 24.03.2021).
5. Коронавирус и бизнес: кто выиграл, и кто проиграл в условиях карантина — Текст : электронный // BBC : [сайт]. — URL : https://www.bbc.com/russian/features-52647490 (Дата обращения 24.03.2021).

Научное издание

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

Сборник материалов
международной научно-практической конференции
Академии МУБиНТ

Редактор, корректор А. А. Смыслова
Компьютерная верстка А. А. Смысловой

Редакционно-издательский отдел
Международной академии бизнеса и новых технологий
(МУБиНТ)
г. Ярославль, ул. Советская, 80.

Подписано в печать 00.00.2021. Формат 60x90/16
Объем 21,13 усл. печ. л.; 24 уч. изд. л.
Тираж 500 экз. Заказ № 0000

Печать — ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС»
г. Ярославль, пр-д Доброхотова, 16–158
Тел.: (4852) 58–76–37