

А К А Д Е М И Я
МУБИНТ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
(ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ)
«МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ БИЗНЕСА И НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
(МУБиНТ)»

МОЛОДАЯ НАУКА – 2024

Сборник материалов
XV Национальной
научно-практической конференции
с международным участием
молодых ученых, аспирантов
и студентов

Часть 4



Ярославль
2024

УДК 001.18
ББК 72
М5

Рецензенты:

Бородкин А. В., кандидат исторических наук, доцент кафедры гуманитарных дисциплин, Ярославский филиал Московского финансово-юридического университета (МФЮА),

Долматович И. А., доктор экономических наук, профессор кафедры управления и предпринимательства, Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова.

М5 Молодая наука – 2024: сборник материалов XV Национальной научно-практической конференции с международным участием молодых ученых, аспирантов и студентов : в 4 частях. — Часть 4. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2024. — 312 с.

ISBN 978-5-93002-412-8

В сборник включены материалы XV Национальной научно-практической конференции с международным участием молодых ученых, аспирантов и студентов (г. Ярославль, 2024 г.), где представлены результаты самостоятельных исследований студентов и аспирантов Академии МУБиНТ, а также других вузов нашей страны.

Тематика докладов отражает результаты исследований по различным направлениям современной науки: экономика и учетно-аналитическая деятельность, государственное и муниципальное управление, менеджмент, информационно-компьютерные технологии, юридические науки, реклама и связи с общественностью, лингвистика и межкультурные коммуникации, архитектура и градостроительство, гуманитарные науки.

**УДК 001.18
ББК 72**

© Международная академия бизнеса
и новых технологий (МУБиНТ), 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

СЕКЦИЯ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

АНТИКРИЗИСНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СФЕРЕ ДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ А. М. Елисеева, С. Г. Машкова	9
ПРОДВИЖЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДА РЕКТОРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ АКАДЕМИИ БИЗНЕСА И НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (МУБИНТ) Е. А. Карасева, М. С. Чурилова, научный руководитель — В. Н. Степанов	14
РЕКЛАМНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ А. С. Квицаридзе, И. А. Долматович	17
РЕКЛАМНАЯ СТРАТЕГИЯ НА РЫНКЕ B2B КАК ЭЛЕМЕНТ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА ПРЕДПРИЯТИЯ – СУБЪЕКТА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ К. А. Мишинева, С. Н. Наumenко	20
РАЗВИТИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ И. М. Нуждина, В. В. Коростелина	23
РЕКЛАМА КАК ОТРАЖЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ М. А. Павлова	27
ПОЧЕМУ СОВРЕМЕННАЯ РЕКЛАМА НЕ ВСЕГДА ЭФФЕКТИВНА? М. Е. Романов, И. А. Долматович	32
ВИКИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ВУЗА НА ПРИМЕРЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ АКАДЕМИИ БИЗНЕСА И НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (МУБИНТ) А. Д. Самодов, научный руководитель — В. Н. Степанов	35
СЕМЬЯ: СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ИЛИ «УТЛОЕ СУДЁНЫШКО»? А. Н. Степанова, Р. С. Филинский, И. А. Долматович	38
РОЛЬ РЕКЛАМЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ Ю. С. Стрекаловская, И. А. Долматович	42
DIGITAL-КОММУНИКАЦИИ АВИАКОМПАНИИ «РОССИЯ» Г. К. Третьяков, А. В. Тараненко	46
ОРГАНИЗАЦИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АО «ГОРОДСКОЙ ТЕЛЕКАНАЛ», Г. ЯРОСЛАВЛЬ П. А. Юдин, научный руководитель — В. Н. Степанов	48

СЕКЦИЯ «АРХИТЕКТУРА И ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВО»

**ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ПРИРЕЧНЫХ ТЕРРИТОРИЙ В ГОРОДАХ КАМСКОЙ
АГЛОМЕРАЦИИ**

Е. А. Агафонова, А. Г. Вайтенс 53

**ДОСТИЖЕНИЯ СОВЕТСКОГО АВАНГАРДА В АРХИТЕКТУРЕ ГОРОДА
ИВАНОВО**

К. А. Белов, научный руководитель — В. И. Сафронов.....59

**УНИКАЛЬНЫЕ ПРИМЕРЫ «ЗЕЛЁНОЙ» АРХИТЕКТУРЫ В ТВОРЧЕСТВЕ
ВСЕМИРНО ИЗВЕСТНЫХ АРХИТЕКТУРНЫХ КОМПАНИЙ**

М. Ю. Болгов.....64

**ОТКУДА В СЕЛЕ ВЕЛИКОМ СТОЛИЧНЫЙ ОСОБНЯК: ИСТОРИЯ ПОЯВЛЕНИЯ
УСАДЬБЫ ЛОКАЛОВЫХ**

К. А. Гусева, Н. В. Обнорская 68

ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА ВИБРОЗАЩИТЫ ПОДРЕЛЬСОВОГО ОСНОВАНИЯ

Е. Д. Демина, О. А. Прокопьева 72

**ЭТНОДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ Г. РЫБИНСКА ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ
(ОТ ПЕРЕПИСИ К ПЕРЕПИСИ)**

В. А. Ершова, А. С. Емельянов 75

**ОСОБЕННОСТИ АРХИТЕКТУРЫ СОВРЕМЕННЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ЗДАНИЙ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА**

В. А. Кооп.....82

ТВОРЧЕСТВО АРХИТЕКТОРОВ 1960-х – 1980-Х ГОДОВ В Г. ГОРЬКОМ

И. С. Красавина.....86

**ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ УЧЕБНЫХ КАМПУСОВ
В УСЛОВИЯХ СЛОЖИВШЕЙСЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ**

Д. А. Кузнецова, научный руководитель — Н. С. Сапрыкина 92

ПРИМЕНЕНИЕ ВЫСОКОМОЛЕКУЛЯРНЫХ МАТЕРИАЛОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Д. М. Мигунов, А. С. Стяжкин.....99

**ОСОБЕННОСТИ АРХИТЕКТУРНОГО ФОРМООБРАЗОВАНИЯ ВЫСОТНЫХ
ЖИЛЫХ ДОМОВ И КОМПЛЕКСОВ**

Д. М. Михайлова, научный руководитель — Н. С. Сапрыкина.....103

**РАЗВИТИЕ СЛОЖНЫХ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ РАССЕЛЕНИЯ:
ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ**

Л. В. Морозова, А. Е. Енин.....109

СТИЛЬ МЕТАБОЛИЗМ КАК ОСНОВА АРХИТЕКТУРЫ БУДУЩЕГО

Д. Н. Пестов 113

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ СТИЛЯ ХАЙ-ТЕК В МИРОВОЙ АРХИТЕКТУРЕ	
О. В. Теребикина	118

СЕКЦИЯ «ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ»

КУЛЬТУРНЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ В СССР В ПЕРИОД «ОТТЕПЕЛИ»	
А. Е. Авдентова, С. В. Гроздилов	124

ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ РОССИИ И КИТАЯ	
Р. М. Алекберов, И. А. Долматович	128

ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЁЖИ К ИНСТИТУТУ СЕМЬИ	
Ю. А. Аметина, И. А. Долматович.....	131

РЕЦЕПЦИЯ ВАРИАТИВНЫХ АСПЕКТОВ ПОЭТИКИ РОМАНА М. А. БУЛГАКОВА «МАСТЕР И МАРГАРИТА» В ТЕКСТАХ ФАНФИКШЕН (НА ПРИМЕРЕ ОБРАЗА МАРГАРИТЫ)	
А. А. Бахтиярова	134

ВКЛАД СОВЕТСКОГО НАРОДА В ПОБЕДУ НАД ВРАГОМ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ: ТЫЛ И ПАРТИЗАНЫ	
М. С. Бегдай	138

МУЗЕИ И БИБЛИОТЕКИ, КАК ИСТОЧНИК ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ	
Д. Д. Волотек.....	141

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПРИКЛАДНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА АРХИТЕКТУРЫ	
М. Б. Голубева, А. С. Трейзе, Е. А. Рязанова.....	144

УСЛОВИЯ И ПРОЦЕСС ПОЛУЧЕНИЯ ВОДИТЕЛЬСКОГО УДОСТОВЕРЕНИЯ В ВЕЛИКОБРИТАНИИ	
О. Л. Григорьева, А. И. Селезнева, Т. Н. Жильцова	147

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ НАВЫКИ КАК РЕЗУЛЬТАТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИИ ПРОБЛЕМНОГО ОБУЧЕНИЯ	
А. А. Дорофеева, Н. Л. Будахина	151

ВЛИЯНИЕ ВОСПИТАНИЯ МАЛЕНЬКИХ ДЕТЕЙ НА ДАЛЬНЕЙШЕЕ СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ИХ ЛИЧНОСТИ	
О. А. Карпенко, Л. В. Левченко	156

СИМВОЛИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ ТРАГИКОМЕДИИ В. ШЕКСПИРА «ЦИМБЕЛИН»	
В. А. Князева, В. А. Летин	159

ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ И САМОАКТУАЛИЗАЦИЯ ЧЕЛОВЕКА, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ (НА ПРИМЕРЕ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ТАМОЖЕННОМУ ДЕЛУ)	
М. В. Кокорева, Ю. В. Казаченок	164
ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ В КОЛЛЕДЖЕ	
И. А. Кокорина, научный руководитель — А. В. Репина.....	170
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В АРХИВНОМ ДЕЛЕ (НА ПРИМЕРЕ ПРОГРАММНОГО КОМПЛЕКСА «АРХИВНОЕ ДЕЛО»)	
В. Д. Котов, А. М. Бевз, А. П. Саманцов.....	173
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ИГРЫ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ТВОРЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ	
П. В. Котов, Н. Л. Будахина.....	177
СТАНОВЛЕНИЕ ЭТИЧЕСКИХ ПРИНЦИПОВ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА С ДОРЕВОЛЮЦИОННЫХ ВРЕМЕН ДО НАШИХ ДНЕЙ	
С. М. Лакова, А. С. Миронова, научный руководитель – А. В. Мильто.....	181
АЛТАРНЫЕ ПОСВЯЩЕНИЯ ТЕЗОИМЕННЫМ СВЯТЫМ РОССИЙСКИХ ЦАРЕЙ И ИМПЕРАТОРОВ ДОМА РОМАНОВЫХ В ЯРОСЛАВЛЕ	
А. В. Летина, В. А. Летин	185
ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНЧЕСТВА В РОССИИ	
С. Ю. Мартынюк, И. А. Долматович	190
А. В. КОЛЧАК И СЕВЕРНЫЙ МОРСКОЙ ПУТЬ	
Н. А. Маслов, С. В. Гроздилов	194
ОСОБЕННОСТИ КОМПЛЕКТОВАНИЯ ПРУССКОГО КОМАНДНОГО КОРПУСА ОТ РЕФОРМ ШАРНХОРСТА ДО 1814 ГОДА	
В. В. Мостовский, Е. А. Мостовская, М. А. Кожевников, В. С. Меркурьева.....	198
ДИСКУССИЯ О ФОРМИРОВАНИИ ТАКТИКИ КОЛОНН И РАССЫПНОГО СТРОЯ: РУМЯНЦЕВ ИЛИ ДЕ КОНТАД?	
В. В. Мостовский, Е. А. Мостовская, М. А. Кожевников, В. С. Меркурьева.....	201
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА БИБЛИОТЕК Г. ПСКОВА В 1960-е – 1970-е гг.	
А. И. Мусатова, Н. П. Никитина	203
ПОТЕНЦИАЛ ИМИТАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ В АКТИВИЗАЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА	
Д. М. Немакина, Н. Л. Будахина	207
ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПЕДАГОГОМ ПРОФИОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ	
А. В. Никандрова	211

ДОКУМЕНТЫ ЛИЧНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ И ИХ СВЯЗЬ С ИСТОРИЕЙ КРЫМА В ПЕРИОД С 1783 ПО 1917 ГГ. О. Д. Николаев, А. П. Саманцов	215
ПСИХИЧЕСКОЕ (МЕНТАЛЬНОЕ) ЗДОРОВЬЕ ЛИЧНОСТИ В РАМКАХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЮРИСТА/СУДЬИ Е. А. Никулова	221
СОВЕТСКИЙ СОЮЗ: ПРОШЛОЕ В НАСТОЯЩЕМ А. А. Новоселова, научный руководитель — Н. Ю. Мочалова	225
СТРЕСС КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ Э. В. Парфомюк, С. С. Панадий	229
ДИСКРИМИНАЦИЯ ПО ВОЗРАСТНОМУ ПРИЗНАКУ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ В РОССИИ И ВЕЛИКОБРИТАНИИ П. С. Полозова, К. В. Жукова, Т. Н. Жильцова	233
ВОСПИТАНИЕ ПАТРИОТИЗМА В ШКОЛЬНЫХ ПРАКТИКАХ 1970-Х ГГ. ПО ВОСПОМИНАНИЯМ УЧЕНИКОВ М. М. Попова, Л. Э. Мезит	238
НОРМЫ И ОТКЛОНЕНИЯ В ПОВЕСТВОВАТЕЛЬНОЙ СТРУКТУРЕ ПОВЕСТИ А. И. КУПРИНА «ОЛЕСЯ» А. Е. Ремова, И. В. Попов	240
РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ КОНЦЕПТОВ «РАЗУМ» И «БЕЗУМИЕ» В КОНТЕКСТЕ КИНОЭКСПРЕССИОНИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ФИЛЬМА Р. ВИНЕ «РАСКОЛЬНИКОВ») А. Э. Сухова	244
ТЕМЫ И МОТИВЫ СОВРЕМЕННОЙ БЫЛИЧКИ К. Д. Тимкова, Е. А. Астахова	247
ЭКОБИЗНЕС И ОСОБЕННОСТИ ЕГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ) М. А. Тихомирова, Д. М. Малинова, научный руководитель — А. В. Мильто	251
ЭВОЛЮЦИЯ ФИЛОСОФСКИХ ВЗГЛЯДОВ НА РАЦИОНАЛЬНО УСТРОЕННОЕ ОБЩЕСТВО В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ АНТИУТОПИЧЕСКОГО ЖАНРА Л. Е. Уляшкина, С. В. Смирнов	255
«ПОСЛЕДНИЙ САМУРАЙ» ЭДВАРДА М. ЦВИКА: ИСТОРИКО-ФИЛОСОФСКИЙ АСПЕКТ Я. М. Федотова, С. С. Поликарпов	260
ВЛИЯНИЕ КУЛЬТУРНЫХ КУМИРОВ НА МОЛОДЕЖЬ В ВОЗРАСТЕ 18–25 ЛЕТ В РОССИИ В. Э. Феофанов, И. А. Долматович	264

ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНИВАНИЯ В СРЕДНЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ А. С. Фокина, Н. Л. Будахина.....	267
БИТВА ЗА ЯХРОМСКИЙ МОСТ А. Р. Халлыев, Л. Н. Склад 272	272
ВЛИЯНИЕ ВИДЕОИГР НА ЛЮДЕЙ А. К. Чупина, О. С. Сергеева, Т. Н. Жильцова	275
ПОНЯТИЕ СВЯЗНОЙ РЕЧИ И ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ РЕБЕНКА С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ Г. С. Шабдинова, В. Э. Болдырева, А. Р. Ибрагимова.....	279
МОДЕЛИ И МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РАСХОДОВ БЮДЖЕТОВ А. В. Шальнова, А. Ю. Волков.....	282
ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНОГО НЕРАВЕНСТВА В ОБЩЕСТВЕ И СПОСОБЫ ЕГО ИЗМЕРЕНИЯ Е. Л. Шарова, А. Ю. Волков	287
АТТРАКЦИЯ КАК СИНЕРГИЗИРУЮЩИЙ ФАКТОР В МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЯХ ПОДРОСТКОВ А. Е. Шевченко	292
К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ БАЗЫ В ВУЗЕ К. В. Широков, С. К. Кучигина	296
К ВОПРОСУ ОБ ЭТИКЕ ПРИМЕНЕНИЯ ЭВТАНАЗИИ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ М. А. Щербина, Ю. Языкова	300
УТИЛИТАРИЗМ КАК МОДЕЛЬ МЫШЛЕНИЯ ПРЕСТУПНОГО МИРА В РОМАНЕ ЧАРЛЬЗА ДИККЕНСА «ПРИКЛЮЧЕНИЯ ОЛИВЕРА ТВИСТА» А. В. Щукина, Н. А. Мирошниченко	302
ЦЕННОСТНЫЕ УСТАНОВКИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ В. А. Юрова, М. В. Громова	308

СЕКЦИЯ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

УДК 355.451

**АНТИКРИЗИСНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СФЕРЕ ДОБЫВАЮЩЕЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

ANTI-CRISIS COMMUNICATIONS IN THE EXTRACTIVE INDUSTRY

А. М. Елисеева

студентка

E-mail: al-elis@mail.ru

С. Г. Машикова

доцент кафедры теории и истории государства и права

E-mail: sanvita@mail.ru

Тамбовский государственный технический университет

A. M. Eliseeva

Student

S. G. Mashkova

Associate Professor of the Department of Theory and History of State and Law

Tambov State Technical University

Аннотация

В статье исследуются антикризисные коммуникации в сфере добывающей промышленности на отечественном рынке.

Ключевые слова: антикризисное реагирование, кризис, коммуникационная политика.

Abstract

The article examines anti-crisis communications in the extractive industry in Russian Federation.

Keywords: anti-crisis response, crisis, communication policy.

Кризис – это переломный момент или ряд нештатных ситуаций, которые нарушают типичную деятельность организации, из-за чего ухудшаются имидж и репутация предприятия, снижается его конкурентоспособность.

Ситуацию можно назвать кризисом, если:

- итогом деятельности является вред или ущерб;
- невозможно сохранить прежнюю модель функционирования;
- требуется срочное принятие решений;
- возникает шанс на обновление.

Для минимизации имиджевых и репутационных потерь специалисты по связям с общественностью занимаются разработкой стратегии антикризисного реагирования в критических ситуациях и решают информационно-коммуникационные проблемы предприятия. Данная деятельность называется антикризисное управление или антикризисные коммуникации [1].

Функции антикризисного управления – исследование и анализ с позиции кризисных последствий не только отрицательных общественных направлений, угрожающих имиджу, репутации и прибыли организации (например, ухудшение отношений с деловыми партнёрами), но и нейтральных (нововведения в корпоративный устав), даже позитивных (выход на новый рынок) направлений. Необходимо также отслеживать общие тенденции развития жизни населения.

Подготовка к составлению антикризисной стратегии начинается со стадии выбора миссии компании. На всех последующих этапах развития организации необходимо уделять внимание сигналам, которые могут предвещать вероятное ухудшение положения организации, снижение конкурентной способности. При подготовке к возможному кризису на ранней стадии определяются риски и оцениваются потенциальные последствия. Это предполагает составление классификации угроз по приоритетности, прогнозирование потенциальных сценариев развития нештатной ситуации, выбор каналов коммуникации для борьбы с кризисом, внесение корректировок.

Грамотный подход к ведению коммуникационной политики позволит снизить остроту восприятия, сократить время решения проблемы и минимизировать имиджевый и репутационный ущерб для организации [2, с. 21].

Грамотно выстроенная антикризисная коммуникация позволит предотвратить хаос в информационном поле, а также сформировать определенный кредит доверия у целевой группы. Первоочередной задачей является разработка стратегии антикризисного реагирования, опираясь на соответствующую классификацию. При выборе подхода необходимо учитывать разнообразные критерии систематизации кризисных ситуаций. Важно определить наиболее подходящую классификацию для конкретной ситуации.

Кризисы могут подразделяться по длительности:

- кризисы, имеющие фиксированный по времени финал (например, это может быть банкротство предприятия);
- кризисы, не имеющие фиксированного по времени финала (например, ухудшение репутации компании, что может длиться годами).

Нештатные ситуации по критерию периодичности:

- затяжные (последствия трудно спрогнозировать, например, загрязнение окружающей среды);
- периодические: краткосрочные (раз в 4–5 лет), среднесрочные (раз в 8–10 лет), инвестиционные (раз в 20 лет), долгосрочные (раз в 40–60 лет) и вековые (например, кризисы способов производства и добычи могут происходить раз в несколько столетий).

Классификации кризисов с точки зрения С. Блэка:

- «известное неизвестное»: то есть кризис возможен, однако неизвестным остаётся тот факт, произойдёт ли он вообще, если же произойдёт, то когда;
- «неизвестное неизвестное»: неизвестно, что и когда может произойти; такие кризисы не предугадать, однако действовать в подобной ситуации необходимо достаточно быстро и слаженно [3].

В американской практике принята классификация кризисов с точки зрения возможных сценариев и их развития:

- Внезапные кризисы (при отсутствии времени на планирование и подготовку). Сюда можно отнести землетрясения, пожары, гибель первого лица. Тут необходимо предварительно согласовывать действия с руководством, чтобы избежать недопонимания, а также запоздалого реагирования.

– Возникающие кризисы (имеется время для подготовки и планирования). Основная задача – адаптироваться до того, как кризис достигнет критической стадии.

– Постоянные кризисы (могут длиться месяцами или даже годами независимо от усилий по их предотвращению). Например, слухи и сплетни, затрагивающие имидж и репутацию.

У каждого кризиса можно выделить определённые сущностные характеристики, имеющие значение для составления стратегии антикризисного реагирования.

Перцептивность – ситуация становится кризисом лишь тогда, когда социум воспринимает её именно таким образом, также полагая, что компания не в состоянии урегулировать возникшую угрозу.

Амбивалентность – двойственность кризисов, которая, с одной стороны, выражается во внезапности, а с другой, в их предсказуемости. Программы антикризисного реагирования рекомендуется разрабатывать заранее. Компания должна анализировать поступающие сигналы и опыт своих конкурентов, избегать эскалации и прикладывать усилия к снижению репутационных рисков.

Неизбежность. Тут необходимо понимание того, что кризисы могут произойти и нужно быть готовым для реагирования в подобных ситуациях, то есть заранее разработать стратегию антикризисных коммуникаций.

Интенсивность. Кризисы часто развиваются быстро и имеют тенденцию к увеличению интенсивности (на текущий момент, этому способствует интернет, скорость, с которой информация распространяется от пользователя к пользователю), создавая напряжённость, неопределённость и необходимость немедленного реагирования.

Наиболее характерные виды кризисов в добывающей промышленности:

– технологические: низкое качество используемых технологий приводит к повреждениям, авариям иногда даже к техногенным катастрофам;

– кризисы злонамеренного поведения: сюда можно отнести террористические акты;

– конфронтационные: например, судебные разбирательства, конкурентное противостояние, выражаются в выпуске негативных, порочащих имидж и репутацию публикаций и т. п.;

– fake news: слухи, сплетни и домыслы, вводящие в заблуждение касательно деятельности организации;

– систематическое недовольство партнёров и жалобы, имеющие широкий резонанс в информационном пространстве;

– кризисы управления: например, увольнение топ-менеджеров, поглощение, негативные управленческие решения, должностные преступления;

– кадровые: например, сокращение штата, забастовки и т. п.;

– экологические: загрязнение окружающей среды;

– природные чрезвычайные ситуации;

– биолого-социальные кризисы: например, инфекционные заболевания (как ситуация с Covid-19).

Многие критические ситуации можно спрогнозировать, а соответственно заранее заняться разработкой стратегии антикризисного реагирования. Главное – это понимать специфику возникающих кризисов.

Отрицательным примером антикризисного реагирования является ситуация с компанией ПАО «Транснефть». Весной 2019 года Беларусь сделала заявление о том, что резко ухудшилось качество российской экспортной смеси Urals, которая поступает по участку магистрального нефтепровода ОАО «Гомельтранснефть Дружба».

О произошедшем были проинформированы операторы других стран. После чего от приёма загрязнённой нефти отказались Польша, Словакия и Венгрия. Партия нефти была перенасыщена хлорорганикой, что также привело к порче оборудования.

Данный кризис можно классифицировать следующим образом: по длительности – не имеющий фиксированного по времени финала; по критерию периодичности – периодический (краткосрочный); с точки зрения возможных сценариев и их развития – возникающий кризис и «известное неизвестное» с точки зрения С. Блэка.

Основные сущностные характеристики кризиса: амбивалентность и интенсивность.

Разновидность кризиса: технологический.

Рассмотрим действия компании «Транснефть» в рамках антикризисного реагирования. Наличие данной проблемы организация признала через несколько часов после заявления «Белнефтехима» (19 апреля). «Транснефть» заверила, что проблема может быть решена в ближайшие дни. Однако никаких действий организация не предприняла. Только 26 апреля пресс-служба нефтедобывающей компании заявила, что «вброс хлорорганических соединений осуществлялся через узел учёта, принадлежащий частной структуре «Самаратранснефть-Терминал», осуществляющей приём нефти и анализ её качества от нескольких малых производителей».

После обвинения дочернего предприятия первый заместитель гендиректора «Самаратранснефть-Терминал» Антон Томилов заявил РБК о том, что информация не является достоверной. Дочернее предприятие находится в состоянии банкротства, а узел слива и компаундирования нефти (на котором и произошло загрязнение смеси Urals) был продан ещё в декабре 2017 года. Представители «Транснефти» отказались это как-либо комментировать.

На фоне данного происшествия, отсутствия плана антикризисного реагирования и негативного ведения коммуникационной политики многие средства массовой коммуникации начали припоминать и другие ситуации, отрицательно сказавшиеся на имидже «Транснефти», где всю ответственность переносили на дочерние организации. Однако даже в случае реальной вины дочерних предприятий общий бренд несёт репутационные и имиджевые потери. Ранее у компании уже были проблемы с качеством нефти.

Позднее «Транснефть» договорилась о компенсации для пострадавших сторон. Пресс-служба заявила, что последствия инцидента урегулированы «руководствуясь решениями совета директоров ПАО «Транснефть» от 24 июля 2019 года».

Данное происшествие служит отрицательным примером ведения коммуникационной политики и антикризисного реагирования. Сразу можно понять, что у организации отсутствовал какой-либо план действий. Однако даже с учётом отсутствия своевременного реагирования в дальнейшем не последовало никаких действий, направленных на подавление негатива в средствах массовой коммуникации.

Руководство отказывалось как-либо комментировать случившееся. И с учётом прошедшего времени «Транснефть» считает инцидент с загрязнением смеси Urals закрытым.

В данной ситуации речь идёт не только об имиджевых и репутационных потерях организации, но и о негативном влиянии происшествия на международные отношения. На одном из заседаний Владимир Путин заявил, что инцидент на нефтепроводе «Дружба» нанёс стране серьёзнейший экономический и имиджевый ущерб.

Опираясь на проделанный автором анализ антикризисных коммуникаций в добывающей промышленности, можно выделить наиболее значимые стратегические ошибки: бездействие, отрицание фактов, имеющих основания в действительности, оправдание и потеря контроля над управлением в кризисной ситуации, отсутствие аналитической работы, преуменьшение масштаба кризиса, запаздывание информации, отказ от личной ответственности, отсутствие предварительной подготовки, игнорирование слухов.

Малейшие изменения репутации крупных компаний напрямую отражаются на стоимости их акций. При наличии положительной репутации, общественность верит сначала организации, а потом уже другим источникам информации. Но если репутация рушится, это часто означает не только падение стоимости именно репутационного актива, но и общий кризис предприятия, затрагивающий все жизненно важные направления деятельности и обесценивающий все остальные ресурсы. Именно поэтому в числе угроз организации рассматривают риски, которые могут отрицательно сказываться на имидже и репутации, а среди кризисов компании выделяют имиджевый и репутационный кризис. На сегодняшний момент такой кризис сразу становится новостным событием для средств массовой коммуникации [4, с. 17].

Нештатные ситуации в большинстве случаев поддаются определенному предвидению и позволяют управлять их протеканием.

В кризисных ситуациях от коммуникационной политики организации зависит, сохранит ли компания имиджевую и репутационную составляющую, лояльность своей аудитории и сможет ли удержать сотрудников, инвесторов и партнеров. Благодаря механизму антикризисного реагирования можно заявить о своей надёжности и устойчивости, заверить о скором разрешении проблемы, сохранить или восстановить доверие со стороны общественности.

Построение эффективной системы антикризисных коммуникаций в сфере добывающей промышленности – это неотъемлемая часть успешного преодоления критических ситуаций. Механизм антикризисного управления помогает предприятию поддерживать доверительные отношения с общественностью, сохранять свой авторитет как на отечественном, так и на международном рынке, вести активную деятельность по развитию всех сфер жизнедеятельности предприятия, укреплять свой имидж и репутацию в глазах социума.

Библиографический список

1. Связи с общественностью как социальная инженерия : учебник для вузов / В. А. Ачкасова ; под редакцией В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. — 2-е изд., испр. И доп. — Москва : Издательство «Юрайт», 2024. — (Высшее образование) // Образовательная платформа «Юрайт» : сайт. — URL : <https://urait.ru/bcode/538907> (дата обращения : 07.04.2024).
2. Гундарин, М. В. Книга руководителя отдела PR : практические рекомендации / М. Гундарин. — 2-е изд., доп. — Москва : Питер, 2009 (СПб. : Техническая книга). — 526 с.
3. Кочеткова, А. И. Антикризисное управление. Инструментарий : учебник и практикум для вузов / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — Москва : Издательство «Юрайт», 2024. — (Высшее образование) // Образовательная платформа «Юрайт» : сайт. — URL : <https://urait.ru/bcode/537694> (дата обращения : 07.04.2024).
4. Чумиков, А. Н. Антикризисные коммуникации : учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. — М. : ЗАО Издательство «Аспект Пресс», 2013. — 172 с.

УДК 659.1

**ПРОДВИЖЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДА РЕКТОРА
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ
АКАДЕМИИ БИЗНЕСА И НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (МУБИНТ)**

**PROMOTION OF THE PERSONAL BRAND OF THE RECTOR
OF AN EDUCATIONAL ORGANIZATION BY THE EXAMPLE OF THE
INTERNATIONAL ACADEMY OF BUSINESS AND NEW
TECHNOLOGIES (MUBINT)**

Е. А. Карасева

студентка

E-mail: ea.karaseva@edu.mubint.ru

М. С. Чурилова

студентка

E-mail: ms.churilova@edu.mubint.ru

научный руководитель — В. Н. Степанов

доктор филологических наук, профессор

зав. кафедрой массовых коммуникаций

проректор по управлению знаниями

заслуженный работник высшей школы Российской Федерации

член Союза журналистов Российской Федерации

E-mail: stepanovvn@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Е. А. Karaseva

Student

M. S. Churilova

Student

Scientific supervisor — V. N. Stepanov

Doctor of philology, professor

Head of the Department of mass communications

Vice-rector for knowledge management

Honored worker of the higher school of the Russian Federation

Member of the Union of journalists of the Russian Federation

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассматриваются современные технологии формирования и продвижения персонального бренда ректора вуза в социальных сетях. Современные цифровые инструменты составляют силу бренда, а управление персональным брендом ректора относится к сфере искусства и предполагает умение работать в условиях многозадачности и многовекторности (ретроспекция, проспекция, аттракция). В качестве материала используется опыт формирования и продвижения персонального бренда ректора Международной академии бизнеса и новых технологий (МУБиНТ) в социальной сети «ВКонтакте».

Ключевые слова: интернет, бренд, социальные сети, продвижение, жанр, PR-текст, медиа, технология.

Abstract

This article is devoted to modern technologies for building and promoting the personal brand of a university rector on social networks. Digital tools constitute the strength of the brand, and managing the rector's personal brand belongs to the field of art and requires the ability to work in multitasking and multi-vector conditions (retrospection, prospection, attraction).

Keywords: Internet, brand, social networks, promotion, genre, PR text, media, technology.

Современные медиа играют важнейшую роль в формировании и укреплении публичного капитала публичной персоны, корпорации и территории [1]. Особое внимание образовательной организации традиционно уделяется работе в социальных сетях [2] и совершенствованию цифровых технологий продвижения бренда вуза [3].

Информационное поле Международной академии бизнеса и новых технологий (МУБиНТ) в социальных сетях является пространством не только коммуникации, но и объектом управления публичным капиталом вуза [3].

Ректор Международной академии бизнеса и новых технологий (МУБиНТ) Сергей Валерьевич Иванов является ключевым лицом, отвечающим за развитие образовательного учреждения, и его персональный бренд становится важной составляющей бренда учебного заведения.

Сегментирование целевой общественности – одна из первостепенных задач при формировании веб-презенса и персонального бренда ректора. Исследование целевой общественности на материале персонального профиля ректора позволило сделать следующие наблюдения. Общее количество подписчиков в рамках исследования рассматривалось как генеральная совокупность, для анализа была сделана выборка из 220 друзей в персональном профиле ректора и применен метод контент-анализа. В ходе анализа обнаружена 120 аккаунтов, профили которых не оформлены или закрыты. Для исследования отобраны 100 профилей, в которых сведения позволяют провести квалификацию сегментов целевой общественности.

Как показал анализ оформленных профилей подписчиков персонального аккаунта ректора, внешняя целевая общественность превосходит по численности внутреннюю и смешанную целевые общественности. В ходе исследования было выявлено четыре сегмента целевой общественности в соответствии с классификацией объектов связей с общественностью, предложенной в [1, с. 99–116]: CR (студенты, сотрудники, выпускники), GR (власть). Наибольшее количество пользователей относится к сегменту «студенты» (32 %), наименьшее – к сегменту «сотрудники» (22 %), доля сегмента «власть» составила 26 %.

Для анализа активности в персональном профиле ректора в социальной сети «ВКонтакте» использован метод вычисления конверсии, направленный на подсчет эффективности медиаконтента в соответствии с коэффициентами симпатии, вовлеченности и роста. Каждый коэффициент рассчитывается с учетом данных, полученных при подсчете количества лайков, комментариев и репостов в корпусе, насчитывающем 95 публикаций. Коэффициент симпатии учитывает данные о лайках, вовлеченности – комментарии, роста – репосты.

В результате проведенного анализа, выявлено следующее:

1) все коэффициенты имеют положительное значение, что указывает на положительную активность подписчиков в целом;

2) самый высокий коэффициент – симпатия – указывает на высокую когнитивную реакцию в эмоциональной сфере;

3) средний коэффициент – вовлеченность – свидетельствует о среднем уровне когнитивной активности в сфере диалога;

4) самый низкий коэффициент – рост – указывает на низкий уровень когнитивной реакции идентификации.

На основе полученных данных о конверсии разработаны стратегии продвижения персонального бренда ректора в социальной сети «ВКонтакте».

Стратегия поддержания. Основывается на коэффициенте симпатии и направлена на создание эмоционального контента с использованием современных технологий. Цель такой стратегии – сохранять положительную динамику коэффициента симпатии. Для этого необходимо постоянно обновлять контент и уделять внимание реакциям аудитории, чтобы поддерживать интерес.

Стратегия реализации возможностей. Подразумевает использование трансгрессивных и интерактивных инструментов, которые позволяют привлечь внимание аудитории и стимулировать обсуждение и взаимодействие с контентом. Цель такой стратегии – создание уникального и привлекающего внимание медиаконтента, поддержание диалога с аудиторией и активное взаимодействие с ней.

Стратегия нейтрализации угроз. Заключается в идентификации и выделении ценности медиаконтента с целью увеличения коэффициента роста и формирования корпоративной идентичности подписчиков. Цель данной стратегии – привлечение новой аудитории и укрепление связи с существующими подписчиками путем представления им ценного и значимого контента, который будет способствовать увеличению числа подписчиков.

Современные медиа предоставляют широкие возможности для продвижения личного бренда ректора вуза. Активное использование социальных сетей позволит ректору эффективно взаимодействовать с аудиторией, повысить уровень доверия и установить себя как эксперта в своей области.

Библиографический список

1. Кривоносов, А. Д. Основы теории связей с общественностью : учебник / А. Д. Кривоносов, О. Г. Филатова, М. А. Шишкина. – СПб. : Питер, 2010. – 384 с.
2. Степанов, В. Н. Коммуникационный аудит «присутствия» (веб-презентс) образовательной организации в интернете / В. Н. Степанов, С. В. Иванов // Вопросы теории и практики журналистики. – 2022. – Том 11. – № 2. – С. 342–354.
3. Щербаков, С. Какие анализы нужно сдавать администратору сообщества в соцсетях? / С. Щербаков // Smm-journal.ru : сайт. — URL : <https://smm-journal.ru/wp-content/uploads/2018/03/8.pdf>.
4. Stepanov, V. N. Ontology of transgressive social media / V. N. Stepanov // RUDN Journal of Studies in Literature and Journalism. – 2021. – № 26(4). – P. 641–648.

УДК 659.1

РЕКЛАМНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ

ADVERTISING TOOLS TO PROMOTE PRODUCTS ON THE MARKET

А. С. Квицаридзе

студентка

E-mail: as.kvitsaridze@edu.tubint.ru

И. А. Долматович

*доктор экономических наук, профессор кафедры
экономики и учетно-аналитической деятельности*

E-mail: dolmigor@yandex.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

A. S. Kvitsaridze

Student

I. A. Dolmatovich

*Doctor of Economics, Professor of the Department
of Economics and Accounting and Analytical Activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)*

Аннотация

В статье исследуется эффективность различных современных рекламных инструментов в продвижении продукции на рынке.

Ключевые слова: реклама, методы продвижения, эффективность рекламы.

Abstract

This scientific article examines the effectiveness of various modern advertising tools in promoting products on the market.

Keywords: advertising, promotion methods, advertising effectiveness.

Сегодня в условиях огромной конкуренции на рынке успешное продвижение продукции становится все более важным для любого бизнеса. С появлением новых технологий и изменением потребительских предпочтений рекламные инструменты стали более разнообразными и эффективными.

Современные подходы и методы продвижения продукции включают в себя целый комплекс инновационных стратегий, основанных на использовании передовых технологий и понимании потребностей целевой аудитории.

1. *Цифровой маркетинг или диджитал-маркетинг.* В современном мире большинство людей проводит много времени в интернете, поэтому цифровой маркетинг является одним из ключевых инструментов продвижения продукции. Это включает в себя контекстную рекламу, рекламу в социальных сетях, электронную почту, SEO (Search Engine Optimization – поисковая система) и другие онлайн-инструменты [4].

Диджитал-маркетинг имеет ряд особенностей:

— Широкие охваты. Распространяя рекламу в интернете, вы получаете гораздо большую аудиторию, чем может предложить цифровое телевидение, не зависите от географии и можете донести сообщение на любое расстояние.

— Быстрый результат. Вы получаете обратную связь от клиентов практически в реальном времени через почту (e-mail-маркетинг), социальные сети, различные мессенджеры и чаты поддержки на сайте. Более того, существует возможность сэкономить время и силы маркетологов, автоматизировав процесс общения с клиентами. Помогут в этом боты, умные помощники, авторассылки и т. д.

2. *Инфлюенс-маркетинг* – сотрудничество с популярными личностями в социальных сетях или блогерами позволяет компаниям расширить свою аудиторию и создать более доверительные отношения с потребителями. Продвижение с помощью лидеров мнений – один из основных инструментов интернет-маркетинга. Для некоторых бизнесов маркетинг влияния работает лучше, чем SMM (Social Media Marketing – продвижение бренда в социальных сетях), e-mail-маркетинг, таргетированная и контекстная реклама или другие каналы [4].

3. *Контент-маркетинг* – создание качественного и интересного контента помогает привлечь внимание потенциальных покупателей, увеличить узнаваемость бренда и установить доверительные отношения с аудиторией. Блоги, видео, инфографика, кейсы и другие формы контента эффективно работают для продвижения продукции. Контент-маркетинг работает на то, чтобы постепенно и органично превращать целевую аудиторию в аудиторию, аудиторию – в читателей, читателей – в покупателей, а покупателей – в повторных покупателей. В общем, контент-маркетинг помогает построить долгие и дружеские отношения с аудиторией [3].

4. *Аналитика и Big Data*. Современные компании активно используют аналитику данных для оценки эффективности рекламных кампаний, оптимизации стратегий и принятия более обоснованных решений в продвижении продукции.

Аналитика и Big Data могут быть использованы в следующих случаях:

— Понимание целевой аудитории. Аналитика данных помогает компаниям проводить детальный анализ аудитории, определять основные характеристики потребителей, их предпочтения и поведенческие паттерны.

— Оценка эффективности рекламы. С помощью аналитики компании могут отслеживать результаты своих рекламных кампаний в реальном времени. Оценка ключевых показателей, таких как конверсия и др., позволяет компаниям оптимизировать свои стратегии продвижения и принимать обоснованные решения для улучшения результатов.

— Прогнозирование и предсказание. Big Data-анализ позволяет компаниям предсказывать будущие тенденции и потребности рынка. Это помогает компаниям быть впереди конкурентов, адаптировать свои продукты и стратегии к изменяющейся среде.

— Улучшение пользовательского опыта. Аналитика и Big Data позволяют компаниям лучше понимать потребности и ожидания клиентов. На основе анализа данных можно оптимизировать пользовательский опыт на сайте, улучшить сервис, предложить персонализированные предложения и решения для каждого клиента.

5. *Мобильный маркетинг*. Реклама в мобильных приложениях, SMS-рассылки, мобильные сайты и т. д. помогают достичь целевой аудитории в любое время и в любом месте [2].

Основные инструменты мобильного маркетинга включают в себя:

1. Мобильные сайты и приложения – создание удобных и функциональных мобильных версий сайтов или разработка мобильных приложений для продвижения товаров и услуг.

2. SMS и push-уведомления – отправка сообщений с информацией об акциях, скидках и новинках для привлечения внимания пользователей.

3. Реклама в мобильных приложениях – размещение рекламы в популярных мобильных приложениях для привлечения целевой аудитории.

4. Мобильная реклама – размещение рекламы на мобильных сайтах и в мобильных приложениях с помощью различных форматов, таких как баннеры, видеоролики, аудиореклама и т. д.

5. Геолокация – использование данных о местоположении пользователей для персонализации предложений и распространения рекламы в определенном районе или на конкретном месте.

Рассмотрим некоторые примеры компаний в России, которые активно используют рекламу как инструмент продвижения на рынке.

1. Сбербанк – это один из крупнейших банков в России, который активно продвигает свои финансовые продукты и услуги через различные медийные каналы. Сбербанк ведет интегрированные рекламные кампании в телевизионной, радио- и интернет-средах. Компания также активно использует социальные сети и контекстную рекламу для привлечения новых клиентов. Сбербанк часто запускает креативные и эмоциональные видеоролики, рассказывающие истории успеха своих клиентов или демонстрирующие удобство использования их продуктов.

2. Яндекс – это крупнейшая интернет-компания в России, которая предлагает широкий спектр услуг, начиная от поисковой системы и онлайн-карт до платежных сервисов и облачного хранилища. Яндекс активно использует контекстную рекламу в своих продуктах, а также запускает телевизионные и интернет-рекламные кампании для продвижения своих услуг. Компания также организует маркетинговые акции и рекламные партнерства для привлечения новых пользователей и повышения узнаваемости бренда.

3. М.Видео – крупнейшая сеть розничной торговли бытовой техникой и электроникой в России. Компания активно использует промо-акции, скидки, специальные предложения и бонусные программы для привлечения клиентов в свои магазины и интернет-платформу. М.Видео также проводит рекламные кампании на телевидении, радио и в интернете, а также участвует в совместных маркетинговых и рекламных проектах с партнерами.

4. Аэрофлот – крупнейшая российская авиакомпания, которая использует разнообразные рекламные каналы для продвижения своих авиабилетов и услуг. Компания запускает телевизионные и онлайн-рекламные ролики, участвует в спонсорских мероприятиях и партнерствах. Аэрофлот также активно использует контекстную рекламу, соцсети и мобильные приложения для привлечения клиентов. Компания уделяет особое внимание своему имиджу и бренду, что способствует увеличению узнаваемости и доверия потребителей.

5. СПАР – крупная розничная сеть супермаркетов, принадлежащая американской корпорации SPAR International. Компания активно проводит рекламные кампании в различных медийных форматах: телевидение, радио, интернет, пресса. СПАР регулярно запускает рекламные акции, сезонные предложения, дисконтные программы и конкурсы для привлечения клиентов. Кроме того, компания уделяет внимание внешнему оформлению магазинов и их местоположению для привлечения посетителей.

Каждая из этих компаний использует рекламу как ключевой инструмент для продвижения своей продукции на рынке, привлечения новых клиентов и укрепления своей позиции в отрасли. Они комбинируют различные рекламные каналы, креативные идеи и маркетинговые стратегии для достижения успешных результатов.

Современные рекламные инструменты играют ключевую роль в продвижении продукции компаний на рынке, что позволяет им увеличить свою рыночную долю и привлечь новых потребителей. Использование цифровых и интернет-технологий, таких как социальные сети, контекстная и мобильная реклама, позволяет достичь более широкой аудитории и точно настроить таргетирование на потенциальных клиентов. Кроме того, использование аналитики и метрик позволяет компаниям оценивать эффективность своих рекламных кампаний и вносить корректировки в свои стратегии.

продвижения на основе полученных данных. Такой подход позволяет улучшать результаты и повышать эффективность маркетинговых усилий.

Библиографический список

1. Что важно знать и контент-маркетинге и таргетированной рекламе // Рекламная платформа : официальный сайт. — URL : <https://marketolog.mts.ru> (дата обращения : 07.04.2024).
2. Как продвигать бизнес в 2023 году: актуальные маркетинговые инструменты // Российская блог-платформа : официальный сайт. — URL : https://dzen.ru/a/Y_WpQuXJYUTsIR-c (дата обращения : 07.04.2024).
3. Тренды диджитал-маркетинга в 2024 году // Vc.ru : российское онлайн-издание : сайт. — URL : <https://vc.ru/marketing/954926-trendy-didzhital-marketing-a-v-2024-godu?ysclid=lusht32m1a104841686> (дата обращения : 07.04.2024).
4. Поисковый интент: как алгоритмы читают мысли пользователей // Vc.ru : российское онлайн-издание : сайт. — URL : <https://vc.ru/seo/594313-chto-takoe-poiskovoy-intent-i-ego-vliyanie-na-seo?ysclid=lushvfjl9m810345720> (дата обращения : 07.04.2024).

УДК 659.1

РЕКЛАМНАЯ СТРАТЕГИЯ НА РЫНКЕ В2В КАК ЭЛЕМЕНТ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА ПРЕДПРИЯТИЯ – СУБЪЕКТА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ADVERTISING STRATEGY IN THE B2B MARKET AS AN ELEMENT OF THE MARKETING COMPLEX OF AN FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY ENTERPRISES

К. А. Мишинева

студентка

E-mail: kristinamishineva08@gmail.com

С. Н. Науменко

*доктор экономических наук, доцент кафедры
менеджмента внешнеэкономической деятельности*

E-mail: naumesvetlana@yandex.ru

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Донецкая академия управления
и государственной службы»*

К. A. Mishineva

Student

S. N. Naumenko

*Doctor of Economics, Associate Professor Department
of Foreign Economic Activity Management
Federal State Budget Educational Institution of Higher Education
«Donetsk Academy of Management and Public Administration»*

Аннотация

В статье рассмотрена реклама как составляющая комплекса маркетинга на отечественных и зарубежных рынках. Было выявлено, что реклама имеет свои отличительные особенности в зависимости от того сектора целевой группы, на которую она направлена, при этом реклама в секторе В2В является деловой. Были рассмотрены ос-

новные виды в секторе B2B и дана их характеристика в соответствии с основными секторами рынка. Также были рассмотрены средства рекламы и основные стратегии для разработки эффективной рекламной компании B2B.

Ключевые слова: реклама, продвижение, имидж-потребители, товар, имидж, комплекс маркетинга, B2B.

Abstract

The article considers advertising as a component of the marketing mix in domestic and foreign markets. It was revealed that advertising has its own distinctive features depending on the sector of the target group it is aimed at, while advertising in the B2B sector is business, the main types in the B2B sector were considered and their characteristics were given in accordance with the main market sectors. The means of advertising and the main strategies for developing an effective B2B advertising company were also considered.

Keywords: advertising, promotion, image consumers, product, image, marketing mix, B2B.

Современный рынок диктует жесткие условия конкурентной борьбы, поэтому компании важно не только производить качественный продукт, но и стараться выделить его на фоне аналогичных товаров. Для этого используется самый распространенный и эффективный инструмент продвижения – реклама. Реклама – это форма продвижения идеи, продукта или услуги, которая оплачивается заказчиком. Важно отметить, что несмотря на то, какой разнообразной может быть реклама, она может иметь свои особенности в зависимости от того, на кого она направлена [1].

Если мы говорим о рекламе, которая направлена на участников бизнеса, то есть которая используется в сфере B2B, то такая реклама называется деловой. Цель такой рекламы – обеспечение известности продукции, улучшение репутации фирмы и поддержки участников канала сбыта.

Так как сфера бизнеса разбивается на несколько секторов, то в соответствии с ними были представлены виды деловой рекламы (таблица).

Таблица – Виды деловой рекламы (составлена авторами)

Виды	Особенности
1. Промышленная реклама	Ключевой особенностью промышленной рекламы и принципиальным отличием от товарной является основательность доказательств. В данном случае акцент в рекламе делается на том, насколько рекламируемый товар отличается от аналогичных, насколько он востребован и насколько высоко зарекомендовал себя у других покупателей
2. Реклама для государственных учреждений	Государственные органы являются крупнейшими покупателями промышленных товаров, однако рекламные объявления, направленные непосредственно на государственные структуры, встречаются редко. Приоритет имеет репутация поставщика, другими словами, наиболее эффективной рекламой будет реклама корпоративного имиджа
3. Реклама для торговли	Ключевой особенностью является попытка убедить посредников, оптовых и розничных продавцов создать запас товаров, примером такой рекламы могут служить сообщения ритейлеров
4. Реклама для специалистов	Целевой группой, на которую направлена эта реклама, будут являться представители профессиональных и отраслевых сфер деятельности, например, инженеры, технологи, юристы, бухгалтеры и т. д. В данном случае реклама размещается в специализированных изданиях
5. Сельскохозяйственная реклама	В этом случае продвижение направлено на сопутствующие товары и услуги, такие как лекарства для животных, семена, сельскохозяйственные машины, машины и оборудование, средства защиты урожая, удобрения

Независимо от того, где используется деловая реклама, на отечественном рынке или зарубежном, она представляет собой составляющую комплекса маркетинга, которая направлена на формирование имиджа организации как внутри страны, так и во внешнеэкономической деятельности. В таком случае реклама выступает средством продвижения компании на рынке и нацелена на формирование предпочтительного отношения представителей целевой группы к производителю и его продукции [2].

Эффективными средствами рекламы для сектора B2B как на отечественном, так и на зарубежном рынке выступают следующие:

- реклама в профильных изданиях;
- реклама в интернете;
- прямой маркетинг;
- участие в выставках;
- рекламные материалы для представления на презентациях и переговорах;
- связи с общественностью (PR);
- участие и проведение специализированных мероприятий (семинаров, конференций, презентаций) [3].

Далее следует обратиться к основным стратегиям, которые направлены на разработку эффективной рекламной кампании B2B (рисунок).

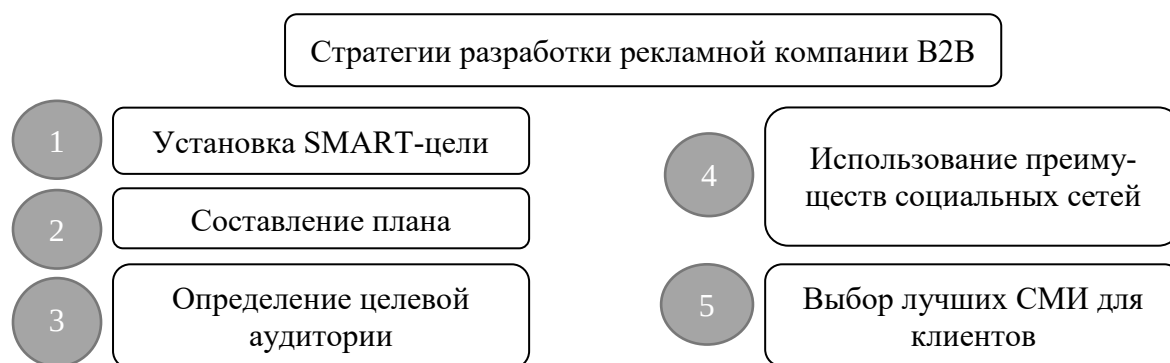


Рисунок – Стратегии разработки рекламной компании B2B (составлен автором)

Важность постановки SMART-цели обусловлена установкой четкого времени завершения, возможностью отслеживать прогресс, выявлять пропущенные и достигать поставленные цели.

Наличие плана помогает оставаться организованным и дает возможность создать последовательную рекламную схему.

Знание своей целевой аудитории поможет разработать рекламное сообщение, которое будет являться мотиватором для совершения покупки потенциальными бизнес-покупателями.

При выборе типа СМИ необходимо все тщательно продумать, обращение может быть направлено к отраслевым журналам, широкоформатным или местным газетам, однако больше возможностей компания может получить, присутствуя на мероприятиях B2B.

Неотъемлемой частью плана рекламы B2B должна являться стратегия продвижения в социальных сетях, особенно на сайтах, связанных с бизнесом. Это увеличит ценность и количество контента, которые видят B2B-клиенты [4].

Реклама в секторе B2B отличается от той, которую используют в B2C, в частности тем, что для каждого сектора бизнеса она индивидуальна. Средства, которые использует данная реклама, являются эффективными как внутри страны, так и во внешне-

экономической деятельности. Если говорить о рекламе в секторе B2B как об инструменте продвижения в комплексе маркетинга, то ее целями в равной степени будет выступать продажа товара, улучшение репутации бизнеса в целом и поддержание коммуникации с бизнес-клиентами.

Библиографический список

1. Нархов, Д. Ю. Реклама: управленческий аспект : учебное пособие / Д. Ю. Нархов, Е. Н. Нархова ; [науч. ред. Н. Б. Серова] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2015. – 264 с.
2. Чернышева, А. М. Промышленный (B2B) маркетинг : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — 2-е изд. — Москва : Издательство «Юрайт», 2020. — 472 с.
3. Назарова, В. А. Особенности использования рекламы на рынке B2B / В. А. Назарова // Успехи в химии и химической технологии. – 2015. – № 9. – Том 29. – С. 1–3. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-ispolzovaniya-reklamy-na-rynke-v2v/viewer> (дата обращения : 02.04.2024).
4. Бейсенали, А. Н. Рекламная стратегия на рынке B2B / А. Н. Бейсенали // Молодой ученый. — 2022. — № 2 (397). — С. 141–144. — URL : <https://moluch.ru/archive/397/87893> (дата обращения : 02.04.2024).

УДК 070.654.19

РАЗВИТИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

DEVELOPMENT OF DOMESTIC MILITARY JOURNALISM

И. М. Нуждина

студентка

E-mail: nuzhdina.irina2003@yandex.ru

В. В. Коростелина

*кандидат филологических наук, доцент кафедры
политической и деловой журналистики*

E-mail: valentina199025@mail.ru

*Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте РФ (Москва)*

I. M. Nuzhdina

Student

V. V. Korostelina

*Candidate of Philological Sciences, Associate Professor
of the Department of Political and Business Journalism
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration (Moscow)*

Аннотация

В статье рассмотрена история развития военной журналистики в XVII–XX вв. Данная отрасль является на сегодняшний день одной из важнейших областей журналистской деятельности, поскольку в мире происходит множество военных конфликтов. Указаны основные даты и отмечены отличившиеся личности в истории военной журналистики. Кроме того, указаны главные издательства каждого периода.

Ключевые слова: военный корреспондент, военная журналистика, журналистика, история, развитие, журнал, война, школа, боевые действия, история.

Abstract

The article examines the history of the development of military journalism during the XVII–XX centuries. This industry is one of the most important areas of journalistic activity in the modern world, which is rich in military clashes and hostilities. The main dates and distinguished personalities in the history of military journalism are indicated. In addition, these are the main publishing houses of each period.

Keywords: war correspondent, military journalism, journalism, history, development, magazine, war, school, military operations, history.

В современном мире репортажи, прямые включения из горячих точек стали обычным явлением. Из таких материалов люди получают информацию о состоянии армии, сведения о тактических маневрах и жизни солдат в перерывах между боями.

Отечественная военная журналистика берет свое начало с рукописного информационного издания «Куранты», датированного 1600 годом. Стоит уточнить, что это были только зачатки [2]. В «Курантах» чиновники Посольского приказа писали реляции (донесения вышестоящему руководству об обстановке на поле боя), где детально описывали передвижения войск и ход битвы. Данные материалы содержали в себе лишь строго официальную тактическую информацию.

Следующим этапом развития отечественной журналистики стали «Петровские Ведомости» (1702–1727), где вместо сухих реляций публиковались материалы, наполненные патриотическими настроениями, а также подчеркивались храбрость и мужество русских солдат. Статьи печатались в газете не только для того, чтобы люди были осведомлены происходящим на линии огня, но и чтобы убедить их в том, что победа будет за Россией.

Увеличение интереса к военной тематике произошло в период Отечественной войны 1812 года. Этот процесс является следствием того, что боевые действия изменили привычный уклад и определили последующее развитие России.

Одним из примеров может послужить ежемесячный журнал С. Н. Глинки «Русский вестник» (1808–1820). Самоотверженный издатель с самых первых дней попал в ополчение и находился в самой гуще событий. Он публиковал данные о ходе военных действий, стихи, зарисовки, очерки, которые были направлены на поднятие патриотического духа людей. Журнал Н. И. Греча с патриотическим названием «Сын отечества» начал издаваться после отхода русских войск из Москвы. Издатель описывал ход военных действий, публиковал зарисовки и заметки о солдатской жизни, в них впервые героем был сам солдат. Также печатались обзорные военные статьи. Автор говорил: «Умру – но как истинный сын Отечества!» [2].

Первым военным корреспондентом Российской Империи заслужено считают Льва Николаевича Толстого. Находясь в составе Дунайской армии, Лев Николаевич принимал участие в ночных вылазках, дежурил на Язоновском редуте четвертого бастиона. Он видел падение Севастополя и отход наших войск. В письме брату великий русский писатель отмечал: «...я просился в Крым больше из патриотизма, который в то время, признаюсь, сильно нашел на меня» [1].

Свои впечатления и эмоции Лев Николаевич реалистично отражал в «Севастопольских рассказах», которые он отправлял для публикации в журнал «Современник». Толстой смог передать ужасы военных действий, страдания, боль и страх, а также безудержное стремление к победе. Поэтому «Севастопольские рассказы» и произвели на читателей большое впечатление. Деятельность Льва Николаевича Толстого не только стала вкладом в развитие военной журналистики, но и способствовала поднятию боевого духа воинов, а также нормализации настроений в обществе. Ярким подтверждением

этому является вызывающая неизмеримую гордость за русских солдат цитата: «Лучший образец той наивной, необходимой военной лжи, из которой составляются описания... Все испытавшие войну знают, как способны русские делать свое дело на войне и как мало способны к тому, чтобы его описывать с необходимой в этом деле хвастливой ложью» [1].

Нововведения в военную журналистику внесла начавшаяся в 1877 году Русско-турецкая война. Важно отметить, что именно тогда впервые появились корреспонденты от различных изданий империи. В этот период были созданы правила, которые регламентировали деятельность военных журналистов на линии фронта. Редакторам и издателям теперь было необходимо просить разрешение о допуске своих сотрудников на поле боя. Еще одним нововведением стал отличительный знак для журналистов – бляха, которую в дальнейшем заменит трехцветная повязка. Кроме того, сотрудник издательства обязан был носить фотографическую карточку для подтверждения своего статуса.

Новшеством того времени стала передача информации с помощью телеграфной связи. Этот метод был впервые применен на фронте корреспондентом и издательством «Новое время» А. С. Суворина [2]. Развитие данная концепция получила в «Московских ведомостях». Если многие газеты отправляли своих подчиненных на линию фронта, то это издательство чаще использовало внештатных сотрудников из числа местных жителей или солдат, которые сообщали свежие подробности с места событий. Хотя данное направление и получило широкое распространение, но как такового специализированного обучения для журналистов организовано не было.

Период с 1905 по 1914 гг. в российской военной журналистике был тяжелым. Стоял вопрос о необходимости существования данного направления. На собраниях военного руководства обсуждались вопросы, касающиеся безопасности страны и сохранности секретной информации. Эти споры сподвигли в 1912 году Генеральный штаб выпустить «Положение о военных корреспондентах в военное время», содержавшее условия аккредитации журналистов. Этот нормативный правовой акт регламентировал получение определенных званий сотрудником издательства для допуска к военным событиям, а также устанавливал перечень документов, которые необходимо было иметь при себе. Главным итогом стало введение военной цензуры для материалов журналиста [3].

Журналистские материалы данного периода характеризовались скупостью и неопределенностью. В целях восполнения нехватки данных командование назначало специальных офицеров, чтобы те собирали информацию о ходе войны. Подготовленные ими материалы были написаны по строгим правилам и подвергались цензуре.

Несмотря на «информационный голод», издательства внедряли новые способы для отображения информации (например, метод «картинок»), благодаря чему у населения увеличивался интерес к военной тематике. Эта тенденция не нравилась военным органам, поэтому они старались всячески не допускать выпуск различных опасных и неопасных сведений в общественный доступ [4]. Военные журналисты использовали новые жанры и направления для привлечения потенциальных читателей. Так, они стали переписывать рассказы обычных служащих и представлять их в форме писем. Такая простота подкупала читателей.

В годы Первой мировой войны военная журналистика получила развитие благодаря формированию в 1915 году Бюро печати при Ставке Верховного главнокомандующего. Это был так называемый «прообраз» информационных центров [4]. В период Гражданской войны советская власть во всей красе оценила возможности и опасности военной журналистики. Для установления полного контроля над отраслью и воспитания «красных» журналистов государство издает в 1917 декрет «О печати». Согласно данному документу все оппозиционное запрещается, а военная цензура ужесточает-

ся [3]. Описывая данный период, Владимир Ильич Ленин отмечал: «Один прием буржуазной печати всегда и во всех странах оказывается наиболее ходким и "безошибочно" действительным. Лги, шуми, кричи, повторяй ложь – что-нибудь останется» [2].

Следующим шагом стало создание школы красных собкоров в 1919, а также института красных журналистов в 1921 году и коммунистических институтов журналистики в 1931 году. Теперь, чтобы стать военным корреспондентом, надо было пройти специальные курсы в военных академиях имени В. И. Ленина и М. В. Фрунзе, а дальше уже закрепить полученные знания в лагерных сборах и отработать некоторое время в газетах военных округов и армий [1].

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что начавшая свой путь в XVII веке военная журналистика претерпела ряд положительных изменений. Важно отметить, что большое количество войн дали отличный толчок для развития этой области журналистской деятельности. Тем не менее, существенное влияние на формирование военной журналистики оказали такие факторы, как нехватка высококвалифицированных специалистов на местах и цензура.

На сегодняшний день военная журналистика развивается быстрыми темпами – в прямом эфире федеральных каналов российский телезритель мог наблюдать столкновения федеральных сил с боевиками в Грозном, из всех радиоприемников освещалась операция российских войск в Цхинвале, на экране мобильного устройства можно увидеть новости о специальной военной операции на различных каналах военной тематики в приложении Telegram.

Не стоит забывать и про преемственность традиций, которые были заложены ещё Львом Николаевичем Толстым. Так, например, российский военный корреспондент Максим Юрьевич Фомин (более известный общественности как Владлен Татарский), как и Лев Николаевич, находился на линии боевого соприкосновения и был участником военных действий. В своих материалах Максим Юрьевич отмечал ужасы войны, героизм солдат, а также делился своими историями о встречах с врагом.

Исторический опыт первых корреспондентов, их книги и материалы, несомненно, оказали влияние на журналистов XXI века. Динамично развивающееся сообщество военных корреспондентов стремится разработать новые форматы для расширения аудитории, но стоит отметить, что все они так или иначе включают в себя разработки прошлых лет.

Военная журналистика в современных условиях играет ключевую роль в информационном пространстве. Благодаря ей общественность может сформировать цельное мнение о военном деле, получить свежую и актуальную информацию с передовой. Стоит отметить, что это журналистское направление помогает власти поднимать патриотический дух и развивать государственную идеологию. Актуальность военной журналистики в ближайшие годы будет только расти. Об этом свидетельствует разработка учебных программ по направлению «Военная журналистика» в крупных вузах России, основной целью которых является выпуск профессионалов, в которых так нуждается сейчас страна в связи с текущими общественно-политическими событиями.

Библиографический список

1. Барышникова, Ю. Е. История формирования российской военной журналистики / Ю. Е. Боярышникова // Язык. Культура. Коммуникации. — Челябинск : ЮУрГУ. — 2021. — № 2. — С. 32–41.
2. Лютов, С. Н. Развитие военной журналистики в России в первой четверти XIX века / С. Н. Лютов // Вестник НГУ. Серия: История. Филология. — 2021. — Т. 11. — Вып. 11. — С. 5–10.

3. Новикова, С. А. Правовое положение русских военных корреспондентов во второй половине XIX – начале XX вв. / С. А. Новикова // Вестник Московского университета. – Серия 8. История. – 2019. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovoe-polozhenie-russkih-voennyh> (дата обращения : 01.04.2024).

4. Эйдук, Д. В. Война и печать: к истории военного репортажа в русской газетной периодике, 1914–1915 гг. / Д. В. Эйдук // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/voyna-i-pechat-k-istorii-voennogo-reportazha> (дата обращения : 02.04.2024).

УДК 659.1

РЕКЛАМА КАК ОТРАЖЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

ADVERTISING AS A REFLECTION OF NATIONAL IDENTITY

М. А. Павлова

студентка

E-mail: Mashula_mail.ru

Российский университет транспорта (Москва)

М. А. Pavlova

Student

Russian University of Transport (Moscow)

Аннотация

В статье рассмотрены лингвокультурные аспекты создания рекламных кампаний для стран высокого и низкого контекстов на основе выборки из десяти неудачных рекламных кампаний. Нами рассмотрены и проанализированы отличительные черты восприятия информации высококонтекстуальных и низкоконтекстуальных культур. В ходе исследования методом сплошной выборки из 50 рекламных кампаний мировых брендов были выбраны 10 наиболее показательных ситуаций. Произведена классификация кейсов, позволившая выявить ряд межкультурных причин конфликтов при локализации рекламы.

Ключевые слова: реклама, страны низкого контекста, страны высокого контекста, лингвокультурология.

Abstract

This article examines the linguistic and cultural aspects of creating advertising campaigns for countries of high and low contexts based on a sample of ten unsuccessful advertising campaigns. We have considered and analyzed the distinctive features of information perception in high-contextual and low-contextual cultures. In the course of the study, 10 of the most revealing situations were selected using a continuous sample of 50 advertising campaigns of global brands. The classification of cases was made, which made it possible to identify a number of cross-cultural causes of conflicts in the localization of advertising.

Keywords: advertising, low context countries, high context countries, linguoculturology.

В современном мире реклама играет важную роль в коммуникативном пространстве и повседневной жизни в целом. Она охватывает различные сферы жизни общества, и выполняет ряд функций, среди которых выделяют основные: экономическая, маркетинговая, коммуникативная и социальная.

В процессе глобализации на стыке коммуникативной и экономической функций появилась новая, отвечающая за диалог между культурами разных стран и народов. Несоответствие общепринятым правилам или традициям народов или отклонение от них может привести к национально-этническим конфликтам. Именно поэтому реклама может быть включена в контекст национально-культурной идентичности.

Для правильного понимания различных культур в мире необходимы специфические знания о культуре народов, которые во второй половине XX века объединила в себе лингвокультурология – отрасль языкознания, которая изучает отношения между языком и культурными концептами. Лингвокультурология активно развивается в наши дни и тесно связана с различными сферами, в том числе и с рекламным дискурсом, так как в нашу эпоху продажи зависят от лояльности аудитории.

Светлана Григорьевна Тер-Минасова очень емко обозначила взаимосвязь языка и культуры: «Язык – зеркало культуры» [0, с. 8]. Он хранит в себе историю, традиции и обычаи народов мира. Слова связывают людей, объединяют их через общение. Без общения нет общества, а без общества нет человека социального, культурного.

В соответствии с классификацией Эдварда Твитчелла Холла, выделяют страны низкого и высокого контекста. Для высококонтекстуальных стран характерен богатый опыт, множество скрытых правил и норм, а также межличностные отношения, построенные на основе традиций и обычаев. Для таких стран внимание к деталям и скрытый подтекст имеет важное значение. В подобных культурах при общении люди не прибегают к большому количеству слов, потому как в странах высокого контекста наблюдается стабильность и нечастые изменения – для людей часто многие вещи понятны или даже очевидны. В низкоконтекстуальных странах, наоборот, имеет важность открытость и ясность высказывания. При общении люди используют большое количество слов и изъясняются прямо. В таких странах часто межличностные отношения носят временный характер [2].

В контексте рекламы стоит рассмотреть отличительные черты восприятия информации высококонтекстуальных и низкоконтекстуальных стран, представленные в виде таблицы.

Таблица – Сопоставление высококонтекстной и низкоконтекстной культуры [1]

Высококонтекстная культура	Низкоконтекстная культура
Большая часть информации передается имплицитно, завуалированно, с помощью намеков, слова употребляются в переносном смысле	Информация передается эксплицитно, открыто и прямо, слова используются в буквальном смысле, вещи называются своими именами
При неясности сообщения прямые вопросы не задаются, говорящего не перебивают, слушающий пытается догадаться и прочесть между строк	При неясности сообщения задаются уточняющие вопросы, требуются объяснения, недосказанность воспринимается как некомпетентность
Паузы несут смысловую нагрузку	Паузы воспринимаются как нарушение коммуникации и заполняются
Недовольство не выражается открыто, т. к. угрожает ухудшением отношений, гармонии которых необходимо сохранить, процесс важнее результата	Недовольство выражается открыто, так как достижение цели коммуникации и ее эффективность важнее сохранения отношений, результат важнее процесса

Окончание таблицы

Важное значение имеет неязыковой контекст: статус собеседников, положение в иерархии, предыдущие отношения, внешний вид, вежливость	Сообщение извлекается из вербального контекста, поэтому внешний контекст не имеет большого значения
Невербальному поведению и умению «говорить глазами» отводится важная роль	Невербальные сигналы имеют меньшее значение, чем вербальное выражение мысли
Сообщества более однородны, четко проводится различие между членами группы и всеми остальными	Сообщества менее однородны, группы легко смешиваются, индивиды вступают в разные группы
Характерны плотные социальные связи: крепкие связи между членами семьи, друзьями, тесные контакты с коллегами и деловыми партнерами	Характерны более свободные социальные связи, краткосрочные, хрупкие связи с друзьями, коллегами, партнерами

Из сказанного можно сделать вывод, что для стран высокого контекста важна символика, в то время как для стран низкого контекста важен текст.

Мы проанализировали проведенные за последние 10 лет 50 рекламных кампаний мировых брендов, входящих в топ-100 по данным Forbes [8]. Среди них были выявлены 10 провальных кейсов, для того чтобы понять причину конфликтов в локализации продуктов.

В качестве примеров методом сплошной выборки были отобраны: рекламная кампания Valentino в Японии в 2021 году, рекламная кампания Cadillac в США в 2014 году, рекламная кампания H&M в США в 2018 году, рекламная кампания Dolce & Gabbana в Китае в 2018 году, рекламная кампания Beke в Турции в 2019 году, рекламная кампания Nike в США в 2020 году, рекламная кампания Bvlgari в Китае в 2019 году, рекламная кампания Burberry в Китае в 2019 году, рекламная кампания Bud в США в 2023 году, рекламная кампания Open to Meraviglia в Словении 2023 году.

Культурные символы и элементы национальных костюмов использовались в сфере высокой моды во все времена. Но из-за специфических особенностей национальных культур значение этих символов разнится, что вызывает ряд конфликтов. Так, например, бренд Valentino для рекламных постеров одной из своих коллекций в Японии провел фотосъемку с японской моделью Коки. На одном фото она сидела на традиционном японском женском поясе оби, а на другом ходила по нему, как по ковровой дорожке. Такие образы оказались для японцев недопустимыми. Пояс – очень важная часть национального костюма, он украшается, несет богатую символику и может стоить дороже самого кимоно. Как следствие, рекламная кампания была осуждена японцами и провалилась [4].

В 2014 году вышел рекламный ролик с Нилом МакДонафом для компании Cadillac в США. Стоит отметить, что США – низкоконтекстуальная страна, соответственно, для населения первостепенна прямолинейность. К сожалению, маркетологи не учли данный культурный аспект и, в результате, рекламная кампания провалилась. Зрители восприняли ее уничижительной, потому как вместо скрытого подтекста о мечтательности американцев, они поняли, что для роскошной жизни американец должен упорно трудиться в отличие от жителей других стран [4].

В 2018 году бренд H&M стал участником конфликта, причиной которого был рекламный постер. В силу исторических и культурных аспектов американцы очень обеспокоены проблемой расизма. Любое некорректное высказывание или же шутка может привести к конфликтной ситуации. Маркетологи не подумали о последствиях данной рекламной кампании и выложили в сеть постер, где на темнокожем мальчике была кофта с надписью: «Самая крутая обезьяна в джунглях». Данный конфуз привел к тому, что продажи компании сильно упали, а с брендом отказались работать многие рекламодатели [9].

В 2018 году бренд Dolce & Gabbana также оказался в центре крупного скандала. В ходе подготовки к показу был выпущен рекламный ролик, который вызвал резкую негативную реакцию. Отметим, что Китай – высококонтекстуальная страна, где общество основано на традициях. Ролик включал серию 30-секундных видео, главной целью которых было показать синергию китайской и итальянской культур. На одном из кадров модель ела зарубежное блюдо китайскими палочками. В итоге китайцы восприняли данную задумку в качестве насмешки над своей культурой. В результате показ был отменен, а Alibaba и JD.com перестали продавать продукцию Dolce & Gabbana [4].

Один из наиболее показательных кейсов произошел в 2019 году, когда реклама производителя бытовой техники Beiko вызвала негативную реакцию в социальных сетях. Турция – страна высокого контекста, именно поэтому для жителей важны тесные связи между членами семьи, а также необходим неязыковой контекст. Реклама, в которой показано бытовое рабство, как это сделала компания Beiko, недопустима. Следовательно, реклама провалилась, а продажи компании упали [3].

Следующим показательным примером является реклама Nike в 2019 году в США. США – низкоконтекстуальная страна, где недовольство выражается открыто, а патриотизм – одно из важных качеств американцев. В 2016 году футболист Колин Каперник перед матчем встал на одно колено во время исполнения гимна, тем самым выразив протест против жестокого обращения полиции с темнокожим. Многие американцы-патриоты были возмущены данной ситуацией, потому как данный протест вызывал неуважение к национальным гимну и флагу. В 2019 году вышел рекламный постер с Колином Каперником, после которого пользователи сетей начали сжигать вещи фирмы Nike, а акции компании стремительно начали падать [9].

В 2019 году произошла конфликтная ситуация с брендом Bvlgari. В своей рекламной кампании в честь китайского Нового года, символом которого тогда была свинья, заменили некоторые иероглифы в китайских идиомах. А именно иероглифы 猪 – свинья и 朱 – жемчужина, которые произносятся как zhu, были заменены брендом на созвучное для английского языка слово Jew. В результате реклама была воспринята как оскорбление еврейской культуры [4].

В том же 2019 году компания Burberry выпустила рекламный постер по случаю празднования китайского Нового года. Стоит отметить, что данный праздник имеет культурную значимость, превознося семейные ценности. Маркетологи не учли данные культурные нюансы и выпустили постер, который китайцы сочли мрачным и более подходящим к похоронам, чем к празднованию Нового года.

Одним из острых вопросов в американском обществе является вопрос ориентации. В 2023 году рекламный лицом бренда Bud Light стал трансгендерный активист Дилан Малвейни. Основные потребители данного продукта – мужчины в возрасте с традиционными ценностями. В результате целевая аудитория восприняла данную рекламную кампанию агрессивно, а капитализация бренда упала на 4 миллиарда долларов за месяц [Ошибка! Источник ссылки не найден.].

Весной 2023 года правительство Италии запустило рекламную кампанию Open to Meraviglia, целью которой было привлечение внимания туристов и местных жителей к достопримечательностям. Главной героиней рекламного ролика стала Венера Сандро Боттичелли, одетая в стереотипный наряд римской богини. В результате реклама вызвала волну негодования и была воспринята как оскорбление высокого искусства, а создателей обвинили в «нагромождении заезженных клише».

Анализируя ряд провальных кампаний, мы провели классификацию основных причин провала продаж при локализации бренда. Можно выделить следующие:

- 1) неучтенный невербальный символизм;
- 2) непонимание ценностных ориентиров целевой аудитории бренда;
- 3) непринятие во внимание специфики коммуникации высокого и низкого контекстов;
- 4) непрофессиональный подход к острым вопросам народа и страны в целом;
- 5) вербальные ошибки в коммуникации.

Таким образом, можно сделать вывод, что в современном мире реклама играет важную роль в коммуникативном пространстве и повседневной жизни в целом. Для маркетологов и других специалистов в сфере рекламы необходимы не только знания в области продвижения, съемки, понимание актуальных проблем в мире рекламы, но и понимание лингвокультурных аспектов для избежания этнокультурных конфликтов.

В ходе анализа выборки рекламных кампаний в странах низкого и высокого контекста был установлен ряд причин их негативного восприятия людьми разных культур. Можно сказать, что в высококонтекстуальных странах важен подтекст, имплицитность и соответствие традициям и обычаям народа. Для низкоконтекстуальных стран необходима ясность и четкость высказывания, эксплицитность и открытость.

Библиографический список

1. Бутенина, Е. М. Практикум по межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. М. Бутенина, Т. А. Иванкова. — Москва : Издательство «Юрайт», 2023. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14071-2 // Образовательная платформа «Юрайт» : [сайт]. — URL : <https://urait.ru/bcode/519476> (дата обращения : 09.04.2024).
2. Калугина, М. А. Теория высоко- и низкоконтекстуальных культур Э. Холла / М. А. Калугина // Справочник : образовательный портал — URL : https://spravochnik.ru/kulturologiya/teoriya_vysoko-_i_nizkokontekstualnyh_kultur_e_holla (дата обращения : 07.04.2024).
3. Лузгина, Айта. Таких маркетологов стоит уволить: 4 главных провала в рекламе в 2023 / Айта Лузгина // Pro.rbc.ru : [сайт]. — URL : <https://pro.rbc.ru/demo/65169c939a7947457aa4f42b?ysclid=luisfvq7t3975818161> (дата обращения : 07.04.2024).
4. Маркетинг/Digital в Турции. Рекламные скандалы в Турции // Vc.ru : [сайт]. — URL : <https://vc.ru/u/1571897-marketing-digital-v-turcii/641188-reklamnye-skandaly-v-turcii?ysclid=luiswxenn0561638606> (дата обращения : 06.04.2024).
5. Павлова, Алена. Скандалные кампании мировых брендов в Китае / Алена Павлова // Tenchat.ru : [сайт]. — URL : <https://tenchat.ru/media/2093199-skandalnyye-kampanii-mirovykh-brendov-v-kitaye?ysclid=lus68kbym0898651863> (дата обращения : 05.04.2024).

6. Скандалы, интриги, расследования: 9 провальных рекламных кампаний под грифом «Не надо так» // Tenchat.ru : [сайт]. — URL : <https://tenchat.ru/media/2093199-skandalnyye-kampanii-mirovykh-brendov-v-kitaye?ysclid=lus68kbym0898651863> (дата обращения : 06.04.2024).

7. Тер-Минасова, С. Г. Язык и межкультурная коммуникация : учебное пособие / С. Г. Тер-Минасова. – Москва : Издательство «Слово», 2000. — 624 с. – ISBN 5-85050-240-8.

8. Liniym, Sriya. Top 5 Controversial Ad Campaigns of 2023 / Liniym Sriya // Geeksforgeeks.org : [сайт]. — URL : <https://www.geeksforgeeks.org/top-5-controversial-ad-campaigns-of-2023> (дата обращения : 09.04.2024).

9. Swant, Marty. The 2020's World's Most Valuable Brands // Forbes.com : [сайт]. — URL : <https://www.forbes.com/the-worlds-most-valuable-brands/#167e5814119c> (дата обращения : 08.04.2024).

10. 10 самых свежих рекламных провалов: кого и за что критикуют сегодня в Сети // Kulturologia.ru : [сайт]. — URL : <https://kulturologia.ru/blogs/270319/42592> (дата обращения : 09.04.2024).

УДК 378.1

ПОЧЕМУ СОВРЕМЕННАЯ РЕКЛАМА НЕ ВСЕГДА ЭФФЕКТИВНА?

WHY MODERN ADVERTISEMENT ISN'T SO EFFECTIVE?

М. Е. Романов

студент

E-mail: me.romanov@edu.mubint.ru

И. А. Долматович

*доктор экономических наук, профессор кафедры
экономики и учетно-аналитической деятельности*

E-mail: dolmatovichia@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)

М. Е. Romanov

Student

I. A. Dolmatovich

*Doctor of Economics, Professor of the Department
of Economics and Accounting and Analytical Activities*

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

Несмотря на развитие прогресса и роста экономики, современная реклама не всегда эффективна. И у этого феномена не одна причина, а несколько, и в статье подробно разбираются как предпосылки, так и способы повышения эффективности рекламы.

Ключевые слова: реклама, эффективность, пиар, связи с общественностью.

Abstract

Despite the development of progress and economic growth, modern advertising remains ineffective. And this phenomenon has not one reason, but several, and this article examines in detail both the prerequisites and ways to increase the effectiveness of advertising.

Keywords: advertising, efficiency, PR, public relationships.

Вопрос об эффективности рекламы в наши дни является довольно сложным, т. к. эффективность рекламы зависит от множества факторов. Современная реклама столкнулась с вызовами, такими как перегруженность информацией, изменения в поведении потребителей, развитие технологий и изменения в медиапотреблении. Несмотря на эти вызовы, реклама остается важным инструментом для привлечения внимания к продуктам и услугам, установления связи с потребителями и формирования их предпочтений [1].

Начнем с определения. Реклама – это форма маркетинговой коммуникации, которая направлена на привлечение внимания к продукту, услуге или бренду с целью стимулирования спроса и увеличения продаж [2]. Реклама может осуществляться с помощью различных средств и каналов, таких как телевидение, радио, интернет, печатные издания, наружная реклама и другие. Основная задача рекламы – информировать, убеждать и вызывать действия у потенциальных потребителей. Соответственно, эффективной рекламой является та, которая максимально стимулирует общество на приобретение товара.

Реклама как форма коммуникации и продвижения товаров и услуг имеет древнюю историю. Ее можно отследить в древних цивилизациях, таких как Египет, Месопотамия, Древняя Греция и Рим. В этих древних обществах уже использовались различные методы и средства для привлечения внимания к товарам и услугам. Однако если говорить о рекламе в современном понимании как об организованной деятельности по продвижению товаров и услуг с использованием специальных методов и средств коммуникации, то можно сказать, что она начала свое развитие в XIX веке вместе с промышленной революцией. В это время реклама стала более систематизированной и организованной, появились первые рекламные агентства и специализированные издания для размещения рекламы. Таким образом, можно сказать, что современная форма рекламы, как часть маркетинговой деятельности, родилась в XIX веке вместе с развитием промышленности и торговли.

Современная реклама выполняет несколько важных функций, которые помогают компаниям продвигать свои товары и услуги на рынке. Перечислим некоторые из основных функций современной рекламы.

1. Информационная функция. Реклама предоставляет потребителям информацию о продукте или услуге, их характеристиках, преимуществах, способах использования и доступности. Это помогает потребителям принимать взвешенные решения о покупке.

2. Поощрительная функция. Реклама может стимулировать спрос на товары и услуги, предлагая скидки, акции, подарки или другие поощрения потребителям за покупку. Это помогает компаниям увеличить объем продаж.

3. Образовательная функция. Реклама может рассказывать потребителям о новых продуктах, технологиях или трендах в отрасли. Это помогает расширить кругозор потребителей и дает им информацию о новых возможностях.

4. Психологическая функция. Реклама может вызывать эмоциональные реакции у потребителей, создавать положительные ассоциации с брендом, удовлетворять потребности самовыражения и самоутверждения [3].

Эти функции современной рекламы помогают компаниям достичь своих маркетинговых целей, привлечь внимание потребителей и увеличить продажи своих товаров и услуг.

Однако позже, с развитием рекламы, начали возникать определенные трудности: потенциальные покупатели перестали на неё реагировать, и, как следствие, её эффективность упала. В ходе изучения влияния рекламы на потребителей в 1990-х годах был введен новый термин – баннерная (потребительская слепота). Баннерная слепота –

психологический феномен, при котором потребитель не замечают или игнорируют рекламу. Причины появления можно разделить на психологические и маркетинговые.

Психологические причины баннерной слепоты:

1. Рекламная усталость. Изобилие рекламы в современном мире может привести к тому, что потребители перестают воспринимать рекламные сообщения.

2. Негативные ассоциации, вызванные рекламой. Слишком агрессивные и навязчивые формы рекламы могут вызывать негативную реакцию у потребителей и повредить имидж бренда. Потребители могут отказываться от продукции или услуг компании из-за негативного опыта взаимодействия с ее рекламой.

3. Целенаправленное избегание рекламы. Причины этого лежат в частой фальсификации результатов исследований компаниями в целях повышения спроса и, как следствие, недоверии потребителя к продукту.

Маркетинговые причины баннерной слепоты:

1. Неправильный таргетинг. Если реклама не достигает своей целевой аудитории из-за неправильного выбора каналов коммуникации или недостаточной настройки таргетинга, это может привести к потере эффективности и ресурсов.

2. Недостаточная оригинальность. Если реклама повторяет модели других игроков на рынке, то она не будет эффективной в силу слияния её с другой рекламой в глазах потребителя.

Как же преодолеть неэффективность рекламы? Существует ряд методов, общим для которых является фактор скрытности – реклама должна быть неочевидна покупателю, выглядеть органично. Например, нативная реклама у блогеров, в фильмах или сериалах или сочетание рекламы с оформлениями сайтов.

Также эффективность рекламы зависит от того, насколько хорошо она адаптирована к целевой аудитории, насколько она креативна и оригинальна, насколько точно она передает ценности и преимущества продукта или услуги. Важно также учитывать мнение и отзывы потребителей, чтобы оценить реальное воздействие рекламы на их поведение и решения.

Подводя итог, следует отметить, что реклама в наши дни может быть эффективной, если она адаптирована к современным трендам и потребностям аудитории, креативна и оригинальна, а также основана на данных и аналитике.

Библиографический список

1. Эяль, Н. На крючке / Н. Эяль. – М. : Манн, Иванов и Фербер «МИФ», 2015. – 215 с.
2. Чан, К. Стратегия голубого океана. Как создать рыночную нишу и перестать бояться конкурентов / К. Чан, Р. Моборн. – М. : Манн, Иванов и Фербер «МИФ», 2015. – 363 с.
3. Уэллс, У. Реклама: принципы и практика / У. Уэллс. – СПб. : Питер, 2001. – 736 с.

УДК 659.1

**ВИКИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ВУЗА
НА ПРИМЕРЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ АКАДЕМИИ БИЗНЕСА
И НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (МУБИНТ)**

**WIKI AS A TOOL FOR UNIVERSITY PROMOTION IN THE INTERNATIONAL
ACADEMY OF BUSINESS AND NEW TECHNOLOGIES (MUBINT)**

А. Д. Самодов

студент

E-mail: ad.samodov@edu.mubint.ru

научный руководитель — В. Н. Степанов

доктор филологических наук, профессор

зав. кафедрой массовых коммуникаций

проректор по управлению знаниями

заслуженный работник высшей школы Российской Федерации

член Союза журналистов Российской Федерации

E-mail: stepanovvn@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

A. D. Samodov

Student

Scientific supervisor — V. N. Stepanov

Doctor of philology, professor

Head of the Department of mass communications

Vice-rector for knowledge management

Honored worker of the higher school of the Russian Federation

Member of the Union of journalists of the Russian Federation

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

С развитием цифровых технологий и интернет-среды в современном мире становится все более важным эффективное использование различных онлайн-ресурсов для продвижения учебных заведений. В статье представлен опыт продвижения статей, опубликованных на разных вики-платформах, в социальных сетях.

Ключевые слова: интернет, социальные сети, продвижение, жанр, PR-текст, вики.

Abstract

Due to high speed of the development of modern digital technologies and Internet environment in general, it is becoming increasingly important to effectively use various online resources to promote educational institutions. This article presents the experience of promoting articles published on different wiki platforms on social networks.

Keywords: Internet, social networks, promotion, genre, PR text, wiki.

В феврале 2024 года в интернете уже существовали две информационные статьи на разных вики-платформах, раскрывающие информацию о ключевых фигурах Академии МУБиНТ. Одна из них посвящена президенту академии В. С. Иванову [2] в «Википедии» [1], а другая – заведующему кафедрой массовых коммуникаций В. Н. Степанову [5] в «Циклопедии» [7]. Статья о В. С. Иванове была опубликована 27 декабря 2023 года, за короткое время привлекла внимание интернет-пользователей и набрала 710 просмотров. Статья о В. Н. Степанове на «Циклопедии» была создана ранее, 16 октября 2023 года, и количество ее просмотров к февралю 2024 года достигло 1094.

В феврале 2024 года были сформулированы *цели и задачи* на период с 01.03.2024 по 24.03.2024 по продвижению страницы «Иванов Валерий Сергеевич» в «Википедии» и статьи «Степанов Валентин Николаевич» в «Циклопедии»: провести продвижение материалов, содержащихся на странице, путем создания постов в социальной сети «ВКонтакте»; вызвать интерес пользователей к контенту страницы и информации, представленной на ней; способствовать регулярным посещениям страницы для увеличения взаимодействия и активности пользователей.

В период с 01.03.2024 по 24.03.2024 была проведена информационная кампания по продвижению статей в «Википедии» и «Циклопедии» с использованием 24 жанров PR-текста [3] и анализом коэффициентов эффективности. В ходе проведения информационной кампании была обнаружена статья в «Циклопедии» о Международной академии бизнеса и новых технологий [4], созданная 19 февраля 2017 года, на тот момент статья имела 298 просмотров. Неактуальная информация в статье о Международной академии бизнеса и новых технологий в «Циклопедии» была обновлена, также было принято решение включить ее в информационную кампанию по продвижению статей в «Википедии» и «Циклопедии». Результаты исследования привели к выделению ключевых моментов и рекомендаций для оптимизации стратегии продвижения вики-статей.

Подсчет конверсии постов в социальной сети «ВКонтакте» позволил использовать данные для расчета коэффициентов эффективности [8].

Коэффициент симпатии, коэффициент вовлечения и коэффициент роста были рассчитаны, и выявлено следующее:

1. Все коэффициенты имеют положительное значение.
2. Самый высокий показатель – у коэффициента симпатии, что указывает на высокую эмоциональную включенность аудитории.
3. Самый низкий показатель – у коэффициента роста, что свидетельствует о низкой склонности пользователей к распространению информации.
4. Все коэффициенты показывают близкие значения.
5. Жанр занимательной статьи демонстрирует наибольшую активность пользователей.
6. Жанр поздравления имеет наименьшие показатели активности.

На основе исследования были сформулированы рекомендации для оптимизации стратегии продвижения статей в социальных сетях [9].

1. В рамках медиастратегии эмоциональности предлагается использовать контент, способный вызывать эмоции, для сохранения высоких значений коэффициента симпатии.
2. В рамках медиастратегии интерактивности – применять трансгрессивные и интерактивные инструменты для создания и продвижения медиаконтента.
3. В рамках медиастратегии идентификации – выявлять ценностный потенциал контента для повышения коэффициента роста и формирования ценностной идентичности.

Разработанные стратегии позволяют оптимизировать коммуникацию и продвижение статей, опубликованных в «Википедии» и «Циклопедии» с учетом данных и результатов анализа. Продвижение в рамках информационной кампании с 1 марта 2024 по 24 марта 2024 года привело к следующим результатам.

В рамках продвижения статьи о В. С. Иванове:

1. В феврале было зафиксировано 140 просмотров и 5 ежедневных посещений страницы «Википедии», в марте количество просмотров снизилось до 129, но количество ежедневных посещений увеличилось до 6.
2. Поставленная в начале информационной кампании цель увеличения просмотров не полностью достигнута, однако наблюдается увеличение ежедневных посещений.

В рамках продвижения статьи о В. Н. Степанове:

1. В феврале количество просмотров страницы «Степанов Валентин Николаевич» составило 1094, а в марте увеличилось до 1164.

2. Поставленная в начале информационной кампании цель по увеличению просмотров достигнута, страница стала более популярной и привлекла больше читателей.

В рамках продвижения статьи о Международной академии бизнеса и новых технологий:

1. В феврале количество просмотров достигло 298, а в марте увеличилось до 471.

2. Поставленная в начале информационной кампании цель продвижения достигнута, количество просмотров увеличилось, страница активно посещается, и стала более популярной.

Выводы по информационной кампании за период с 1 марта 2024 по 24 марта 2024:

1. Задачи продвижения статей в целом достигнуты.

2. Отмечен большой прирост просмотров у статьи о Международной академии бизнеса и новых технологий: увеличение на 173.

3. Наименьший прирост у статьи о В. Н. Степанове: увеличение на 70.

4. В рамках продвижения использовано семь жанров PR-текста из 24.

5. Жанр занимательной статьи показал наилучшие результаты в формировании активности пользователей.

6. Жанр поздравления имеет наименьшие показатели активности.

Эти результаты позволяют сделать вывод о достигнутом прогрессе в продвижении статей в «Википедии» и «Циклопедии», а также подтверждают правильность выбранной стратегии и целей информационной кампании.

В период с 28 марта 2024 по 24 мая 2024 года продолжается работа по продвижению статей в «Википедии» и «Циклопедии» о В. С. Иванове, В. Н. Степанове, Международной академии бизнеса и новых технологий; запланированы написание и публикация статьи о ректоре Академии МУБиНТ С. В. Иванове.

В связи с этим в рамках продвижения поставлены следующие задачи:

1. Активнее использовать жанры PR-текста для создания контента с учетом определенных стратегий продвижения, что позволит расширить контентный репертуар и привлечь больше внимания к статьям.

2. Повысить конверсию постов, направленных на продвижение статей, за счет увеличения показателей вовлеченности и роста аудитории, что требует активного взаимодействия с пользователями, стимулирования комментариев и репостов, чтобы увеличить воздействие постов.

3. Увеличить количество просмотров и ежедневных посещений страниц статей, опубликованных в «Википедии» и «Циклопедии», что требует активного продвижения и улучшения контента для привлечения более широкой аудитории.

Реализация данных задач позволит повысить эффективность продвижения статей, опубликованных в «Википедии» и «Циклопедии».

Библиографический список

1. Википедия : свободная энциклопедия. – сайт. — URL : <https://ru.wikipedia.org/wik>.
2. Иванов Валерий Сергеевич // Википедия : свободная энциклопедия : сайт. — [2023]. — URL : <https://ru.wikipedia.org/?curid=10463563&oldid=135192478>.
3. Кривоносов, А. Д. Основы теории связей с общественностью / А. Д. Кривоносов, О. Г. Филатова, М. А. Шишкина. — СПб. : Питер, 2010. — 384 с.

4. Международная академия бизнеса и новых технологий // Циклопедия : универсальная нейтральная викиэнциклопедия : сайт. — [2024]. — URL : https://cyclowiki.org/wiki/Международная_академия_бизнеса_и_новых_технологий.

5. Степанов, В. Н. Коммуникационный аудит «присутствия» (веб-презентс) образовательной организации в интернете / В. Н. Степанов, С. В. Иванов. — DOI 10.17150/2308-6203.2022.11(2).342-354. — EDN SLDPPN // Вопросы теории и практики журналистики. — 2022. — Т. 11. — № 2. — С. 342–354.

6. Степанов Валентин Николаевич // Циклопедия : универсальная нейтральная викиэнциклопедия : сайт. — [2023]. — URL : https://cyclowiki.org/wiki/Валентин_Николаевич_Степанов.

7. Циклопедия : универсальная нейтральная викиэнциклопедия : сайт. — URL : <https://cyclowiki.org/wiki>.

8. Щербаков, С. Какие анализы нужно сдавать администратору сообщества в соцсетях? / С. Щербаков // Smm-journal.ru : сайт. — URL : <https://smm-journal.ru/wp-content/uploads/2018/03/8.pdf>.

9. Stepanov, V. N. Ontology of transgressive social media / V. N. Stepanov // RUDN Journal of Studies in Literature and Journalism. — 2021. — 26(4). — P. 641–648.

УДК 659.1

СЕМЬЯ: СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ИЛИ «УТЛОЕ СУДЁНЫШКО»?

FAMILY: A SOCIAL INSTITUTE OR A «FRAGILE SHIP»?

А. Н. Степанова

студент

E-mail: an.stepanova@edu.mubint.ru

Р. С. Филинский

студент

E-mail: rs.filinskiy@edu.mubint.ru

И. А. Долматович

*доктор экономических наук, профессор кафедры
экономики и учетно-аналитической деятельности*

E-mail: dolmatovichia@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)

A. N. Stepanova

Student

R. S. Filinsky

Student

I. A. Dolmatovich

Doctor of Economic Sciences, Professor of the Department

Economics and accounting and analytical activities

International Academy of Business and New Technologies (Yaroslavl)

Аннотация

Статья посвящена исследованию семьи как социального института. В рамках этой темы мы рассмотрим понятие «социальный институт» и его роль в обществе, структуру социальных институтов, их типологию, иерархию и функции, понятие «семья», сущность, структуру и функции семьи, понятие «утлое судёнышко» в контексте семьи, выясним, какие семьи являются социальным институтом, а какие нет.

Ключевые слова: семья, социальный институт, институционализация, социология семьи.

Abstract

The article is devoted to the study of the family as a social institution. Within the framework of this topic, we will consider the concept of “social institution” and its role in society, the structure of social institutions, their typology, hierarchy and functions, the concept of “family”, the essence, structure and functions of the family, the concept of “fragile little boat” in the context of the family, we will find out, which families are a social institution and which are not.

Keywords: family, social institution, institutionalization, sociology of the family.

В социологии социальный институт мыслится как многоаспектное явление. В силу этого существует множество определений понятия «социальный институт», когда акцент делается на том или ином компоненте социального института.

Социальный институт – это система культурных элементов, ориентированных на удовлетворение набора конкретных социальных потребностей или целей, культурно-санкционированный способ выполнения работы или совокупности работ. Собственно, институт составляют взаимодействующие индивиды, которые участвуют в институте через механизм социальных статусов. Таким образом, под институтом подразумевают и относительно стабильную и интегрированную совокупность символов, верований, ценностей, норм, ролей и статусов, которая управляет конкретной сферой социальной жизни: это семья, религия, образование, экономика, управление [1].

Если суммировать все множество подходов, то можно констатировать, что социальный институт представляет собой:

- ролевую систему, в которую включены также нормы и статусы;
- совокупность обычаев, традиций и правил поведения;
- формальную и неформальную организацию;
- совокупность норм и учреждений, регулирующих определённую сферу общественных отношений;
- обособленный комплекс социальных действий.

Сам же процесс институционализации, т. е. образование социального института, предполагает несколько последовательных этапов:

1. Возникновение потребности, удовлетворение которой требует совместных организованных действий.
2. Формирование общих идей.
3. Появление социальных норм и правил в ходе социального взаимодействия.
4. Появление процедур, связанных с нормами и правилами.
5. Институционализация норм, правил, процедур, т. е. их принятие и практическое применение.
6. Установление системы санкций для поддержания норм и правил, дифференцированность их применения в отдельных случаях.
7. Материальное и символическое оформление возникшей институциональной структуры.

Таким образом, институционализация представляет собой процесс определения и закрепления социальных норм, правил, статусов и ролей, приведение их в систему, способную действовать в направлении удовлетворения некоторой общественной потребности.

В структуре социального института выделяют следующие элементы:

- цели и задачи, которые относятся к явным функциям института;
- образцы и правила поведения, устные и письменные традиции;

- символические черты и элементы;
- утилитарные черты, материальные средства.

По мнению С. С. Фролова, правильнее говорить не об элементах, входящих в структуру института, а об институциональных признаках, т. е. общих для всех институтов чертах и свойствах. Таковых пять:

1. Установки и образцы поведения.
2. Символические культурные признаки.
3. Утилитарные культурные черты.
4. Устный и письменный кодексы.
5. Идеология [2].

Все социальные институты обычно подразделяют на главные, их именуют также фундаментальными, основными, и неглавные – неосновные, частные. Вторые скрываются внутри первых, представляя собой более мелкие образования.

Функции социального института – это принесение определённой пользы личности и обществу, удовлетворение их потребностей. К функциям социального института относят:

1. Удовлетворение жизненных потребностей общества.
2. Социализация.
3. Закрепление и воспроизводство общественных отношений.
4. Регулятивная функция.
5. Интегративная функция.
6. Коммуникативная функция.

Однако можно говорить и о дисфункциях института, когда деятельность института приносит какой-либо вред обществу или отдельному индивиду.

Далее рассмотрим понятие «семья». Семья – один из наиболее древних социальных институтов: она возникла в недрах первобытного общества значительно раньше классов, наций и государств. Общественная ценность семьи обусловлена её «производством и воспроизводством» непосредственной жизни, воспитанием детей, формированием их индивидуального сознания.

Постоянные функции социального института семьи и брака:

- продолжение рода;
- социализация;
- забота, защита и эмоциональная поддержка;
- придание статуса;
- регулирование сексуального поведения;
- организация совместного быта и ведение хозяйства;
- состав (социальные взаимоотношения между взрослыми мужчинами и женщинами в рамках семьи могут быть организованы по принципу супружеских или по принципу родственных связей);
- наследование (общества фиксируют происхождение своих членов и передают собственность от одного поколения к другому);
- место проживания (общества также различаются в зависимости от того, какое место проживания выбирает молодая супружеская пара после свадьбы);
- власть (хотя на власть, которой пользуется мужчина или женщина в семейной жизни, значительно влияют их личные качества, тем не менее, общественный уклад предписывает определённую доминирующую модель. При патриархальном укладе роль главы семьи обычно играет муж, а при его отсутствии – старший по возрасту мужчина в семье);

— выбор партнёра – эндогамия и экзогамия (все общества ограничивают допустимый круг, из которого индивидам следует выбирать себе партнеров для брака. Роди-

тели, как правило, хотят, чтобы дети выбрали себе подходящую супругу или подходящего супруга, особенно если подобный брак влечет за собой важные последствия для более крупной группы родственников).

Понятие «семья» социологи понимают по-разному. Часто семья определяется как социальная ячейка, состоящая из женатой пары и их детей, живущих в одном доме и ведущих общее хозяйство. Но такое определение является неполным. Во многих обществах под семьёй понимается группа, объединённая родственными связями, а не супружеская пара и её дети. Социологи традиционно рассматривают семью как социальную группу, члены которой связаны узами родства, брака или усыновления и живут совместно, сотрудничая экономически и заботясь о детях. Однако не всех удовлетворяет это определение. Некоторые учёные полагают, что главную роль в семьях играют психологические связи; они подчёркивают, что семья – это тесно связанная группа людей, которые заботятся друг о друге и уважают друг друга.

Советский социолог А. Г. Харчев рассматривал семью как малую социальную группу общества, основанную на супружеском союзе и родственных связях (муж и жена, родители и дети, другие родственники), на совместном ведении общего хозяйства и взаимной моральной ответственности [3].

Также имеется точка зрения английского социолога Э. Гидденса: «Семья – это ячейка общества, состоящая из людей, которые поддерживают друг друга социально, экономически и психологически либо идентифицируют друг друга как поддерживающую ячейку» [4].

Нам, конечно же, ближе понятие советского социолога А. Г. Харчева. А теперь проанализируем эти две точки зрения.

1. Традиционная, полная семья. В таких семьях предполагается главенство мужчины. Состав семьи полный, подразумевает под собой родителей и одного/двух детей. Безусловно, в таком типе семьи выполняются функции социального института, например, продолжение рода, забота, защита, состав, социализация и т. д.

2. Неполная семья. В таких семьях отсутствует один из родителей или родительское поколение, а дети живут с бабушками и дедушками. Такое представление семьи частично не соответствует понятию «семья» по Харчеву, но даже такие семьи выполняют функции социального института, хоть и не все.

3. Аморальные семьи. Родители либо пьющие, либо принимающие наркотические вещества, ведущие аморальный образ жизни. Да, по составу семья может быть, как полной, так и нет, но в любом случае при таких условиях функции социального института выполняться не будут, а потому такой тип семьи будет тем самым «утлым судёнышком». Понятие «утлое судёнышко» имеет здесь метафорическое значение, это не прямое утверждение о том, что семья идёт ко дну. «Утлое судёнышко» в контексте семьи – это некрепкие семьи, семьи на грани развала, находящиеся в ссоре и т. д., не выполняющие свои обязанности и функции. Не только аморальные семьи могут быть «утлым судёнышком», просто они являются одним из наиболее показательных примеров. Главная суть «утлости судёнышка» — это невыполнения функций социального института.

4. Команда «РиС» – команда из 4 первокурсников Академии МУБиНТ. Ребята не являются кровными родственниками, что не позволяет им быть так называемой «семьёй», согласно высказыванию социолога Харчева, но если рассматривать слова Гидденса, то данную команду вполне себе можно назвать семьёй, что и делают эти студенты, так как они являются ячейкой общества, состоящей из людей, которые поддерживают друг друга социально, экономически и психологически.

В заключение отметим, что чтобы понять, какая перед вами семья, нужно всегда изучать её не снаружи, а изнутри, так как только таким способом можно понять её

устройство и сделать более точный вывод. По итогам нашего исследования можно сказать, что большинство российских семей, с нашей точки зрения, являются именно социальным институтом, а не «утлым судёнышком».

Библиографический список

1. Социология: социальная структура и социальные институты : учебное пособие / Г. Б. Кошарная, Е. В. Щанина, Л. Т. Толубаева, Н. В. Корж, Е. С. Тарханова ; под ред. Г. Б. Кошарной. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2016. – 88 с. – URL : <https://elib.pnzu.ru/files/eb/YUF4Krhxm5w5.pdf>.
2. Фролов, С. С. Общая социология : учебное пособие / С. С. Фролов. – М. : Проспект, 2010. – URL : <https://socioline.ru/pages/ss-frolov-sotsiologiya-uchebnik-dlya-vuzov>.
3. Харчев, А. Г. Брак и семья в СССР : опыт социологического исследования / А. Г. Харчев. – 1-е изд. – М., 1964 ; 2-е изд. – М., 1979. – URL : https://www.isras.ru/pers_about.html?id=385.
4. Гидденс, Э. Социология / Э. Гидденс ; пер. с англ. ; изд. 2-е, перераб. и доп. — Едиториал УРСС, 2005. – 632 с.

УДК 659.1

РОЛЬ РЕКЛАМЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

THE ROLE OF ADVERTISING IN MODERN SOCIETY

Ю. С. Стрекаловская

студент

E-mail: ys.strekalovskaya@edu.mubint.ru

И. А. Долматович

*доктор экономических наук, профессор кафедры
экономики и учетно-аналитической деятельности*

E-mail: dolmatovichia@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)

Y. S. Strekalovskaya

Student

I. A. Dolmatovich

*Doctor of Economics, Professor of the Department
of Economics and Accounting and Analytical Activities*

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

Статья посвящена роли, эффективности рекламы и ее функциям. Проанализирована важность рекламы и ее место в современном мире.

Ключевые слова: реклама, общество, роли рекламы, эффективность рекламы.

Abstract

This article is devoted to the role and effectiveness of advertising and its functions. The importance of advertising and its place in the modern world is analyzed.

Keywords: advertising, society, roles of advertising, advertising effectiveness.

В эпоху цифрового взрыва реклама становится неотъемлемой частью нашего бытия. Она встречается нас на каждом шагу: в городской среде, в сети, на телевидении и радио. Мнения о ней разделились: кто-то ценит, кто-то отвергает, однако ее значимость и воздействие на нашу повседневную жизнь не подлежат сомнению. В наше время реклама играет ключевую роль. Она открывает перед нами двери в мир новейших продуктов и услуг, позволяет анализировать предложения рынка и делать осознанный выбор при покупках. Отсутствие рекламы значительно осложнило бы прогресс коммерческих структур и общее экономическое развитие.

Реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Основная цель рекламы. Всем известно выражение «Реклама – двигатель торговли» подтверждает её предназначение – стимулирование продаж. Благодаря рекламе люди получают информацию о новых сервисах, товарах и услугах. Потребители интересуются ею и совершают покупки. Это и есть основные цели рекламы.

Через реализацию функций рекламы, происходит достижение данных целей. Всего принято выделять *4 фундаментальные функции рекламы*.

1. Экономическая функция. Данная функция является базовой и заключается в стимулировании спроса на товары и услуги. Благодаря рекламе люди узнают о новейших товарах и услугах, их преимуществах, проявляют заинтересованность и совершают покупки. Это влияет на увеличение прибыли компании, которая вкладывает полученные с реализации средства в разработку и изготовление высококачественной продукции. Благодаря эффективной рекламе, которая приносит прибыль, компания-производитель сохраняет рабочие места, снижая уровень безработицы. Это говорит о главном предназначении рекламы как экономического фактора – это способствование экономическому развитию общества.

2. Коммуникативная функция. Коммуникативная функция рекламы реализуется через предоставление потребителям информационных моделей рекламируемых товаров или услуг, при этом рассчитывая на получение обратной связи и комментариев от потребителя.

3. Социальная функция. Реклама выполняет важную задачу в формировании общественного и собственного мировоззрения, установлении норм поведения в обществе, а также поддержании и укреплении привычек потребления. Данная функция реализуется через следующие пункты:

- воспитание культуры потребления;
- пропаганда здорового образа жизни и повышение уровня благосостояния населения;
- создание новой модели потребления в результате внедрения инновационных продуктов.

4. Маркетинговая функция. Данная функция похожа на экономическую функцию, однако имеет свои особенности: компания не только рекламирует продукт для его продажи и прибыли, но и побуждает интерес к товару, демонстрируя его важность и пользу для потребителя.

Реклама играет важную роль в маркетинге, вместе с PR, стимулированием сбыта и личными продажами. Она направлена на достижение целей и задач, определенных маркетинговой стратегией компании, а именно на удовлетворение потребностей клиентов. Рекламная деятельность помогает потенциальным покупателям понять, какие преимущества предлагаемого товара или услуги, убеждает их обратиться именно к данной

компании. Она создает спрос на конкретный продукт или бренд у потребителей, а также способствует улучшению репутации и имиджа предприятия.

Кроме основных функций рекламы существуют еще такие функции, как:

- информационная;
- эстетическая;
- политическая;
- воспитательная;
- психологическая;
- образовательная [1].

Функциональность рекламы достаточно высока. Она с абсолютно разных сторон влияет на жизнь человека и всего общества. Все эти функции рекламы положительно сказываются на её распространении, эффективности и значимости в современном мире. Не зря американский промышленник и владелец заводов по производству автомобилей по всему миру Генри Форд говорил: «Я не знаю, какой результат принесет мне реклама, но даже если я заработаю доллар, я вложу его в рекламу» [2].

Эффективность рекламы. Эффективность рекламной кампании определяется ее результативностью и использованием различных рекламных инструментов. Изменения, происходящие под влиянием успешной рекламы, включают в себя рост числа покупателей, увеличение доли лояльных клиентов, привлечение новых покупателей, рост объемов продаж и прочее. Для получения данных о таких изменениях можно прибегнуть к проведению опросов, тестированию, анкетированию, изучению специализированной литературы и анализу данных, которые хранятся в компьютерных системах учета.

Оценка эффективности рекламы является важным аспектом правильного расходования средств на рекламу и труд. Под эффективностью понимается способность рекламы воздействовать на целевую аудиторию в соответствии с задачами производителя товара. Иногда успешность рекламы определяется количеством потребителей, интенсивностью и яркостью их впечатлений.

Эффективность рекламы в маркетинге разделяется на 2 основных вида:

1. Коммуникативная эффективность. Эффективность коммуникации в рекламе измеряется ее воздействием на обогащение знаний потребителей о продукте и способностью настроить их на положительное восприятие и желание приобрести товар. Этот показатель также известен как информационная эффективность. Для оценки коммуникативной (информационной) эффективности рекламы используют методы анализа и измерения узнаваемости бренда, его привлекательности и удерживаемости в памяти, а также рекламного воздействия, которое демонстрирует ее способность стимулировать интерес к покупке определенного продукта.

2. Экономическая эффективность. Финансовая эффективность зависит от выявления позитивного экономического воздействия от проведения рекламных кампаний. Определение экономического эффекта рекламы основано на расчете разницы между увеличением объемов продаж, дохода, прибыли и других показателей эффективности и затратами, необходимыми для ее достижения [3].

Наиболее часто успех рекламной деятельности определяется как соотношение между результатом, достигнутым благодаря рекламе, и общими затратами на рекламные мероприятия за определенный период времени. С этой точки зрения, эффективность рекламы может быть оценена через такие показатели, как рентабельность, окупаемость и другие. Для измерения экономической эффективности рекламы обычно применяют экономический анализ, прямые измерения и контрольные эксперименты.

Роль рекламы в современном обществе. В современном обществе влияние рекламы простирается далеко за пределы коммерческих сообщений и даже за весь спектр рыночных операций. Роль рекламы становится все более значимой в различных сферах

общественной жизни, оказывая заметное воздействие на идеологический, образовательный, психологический и эстетический аспекты.

1. Экономическая роль рекламы реализуется в обеспеченности налаживания связей между субъектами хозяйствования, между производителями и потребителями рекламы. Реклама способствует росту деловой активности, повышению числа рабочих мест и обеспечивает конкуренцию, позволяя потребителю сделать выбор.

2. Общественная роль. Реклама имеет огромное значение в развитии самого общества. Каждый день она воздействует на массы населения. Социальные рекламные проекты, реализуемые государством, например, о здоровом образе жизни или о ценностях семьи, четко направлены на общество и массы людей. Реклама дает возможность людям почувствовать, что они являются частью общества, проникнуться вдохновением и работать с высоким качеством [4].

3. Политическая роль. Именно политическая реклама является большой ценностью, так как именно от нее зависит расстановка политических сил и голоса населения [5].

4. Образовательная роль рекламы занимает важную часть в развитии общества. Из рекламы можно извлечь множество информации и обладать широким диапазоном сведений.

5. Эстетическая роль. С легкостью можно считать лучшие образцы рекламных материалов с момента их появления до наших дней настоящими шедеврами искусства. В качестве примера можно привести рекламные баннеры, постеры и рекламные щиты, созданные талантливыми художниками, которые внесли огромный вклад в развитие мирового искусства живописи.

Таким образом, можно сделать вывод, что роль рекламы в жизни нашего общества достаточно высока, реклама является неотъемлемой частью современного мира. Каждый житель планеты добровольно или невольно подвергается её влиянию. Реклама воздействует на выбор человека, благодаря своей эффективности, влияет на его эмоции и сознание. Реклама оказывает влияние на многие сферы жизни, такие как экономика, искусство, образование и другие. Важно соблюдать баланс между коммерческими интересами и этическими нормами, чтобы обеспечить качественное взаимодействие между рекламодателями и потребителями. Легендарная фигура в истории американской рекламы Уильям Бернбах говорил: «Реклама – не точная наука. Это внушение. А внушение – это искусство» [6].

Библиографический список

1. Беклешов, Д. В. Реклама. Ее функции и методы создания / Д. В. Беклешов, В. П. Самусев. – Киев, 2010. – 107 с.
2. Форд, Г. Моя жизнь, мои достижения / Г. Форд // Литрес : сайт. — URL : <https://www.litres.ru/book/genri-ford/moya-zhizn-moi-dostizheniya-145037>.
3. Гермогенова, Л. Ю. Эффективная реклама в России : практика и рекомендации / Л. Ю. Гермогенова. – Москва, 2014. – 252 с.
4. Антонова, Н. В. Психология потребительского поведения, рекламы и PR : учебное пособие / Н. В. Антонова, О. И. Патоша. – Москва, 2017. – 324 с.
5. Измайлова, М. А. Психология рекламной деятельности : учебник / М. А. Измайлова. – Москва, 2021. – 444 с.
6. Левенсон, Б. Библия Билла Бернбаха : история рекламы, которая изменила рекламный бизнес / Б. Левенсон // Лабиринт : сайт. — URL : <https://www.labyrinth.ru/books/273863/?ysclid=lv6j77x5wq612889920>.

УДК 316

DIGITAL-KOMМУНИКАЦИИ АВИАКОМПАНИИ «РОССИЯ»

DIGITAL COMMUNICATIONS OF ROSSIYA AIRLINES

Г. К. Третьяков

студент

E-mail: georgytretyakov2001@gmail.com

А. В. Тараненко

кандидат филологических наук, доцент кафедры

«Реклама и связи с общественностью в высокотехнологичных отраслях»

E-mail: anatar@yandex.ru

Московский авиационный институт

G. K. Tretyakov

Student

A. V. Taranenko

*PhD in Philology, Associate Professor of the Department
of Advertising and public relations in high-tech industries*

Moscow aviation institute

Аннотация

В статье исследуются основные digital-коммуникации, которые использует авиакомпания «Россия» для поддержания связи с потенциальными клиентами.

Ключевые слова: digital-коммуникации, авиакомпания «Россия», социальные сети, PR-продвижение.

Abstract

The article examines the main digital-communications used by Rossiya Airlines to keep in touch with potential customers.

Keywords: digital-communications, Rossiya Airlines, social media, PR-promotion.

Сегодня любая крупная организация в независимости от сферы ее деятельности активно осваивает интернет-пространство для своего PR-продвижения среди целевой аудитории и взаимодействия с ней. Для этого активно используются digital-коммуникации, которые позволяют сотрудникам компаний в режиме реального времени общаться с потенциальными клиентами и получать их социально-демографические характеристики. Используя цифровую коммуникацию, компании оказываются прямо в тех устройствах, с которыми не расстаются их потенциальные и действующие клиенты. Причем контакт с клиентом сохраняется на всех этапах – от первого знакомства с брендом до принятия решения о покупке.

К основным видам digital-коммуникаций принято относить официальный сайт компании, лендинговые страницы, страницы в социальных сетях, мобильные приложения, подкасты, SEO, таргетированную, контекстную, медийную и нативную рекламу.

Российские авиационные компании также активно используют в своем арсенале digital-коммуникации. Особенно это важно сегодня, когда российским организациям авиационной сферы приходится менять направления своих полетов и расширять маршрутную сеть на территории Российской Федерации. Прежде всего это относится к авиакомпании «Россия» (Санкт-Петербург), которой в этом году исполняется 90 лет. «Россия» входит в пятерку самых крупных авиакомпаний по пассажирообороту

в нашей стране. Входя в состав компаний группы «Аэрофлот», свое нынешнее название «Россия» получила менее 20 лет назад. За этот время компания провела полную реструктуризацию и вышла новые для себя высоты по таким показателям, как безопасность, комфорт и известность.

Автором было проведено исследование, главной целью которого являлось определение основных каналов digital-коммуникаций авиакомпании «Россия». В рамках исследования был проведен мониторинг digital-коммуникаций авиакомпании «Россия» за январь – март 2024 года. По результатам проведённого исследования оказалось, что авиакомпания «Россия» использует в своей PR-деятельности следующие digital-коммуникации.

1. Официальный сайт авиакомпании «Россия» (www.rossiya-airlines.com), который является главным источником информации и коммуникации с клиентами и потенциальными партнёрами. Через сайт можно заказать билеты, подписаться на новости авиакомпании.

2. Группа в социальной сети «ВКонтакте» с 42 тыс. подписчиков (vk.com/rossiya_airlines) – самая известная социальная сеть авиакомпании. В ней публикуется рекламная информация; различные материалы об услугах на борту, о регистрациях на рейс, об изменениях географии полётов (появление новых маршрутов или изменения в прежних), правила поведения на борту воздушного судна, структура авиакомпании, поздравления с праздниками; выкладываются тематические видео на тему спонсорства и т. д.

3. Группа в Дзене с более чем 700 подписчиками (dzen.ru/rossiya_airlines) – самая малоизвестная и малочисленная группа из существующих у авиакомпании «Россия». Информация в ней дублируется с других каналов digital-коммуникации.

4. Две группы в Телеграме – 14 тыс. подписчиков (t.me/Rossiya_airlines_official); более 3 тыс. подписчиков (t.me/rossiya_airlines). Первая группа является полной копией группы во ВКонтакте, только без обратной связи. Во второй группе авиакомпании «Россия» в этой социальной сети посты посвящены рейсам и авиаперевозкам, новым маршрутам.

5. Мобильное приложение «Авиабилеты Россия», которому пользователи дают оценку 4,9 из 5. Согласно отзывам многие отмечают понятный функционал приложения, приемлемые цены и возможность быстро найти нужный рейс.

6. Инновационная система развлечений и сервиса на борту, которая работает только во время полета на самолетах авиакомпании. Этот сервис позволяет смотреть российские кинофильмы, читать нон-фикш книги, слушать лекции и курсы.

В рамках исследования был проведен социологический опрос, главной целью которого стало определить digital-коммуникации, которые используют потенциальные клиенты авиакомпании «Россия». В опросе приняли участие 30 человек в возрасте от 15 до 65 лет (30 % мужчин, 70 % женщин). Результаты опроса показали, что 72 % опрошенных узнают новости о работе авиакомпании через официальный сайт. 70 % не знали о том, что у авиакомпании «Россия» есть отдельный канал в Телеграме, посвященный информации о рейсах. 80 % опрошенных не следят за информацией, размещаемой в социальных сетях авиакомпании вообще. Только 30 % пользовались приложением «Авиабилеты Россия», 85 % ничего не слышали о системе развлечений на борту, лишь 10 % пользовались ей.

Таким образом, авиакомпания «Россия» активно использует для своего PR-продвижения digital-коммуникации, к которым относятся официальный сайт, группы во ВКонтакте, в Дзене и Телеграме, мобильное приложение «Авиабилеты Россия», система развлечений и сервиса на борту. Основным каналом, которым пользуются потенциальные клиенты авиакомпании, является официальный сайт.

В качестве рекомендаций хотелось бы пожелать авиакомпании «Россия» развивать свои каналы в социальных сетях, повышать их узнаваемость среди клиентов, больше рассказывать в них о мобильном приложении авиакомпании и инновационной системе развлечений и сервиса на борту.

Библиографический список

1. Морозова, В. Ю. PR как инструмент коммуникаций / В. Ю. Морозова, В. Н. Пясецкая // Cyberleninka.ru : научная электронная библиотека : сайт. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/pr-kak-instrument-kommunikatsiy/viewer> (дата обращения : 05.04.2024).
2. Авиакомпания «Россия» : официальный сайт. — URL : www.rossiya-airlines.com (дата обращения : 01.04.2024).

УДК 378.1

ОРГАНИЗАЦИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АО «ГОРОДСКОЙ ТЕЛЕКАНАЛ», Г. ЯРОСЛАВЛЬ

ORGANIZATION OF ADVERTISING ACTIVITIES IN JSC «GORODSKOY TELEKANAL», YAROSLAVL

П. А. Юдин

студент

E-mail: pa.yudin@edu.mubint.ru

научный руководитель — В. Н. Степанов

доктор филологических наук, профессор

зав. кафедрой массовых коммуникаций

проректор по управлению знаниями

заслуженный работник высшей школы Российской Федерации

член Союза журналистов Российской Федерации

E-mail: stepanovvn@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

P. A. Yudin

Student

Scientific supervisor — V. N. Stepanov

Doctor of philology, professor

Head of the Department of mass communications

Vice-rector for knowledge management

Honored worker of the higher school of the Russian Federation

Member of the Union of journalists of the Russian Federation

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье исследуется организация рекламной деятельности в телерадиокоммуникационном медиахолдинге Акционерное общество «Городской телеканал» в городе Ярославле.

Ключевые слова: организация рекламной деятельности, телевидение, радио.

Abstract

The article studies the organization of advertising activity, which is involved in television and radio-communication media holding Joint-Stock Company «Gorodskoy Telekanal» in the city of Yaroslavl.

Keywords: organization of advertising activity, television, radio.

Уже очень давно реклама на телевидение является обычной вещью, с которой знакомы если не все, то очень многие. Она появляется во время идущих программ новостей или наших любимых телешоу и между ними.

Целью исследования является анализ того, как организована рекламная деятельность на телевидении и не только на примере акционерного общества «Городской телеканал».

В соответствие с поставленной целью были намечены следующие задачи:

- Проанализировать рекламную деятельность телеканала.
- Изучить все этапы производства рекламы.
- Изучить платформы для распространения рекламы телеканала.
- Проанализировать доход от рекламы телеканала.

Для начала рассмотрим определение, которое нам дает Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»: «Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке» [8].

В соответствие с уставом [7] и выпиской из ЕГРЮЛ [1] Акционерное общество «Городской телеканал» создано в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах», Гражданским кодексом РФ и иным действующим законодательством, зарегистрировано администрацией Ленинского района г. Ярославля постановлением № 465 от 26.05.1993. АО «Городской телеканал» представляет собой медиахолдинг, в который входит не только канал на телевидении, но и радиостанции «Хит FM – Ярославль», «Детское радио – Ярославль» и радио «Комсомольская правда – Ярославль».

Радио «Хит FM» — российская музыкальная радиостанция, которая начала своё вещание 30 мая 1997 года, а в Ярославле – в 2014 году. Радио «Комсомольская правда» – российская радиостанция формата talk & news. Местное вещание в Ярославле было организовано в 2018 году. «Детское радио» — первая современная в России радиостанция для детей и их родителей, созданная в 2007 году основателем «Газпром-медиа» специально для юной аудитории людьми, которые профессионально занимаются образованием и просвещением подрастающего поколения. Радиостанция вещает в более чем 40 городов России, в том числе и в Ярославле.

В сфере рекламы «Городской телеканал» не является рекламодателем. Медиахолдинг выступает только в качестве рекламопроизводителя и рекламораспространителя. Определения данных названий также можно найти в тексте Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»: Рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму. Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств [8].

Рассмотрим, как «Городской телеканал» выполняет функции рекламопроизводителя и рекламораспространителя. На сайте «Городского телеканала» представлен раздел «Рекламодателям», на нем представлена информация о площадках для размещения рекламы, а также телефон и адрес электронной почты для отправки реквизитов и всей информации о том, какую рекламу хочет разместить рекламодатель, в какое время, в каких количествах и на какой платформе (рисунок 1).



Рисунок 1 – Раздел «Рекламодателям» сайта «Городского телеканала» [2]

Дальнейшая информация была получена в процессе личного общения с коммерческим директором и руководителем отдела рекламы АО «Городской телеканал» Сергеем Владиславовичем Соковиным.

При создании обратной связи с рекламодателем, менеджер может уточнить все пожелания, а также предложить ему выбор из прайс-листа, в котором представлен весь перечень рекламных услуг, которые телеканал может выполнить. На этом этапе рекламодатель может прислать собственные рекламные материалы, которые он пожелает распространить на платформах «Городского телеканала».

После утверждения всех нужных рекламодателю услуг следует этап оформления договора, оплаты, и, если рекламодатель не прислал собственные рекламные материалы, идет оформление технического задания, в котором определяются то, как должны выглядеть рекламный видеоролик или обращение. Дальнейшее производство ролика выполняется в отделе производства рекламы художником компьютерного дизайна. После создания видеоряда, идет процесс озвучки.

В процессе производства рекламодатель может вносить свои правки, чья стоимость будет прибавляться к общей сумме оплаты договора. После полного изготовления рекламных материалов, оговоренных с рекламодателем, они публикуются на платформах телеканала столько раз, в то время, и в тех местах, сколько было указано в договоре.

На основании изучения бухгалтерских отчетностей с 2020 по 2022 год, размещенных на сайте медиахолдинга [2], была составлена таблица, в которой указаны доходы от всех видов деятельности АО «Городской телеканал», которые приносят прибыль.

Таблица – Доходы «Городского телеканала» за 2022 г. (составлена автором)

Виды деятельности	Объем реализации в 2020 г. (в тыс. руб.)	Объем реализации в 2021 г. (в тыс. руб.)	Объем реализации в 2022 г. (в тыс. руб.)
1. Размещение рекламы на телевидении	31 747	30 014	27 588
2. Размещение рекламы на радио	3050	3542	5460
3. Изготовление видеоматериалов	588	632	508
4. Изготовление аудиоматериалов	208	74	129
5. Прочие доходы от реализации	464	310	864
6. Размещение рекламы на сайте ГТ	180	156	195
Итого	36 273	34 728	34 713

Проанализировав приведенные цифры, можно прийти к следующим выводам.

Реклама приносит наибольший процент доходов медиахолдингу с 2020 по 2022 год. В 2020 году, доходы от рекламы составили 34 977 тыс. рублей. В 2021 году этот показатель уже был равен 33 712 тыс. рублей. А в 2022 году уже составлял 33 212 тыс. рублей.

На основании изучения бухгалтерских отчетностей можно сделать следующий вывод: реклама на телевидение составляет наибольший процент в доходах телеканала.

Также на основе приведенных цифр был составлен график (рисунок 2), на котором представлено соотношение прибыли от рекламы на телевидение, радио и сайте компании.

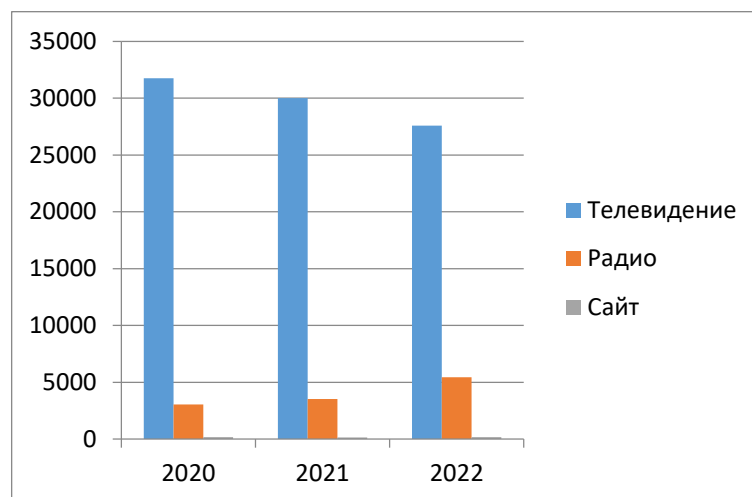


Рисунок 2 – Доход от видов рекламы по годам с 2020 по 2022 в АО «Городской телеканал» в тыс. рублей (составлен автором)

На основе этих данных можно сделать следующие выводы. Поставленные задачи исследования выполнены. Была проанализирована организация рекламной деятельности в АО «Городской телеканал». АО «Городской телеканал» является рекламопроизводителем, поскольку не только организует, но и берет на себя весь производственный процесс рекламных материалов.

АО «Городской телеканал» является рекламораспространителем, поскольку предоставляет для рекламы все свои информационные и информационно-развлекательные платформы для рекламы.

Основным доходом медиахолдинга является реклама и ежегодно составляет более 90 % всех суммы. Реклама на телевидении приносит наибольшее количество доходов «Городскому телеканалу».

Библиографический список

1. Выписка из ЕГРЮЛ // Акционерное общество «Городской телеканал» : сайт. — URL : <https://www.list-org.com/company/125254> (дата обращения : 08.04.2024).
2. Городской телеканал : официальный сайт. — URL : <https://www.gtk.tv> (дата обращения : 05.04.2024).
3. Детское радио : официальный сайт. — URL : <https://detifm.ru>.
4. Кривоносов, А. Д. Основы теории связей с общественностью / А. Д. Кривоносов, О. Г. Филатова, М. А. Шишкина. — СПб : Питер, 2010. — URL : <https://mubint.sharepoint.com/stepanov/Shared%20Documents/Для%20всех%20форм%20обучения/Теор>

ия%20связей%20с%20общественностью/Кривоносов%20АД%20Филатова%20ОГ%20
Шишкина%20МА%20Теория%20и%20практика%20СО%202010.pdf (дата обращения :
07.04.2024).

5. Радио «Комсомольская правда» : официальный сайт. — URL :
<https://radiokp.ru>.

6. Радио «Хит FM» : официальный сайт. — URL : <https://hitfm.ru>.

7. Устав АО «Городской телеканал» // Акционерное общество «Городской телеканал» : официальный сайт. — URL : <https://www.gtk.tv/files/info/ustav14-08-2008.doc>.

8. О рекламе : Федеральный закон № 38-ФЗ : принят Государственной Думой :
22 февраля 2006 года : одобрен Советом Федерации 3 марта 2006 года : последняя редакция // КонсультантПлюс : сайт. — URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968 (дата обращения : 06.04.2024).

9. Stepanov, V. N. Ontology of transgressive social media / V. N. Stepanov // RUDN Journal of Studies in Literature and Journalism. — 2021. — 26(4). — P. 641–648.

СЕКЦИЯ «АРХИТЕКТУРА И ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВО»

УДК 711.01.09

**ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ПРИРЕЧНЫХ ТЕРРИТОРИЙ В ГОРОДАХ КАМСКОЙ
АГЛОМЕРАЦИИ**

**STAGES OF DEVELOPMENT OF RIVERINE TERRITORIES IN THE CITIES
OF THE KAMA AGGLOMERATION**

Е. А. Агафонова

аспирант

E-mail: Ekaterina.a.agafonova@gmail.com

А. Г. Вайтенс

доктор архитектуры, профессор кафедры градостроительства

E-mail: avaytens@gmail.com

*Санкт-Петербургский государственный
архитектурно-строительный университет*

Е. А. Agafonova

Graduate student

A. G. Vaytens

*Dr. Arch., Professor of the Department of Urban Planning
St. Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering*

Аннотация

Камская агломерация является одной из наиболее активно развивающихся в России. Основой Камской агломерации является река Кама, к которой имеют выход четыре города-ядра: Набережные Челны, Нижнекамск, Елабуга, Менделеевск. Они обладают богатой историей, анализ этапов которой актуален для определения современной проблематики их приречных территорий. Цель исследования – проведение комплексного анализа этапов исторического развития приречных территорий для выявления их современной проблематики в границах городов Камской агломерации. Определены две группы городов с разным характером исторического развития их приречных территорий. 1 группа: Елабуга и Менделеевск – функции приречных пространств развиваются последовательно, без резких изменений, переходя от монофункциональности к полифункциональности. Проблема территорий заключается в поиске баланса между историческим наследием и современным использованием. 2 группа: Набережные Челны и Нижнекамск – плановые советские города, построенные на месте исторических поселений, где приречные пространства пережили радикальное изменение функционального зонирования во время масштабной перестройки. Сегодня проблема этих городов – потеря исторического наследия и пустующие территории с недостатком инфраструктуры.

Ключевые слова: Камская агломерация, приречные территории, этапы развития.

Abstract

The Kama agglomeration is one of the most actively developing in Russia. The basis of the Kama agglomeration is the Kama River, to which four core cities have access: Naberezhnye Chelny, Nizhnekamsk, Yelabuga, Mendeleevsk. They have a rich history, the analysis of the stages of which is relevant for determining the modern problems of their riverine

territories. The purpose of the study is to conduct a comprehensive analysis of the stages of the historical development of riverine territories in order to identify their modern problems within the boundaries of the cities of the Kama agglomeration. Two groups of cities with different character of historical development of their riverine territories have been identified. Group 1: Yelabuga and Mendeleevsk - the functions of riverine spaces develop sequentially, without abrupt changes, moving from monofunctionality to polyfunctionality. The problem of territories is to find a balance between historical heritage and modern use. Group 2: Naberezhnye Chelny and Nizhnekamsk are planned Soviet cities built on the site of historical settlements, where riverine spaces underwent a radical change in functional zoning during a large-scale restructuring. Today, the problem of these cities is the loss of historical heritage and empty territories with a lack of infrastructure.

Keywords: Kama agglomeration, riverside territories, stages of development.

Камская агломерация в Республике Татарстан является сложной градостроительной системой, состоящей из нескольких городов-ядер: Набережные Челны, Нижнекамск, Елабуга и Менделеевск. Главным связующим элементом системы является река Кама и ее притоки, послужившие исторической основой для формирования данной структуры поселений в период XI–XVII вв. На сегодняшний день у каждого из этих исторических городов сохраняются выходы к Каме, однако современный характер использования как приречных территорий, так и самой реки потерпел значительные изменения [1]. В связи с этим в условиях активно развивающихся городов Камской агломерации необходимо проведение анализа исторической эволюции развития прибрежных территорий для выявления их современной проблематики.

Гипотезой статьи является предположение, что для определения современной проблематики приречных территорий Камской агломерации необходимо проведение анализа этапов и особенностей их развития.

Цель статьи – проведение комплексного анализа этапов исторического развития приречных территорий для выявления их современной проблематики в границах городов Камской агломерации

Впервые Камская агломерация официально закрепляется в документах стратегического планирования Республики Татарстан в 2011 году. В то же время города, входящие в ее состав, имеют более глубокие корни, уходящие в период XVII (с. Бережные Челны, с. Красный Ключ, с. Тихие Горы) и даже XI в. (Елабужское городище) [2]. Этапы развития этих поселений можно разделить на три крупных периода: период формирования поселений XVII – первая половина XX вв.; период активного развития второй половины XX в. и современный период нач. XXI в.

Период исторического формирования XVII – пер. половины XX вв. характеризуется последовательным развитием зонирования прибрежных территорий городов (рисунки 1–4). Исторически все эти поселения появились на одном из стратегически важных торговых путей, проходивших по Каме [3]. На данный период приходится только одна радикальная перестройка: по указу Екатерины в 1784 году Елабуга перестраивается по новому «образцовому» плану с регулярными прямолинейными улицами и площадями (рисунок 1) [4].

Однако данная перестройка почти не захватывала приречные территории Камы и ее крупного притока Тоймы, находившихся на городской периферии, отделенные крутым рельефом.



Рисунок 1 – Историческое зонирование Елабуги на карте 1886 г. (илл. автора)



Рисунок 2 – Историческое зонирование с. Тихие Горы на карте 1911 г. (илл. автора)



Рисунок 3 – Историческое зонирование Набережных Челнов на карте пер. пол. XX в. (илл. автора)

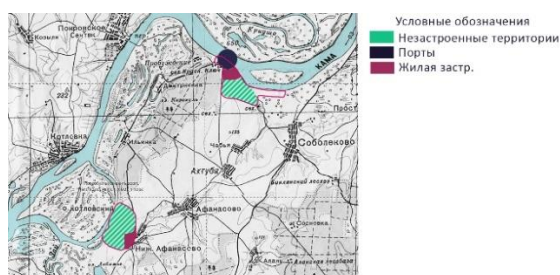


Рисунок 4 – Историческое зонирование с. Красный Ключ и Новое Афанасово на карте 1940 г. (илл. автора)

Анализ исторических карт дает понимание принципов формирования зонирования приречных территорий городов этого периода. Анализ исторических карт показывает, что основная функция реки в данный период связана с коммуникацией, торговлей и хозяйством. Рельеф берега создает естественное препятствие для доступа к воде, а сезонное затопление низлежащих территорий ограничивает строительство. Поэтому речные порты и склады размещались рядом с водой, а основное строительство ве-

лось на возвышенностях, защищенных от затопления. Религиозные объекты и торговые площади также располагались на высоких участках берега. В целом приречные территории осваивались слабо, как наименее пригодные для застройки. Характер размещаемых функций диктовался текущими потребностями города. Прослеживается принцип закрепления монофункциональных комплексов построек вдоль берега реки в местах, наиболее подходящих для них.

Пик градостроительной активности в исследуемых городах приходится **на период активного развития второй половины XX в.** Именно в это время подвергаются радикальной перестройки два из четырех исследуемых городов. На месте древних поселений практически с нуля строятся два новых населенных пункта – Набережные Челны и Нижнекамск. В двух других городах появляются новые крупные многоэтажные микрорайоны. В 90-е годы XX века активно осваиваются территории вокруг Елабуги и Камы. Несколько поселений, включая Тихие Горы, становятся частью Менделеевска. Строительство Набережночелнинской ГЭС меняет русло Камы и приводит к затоплению прибрежных районов в Набережных Челнах. Нижние берега реки становятся более защищенными от затоплений, что способствует их освоению.

На основе этих фактов города данного периода возможно разделить на 2 группы с различными подходами к использованию приречных территорий.

1-я группа – Елабуга и Менделеевск – сохраняет исторически сложившееся зонирование вдоль рек без значительных изменений (рис. 5, 6). Продолжается постепенное освоение незастроенных участков на высоком берегу Камы. Храмы и монастыри приспособляются под новые социальные учреждения или разрушаются. Интерес к минимально освоенным территориям нижнего берега, где долгое время отсутствовала городская инфраструктура, все еще низкий. На этих территориях наблюдается небольшое включение дополнительных функций: памятников-мемориалов, городских пляжей, объектов коммунального обслуживания.



Рисунок 5 – Историческое зонирование Елабуги на карте 1989 г. (илл. автора)



Рисунок 6 – Историческое зонирование Менделеевска на карте 1985 г. (илл. автора)

2-я группа – Набережные Челны и Нижнекамск – являются городами нового типа (рис. 7, 8). Река теперь не основной маршрут транспортировки готовой продукции

промышленности и уступает эту роль автомобильным дорогам. В связи с этим новые планы городов строятся по принципу послойного размещения функций по отношению к руслу Камы: вдоль реки размещаются рекреации, к ним примыкают жилые микрорайоны, а промышленность выносится на периферию вблизи автомагистралей. Используется новый подход к осознанному освоению приречных территорий, которые выступают в качестве основных мест городской рекреации, с небольшими включениями коммунально-бытовых, промышленных и портовых зон.



Рисунок 7 – Историческое зонирование Набережных Челнов на карте 1993 г. (илл. автора)



Рисунок 8 – Историческое зонирование Нижнекамска на карте 1985 г. (илл. автора)

Новый план Набережных Челнов практически не оставляет от старого поселения никакого наследия. Единственной сохранившейся до сегодняшнего дня исторической улицей является Центральная, часть которой также была затоплена во время строительства ГЭС. Вдоль Камы закладываются рекреационные зоны: городские пляжи, вело-пешеходные променады, парк и яхт-клубы. Благоприятная форма рельефа, плавное понижение берега по отношению к руслу, дала возможность устройства большого количества уличных связей, пронизывающих жилые районы и соединяющих их с рекреацией [5].

Нижнекамск, подобно Набережным Челнам, имеет послойное размещение функций, но его градостроительные особенности обусловлены географией реки Камы, которая придает городу вытянутую форму, образующую связь с территорией вдоль реки. Это создает две точки касания с Камой – в поселке Нижнее Афанасово на западе и в низкой береговой зоне на юго-востоке, отрезанной перепадом рельефа и подвергающейся сезонному затоплению. Несмотря на соседнее расположение исторического поселения Красный Ключ за муниципальными границами города, сохраняется его важная роль в качестве культурно-рекреационного центра. Именно поэтому соседний участок вдоль Камы в границах Нижнекамска все еще остается неосвоенным. Наличие со-

храняемых исторических поселений и их зонирования роднит Нижнекамск по характеру освоения приречных территорий также и с 1-й группой.

Современный период нач. XXI в. частично продолжает тенденции предыдущего периода. 1-я группа городов постепенно осваивает приречные незастроенные территории. Наблюдается как возрождение исторических функций (восстановление храмов и церквей), так и дополнение уже существующих монофункциональных пространств новыми современными способами использования рекреационной направленности.

2-я группа городов занимается развитием укрупненно заложенных на предыдущем этапе освоения функций приречных территорий. Так же, как и в 1-й группе, для крупных пустых территорий монофункционального значения привносятся новые направления использования. Ведутся работы в направлении усиления связности рекреационных комплексов путем освоения незастроенных участков.

На основе проведенного анализа исторического развития для 2 выделенных групп можно выделить соответствующую проблематику (таблица).

Таблица – Современная проблематика 2 групп исторического развития городов агломерации (составлена автором)

1-я группа (Елабуга, Менделеевск)	2-я группа (Набережные Челны, Нижнекамск)
1. Отнесенность прибрежных территорий относительно основных маршрутов движения жителей. 2. Большой процент неосвоенных территорий. 3. Моральное устаревание зонирования. 4. Проблемы перехода от монофункциональности к полифункциональности с сохранением идентичности места. 5. Руинированность и ветхость исторической застройки. 6. Проблемы сохранения памятников и переоценки исторических зданий	1. Отнесенность прибрежных территорий относительно основных маршрутов движения жителей. 2. Проблема утраты исторического наследия места. 3. Слишком большие территории со слабым функциональным наполнением, невозможность наполнения их посетителями для комфортного уровня. 4. Устаревание благоустройства. 5. Хаотичное освоение незастроенных территорий, в основном жилыми домами

Определены 2 группы городов по характеру их исторического развития приречных территорий. Первая группа включает в себя Елабугу и Менделеевск. Наблюдается последовательное развитие функций приречных территорий без резкой смены их характера и направленности, постепенный переход от монофункциональных к полифункциональным пространствам. Проблематика территорий заключается в необходимости соблюдения баланса между их историческим наследием и возможностями современного использования.

Вторая группа – это плановые города советского периода на месте исторических поселений: Набережные Челны и Нижнекамск. Для приречных территорий этих городов характерна радикальная смена функционального зонирования на этапе масштабной перестройки с нуля. При этом возникает современная проблема этих пространств: почти полная утрата исторического наследия городов и наличие протяженных полупустых территорий с недостаточной наполняемостью.

Библиографический список

1. Агафонова, Е. А. Роль прибрежных территорий Камы в формировании Камской агломерации / Е. А. Агафонова // ИВД. – 2022. – № 12 (96). – URL :

<https://cyberleninka.ru/article/n/rol-pribrezhnyh-territoriy-kamy-v-formirovanii-kamskoy-aglomeratsii> (дата обращения : 06.04.2024).

2. Хакимова, Т. С. Исторические поселения в территориальном развитии Казанской и Камской агломерации / Т. С. Хакимова // Вестник ТГАСУ. – 2023. – № 5. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/istoricheskie-poseleniya-v-territorialnom-razvitiikazanskoy-i-kamskoy-aglomeratsiy> (дата обращения : 06.04.2024).

3. Эрдман, Ф. И. Замечания во время путешествия по берегам Камы и в Оренбургской губернии / Ф. И. Эрдман // Заволжский муравей. – Казань : Университетская типография, 1834. – № 2. – С. 76–78, 86–89 ; № 6. – с. 324–340.

4. Агафонова, Е. А. Влияние различных видов деятельности на эволюцию прибрежных территорий г. Елабуга / Е. А. Агафонова // Архитектон. Известия вузов. – 2023. – № 4 (84). – URL: http://archvuz.ru/2023_4/17. – Doi : 10.47055/19904126_2023_4(84)_17.

5. Дембич, А. А. Проблемы пространственного планирования г. Набережные Челны в постсоветский период / А. А. Дембич, Ю. А. Закирова // Вестник МГСУ. – 2020. – № 5. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-prostranstvennogo-planirovaniya-g-naberezhnye-chelny-v-postsovetskiy-period> (дата обращения : 06.04.2024).

УДК 711

ДОСТИЖЕНИЯ СОВЕТСКОГО АВАНГАРДА В АРХИТЕКТУРЕ ГОРОДА ИВАНОВО

THE ACHIEVEMENT OF THE SOVIET AVANGARD IN THE ARCHITECTURE OF THE CITY OF IVANOV

К. А. Белов
студент

E-mail: kbelov3344@edu.mubint.ru

научный руководитель — В. И. Сафронов

кандидат искусствоведения, доцент кафедры градостроительства

E-mail: safronovvi@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

К. А. Belov
Student

Scientific supervisor — V. I. Safronov
*Candidate of art history, Associate Professor
of the Department of urban planning
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)*

Аннотация

В статье исследуются наиболее важные достижения советского авангарда в архитектурном облике города Иваново.

Ключевые слова: конструктивизм, архитектура советского авангарда.

Abstract

The article examines the most important achievements of the Soviet avant-garde in the architectural appearance of the city of Ivanovo.

Keywords: constructivism, architecture of the Soviet avant-garde.

Архитектура советского авангарда, представляющая модернистское течение в архитектуре советской России и СССР в 1920-х и начале 1930-х годов, играет важную роль в мировом наследии. В России авангард представляет собой конструктивизм и рационализм как два отдельных направления. Конструктивизм характеризуется строгостью линий, геометрическими формами и монолитностью, в то время как рационализм выделяется функциональностью и более сдержанными формами. Рационалисты уделяли большое внимание психологическому восприятию архитектуры, сохраняя элементы прошлого, в отличие от конструктивистов. В 30-е годы XX века город Иваново получил прозвище «пролетарская столица», отчасти это произошло благодаря постройке более пятидесяти конструктивистских зданий, которые, наряду с краснокирпичными промышленными сооружениями конца XIX – начала XX вв., определили лицо города. В городе были воплощены идеи «нового общества»; в трехстах километрах от Москвы расцвёл конструктивизм – новый архитектурный стиль, ломавший все старые стереотипы минималистичностью своих геометричных форм, лишённых какого-либо украшения.

Первым ярким примером советской архитектуры авангарда г. Иваново стало здание железнодорожного вокзала, расположенное по адресу: Вокзальная площадь, 3. Железнодорожный вокзал объединяет в себе все основные черты конструктивизма: большое количество остекления, выделяющиеся геометрические формы, а также круглые эркеры, подчеркивающие выдвинутый относительно фасада главный вход в здание. Особое значение в архитектуре здания имеет стеклянный угол без опоры, появившийся в те годы в творчестве Франка Ллойда Райта, но, к сожалению утраченный во время одной из реконструкций вокзала. Вокзал строился в 1929–1933 гг., архитектором выступал В. М. Каверинский, затем в 2018–2020 гг. перетерпел реставрацию с учетом сохранения вытянутой линейной композиции и архитектурного облика. Автор закладывал много смыслов в это сооружение. Вокзал строился «на будущее» города Иваново, благодаря строительству таких новаторских зданий город хотели сделать важным центром новой пролетарской культуры с большой численностью жителей и мощным пассажиропотоком, именно поэтому вокзал предусматривал большую вместимость. Первоначально вокзал родины первых Советов окрашивался в ярко-красный цвет – цвет революции.



Рисунок 1 – Вид на вокзал спереди, 1932 г. [<https://creativitycity.academy/project/e3a98404bf0147c9840b5cdd49c1cd6b?ysclid=lural6zyk1674662666>]



Рисунок 2 – Фасад вокзала в г. Иваново со стороны путей. [<https://creativitycity.academy/project/e3a98404bf0147c9840b5cdd49c1cd6b?ysclid=lural6zyk1674662666>]

Не менее важным памятником советского авангарда в городе Иваново является здание дворца искусств, расположенное по адресу: площадь Пушкина, 2. Оно задумывалось как основное общественное здание города, отражающее революционную идею театра массового действия. Построенный в 1939 году ивановский большой драматический театр, разработанный архитектором Александром Власовым из Москвы, стал третьим по размерам после театров в Новосибирске и Ростове-на-Дону. После реконструкции в период с 1965 по 1987 гг. все помещения внутри были переоборудованы, увеличен внутренний объем, изменено, к сожалению, и оформление фасадов, в нем были использованы крымский известняк и для декора армянский туф.

Здание – одно из самых крупных в городе, имеет ступенчатую, симметричную геометрическую форму, оно поднимается ступенями от трехэтажного объема парадного вестибюля. Сооружение имеет массивный фасад с четкими геометрическими линиями, например, трапециевидный зрительный зал, помимо этого и в остальных частях здания прослеживается чёткая геометрия, также можно заметить, как остекление членит фасад: на боковых фасадах по одному ряду прямоугольных окон, которые расположены на одинаковом расстоянии между собой, чем подчеркивается определённая ритмика здания, соответствующая «левому» маршу пролетариата.

С юго-восточной стороны в центре прямоугольного объема возвышается блок сценической коробки со смотровой площадкой на крыше, по периметру которой есть балюстрада из прямоугольных пилонов. Кровли мягкие, плоские и многоуровневые. Присутствующее остекление обеспечивает обилие света внутри здания. Хотя изначально победил проект архитектора Ильи Голосова, был выбран к реализации проект Власова из-за его экономичности и уменьшения зрительного зала до 1500 мест. При всем этом театр стал важным элементом, который обеспечил новое театральное пространство в городе, который также является частью архитектурного облика «пролетарской столицы».



Рисунок 3 – Ивановский драматический театр, главный фасад [<https://imghub.ru/ivanovskiy-dramteatr>]

Третьим объектом, воплощающим в себе эпоху авангарда, является здание, которое называется «дом-корабль». Это также один из символов города Иваново. Жилой дом располагается у пересечения улицы Шестернина с проспектом Ленина. Главный корпус вытянут вдоль проспекта со значительным отступом от его красной линии. Второй корпус расположен на улице Шестернина, 2 под углом к первому корпусу. Здание было построено в 1929–1930 годы. Проект был предложен архитектором Даниилом Фридманом. Стены кирпичные, в главном корпусе были окрашены в бордовый цвет, но изначально они были серые, за исключением двух последних этажей восьмиэтажной части. Каркас частично применен на первом этаже, над магазинами железобетонные перекрытия, остальные – смешанные.

Первый этаж главного корпуса имеет сплошное остекление. Общая структура состоит из 11 секций. Внешний вид главного корпуса напоминает корабль: скошенный фасад и изогнутая стена пятиэтажной части ассоциируются с носом судна, а восьмиэтажная башня на противоположном конце – с кормой. Два ряда балконов создают впечатление палуб, а первый этаж, который имеет сплошное остекление, символизирует водную гладь. Треугольные эркеры и угловые балконы служат важными деталями композиции. Зодчий использовал яркую архитектурную метафору, соответствующую романтике эпохи. Второй корпус, пятиэтажный, спускается по уровням рельефа и в сочетании с башней главного корпуса формирует динамичный силуэт вдоль улицы Шестернина.



Рисунок 4 – Дом-корабль в 1930-е гг. Вид на оба корпуса
[<https://ru.m.ruwiki.ru/wiki/>]



Рисунок 5 – Главный корпус в 2013 году [https://ru.m.ruwiki.ru/wiki/]

Перечисленные образцы конструктивизма имеют разную типологию: вокзал и дворец искусств относятся к общественным сооружениям, в то время как дом-корабль относится к категории многоэтажных жилых домов.

Каждое сооружение эпохи советского авангарда по-своему уникально, все три здания имеют черты, относящиеся к конструктивизму: выразительность, лаконичность архитектурного языка и обилие чётких геометрических форм; все они были построены по индивидуальному проекту; каждый из архитекторов, проектировавших эти сооружения, закладывал в них идею чего-то нового и экспериментального. Отличия заключаются в том, что здания имеют разные назначения, которые отражаются в своих оригинальных композициях и лаконичных, но разнообразных архитектурных приемах при решении фасадов. Все эти объекты прекрасно вписываются в городскую среду, образуя неповторимый облик города.

Достижение советского авангарда в городе Иваново заключается в том, что благодаря новаторским и смелым идеям авангардистов, их экспериментам с новыми материалами и формами, удалось создать неповторимый след в советском искусстве и творчестве довоенного периода, а также получить новый облик города, который ярко раскрывается благодаря всем постройкам эпохи авангарда. Это гордость отечественной архитектуры 1920-х – 1930-х годов, и каждый из памятников требует охраны и грамотной реставрации.

Библиографический список

1. Корабль, который никуда не плывёт, стоит в центре города // Дзен : сайт. — URL : <https://dzen.ru/a/XsV3jLC0VkPUONgx>.
2. Город архитектурного авангарда // Дзен : сайт. — URL : <https://dzen.ru/a/YE4bOwERgUR7X9m8>.
3. Ивановский государственный театральный комплекс : официальный сайт. — URL : <https://ivgtk.ru>.
4. О нас // Ивановский государственный театральный комплекс : официальный сайт. — URL : <https://ivgtk.ru/o-нас>.
5. Железнодорожный вокзал в Иваново // Prorus.ru/projects : сайт. — URL : <https://prorus.ru/projects/zheleznodorozhnyj-vokzal-vivanovo/?ysclid=lv0r1j9cwm370738399>.
6. Дворец искусств // Visitivanovo.ru : сайт. — URL : <https://visitivanovo.ru/ivanovo/dvoreciskusstv?ysclid=lv0r3nlwu9539190148>.
7. Самые яркие конструктивистские памятники эпохи авангарда в Иваново-Вознесенске // Visitivanovo.ru : сайт. — URL : <https://visitivanovo.ru/ivanovo/ivanovskijkonstruktivizm?ysclid=lv0ou4w57x757919619>.
8. Один из символов Иванова — железнодорожный вокзал эпохи авангарда, построенный в 1933 году // Visitivanovo.ru : сайт. — URL : <https://visitivanovo.ru/vokzal?ysclid=lv0r12tjaw969053613>.
9. История градостроительного искусства : в 2 томах / А. В. Бунин, Т. Ф. Саваренская. — 2-е издание. — Москва : Стройздат, 1979. — 907 с.
10. История советской архитектуры (1917–1954 гг.) : учебник для архитектурных вузов. Специальность «Архитектура» / Н. П. Былинкин, В. Н. Калмыкова, А. В. Рябушин, Г. В. Сергеева. — изд. 2-е, переработанное и дополненное. — Москва : Стройиздат, 1985. — 256 с., ил.

УДК 72:502

УНИКАЛЬНЫЕ ПРИМЕРЫ «ЗЕЛЁНОЙ» АРХИТЕКТУРЫ В ТВОРЧЕСТВЕ ВСЕМИРНО ИЗВЕСТНЫХ АРХИТЕКТУРНЫХ КОМПАНИЙ

UNIQUE EXAMPLES OF «GREEN» ARCHITECTURE IN THE WORK OF WORLD-FAMOUS ARCHITECTURAL COMPANIES

М. Ю. Болгов

аспирант

E-mail: korbol@list.ru

*ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный
архитектурно-строительный университет»*

М. Y. Bolgov

Postgraduate student

Nizhny Novgorod State University of Architecture and Civil Engineering

Аннотация

В статье рассматриваются и анализируются уникальные примеры «зелёной» архитектуры, которые взаимодействуют с техногенным и природным окружением, позволяющим создавать благоприятную среду для жизнедеятельности человека, минимизируя негативное воздействие на природу, на примерах проектов всемирно признанных архитектурных компаний.

Ключевые слова: эко-архитектура, «зелёная» архитектура, устойчивая архитектура.

Abstract

The article discusses and analyzes unique examples of “green” architecture that interact with the technogenic and natural environment, allowing to create a favorable environment for human life, minimizing the negative impact on nature, using examples of projects from internationally recognized architectural companies.

Keywords: eco-architecture, «green» architecture, sustainable architecture.

Архитектура всегда являлась отражением каждой эпохи, показывая её дух, ценности, технологический прогресс и культурные тенденции. На протяжении истории архитектура была ключевым индикатором развития общества. В современном мире архитектура продолжает отражать ценности и стремления настоящего времени. Высокие небоскребы и современные бизнес-центры отражают устремленность к экономическому росту и технологическому прогрессу, а здания с устойчивыми экологическими характеристиками говорят о стремлении к заботе об окружающей среде, так как вопрос решения экологических задач становится всё более приоритетным с каждым десятилетием.

Архитекторы, в свою очередь, принимают во внимание поставленные временем задачи, проектируя здания и сооружения, учитывающие потребности общества – создание общественных пространств с заботой об окружающей среде. Таким образом, появилась эко-архитектура. Одно из направлений эко-архитектуры – «зелёная» архитектура, позволяет максимально эргономично вписать объекты архитектуры в окружающую природную и антропогенную среду посредством использования зелёных насаждений, новых технологий и материалов. За счёт этого она пользуется популярностью у ведущих мировых специалистов в области архитектуры.

Ботанический сад или консерватория Люсиль Халселл (рисунок 1). Спроектирован архитектором Эмилио Амбашом, имеет отличительную черту – это расположение главных помещений под землёй, что практически не нарушает сложившийся рельеф, объект минимально выделяется в природном ландшафте. Консерватория Люсиль Халселл – это 41 комплекс оранжерей, расположенный в жарком и сухом климате южного Техаса. В отличие от северного климата, где традиционно застекленные теплицы максимально увеличивают количество солнечного света, климат Сан-Антонио требует, чтобы растения были защищены от солнца.



Рисунок 1 – Ботанический центр / консерватория Люсиль Халселл, Сан-Антонио (США), арх. Эмилио Амбаш, 1982 г. [<https://www.ambaszmuseum.com>]

В дизайне Эмилио Амбаша земля используется в качестве контейнера и защиты растений, регулируя уровни света и тепла. Естественное освещение выполнено в виде стеклянных фонарей-атриумов, которые располагаются над землёй. Оранжереи расположены в них под землёй. Эта инновационная концепция дизайна значительно снизила потребность в дорогостоящих механических системах, тем самым снизив общую стоимость здания более чем на 20 % [1].

Больница Гранд-Париж-Норд (рисунок 2) – это передовое медицинское учреждение, ориентированное на комфорт людей, пациентов и персонала, удовлетворяя растущие потребности большого парижского региона на десятилетия вперед. Благодаря сложившейся архитектурной застройке больница имеет необычный силуэт. Проект выходит за рамки обычного создания объекта здравоохранения и создаёт общественную зелёную зону, стирая границу между внешней и внутренней средой благодаря остеклённому фасаду здания. При этом создаётся ощущение расширения пространства, будь то внутри или снаружи. Использование озеленения на разных уровнях в световых проёмах укрепляет взаимосвязь этих двух пространств. Это создаёт благоприятную атмосферу внутри больницы. Озелененные территории и сады на крыше создают атмосферу исцеления и спокойствия для пациентов и персонала. Сад, расположенный на крыше, защищает от шума улиц, создавая некое убежище, доступное как изнутри, так и снаружи.



Рисунок 2 – Больница Гранд-Париж-Норд, Париж (Франция), арх. Ренцо Пиано, 2019 – н. в. [<https://www.rpbw.com>]

Больница Гранд-Париж-Норд также является местом медицинской революции, где технологии и гибкие пространственные решения обеспечивают эффективность и адаптивность в предоставлении медицинских услуг. Этот уникальный объект архитектуры служит не только местом лечения, но и символом красоты и инновации.

Норвежская мебельная фабрика The Plus (рисунок 3) в городе Магнор была построена всего за 18 месяцев по проекту архитектурного бюро BIG. Фабрика расположена в лесном массиве города, это обуславливается экологическим подходом при проектировании.



Рисунок 3 – Мебельная фабрика The Plus, Магнор (Норвегия), арх. Bjarke Ingels Group, 2022 [<https://big.dk/projects/the-plus-3837>]

Форма здания в виде математического знака «плюс» позволяет разделить фабрику на производственные помещения: фабрику красок, деревообрабатывающую фабрику, помещения для сборки и склад. Композиционный центр выполнен в виде внутреннего круглого двора с деревьями, который доступен каждому желающему.

The Plus стремится быть примером в области «зелёного» проектирования и высокоэффективного производства, устанавливая новый стандарт промышленной устойчивости. Проект получил самый высокий экологический рейтинг BREEAM, отвечая всем критериям классификации «Выдающийся».

Потребление энергии фабрики The Plus в разы меньше по сравнению с аналогичными производствами, это достигается за счёт использования солнечных батарей на «зелёной» кровле. «Зелёная» крыша также способствует снижению электропотребления за счёт сохранения тепла внутри помещений в зимний период и охлаждая здание в летнее время. Озеленение на крыше помогает гармонично интегрировать производственное здание в окружающую лесную среду, минимизируя контраст между архитектурной и природной средой.

Большие окна во всех крыльях комплекса обеспечивают вид на все части фабрики в любое время дня. Посетители могут подняться по внешним пандусам и получить обзор внутренней части здания и окружающего соснового леса, где проложена большая сеть пешеходных троп.

В отличие от большинства обычных промышленных зданий, здесь нет заборов, нет границ. Одной из целей заказчика было построить самую открытую и прозрачную фабрику в мире, тем самым повысив интерес к промышленности, технологиям и устойчивому производству [3].

Центр современных технологий Сианьской культуры (рисунок 4) по проекту архитектора Стефано Боэри располагается в китайском городе Сиань. Проект направлен на создание нового центрального объединяющего элемента города посредством музея технологий.



Рисунок 4 – Центр современных технологий Сианьской культуры, Сиань (Китай), арх. Стефано Боэри, 2020 – н. в. [<https://www.stefanoboeriarchitetti.net>]

Проект черпает вдохновение в местном природном ландшафте, характеризующемся извилистой системой рек и гор. Цель проекта — создать проницаемую общедоступную систему, способную активизировать новые городские связи на различных уровнях.

Центр технологий расположен в оживлённом районе города. С двух сторон, с севера и юга, объект граничит с двумя стихиями — природной и городской (техногенной). Северный фасад граничит с городской парковой зоной. Он обращён к парку своими органическими формами, напоминающими движение морских волн или песчаных барханов, тем самым вливаясь в природный ландшафт. Южный фасад обращается к городу. Он повторяет прямолинейность улицы, не создавая диссонанса, грамотно вписываясь в топографию местности. Горизонтальные облицовочные балки подчёркивают этот архитектурный приём.

Сад, который расположен на крыше, является продолжением парка. С помощью озеленённых террас посетители спокойно могут подняться на верхнюю часть здания и по-новому взглянуть на окружающий городской пейзаж.

Центральный атриум двойной высоты соединяет различные зоны и обеспечивает полную доступность и удобство использования в соответствии с принципами «Дизайн для всех». С этой целью сад на крыше также будет доступен для всех благодаря системе лифтов и пандусу, встроенному в скат крыши [4].

«Зелёная» архитектура является достаточно популярным направлением в наше время, так как она выполняет функцию связующего звена между человеком и природой, дополняя как городской, так и природный ландшафт. Использование нестандартных форм, повторяющих природные силуэты, позволяет максимально органично вписать объект в имеющееся пространство, разбавляя городские пейзажи. Размещение зелёных насаждений на кровле и на фасадной части здания компенсирует занимаемую городскую территорию зданием, помогая соблюдать нормы озеленения прилегающих территорий. Также применение приёма озеленения в интерьерах и экстерьерах стирает границу между объектом и близлежащей территорией [5].

«Зелёная» архитектура — это тенденция, которая обусловлена потребностью общества в сохранении баланса между человеком и природой с помощью архитектуры. Поэтому большинство всемирно признанных архитекторов используют методы «зелёного» проектирования.

Библиографический список

1. Ambazc museum : сайт. — URL : <https://www.ambazmuseum.com/post/san-antonio-botanical-center-lucille-halsell-conservatory>.
2. RPBW Architects : сайт. — URL : <https://www.rpbw.com>.
3. BIG Architects : сайт. — URL : <https://big.dk/projects/the-plus-3837>.

4. Stefano Boeri Architetti : сайт. – URL : <https://www.stefanoboeriarchitetti.net/en/project/modern-technology-experience-center-xian>.

5. Bauer, M. Green building. Guide book for sustainable architecture / M. Bauer, P. Mosle, M. Schwarz : Springer-Verlag Berlin Heidelberg. – 2010. – 30 p.

УДК 711

**ОТКУДА В СЕЛЕ ВЕЛИКОМ СТОЛИЧНЫЙ ОСОБНЯК: ИСТОРИЯ
ПОЯВЛЕНИЯ УСАДЬБЫ ЛОКАЛОВЫХ**

**WHERE DID THE MANSION OF THE CAPITAL COME FROM IN THE VILLAGE
OF VELIKOYE: THE HISTORY OF THE APPEARANCE OF THE LOKALOV
MANOR**

К. А. Гусева

студент

E-mail: gusevakarina556@gmail.com

Н. В. Обнорская

*кандидат исторических наук, доцент кафедры
отечественной средневековой и новой истории*

E-mail: obnor1@mail.ru

Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова

К. А. Guseva

Student

N. V. Obnorskaya

*Candidate of Historical Sciences, Associate Professor
of the Department of Russian Medieval and Modern History
Yaroslavl State University named after P. G. Demidov*

Аннотация

В статье исследуется причина строительства в селе Великом Ярославского уезда усадьбы Локалова, возведенной по проекту архитектора Ф. О. Шехтеля в 1891 г. А. А. Локалов являлся одним из самых крупных предпринимателей конца XIX в. Построенная по его заказу усадьба значительно выделяется на фоне окружающих ее зданий. Автор приходит к выводу, что поводом для возведения такой грандиозной усадьбы служит личная обида ее владельца, желание показать свое превосходство над односельчанами, которые выступали против строительства фабрики на территории села Великое. Ведь именно эта фабрика позволила ему разбогатеть.

Ключевые слова: усадьба, купец Локалов, село Великое Ярославского уезда, псевдорусский стиль в архитектуре.

Abstract

The article examines the reason for the construction of the Lokalov estate in the village of Velikoy, Yaroslavl district, built according to the design of the architect F.O. Shekhtel in 1891. A. A. Lokalov was one of the largest entrepreneurs of the late 19th century. The estate built according to his order stands out significantly from the surrounding buildings. The author comes to the conclusion that the reason for the construction of such a grandiose estate is the personal resentment of its owner, the desire to show his superiority over fellow villagers who opposed the construction of a factory in the village of Velikoye. After all, it was this factory that allowed him to get rich.

Keywords: manor, merchant Lokalov, the village of Velikoye Yaroslavl region, pseudo-Russian style in architecture.

Село Великое – одно из старейших и красивейших сел в Ярославской области. В XIX веке здесь процветало ремесло – кузнечное, сапожное, изготовление рукавиц, кирпича. Также широко развивалась торговля [8; с. 228–262]. Но особенно сильно Великое было известно производством полотна. В 1889 г. в окрестностях села насчитывалось 8 ткацких и отбельных предприятий [9; с. 265]. К концу XIX в. Великое входило в число 100 крупнейших промышленных центров России [10].

Из сохранившихся до нашего времени исторических построек в селе Великое на улице Ярославской особое внимание привлекает усадьба фабриканта Александра Алексеевича Локалова, включающая дом-дворец, хозяйственную постройку и ограду. Главный дом поражает своей красотой и неординарностью. Он более органично смотрелся бы на одной из улиц Москвы. И не случайно. Архитектором при возведении усадьбы Локаловых был знаменитый Ф. О. Шехтель – автор многих московских особняков и других зданий. Почему среди деревенской застройки в центре села появился «столичный» особняк? Этот вопрос мы и рассмотрим в статье.

Александр Алексеевич Локалов родился 5 (17) октября 1831 г. и принадлежал к крестьянскому сословию, как и его отец Алексей Васильевич Локалов. Несмотря на весьма неплохой достаток его семьи, получение образования в университете или хотя бы в гимназии было невозможно из-за его крепостного положения. Поэтому на протяжении всего лишь двух лет Александр обучался грамоте в единственной на тот момент церковно-приходской школе в селе Великом. В своем духовном завещании фабрикант говорил, что до конца жизни не выходил из этого сословия [5]. Это подтверждает В. П. Безобразов: «Весьма характерной чертой его (Локалова) личности служит то, что он остаётся официально в крестьянском сословии и не хочет променять его ни на какое другое звание» [7; с. 318]. Лишь после отмены крепостного права А. А. Локалов стал временным представителем так называемого «третьего сословия» – купцом 1-й гильдии [6; с. 277].

Ещё во время жизни своего отца А. А. Локалов стал его главным и незаменимым помощником. Прошение на открытие фабрики в Великом, направленное в Ярославское губернское правление в 1871 г., отправил именно сын А. В. Локалова, оформив всё на имя своего отца. Спустя год, он вновь направил прошение в правление, где говорил о желании «иметь у себя на фабрике архитектора» [4]. С этого момента начинается стремительное развитие Локаловской мануфактуры.

В 1888 г. А. А. Локалов решает построить себе в родном селе Великом дом-дворец, для чего приглашает начинающего архитектора, одного из наиболее ярких представителей стиля модерн в русском зодчестве, принадлежащего к числу крупнейших зодчих рубежа XIX–XX столетий, – Фёдора Осиповича Шехтеля.

Строительство усадьбы Локалова началось в 1888 г., а закончилось в 1891 г. После смерти Александра Алексеевича Локалова дом перешел к его дочерям. Здание было национализировано в 1918 г. В 1920–1924 гг. в здании располагался филиал губернского музея. Во время Великой Отечественной войны усадьба была преобразована в приют для детей-сирот из блокадного Ленинграда. В наше время особняк Локалова является школой-интернатом. Это прекрасное здание на Ярославской улице села Великого очень сильно выбивается из общепринятых стандартов сельской застройки: большая часть строений в центре села, и, в частности, на улице Ярославской, представляют собой двухэтажные оштукатуренные и побеленные дома, выполненные в стиле классицизма. Изредка углы домов украшаются «лопатками» (вертикальный плоский выступ на стене) [11; с. 108], а стены зданий декорированы сандриками (декоративная архитектурная

деталь в виде карниза или фронтончика над оконными или дверными проёмами на фасадах) [11; с. 161]. На фоне таких классических зданий яркая усадьба А. А. Локалова привлекает к себе все внимание.

Особняк двухэтажный, со сложной композицией из 8 примыкающих объемов, высоким шатровым крыльцом со шпилем, на котором виднеется флюгер. С мансардой в юго-западной части, балконом на северном фасаде. Лицевые линии фасадов имеют многочисленные изломы, оконные проемы – прямоугольные и арочные, на втором этаже они прямоугольные со скругленными углами. Дом кирпичный и оштукатуренный, окрашен в белый и жёлтый цвет. На южном фасаде здания присутствует множество керамических изразцов: плоские, имеющие яркие цвета, рисунок: растительный орнамент или вазы с цветами. На венчающей части здания (карнизе) кладка в виде кокошников в центральной части. Южный фасад карнизом делился на два этажа: нижний – рустовка (декоративная обработка стенной поверхности, напоминающая кладку из крупных камней) [12; с. 303], имеющий четыре окна и входные двери, над тремя окнами в ширинках были керамические плиты. Верхний же ярус имеет шесть окон, из них два спаренных, между окнами есть декоративные колонны. Центральная часть здания завершается тремя профилированными кокошниками различной формы.

Крыша представляет собой усеченный четырёхгранник, верхний периметр которого украшен чугунной решеткой со стилизованным растительным орнаментом. Крыша покрыта железом в пашку. Западная часть главного фасада завершается высокой конусообразной башенкой с тремя рядами кокошников: в нижних двух – керамические плитки – изразцы, верхний ряд в виде вытянутых треугольников. Сама шестиугольная башенка покрыта железом и заканчивается флюгером, тоже с растительным орнаментом. Остальные фасады также имеют междуэтажный карниз, украшены они горизонтальными полосками, по верху здания идет фриз из профилированных ширинок [11; с. 199]. Над отдельными объёмами – различное покрытие: западный имеет четырехгранную пирамиду со сложной формой шпиля, восточный – небольшую четырехгранную башенку, северный – низкий усеченный четырехгранник со световым небольшим окошком в виде кокошника [1; 2; 3].

Главное здание усадьбы выстроено в псевдорусском стиле, который приобрёл популярность в 70-е годы XIX века в связи с увеличением интереса к русской архитектуре XVI–XVII веков. К 1880 г. в русском стиле утвердились главным образом мотивы русской архитектуры XVII века, влияние которых заметно в Локаловском особняке. Здание стилизовано под русский терем и состоит из двух этажей, при этом второй этаж, по традиции русского зодчества, украшен богаче, чем первый. Нельзя оставить без внимания, что главное здание напоминает другие «терема» Шехтеля, выполненные им позже — особняк Шаронова в Таганроге и Ярославский вокзал в Москве.

До наших дней сохранился интерьер дома. Первый этаж усадьбы был предназначен для хозяйственных нужд, самой заметной деталью которого была мраморная лестница вестибюля, сам же вестибюль украшен мраморными и мозаичными полами и выбеленными стенами. В документах есть упоминание о кабинете, который, по всей видимости, располагался на первом этаже. Дом внутри украшен гипсовой лепниной – вазы, растительный орнамент, в двух помещениях дома имеется роспись на потолке, которая была сделана уже в советское время, на части огромного окна в середине лестничного прогона установлена тонкая решетка.

Но самым удивительным и неординарным помещением является комната-грот, которая находится на втором этаже здания. Комната представляла собой помещение, в котором потолок и стены сделаны в виде сталактитов и каменистых природных образований, в расщелины которых сажались вьющиеся растения, сама же комната использовалась как зимний сад. В комнате есть пять огромных арочных окон, у западной сте-

ны – мраморный фонтан, изображающий античный двухколонный портик, в основе которого лежит рыба, из ее открытого рта в «морскую раковину» стекала вода. Пол в помещении был из светло-серого мрамора. В 1960-е годы в здании были разобраны изразцовые печи, а также камины. Еще до наших дней не сохранились въездные ворота.

Сам А. А. Локалов почти не жил в этом особняке. 16 (28) июля 1891 г. Александр Алексеевич умер. Однако возникает закономерный вопрос: что стало причиной решения строительства в селе такого помпезного особняка? Возможно, это было связано с желанием показать свой высокий статус, ведь на этот момент А. А. Локалов считался одним из самых успешных и богатых фабрикантов. И именно его статус обязывал его к постройке такого дома. Но, как было сказано выше, его усадьба вовсе не вписывалась в архаичную застройку села Великое. Также интересно то, почему он решил построить свой особняк именно в селе, а не рядом со своей фабрикой в Гаврилов-Яме.

Также возведение такой грандиозной усадьбы можно связать с желанием отомстить односельчанам. В далеком 1861 г. отец Александра Алексеевича Алексей Васильевич Локалов обращался к «великосельскому миру» с просьбой продать ему участок земли в селе, если быть точнее, в районе горы Шуха для устройства фабрики. На эту просьбу А. В. Локалов получил отказ. Именно поэтому его прядильно-ткацкая фабрика была построена при селе Гаврилов-Ям [13; с. 24]. Предприниматели хотели открыть мануфактуру на родной земле, но им помешали. Поэтому Александр Алексеевич мог долгое время хранить обиду на односельчан, решение которых в 1861 г. могло сломить желание Алексея Васильевича открыть фабрику, а, следовательно, род Локаловых не добился бы всего того, что было у них на тот момент. Став успешным и богатым человеком, А. А. Локалов решил показать свое превосходство над жителями Великого экстраординарным способом: строительством такого богатого особняка.

Архитектурный стиль усадьбы Локалова не является чем-то сверхъестественным для конца XIX в., но крайне необычно ее расположение – не в крупном городе, а в селе, где подобный особняк сильно выделялся на фоне пусть и достаточно богатой для сельской местности, но все же провинциальной застройки. К строительству такого дома Александра Алексеевича могла подтолкнуть обида на односельчан, которые запретили его отцу выкупить часть земли села, на которой он планировал построить фабрику.

Библиографический список

1. Архив государственной службы охраны объектов культурного наследия. — № 3/447.
2. Архив государственной службы охраны объектов культурного наследия. — № 1/447.
3. Архив государственной службы охраны объектов культурного наследия. — № 0/447.
4. Государственный архив Ярославской области. — Ф. 80. — Оп. 1. — Д. 350. — Л. 6, 7, 7 об.
5. Государственный архив Ярославской области. — Ф. 346. — Оп. 5. — Д. 3354. — Л. 96, 96 об.
6. Справочная книга о лицах, получивших на 1883 год купеческие свидетельства по 1 и 2 гильдиям в Москве. — М., 1883. — 292 с.
7. Безобразов, В. П. Народное хозяйство России. Московская (центральная) промышленная область / В. П. Безобразов. — СПб., 1885. Ч. II. — 851 с.
8. Гуменюк, А. Г. Села Великого крестьяне / А. Г. Гуменюк. — СПб. : «ИПК БИОНТ», 2017. — 263 с.

9. Киселев, С. И. Хронограф истории Гаврилов-Ямского края. События, факты, комментарии. XIII – нач. XX вв. / С. И. Киселев. – Ярославль: Авер Плюс, 2016. – 492 с.
10. Ленин, В. И. Развитие капитализма в России : Т. VI / В. И. Ленин // Marxists.org : сайт. – URL : <https://www.marxists.org/russkij/lenin/1899/03/len03v06.htm>.
11. Партина, А. С. Архитектурные термины. Иллюстрированный словарь / А. С. Партина. — М. : «Стройиздат», 1994. – 208 с.
12. Плужников, В. И. Термины российского архитектурного наследия : словарь-гlossарий / В. И. Плужников. — М., 1995. – 160 с.
13. Яковлев, Л. В. Село, о котором писал Ленин / Л. В. Яковлев. – Ярославль: Верхне-Волжское книжное изд.-во», 1988. – 141 с.

УДК 699.8

ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА ВИБРОЗАЩИТЫ ПОДРЕЛЬСОВОГО ОСНОВАНИЯ

RATIONALE FOR THE CHOICE OF VIBRATION PROTECTION FOR UNDER-RAIL BASE

Е. Д. Демина
студентка

E-mail: d9920160244@yandex.ru

О. А. Прокопьева

кандидат технических наук, доцент кафедры
«Путь и железнодорожное строительство»

E-mail: prokopenvaaoa1983@mail.ru

Уральский государственный университет путей сообщения (Екатеринбург)

E D. Demina
Student

O. A. Prokopenva

Candidate of Technical Sciences, Associate professor
of the department «Railway Construction and Railway Track»
Ural State University of Railway Transport (Yekaterinburg)

Аннотация

В статье рассмотрены решения по применению различных методов защиты наземных сооружений от вибраций.

Ключевые слова: строительство, метрополитен, виброзащита, наземные сооружения.

Abstract

The article discusses solutions for the use of various methods of protecting ground-based structures from vibrations.

Keywords: construction, metro, vibration protection, ground structures.

Сегодня жизнь любого мегаполиса невозможно представить без метрополитена. Метрополитен — это городская внеуличная железная дорога, имеющая собственный габарит, инженерно отделённая от любого другого вида общественного транспорта и пешеходного движения и предназначенная для пассажирского движения. С его помощью можно доехать до места назначения минуя пробки. Но метро — это не только про пользу людям, но и про недостатки для наземных сооружений, потому что при движении поездов на грунт передаются вибрации, которые могут приводить к разру-

шению строений. Вибрации не только ускоряют просадку грунта, но и влекут за собой шум, который может отрицательно влиять на человека. Сегодня любой мегаполис заинтересован в высоко развитой сети метрополитена, поэтому проектировщики стараются запроектировать новые ветки охватив как можно больше достопримечательностей, соединив их с отдаленными от центра спальными районами, для того чтобы обеспечить большой пассажиропоток, а значит и максимальную прибыль. Довольно редко места, являющиеся исторически значимыми, пригодны для такого сложного строительства, поэтому в разных городах и странах нашли варианты решения проблемы воздействия метрополитена на наземные сооружения и в данной статье приведены некоторые из них.

Санкт-Петербург является исторически важным городом нашей страны, где сосредоточенно внушительное количество памятников архитектуры, которые необходимо сохранить для потомков. Санкт-Петербург — это город на Неве, следовательно, грунты, на которых он построен, неустойчивы, значит перед проектировщиками стоит задача сохранить и улучшить свойства грунта, чтобы наземные сооружения не просели.

Станция «Спортивная» — это пересадочный узел, следовательно, нагрузки там больше в 2 раза, но проектировщики нашли выход из этой ситуации. Первое, что они сделали, это оснастили станцию достаточно обжатými верхними и обратными сводами, что позволяет свести к минимуму воздействие сооружаемой конструкции и получить минимальные осадки поверхности. Интересно подошли и к решению подобной проблемы на станции «Адмиралтейская». Она расположена в исторической части города, поэтому особенно важно, чтобы она минимально воздействовала на вышестоящие сооружения. Перед проходкой станционных тоннелей с поверхности была создана система компенсационного инъецирования, реализация которой при проходке позволила значительно снизить осадки поверхности путем инъецирования твердеющих растворов в зоны сдвижения массива под зданиями, сохранить эти здания и отказаться от их расселения. В процессе строительства проводился геотехнический мониторинг за конструкциями станции, который осуществляется и по сегодняшний день при эксплуатации». Это помогло снизить осадку в 4–5 раз, тем самым сохранив исторические здания.

Не только пути с непосредственным проходом поездов влияют на город, но также и эскалаторные тоннели. Раньше для предотвращения осадок применялись замораживание водонасыщенных четвертичных отложений, но жизнь движется вперед и появляются различные новые технологии. Так эскалаторные тоннели на станции «Обводный канал», «Адмиралтейская» и «Спасская» выполнены при сопровождении комплексного геотехнического мониторинга с минимальными осадками поверхности без усиления и расселения зданий. Ведение геотехнического мониторинга предусматривало системный контроль технологических процессов и операций при проходке эскалаторного тоннеля в части их влияния на строительные конструкции и вмещающий массив, что помогает заблаговременно увидеть изменения и предотвратить дальнейшие деформации.

Проблема воздействия метро на вышестоящие сооружения остро стоит не только в Санкт-Петербурге, где нужно сохранить памятники архитектуры, но и в других городах России. Одной из главных достопримечательностью Екатеринбурга является цирк. Его целостность нарушается, об этом можно судить по образованию трещин. Екатеринбургский цирк был построен в 1980 году и большое количество документации было утеряно. Возможно, к его повреждениям привела ошибка в расчётах строителей, неполные сведения от геологов и другие факторы, но можно предположить, что непосредственная близость со станицей метро «Геологическая» также внесла свой отрицательный вклад. Цирк находится вблизи реки Исеть, что говорит о слабой несущей способности грунтов, к тому же подверженность постоянным вибрациями от метро приво-

дит к обезвоживанию. При строительстве метрополитена проводилась активная откачка подземных вод, что привело к резкому проседанию грунтов, а как следствие и здания цирка, что повлекло за собой его повреждение. Но эксперты пришли к выводу, что защита здания цирка от воздействий метрополитена (введение различных укрепительных сооружений, чтобы ослабить это воздействие) не поможет. Нужно укреплять сам фундамент. Таким образом можно сделать вывод, что иногда, чтобы защитить вышестоящие сооружения от воздействия метрополитена, нужно укреплять сами сооружения.

Но не только памятники архитектуры нуждаются в защите от воздействия вибраций метрополитена, но и промышленные и гражданские здания. В Новосибирске ученые решили проверить, какое основание самое безопасное для вышестоящих строений. Они сравнили три основания: типовое (с деревянными шпалами), лежневое без виброзащиты и лежневое с виброзащитой с использованием резиновых прокладок в подрельсовом основании. Для исследования была выбрана одинаковая скорость (60 км/ч) и одинаковый участок пути. На типовом основании общий уровень колебаний составил $0,005 \text{ м/с}^2$ при допуске $0,02 \text{ м/с}^2$, что говорит о его безопасности. При использовании лежневого основания с виброзащитой с использованием резиновых прокладок в подрельсовом основании общий уровень колебаний составил $0,0012 \text{ м/с}^2$ при допуске $0,02 \text{ м/с}^2$, что говорит о его преимуществе перед типовым основанием.

Подводя общий итог исследования в Новосибирске, можно сделать вывод о том, что одним из самых безопасных оснований является лежневое основание с виброзащитой, так как в этом случае зафиксировано самое низкое значение среднеквадратической мощности и вибраций, измеряемых на расстоянии 20–22 метров от оси тоннеля. Необходимо заметить, что на дневной поверхности уровень вибрации в октавной полосе 31,5 Гц в сечении с лежневым основанием без виброзащиты оказался более чем в 2 раза меньше, чем на основании с виброзащитой; это говорит нам о том, что не всегда выгоднее использовать покрытие с виброзащитой. Нужно заметить, что во всех случаях вибрации не превышают санитарных норм, поэтому для человека все они полностью безопасны. Но всё же Новосибирские исследователи пришли к выводу, что нужно стремиться к лежневым основаниям с виброзащитой на всех участках метрополитена, так как они имеют большое преимущества перед остальными.

Но не только в России метро проходит под зданиями, которые нуждаются в особой охране, но и в других странах мира, например, колокольная башня в Сиане (Китай). Прежде чем начать своё исследование, китайцы выяснили, что защитить от вибрации пути наземные сооружения можно при помощи траншеи. Затем они оценили степень устойчивости башни, проводя различные исследования. В ходе исследования с применением программного обеспечения MIDAS исследователи пришли к выводу, что нужно применить амортизирующие пути с целью уменьшения вибрации. В ходе полевой проверки все данные сошлись, что говорит о том, что внедрение технологии может освободить от замеров.

По результатам приведенных исследований, мы видим, что каждый из рассмотренных городов не намерен отказываться от метрополитена, несмотря на возможные отрицательные последствия для наземных сооружений и людей. Все они дорожат своей историей и безопасностью граждан, поэтому стараются найти новые решения, рассматривая проблему вибраций и несущей способности грунтов с разных сторон, проводя различные исследования для того, чтобы найти самое эффективное решение в сложившихся обстоятельствах. В статье было рассмотрено несколько таких решений: достаточно обжатые верхние и обратные своды, лежневые основания с виброзащитой и амортизирующие пути. Кроме того, был рассмотрен случай, когда проблема повреждения наземного строения не только в метрополитене, поэтому нужно принимать комплекс мер по реконструкции уже конкретного сооружения.

Библиографический список

1. Малоосадочные технологии при строительстве метро в историческом центре Санкт-Петербурга» / В. А. Маслак, К. П. Безродный, М. О. Лебедев [и др.] // Метро и тоннели. – 2012. – № 6. – С. 26–29. – EDN UHOPUD. — URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=24108308> (дата обращения : 15.03.2024).
2. Воздействие вибраций, вызванных работой метро, на колокольную башню в Сиане (Китай) // Elibrary.ru : научная электронная библиотека : сайт. — URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=50248933> (дата обращения : 15.03.2024).
3. Исаков, А. Л. Применение виброзащитных конструкций подрельсовых оснований на линиях метрополитена для уменьшения влияния вибрации в зданиях / А. Л. Исаков, Ю. П. Смолин. // Elibrary.ru : научная электронная библиотека : сайт. — URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=30724908> (дата обращения : 15.03.2024).
4. Мухаметшин, А. М. Ускоренное геохимическое выветривание при техногенных воздействиях в окрестности тоннелей метро / А. М. Мухаметшин, Ю. П. Вдовин // Elibrary.ru : научная электронная библиотека : сайт. — URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=9496323> (дата обращения : 15.03.2024).
5. Мухаметшин, А. М. Разработка и применение геоинформационных систем для контроля состояния объектов строительства / А. М. Мухаметшин, А. Г. Болгаров // Elibrary.ru : научная электронная библиотека : сайт. — URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=17230581> (дата обращения : 15.03.2024).

УДК 711

ЭТНОДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ Г. РЫБИНСКА ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ (ОТ ПЕРЕПИСИ К ПЕРЕПИСИ)

ETHNODEMOGRAPHIC PORTRAIT OF THE CITY OF RYBINSK, YAROSLAVL REGION (FROM CENSUS TO CENSUS)

В. А. Еришова

студентка

E-mail: valeriy_ershova@mail.ru

А. С. Емельянов

кандидат географических наук, доцент кафедры градостроительства

E-mail: iskander-geo@yandex.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

V. A. Ershova

Student

A. S. Yemelyanov

Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor

of the Department of Urban Planning

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье исследуется этнодемографический состав города Рыбинска. Анализируются данные за разные временные промежутки, проводится сравнительный анализ и делаются выводы о причинах данного явления.

Ключевые слова: город, состав, население, Рыбинск.

Abstract

The article explores the ethnodemographic composition of the city of Rybinsk. The data for different time periods are analyzed, a comparative analysis is carried out and conclusions and causes of this phenomenon are presented.

Keywords: city, composition, population, Rybinsk.

Рыбинск – самый северный город на главной улице России – Волге. Он удивляет каждого, кто знакомится с ним. Не зря говорится: «Что ни город, то свой норов». Рыбинск в этом смысле особенный, со своей только ему присущей историей.

Город располагается у слияния рек Волги, Шексны и Черёмухи. Рыбинску присвоено почётное звание Российской Федерации «Город трудовой доблести».

Сколько раз менялось его название? Основанный в 1071 году как поселение Усть-Шексна на пути из варягов в арабы, он становится Рыбаньском, Рыбной Слободой, Дворцово-Ловецкой слободой, Рыбным. В 1777 году по указу Екатерины II он получает имя Рыбинск. Затем в годы советской власти происходило его переименование – Рыбинск, Щербаков, Рыбинск, Андропов, Рыбинск. Рыбные названия, рожденные благодаря богатым уловам золотой стерляди, осетров, судаков, белорыбицы, закрепились в веках. Но город, о чем свидетельствует первая всеобщая перепись населения Российской империи 1897 года, говорит о том, что это город купеческий, торговый, город ярмарок, столица бурлаков.

Таблица 1 – Численность населения города Рыбинска по годам [8]

Численность населения									
1856	1897	1913	1923	1926	1931	1939	1941	1956	1959
8600	24 307	29 900	48 300	60 000	69 800	144 000	158 550	162 000	181 658
1962	1967	1970	1973	1975	1976	1979	1982	1985	1986
195 000	212 000	218 282	228 000	234 000	234 000	238 579	245 000	250 000	248 000
1987	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
254 000	251 442	253 000	253 000	252 000	251 000	249 000	249 000	247 000	245 000
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
244 000	241 800	239 600	238 300	222 653	222 700	219 600	217 500	214 900	213 000
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
211 000	208 771	200 771	200 800	198 132	196 565	194 843	193 341	19 180	190 429
2018	2019	2020	2021						
188 678	186 575	184 635	177 295						

С течением времени население существенно меняется и количество его уменьшается. Это происходит в связи с оттоком молодежи в более крупные близлежащие города, такие как Ярославль, Санкт-Петербург и Москва.

Таблица 2 – Возрастное распределение города Рыбинска по годам [8]

Возраст	2008	2009	2019
Моложе трудоспособного возраста	26,8	26,8	31,1
Из них детей в возрасте 1–6 лет	10,8	11,0	12,5
В трудоспособном возрасте	131,5	129,0	97,8
Старше трудоспособного возраста	52,7	52,9	57,7

Количество людей трудоспособного возраста уменьшается. Это связано с миграцией трудоспособного населения в более крупные города с большим количеством сфер работы, обилием производств.

Таблица 3 – Демографические показатели города Рыбинска по годам [9]

Показатели	2007	2008	2012	2015	2019	2020
Число родившихся на 1000 человек населения	9,2	9,5	10,6	11,5	8,1	1,4
Число умерших на 1000 человек населения	18,4	18,4	16,7	17,1	16,3	3,5
Естественный прирост, убыль (-) на 1000 человек населения	-9,2	-8,9	-6,1	-5,6	-8,2	-2,1

Естественная убыль населения начинает превышать рождаемость, смертность также существенно превышает показатель рождаемости. Демографическая ситуация в 2019 году, так же, как и в 2020 году, характеризуется снижением рождаемости. Количество умерших к 2020 году снизилось (2019 год – 16 300 человек, 2020 год – 3500 человек). Эти тенденции непосредственно связаны с низкими показателями в начале 1990-х годов рождаемости женщин, планирующих в настоящее время рождение детей.

Во многом современный Рыбинск повторяет особенности социально-демографических и этнических процессов Ярославля, как центра Ярославской области. Но нашей задачей было раскрыть отличительное своеобразие Рыбинска. Здесь всегда было значительное преобладание русского, славянского населения, связанного с предпринимательством.

Анализ статистических данных за 125 лет – от первой всеобщей переписи населения Российской империи 1897 г. до Всероссийской переписи населения 2020–2021 гг. показывает значительную трансформацию национального состава.

Таблица 4 – Национальный состав Рыбинска 1897, 2020–2021 год (рассчитано А. С. Емельяновым по данным первой всеобщей переписи населения Российской империи, 1897 г.; [7])

1897 год		2020–2021 гг.	
Национальность	Численность, чел.	Национальность	Численность, чел.
Русские	24 307	Русские	146 834
Евреи	350	Украинцы	453
Немцы	263	Таджики	410
Поляки	250	Армяне	188
Малороссы	89	Азербайджанцы	161
Татары	57	Белорусы	147
Финны	26	Татары	142
Коми-зыряне	25	Узбеки	128
Эстонцы	19	Цыгане	61
Белорусы	15	Евреи	42
		Молдаване	41
		Лезгины	34
		Езиды	31
		Даргинцы	30
		Чуваши	28
		Грузины	24
		Немцы	24
		Казахи	21
		Чеченцы	18

Окончание таблицы 4

	Марийцы	18
	Киргизы	16
	Мордва	15
	Греки	13
	Поляки	12
	Удмурты	10
	Ингуши	10
	Башкиры	9
	Аварцы	9
	Болгары	8
	Осетины	7
	Карелы	7
	Вьетнамцы	5
	Гагаузы	4
	Эстонцы	4

Обратимся к переписи 1897 года. Этот город уже тогда отличался многонациональностью, что связано с его выгодным экономико-географическим положением, относительной близостью к столице Российской империи Санкт-Петербургу. Здесь заканчивалась Большая Волга и начинались речные пути для маломерных судов. Город был вторым крупным речным портом на северо-западе страны.

В период навигации город концентрировал более 100 тыс. человек, преимущественно за счет наемной рабочей силы – бурлаков. Кроме значительного преобладания русского населения, при общей численности около 25 тыс. человек, здесь проживали евреи, немцы, поляки, малороссы (украинцы), татары, финны (что говорит о близости к Финляндии), коми-зыряне, эстонцы, белорусы (рисунок 1).

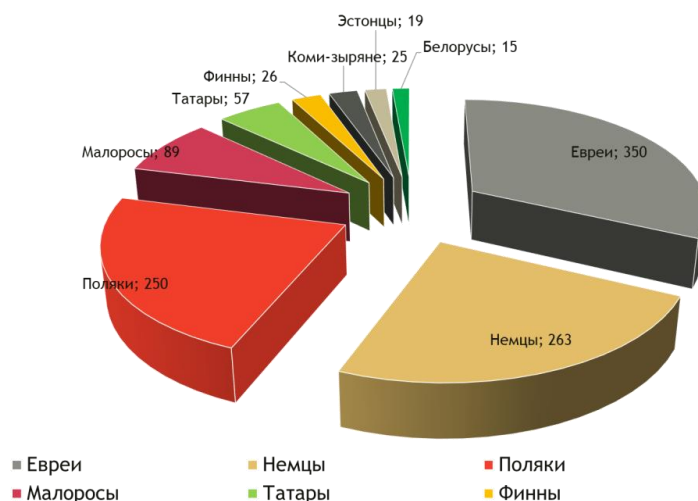


Рисунок 1 – Национальный состав города Рыбинска 1897 года (составлен авторами)

Интерес представляет и их занятость. Уникальная перепись Российской империи позволила нам увидеть основную занятость среди этих 10 народов. Служба в вооруженных силах вместе с русскими была характерна для поляков, евреев, малороссов.

Врачебной и санитарной деятельностью занимались преимущественно немцы и поляки. Торговля живым скотом и зерном – немцы и евреи. Коммерческие кредитные

учреждения, торговое посредничество были связаны с еврейским населением. Водное сообщение было уделом в основном поляков. Полиграфическое производство было связано с немцами и евреями. Интерес представляют и данные по грамотности населения. На первом месте были евреи и немцы, из них, женщины-немки обладали большей грамотностью. Православное население было менее грамотным. Естественно, основная занятость приходилась на русское население.

К сожалению современная перепись XX–XXI веков не дает такой подробной характеристики занятости населения. И в этом и есть уникальность переписи Российской империи 1897 года, которая прошла более 120 лет назад.

За время, прошедшее с первой переписи Российской империи, произошла значительная трансформация национального состава. Современная численность Рыбинска составляет примерно 185 тыс. человек, что связано с низкой рождаемостью, половозрастной смертностью и миграцией в областной центр, Москву, Санкт-Петербург и другие города России. Совсем недавно город входил в число 200-тысячников.

От численности населения зависит и статусность города, финансовое обеспечение из федерального фонда. По-прежнему Всероссийская перепись населения 2020–2021 годов показывает значительное число русского населения, около 147 тыс. человек, а далее следуют украинцы, таджики, армяне, азербайджанцы, белорусы, татары, узбеки, цыгане, евреи (рисунок 2). Это создает определенный колорит этнокультурной среды и дает возможность узнать друг друга, традиции и обычаи этих народов (музыку, особенности питания), возможность проведения современных национальных праздников.

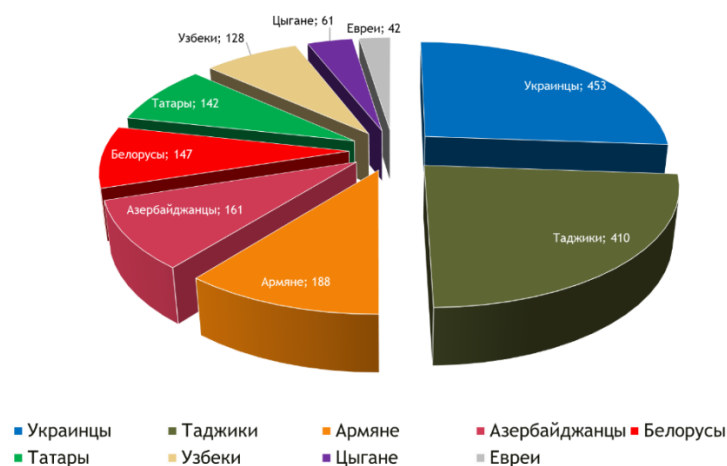


Рисунок 2 – Национальный состав города Рыбинска 2020–2021 гг. (составлен авторами)

Мы видим, что практически полностью изменилось этническое лицо города. Это имеет не только положительные, но и негативные проблемы. С одной стороны, город в определенной степени решает проблему трудовых ресурсов, особенно в непрестижных профессиях.

С другой стороны, возникает проблема культурной адаптации (незнание русского языка, являющегося государственным, рождает проблемы школьного образования, проблемы здравоохранения, заболеваемости), проблема межэтнических противоречий. Это связано со значительной миграцией таджиков, узбеков, армян, азербайджанцев. И хотя еврейское население сохранило своё присутствие, потому что они были второй нацией в 1897 году, на данный момент произошла значительная убыль еврейского населения. Отсутствие немцев в списке связано с их высокой миграцией в Израиль

и Германию. Хотелось бы отметить интересную деталь и в отношении поляков. Не в каждом русском городе до сих пор сохранился католический костел. Это было связано с перемещением (депортацией) в Рыбинск поляков, выступивших против царского режима. Тысячи людей были перемещены из мест своего постоянного проживания в Сибирь. По пути долгого следования их размещали на Верхней Волге, в Предуралье, Зауралье. Прибыв в Рыбинск, поляки со временем на свои средства построили костел для молитвы.

Еще одна особенность, на которую хотелось бы обратить внимание, обращаясь уже к переписи современного периода. В отличие от Ярославля, город долгое время был закрытым для иностранцев, поскольку является одним из центров оборонной промышленности. Это отличает его от областного центра, где перепись отмечает представителей Великобритании, Японии, Франции, США, Кубы, Турции – как пример межнациональных браков. В то же время в Рыбинске проживают представители Греции, Кореи, Вьетнама и других стран.

Таблица 5 – Численность города Рыбинска по возрастным группам [8]

Дети до 6 лет	18 394	9,96 %
Подростки от 7 до 17 лет	21 856	11,84 %
Молодежь от 18 до 29 лет	22 087	11,94 %
Взрослые от 30 до 59 лет	79 462	43,04 %
Пожилые старше 60 лет	40 250	21,8 %
Долгожители старше 80 лет	2585	1,4 %

Наибольшую часть населения составляют люди в возрасте от 30 до 59 лет. Второе место по численности занимают пожилые люди старше 60 лет. Общая численность трудоспособного и нетрудоспособного населения примерно одинакова. Для дальнейшего социально-экономического развития города необходимо обеспечение миграционного притока прежде всего молодежи. Анализ демографических показателей указывает на постарение населения этого города при значительном перевесе женского населения старших возрастов.



Рисунок 3 – Население Рыбинска в зависимости от мужского и женского пола (составлен авторами)

Всего на 1 апреля 2024 года в Рыбинске постоянно проживают 79 947 мужчин (43,3 %) и 104 688 женщин (56,7 %) [2]. Так же, как и Ярославль, Рыбинск имеет преимущественно женское лицо населения.

Из верхневолжского торгового центра с зарождающейся промышленностью в дореволюционном прошлом Рыбинск стал крупным индустриальным городом в советские годы. Лицо города определяли предприятия пищевой, машиностроительной, целлюлозно-бумажной, деревообрабатывающей промышленности. Долгое время город был закрытым, производя сложную военно-космическую продукцию. В настоящее время Рыбинск — один из центров внутреннего туризма, включая Волжский круиз.

Библиографический список

1. Всероссийская перепись населения 2020–2021 гг. Национальный состав населения. – Т. 5. – Ярославская область. – Москва : Росстат, 2022.
2. Емельянов, А. С. Этнодиктант о земле Ярославской в вопросах и ответах / А. С. Емельянов, Д. А. Емельянов. – Ярославль : Издательство «Академия-76», 2022. – 92 с.
3. Емельянов, Д. А. Этногеографическое развитие Ярославской области: взгляд сквозь годы / Д. А. Емельянов, А. С. Емельянов // География и экология в школе XXI века. – 2016. – № 4. – С. 10–19.
4. Емельянов, А. С. Этнокультурные аспекты изучения территории / А. С. Емельянов. – Ярославль : издательство ЯГПУ. 2003. – 216 с.
5. Население Рыбинска, численность, занятость, безработица, гендерный состав // BDEX : сайт. – URL : <https://bdex.ru/naselenie/yaroslavskaya-oblast/rybinsk> (дата обращения : 01.04.2024).
6. Паспорт социально-экономического развития города Рыбинска // Центр профессиональной ориентации и психологической поддержки «Ресурс» : официальный сайт. — URL : https://resurs-yar.ru/files/prog_rt/pasport/pasport_ryb.pdf (дата обращения : 24.03.2024).
7. Первая Всеобщая перепись населения Российской Империи, 1897 г. Ярославская губерния : издание Центрального статистического комитета министерства внутренних дел / Подъ редакцією Н. А. Тройницкаго. – С-Петербургъ, 1904. – 233 с.
8. Рыбинск // Википедия : свободная энциклопедия: сайт. – URL : <https://ru.wikipedia.org/wiki/Рыбинск> (дата обращения : 24.03.2024).
9. Рыбинск // City Russia.ru : сайт. – URL : <https://city-russia.ru/article/rybinsk> (дата обращения : 25.03.2024).
10. Социально-демографическая ситуация города Рыбинск // Studfiles – файловый архив студентов : сайт. – URL : <https://studfile.net/preview/3397508/page:3> (дата обращения : 25.03.2024).
11. Схема территориального планирования Ярославской области : аналитическая записка по городскому округу города Рыбинск // Правительство Ярославской области : официальный сайт. – URL : <https://www.yarregion.ru/depts/str/DocLib/Ген%20планы/Ярославская%20область/г.Рыбинск.pdf> (дата обращения : 27.03.2024).

УДК 72.036

ОСОБЕННОСТИ АРХИТЕКТУРЫ СОВРЕМЕННЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ЗДАНИЙ ГОРОДА ВЛАДИМИРА

FEATURES OF THE ARCHITECTURE OF CONTEMPORARY PUBLIC BUILDINGS IN THE CITY OF VLADIMIR

V. A. Koon

аспирант

E-mail: zotis@mail.ru

*ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный
архитектурно-строительный университет»*

V. A. Koon

Postgraduate student

Nizhny Novgorod State University of Architecture and Civil Engineering

Аннотация

В статье приводятся особенности ряда общественных зданий города Владимира, возведённых в первой четверти XXI в., их взаимодействие с историко-архитектурной средой. Также рассматривается взаимное влияние вновь включаемых зданий и существующего контекста застройки.

Ключевые слова: общественные здания, архитектура города Владимира, контекстуализм, постмодернизм.

Abstract

The article presents the features of a number of public buildings in the city of Vladimir, erected in the first quarter of the XXI century, their interaction with the historical and architectural environment. The article also examines the mutual influence of newly incorporated buildings and the existing building context.

Key words: public buildings, architecture of the city of Vladimir, contextualism, postmodernism.

Владимир – древний русский город, имеющий богатую историю и разновременную застройку, объекты которой возводились с XII в. и по настоящее время. Особо ценная историко-архитектурная среда не остаётся однородной, она динамична и изменчива. Этот факт можно легко обнаружить, наблюдая, например, ансамбль Соборной и Театральной площадей, застройку улиц Большой Московской и Большой Нижегородской. Многослойность архитектуры города Владимира проявляется не только на уровне ансамблей, но и на уровне отдельных памятников зодчества.

Примером такого объекта культурного наследия является Народный дом, возведённый по проекту архитектора Я. Г. Ревякина в 1904–1905 гг. (ныне ул. Гагарина, 7). Как и большая часть общественных зданий, возведённых в этот период во Владимире, Народный дом своими архитектурными формами отражает влияние модерна и неоклассицизма [5, с. 135].

В связи с превращением здания в театр в 1907 г. по проекту архитектора П. Г. Бегена к его западной части «была сделана трёхэтажная пристройка, в которой помещались сцена и коридор с лестницей для выхода зрителей из зала [5, с. 42]. Пристройка гармонично дополнила первоначальный объём. Её украшают архитектурные элементы, характерные для стилей модерн (изящные кронштейны, бифории) и классицизм (руст в уровне первого этажа, треугольный фронто́н, пилястры). Верхний ярус за-

падного фасада своей морфологией и декоративными элементами дублировал восточный фасад. Оконные проёмы на северном и южном фасадах также выстраиваются в метрический ряд, хотя и в более размеренном ритме.

В качестве отличительной черты работы П. Г. Бегена, кроме этажности пристройки, можно отметить большую строгость форм, характерную для классической архитектуры. Ещё одна пристройка для увеличения площади театральных помещений к западной части здания театра была сделана в 1953–1955 гг. архитектором Л. Г. Зотовым [5, с. 100].

Новая пристройка также гармонично продолжила существующий объём здания. Высоты венчающих карнизов двухэтажной и трёхэтажной частей были соблюдены и продолжены на новой части здания, также был повторён ризалит, обозначающий лестничную клетку для выхода из зрительного зала. Декор фасадов новой пристройки сильно упрощён по сравнению с фасадами остальных частей здания, а новый западный фасад уже не повторяет мотивов модерна, и выдержан, как и вся новая часть здания, в провинциальном советском неоклассицизме. Облик сформированного тремя разными архитекторами здания отражает как принцип преемственности, так и развития. Для неискущённого наблюдателя гармоничное здание представляется единым целым, являясь при этом сплавом трудов нескольких мастеров и разных эпох.

Ценность историко-архитектурной среды Владимира накладывает на архитекторов, работающих в древнем городе, ответственность за влияние нового здания на существующий контекст. Особенно велика эта ответственность в зонах действия градостроительных регламентов достопримечательного места – исторического центра. Соблюдая требования регламентов, архитекторы используют различные приёмы средовой адаптации, обращаются к историзму или частичному историзму. Современные требования к общественным зданиям нередко становятся вызовом при проектировании в исторической среде, поэтому «историзм определяется обращением к культуре прошлого для решения проблем настоящего» [1, с. 10].

Примером историзма в архитектуре общественных зданий г. Владимира является административное здание со встроенным отделением банка по ул. Б. Московской, 16 (арх. С. Е. Чаев, 2007–2009 г.). Декор и архитектурные элементы фасадов (руст, наличники, сандрики, профилированные карнизы и тяги, арочные завершения окон первого этажа), пропорции окон и их метрические ряды воспроизводят исторический образ усадебного дома эпохи классицизма XVIII – нач. XIX вв. и эклектики второй половины XIX в. в г. Владимире.

С помощью стилистических и типологических приёмов средовой адаптации новое общественное здание органично вписывается в существующее окружение, сформированное, в том числе, домами Мещерягина (ул. Б. Московская, 2, 1783 г.) и Дюнанта (ул. Б. Московская, 1, 3, 1816–1822 гг.), расположенными в непосредственной близости от рассматриваемого объекта. Однако в облике здания присутствуют элементы, указывающие на то, что здание не является жилым. О своей общественной функции здание говорит как посредством «денотативной коммуникации» через крупные вывески коммерческих организаций, так и посредством «коннотативной коммуникации», через морфологию здания [2, с. 123]. Часть контура южного фасада в плане имеет скругление, а автомобильный въезд на главном фасаде, напротив скругления, свидетельствует о расположенном в том месте автомобильном пандусе, ведущем на подземную стоянку автотранспорта.

Таким образом, здание по ул. Б. Московской, 16 органично вписывается к контекст исторического центра г. Владимира, при этом его «пространственная и конструктивная системы служат исключительно функции, а все, что связано с украшением, добавляется к зданию совершенно независимо от этих систем» [2, с. 110].

Примером обращения к такому стилистическому течению внутри постмодернизма, как контекстуализм является торговый центр «Владимир» по ул. Гагарина, 2б (арх. С. Е. Чаев, 2008–2010 гг.). Внешний облик рассматриваемого общественного здания «визуально соотносится с окружающими постройками и средой в целом» [3, с. 93].

В непосредственной близости от рассматриваемого объекта располагаются перестроенные в 1914 г. по проекту архитектора С. М. Жарова торговые помещения в восточной части торговых рядов (ул. Гагарина, 1). Двухэтажное здание со скруглённым углом, завершённое ротондой с плоским куполом и небольшими окнами с арочным завершением, выполнено в стиле модерн. Северный фасад нового торгового центра визуально делится на два модуля, один из которых разделён на три части по горизонтали пилястрами, а другой примерно повторяет объём двухэтажного жилого дома с ротондой в стиле классицизм, подобный дому Мещерягина 1783 г. (ул. Б. Московская, 2).

При обзоре северного фасада торгового центра можно также видеть ротонду магазина в восточной части торговых рядов (арх. С. М. Жаров, 1914 г.), а трёхчастный модуль нового здания композиционно повторяет восточный фасад вышеуказанного здания магазина и фасад магазина торгового дома «Бояринов и Кузнецов» в южной части торговых рядов, возведённых также по проекту архитектора С. М. Жарова в 1912 г. Благодаря морфологическим приёмам, использованным в проекте торгового центра «Владимир», новое здание ведёт диалог с окружающими его постройками и средой в целом.

Здание спортивного клуба по ул. Гоголя, 16 (арх. С. Е. Чаев, 2020–2023 гг.) являясь примером контекстуализма, адаптируется к контексту за счёт типологического приёма средовой адаптации. Внешний облик рассматриваемого общественного здания не отражает его функционального назначения. Здание имеет один полноразмерный надземный этаж, а также цокольный и мансардный этажи. Стилистика здания тяготеет к неорусскому стилю за счёт соотношений горизонтальных делений фасада, за счёт компоновки световых осей в группы как по три, так и по два окна, завершений больших мансардных окон лучковыми арками. Фасады здания отделаны светло-бежевой штукатуркой, а углы украшены рустом, что более характерно для классицизма. Масштаб как всего здания в целом, так его отдельных элементов (например, оконных проёмов) создаёт видимость того, что он является небольшим жилым домом. На рубеже XIX–XX вв. на протяжении ул. Гоголя (быв. Куткин переулок) стояло 23 дома [4, с. 90]. Сейчас на этой улице в основном располагаются общественные здания, но образ «жилого дома» отсылает наблюдателя на век назад.

Здание торгового центра по ул. Дворянской, 10б (2023 г.) возведено в частичном историзме. Архитектурные формы здания характерны для неомодерна, фасады отделаны штукатуркой цветов, характерных для данного стиля – светло-бежевым и серо-зелёным. Примечательным, выделяющим его на фоне других постмодернистских зданий Владимира является черта неотрадиционализма, выраженная в добавлении на пилястры второго этажа растительного орнамента. Декоративное украшение не копирует в точности орнаменты белокаменной резьбы владими́ро-суздальского зодчества, но напоминает их на ассоциативном уровне. Обращаясь к местным традициям, орнамент не противоречит неомодерну.

По мере удаления участка проектирования от исторического центра проекты общественных зданий приобретают всё большую вольность авторской интерпретации. Примером такого объекта является здание по ул. Северной, 112 (2011 г.). В общем объёме семиэтажного здания с восьмиэтажным цилиндрическим объёмом на углу, на фоне сплошного остекления и тонких полос серых фасадных плиток выделяется четырёхэтажный объём из красного кирпича с арочным проёмом почти на всю его высоту. Здание можно отнести к частичному историзму. Исторические формы и знаки вызывают

ассоциации с классицизмом, неорусской архитектурой и архитектурой фортификационных сооружений (в частности, с крепостными воротами). Большие площади остекления вокруг кирпичного объёма сильнее акцентируют на нём внимание и придают ему большую выразительность.

Примером постмодернистской игры служит здание мебельного центра «Маяк» по ул. Б. Нижегородской, 111 (2011 г.). Рассматриваемый архитектурный объект имеет черты постмодернистского неомодерна, но его формы упрощены, а часть светопрозрачных наружных ограждений выполнена в виде сплошного остекления вместо традиционных обособленных проёмов. Доминантой объёмной композиции здания является башня (завершение которой похоже на ротонду магазина в восточной части Торговых рядов, возведённых по проекту арх. С. М. Жарова), выходящая на пересечение ул. Б. Нижегородской и ул. Погодина, которая символизирует своего рода «маяк».

Ценность историко-архитектурной среды исторического города Владимира определяет облик возводимых в нём современных общественных зданий. В большей степени это относится к архитектурным объектам, возводимым в границах исторического центра, однако нередко архитекторы обращаются к историческим формам и метафорам, их отражающим, даже при проектировании в отдалении от достопримечательного места с целью придания им индивидуальности.

Для органичного включения новых зданий в исторический контекст города архитекторы применяют различные приёмы средовой адаптации, к которым в том числе относятся композиционные, морфологические, стилистические, типологические, семиотические, декоративные. Примечательно обращение к местным традициям, относящимся к владими́ро-сузда́льскому зодчеству.

В результате анализа приведённых выше примеров современных общественных зданий в городе Владимире можно заключить, что принципы и приёмы, применимые к проектированию новых архитектурных объектов в исторических городах, находят своё отражение в различных стилистических течениях в рамках многовекторного стиля постмодернизм.

Библиографический список

1. Азизян, И. А. Рождение диалогизма сознания XX века / И. А. Азизян // Вопросы теории архитектуры. Архитектурное сознание XX–XXI вв. : разломы и переходы : Сб. науч. тр. – М., 2001. – С. 7–89.
2. Вентури, Р. Уроки Лас-Вегаса: забытый символизм архитектурной формы / Р. Вентури, Д. С. Браун, С. Айзенур ; пер. с англ. И. Третьякова. – Москва : Strelka Press, 2015. – 212 с. – ISBN 978-5-906264-36-7.
3. Орельская, О. В. Постмодернизм / О. В. Орельская, А. А. Худин. – Нижний Новгород : ООО «БегемотНН», 2019. – 240 с., ил. – ISBN 978-5-6042059-1-4.
4. Титова, В. И. Улицы Владимира от А до Я : историко-топонимические очерки / В. И. Титова. – Владимир : Калейдоскоп, 2019. – 336 с.: ил. – ISBN 978-5-88636-270-1.
5. Толкунова, В. Г. Творцы застывшей музыки : 25 владимирских архитекторов / В. Г. Толкунова. – Владимир : Транзит-ИКС, 2022. – 202 с.: ил. – ISBN 978-5-8311-1418-8.

УДК 72.036(470.341-25)

ТВОРЧЕСТВО АРХИТЕКТОРОВ 1960-Х – 1980-Х ГОДОВ В Г. ГОРЬКОМ

THE CREATIVITY OF ARCHITECTS OF THE 1960S – 1980S IN GORKY

И. С. Красавина

аспирант

E-mail: krasavinairina93@gmail.com

Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет

I. S. Krasavina

Postgraduate student

Nizhny Novgorod State University of Architecture and Civil Engineering

Аннотация

В статье анализируется творчество архитекторов 1960-х – 1980-х годов на примерах жилых и общественных зданий, градостроительного решения микрорайонов в г. Горьком.

Ключевые слова: творчество архитекторов, жилые и общественные здания, градостроительство, советская архитектура, г. Горький.

Abstract

The article analyzes the work of architects of the 1960s – 1980s using examples of residential and public buildings, urban planning solutions of residential districts in Gorky.

Key words: creativity of architects, residential and public buildings, urban planning, Soviet architecture, Gorky city.

Период архитектуры эпохи советского модернизма и его ранней стадии – технологизма – в г. Горьком, как и во многих других городах, своеобразно сказался на творчестве архитекторов. В условиях жесткой стандартизации и типизации разработка индивидуальных архитектурных проектов, а также работа над градостроительными проектами застройки города стала особенно ценной. В рассматриваемый период времени решаемые вопросы требовали максимальной точности и грамотности, право на ошибку практически сводилось к нулю. Сложные условия тем не менее позволяли увидеть талант архитектора, его способности работать в новых ограничительных рамках. Именно поэтому, работа архитекторов того времени заслуживает особого внимания.

Говоря о вопросах градостроительства, следует отметить масштабы проводимых работ. Особенно активно застраивались территории периферийных районов, велась непрерывная работа по обновлению планировки центральной части города, проводилась реконструкция ценных исторических мест. Над планировкой и застройкой города работали Ю. Н. Бубнов, В. В. Баулина, Г. П. Кавун, В. Я. Ковалёв, Г. С. Макаров, Б. С. Нелюбин, С. А. Тимофеев, Н. В. Ушаков, Г. И. Шевченко, Г. Б. Широков.

Одним из выдающихся архитекторов города Горького рассматриваемого периода являлся **Юрий Николаевич Бубнов** (13.03.1918 – 14.02.2005). Окончив факультет промышленного и гражданского строительства ГИСИ им. В. П. Чкалова в 1940 г., с 1946 г. он начал работу в Горьковгражданпроекте. С 1962 по 1966 год Юрий Николаевич был главным архитектором города. Особо успешные градостроительные проекты Ю. Н. Бубнова в составе авторского коллектива получали награды.

Проект застройки северо-западной части Нижегородского района (совм. С Н. В. Ушаковым, С. А. Тимофеевым) был отмечен на Всесоюзном совещании по планировке и застройке жилых районов и микрорайонов в 1964 г., а в 1967 г. ему присвоена серебряная медаль ВДНХ. Проект застройки жилого района «Ипподром» также получил серебряную медаль ВДНХ 1967 года [1; 2; 3].

Большим объемом и высокими темпами возведения жилых домов отличались периферийные районы города. С невероятной скоростью на месте небольших деревень и незастроенных территорий велось строительство в Автозаводском и Сормовском районах, главных промышленных центрах города.

Существенный вклад в проектирование микрорайонов Автозаводского района внесла **Галина Ивановна Шевченко** (04.10.1935 – 12.05.2011). Окончив Новосибирский инженерно-строительный институт им. В. В. Куйбышева по специальности «архитектура» (1953–1959 гг.), с 1965 по 1977 год Галина Ивановна работала в Гражданпроекте г. Горького. Под ее авторством были осуществлены проекты застройки микрорайонов № 3 и 4 в Соцгороде Автозавода, 1970 г.; проект застройки микрорайона № 4 в юго-западной части Автозаводского района, 1971 г.; проект застройки микрорайона по ул. Мончегорской, 1973 г.; проект застройки квартала по ул. Веденяпина (совм. с Ю. Н. Бубновым, Б. А. Бастыревым), 1973 г. [1; 4].

Планировка и застройка жилого района «Северный» в Автозаводском районе, 1964–1974 гг. стала крупной творческой работой **Галины Павловны Кавун** (род. в 1933 г.). Окончив Московский архитектурный институт в 1958 г., Галина Павловна работала в Горьковгражданпроекте с 1961 г. [1].

Одним из ярких лидеров, руководителем группы архитекторов, главным архитектором Горьковгражданпроекта с сер. 1970-х годов являлся **Георгий Борисович Широков** (07.02.1942 – 09.08.2003). Георгий Борисович окончил Московский архитектурный институт в 1967 г. С 1969 по 1973 гг. он работал архитектором в отделе по делам строительства и архитектуры Горьковского горисполкома, с 1973 по 1974 гг. стал заместителем заведующего отделом по делам строительства и архитектуры Горьковского горисполкома, а с 1974 г. перешел на работу в Горьковгражданпроект. По проектам Георгия Борисовича в периферийных районах города были построены микрорайон № 2 в Соцгороде Автозавода, 1974 г.; микрорайон по ул. Коминтерна и по ул. Свободы в Сормовском районе города, 1978 г.

Проект детальной планировки северной части Сормовского района 1960-х годов был выполнен под руководством **Николая Васильевича Ушакова** (22.05.1906 – 30.08.1993). Окончив в 1930 г. Московский институт планировки, с 1930 он работал в бюро планировки горсовета в г. Горьком, а с 1951 по 1969 гг. в Горпроекте (Горьковгражданпроект). Николай Васильевич являлся руководителем планировочных работ в Горьковгражданпроекте и непосредственным участником многих из них [1; 4].

Существенный вклад в формирование Сормовского района внес **Борис Сергеевич Нелюбин** (09.12.1932 – 18.10.2013). Окончив архитектурный факультет Новосибирского инженерно-строительного института им. В. В. Куйбышева в 1959 г., с 1962 гг. он работал в Горьковгражданпроекте, а с 1970 по 1980 гг. являлся главным архитектором этого института. Юбилейный бульвар в Сормовском районе (совм. с В. Горбачевым), выполненный в 1963 году, стал одной из самых удачных его работ. Выразительная композиция и взаимодействие с природным окружением позволила этому проекту стать знаковым объектом в истории архитектуры города рассматриваемого периода. В том же районе были построены микрорайоны № 1 и 2 по ул. Культуры, 1976 г. [1; 4, с. 11].

Осваивая центральную часть города, архитекторы вели поиски новых планировочных решений в более тесной среде сложившейся застройки. Так, в начале 1960-х годов в Советском районе города по новому принципу свободной планировки были построены 1-й – 4-й микрорайоны жилого района Нагорный («Лапшиха»). Большой вклад в проектирование указанного выше, а также многих других микрорайонов внесла **Валентина Васильевна Баулина** (25.07.1934 – 11.03.1986). Окончив Московский архитектурный институт в 1958 г., она работала в Горьковгражданпроекте с 1958 по 1967 гг.

Уже в середине 1960-х годов проектирование жилого района Нагорный продолжила **Галина Ивановна Шевченко**. Под ее руководством была реализована застройка 5-го и 6-го микрорайонов.

Существенный вклад в формирование облика Советского района 1970-х годов внес **Геннадий Степанович Макаров** (род. в 1940). Окончив архитектурный факультет Киевского инженерно-строительного института в 1970 г., он работал в Горьковгражданпроекте с 1971 года. Результатом его творческого труда стали микрорайоны Кузнечиха-1 и Кузнечиха-2 (совм. с Г. И. Шевченко) 1972–1979 гг., а также разработка индивидуальных проектов жилых домов (1972–1977 гг.) в структуре этих микрорайонов. Крупным событием для г. Горького стало проектирование экспериментального жилого комплекса «Мещерское озеро» (1966–1979 гг.) в Канавинском районе города.

Под руководством Б. Р. Рубаненко градостроительным решением ЭЖК занимались **Галина Павловна Кавун** и **Борис Сергеевич Нелюбин**. В Приокском районе города под руководством **Николая Васильевича Ушакова** был спроектирован квартал между ул. Сурикова и Терешковой, 1962 г. Он также принимал участие в создании указанных ранее проектов жилого района Нагорный («Лапшиха») и северо-западной части Нижегородского района (совм. с Ю. Н. Бубновым, С. А. Тимофеевым) [1; 2; 4].

В середине 1960-х гг. велась работа над детальной планировкой центральной части города. Над обновлением Нижегородского района города трудился большой коллектив авторов. Среди них Ю. Н. Бубнов, В. Я. Ковалев, Н. В. Ушаков, Б. С. Нелюбин, Г. Б. Широков, В. В. Воронков.

Существенный вклад в поставленную задачу внес **Василий Яковлевич Ковалев** (13.06.1932 – 10.12.2017). Закончив в 1959 году Архитектурный факультет Института живописи, скульптуры и архитектуры им. И. Е. Репина Академии художеств СССР, с 1960 года он работал архитектором в нескольких городах, в том числе и в г. Горьком. В составе авторского коллектива он также принимал участие в проектировании жилого района по ул. М. Горького, а также в проектировании одной из главных площадей города – пл. В. И. Ленина (совм. с Б. С. Нелюбиным, В. В. Воронковым) в 1967 году.

В формировании облика города также принимал участие **Вадим Васильевич Воронков** (31.10. 1925 – 18.06.2016). Окончив Московский архитектурный институт в 1952 г., с 1952 по 1958 гг. он работал в Горпроекте, а с 1965 г. стал главным архитектором г. Горького [1; 2; 4].

Говоря о масштабном строительстве микрорайонов, следует отдельно отметить проектирование жилых домов. На фоне разработки типовых серий, в г. Горьком прослеживаются поиски пластической выразительности в отношении формы жилого дома, продиктованные как общесоюзными тенденциями, так и региональными особенностями. Архитекторы воплощают свой творческий потенциал в экспериментах над образом проектируемого здания или его отдельными элементами.

Одним из ведущих архитекторов города Горького, занимающихся вопросами объемного проектирования зданий, являлся **Бенедикт Алексеевич Бастырев** (12.08.1932 – 08.01.1981). Получив образование в архитектурном институте в Москве в 1957 г., он работал в Горьковгражданпроекте с 1959 года. Одним из ярких примеров поисков пластической выразительности жилого дома в русле общесоюзных тенденций за авторством Бенедикта Алексеевича стал радиусный дом на набережной им. Федоровского, 1966 г. Удачное местоположение вдоль бровки откоса набережной, продиктованное местными особенностями рельефа, и пластичное объемно-планировочное решение, опробованное в городах столицы, позволили выделить его из ряда типовой застройки тех лет. К другим известным творческим работам автора можно отнести проекты домов на территории бывшей Ярмарки, 1960 г.; 9-этажные парные дома с общим первым этажом торговой функции на ул. Веденяпина (совм. с Ю. Н. Бубнов, Г. И. Шевченко), 1967 г.; 9-этажный жилой дом № 152 с французскими балконами и треугольными выступами холодильных ниш под окнами в кухнях на ул. Горького, 1973 г.; 12-этажный жилой дом с кафе «Океан» на ул. Добролюбова (сейчас вместо кафе функционирует двухуровневый магазин), 1974 г.; 12- и 14-этажные жилые дома в микрорайоне Щербинки-1, 1976 г.

Удачным примером своеобразия и выразительности типового жилого дома за счет отдельных декоративных элементов оформления фасада стал 9-этажный дом № 85 на ул. Белинского, 1978 г., построенный по проекту **Георгия Борисовича Широкова**. Дом отличается геометрическим рисунком ограждения лестничной клетки, что задает метричный шаг вертикалей и обогащает строгий параллелепипед мелкой пластикой фасада. Особенностью данного дома является также завершение лестничной клетки, напоминающей по форме «ласточкин хвост» на стенах Нижегородского кремля. Говоря о региональных тенденциях в области жилищного строительства, невозможно не обратить внимание на разработанную творческим коллективом архитекторов Горьковгражданпроекта новую серию панельных жилых домов. Серия 1-464Н («Нижегородская») была спроектирована на основе серии 1-464А и предназначалась специально для применения в г. Горьком и Горьковской области. 9-этажные 4-секционные дома данной серии возводились в разных районах города в 1970-е – начале 1980-х годов [1; 2; 4].

Формирование облика г. Горького 1960–1980-х годов невозможно рассматривать в отрыве от архитектуры общественных зданий. Важную роль в этой области играл **Юрий Платонович Осин** (06.01.1932 – 08.05.1994). Получив образование в высшем инженерно-техническом училище в Ленинграде (1952–1955 гг.), с 1958 он начал работать в институте Промстройпроект в г. Горьком. Основным направлением его работы стало промышленное и общественно-гражданское строительство в духе в интернациональной «стеклянной» архитектуры. Следуя общесоюзным тенденциям использования стекла и металла, были построены Дом моделей, 1973 г.; Дом художественных промыслов, 1975 г.; здание Горьковского НИИ радиосвязи (ныне НПП «Полет») на пл. Комсомольской, 1979 г.. Новые краски приобретают эти объекты благодаря грамотной работе с градостроительной ситуацией и рельефом. Например, рассмотренное выше здание НПП «Полет» становится особенно ценным, располагаясь по оси Молитовского моста и становясь акцентом речной панорамы города. Таким образом, прослеживается общая тенденция регионального влияния на архитектуру.

Идея синтеза искусств нашла свое отражение в творчестве **Людмилы Борисовны Рождественской** (08.05.1917 – 20.02.2014). Окончив факультет промышленного и гражданского строительства ГИСИ им. В. П. Чкалова в 1940 г., с 1947 г. она уже работала в архитектурно-планировочной мастерской Горьковского горисполкома [5].

В 1963 г. под ее руководством был построен кинотеатр «Октябрь» на ул. Свердлова (сейчас ул. Б. Покровская), на главном фасаде которого было выполнено декоративное тематическое панно (худ. Д. Д. Арсенин, Е. И. Шихов).

Прием вертикального членения фасада с помощью пилонов прослеживается во многих объектах **Валентина Николаевича Рымаренко** (23.04.1913 – 23.08.1989). Окончив Нижегородский коммунальный техникум по специальности «гражданское строительство» в 1934 г., с того же года он работал в архитектурной мастерской архитектурно-планировочного управления при исполкоме горсовета г. Горького (с 1935 г. назывался «Горпроект», с 1961 г. – «Горьковгражданпроект»). Под его руководством осуществлялась привязка типового проекта Дома политпросвещения (ныне концертный зал «Юпитер»), 1973 г.; строительство здания обкома партии в Нижегородском кремле (совм. с В. В. Воронковым), 1976 г. [6].

Борис Сергеевич Нелюбин принимал активное участие в работе над зданием гостиницы «Центральная» на пл. Ленина (совм. с В. Я. Ковалёвым), построенным в 1975 г., в архитектуре которого особое внимание уделено мелкой пластике фасадов. Внимание объемной выразительности формы при проектировании общественных зданий уделял **Василий Яковлевич Ковалёв**. В 1969 году он осуществил привязку типового здания многозального кинотеатра «Россия» на 1200 мест, которое является примером строгой композиции из простых геометрических форм.

Существенный вклад в архитектуру города внес **Сергей Александрович Тимофеев** (род. в 1935). Окончив архитектурный факультет Новосибирского инженерно-строительного института им. В. В. Куйбышева в 1959 г., с 1967 по 1971 гг. работал в Гипроторге в г. Горьком, а с 1971 г. – в Горьковгражданпроекте. С 1981 по 1991 гг. Сергей Александрович был главным архитектором города. В 1975 по его проекту было построено детское кафе «Конек-горбунок» в саду им. Я. М. Свердлова (сейчас функционирует как ресторан). Сложная композиция из разновеликих многогранных объемов с шестигранными окнами оформила поиски объемной выразительности зданий и обозначила движение в сторону индивидуальных тенденций формирования архитектуры.

Другая творческая работа Сергея Александровича – выполненная в 1979 году реконструкция филармонии под театр кукол на ул. Свердлова позволила говорить об высокой степени образной выразительности здания как о региональной тенденции формирования архитектуры. Высокую роль знака-символа в сооружении раскрывает оформление главного входа и медной композиции над ним (худ. Н. Марченко). В образе входной группы легко угадать тематику детского театра: сцену и персонажей, башенки волшебных замков, занавес в другой сказочный мир. В данном примере уместно также говорить о синтезе искусств, как об органичном взаимодействии архитектуры и скульптурных элементов [1; 4].

Важно отметить, что в рассматриваемый период времени в городе создавались не только крупные проекты микрорайонов, жилых домов и общественных зданий, но и малые архитектурные формы (памятники и скульптуры). В их реализации ярко проявили себя многие архитекторы, что еще раз подтверждает всестороннюю творческую направленность и талант мастеров.

По проектам **Бориса Сергеевича Нелюбина** были выполнены памятник И. П. Кулибину в парке им. И. П. Кулибина (скульпт. П. И. Гусев), 1976 и памятник матросам военной флотилии на площади Маркина (скульпт. П. И. Гусев), 1976. **Георгий Борисович Широков** стал автором стелы «Ленин и нижегородские марксисты» на ул. Свердлова (ныне ул. Б. Покровская), 1970. По проекту **Вадима Васильевича Воронкова** был создан памятник В. И. Ленину на пл. В. И. Ленина (совм. со скульп. Ю. Г. Неродой и арх. Ю. Н. Воскресенским), 1969.

Большой авторский коллектив работал над созданием построенного в 1965 году в Кремле мемориального комплекса, посвященного нижегородцам, павшим в годы Великой Отечественной войны (арх. Б. С. Нелюбин, В. Я. Ковалев, С. А. Тимофеев, худ. В. В. Любимов, А. П. Швайнин, А. М. Топунов) [1 ; 4].

Обобщая проведенный обзор творчества архитекторов, можно сказать, что талантливым зодчим удалось проявить себя даже в сложных условиях типового проектирования. Архитекторы внедряли новые градостроительные приемы формирования микрорайонов, разрабатывали региональные вариации типовых жилых домов и способы их пластической выразительности, насыщали среду города малыми архитектурными формами. Творческие поиски архитектуры общественных зданий в городе разделились на несколько общесоюзных направлений: интернациональная «стеклянная» архитектура, синтез искусств в архитектуре, прием вертикального членения фасада с помощью пилонов, использование мелкой пластики фасада, поиски объемной выразительности формы, а также на региональные тенденции поиска образной выразительности здания как знака-символа совместно с учетом существующей градостроительной ситуации. Все это позволило архитекторам того времени определенным образом обогатить эпоху типового проектирования в г. Горьком и заложить фундамент для дальнейшего устойчивого развития архитектуры и градостроительства.

Библиографический список

1. Бубнов, Ю. Н. Архитектура города Горького : очерки истории / Ю. Н. Бубнов, О. В. Орельская. – Горький : Волго-Вятское книжное издательство, 1986. – 191 с. : ил.
2. Орельская, О. В. Летопись истории Нижегородского отделения Союза архитекторов России (1933–2013). Хроника событий / О. В. Орельская. – Нижний Новгород : Кварц, 2013. – 160 с. : ил.
3. Орельская, О. В. Творческий путь архитектора Ю. Н. Бубнова (к 100-летию со дня рождения) / О. В. Орельская // Приволжский научный журнал. – Нижний Новгород, 2018. – № 3 (47). – С. 101-105.
4. Нелюбин, Н. Творческая жизнь горьковских архитекторов / Н. Нелюбин // Архитектура СССР. – Москва : Стройиздат, 1971. – С. 11-23.
5. Рыжова, Т. С. Горьковский архитектор Людмила Рождественская: Жизнь длиною в век / Т. С. Рыжова // Эпохи. Люди. Идеи. История, культура и творчество в персоналиях : сборник докладов Международной научной конференции «XLIII Добролюбовские чтения» и Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции «Оный Его Величеству весьма нравится». – Нижний Новгород, 2019. – С. 100–103.
6. Рымаренко, М. В. Творческая династия художников, строителей, архитекторов Рымаренко в Нижнем Новгороде / М. В. Рымаренко, И. Г. Рымаренко // Историческая память и семья и творчество : сборник докладов международной научной конференции и всероссийской научной конференции / под редакцией Г. А. Дмитриевской, В. М. Строгеецкого. – Нижний Новгород, 2020. – С. 250–257.

УДК 711

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ УЧЕБНЫХ КАМПУСОВ В УСЛОВИЯХ СЛОЖИВШЕЙСЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

PECULIARITIES OF DESIGN AND DEVELOPMENT OF EDUCATIONAL CAMPUSES IN THE EXISTING URBAN ENVIRONMENT

Д. А. Кузнецова

студентка

E-mail: kuznecovada@edu.mubint.ru

научный руководитель — Н. С. Сапрыкина

доктор архитектуры, доцент, зав. кафедрой градостроительства

E-mail: saprykinans@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

D. A. Kuznetsova

Student

Scientific supervisor — N. S. Saprykina

Doctor of Architecture, Associate Professor

Head of the Department of Urban Planning

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассматриваются типологические особенности учебных кампусов. Изучаются принципы градостроительного проектирования учебных кампусов в условиях сложившейся городской среды.

Ключевые слова: градостроительство, проектирование, кампус, комплекс, архитектура, планировка.

Abstract

This article deals with the typological features of educational campuses. The principles of urban design of educational campuses in the conditions of the existing urban environment are studied.

Key words: urban planning, design, campus, complex, architecture, layout.

Современное градостроительное проектирование сталкивается с вызовами, связанными с необходимостью адаптации городской среды к изменяющимся требованиям времени. Реновация городских территорий влечет за собой не только изменения в инфраструктуре и архитектуре жилых и общественных зданий и сооружений, но и требует пересмотра подходов к проектированию специализированных комплексов учебных кампусов в условиях сложившейся застройки. В ряду последних особое значение приобретают современные учебные заведения / образовательные кампусы, которые должны стать не только местом обучения, но и центрами активной жизни, социальной и культурной деятельности, интегрироваться в городскую среду.

Изучение принципов формирования университетских городков и комплексов в городе, рассмотрение специфики проектирования учебных кампусов в контексте сложившейся городской среды и особенностей развития существующих студгородков, которые исчерпали свои ресурсы и не соответствуют запросам времени, — представляют сегодня особую актуальность для г. Ярославля, и, в частности, для Академии МУБиНТ.

Все чаще сегодня в обиход входит понятие кампуса. Кампус (с латинского – поле, открытое пространство) – это территория университета с внутренней инфраструктурой, своего рода город в городе. При этом в России кампусами часто называют традиционные университетские городки или студгородки [1].

Современное проектирование самодостаточных студенческих учебных кампусов включает в себя создание условий для полноценной жизни студентов внутри его территории. Это означает, что комплекс должен иметь все необходимые объекты инфраструктуры, такие как удобный доступ к учебным помещениям, спортивным объектам, рекреации и другое.

Все типы студенческих кампусов в зависимости от градостроительных особенностей их расположения можно разделить на три основных вида: городские распределенные и интегрированные, пригородные (см. таблицу 1).

Таблица 1 – Классификация учебных кампусов по градостроительным особенностям расположения (составлена авторами)

Наименование	Описание
1. Городские распределенные кампусы	Представляют собой совокупность университетских объектов, рассредоточенных в городской среде. Тип эффективен и оптимально функционирует, когда городская среда, в которой расположены объекты университета, обладает большой культурной и социальной ценностью. Однако такой тип комплекса имеет некоторые проблемы с его устойчивым развитием и пассивной безопасностью
2. Городские интегрированные кампусы	Представляют собой кампусы с высокой плотностью застройки в городской среде. Ограниченность территории такого типа создает проблемы с развитием и строительством новых зданий и сооружений, требующих обособленного и специального зонирования, с повышением уровня социального комфорта. При этом проще решаются вопросы пассивной безопасности (с помощью современных систем ограничения доступа и контроля на территорию кампуса). Данный тип кампуса наиболее эффективен в социально-комфортной урбанистической среде крупного города (по аналогии с первым типом)
3. Пригородные (загородные) локальные университетские кампусы	Расположены за пределами городской черты в структуре низкоплотной застройки. Это современная и наиболее признанная на сегодняшний день эффективная стратегия размещения университетских кампусов

С изучения современных этапов и особенностей архитектурно-градостроительного проектирования университетских кампусов начинается подготовка к выработке инновационной концепции учебного комплекса для конкретной городской среды (см. таблицу 2). Требования современных технологий, градостроительных и архитектурно-строительных регламентов, создание удобных и безопасных пространств для студентов — это важные аспекты, которые учитываются при проектировании новых учебных объектов.

Таблица 2 – Этапы проектирования учебных кампусов (составлена авторами)

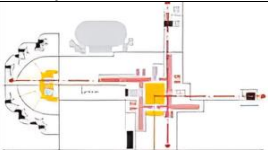
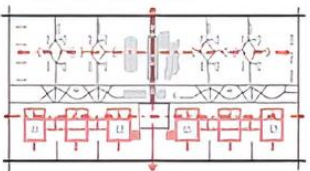
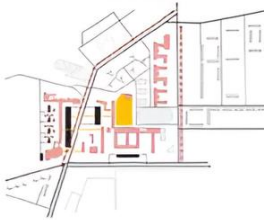
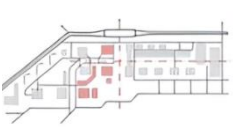
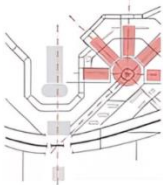
Этапы	Характеристика этапа
1. Анализ потребностей и требований	Проводится анализ потребностей и требований, определяются основные задачи и цели, которые должен решать кампус. Важно учитывать потребности всех студентов, так как они имеют разные запросы и ожидания
2. Выбор и обоснование территории для развития	Проводится анализ территориальных возможностей и ограничений, существующих на территории кампуса и прилегающих к нему территорий
3. Разработка концепции/концепций. Сравнение вариантов	После анализа потребностей и территориальных возможностей начинается разработка концепции, определяются основные принципы и идеи, на которых будет основываться проект
4. Проектирование инфраструктуры	Разрабатываются проекты инфраструктуры кампуса, такие как дороги, парковки, спортивные площадки, клубы и другие сооружения
5. Проектирование зданий и сооружений	Разрабатывается проект зданий и сооружений кампуса с учетом концепции. Важно учитывать функциональность и эргономику помещений, а также пассивную безопасность студентов
6. Проектирование благоустройства	Важным аспектом кампуса является благоустройство территории. Разрабатывается проект ландшафтного дизайна, включающий в себя озеленение, благоустройство дорожек, создание комфортных зон отдыха и прочее
7. Оценка затрат и составление бюджета проекта и строительства	На этом этапе оцениваются все затраты на проектирование и строительство кампуса, а также составляется бюджет проекта

Особенности функционирования крупного учебного комплекса зависят от рациональности решения генерального плана, в том числе функционально-планировочного зонирования территории. Для большинства высших учебных заведений выделяются четыре основные функциональные зоны:

- 1) учебная зона (или учебно-научная) с научными подразделениями;
- 2) жилая со зданиями культурно-бытового назначения;
- 3) спортивная, включая зону отдыха;
- 4) хозяйственная [2].

Основной функционально-планировочной зоной вуза является учебная зона. В крупном учебном комплексе она самостоятельная, в меньших по размеру вузах может быть объединена с научной зоной. Учебная зона занимает значительную территорию комплекса. На ее размер, помимо количества учащихся, влияют плотность и этажность застройки учебных факультетов. На основе анализа отечественного и зарубежного опыта проектирования вузов можно выделить несколько композиционных схем построения их учебных зон: корпусная, решётчатая, линейная, квартально-блокированная, линейно-ветвистая, веерная, комбинированная (см. таблицу 3).

Таблица 3 – Композиционные схемы построения учебных зон [2]

Наименование модели	Схема построения	Описание
1. Корпусная	 Свердловский юридический институт	Характерна для малых и средних вузов. Учебная зона занимает значительную часть участка вуза и включает учебный корпус или блок учебных зданий, где размещаются факультеты, управленческий и административный блоки, а также хозяйственная часть вуза
2. Решётчатая	 Обнинский институт атомной энергетики	Предполагает компактное и рациональное размещение зданий факультетов и учебных зданий вуза. Застройка при такой композиции плотная. Решетчатая модель имеет большие возможности для развития учебной зоны
3. Линейная	 Кемеровский государственный университет	Учебная зона представляет собой единую полосу застройки учебными зданиями. При такой модели уменьшается протяженность поперечных пешеходных связей, например, с административно-общественной и жилой зонами. Линейная модель способна к дальнейшему развитию при росте вуза
4. Линейно-ветвистая	 Ставропольский политехнический институт	Композиция учебной зоны построена при помощи основных учебных зданий, которые формируют линейную ось, и дополнительных учебных зданий, расположенных в разных направлениях от основной оси. Застройка учебной зоны равномерная и плотная. Часто между учебными корпусами созданы вузовские скверы для отдыха учащихся и преподавателей
5. Квартально-блокированная	 Челябинский государственный университет	Характеризуется объединением учебных зданий в один или несколько блоков, которые, соответственно, формируют кварталы вуза. Застройка кварталов может быть выполнена несколькими приемами: регулярным или хаотичным
6. Веерная	 Нижегородский институт	Застройка учебной зоны расходится лучами от центральной части вуза, радиальные транспортные направления связывают объекты учебной зоны

Расположение учебных кампусов в структуре города, площадь выделенных участков и взаимосвязь их с другими учреждениями города – исходные данные, определяющие специфику их архитектурно-планировочного решения. При этом участок должен обеспечивать возможность размещения всего необходимого комплекса зданий и сооружений вуза с учетом его перспективного развития, хорошую транспортную связь с городскими центрами [3].

Согласно справочному пособию к СНиП 2.08.02-89 «Общественные здания и сооружения» при решении генплана города или его реконструкции целесообразно создавать укрупненные кооперированные комплексы из нескольких вузов с выделением в городах специальных учебных и учебно-научных зон. Также высшие учебные заведения разного профиля рационально планировочно кооперировать с соответствующими предприятиями и учреждениями:

- 1) университеты – с научно-исследовательскими институтами;
- 2) технические вузы – с отраслевыми конструкторскими бюро, НИИ и опытным производством;
- 3) сельскохозяйственные – с подсобными хозяйствами крупных совхозов;
- 4) медицинские институты – с клиниками;
- 5) физкультурные – со спортивными базами;
- 6) вузы культуры и искусства – с концертными, выставочными залами и театрами.

Прогрессивной тенденцией формирования кампусов является кооперирование вузов с соответствующими отраслевыми средними специальными учебными заведениями. Градостроительная реконструкция учебных кампусов в условиях сложившейся городской среды предполагает не только реконструкцию и модернизацию существующих школ и учебных заведений, но и выявление возможности строительства новых объектов. Такой подход позволяет оптимизировать использование городского пространства, повысить его функциональность и эффективность, а также улучшить условия обучения и рекреации [4].

Мировой опыт строительства и эксплуатации студенческих кампусов является важнейшим источником знаний, который позволяет архитекторам и градостроителям учитывать и транслировать лучшие идеи и достижения в свои решения, а также избегать ошибок и просчетов в проектах (см. таблицу 4).

Таблица 4 – Мировой опыт проектирования учебных кампусов (составлен авторами)

Наименование объекта	Генеральный план / панорама	Специфика объекта
Отечественный опыт проектирования		
1. Дальневосточный федеральный университет		Общее количество учащихся всех форм обучения более 41 тысяч студентов, количество сотрудников – 5 тысяч. Застроенная территория составляет 200 га, площадь возводимой недвижимости 500 тыс. м ² . Общежития на 11 тыс. человек. Современный оснащенный кампус – спортивная зона, культурный центр, лаборатории и т. д. Большая, хорошо благоустроенная территория

Окончание таблицы 4

2. Международный олимпийский университет РФ, г. Сочи		Первые из построенных зданий РМОУ состоят из четырёх 15–18-этажных зон, окружающих четырёхэтажный конференц-центр на 1108 мест. В основе архитектурной концепции кампуса заложены такие принципы: мультимедийность, транспортируемость и технологичность. Кампус рассчитан на единовременное обучение до 5000 студентов и ежегодный выпуск до 2000 человек
3. Загородный кампус Высшей школы менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета (ВШМ СПбГУ).		Площадь территории кампуса 104,4 гектара. Центр включает: 1) физкультурно-оздоровительный центр на 150 занимающихся и 200 зрителей; 2) фитнес-зал общей вместимостью 130 мест; 3) клубная часть на 330 мест; 4) предприятие общественного питания на 845 мест; 5) предприятие торговли площадью 340 кв. м
Зарубежный опыт проектирования		
4. Кентский государственный университет (США)		Все проекты модернизации кампуса нацелены на создание комфортной среды, для обучения, проживания и культурного развития студентов. Но главное – создание больших зеленых зон, пешеходных дорожек, благоприятной экологии. На данный момент плотность застройки довольно велика, а благоустройство не соответствует ей
5. Хельсинский технологический университет (Финляндия)		Университет объединяет в себе современные подходы к образованию, передовые технологии. Университетские городки включают учебные помещения, научно-исследовательские институты, жилые помещения для студентов, библиотеки, аудитории и столовые. Сердцем учебного, научного и исследовательского центра считается полукруглое здание – аудиториум. Кампус находится в черте города Хельсинки на берегу озера Laajalahti, так же неподалеку находится парк Aino aukio
6. Сингапурский университет технологии и дизайна Hufton+Crow		Проект студенческого кампуса Сингапурского университета технологии и дизайна – это пример современного и инновационного подхода к созданию образовательного учреждения. В проекте архитекторов кампус университета представляет собой цельное единое пространство, несмотря на довольно плотное расположение корпусов. Идея пространства организована вдоль центрального пересечения двух осей – жилой и учебной

Рассмотренные типологические особенности формирования и развития современных учебных кампусов, позволяют констатировать, что основой их устойчивого развития могут быть следующие факторы:

1. Наличие актуальной концепции (программы) развития: современный кампус — это не только комплекс зданий, но и развивающая градостроительная структура.
2. Автономность кампуса и организация его самоуправления (предполагает наличие обособленной территории).
3. Высокие качественные характеристики архитектурно-пространственной среды кампуса, отвечающие повышенному уровню комфорта жизни и учебы с преимущественно пешеходной доступностью всех объектов кампуса.
4. Интеграция в природный ландшафт – «зеленый кампус». Территория кампуса преимущественно должна включать «зеленые объекты» (парки, леса, водные пространства).
5. Современная система инженерной инфраструктуры по принципу «Умный дом» (необходима для полноценного актуального функционирования пространства кампуса).
6. Низкая плотность застройки территории (важна для многих успешных университетских кампусов – в среднем не более 80 чел. на 1 га и низкая плотность застройки).
7. Обеспечение пассивной безопасности территории, как технической, так и социальной (приобретает особое значение для студенческого кампуса) [5].

Проектирование учебных кампусов в условиях сложившейся городской среды является сложной и многогранной задачей, требующей комплексного подхода и учета современных тенденций и принципов развития, которые могут обеспечить эффективное использование ресурсов, создание комфортных условий для обучения и соответствие современным требованиям градостроительного и архитектурного проектирования.

Библиографический список

1. Что такое кампус университета? Лучшие кампусы в России / Образовательный сервис «Zaochnik» : [сайт]. — URL : <https://zaochnik.ru/blog/chto-takoe-kampus-universiteta-luchshie-kampusy-v-rossii> (дата обращения : 28.03.2024).
2. Нохрина, О. Л. Учебная зона как основной элемент функционально-планировочной организации вуза / О. Л. Нохрина // Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В. Г. Белинского : официальный сайт. — URL : http://book.uraic.ru/project/conf/txt/005/archvuz18_pril/15/template_article-ar=K01-20-k18.htm (дата обращения : 31.03.2024).
3. Организация селитебной территории // Лекция : электронная библиотека : официальный сайт. — URL : <https://lektisia.com/6xda5a.html> (дата обращения : 31.03.2024).
4. Адамович, В. В. Архитектурное проектирование общественных зданий и сооружений : учебник для вузов / В. В. Адамович, Б. Г. Бархин, В. А. Варезкин и др. ; под общ. ред. И. Е. Рогожина, А. И. Урбаха. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Стройиздат, 1984. — 543 с.
5. Кропотова, О. В. Особенности формирования жилых студенческих городков / О. В. Кропотова // Архитектон : известия вузов. — 2005. — № 10. — URL : https://archvuz.ru/2005_2/31 (дата обращения : 24.03.2024).

УДК 711

ПРИМЕНЕНИЕ ВЫСОКОМОЛЕКУЛЯРНЫХ МАТЕРИАЛОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

THE USE OF HIGH MOLECULAR WEIGHT MATERIALS IN CONSTRUCTION

Д. М. Мигунов

студент

E-mail: LiveHGKBluss@gmail.com

А. С. Стяжкин

кандидат технических наук, доцент кафедры градостроительства

E-mail: ozakim20@mail.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

D. M. Migunov

Student

A. S. Styazhkin

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor

of the Department of Urban Planning

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье исследуются типы и виды полимеров, их применение в строительстве. Анализируются основные плюсы и минусы использования полимеров в строительстве зданий и сооружений.

Ключевые слова: полимер, строительство, пластмасс.

Abstract

The article examines the types and types of polymers, their use in construction. The main advantages and disadvantages of using polymers in the construction of buildings and structures are analyzed.

Keywords: polymer, construction, plastics.

Строительная индустрия относится к наиболее крупным потребителям синтетических полимеров. Поэтому применение полимеров в строительстве и производство строительных материалов на их основе непрерывно увеличивается из года в год. Одновременно расширяется и их ассортимент.

Получение полимеров осуществляется на основе природного газа и попутного газа, а также каменноугольного дегтя. Они состоят из связующих соединений, пластификаторов и наполнителей, а также включают в себя пигменты и стабилизаторы. Полимеры – высокомолекулярные соединения, важнейшая составная пластмасс.

В 20–30-е годы XX века промышленное производство полимеров стало распространенным, начались массовые выпуски мочевиноформальдегидных и других полимеров. С развитием методов полимеризации в 30-е годы появились новые виды полимеров, такие как полистирол, поливинилхлорид, поливинилацетат. Позднее были созданы поликонденсационные пластики, включая полиуретановые и полиамидные. В 60-е годы началось широкое использование полимерных материалов в строительстве, когда началось крупномасштабное производство [8].

Сейчас в мире производят более 100 миллионов тонн полимеров, и значительная часть из них применяется в строительстве. Полимеры все чаще входят в состав композитных материалов, например, полимербетонов и полимерцементных бетонов. Использование полимеров в строительстве обусловлено не только их антикоррозионными свойствами, эластичностью и гибкостью, но и возможностью создания материалов с желаемыми характеристиками разработчиками (затем объемы в РФ).

Пластмассы обладают значительным преимуществом – у них малый вес. Объемная плотность разнообразных пластмасс, включая пористые варианты, варьируется от 15 до 2200 кг/м³. Некоторые специализированные пластмассы, включая те, которые непроницаемы для рентгеновского излучения и содержат сернокислый барий, имеют более высокую плотность [5].

Таблица – Области применения полимеров в строительстве (составлена авторами по [1, 2, 3])

Полимербетоны	Композиционные материалы, получаемые на основе полимерного связующего, минеральных заполнителей и наполнителей. К достоинствам полимерных бетонов можно отнести их высокую износостойкость, кавитационную и химическую стойкость (ремонт оснований здания – стяжки и т. д.)
Древесно-слоистые пластики (ДСП)	Материалы, изготавливаемые в виде листов и плит горячим прессованием пакетов древесного шпона, пропитанного полимером. Превосходит древесину (мебель)
Поливинилхлоридные	Из пластмассовых плиток для полов основные – поливинилхлоридные и кумароновые. Отделка помещений
Плиточные материалы	Плиточные материалы для полов являются менее полимероемкими, чем рулонные, и позволяют устраивать покрытия, различные по цвету и рисунку, легко ремонтируются
Гидроизоляционные мастики	На основе термопластичных и термореактивных полимеров. Широкое применение получили битумно-полимерные пластики, для которого в виде главного компонента используют различные растворы или водные дисперсии каучуков
Теплоизоляционные материалы	Для тепловой изоляции в строительстве применяют полимерные материалы, имеющие ячеистую структуру, которая может быть представлена системой изолированных ячеек (пенопласт), сообщающихся пор (пороплат), регулярно повторяющихся полостей (сотопласты). Наиболее распространенная теплоизоляционная пластмасса — пенополистирол
Трубы из полимерных материалов	Обладают преимуществами по сравнению с трубами из других материалов: легкостью, устойчивостью к электрохимической коррозии, гибкостью, высокими диэлектрическими свойствами. Их применяют для устройства систем водоснабжения и канализаций, вентиляции внутренних коммуникаций химических и пищевых производств, ирригационных трубопроводов, газопроводов

Основные свойства материала для строительства:

- 1) коэффициент конструктивного качества;
- 2) химическая стойкость материала;
- 3) срок службы.

Покрытие должно быть высокоустойчивым к воздействию атмосферы, особенно к интенсивному воздействию света. Особый интерес представляет низкая износостойкость пластмасс, что открывает новые возможности для использования их в качестве покрытий для полов.

Коэффициент конструктивного качества различных строительных материалов имеет значительные различия. Например, для кирпичной кладки он составляет 0,02, для цементного бетона марки 150 – 0,06, а для стали марки Ст. 3 – 0,5. Однако наивысшие значения коэффициента у дельта-древесины, достигая 2,5. Следовательно, по коэффициенту конструктивного качества дельта-древесина не имеет себе равных среди материалов строительства.

Химическая стойкость пластических масс, произведенных из различных полимеров и наполнителей, является важным свойством. Пластмассы на основе политетрафторэтилена, полиэтилена, полипропилена, поливинилхлорида, полиизобутилена, полистирола обладают особой стойкостью к кислотам и растворам солей [5].

Органические стекла, известные как прозрачные материалы с высокими оптическими свойствами, обладают ценным свойством без наполнителя – прозрачностью и превосходят обычные стекла в десятки раз. Они способны пропускать широкий спектр света, включая ультрафиолетовую часть спектра, что делает их более универсальными. Благодаря своей бесцветности, органические стекла легко можно окрасить в разнообразные цвета. Их объемная масса намного меньше, чем у обычного силикатного стекла, например, стекло из полистирола имеет объемную массу 1060 кг/м^3 , в то время как у обычного оконного стекла – 2500 кг/м^3 . Это открывает новые возможности для применения органических стекол в различных областях, что делает их более доступными благодаря снижению стоимости [4].

Органические стекла обладают высокой прочностью и прозрачностью, близкой к алмазной. Их коэффициенты преломления сопоставимы с коэффициентом преломления обычного оконного стекла.

Использование кевлара в строительстве. Кевлар – материал с уникальными свойствами, в том числе высокой прочностью, которая превосходит сталь при том же весе. Этот материал идеально подходит для усиления композитных конструкций и бетона. Кроме того, кевлар обладает устойчивостью к ультрафиолету, химическим веществам и высоким температурам, что делает его незаменимым в экстремальных условиях, например, при строительстве нефтяных платформ и других объектов, подвергающихся сильному воздействию окружающей среды [3].

Различные материалы и конструкции создаются с использованием кевлара в строительной сфере. Бетон армирован данным материалом, композитные материалы изготавливаются, а также производятся строительные тросы и канаты. Защитные экраны и барьеры также делаются из кевлара.

Минусы у ряда представителей полимеров пластмасс.

1. Многие виды пластмасс не выдерживают высоких температур, однако некоторые из них, включая кремнийорганические и политетрафторэтиленовые, способны работать при более высоких значениях (до 350°C). Этот недостаток ощущается лишь при низком пределе теплостойкости. Теплостойкость играет ключевую роль для пластиковых кровельных материалов, особенно в условиях высокой температуры на кровле вследствие солнечной радиации, которая может достигать 80°C в некоторых местах.

2. Поверхностная твердость пластических масс – один из главных недостатков, особенно у материалов с волокнистыми наполнителями, где она составляет 25, в то время как у полистирольных и акриловых пластиков – 15 кг/мм^2 . Сравнить с этим можно поверхностную твердость стали, которая достигает порядка 450. При резких изменениях температур строительные изделия из пластмасс с высоким коэффициентом тер-

мического расширения и низкой теплопроводностью могут подвергаться значительным внутренним напряжениям, приводящим к образованию трещин. Особенно важно учитывать этот факт при использовании металлического армирования. Кроме того, пластмассы обладают свойством ползучести, которое проявляется даже в жестких материалах с минеральными добавками, уступая лишь керамике, бетону и металлам. Это свойство сильно усиливается при повышении температуры, что следует учитывать при проектировании конструкций [2].

В ближайшие годы некоторые пластмассы могут быть усовершенствованы, что может снизить их горючесть, хотя они все еще могут быть токсичными из-за содержания вредных компонентов. Несмотря на это, полимеры все равно совершеннее традиционных материалов и в будущем будут еще более востребованы.

Библиографический список

1. Высокомолекулярные соединения и их применение в строительстве // StudFiles : файловый архив студентов : сайт. – URL : <https://studfile.net/preview/4655685> (дата обращения : 02.04.2024).
2. Достоинства и недостатки пластмасс как конструкционных материалов // StudFiles : файловый архив студентов : сайт. – URL : <https://studfile.net/preview/7417333/page:4> (дата обращения : 07.04.2024).
3. Кевлар: как изобрели и где применяют? // Строительный вестник : сайт. – URL : <https://svestnik.kz/kevlar-kak-izobreli-i-gde-primenjajut> (дата обращения : 04.04.2024).
4. Органическое стекло прозрачное бесцветное // Справочник химика 21. Химия и химические технологии : сайт. – URL : <https://www.chem21.info/info/940729> (дата обращения : 09.04.2024).
5. Основные свойства пластмасс как строительных материалов // Торговая площадка полимерной промышленности : сайт. – URL : <http://www.polimerportal.ru/stroitelnye-materialy-na-osnove-polimerov/osnovnye-svojstva-plastmass-kak-stroitelnyx-materialov> (дата обращения 07.04.2024).
6. Применение полимеров в строительстве // StudNet : научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей. – № 1. – 2021. – С. 9.
7. Технология полимерных строительных материалов : методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе обучающихся по направлению подготовки 08.03.01 «Строительство». – М. : Национальный исследовательский Московский строительный университет, 2020. – 20 с.
8. Токсичность строительных материалов // LiveJournal : сайт. – URL : <https://ecology-earth.livejournal.com/22233.html> (дата обращения : 04.04.2024).

УДК 72.012+728.2.012.27

ОСОБЕННОСТИ АРХИТЕКТУРНОГО ФОРМООБРАЗОВАНИЯ ВЫСОТНЫХ ЖИЛЫХ ДОМОВ И КОМПЛЕКСОВ

PECULIARITIES OF ARCHITECTURAL MOULDING OF HIGH-RISE RESIDENTIAL BUILDINGS AND COMPLEXES

Д. М. Михайлова

студентка

E-mail: dm.mikhaylova@edu.mubint.ru

научный руководитель — Н. С. Сапрыкина

доктор архитектуры, доцент, зав. кафедрой градостроительства

E-mail: saprykinans@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)

D. M. Mikhaylova

Student

Scientific supervisor — N. S. Saprykina

Doctor of architecture, associate professor

Head of the Department of urban planning

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассматриваются особенности архитектурного формообразования высотных жилых домов и комплексов. Описываются специфические проблемы при строительстве высотных сооружений, простейшие формы и способы их преобразования, принцип «композиционной структурной логики», цветофактурные решения, принципы и приемы моделирования оболочек высотных зданий.

Ключевые слова: архитектура, форма, высотные жилые дома, комплексы, композиционные принципы

Abstract

The article deals with the peculiarities of architectural moulding of high-rise residential buildings and complexes. Specific problems in the construction of high-rise buildings, the simplest forms and ways of their transformation, the principle of «compositional structural logic», colour and texture solutions, principles and methods of modelling of high-rise buildings' shells are described.

Keywords: architecture, form, high-rise residential buildings, complexes, compositional principles

Актуальность темы исследования заключается в том, что высотные дома все чаще появляются в крупных и крупнейших городах. Они формируют акценты, тем самым привлекают внимание своей высотой, величественностью и впечатляющим дизайном. Но помимо своей эстетической привлекательности, высотные жилые дома играют важную роль в решении проблемы жилого пространства в мегаполисах, где земельные участки очень ограничены.

Объектом исследования являются высотные жилые дома и комплексы. Предмет исследования – особенности формообразования высотных жилых домов и комплексов, опыт их проектирования. Цель исследования – изучить особенности формирования высотных жилых зданий.

Высотные здания — это многоэтажные здания, высота которых превышает 75 м (более 25 этажей). Из-за большой высоты планировка, конструкция и техническое оснащение высотных зданий качественно отличаются от зданий меньшей этажности.

Проект каждого высотного здания уникален, поскольку он решает специфические проблемы, возникающие при высотном строительстве:

- сильное влияние факторов окружающей среды (ветра, шума, перепадов температуры воздуха);
- обеспечение противопожарной защиты и безопасной эвакуации людей в чрезвычайной ситуации;
- сложности в устройстве систем вентиляции, теплоснабжения и отопления;
- большая концентрация кабельного оборудования и трубопроводов, протянутых в шахтах на огромную высоту;
- необходимость постоянного мониторинга основных несущих конструкций здания и грунтов основания.

При этом не менее важным вопросом является специфика архитектурного образа и формообразования высотных жилых домов и комплексов [1].

В настоящее время установлено, что объемно-пластические и цветофактурные параметры внешних оболочек высотных зданий никак не связаны с их конструктивным решением. В большинстве случаев для постройки высотных зданий используется каркасно-ствольная конструктивная схема. При этом какое художественное богатство и разнообразие выразительных форм внешних оболочек демонстрирует современная высотная архитектура. В настоящее время ее невозможно представить без причудливых изогнутых волн Signature Towers Захи Хадид, здания-цветка в Макао Денниса Лау и Сун Мена (рисунок 1), здания-паруса Burj Al Arab Томаса Райта, вихревой спирали Twisting Torso Сантьяго Калатравы (рисунок 2), и при этом везде используется широко известная стандартная конструктивная система горизонтальных монолитных дисков-перекрытий, жестко соединенных с вертикальными стойками и диафрагмами [2].



Рисунок 1 – Здание-цветок в Макао [3]



Рисунок 2 – Twisting Torso Сантьяго Калатрава [4]

Обобщенная базовая форма оболочки высотного здания моделируется путем преобразования простейших исходных форм, перечисленных ниже. Вместе с тем, в качестве обобщенной базовой формы оболочки высотного здания может быть изначально выбрана какая-либо простейшая исходная форма.

- призмы (прямые, наклонные, усеченные);
- пирамиды (прямые, наклонные, усеченные);
- антипризмы + призматоиды;
- антипирамиды + бипирамиды;
- цилиндры (прямые, наклонные, круговые, эллиптические, сложные);
- конусы (прямые, наклонные, круговые, эллиптические, сложные);
- коноиды (прямые, наклонные);
- цилиндроиды (прямые, наклонные);
- однополостные гиперboloиды (вращения, эллиптические);
- двухполостные гиперboloиды;
- гиперболические параболоиды с различным контуром;
- эллипсоиды вращения («диск», «дыня») и т. д.

Способы преобразования простейших форм представляют собой некоторые совокупности объемно-пространственных операций-приемов, производимых в определенной последовательности, и могут быть систематизированы по типу воздействия на исходную форму согласно [6]:

1. Отсечение участков исходной формы (плоское, цилиндрическое, коническое, торообразное, гиперболическое, сложное).

2. Присоединение к исходной форме (касательное или с взаимным пересечением):

- а) абсолютно идентичных форм;
- б) самоподобных разномасштабных форм;
- в) геометрически однородных форм;
- г) геометрически разнородных форм.

3. Деформация исходной формы или ее фрагментов:

- а) растяжение;

- б) сжатие;
- в) изгиб;
- г) излом;
- д) сдвиг;
- е) кручение;
- ж) гиперболическое искривление;
- з) шарнирная трансформация:
 - решетчатых структур;
 - дискретных поверхностей (в т. ч. плоскости).

4. Складчатая или решетчатая аппроксимация гладких исходных форм.

5. Соединение нескольких геометрически разнородных, но композиционно равнозначных исходных форм в единую комбинированную базовую форму оболочки высотного объема.

6. Сочетание вышеназванных способов в различных вариантах.

Основными композиционными принципами моделирования обобщенной базовой формы оболочки высотных объектов являются:

- регулярность – геометрическая упорядоченность структуры, обуславливающая визуальное прочтение основных ритмических и симметрических закономерностей построения объема;
- сочетание подобных разномасштабных элементов друг с другом по определенной визуально воспринимаемой закономерности;
- цельность и простота общей формы объема в контрасте с дробностью (рельефностью) поверхности;
- веерообразное (винтообразное) расположение составляющих элементов;
- характерный и динамичный силуэт;
- контраст фактур (гладкое рельефное (члененное) и материалов (зеркальное – матовое», «прозрачное – непрозрачное», «светлое – темное» и др.).

Все названные принципы суммируются в общий принцип гармонического построения архитектурных форм – принцип «композиционной структурной логики», сущность которого состоит в создании композиционно целостных, логичных и единых геометрических мотивов построения форм без включения чужеродных, случайных или лишних структурных элементов, вносящих дисгармонию.

Декоративно-художественная разработка оболочки высотного объекта заключается в вариантном моделировании композиционно-значимых деталей и фрагментов фасада, его цветофактурного решения, а также вариантов ночного освещения.

Композиционно значимыми деталями высотных сооружений являются:

- 1) решетки (навесные солнцезащитные, декоративные, конструктивные элементы несущего наружного каркаса: фермы и трубчатые распорки);
- 2) фонтаны;
- 3) скульптуры;
- 4) вертолетные площадки;
- 5) входные группы;
- 6) элементы завершения (мачты, флагштоки и т. д.);
- 7) форма оконных проемов или рисунок витражной разбивки;
- 8) наружные либо видимые снаружи атриумы;
- 9) экраны; и др.

Цветофактурное решение оболочки определяется характеристиками выбранных облицовочных материалов, а также применением приема «аппликации», которая может быть:

- а) поверхностной (отдельные фрагменты внешней оболочки выделяются материалом и цветом, образуя разнообразные рисунки на ее поверхности);
- б) чешуйчатой;
- в) рельефной (отдельные фрагменты внешней оболочки выполняются в виде рельефных панелей или полос) [5; 6].

Художественная ночная подсветка высотных доминант города является весьма актуальным направлением современной архитектуры, особенно для жарких стран, где сосредоточено большинство высотных сооружений, а ночная жизнь мегаполисов более интенсивна, чем днем. Различные варианты ночной подсветки позволяют многократно и динамично изменять образ высотного здания, вызывая у зрителей фантастическое мироощущение (в частности, именно такой визуальный эффект достигается ночной подсветкой отеля Burj Al Arab в Дубае (рисунок 3).



Рисунок 3 – Burj Al Arab, Томас Райт [7]

История показала, что нельзя говорить о строгой последовательности развития и сменяемости различных композиционных типов высотных зданий. Например, архитектурные формы высотных сооружений хронологически появились намного раньше таких современных и выразительных форм, как «спирали», «пропеллеры», «бутоны», «кольца» и «арки», однако при этом не стали менее актуальными в контексте развития мировой высотной архитектуры. В настоящее время они развиваются параллельно с остальными типами форм и получают ранее неизвестные выразительные архитектурные трактовки.

Вместе с тем, можно выделить **три основных последовательных этапа смены** общих формообразующих концепций, композиционных принципов и приемов моделирования оболочек высотных зданий:

1-й этап – орнаментально-декоративная разработка фасадов простейших призматических базовых форм (Вулворт билдинг, Крайслер Билдинг, первые высотные здания Чикаго и Нью-Йорка к. XIX – н. XX вв.).

2-й этап – структурное преобразование простейших призматических базовых форм путем отсечения их фрагментов или присоединения дополнительных объемных элементов» (широчайший спектр «кристаллических» форм высотных зданий Америки и Европы начала и сер. XX в.).

3-й этап – деформационное преобразование простейших базовых форм путем их изгибания, скручивания, смещения, сужения-расширения и др. Спектр современных

актуальных форм «спиралей», «бутонов», «арок», «колец», «пропеллеров» в различных странах от Австралии и Юго-Восточной Азии до Ближнего Востока – к. XX – н. XXI вв.

Получили дальнейшее композиционно-художественное развитие башенные комплексы, составленные из двух и более высотных объемов, которые по степени взаимного сходства могут быть:

- а) идентичными;
- б) самоподобными (один из объемов комплекса представляет собой уменьшенную копию другого);
- в) композиционно родственными.

Перспективными являются высотные здания с торсионными и фрактальными оболочками, обладающие высокой архитектурной выразительностью [8; 9].

Таким образом, специфика внешнего облика и формообразования высотных жилых зданий и комплексов определяется следующими установленными факторами:

1. Формообразование оболочек высотных домов может решаться независимо от их конструктивных решений.
2. Обобщенная базовая форма оболочки высотного дома моделируется путем преобразования простейших исходных форм в соответствии с принципами гармонического построения и композиционно структурной логики.
3. Дополнительной декоративной возможностью формообразования высотных жилых зданий является вариантный поиск моделирования композиционно значимых деталей, фрагментов фасадов, их цветофактурного решения.

Библиографический список

1. Высотные здания // Большая Российская энциклопедия : сайт. – URL : https://old.bigenc.ru/technology_and_technique/text/2337599?ysclid=lus6nvu5d3902776031.
2. Баранов, А. О. Конструктивные решения высотных зданий / А. О. Баранов // Alfabuild.spbstu.ru : сайт. – URL : https://alfabuild.spbstu.ru/userfiles/files/AlfaBuild/AlfaBuild_2018_5/3_5.pdf?ysclid=lus7n51r2h968966026.
3. Дом-цветок в Макао // Заметки путешественника по Макао. Фото : сайт. – URL : <https://stranabolgariya.ru/foto/po-makao.html>.
4. The Turning Torso, Calatrava's Twisting Skyscraper in Sweden // Archute: сайт. – URL: <https://www.archute.com/the-turning-torso>.
5. Коротич, А. В. Композиционная морфология современной высотной архитектуры: закономерности и особенности развития / А. В. Коротич // Библиотека диссертаций : сайт. – URL: <http://www.dslib.net/muzee-vedenie/kompozicionnaja-morfologija-sovremennoj-vysotnoj-arhitektury-zakonomernosti-i.html?ysclid=lusa1xiwdw580069007>.
6. Маклакова, Т. Г. Высотные здания. Градостроительные и архитектурно-конструктивные проблемы проектирования / Т. Г. Маклакова. – Москва : издательство «Ассоциации строительных вузов», 2008. – 160 с.
7. Burj Arab // U & HP's Landscape and Wildlife Photography : сайт. – URL : <https://www.skyscrapercity.com/threads/dubai-united-arab-emirates.1337549/page-230>.
8. Коротич, А. В. Теория архитектуры. Фасадная детализация как важнейший компонент художественного имиджа современной высотной архитектуры / А. В. Коротич // Архитектон : сайт. – URL : https://archvuz.ru/2019_1/1.
9. Орельская, О. В. Современная зарубежная архитектура : учебное пособие для вузов / О. В. Орельская. – М., 2006. – 272 с.

УДК 711.4

РАЗВИТИЕ СЛОЖНЫХ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ РАССЕЛЕНИЯ: ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ

DEVELOPMENT OF COMPLEX URBAN SETTLEMENT SYSTEMS: ECOLOGICAL FACTORS

Л. В. Морозова

студентка

E-mail: arhproekt2022@gmail.com

А. Е. Енин

*кандидат архитектуры, профессор кафедры
основ проектирования и архитектурной графики*

E-mail: milosserdova-elena@yandex.ru

Воронежский государственный технический университет

L. V. Morozova

Student

A. E. Enin

*Candidate of architecture, professor of Department
fundamentals of design and architectural graphics*

Voronezh State Technical University

Аннотация

Одним из основных факторов территориальной привлекательности современных сложных градостроительных систем расселения (агломераций) выступает экологический аспект, который, анализируя тренды и тенденции развития общества, будет приобретать все большую актуальность. Целью исследования является анализ вопросов экологического развития и их влияния на системы расселения территорий. В статье отмечается высокое влияние экологических процессов на формирование привлекательности территорий. Загрязнение атмосферного воздуха и воды, увеличение количества утилизируемых и не перерабатываемых отходов, изменения климата, вырубка лесов – эти факторы оказывают непосредственное влияние на развитие экосистем. В урбанизированной среде их влияние на жизнь и здоровье человека растет. Среди основных элементов экологического блока привлекательности территории было определено наличие экологически опасных объектов, объемы выбросов вредных веществ, загрязнение атмосферы, показатели доступа к чистой воде. Проблема доступности воды актуальна, поскольку на сегодняшний день мир не может обеспечить в полном объеме все бытовые потребности населения. Рационализация водопользования является важным требованием. Анализ загрязнения атмосферного воздуха показал, что крупнейшими загрязнителями являются промышленные предприятия в районах, но они экономически привлекательны именно благодаря деятельности этих предприятий. Плотность выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух указывает на нестабильную динамику. Доказаны гипотезы снижения уровня привлекательности территорий сельскохозяйственного назначения из-за непродуманного использования пестицидов. Наблюдаются низкие расходы по обеспечению защиты окружающей среды, что вызывает ряд проблем с преодолением загрязнения атмосферного воздуха, утилизации отходов, обеспечения населения чистой водой и рационального ведения сельского хозяйства.

Ключевые слова: сложная градостроительная система, агломерация, фактор, экология, управление развитием территорий.

Abstract

One of the main factors of the territorial attractiveness of modern complex urban settlement systems (agglomerations) is the environmental aspect, which, when analyzing trends and tendencies in the development of society, will become increasingly relevant. The purpose of the study is to analyze issues of environmental development and their impact on the settlement systems of territories. The article notes the high influence of environmental processes on the formation of the attractiveness of territories. Air and water pollution, an increase in the amount of recycled and non-recyclable waste, climate change, deforestation - these factors have a direct impact on the development of ecosystems. In an urbanized environment, their influence on human life and health is growing. Among the main elements of the ecological block of the attractiveness of the territory, the presence of environmentally hazardous objects, the volume of emissions of harmful substances, air pollution, and indicators of access to clean water were determined. The problem of water availability is relevant, since today the world cannot fully provide all the household needs of the population. Rationalization of water use is an important requirement. An analysis of atmospheric air pollution showed that the largest polluters are industrial enterprises in the regions, but they are economically attractive precisely because of the activities of these enterprises. Density of emissions of pollutants into the atmospheric air from stationary sources of pollution sq. a meter of territory area indicates unstable dynamics. Hypotheses have been proven to reduce the level of attractiveness of agricultural areas due to the ill-conceived use of pesticides. There are low costs of ensuring environmental protection, which causes a number of problems with overcoming air pollution, waste disposal, providing the population with clean water and rational agriculture.

Keywords: complex urban planning system, agglomeration, factor, ecology, management of territorial development.

Исторически в базе развития общества лежали характеристики социально-экономического обеспечения [1]. В условиях индустриального общества приоритетным было обеспечение показателей доходности, прибыльности, рентабельности производства путём наращивания объемов производства и реализации продукции, в первую очередь, экстенсивными методами. Сокращение объемов имеющихся ресурсов, рост потребностей населения, переформатирование общественного производства от индустриальной эпохи к эпохе потребления – постиндустриального общества, ориентированного на потребление, в первую очередь услуг, приоритетным стало обеспечение населения высокими социальными стандартами, что определило формирование условий для привлекательности территории через показатели социального развития [1].

Сегодня в условиях кризиса чрезмерного потребления, нерационального природопользования, недостатка исчерпывающих ресурсов, изменения климата и других глобальных проблем, обусловленных экономической деятельностью человека и его жизнеобеспечением, на первый план выходят вопросы экологического сохранения экосистем существования человека, то есть гармоничного сосуществования человека с природой при условии роста количества урбанизированных территорий.

Проведение оценки степени влияния экологических факторов на развитие сложных градостроительных систем расселения целесообразно проводить путем анализа статистических данных, на основе материалов официальных сайтов международных научно-практических конференций и результатов аналитических отчетов, экоаналитики [6; 7] и других исследований и официальных аналитических данных. Целью исследования является анализ вопросов экологического развития и их влияния на системы расселения территорий, агломерации.

Одним из основных факторов территориальной привлекательности современных систем расселения выступает экологический аспект, который, согласно анализу трендов и тенденций развития общества, будет приобретать все большую актуальность. Целесообразно обратить внимание на анализ элементов экологического блока систем расселения на региональном уровне. Предлагается среди показателей для анализа экологического блока элементов территориальной привлекательности определить следующие: использование чистой воды [2], выбросы в атмосферный воздух от стационарных источников загрязнения [2], плотность выбросов стационарных источников в атмосферу [3], осуществление жизнедеятельности человека, промышленного производства, ведения сельскохозяйственной [4], расходы на охрану окружающей среды в расчете на одного человека [5], объемы применения пестицидов для ведения сельского хозяйства [6].

Одним из основных показателей экологической безопасности территории является доступность чистой питьевой воды. По прогнозам Организации Объединенных Наций, уже к 2025 году 3,2 миллиарда жителей планеты будут испытывать недостаток чистой питьевой воды (что составляет более 40 % населения планеты). Ежедневно в мире потребляется 10 млрд тонн воды, из которых 80 % вновь попадает в окружающую среду, не проходя очистку [7].

Следовательно, определяя тенденции тяготения населения в стратегической перспективе, определено, что фактор привлекательности «объем чистой питьевой воды на душу населения» будет расти. Анализ динамики расхода воды по России показал, что наблюдаются тенденции к уменьшению объемов израсходованной воды. Такая тенденция, в первую очередь, связана с развитием технологий, используемых в сельскохозяйственном производстве, уменьшения объемов промышленного производства в целом, а также миграционными процессами и уменьшением расхода воды в водопроводных сетях [8].

Анализ показателя плотности выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух от стационарных источников загрязнения на кв. метр площади территории России показал, что динамика в течение 2000–2015 гг., а также за последние три года нестабильна. Однако в 2019 году наблюдается сокращение показателя плотности выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух, хотя по ряду районов это сокращение не будет достигать эталонного (минимального показателя) анализируемого периода. Наибольшая плотность выбросов наблюдается в промышленных районах. От класса отходов зависят градостроительные нормы удаленности объекта загрязнения от жилищной застройки, объектов социального назначения [9–11].

Статистические показатели свидетельствуют о низком уровне экологической защиты населения от отходов, низком уровне их утилизации или переработки. С 2016 года Министерством защиты окружающей среды и природных ресурсов России было создано электронное приложение интерактивного внесения информации о несанкционированных свалках на территории. По результатам ее анализа определено, что большинство мусорных свалок расположены в районах с высокой территориальной привлекательностью.

Научно доказано, что использование пестицидов вредит здоровью человека, вызывая онкологические заболевания, а накопление пестицидов в организм приводит к генетическим заболеваниям у последующих поколений [11]. Кроме этого, при использовании пестицидов в сельскохозяйственном производстве, их вредные вещества попадают в почву, снижая показатели его плодородия и загрязняя верхние слои литосферы, в подземные воды, используемые для нужд жизнедеятельности человека, и в атмосферный воздух через процессы испарения воды с поверхности земель участков, обработанных пестицидами.

Таким образом, определено, что использование пестицидов оказывает негативное влияние на устойчивое развитие территорий и жизнедеятельность и здоровье населения. Следовательно, чем больше уровень использования пестицидов, тем ниже экологическая привлекательность территории [12]. Поскольку определено, что большинство районов, где используются пестициды, являются районами с развитым сельским хозяйством, по результатам анализа определено, что сельскохозяйственные районы имеют более низкую экономическую привлекательность, чем районы с развитой промышленностью. Следовательно, использование пестицидов может стать дополнительным отрицательным фактором снижения привлекательности территории для тяготения к ней населения.

Таким образом, целесообразно определить следующие тенденции развития экологического блока привлекательности территорий. Наблюдаются низкие расходы по обеспечению защиты окружающей среды, что вызывает ряд проблем с преодолением загрязнения атмосферного воздуха, утилизации отходов, обеспечения населения чистой водой и рационального ведения сельского хозяйства. Ведь районы с высокой экономической привлекательностью (промышленные районы) имеют более низкую экологическую привлекательность. А районы сельскохозяйственного производства, обладающие низкой экономической привлекательностью, снижают свою экологическую привлекательность, которая могла бы стать их дополнительным фактором для тяготения населения.

Библиографический список

1. Анисимова, Л. В. Городской ландшафт. Социально-экологические аспекты проектирования / Л. В. Анисимова. – Вологда : ВоГТУ, 2002. – 192 с.
2. Высоковский, А. Визуальные образы городской среды / А. Высоковский. – М. : Локус Стэнди, 2008. – 236 с.
3. Гейл, Я. Города для людей / Я. Гейл ; пер. с англ. – М. : Альпина Пабlishер, 2012. – 276 с.
4. Субботина, Т. В. Территориальные социально-эколого-экономические системы / Т. В. Субботина, М. Д. Шарыгин ; Перм. гос. ун-т. – Пермь, 2011. – 269 с.
5. Аронин, Дж. Э. Климат и архитектура / Дж. Э. Аронин ; пер. с англ. Б. В. Соколова. – М. : Гос. изд-во литературы по строительству и архитектуре, 1959. – 251 с.
6. Филин, В. А. Видиоэкология / В. А. Филин. – М. : Видиоэкология, 2006. – 509 с.
7. Измеров, Н. Ф. Изменение климата и здоровье населения России в XXI веке / Н. Ф. Измеров, Б. А. Ревич, Э. И. Коренберг // Медицина и промышленная экология. — 2005. — № 4. — С. 1–5.
8. Окружающая среда и здоровье: подходы к оценке риска / под ред. А. П. Щербо. — СПб. : СПбМАПО, 2002. — 376 с.

УДК 72.036

СТИЛЬ МЕТАБОЛИЗМ КАК ОСНОВА АРХИТЕКТУРЫ БУДУЩЕГО

METABOLISM STYLE AS THE BASIS OF FUTURE ARCHITECTURE

Д. Н. Пестов

аспирант

E-mail: pestovdanil01@gmail.com

Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет

D. N. Pestov

Graduate student

Nizhny Novgorod State University of Architecture and Civil Engineering

Аннотация

В статье анализируются футуристичные утопические проекты японских архитекторов-метаболистов, направленные на формирование образа архитектуры будущего, а также реформирование человеческого образа жизни.

Ключевые слова: архитектура, архитектура будущего, футуризм, метаболизм.

Abstract

The article analyzes the futuristic utopian projects of Japanese metabolist architects, aimed at shaping the image of the architecture of the future, as well as reforming the human way of life.

Keywords: architecture, architecture of the future, futurism, metabolism.

Образ архитектуры будущего всегда занимал и занимает важное место в творчестве большинства архитекторов. Каким будет человеческий образ жизни завтра и столетие спустя, как будут формироваться пространства для жизнедеятельности человека, как будут выстраиваться социальные взаимодействия, как на это будет реагировать архитектура и весь окружающий мир? Большое количество проектов и исследований нацелено на то, чтобы вывести формулу идеального взаимодействия человека, природы и архитектуры. Особенно актуальны подобные поиски сегодня, когда архитектура, в особенности жилая, находится в упадке. Огромные пространства занимают бессистемные массивы застройки, главная задача которых состоит не в формировании здоровой и экологичной во всех смыслах среды обитания, а в извлечении максимальной экономической выгоды застройщиков. Крайне важным является процесс переосмысления текущей ситуации, поиск гибких, технологичных, системных и в то же время ориентированных на свободу и комфорт решений. В связи с этим многие архитекторы обращаются к опыту своих предшественников, также озабоченных данным вопросом. А именно, к архитектуре XX века, в частности к стилю метаболизм, так как уже тогда концепции и поиски мировых архитекторов были нацелены на преобразование человеческой среды обитания.

Архитектурный стиль метаболизм зародился в Японии во второй половине XX века. Прогремев на весь мир, архитектура метаболизма стала символом перехода от интернационального стиля к архитектуре постмодернизма. Чарльз Дженкс в своей книге «Язык архитектуры постмодернизма» чествует появление архитектуры, которую он назовет постмодернистской, и которая, в отличие от модернизма, признает местные традиции, включает в себя популярную культуру и возвышает смыслы с помощью орнамента и символических отсылок [1].

Важно отметить, что стиль метаболизм, как и любой другой архитектурный стиль, не появился на пустом месте. Молодые японские архитекторы второй половины XX века черпали вдохновение и формировали свои концепции и взгляды, обращаясь к творчеству своих предшественников-модернистов по всему миру. Одними из наиболее ранних примеров обращения к символу архитектуры будущего – мегаструктуре, являются произведения советских авангардистов еще в начале XX века. Советские архитекторы Н. А. Милютин, И. И. Леонидов, Л. М. Хидекель, Л. М. Лисицкий, Н. А. Ладовский активно занимались поиском новых форм и образов жизни человека в городской среде. Их проекты и зарисовки линейных городов и наложенных друг на друга городских пространств, большинство которых было выполнено в 1920-е гг., можно смело назвать предтечами футуристичных мегаструктурных проектов архитекторов-метаболистов (рис. 1). В основе их поисков лежала системность, геометричность, контролируемый рост поселений, ориентированность на социум и коммуникации и, в некоторых случаях, развитие городских пространственных структур над поверхностью земли.



Рисунок 1 – Город будущего. Архитектура на опорах, Л. М. Хидекель, 1925 г. [<http://khidekel.togdazine.ru/article/202>]

Кроме того, огромное влияние на формирование стиля метаболизм оказало творчество Ле Корбюзье. Известный британский критик и историк архитектуры Рейнер Банхэм в своей книге «Мегаструктура: городское будущее недавнего прошлого» определил мегаструктурализм как международное движение, в котором проект Ле Корбюзье 1930-х годов для алжирского форта л'Эмперер, часто называемый «План Обус» (рис. 2), был ключевым ориентиром и движущей силой движения за мегаструктуру [2].

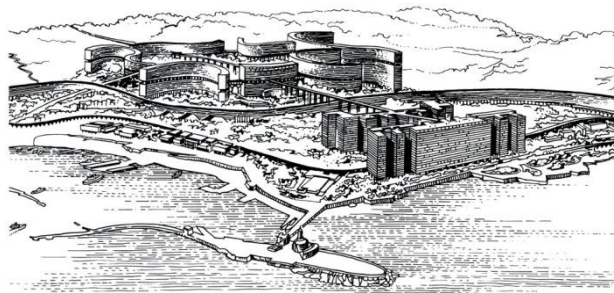


Рисунок 2 – План «Обус», Ле Корбюзье, 1930-е гг. [<https://architects.d3.ru/proekt-rekonstruktsii-alzhira-obus-ot-le-korbiuze-1083403/?sorting=rating>]

В этом проекте предполагалось строительство непрерывного многокилометрового жилого дома, соединяющего два конца города. По кровле планировалось пустить автомобильную магистраль. Это был крайне амбициозный и футуристичный проект для своего времени, нацеленный на радикальное преобразование образа жизни людей. Однако в силу технологической сложности, реализация проекта оказалась невозможной.

В 1950-х гг. на городские пространственные мегаструктуры обратил свое внимание французский архитектор Йона Фридман. Архитектор обрел всемирную известность благодаря своим проектам модульных пространственных мегаструктурных городов, нависающих над поверхностью земли или существующими городами (рис. 3).

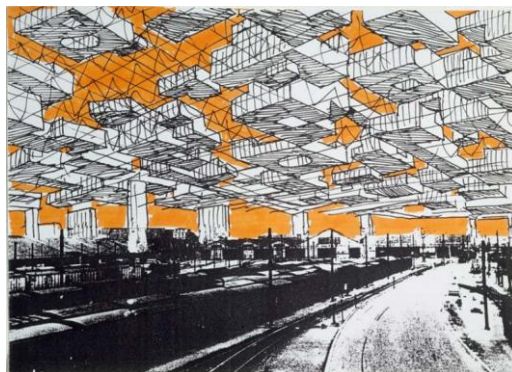


Рисунок 3 – Ville Spatiale, Йона Фридман, 1950-е гг.
[<http://berlogos.ru/interview/jona-fridman-dlya-menya-ne-sushestvuet-ponyatiya-srednestatisticheskogo-zhitelya/>]

В работах Фридмана преобладают четкие, решетчатые структуры, нанизанные на коммуникационные монолитные стержни. Внутри самих решеток располагались капсулы с различным функциональным наполнением. Архитектор также оказывал прямое влияние на японских архитекторов-метаболистов, так как имел с ними личные связи [3; с. 20].

Но только с появлением стиля метаболизм на мировой архитектурной сцене в 1960-х гг. футуристичная мегаструктурная архитектура стала ареной поисков инновационного дизайна. Несмотря на то, что далеко не все архитекторы-метаболисты обладали схожим видением японской архитектурной идентичности и развивали свои собственные концепции, всех объединяло стремление к техноутопичности, преобразованию и систематизации пространственных городских структур, оптимизации человеческого образа жизни и более целесообразному использованию территорий.

Бурный рост экономики Японии в середине XX века позволил архитекторам создавать смелые утопические градостроительные концепции, где поселения развивались на любых поверхностях во всех трех измерениях, следуя при этом четкой системе и модульности. Так как Япония крайне ограничена в земельных ресурсах и территориях, то большое количество проектов архитекторов-метаболистов предполагало формирование новых пространств на воде или в воздухе, чтобы сохранить природные ресурсы, а также исторически сложившиеся поселения.

Наиболее известным из таких проектов стал план Токио – 1960, выполненный Кензо Танге (рис. 4). Он создавался в Токийском университете и был представлен публике спустя несколько месяцев после Всемирной конференции дизайна [3; с. 284].



Рисунок 4 – План Токио –1960, Кензо Танге, 1960 г. [<https://archeyes.com/plan-tokyo-1960-kenzo-tange/>]

В своем проекте Танге и его команда предлагали использовать Токийский залив для размещения гигантской линейной мегаструктуры на сваях высотой 50 м, которые могли бы вместить несколько миллионов человек, а также обеспечить места для офисов, транспорта и зеленых насаждений. Кензо Танге был известен своим стремлением создать техноутопию, выстроенную при помощи четких систем. Проект застройки Токийского залива отражает этот подход. Архитектор решил отказаться от планирования на суше, так как все города развиваются хаотично и импульсивно. Четкая структура плана Токио – 1960 создавалась при помощи новейших технологий и позволяла заменять или же трансформировать нужные элементы, не используя дополнительных пространств и, тем самым, избегая ненужного и случайного расширения города. Тем самым, техноутопия и системность обеспечивала адаптивность городского полотна и его составляющих к новым условиям и потребностям населения.

Помимо Кензо Танге над проектом застройки Токийского залива 1960 года работали и другие известные сегодня архитекторы. Одним из них был Арата Исодзаки, который в 1962 г. стал известен благодаря своему утопическому проекту «Города в небесах». Важно отметить, что Исодзаки ошибочно считали одним из членов движения метаболистов, хотя сам он никогда себя к ним не причислял, считая, что они были слишком оптимистичны в своем стремлении создать утопию и представляли собой убежденных прогрессивистов без малейшей доли скептицизма в отношении своих идей. Проект «Город в небесах» разрабатывался Исодзаки во время работы К. Танге над планом Токио – 1960. Город представлял собой систему стержней-ядер, по которым осуществлялись наиважнейшие коммуникации. Это стержни соединялись «ветвями», растущими в различных направлениях. Именно там и предполагалось размещать разного рода пространства для людей [4].

В 1960 году другой архитектор-метаболист Кисе Курокава разрабатывает три утопичных проекта, направленных на рост японских городов. Это были проекты «Сельскохозяйственный кластер», «Сообщество растительного типа» и «Сообщество бамбукового типа». Сельскохозяйственный кластер являлся планом футуристического, ортогонально организованного города на приподнятых палубах на нескольких уровнях, соединенных лифтами. Он был спроектирован, чтобы размыть границы между городом и деревней. Слово «кластер» рассматривалось как противоположность городу. При разработке проекта Курокава черпал вдохновение в традиционной культуре. Он подчеркнул, что его предложение было просто перекомпоновкой традиционных японских сельскохозяйственных единиц, которые имели размер 500×500 м и включали начальную школу, святилище и храм. Сообщества растительного и бамбукового типов подобным образом поддерживали одновременно и традиционность и гиперсовременность. Это были высотные сооружения, которые должны были быть построены в Токио. Первое представляло собой небоскреб в форме дерева, функциональные пространства которого

были связаны с его внешним видом. Инфраструктура снабжения выглядела как корни и стебли, школы и парковые зоны были расположены на террасах в форме листьев, возвышающихся высоко в воздухе [5].

Другой член движения метаболизма архитектор Киенори Кикутake посвятил множество концепций поселениям на воде. В феврале 1959 года в журнале «Кокусай Кенчiku» Кикутake опубликовал несколько концепций, основанных на различных морских элементах, которые он предлагал к использованию в проектировании будущих морских городов. Первая концепция была основана на образе кувшинки. Смысл заключается в создании платформы, состоящей из треугольных труб, которая могла бы расширяться во всех направлениях и стала бы основанием для будущего города. Строения размещались бы на этой поверхности путем прикрепления колонн к специальным юнитам. Для того чтобы город мог держаться на поверхности воды, эти юниты предполагалось увеличивать до тех пор, пока они не обретут свойства буйка.

Следующая разработка была схожа с медузой. Она представляла собой большие бетонные цилиндры, практически полностью погруженные в воду и формирующие безопасное пространство внутри цилиндра. По поверхности цилиндра были растянуты легкие бетонные плиты, формирующие специальную мембрану. Благодаря поверхностному натяжению и плавучести эта мембрана становилась своего рода землей и формировала пространства для «городских площадей». В зависимости от населенности города цилиндр мог погружаться глубже под воду. Внутри стен цилиндра располагались жилые юниты, одновременно с видами на морские глубины с одной стороны и с доступом солнечного света с другой.

Финальное предложение было спроектировано на основе буйка и было похоже на колбу. Сферическая часть этой «колбы» погружалась под воду, а цилиндрическая возвышалась над поверхностью воды. На дне сферы осуществлялся контроль над возможностью оставаться на плаву. Вся эта структура могла использоваться как автономная фабрика, маяк или же склад для пищи, ресурсов и энергии. Также подобные структуры могут группироваться в более крупные агломерации, достигая при этом высокого уровня стабильности. Стабильность, в свою очередь, позволяла опускать подобные образования глубже под воду, оставаясь защищенными от приливов, волн и иных климатических изменений. Подобная структура также может быть модернизирована для производства питьевой воды, что критически важно для жизни и работы в сформированных условиях [3; с. 102].

В конце 1970-х Кикутake в сотрудничестве с правительством Японии начинает работу над стратиформным структурным модулем. Этот модуль является частью мегаструктуры, состоящей из пространственной конструктивной решетки и подвешенных на нее платформ. На платформах размещались участки городской инфраструктуры: рабочие места, парки, жилища и т. д. Предполагалось, что подобная мегаструктура позволит освоить самые труднодоступные земли Японского архипелага, так как модульность позволит ей адаптироваться под сложившийся рельеф. Ее также можно было использовать в городской среде, размещая над застройкой. И, возможно, наиболее важное качество такой мегаструктуры - это устойчивость к землетрясениям.

Таким образом, футуристичный концептуализм японских архитекторов-метаболистов стал основой для архитектуры будущего. Их предложения были высокотехнологичными, гуманными, экологичными и экономически выгодными, так как заменять составные части здания проще, быстрее и дешевле, нежели сносить его и перестраивать заново. Архитекторы-метаболисты оставили после себя обширную базу проектов, исследований, концепций, направленных на коренное изменение образа жизни человека. Они создавали техноутопии, призванные к более ответственному распоряже-

нию территориями и ресурсами, развивали свои идеи на суше, воде и в воздухе, создавая при этом структурно и композиционно богатые пространства.

Наследие архитекторов-метаболистов, а также их современников единомышленников сформировало образ архитектуры будущего, который до сих пор вдохновляет и служит основой для многих современных архитекторов. Переосмысление и дальнейшее развитие их идей представляется перспективным направлением для создания архитектуры будущего, так как достижения современной науки и технологий уже позволяют реализовать многие концепции XX века, продолжая развиваться и совершенствоваться, отвечая постоянным изменениям в социуме, ускорению темпов жизни и появлению новых потребностей и требований, предъявляемых к архитектуре и жилью в частности.

Библиографический список

1. Дженкс, Ч. Язык архитектуры постмодернизма / Ч. Дженкс. – Стройиздат. – Москва. 1985. – 136 с.
2. Sedighi M. Megastructure Reloaded: A New Technocratic Approach to Housing Development in Ekbatan, Tehran / M. Sedighi // Arena Journal of Architectural Research. – 2018. – P. 2.
3. Koolhaas, R. Project Japan. Metabolism Talks... / Koolhaas Rem, Obrist Hans Ulrich. – Taschen, 2011. – P. 20. – 720 p.
4. Ito, T. Moratorium and Invisibility / Teiji Ito. – New York : Rizolli. – 1991. – 90 с.
5. Urban, F. Japanese 'Occidentalism' and the Emergence of Postmodern Architecture / F. Urban // Journal of Architectural Education. – 2012. – 65:2. – P. 97–100.

УДК 72.036

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ СТИЛЯ ХАЙ-ТЕК В МИРОВОЙ АРХИТЕКТУРЕ

FORMATION AND DEVELOPMENT OF HI-TECH STYLE IN WORLD ARCHITECTURE

О. В. Теребикина
аспирантка

E-mail: olgaterebikina@mail.ru

Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет

O. V. Terebikina
Graduate student

Nizhny Novgorod State University of Architecture and Civil Engineering

Аннотация

В статье рассматривается формирование и развитие стиля хай-тек в мировой архитектуре, а также его особенности и модификации.

Ключевые слова: архитектура, хай-тек, высокие технологии, био-тек, слик-тек, органи-тек, техно-экспрессионизм, романтический хай-тек, блоб-архитектура.

Abstract

The article discusses the formation and development of the high-tech style in world architecture, as well as its features and modifications.

Keywords: architecture, high-tech, high technology, bio-tech, slick-tech, organic-tech, techno-expressionism, romantic high-tech, blob architecture.

Хай-тек (hi-tech, от англ. high technology – высокие технологии) – это стилистическое течение в современной мировой архитектуре и дизайне, которое зародилось в глубинах позднего модернизма в 1960–1970-х годах в зарубежной архитектуре, до сих пор остается малоизученным явлением. Его формирование в новейшей архитектуре началось на этапе завершения эпохи второй волны модернизма и развивалось параллельно с постмодернизмом, продолжая совершенствоваться и в начале XXI столетия.

Стиль хай-тек в своем развитии прошёл путь преобразований, начиная с эпохи Первой промышленной революции в Европе и России. Здесь впервые в мире были применены современные методы технического конструирования зданий и принципы стандартизации в строительстве, которые заложили основы современной архитектуры XX века. Аналогичный процесс создания новых конструкций, определяющих формообразование в архитектуре в этот период, наблюдался и в России.

Так, на Всероссийской художественно-промышленной выставке 1896 г. в Нижнем Новгороде впервые в России проявилась прогрессивная тенденция в виде рациональной архитектуры (павильоны и водонапорная башня инженера В. Г. Шухова), в основе которой лежало использование новаторских конструктивных форм на основе металлических стержневых, сетчатых вантовых конструкций [1].

Дальнейшее развитие рационалистических тенденций в архитектуре начала XX века нашло свое отражение в модернизме в Европе и советском авангарде в России 1920–1930-х годов, которые привели к созданию глобального интернационального стиля, стремившегося к выходу за пределы традиционного мышления, характеризующего свою эпоху. Первая треть XX века была важнейшим этапом в изменении традиционного развития мирового искусства и архитектуры. В это время в процессе активного взаимодействия различных видов художественного творчества в условиях ускорения научно-технического прогресса рождался новый стиль.

Также воздействие на формообразование будущего стиля хай-тек оказала архитектура советского авангарда, 1920-х – 1930 годов (супрематизм, конструктивизм, рационализм (формализм). На Западе многообразие стилей и методов в архитектуре XX в., отошедших от классических приемов художественного творчества и историзма во всех его проявлениях, получило название модернизма, включившего в свой состав функционализм, экспрессионизм и неопластицизм.

Также к предпосылкам возникновения стиля хай-тек в этот период необходимо отнести архитектурные фантазии Я. Г. Чернихова, в многочисленных футуристических композициях и эскизах которого значительная роль в формировании объектов промышленной и гражданской архитектуры отводится конструкциям и инженерным системам. Его поиски рациональных конструктивных решений в области индустриальной архитектуры на много лет опережали возможности той революционной эпохи в архитектуре. Зародившиеся в 1920–1930-е годы идеи минимализма, внимание к организации универсального пространства, лаконичных форм и технических разработок в 1950-е – 1960-е годы привели к возникновению второй волны модернизма в зарубежной архитектуре, который, в частности, способствовал возникновению стилистического течения – техницизма, ставшего ранней стадией стиля хай-тек. На этом фоне прозвучали стержневые купольные конструкции и теория тотального дизайна Р. Б. Фуллера, который проводил смелые эксперименты с металлическими конструкциями, в частности, с геодезическими куполами, которыми перекрывал значительные пространства, затрачивая при этом минимум материалов, усилий и времени [2].

В основу формирования стиля хай-тек также легли новационные разработки итальянского инженера П. Л. Нерви, создавшего армоцемент, который позволил сделать значительный рывок в разработке большепролетных конструкций, оказавших влияние на проблему формообразования в середине XX века. В русле рационалистической новационной направленности архитектуры 1960-х годов необходимо упомянуть стиль метаболизм в японской архитектуре, который также внес свою лепту на уровне влияния на процесс зарождения хай-тека своей концепцией трансформации, изменения и развития в современной архитектуре на основе природных закономерностей. В 1960-е годы немаловажную роль в формировании стиля хай-тек сыграли фантазийные утопические проекты зарубежных архитекторов авангардной британской группы «Архигрэм», а также работы и проекты С. Прайса с его концепцией технологического развития архитектуры. [3]

Возникновение стиля хай-тек является не случайным, а вполне подготовленным и закономерным явлением в эволюционном процессе движения архитектурной мысли и практики в русле новационной стилистической направленности в XX столетии, в процессе становления которого были заложены основы для дальнейшего развития современной архитектуры. На ранних этапах развития стиля хай-тек архитектура представляла собой абстрактную геометрическую композицию. В этот период техника самостоятельно выступала в роли своеобразной декорации зданий и интерьеров. Конструкции, инженерные коммуникации сооружений выставили «напоказ», выводили на фасады зданий, широко демонстрируя в качестве «декора» атрибуты технического века. При этом особое внимание уделялось применению чистых цветов при формировании облика сооружений (примером служит Центр искусств в Париже, арх. Р. Пиано и Р. Роджерс, 1977 г.). Образ сооружений различной типологии зачастую приобретал характер промышленных зданий, контрастируя с исторической застройкой городов. При этом нарушалось сложившаяся традиционная типология зданий за счет изменения восприятия образа. Отличительной чертой раннего хай-тека стала «механоморфность» образа (пример – Центр конгрессов в Западном Берлине, арх. Р. Шюллер, 1979 г.).

В процессе развития стиль хай-тек приобретает более гармоничное формообразование объектов, создаваемых с использованием современных технологий, наблюдается отход от сугубо «промышленного», индустриального образа (примером является здание страховой компании «Ллойд» в Лондоне, арх. Р. Роджерс, 1986 г.).

Под влиянием параллельно развивающегося постмодернизма в образе зданий в стиле хай-тек появляются метафора, знаки и символы, как предметные, так и ассоциативные (примером может служить, здание стоматологической клиники «Ковчег» в Кито, арх. Шин Такамацу, 1984 г.). В 1980-е гг. происходит процесс экологизации произведений архитектуры, наблюдаются первые шаги в сторону одной из его вариаций – био-тека [4].

Протест против модернизма приводит к формированию зрелого стиля хай-тек, который обретает зримые, ярко выраженные черты, связанные с использованием высоких технологий в проектировании, строительстве, инженерии, с ориентацией на эстетическое освоение металлических конструкций, участвующих в формообразовании, развиваясь параллельно с постмодернизмом (новым эклектизмом).

В конце XX и начале XXI вв. стиль хай-тек под воздействием других архитектурных стилистических течений и новейших научных разработок эволюционирует и формирует новую архитектуру будущего. Внешние формы зданий в стиле хай-тек в начале XXI века отличаются новой эстетикой, передавая дух науки и прогресса, и не демонстрируют функцию внутреннего пространства. На рубеже XX и XXI вв. отмечается полный уход стиля хай-тек от его ранней индустриальной направленности, «машинности», «механоморфности» и метафоричности, а также от стадии т. н. «геометрическо-

го» хай-тека, который характеризуется новаторскими сложными конструкциями, каркасами, комбинаторикой простых форм, прямых линий и отсутствием декора.

Возникает целый веер стилистических тенденций в рамках хай-тека, таких как:

— слик-тек – особенность данного направления заключается в активном использовании блеска поверхностей, в основном стеклянных, зеркальных или глянцевого металла (здание-шар Жеод в парке Ля Виллет в Париже, арх. А. Фансильбер и инженер Ж. Шамай, 1986 г.) (рисунок 1);

— органи-тек – соединение хай-тека с органической архитектурой, ориентированной на использование природных форм и взаимодействие с ландшафтом, а также соединение с «зеленой» архитектурой (центр Пауля Клее в Берне, арх. Р. Пиано, 2005 г.) (рисунок 2);

— био-тек – симбиоз новейших технологий и бионической архитектуры (архитектурный комплекс «Город искусств и наук» в Валенсии, арх. С. Калатрава, 1998 г.) (рисунок 3);

— блоб-архитектура – близкое к био-теку уподобление текучим каплеобразным формам (Кунстхаус в Граце, арх. К. Фурнье, П. Кук, 2003 г.) (рисунок 4);

— техно-экспрессионизм, романтический хай-тек – симбиоз хай-тека с экспрессионизмом (культурный центр Г. Алиева в Азербайджане, арх. З. Хадид, 2012 г.) (рисунок 5);

— эко-хай-тек – симбиоз экологичности с высокими технологиями, направленный на энергосбережение и возобновляемые источники энергии (Национальный институт экологии «Экориум» в Южной Корее, Сеул, арх. Н. Grimshaw, 2013 г.) (рисунок 6).

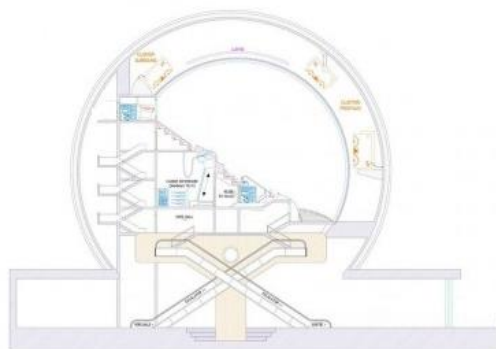


Рисунок 1 – Здание-шар Жеод в парке Ля Виллет в Париже, арх. А. Фансильбер и инженер Ж. Шамай, 1986 г. [<http://szezotleporcqmichaud.vefblog.net/>]

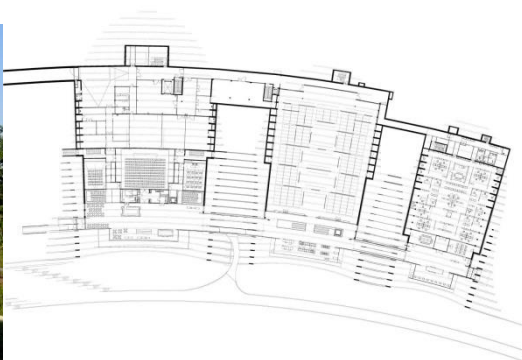


Рисунок 2 – Центр Пауля Клее в Берне, арх. Р. Пиано, 2005 г. [<https://archi.ru/>]

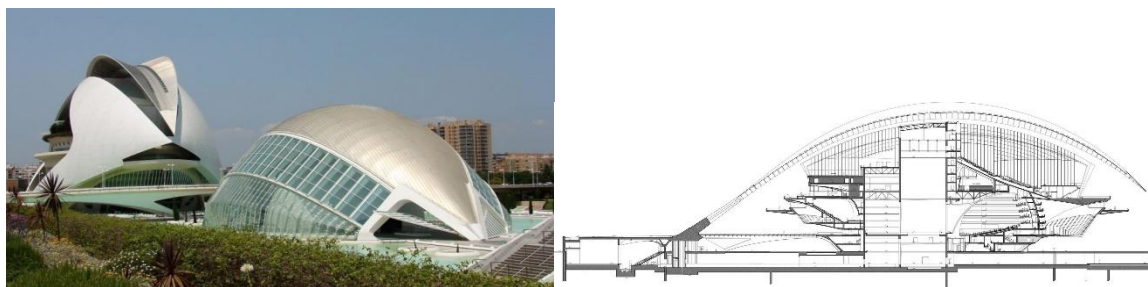


Рисунок 3 – Архитектурный комплекс «Город искусств и наук» в Валенсии, арх. С. Калатрава, 1998 г. [<https://www.architime.ru>]

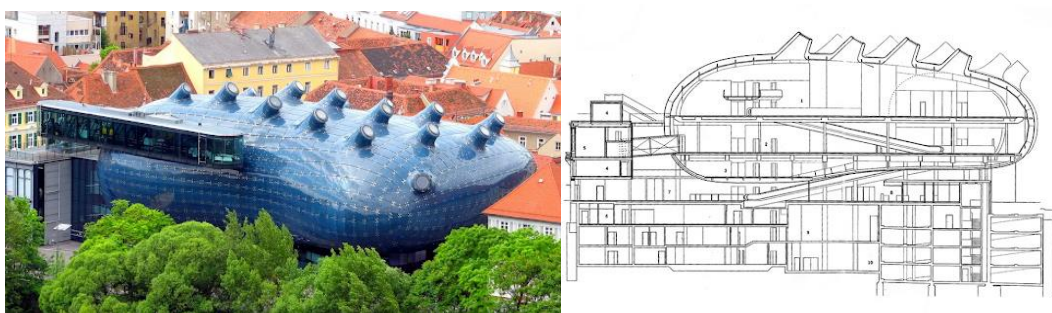


Рисунок 4 – Кунстхаус в Граце, арх. К. Фурнье, П. Кук, 2003 г. [<http://www.bubblemania.fr/>]

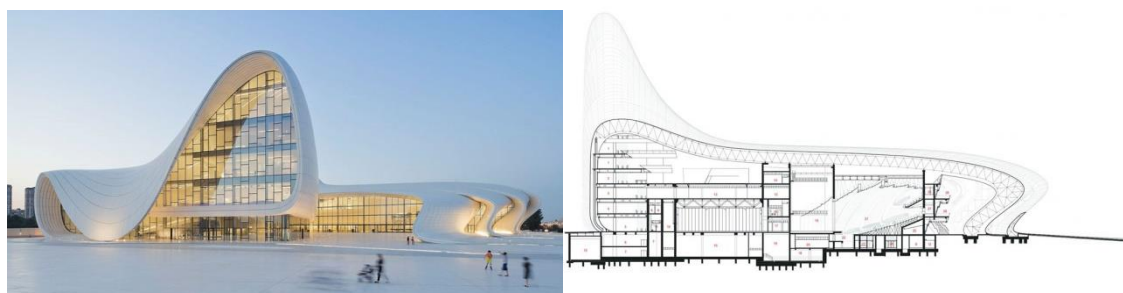


Рисунок 5 – Культурный центр Г. Алиева в Азербайджане, арх. З. Хадид, 2012 г. [<https://www.zaha-hadid.com/>]



Рисунок 6 – Национальный институт экологии «Экориум» в Южной Корее, Сеул, арх. Н. Гримшоу, 2013 г. [<http://www.grimshaw-architects.com/>]

В современном виде стиль хай-тек приобрел максимальную экологическую направленность, что способствует дальнейшему внедрению новых технологий, которые влияют на формирование в архитектуре первой четверти XXI в. Отмечается обращение к использованию природных ресурсов и возобновляемым материалам. Металл стал ключевым фактором развития архитектурной форм, обладая разнообразием фактур и возможностей. В строительстве зданий в стиле хай-тек при создании уникальных объектов применяются высокие технологии, используемые в аэрокосмической и автомобильной промышленности, что открывает большие возможности в формировании. Архитекторы экспериментируют с новыми сплавами и композитами, а также с новыми методами обработки поверхности и покрытиями, что позволяет создавать конструкции, которые являются более прочными и эстетически привлекательными [5].

В процессе своего развития стиль хай-тек в новейшей архитектуры стал интернациональным, не только ярко заявив о себе в зарубежных странах, но и частично затронув архитектуру России. В России привлечение иностранных архитекторов, представителей этого стилистического направления, оказало влияние на поиски российских архитекторов, которые все больше стали уделять внимание престижности облика здания, его технологичности, оригинальным конструктивным решениям, скульптурному формированию, порой ведущему к таким вариантам стиля, как эко-тек, био-тек (пример – отель «Мечта» (Mriya Resort) в Республике Крым по проекту арх. Н. Фостера, 2010–2014 гг.)

Архитектура хай-тека все больше становится зеркалом естественного мира, проводником между природой и технологическим прогрессом, тем самым создавая новое направление в развитии современной архитектуры. Поворот хай-тека к природе при использовании новейших конструкций и принципов формирования, характерных для живых организмов или растений, указывает новый вектор развития архитектуры, устремленный в будущее.

Библиографический список

1. Виноградова, Т. П. Творения инженера Владимира Шухова на нижегородской земле / Т. П. Виноградова // *The soviet heritage and european modernism*. – Berlin, 2007. – С. 96–101.
2. Орельская, О. В. Архитектура эпохи советского авангарда в Нижнем Новгороде / О. В. Орельская. – Нижний Новгород : Промграфика, 2005. – 192 с.
3. Теребикина, О. В. Возникновение и эволюция стиля хай-тек в новейшей архитектуре и дизайне / О. В. Теребикина // *Архитектура. Дизайн : сборник трудов аспирантов и магистрантов Нижегор. гос. архитектур.-строит. ун-та*. – Нижний Новгород, 2018. – Т. 1. – С. 589–591.
4. Иконников, А. В. Архитектура XX века. Утопии и реальность : в 2 т. / А. В. Иконников. – М. : Прогресс-Традиция, 2002. – Т. 2. – 672 с.
5. Данилова, Э. В. «Биоразнообразие» как феномен современной архитектуры : научно-биографическое издание / Э. В. Данилова. – Санкт-Петербург, издательство Эксмо, 2010. – 252 с.

СЕКЦИЯ «ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ»

УДК 930

КУЛЬТУРНЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ В СССР В ПЕРИОД «ОТТЕПЕЛИ»

CULTURAL TRANSFORMATIONS IN THE USSR DURING THE «THAW»

А. Е. Авдентова

студент

E-mail: ae.avdentova@mubint.ru

С. В. Гроздилов

кандидат философских наук, доцент кафедры гуманитарных дисциплин

E-mail: grozdilovsv@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)

А. Е. Avdentova

Student

S. V. Grozdilov

Candidate of Philosophical Sciences

Associate Professor of the Department of Humanities

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье анализируются основные составляющие культурных трансформаций в период оттепели. Отражается влияние политических изменений после смерти И. В. Сталина на творческую среду страны; появление новых тем и жанров, а также отношение общества к искусству в этот период.

Ключевые слова: искусство, литература, период оттепели, преобразования, общество.

Abstract.

The article analyzes the main components of cultural transformations during the thaw. The influence of political changes after the death of I.V. Stalin on the creative environment of the country is reflected; the emergence of new themes and genres, as well as the attitude of society to art during this period.

Keywords: art, literature, thaw period, transformations, society.

Период в отечественной истории, тесно связанный с именем Н. С. Хрущева, часто называют «великим десятилетием». Но истоки широкомасштабных преобразований данного периода были заложены после Великой Отечественной войны, поэтому они есть продолжение и развитие ранее возникших исторических тенденций [2]. В эти годы проводились преобразования, охватившие не только сферы политики и экономики, но и культуру в целом. Самым заметным событием, радикально повлиявшим на общественность, стала перемена в идеологии, связанная с критикой сталинизма. XX съезд КПСС занимает особое место в нашей истории, потому что именно он дал толчок к смягчению, так называемой либерализации общества. И эта либерализация больше всего коснулась именно сферы культуры.

Актуальность темы культуры не может устаревать. Она очень важна для общества. Как отметил В. В. Путин на встрече с представителями творческой интеллигенции в г. Торжке, «культура – это духовный каркас всего народа, который идентичность

нашу поддерживает и играет очень важную роль особенно в переломные, сложные и даже трагические моменты истории. Потому что силу придает народу, каждому конкретному человеку» [3]. Период второй половины 50-х – начала 60-х, как и настоящее время были важными вехами в истории России.

Общие условия развития культуры. Скульптор Э. Неизвестный по просьбе родственников Н. С. Хрущева выполнил надгробие на его могиле: бронзовая голова на фоне белого и черного мрамора. Нельзя было более точно охарактеризовать самого государственного деятеля и жизнь нашей страны в этот период, который приобрёл целый набор неоднозначных названий: «оттепель», «славное, великое десятилетие», период «волюнтаризма и субъективизма». Причина в самом руководителе государства. Н. С. Хрущев – человек весьма противоречивый. Главную цель своей деятельности он видел в том «чтобы дать мир и благосостояние нашему народу». Внешне, по выражению Ф. Бурлацкого, наш «первый» очень был похож на крестьянина из среднерусской деревни, когда он начинал говорить никто, даже он сам, часто не знал, чем кончит. Лидер громадного государства имел марксистско-ленинское образование. «Интеллигентов» не любил, советов не спрашивал [1, с. 93].

Ослабление идеологического давления, политики самоизоляции СССР от внешнего мира общество встретило с облегчением. Налаживались культурные, научные, творческие связи с зарубежными учёными. Расширялись взаимные гастроли театральных и художественных коллективов, распространялись произведения советских и зарубежных авторов, организовывались выставки произведений изобразительного искусства. Люди заговорили о том, о чем десятилетиями вспомнить вслух не разрешалось.

Таким образом, период «оттепели» в СССР открыл как возможности для развития культуры в целом, так новые горизонты для художников и творцов. Ослабление идеологического давления позволило им более свободно выражать свои идеи и чувства. Художники начали экспериментировать с различными стилями и техниками, осмеливаясь затрагивать темы, ранее считавшиеся табу.

Основные тенденции в литературе и искусстве. В литературе «оттепель» выразилась в появлении новых тем и мотивов. Вместо традиционных социалистических героев стали писаться произведения о частных судьбах, о любви, морали, семье, об индивидуальном восприятии мира. Особенно популярны стали произведения о войне, о страхах и страданиях людей. В искусстве появились нарративы в течениях и направлениях. На сцену вышли новые драматурги и режиссеры, начались эксперименты с формой и содержанием. Художники также экспериментировали с новыми стилями и темами, отходя от социалистического реализма. В музыке также дают о себе знать новые композиторы, создававшие произведения в нестандартных жанрах.

В литературе происходят значительные изменения. Писатели исследуют новые темы, а также используют различные литературные приемы. Произведения становятся более разнообразными и индивидуальными. Они отражают многообразие жизненных опытов и мировоззрений. С отменой строгой идеологической цензуры творческое общество получило возможность свободнее выражать свои идеи и взгляды. Это способствовало появлению более разнообразных и глубоких произведений, отражающих более полный спектр человеческого опыта.

Социальные изменения в обществе, такие как улучшение условий жизни, индустриализация и снижение репрессивных мер рассматриваются в искусстве и литературе. Авторы начинают активно анализировать и комментировать социальные проблемы и вызовы времени. Вместе с тем, период «оттепели» можно назвать лишь периодом относительной свободы, поскольку определенные ограничения оставались. Некоторые темы и идеи, хоть и перестали считаться запретными, все еще оставались чувствительными для властей. Искусство и литература находились под контролем государства, что

могло ограничивать их творческую свободу. Некоторые творческие работы сталкивались с критикой и цензурой со стороны государства из-за своего несоответствия официальной идеологии или слишком откровенного обращения с социальными вопросами. Данный период также выявил конфликт между стремлением к новаторству и сохранением традиций. Некоторые творческие сообщества сталкивались с сопротивлением со стороны консервативных сил, не желающих принимать изменения и новые идеи, что могло затруднять развитие искусства и литературы в целом.

Конец «оттепели» в СССР часто ассоциируется с событиями, произошедшими в декабре 1962 года, когда Никита Хрущёв посетил выставку в Манеже, где были представлены работы художников-авангардистов. Это посещение и последующая реакция Хрущёва стали символическим моментом, отмечающим конец эпохи относительной свободы в искусстве и литературе. Тогда Н. С. Хрущёв, не скрывая своего возмущения, резко критиковал представленные работы, используя даже нецензурные выражения. Он особенно возмутился работами художников Юрия Соостера, Владимира Янкилевского и Бориса Жутовского. События в Манеже привели к публикации разгромного доклада в газете «Правда», что послужило началом кампании против формализма и абстракционизма в искусстве. Более того, Н. С. Хрущёв потребовал исключить из КПСС и Союза художников всех участников выставки. Эти события отразили противоречивые отношения между партийным руководством и творческой интеллигенцией того времени. В Кремле опасались, что чрезмерная свобода творчества может привести к нежелательным политическим последствиям, подобным тем, что произошли в Венгрии и Польше.

В период «оттепели» в СССР выделялись такие художники, как Гелий Коржев и Таир Салахов, которые стали известны благодаря своему уникальному стилю и вкладу в советское искусство. Гелий Коржев был одним из ведущих представителей «сурового стиля» – направления, которое стремилось к реалистичному и честному изображению жизни. Его работа «Мать» (1964–1967) является одной из самых знаковых картин этого периода.

Таир Салахов также прославился своими работами, в которых он отразил жизнь и эмоции людей. Картина «Гладиолусы» (1959) демонстрирует уникальный стиль и подход к изобразительному искусству. Эти художники и их произведения стали символами новых тенденций в советском искусстве, отражающих более свободный и человеческий подход к изобразительному искусству того времени. Они использовали своё творчество, чтобы выразить надежды и стремления эпохи, а также критически осмыслить социальные и политические изменения в стране [4].

Ряд художников были частью неофициального искусства. Творчество Лидии Мастерковой и Оскара Рабина развивалось вне государственных институтов. Их работы были более экспериментальными и часто содержали элементы абстракции и символизма. Эти художники, среди многих других, использовали свое искусство для выражения личных чувств и рефлексии над изменениями в обществе. Они искали новые формы и методы для передачи своего видения мира, что стало возможным благодаря относительной свободе творчества в тот период. Их работы оказали значительное влияние на последующие поколения художников и продолжают вдохновлять любителей искусства по всему миру.

Во времена «оттепели» в СССР произошло возрождение литературы, и многие писатели получили возможность публиковать свои работы, которые ранее были запрещены или подвергались цензуре. Это было время, когда литература начала отражать более широкий спектр человеческих эмоций и социальных проблем, выходя за рамки строгих идеологических ограничений.

Михаил Шолохов и Борис Пастернак были двумя из самых выдающихся писателей, чьи работы оказали значительное влияние на литературу того времени. Но если

М. Шолохов, получивший Нобелевскую премию по литературе, с властями конфликтов не имел – его работы были в русле идеологического направления, то Б. Пастернак, номинированный также на эту премию за роман «Доктор Живаго», стал для своей страны персоной нон грата, а его книга получила статус запрещённой. Оба писателя, каждый по-своему, отразили дух времени и изменения, происходящие в советском обществе.

Музыкальная сцена СССР в период «оттепели» была ознаменована значительными изменениями, отражающими общую атмосферу свободы и экспериментирования в искусстве. В это время стали популярными новые музыкальные жанры, которые ранее были ограничены или запрещены. Джаз, который до этого считался «музыкой врага», начал набирать популярность. Такие музыканты как Эдди Рознер и Олег Лундстрем получили возможность выступать и записывать альбомы. Джазовые клубы и фестивали стали местом для творческого самовыражения и экспериментов. Эстрадная музыка также претерпела изменения. С появлением новых исполнителей и композиторов, таких как Майя Кристалинская, Вадим Мулерман и Тамара Миансарова, советская музыка вдохновилась элементами романтизма и лиризма [5, с. 220–238].

Песни авторского исполнения или бардовская песня стали особенно популярными. Авторы-исполнители, такие как Владимир Высоцкий и Александр Галич, использовали свои песни для выражения личных чувств и социальной критики, что нашло отклик у многих слушателей. В классической музыке Дмитрий Шостакович и Арам Хачатурян продолжали создавать значимые произведения, которые отражали сложные эмоции и социальные изменения того времени. Этот период был важен для развития советской музыки, так как он позволил музыкантам и композиторам исследовать новые идеи и стили, обогатив музыкальное наследие страны.

Период «оттепели» играл ключевую роль в развитии культуры и искусства в СССР. Он стал временем, когда творческое сообщество получило возможность выразить свои идеи и чувства более свободно, без жесткой идеологической цензуры. Расцвет художественного творчества и литературы в этот период оставил непередаваемый след в истории культуры страны, продемонстрировав богатство талантов и разнообразие творческих подходов.

Последствия трансформаций «оттепели» ощущались в общественном сознании на протяжении долгого времени после ее завершения. Большая часть творческого наследия, созданного в этот период, оказала значительное влияние на последующие поколения художников, писателей и культурных деятелей. Она помогла изменить восприятие искусства и литературы в СССР, сделав их более разнообразными и открытыми для новых идей и направлений. «Оттепель» несколько освободила творческий дух советских людей, способствовала возвышению их достоинства, что дало о себе знать в развитии культуры, в частности науки, литературы и искусства.

Творческое наследие периода «оттепели» остается важным и вдохновляющим для сегодняшнего дня. Оно помогает нам понять и оценить богатство культуры СССР и его влияние на современное искусство и литературу России. Многие произведения искусства и литературы продолжают быть источником вдохновения для современных художников и писателей, объектом изучения для историков и культурологов. «Время вернуться к своим корням, вспомнить, кто мы и откуда. Этот вектор общественной мысли обретает все более четкие формы и как нельзя лучше укладывается в концепцию современного общества» [3].

Библиографический список

1. Бурлацкий, Ф. М. Вожди и советники: О Хрущеве, Андропове и не только о них / Ф. М. Бурлацкий. — Москва : Политиздат, 1990. — 384 с.

2. Вельможко, И. И. Социальные трансформации в период «хрущевской оттепели» / И. И. Вельможко // Вестник Удмуртского университета. Серия «История и филология». — 2016. — № 4. — С. 93–100.

3. В Торжке Путин дал оценку нашей культуре: где политика, а где философия // Московский комсомолец : официальный сайт. — URL : <https://tver.mk.ru/politics/2024/04/04/v-torzhke-putin-dal-ocenku-nashey-kulture-gde-politika-a-gde-filosofiya.html?ysclid=luoda77g42655153844> (дата обращения : 06.04.2024).

4. Какие направления в искусстве были главными в период оттепели? // Культура РФ : [сайт]. — URL : <https://www.culture.ru/s/vopros/ottepeli> (дата обращения : 06.04.2024).

5. От искусства оттепели к искусству периода распада империи / Государственный институт искусствознания ; ответственный редактор Н. А. Хренов. — Москва : Канон+, 2013. — 688 с.

УДК 339.5

ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ РОССИИ И КИТАЯ

PECULIARITIES OF FOREIGN ECONOMIC RELATIONS BETWEEN RUSSIA AND CHINA

Р. М. Алекберов

студент

E-mail: rm.alekberov@edu.mubint.ru

И. А. Долматович

E-mail: dolmatovichia@edu.mubint.ru

*доктор экономических наук, профессор кафедры экономики
и учётно-аналитической деятельности*

Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)

R. M. Alekberov

Student

I. A. Dolmatovich

*Doctor of economics, professor of the Department
of economics and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)*

Аннотация

Статья рассматривает основные аспекты и особенности внешнеэкономических связей между Россией и Китаем в современных условиях. Основное внимание уделяется анализу торгового оборота, инвестиционной деятельности и энергетическому сотрудничеству.

Ключевые слова: внешнеэкономические связи, Россия, Китай, товарооборот, инвестиции, торгово-экономические отношения.

Abstract

This article examines the main aspects and features of foreign economic relations between Russia and China in modern conditions. The main focus is on the analysis of trade turnover, investment activities and prospects for energy cooperation.

Keywords: foreign economic relations, Russia, China, trade turnover, investments, trade and economic relations.

Внешнеэкономические связи между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой имеют стратегическое значение для обеих стран. Торгово-экономическое сотрудничество между ними играет ключевую роль в экономическом развитии и влияет на мировой рынок. Стоит упомянуть тот факт, что торговля между Россией и Китаем имеет долгую историю и высокий потенциал для дальнейшего развития. Объем товарооборота между Россией и Китаем продолжает увеличиваться с каждым годом благодаря активному взаимному интересу и доверию между странами [1].

Стремительно развивающаяся китайская промышленность требует значительных трат на разного рода энергоносители. В современных реалиях ввиду как естественных, так и внешнеполитических причин выгоднее всего приобретать их у России. Так, в январе 2023 года Россия вышла на первое место по объему поставок природного газа в Китай, обойдя Туркменистан, Катар и Австралию. Общие поставки российского топлива в Китай составили 2,7 млрд куб. м, тогда как объемы трех крупнейших поставщиков — Туркменистана и Катара, — составили по 2,2 млрд куб. м и 1,9 млрд куб. м у Австралии соответственно [2]. Статистика импорта природного газа в КНР и доля России на этом рынке приводятся на рисунке.

Доля импорта природного газа в КНР



Рисунок – доля крупнейших экспортеров природного газа в КНР за 2023 год (составлен авторами)

Помимо поставки энергоносителей, между странами активно развивается торговля практически во всех актуальных отраслях, что видно по прошлому году. В том же 2023 году Китай увеличил импорт российских товаров на 12,7 % (до 129,1 млрд долл.), а опережающими темпами среди топ-10 товарных групп росли закупки российского алюминия (в 2,1 раза), растительных масел (в два раза), масличных семян и плодов (на 80 %), драгоценных металлов (на 43 %).

В свою очередь и объем китайского экспорта в Россию за год вырос почти в 1,5 раза — на 46,9 % по сравнению с предыдущим годом — до 111 млрд долл. что следует из данных таможенной статистики КНР. Почти 60 % стоимостных объемов китайского экспорта в Россию приходится на машины, оборудование и транспортные средства. Выделяется экспорт пассажирских автомобилей, который в 2023 году увеличился более чем в семь раз (до 11,5 млрд долл.). С учетом грузовиков, автобусов, тракторов (3,75 млрд долл. в 2023 году) и автозапчастей (2,05 млрд долл.) поставки достигли 22,5 млрд долл. [3].

Таблица – Объем товарооборота между Россией и Китаем (2020–2023 г.) (составлена авторами)

Год	Объем товарооборота между странами (млрд долл.)	Рост по отношению к предыдущему году
2020	107	-2,61 %
2021	146,88	35,8 %
2022	190	29,3 %
2023	240	26,3 %

Исходя из данной таблицы, мы можем наблюдать тот факт, что совместный товарооборот между Россией и Китаем на протяжении трех последних лет демонстрирует тенденцию к значительному росту. Так, мы видим, что за 2020 год объем товарооборота составил 107,8 млрд долл., в 2021 году этот же показатель вырос на 35,8 %, достигнув 146,88 млрд долл., в 2022 году также был отмечен значительный рост на 29,3 % - до 190 млрд долл., а в 2023 году товарооборот между странами достиг рекордных 240 млрд долл.

Главным преимуществом Китая перед всеми другими доступными России торговыми партнерами, помимо масштаба рынка, стала удивительно сбалансированная структура экспорта-импорта. Как говорилось ранее, российский экспорт в КНР в 2023 году достиг примерно 111 млрд долл. при импорте около 129 млрд долл. Это позволило перевести почти все расчеты в юани и рубли, поскольку и той, и другой стороне эти валюты необходимы для оплаты операций, что в свою очередь радикально снизило влияние санкций на торговые отношения и позволяет с большей скоростью расти темпам товарооборота.

Переходя от товарооборота к инвестициям, стоит выделить, что ключевым механизмом инвестиционного взаимодействия с Китаем на межгосударственном уровне является межправительственная российско-китайская комиссия по инвестиционному сотрудничеству, созданная в 2014 году. В настоящее время в портфеле комиссии 83 инвестиционных проекта (из них десять добавились в 2022–2023 годах) с заявленным объемом инвестиций около \$200 млрд. Проекты реализуются в 24 субъектах России и пяти регионах Китая. На сегодняшний день завершено 15 проектов, большая часть находится в стадии реализации.

Основные сферы, где реализуются инвестпроекты:

- горнодобывающая промышленность;
- инфраструктура;
- химическая промышленность;
- сельское хозяйство;
- машиностроение;

Среди проектов в Минэкономразвития назвали строительство трансграничного российско-китайского железнодорожного моста Нижнеленинское – Тунцзян (через Амур), терминально-логистического комплекса «Белый Раст», телекоммуникационной магистрали Европа – Азия, автомобильного моста и канатной дороги между городами Благовещенск и Хэйхэ [4].

Таким образом, мы видим, что внешнеэкономические связи между Китайской Народной Республикой и Российской Федерацией в настоящее время очень крепки и крайне продуктивны, что заметно начиная от товарооборота между странами и заканчивая внушительными совместными инвестиционными проектами. Вероятно, в будущем эти связи будут укрепляться и вполне возможно, что страны вовсе выйдут на качественно новый уровень внешнеэкономического сотрудничества.

Библиографический список

1. О российско-китайских отношениях стратегического партнерства // mid.ru: [сайт]. – URL : https://www.mid.ru/ru/foreign_policy/vnesnepolitieskoe-dos-e/dvustoronnie-otnosenij-rossii-s-inostrannymi-gosudarstvami/strategiceskoe-partnerstvo-s-kitaem (дата обращения : 07.04.2024).
2. Россия вышла на первое место по поставкам газа в Китай // РБК : [сайт]. – URL : <https://www.rbc.ru/politics/20/03/2023/6417f1599a794762255bd238> (дата обращения : 07.04.2024).
3. Торговля России и Китая // tadviser : [сайт]. – URL : https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Торговля_России_и_Китая (дата обращения : 07.04.2024).
4. Эксперты назвали самые привлекательные для инвесторов КНР регионы России // РБК : [сайт]. – URL : <https://www.rbc.ru/economics/01/03/2024/65e0272d9a7947da709e7aed>.

УДК 347.61

ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЁЖИ К ИНСТИТУТУ СЕМЬИ

THE ATTITUDE OF YOUNG PEOPLE TOWARDS THE INSTITUTION OF THE FAMILY

Ю. А. Аметина

студент

E-mail: ya.ametina@edu.mubint.ru

И. А. Долматович

*доктор экономических наук, профессор кафедры
экономики и учетно-аналитической деятельности*

E-mail: dolmatovichia@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)

Y. A. Ametina

Student

I. A. Dolmatovich

*Doctor of Economics, Professor of the Department
of Economics and Accounting and Analytical Activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)*

Аннотация

В статье рассматривается роль семьи в жизни общества и отношение молодежи к институту семьи. Описываются результаты проведенного исследования, направленного на выявление ориентированности молодежи на создание семьи и ее влияния на жизнь общества в целом.

Ключевые слова: семья, молодежь, отношения, ценности, ориентиры.

Abstract

The article examines the role of the family in the life of society and the attitude of young people to the institution of the family. The article describes the results of a study aimed at identifying the orientation of young people to create a family and its impact on the life of society as a whole.

Keywords: family, youth, relationships, values, landmarks.

В современном мире отношение молодежи к институту семьи становится все более сложным и разнообразным. С одной стороны, многие молодые люди все еще видят в семье основу общества, место, где они могут найти поддержку, любовь и защиту. С другой стороны, современные технологии и социокультурные изменения часто приводят к тому, что молодежь сталкивается с новыми представлениями о семейных отношениях и ролях.

Актуальность данной темы заключается в том, что изменения в отношении молодежи к институту семьи могут повлиять на общественную стабильность и благополучие. Например, отказ молодых людей от создания собственных семей и уход от традиционных моделей семейных отношений может привести к ухудшению демографической ситуации и увеличению числа одиноких людей в обществе. Поэтому важно изучать и понимать отношение молодежи к институту семьи, выявлять их потребности и ожидания от семейных отношений и разрабатывать соответствующие программы и меры поддержки.

Семья как институт, точнее, как совокупность институтов – это социологическая категория, отражающая обычаи, законы и правила поведения, которые закрепляют отношения родства между людьми. В основе семьи лежат три основных аспекта: биологический, биосоциальный и экономический. Биологический аспект включает в себя кровно родственные связи, удовлетворение сексуальных потребностей. Биосоциальный аспект включает регулирование отношений между членами одной семьи (родители и дети) и семьями родственников и обществом. Экономический аспект включает в себя создание и распределение материальных благ [1].

Семья, как и любой социальный институт, выполняет определенные функции в обществе, которые определяют его характеристику на фоне других институтов общества. Ведущей функцией семьи является социализация, которая рассматривается как воспитание молодого поколения для общества в целях сохранения общественного уклада через передачу норм и ценностей [2].

Другая, но не менее важная функция – репродуктивная. Её суть заключается в обеспечении продолжения человеческого рода через рождение и воспитание детей. Эта функция помимо биологического аспекта также включает в себя обеспечение условий для физического, эмоционального и социального развития потомства, формирование его нравственных и культурных ценностей и трансляцию семейных традиций и образцов поведения. Также члены семьи разделяют ответственность друг за друга и взаимно поддерживают в трудные времена. Это способствует созданию общества, в котором люди не остаются равнодушными к нужде и страданиям других. Семья также играет важную роль в отдыхе и восстановлении сил ее членов. В семье люди проводят свободное время, отдыхают и развлекаются. Семья контролирует поведение своих членов, устанавливая нормы и правила поведения, а также наказывая за их нарушение. Все эти функции семьи обеспечивают стабильность и развитие общества в целом.

Существует разнообразие мнений и отношений молодежи к институту семьи. Некоторые молодые люди придерживаются традиционных ценностей и видят в семье основу общества и стабильность в жизни. Для них семья означает любовь, поддержку и безусловное понимание.

Однако есть и те, кто считает, что семья не является обязательным институтом в их жизни. Они могут относиться к браку и семейным отношениям скептически из-за разводов, насилия в семье или проблем в отношениях своих родителей.

Также среди молодежи наблюдается тенденция к отклонению от традиционных семейных ценностей и моделей. Многие молодые люди предпочитают жить в гражданском браке, не желая официально оформлять отношения. Также все более популярным становится выбор детей и использование суррогатного материнства.

Таким образом, молодежь имеет различные точки зрения на институт семьи, и их отношение к нему может быть, как традиционным, так и прогрессивным. Важно учитывать это разнообразие в планировании политики и программ, направленных на поддержку семейных ценностей и стабильности отношений.

Исходя из исследований от 14 декабря 2022 г., Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) предоставил результаты опроса о ценностях и приоритетах семьи в молодежной среде. В структуре ценностных ориентаций российской молодежи первое место занимают ценности семейные (80 %): по 45 % назвали важными здоровье членов семьи и безопасность семьи, 20 % – отношения в семье; 15 % – материальное положение семьи. Топ-3 жизненных ориентиров российской молодежи на сегодняшний день – это высокий уровень благополучия (58 %); жить спокойно, работая и заботясь о семье (54 %) и возможность приносить пользу своему народу, обществу, активно участвуя в общественной и политической жизни (26 %) (см. рисунок 1).

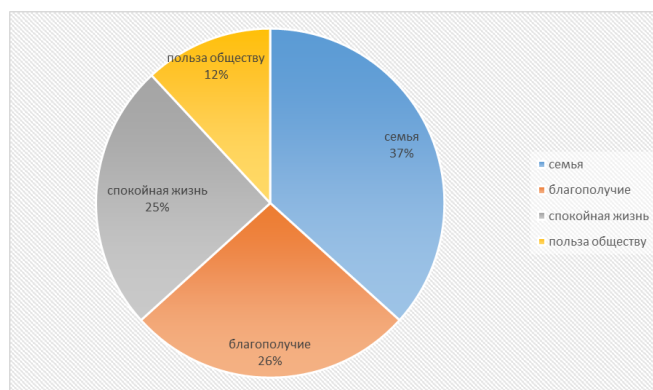


Рисунок 1 – Приоритеты молодёжи согласно опросу ВЦИОМ от 14 декабря 2022 г. [3]

Исходя из результатов проведенного опроса среди студентов Академии МУБиНТ на тему: «отношение молодежи к институту семьи» выяснилось, что:

- 55 % опрошенных респондентов считают, что семья по-прежнему занимает первое место в структуре жизненных ценностей молодёжи;
- 36 % респондентов полагает, что нужно специально готовить человека к созданию семьи;
- для 9 % респондентов их нынешняя, родительская семья не является ориентиром и образцом (см. рисунок 2).



Рисунок 2 – Результаты опроса, проведённого среди студентов Академии МУБиНТ (составлен авторами)

Исследование показало, что в структуре жизненных ценностей молодежи семья по-прежнему занимает первое место. Установлено также, что большое число респондентов полагает, что нужно специально готовить человека к созданию семьи. Выяснилось, что для меньшего числа респондентов их нынешняя, родительская семья не является ориентиром и образцом поведения.

Исходя из всего сказанного, можно сделать вывод, что семья играет огромную роль в жизни молодежи и всего общества в целом. Она обеспечивает социальную защиту своих членов, предоставляя им эмоциональную поддержку, заботу и помощь в трудных жизненных ситуациях. Семья, выступающая как первый социальный институт, играет важнейшую роль в воспитании подрастающего поколения, в достижении счастья каждым человеком и в ускорении социального развития общества.

Библиографический список

1. Токарева, Ю. Социология семьи : учебное пособие / Ю. М. Токарева, В. А. Токина. — Волгоград : ВолГМУ, 2023. — 104 с.
2. Истомина, О. Семья как первичный институт социализации : монография / О. Б. Истомина, М. К. Гайдай, Е. В. Какаулина. — Иркутск : ИГУ, 2022. — 75 с.
3. Ценности молодёжи // ВЦИОМ : официальный сайт. – URL : <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/otnoshenie-k-brakam-i-razvodam-monitoring> (дата обращения : 19.04.2024).

УДК 82-31

РЕЦЕПЦИЯ ВАРИАТИВНЫХ АСПЕКТОВ ПОЭТИКИ РОМАНА М. А. БУЛГАКОВА «МАСТЕР И МАРГАРИТА» В ТЕКСТАХ ФАНФИКШЕН (НА ПРИМЕРЕ ОБРАЗА МАРГАРИТЫ)

RECEPTION OF THE VARIABLE ASPECTS OF THE POETICS OF M. A. BULGAKOV'S NOVEL «THE MASTER AND MARGARITA» IN FANFICTION TEXTS (USING THE EXAMPLE OF THE INMAGE OF MARGARITA)

А. А. Бахтиярова
студентка

E-mail: balhtiatova-AA-7914-distant@yandex.ru
Ярославский педагогический университет им. К. Д. Ушинского
А. А. Bakhtiarova

Student

Yaroslavl Pedagogical University named after Kostantin Dmitrievich Ushinsky

Аннотация

В статье рассматривается рецепция вариативных аспектов романа М. А. Булгакова «Мастер и Маргарита» в текстах фанфикшен. Задача работы состоит, с одной стороны, в экспликации неявных смысловых граней образа Маргариты, с другой — в фиксации тех преобразований, которые они получают в рецептивном сознании адресата, в частности у авторов фанфикшен.

Ключевые слова: вариативность, фанфикшен, М. А. Булгаков, «Мастер и Маргарита», образ.

Abstract

The article examines the reception of variable aspects of M. A. Bulgakov's novel «The Master and Margarita» in fanfiction texts. The task of this work is, on the one hand, to explicate the implicit semantic facets of the image of Margarita, on the other hand, to record the transformations that they receive in the receptive consciousness of the addressee, in particular among the authors of fan fiction.

Keywords: variability, fanfiction, M. A. Bulgakov, The Master and Margarita, image.

Вариативность текста — это способность художественного текста порождать собственные варианты. Сам процесс реализации такой способности называется вариантообразованием или вариантообразованием. Под вариативностью мы понимаем и форму бытования произведения, и способ экспликации его смысла — из чего следует, что вариативность, как правило, неотделима от интерпретации [10, с. 33]. Двумя важными понятиями в рамках этого процесса являются инвариант и вариант.

Инвариант в рамках нашей темы трактуется как уже существующий текст, выступающий в качестве объекта рецепции. Вариантом является новый текст, манифестирующий то же самое произведение, что и текст первоначальный, но обретающий по сравнению с ним новые смыслы [10, с. 33]. В словаре «Поэтика: словарь актуальных терминов и понятий» в качестве примера вариативности рассматриваются разнящиеся редакции «Вишневого сада» А. П. Чехова: пьеса четырежды подверглась изменениям. Варианты текста порождались в ходе столкновения авторской интенции с творческими способностями актеров, с виденьем режиссеров и оформителей [10, с. 33]. Выходит, что и каждая постановка «Вишневого сада» (но то же можно сказать и о других драматургических произведениях XX в.) — это новый текст, вариант.

Современная историческая поэтика выделяет три стадии в развитии поэтики. На каждой из этих стадий характер вариативности отличается. В эпоху синкретизма главной задачей вариативности выступает сохранение традиции, поэтому и сам вариант не является интерпретацией текста-предшественника. В эпоху эйдетической поэтики вариативность тяготеет к жанру, т.е. создание варианта основывается на жанровом инварианте. Автор литературного произведения выступает «изготовителем» текстов, его «ремесло» состоит в обработке «сырого» речевого материала и преобразовании его в особый язык. В эпоху же поэтики модальности повышается важность авторства, потому вариативность становится авторской собственностью, восприятие текста читателем определяется авторской интенцией. Автор, читатель и произведение становятся, по сути дела, в равной степени значимыми [6, с. 11]. Вариантообразование, отождествляемое с интерпретацией произведения, оказывается возможным только в посткреативизме.

Вариативность — имманентное свойство фанфикшен. Афанасова даёт следующее определение понятию фанфикшен (перевод из Оксфордского словаря): *fan fiction* (англ. *fan* — «поклонник», *fiction* — «литературное произведение») — это «произведение, написанное фанатом, изображающее персонажей сериалов, фильмов и т. д.» [2, с. 10]. Из приведенного определения следует, что фанфикшен, принадлежащее к посткреативистскому этапу поэтики модальности с характерной для нее ориентацией на рецептивное сознание адресата, является плодотворной почвой для вариантообразования. Фикрайтер задействует сюжет, обстоятельства, персонажей, предметный мир, «вселенную» оригинала в целом, чтобы создать что-то новое, то есть вариант на основе инварианта.

Инвариантом в пространстве фанфиков нужно считать канон — «события, представленные в медиаисточнике, создающем вселенную, окружающую обстановку и персонажей» [7, с. 254]. Вариантом же следует считать фанон — изменения или дополнения в сюжете, в персонажах, в предметном мире, в повествовательной организации

и т. д. инварианта. Положение фанфикшена, таким образом, имеет сложную специфику: он напрямую зависит от своего канона — без понимания его фанфик не будет функционировать и восприниматься. Поэтому важно то, в какой мере фикрайтер следует оригинальному источнику, а в какой — отходит от него [8, с. 62].

Для рассмотрения явления вариативности как свойства фанфикшен мы выбрали роман М. А. Булгакова «Мастер и Маргарита». Он отмечен неослабевающим читательским вниманием, имеет множество театральных и кинематографических адаптаций, научных и литературно-критических исследований, что в совокупности свидетельствует о его безграничном потенциале вариантопорождения. Задача статьи состоит, с одной стороны, в экспликации неявных смыслов романа, с другой — в фиксации тех преобразований, которые они получают в рецептивном сознании адресата (в данном случае — у авторов фанфикшен). В «Мастере и Маргарите» вариантопорождающим потенциалом обладают самые разные аспекты поэтики, однако объектом нашего рассмотрения станет образ заглавной героини романа — Маргариты.

И. Галинская интерпретирует образ Маргариты в связи с мифологемой Софии — вечным образцом женственности. По В. С. Соловьеву, София — это Царица, бессмертная Богиня, Возлюбленная, которая своей красотой и неутомимым добром побеждает зло, даруя своему спутнику (рабу, богомольцу и возлюбленному) гармонию, рай. И. Галинская отмечает, что в начале романа Маргарита — это «простонародная Афродита», восприимчивая ко лжи и злу не менее, чем к истине и добру» (так, будучи с мастером, она обманывает мужа) [5, с. 87]. Пока Маргарита не раскрывает в себе вечную женственность, она не может спасти мастера, являясь лишь наблюдательницей его страданий. Но после своего перерождения она не только воскрешает его и его «слово» (роман), но и побеждает смерть, уходя с возлюбленным в вечность.

Т. Позднякова, напротив, отрицает софийность заглавного образа и соотносит Маргариту с резко противоположным демоническим началом: «Маргарита связана с сатаной, она вызывает его, принадлежит ему, повинуется и соблазняет мастера, толкает на последний, крайний шаг. Да, ее чувство неземное, но явно демоническое» [9, с. 182].

Приведенный обзор показывает, что исследователи актуализируют противоположные грани образа главной героини: Маргариты-Софии (она спасает мастера и побеждает зло своей красотой и добром) и Маргариты — приспешницы дьявола (она наделена ведьмовскими чертами и во внешности, и во внутренних качествах, и в природе своей любви и усиливает их после встречи с Воландом — именно они позволяют спасти мастера). В текстах фанфикшен обе грани образа по-своему разрабатываются.

Немногие фикрайтеры развивают линию софийности Маргариты в своих работах, демонстрируя, как соответствующее начало способствует «укреплению» гармонии мастера, дарит ему безмятежную вечность. По сути дела, самый большой вклад в историю мастера Маргаритой-Софией сделан уже в инварианте, поэтому не удивительно, что основной сюжет, который у фикрайтеров получается связать с софийностью, вытекает из рассказов о жизни героев в вечном приюте, уже по окончании событий романа Булгакова.

В фанфиках, сюжет которых продолжает инвариант, герои живут в своем прекрасном доме за пределами пространства и времени. Они наслаждаются спокойствием, книгами, садом, тишиной: «Мастер чувствует накатывающую волнами нежность к этой <...> женщине <Маргарите>, благодаря которой они оба могут наконец наслаждаться долгожданным покоем» [4]. Подчеркивается софийность образа даже в отдельных характеристиках героини: именно благодаря «хрупкой, но удивительно стойкой» [4] Маргарите герои достигают мира. Хрупкость в контексте софийного дискурса — синоним красоты, в то время как стойкость говорит о борьбе.

Образу Маргариты-ведьмы фикрайтеры уделяют больше внимания. Изначально Маргарита — любящая, верная, импульсивная и искренняя. Но есть в ней и нечто демоническое: двойная жизнь, легкое ведьмовское косоглазие, «печать одиночества», странный огонек в глазах. Использованный крем раскрывает в ней те стороны, которые были ранее лишь намечены: она становится дерзкой, устрашающей. Ее переполняет веселье и азарт, приобретенная ранее ненависть к литераторам, забравшим роман мастера, после обращения становится жаждой отмщения и, как следствие, преступления. В романе Маргарите нужен Воланд ровно так же, как и она — ему. Именно к нему она взывает, когда ощущает, что должно случиться что-то невероятное. Его она восхваляет после возвращения романа. Чтение возвращенной рукописи укрепляет в Маргарите веру в сатану, а последующий сон без сновидений позволяет ей сказать: «Как я счастлива, как я счастлива, как я счастлива, что вступила с ним в сделку! О, дьявол, дьявол!» [3, с. 382].

Неслучайно в фанфикшене «In vino veritas!» Маргарита остается подле Воланда, покинув сломленного и переставшего бороться мастера: «Ты сдался! Сдался, не пожелав бороться. Так и я тогда не стану бороться за тебя!» [1]. Маргарита, целью которой на протяжении всего романа был мастер, уходит от возлюбленного и довольствуется предложением Воланда стать ведьмой и быть среди его свиты. Глубоко несчастная в оригинале, в этом варианте она находит спасение и смысл жизни не в мастере и его романе, а в Воланде: он помогает ей раскрыть в себе то, что уже в ней было, дает ей быть собой настоящей.

Вполне резонно отметить, что взаимоотношения Маргариты и Воланда в инварианте все же строятся вокруг личности мастера, поэтому неожиданным оказывается то, что в фанфиках его (мастера) фигуру убирают из персонажного центра. Но, как справедливо отметила Т. Поздняева, «трудно представить себе эту любовь без связующего <элемента> — романа мастера» [9, с. 182]. Бездетная Маргарита считает своим детищем именно роман — в отличие от мастера, который свое творение ненавидит. Маргарита часто говорит о романе в инварианте, и, даже улетая за земные пределы, она все еще беспокоится [9, с. 182]: «Но только роман, роман, — кричала она мастеру, — роман возьми с собою, куда бы ты ни летел» [3, с. 300]. Поэтому, «убирая» мастера с авансцены в эпизодах, следующих за обретением романа, фикрайтеры усматривают, вероятно, возможность ее любовных отношений с Воландом. К тому же об угасании чувств мастера и Маргариты говорится уже в инварианте — после того, как роман был закончен: «...и мы оба жили тем, что сидели на коврике на полу у печки и смотрели в огонь... Она стала уходить гулять» [3, с. 153].

Итак, на примере образа Маргариты можно выявить возможности вариантопождения на основе булгаковского романа. В фанфикшенах Маргариту рассматривают как воплощения Софии и дьяволицы — при этом оба варианта восходят к первоисточнику. Заданные в инварианте особенности образа репродуцируются и детально прорабатываются в фанфиках. Об этом говорит углубление линии Маргарита – Воланд, где Маргарита может не только существовать в образе ведьмы благодаря дьяволу, но и найти «себя» и новый смысл жизни. Преобладание в вариантах одной грани образа над другой объясняется как читательским интересом, так и авторской интенцией инварианта. Маргарита-ведьма в инварианте доминирует над Маргаритой-Софией даже на уровне повествования: в то время как первая очевидно участвует в дьявольских делах, вторая совсем незримо существует в тексте.

Таким образом, предложенный анализ показывает, что булгаковский инвариант оказывается несоизмеримо богаче своих вариантов, которые не столько генерируют новые, сколько артикулируют исходные, пусть и не всегда выговоренные прямым текстом смыслы, «наращивая» их частными подробностями или подвергая нюансировке.

Библиографический список

1. In vino veritas! // Книга фанфиков : сайт. — URL : <https://ficbook.net/readfic/4826798> (дата обращения : 20.02.2024).
2. Афанасова, Н. В. О чём говорят фикрайтеры / Н. В. Афанасова // Научный диалог. — 2016. — № 3 (51). — С. 9–17.
3. Булгаков, М. А. Мастер и Маргарита / М. А. Булгаков. — Москва : Азбука, 2016. — 350 с.
4. Вечный приют // Книга фанфиков : сайт. — URL : <https://ficbook.net/readfic/8261270> (дата обращения : 20.02.2024).
5. Галинская, И. Л. Загадки известных книг / И. Л. Галинская. — Москва : Наука, 1986. — 128 с.
6. Доманский, Ю. В. Вариативность и интерпретация текста (парадигма неклассической художественности) : автореф. дис. ... д-ра филол. наук / Ю. В. Доманский. — Москва, 2006. — 43 с.
7. Коробко, М. А. Соотношение канона и фанона (на материале фаномов «Шерлок», «Мерлин», «Сверхъестественное») / М. А. Коробко // Вестник Брянского государственного университета. — 2015. — № 2. — С. 254–256.
8. Лозинская, Е. В. Fanfiction как предмет литературоведения : сводный реферат / Е. В. Лозинская // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 7: Литературоведение. — 2017. — № 4. — С. 61–69.
9. Поздняева, Т. К. Воланд и Маргарита / Т. К. Поздняева. — СПб. : Амфора, 2007. — 190 с.
10. Поэтика: словарь актуальных терминов и понятий / под редакцией Н. Д. Тмарченко. — Москва : Издательство Кулагиной : Intrada, 2008. — 358 с.

УДК 94(47).084.8

**ВКЛАД СОВЕТСКОГО НАРОДА В ПОБЕДУ НАД ВРАГОМ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ
ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ: ТЫЛ И ПАРТИЗАНЫ**

**THE CONTRIBUTION OF THE SOVIET PEOPLE TO THE VICTORY
OVER THE ENEMY DURING THE GREAT PATRIOTIC WAR: THE REAR
AND THE PARTISANS**

М. С. Бегдай

студент

E-mail: m2232216@gmail.com

Кубанский государственный технологический университет (Краснодар)

М. S. Begdai

Student

Kuban state technological University (Krasnodar)

Аннотация

В статье рассмотрены основные мероприятия советского руководства, проведенные в первые месяцы Великой Отечественной войны с целью организации отпора врагу. Показана роль партизанского движения в сопротивлении захватчикам на оккупированных территориях.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, партизаны, «Трудовой фронт», Государственный Комитет Обороны, мобилизация.

Abstract

This article examines the main activities of the Soviet leadership carried out in the first months of the Great Patriotic War in order to organize a rebuff to the enemy. The role of the guerrilla movement in resisting the invaders in the occupied territories is shown.

Keywords: The Great Patriotic War, the partisans, the «Labor Front», the State Defense Committee, mobilization.

В 1941 г. на территории СССР проживало около 194 миллионов человек, из них более 5 миллионов человек находилось в регулярной армии. К концу Великой Отечественной войны численность населения СССР составляла 170 миллионов человек (включая 11,5 миллионов человек, находившихся в рядах Советской Армии). Потери СССР в Великой Отечественной войне составили около 27 миллионов человек.

Несмотря на большое количество потерь в начальный период Великой Отечественной войны, правительство сумело мобилизовать граждан. Примерно 10 миллионов человек удалось эвакуировать из западных областей СССР за Урал и в Среднюю Азию.

В первые месяцы войны была введена карточная система. Это было необходимо из-за большого количества оккупированных территорий и потери пахотных земель. В этих условиях нормировалось продовольствие.

В первый месяц Великой Отечественной войны были проведены мероприятия по налаживанию отпора врагу. 30 июня 1941 г. был образован Государственный комитет обороны (ГКО), который в первые дни Великой Отечественной войны стал основной управленческой структурой. ГКО во время войны управлял хозяйственной, военной и политической деятельностью страны. 22 июня 1941 г. был издан Указ Президиума Верховного Совета СССР «О военном положении». Согласно которому военное положение вводилось на всей европейской части страны. 1 июля 1941 года СНК СССР принял постановление «О расширении прав народных комиссаров СССР в условиях военного времени», что позволило наркоматам распределять материальные ресурсы, и производить затраты на восстановление уничтоженных предприятий и жилищ.

Помимо означенных указов и постановлений советское руководство провело огромную работу по мобилизации ресурсов страны для ведения войны. Была развернута массовая мобилизация народа как на фронте, так и в тылу. За первый год войны было мобилизовано более 29 миллионов человек, а вместе с кадровым составом – более 34 миллионов человек.

Помимо мобилизованных, на фронт шли и добровольцы – это были старшеклассники, студенты, женщины. Некоторые школьники подделывали свои документы, чтобы пойти на фронт, и защитить родину от фашизма.

Созданная система гражданской обороны для защиты населения и инфраструктуры от воздушных налетов и других угроз включала убежища, проводилась эвакуация населения из опасных зон и были введены меры по пассивной обороне.

Все силы страны были брошены в борьбу с врагом, промышленность перешла на режим военного времени, а экономика была перестроена на производство военной продукции. Так Сталинградский тракторный завод еще в 1940 г. получил задание организовать производство танков Т-34 и танковых дизелей В-2, а в 1941 г. завод начал серийный выпуск танков.

Фашисты на оккупированных территориях планировали в дальнейшем использовать население как рабочую силу. Оккупационные власти проводили жестокую политику репрессий, содержащую аресты, пытки и казни, борясь с сопротивлением насе-

ния. Но несмотря на это, советские граждане вступали в подпольное движение, партизанские отряды, и боролись с оккупантами в надежде на то, что смогут помочь Родине.

Первая публичная казнь партизан была проведена фашистами в Минске. Фашисты повесили партизан в четырех местах города, чтобы запугать горожан. Это произошло 26 октября 1941 г. Немцы повесили 12 партизан: Кирилла Труса, Машу Брускину, Володю Щербацевича, братьев Петра, Ивана и их сестру Надежду Янушкевич, Елену Островскую, Николая Кузнецова, фельдшера Писаренко, санитаря госпиталя Леонида Зорина и студентку мединститута Соню Идельсон. Эти герои помогали раненым советским военнопленным. Партизаны делали для них документы, дали одежду и организовали побег для 49 человек.

К концу 1941 г. на оккупированных территориях СССР насчитывало около 3 тыс. партизанских отрядов. А со временем их численность увеличилась до 6 тысяч. В партизанских отрядах сражалось более одного миллиона человек. Партизанские отряды формировались из местных жителей, бывших военных и добровольцев (в числе которых были пожилые мужчины, женщины и подростки). Руководители партизанских отрядов были опытными военными или активистами. Партизанские отряды действовали в условиях секретности, используя подпольную сеть для передачи информации и координации действий. Партизаны использовали гибкую тактику, быстро перемещаясь из одной местности в другую и уходя на контратаку после удачного нападения. Они нападали на военные гарнизоны, конвои и коммуникации врага, нанося значительные удары немецким оккупационным силам.

Одной из самых известных операций партизан стала операция «Концерт», которая длилась с сентября по октябрь 1943 г. В этой операции участвовали отряды белорусских, псковских и смоленских партизан. Эта операция была довольно эффективной, только белорусские отряды уничтожили около 100 железнодорожных мостов, взорвали около тысячи вражеских эшелонов, и разгромили 20 гарнизонов противника.

Во время Великой Отечественной войны созданный в СССР «Трудовой фронт», объединивший тружеников тыла – людей всех возрастов и профессий, который работали на заводах и фабриках, на селе, помог одержать победу над врагом.

Советский народ во время Великой Отечественной войны столкнулся с огромными вызовами, но благодаря мудрому руководству и сплочению страна смогла одержать победу в этой страшной войне, понеся при этом огромные потери.

Библиографический список

1. История России : учебное пособие для студентов дневной и заочной форм обучения всех специальностей. – Краснодар : ИВЭСЭП, 2008. – 227 с.
2. Логинов, К. А. Роль партизанского движения во время Великой Отечественной войны на примере Белоруссии / К. А. Логинов // Научные исследования молодых учёных : сборник статей XXVI Международной научно-практической конференции. – Пенза, 2024. – С. 59–62.
3. Муштаренко, С. В. Партизанское движение на оккупированной территории СССР в годы Великой Отечественной войны / С. В. Муштаренко // Вклад железнодорожных войск в победу над фашистской Германией : материалы заочной отраслевой научно-практической конференции / под общей редакцией А. Ю. Шенбергера. – 2020. – С. 92–100.
4. Отечественная история : учебное пособие для студентов дневной и заочной форм обучения всех специальностей / под общей редакцией Б. В. Улезко и Б. А. Схату-ма. – Краснодар, 2008. – 172 с.

5. Чугунцова, Н. А. Никто из нас войну забыть не сможет / Н. А. Чугунцова // Великая Отечественная война: история, люди, судьбы : сборник трудов Международной научной очно-заочной конференции. – 2020. – С. 264–270.

6. Шулимова, А. А. Физическое и нравственное здоровье как фактор общественного развития / А. А. Шулимова, Е. А. Шулимова // Спорт, олимпизм, олимпийский край : к зимним олимпийским играм 2014 г. в г. Сочи. – Краснодар – Сочи : Издательство краснодарского ЦНТИ, 2010. – С. 166–170.

7. Шулимова, Е. А. Помни войну / Е. А. Шулимова // Великая Отечественная война: история, люди, судьбы : сборник трудов Международной научной очно-заочной конференции. – 2020. – С. 6.

УДК 94(47).084.8

МУЗЕИ И БИБЛИОТЕКИ, КАК ИСТОЧНИК ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ

MUSEUMS AND LIBRARIES AS A SOURCE OF FORMATION OF IDEAS ABOUT THE GREAT PATRIOTIC WAR

*Д. Д. Волотек
студентка*

E-mail: daria.volotek@yandex.ru

Кубанский государственный технологический университет (Краснодар)

D. D. Volotek
Student

Kuban state technological University (Krasnodar)

Аннотация

В статье рассмотрено влияние музеев, архивов и библиотек, на формирование представлений о Великой Отечественной войне. Показано, как важно изучать события героического прошлого и не допускать ошибок.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, архив, библиотеки, музей, дневники, мемуары, патриотизм.

Abstract

The article examines the influence of museums, archives and libraries on the formation of ideas about the Great Patriotic War. It is shown how important it is to study the events of the heroic past and not make mistakes.

Keywords: The Great Patriotic War, archive, libraries, museum, diaries, memoirs, patriotism.

Великая Отечественная война была частью Второй мировой войны. Общее количество потерь в войне составило 55 млн. человек. В период Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. погибло более 26,6 млн советских людей, уничтожено 32 тысячи промышленных предприятий, 6 тысяч больниц, 82 тысячи школ, 43 тысячи библиотек, 1135 шахт, 16 тысяч паровозов, также пострадали более 100 тысяч совхозов и колхозов, более 70 тысяч деревень [1].

Спасая мировую цивилизацию от чумы фашизма, советский народ понес огромные потери. Война имела огромные масштабы. Она проходила в Европе, Азии и Африке, на территории общей площадью 2,2 млн кв. км [5, с. 142–143]. На Потсдамской

конференции было принято решение о создании международного военного трибунала [3, с. 181]. Вторая мировая война – урок для всего человечества. Необходимо помнить историю и учиться на ошибках прошлого, чтобы не допустить повторения страшных событий, чтобы вовремя распознать угрозу и встать на защиту Родины.

В современном мире довольно много источников для обучения и самообразования в различных сферах. Музеи и библиотеки являются в этом ряду средством сосредоточения объективной и достоверной информации. Именно на основании данных, предоставленных в этих источниках, мы формируем свое видение тех или иных вопросов и событий, например, представление о Великой Отечественной войне. Именно от качества и достоверности предоставленной информации зависит точность понимания, а в истории это один из самых важных моментов.

В настоящее время источники и информация в которых содержатся некорректные сведения, занимает большой процент, особенно в интернете. Чтобы не стать человеком, которого ввели в заблуждение, лучше всегда проверять достоверность информации. Эффективнее всего осуществлять проверку, изучая первоисточники. Но где брать первоисточники? Место, в котором собраны и хранятся первоисточники и достоверные документы – архив, библиотека, музей.

Архивы играют ключевую роль в сохранении исторических документов, фотографий, писем, дневников, звукозаписей, реестров и других материалов, связанных не только с войной, но и в целом с историей государства. Уникальность подобного явления в доказательной исторической ценности. В архивах могут храниться официальные отчеты, командные приказы, планы боевых действий и операций, а также личные документы участников войны. Доступ к таким архивам обычно ограничен и требует специального разрешения, но все же есть несколько открытых архивов, информация из которых частично или даже полностью доступна для ознакомления.

При изучении истории, а в частности Великой Отечественной войны, обращение к архивам с первоисточниками важно, потому что они содержат информацию, полученную во время событий или непосредственно после них. Таким образом, прочитав записи из архивов, можно сделать выводы на основе первичной информации, неискаженной временем или другими источниками. Архивные материалы также могут храниться и в музеях, например, дневники. Вспомним дневник Тани Савичевой. Он хранится в музее истории Санкт-Петербурга.

Библиотеки играют важную роль в распространении знаний о Великой Отечественной войне. Важной особенностью библиотек является общедоступность широкого спектра материалов, которые помогают расширять знания. Это газеты, журналы, статистические сборники, мемуары и т. п. Именно поэтому посещение библиотеки до сих пор актуально и эффективно при изучении той или иной темы. Фонды в библиотеках полностью открыты для каждого. Важно, что библиотечные ресурсы помогают получить более глубокое представление о том, что произошло во время Великой Отечественной войны. Библиотеки способствуют сохранению памяти и уважение истории. В библиотеках часто проводят различные мероприятия, имеющие информативную функцию. Например, литературные вечера, на которых гостям читают рассказы, мемуары, стихи о Великой Отечественной войне. Это помогает поднять дух патриотизма, ознакомиться чем жили люди того времени, сравнить и проанализировать культуру разных времен.

Наглядность предоставляемой информации тоже влияет на усвоение и понимание истории. В этом нет равных музеям. Но как музеи влияют на представления людей о Великой Отечественной войне? Изучая предметы, найденные на поле битвы, можно максимально погрузиться в атмосферу тех событий, почувствовать себя на месте того

самого солдата, который доблестно и бескорыстно сражался. Военная форма, оружие, предметы быта и многие другие экспонаты – все это можно увидеть в музее [4, с. 12].

История предметов, оказавшихся в музее, поражает. Эти предметы хранят в себе боль, потери и радость от удачного исхода событий. Хочется выделить такой экспонат, как личные дневники участников Великой Отечественной войны. Конечно, никто самостоятельно полистать страницы фронтового дневника в музее не позволит, но увидеть воочию, убедиться, что это не просто выдумка, а реальная вещь, послушать рассказы из этого дневника вживую или почитать их на тацскрине, дорогого стоит. А ведь в дневнике обычно описываются не только сражения, битвы и различные действия военного характера, но и быт и переживания автора дневника [2, с. 110–117].

Таким образом, дневники помогают изучить и построить свои представления о жизни людей в годы Великой Отечественной войны. Понять, как люди даже несмотря на тяготы продолжали жить. Именно дневники дают представления о психологической составляющей в период войны. Психологическое состояние сильно влияет на поступки человека, а значит в какой-то степени и на ход событий в войне, именно поэтому важно изучать их.

Великая Отечественная война сформировала культурные и этические ценности, повлияла на политическую карту мира, технологические достижения, социальные изменения и личные истории миллионов людей. Опыт, полученный из исторических событий, помогает сформировать национальную идентичность, влияет на внешнюю политику и внутреннюю, общественные отношения, память и самосознание граждан. Изучение истории своей страны важно для понимания корней современности [6, 7].

Важно проверять источники, обращаться только к достоверным историческим материалам, а также анализировать различные точки зрения и интерпретации исторических событий. А в этом могут помочь библиотеки, архивы и музеи, которые играют важную роль в формировании представления о Великой Отечественной войне, посредством предоставления доступа к уникальным и достоверным источникам, помогая сохранить память о прошлом и учиться на его ошибках. Ведь уроки прошлого могут помочь избежать таких больших потерь и конфликтов в будущем, а также обогатить наше понимание настоящего и направить нас к более устойчивому мирному развитию.

Библиографический список

1. Великая Отечественная война. Юбилейный статистический сборник : стат. сб. – М. : Росстат, 2020. – 299 с.
2. Восприятие советского прошлого в контексте формирования новых идентичностей, войн памяти и образов будущего на постсоветском пространстве. – М. : Проспект, 2022. – 304 с.
3. История России : учебное пособие для студентов дневной и заочной форм обучения всех специальностей. – Краснодар : ИВЭСЭП, 2008. – 227 с.
4. Колесниченко, Л. Н. История жизни и подвига детей во время Великой Отечественной войны в экспозиции Военно-исторического музея «Юные защитники Родины» (г. Курск) / Л. Н. Колесниченко, Е. А. Шулимова // Сборник студенческих научных работ, отмеченных наградами на конкурсах. – Краснодар, 2011. – С. 11–13.
5. Отечественная история : учебное пособие для студентов дневной и заочной форм обучения всех специальностей / под общей редакцией Б. В. Улезко и Б. А. Схату-ма. – Краснодар, 2008. – 172 с.
6. Шулимова, Е. А. Нравственные ориентиры в воспитании молодежи: сохранение памяти о Великой Отечественной войне / Е. А. Шулимова // Великая Отечественная

война: история, люди, судьбы : сборник трудов Международной научной очно-заочной конференции. – Краснодар, 2020. – С. 107–112.

7. Шулимова, Е. А. Развитие нравственных представлений о долге, чести и достоинстве в контексте отношения к Великой Отечественной войне / Е. А. Шулимова // Актуальные вопросы российской истории и музееведения. – Саратов, 2021. – С. 86–89.

УДК 378.1

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПРИКЛАДНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА АРХИТЕКТУРЫ

THE MAIN FACTORS OF PROFESSIONAL AND APPLIED PHYSICAL TRAINING OF THE FUTURE SPECIALIST IN ARCHITECTURE

М. Б. Голубева

студентка

E-mail: st21.m.golubeva@nsuada.ru

А. С. Трейзе

студентка

E-mail: st22.a.treize@nsuada.ru

Е. А. Рязанова

старший преподаватель кафедры физической культуры

E-mail: e.samoylov-a@yandex.ru

*ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет архитектуры,
дизайна и искусств имени А. Д. Крячкова»*

М. B. Golubeva

Student

A. S. Treize

Student

E. A. Ryazanova

Senior Lecturer at the Department of Physical Education

Novosibirsk State University of Architecture, Design

and Arts named after A. D. Kryachkov

Аннотация

В статье приведены факторы, влияющие на физическую форму студентов направления «архитектура». Представлены методы профилактики опорно-двигательных заболеваний и рекомендации по организации физических упражнений на рабочем месте.

Ключевые слова: физическая подготовка, архитектура, сидячий образ жизни, студенты, опорно-двигательный аппарат

Abstract. The article presents factors influencing the physical fitness of architecture students and methods for the prevention of musculoskeletal diseases with recommendations for organizing physical exercises in the workplace.

Key words: physical fitness, architecture, sedentary lifestyle, students, musculoskeletal system

В условиях современной экономической ситуации и беспрецедентного санкционного давления на российскую экономику огромное значение имеет повышение трудовой эффективности. Недаром в нашей стране даже был принят национальный проект

«Производительность труда». Его цель состоит в обеспечении роста трудовой производительности не менее чем на 5 % в год на предприятиях базовых несырьевых отраслей экономики, к которым относится и строительная отрасль, рост которой невозможно представить без эффективной и слаженной работы архитектурных компаний и бюро [3].

Рост производительности труда обеспечивается рядом экономических факторов, но нельзя сбрасывать со счетов и другие факторы, такие как создание удобных и современных рабочих мест, а также забота о состоянии здоровья сотрудников, поддержание их хорошей физической формы. Ведь недаром говорится: в здоровом теле – здоровый дух. А там, где здоровый дух, там и желание творить, создавать новые проекты и эффективно работать. Всем известно, что проблема любой офисной деятельности, к которой относится и работа многих архитекторов, – это сидячий образ жизни, который провоцирует риск развития заболеваний опорно-двигательного аппарата и ЖКТ, снижение подвижности суставов, ухудшение зрения [5].

Производственная гимнастика. Для снижения негативного воздействия гиподинамии на производительность труда работников архитектурной среды, должны применяться навыки профессионально-прикладной физической подготовки. Для архитекторов это может быть введение на предприятиях перерывов для проведения производственной гимнастики. Это несложный оздоровительный комплекс, состоящий из различных физических упражнений, которые могут помочь снизить риск развития производственных заболеваний и, как следствие, повысить работоспособность.

Этот комплекс поможет сохранить здоровье и предупредить ряд негативных факторов со стороны органов и опорно-двигательного аппарата. Более того, работать благодаря несложным упражнениям становится проще, так как производственная гимнастика в целом повышает сопротивляемость инфекционным заболеваниям, поскольку организм меньше подвержен стрессам и переутомлению. При выполнении физической нагрузки в течение дня можно выделить следующие преимущества: повышается энергия, работать становится легче, улучшается кровоток, органы и системы нормально функционируют, улучшается общее самочувствие и настроение, что само по себе является профилактикой нервного перенапряжения, поддерживается нормальный уровень метаболизма и др. [2, с. 8].

Чтобы физические упражнения в рабочее время действительно могли принести пользу, необходима должная самоподготовка, и обеспечение надлежащих условий на рабочем месте.

Микроклиматические условия. Начать следует с проветривания помещения. Комнату, в которой планируется выполнять упражнения, нужно обогатить кислородом, чтобы зарядка действительно принесла пользу. Однако нежелательно злоупотреблять обогревателями или кондиционерами. Обогреватели перегревают воздух и могут привести к снижению уровня влаги в помещении, а кондиционеры могут, наоборот, привести к переохлаждению. Впрочем, не только для проведения физических упражнений, но и для обеспечения нормального рабочего процесса температура воздуха в рабочих помещениях должна находиться в пределах 21–24 градусов по Цельсию [4].

Надлежащая одежда. Чтобы обеспечить эффективность и безопасность упражнений, следует обратить внимание на правильный выбор одежды и обуви. Ткань не должна сковывать движения, а обувь должна быть подходящей для спортивной деятельности. Так, например, туфли с каблуком для выполнения физических упражнений не подойдут, а потому при выполнении упражнений на рабочем месте стоит задуматься, как минимум, о сменной обуви.

Тем не менее, несмотря на пользу физических упражнений, рабочий день не стоит начинать с трудных физических упражнений и слишком высокой нагрузки, так

как большие энергозатраты и усталость понизят трудоспособность работника, и, соответственно, никакой пользы от такой гимнастики не будет. Также нельзя употреблять пищу непосредственно до и после зарядки. Впрочем, за полчаса до выполнения комплекса можно выпить стакан воды.

Комплекс упражнений для работников архитектурных бюро. Комплексы вводной гимнастики обычно включают в себя:

- ходьбу;
- дыхательные упражнения;
- упражнения для торса и верхних конечностей;
- упражнения для нижней части тела;
- растяжку плечевого пояса.

Физкультурные паузы могут также состоять из потягиваний, упражнений для повышения тонуса и расслабления мышц туловища и плечевого пояса. Важно также выполнять гимнастику для глаз [1]:

- зажмуриться и открыть глаза;
- быстро поморгать в течение нескольких секунд;
- посмотреть в стороны, вниз и вверх;
- вращать глазами по часовой стрелке и обратно;
- посмотреть на предмет рядом с собой и вдалеке от себя.

Дополнительная физическая нагрузка. Нужно понимать, что производственная гимнастика не заменяет, а лишь дополняет регулярные физические нагрузки. Было бы отлично, если бы работники архитектурной среды посещали бассейны, так как плавание является наиболее полезным и безопасным видом физических нагрузок, ключом для здоровья опорно-двигательного аппарата. Также отличной идеей является организация компаниями для своих сотрудников пеших маршрутов в теплое время года в парковых и лесных зонах отдыха. Так как спортивная ходьба также является очень полезным спортивным навыком для работников архитектурных бюро.

Библиографический список

1. Александров, Д. С. Производственная гимнастика с учетом факторов трудового процесса: методическое пособие / Д. С. Александров, Л. Б. Андрющенко, С. Ю. Витько, А. Ю. Лукичева [и др.]. – Москва : ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2018. – 236 с.
2. Григорович, Е. С. Производственная гимнастика для работников основных групп умственного труда : методические рекомендации / Е. С. Григорович, А. М. Трофименко, И. Н. Малуха. – Мн. : МГМИ, 2000. – 39 с.
3. Паспорт национального проекта «Производительность труда» // Правительство России : официальный сайт. — URL : <http://static.government.ru/media/files/Ki3g5TzKdmVyX2ogBvNTIxn3BQ6YFADA.pdf> (дата обращения : 03.04.2024).
4. Санитарно-эпидемиологические требования к физическим факторам на рабочих местах : СанПиН 2.2.4.3359-16 // ГАРАНТ : информационно-правовой портал. — URL : <https://base.garant.ru/71462000/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33> (дата обращения : 03.04.2024).
5. Шкурпит, М. Н. Влияние сидячего образа жизни на организм и профилактические методы / М. Н. Шкурпит, Н. О. Поповян // Обучение и воспитание: методики и практика. – 2016. – № 27. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sidyachego-obraza-zhizni-na-organizm-i-profilakticheskie-metody> (дата обращения : 06.04.2024).

УДК 656.11

УСЛОВИЯ И ПРОЦЕСС ПОЛУЧЕНИЯ ВОДИТЕЛЬСКОГО УДОСТОВЕРЕНИЯ В ВЕЛИКОБРИТАНИИ

DRIVING LICENSE REQUIREMENTS AND PROCESS OF ITS OBTAINING IN THE UNITED KINGDOM

О. Л. Григорьева

студентка

E-mail: Olyagr333@gmail.com

А. И. Селезнева

студентка

E-mail: al3na.selezneva@yandex.ru

Т. Н. Жильцова

*старший преподаватель кафедры государственного
и муниципального управления и медиакоммуникаций*

E-mail: TaNZhiltsova@fa.ru

*Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Ярославский филиал*

O. L. Grigorieva

Student

A. I. Selezneva

Student

T. N. Zhiltsova

*Senior lecturer at the Department of State
and municipal administration and media communications
Financial University under the Government
of the Russian Federation, Yaroslavl branch*

Аннотация

В статье раскрывается процесс получения водительского удостоверения в Великобритании. Авторы рассматривают условия и отличия сдачи экзамена для получения водительских прав в Великобритании и России. Особое внимание уделяется особенностям получения и использования водительских прав в Великобритании иностранными гражданами.

Ключевые слова: водитель; полное водительское удостоверение Великобритании; временное водительское удостоверение; водительские права для иностранцев; экзамен по вождению в Великобритании.

Abstract

The article describes the process of obtaining a driving license in Great Britain. The authors consider the conditions and differences in the examination for obtaining a driver's license in the UK and Russia. Particular attention is paid to the details of obtaining and using a driver's license in the UK by foreign citizens.

Keywords: driver; full UK driving license; provisional driving license; driving license for foreigners; UK driving test.

Получение водительского удостоверения является ответственным шагом в жизни человека и предоставляет ему множество возможностей, одна из которых – свободное передвижение в любую точку мира. Хотя получение водительских прав не является легкой задачей, особенно не в родной стране, сегодня это вполне реально практически для каждого. Поэтому крайне важно знать все особенности этого процесса, а также быть осведомленным об отличиях системы дорожного движения Великобритании от России.

Организация на дорогах левостороннего движения – одно из основных различий, которое необходимо учитывать при вождении в Великобритании. Левостороннее движение означает, что руль находится с правой стороны автомобиля, поэтому многим иностранцам, приезжающим в Великобританию, жителям России в том числе, может потребоваться некоторое время, чтобы привыкнуть к этому [1]. Более того, непосредственно процесс получения водительских прав в Великобритании имеет существенные особенности.

За получение водительского удостоверения в Великобритании отвечает организация под названием DVLA (The Driver and Vehicle Licensing Agency). Она так же ответственна за выдачу свидетельства о регистрации транспортных средств, а также за сбор дорожных налогов. Помимо этого, DVLA отвечает за соблюдение правил безопасности дорожного движения. В России за получение водительских прав отвечает ГИБДД (Государственная инспекция безопасности дорожного движения).

Получение водительского удостоверения в Великобритании требует прохождения ряда этапов, к которым относятся получение временного удостоверения, сдача теоретического и практического тестов.

Прежде всего, в Великобритании необходимо получить временное водительское удостоверение, пластиковую карточку с основной информацией и фотографией будущего водителя. Подача заявления на получение удостоверения возможна при достижении возраста 15 лет и 9 месяцев. Управлять же автомобилем в Великобритании разрешено лишь с 17 лет, разумеется, как только все экзамены будут сданы. Кандидат может получить временные права именно в этом возрасте, поскольку возможность водить мопед с временными правами открывается перед ним в 16 лет, а получение прав, как известно, занимает несколько месяцев. Кроме того, временное удостоверение действительно в течение 10 лет.

Временная водительская лицензия позволяет учиться вождению в присутствии опытного водителя. Практиковаться в вождении можно не только в присутствии инструктора, как принято в России, но и с другом или родственником. Для этого необходимо, чтобы человек был старше 21 года, имел полное водительское удостоверение в течение 3 лет (имел трехлетний стаж управления автомобилем) и обладал навыками вождения того типа транспортного средства, на котором будет проводиться обучение [3].

Подготовка к прохождению теоретического экзамена в Великобритании осуществляется самостоятельно, в отличие от России, где подготовка к этой части экзамена входит в программу специализированных школ. Теоретическая часть экзамена состоит из двух тестов, в то время как в России она представлена лишь одним многовариантным тестом, состоящим из 4 блоков по 5 вопросов, рассчитанным на 20 минут. Первый тест в Великобритании содержит 50 вопросов с вариантами ответа, продолжительность которого рассчитана на 57 минут. Эти вопросы основаны на книгах «Правила дорожного движения» [5] и «Знай свои дорожные знаки» [4]. Первая книга отражает именно правила дорожного движения, вторая – дорожные знаки и разметку.

В дополнение к стандартному тесту в Великобритании обязательным является прохождение тестирования на восприятие опасности, которое включает в себя несколько видеороликов с реальными дорожными ситуациями, на которые экзаменуемый должен реагировать нажатием кнопки. Тест на реакцию представлен 14 фрагментами, однако в одном может быть более одной опасной ситуации. Видеоклипы сделаны таким образом, будто транспортным средством управляет непосредственно кандидат и видит именно то, что может произойти в дорожной обстановке на самом деле. Окно времени для реакции на опасность разделено на 5 равных сегментов: нажатие на кнопку мыши в первом сегменте оценивается в 5 баллов, а если вы подождете, пока не окажетесь рядом с опасностью (в 5 сегменте), то получите лишь 1 балл [6].

В Великобритании за первую часть теоретического экзамена кандидат может получить максимум 50 баллов, а за вторую – 75. А для успешной сдачи экзамена необходимо набрать не менее 43 баллов за первую часть и не менее 44 баллов за вторую. В то время как в России при прохождении теста на знание правил дорожного движения экзаменуемый имеет право на две ошибки, но только в разных тематических блоках. При этом в случае допущения ошибок необходимо правильно ответить на 5 дополнительных вопросов по блоку, в котором допущена каждая из ошибок.

После сдачи теоретической части наступает очередь экзамена по вождению, который можно сдать в Великобритании в течение 2 лет, а в России лишь на протяжении 180 дней. В противном случае кандидату придется проходить теоретическую часть экзамена вновь.

В Великобритании в самом начале практического экзамена по вождению кандидат должен правильно прочесть номерной знак, изготовленный после 1 сентября 2001 года, с расстояния 20 метров [2]. В России необходимые требования по зрению подтверждаются только медицинскими заключениями.

В экзамене по вождению в Великобритании есть 4 маневра: парковка передним ходом, остановка справа, параллельная парковка и парковка задним ходом. Чтобы сдать практический экзамен в Великобритании, кандидат должен иметь не более 15 незначительных ошибок вождения. Если же им была допущена хотя бы одна серьезная или опасная ошибка, экзамен по вождению будет провален. Практический экзамен в России содержит тоже 4 маневра: парковка с поворотом на 90 градусов (въезд в бокс), параллельная парковка, разворот в ограниченном пространстве и начало движения на подъеме и на спуске (эстакада). При этом экзаменуемый должен был получить не более 4 штрафных баллов. Однако согласно изменениям, вступившим в силу 1 апреля 2024 года, кандидат может допустить не более 6 ошибок для успешной сдачи экзамена по вождению в России. При этом за мелкую ошибку дается 1 балл, среднюю – 2, грубую – 5. Таким образом, при допущении хотя бы одной грубой ошибки при вождении экзамен будет не засчитан в Великобритании, в отличие от России, однако же, незначительных ошибок можно совершить больше в Соединенном Королевстве.

По мере усиления процесса миграции в современном мире вопрос получения водительской лицензии иностранцами становится все более актуальным. В Великобритании существует несколько способов получить лицензию для новичков или использовать действующие водительские удостоверения иных государств. Так, водители из ряда стран, таких как Австралия, Канада, Япония, Сингапур, Республика Корея и других, могут пользоваться водительскими правами своей страны в течение определенного периода времени, а по истечении этого срока обменять их на британские.

Жители стран Европейского союза или Европейской экономической зоны, а также жители Швейцарии в настоящее время могут водить машину в Великобритании, используя права своей страны без каких-либо ограничений [1].

Что касается водителей из стран, не входящих в ЕС или ЕЭЗ, то использование лицензий, полученных в там также разрешено, однако ограничивается определенным периодом времени (обычно 12 месяцев). Поэтому по истечении указанного срока водителям из других стран для получения прав необходимо сдать экзамен по вождению непосредственно в Великобритании [1].

В дополнение к перечисленным требованиям еще одним обязательным для иностранцев является требование резидентства, другими словами, для обретения водительской лицензии необходимо проживать на территории Великобритании непрерывно не менее 185 дней.

Таким образом, изучив требования к получению водительских прав в Соединенном Королевстве, можно сделать вывод, что этот процесс имеет ряд особенностей, среди которых действие водительских прав иностранных граждан, возможность водить автомобиль до совершеннолетия. Кроме того, мы видим, что процесс получения прав в Великобритании имеет специфические этапы, отличающиеся от российских: получение временных прав, проведение стандартного теста и видео теста на реакцию, практика вождения, в том числе с родственниками или друзьями.

Библиографический список

1. The largest online resource for expat living // Expatica: [сайт]. — URL : <https://www.expatica.com/uk/living/transportation/driving-in-the-uk-421712> (date of application : 09.03.2024).
2. Driving eyesight rules // GOV.UK : [сайт]. — URL : <https://www.gov.uk/driving-eyesight-rules> (date of application : 09.03.2024).
3. Driving lessons and learning to drive // GOV.UK : [сайт]. — URL : <https://www.gov.uk/driving-lessons-learning-to-drive/practising-with-family-or-friends> (date of application : 09.03.2024).
4. Know your traffic signs // GOV.UK : [сайт]. — URL : <https://www.gov.uk/government/publications/know-your-traffic-signs> (date of application : 09.03.2024).
5. The highway Code // GOV.UK : [сайт]. — URL : <https://www.gov.uk/guidance/the-highway-code> (date of application : 09.03.2024).
6. How to pass your theory test // Veygo magazine : [сайт]. — URL : <https://www.veygo.com/learner-driver-insurance/guides/pass-driving-theory-test> (date of application : 09.03.2024).

УДК 377

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ НАВЫКИ КАК РЕЗУЛЬТАТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИИ ПРОБЛЕМНОГО ОБУЧЕНИЯ

RESEARCH SKILLS AS A RESULT OF USING PROBLEM-BASED LEARNING TECHNOLOGY

А. А. Дорофеева

студентка

E-mail: nuxa1980@mail.ru

Н. Л. Будахина

E-mail: keu08@yandex.ru

*кандидат педагогических наук, доцент кафедры
экономической теории и менеджмента*

Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского

A. A. Doropheeva

Student

N. L. Budakhina

*Candidate of Pedagogical Sciences Associate Professor
of the Department of Economics and Management*

Yaroslavl State Pedagogical University named after K. D. Ushinsky

Аннотация

В статье исследованы и изучены теоретические основы технологии проблемного обучения и исследовательской деятельности, и на этой основе выявлены группы исследовательских навыков и показатели их сформированности, а также определено влияние использования технологии проблемного обучения на их формирование у студентов колледжа.

Ключевые слова: технология проблемного обучения, исследовательские навыки, исследовательская деятельность.

Abstract

In this article, the theoretical foundations of the technology of problem-based learning and research activities are investigated and studied, and on this basis, groups of research skills and indicators of their formation are identified, as well as the influence of the use of problem-based learning technology on their formation among college students is determined.

Keywords: technology of problem-based learning, research skills, research activities.

По мнению И. И. Зимней, исследовательская деятельность – это «специфическая человеческая деятельность, которая регулируется сознанием и активностью личности, направлена на удовлетворение познавательных, интеллектуальных потребностей, продуктом которой является новое знание, полученное в соответствии с поставленной целью и в соответствии с объективными законами и наличными обстоятельствами, определяющими реальностью и достижимостью цели» [4, с. 46].

Исследовательская деятельность повышает познавательную активность, формирует личностные качества, способствует развитию креативности, совершенствует навыки работы в коллективе, развивает самостоятельность и самоорганизованность. Проблемный подход в обучении способствует развитию исследовательских навыков студентов [7].

Исследовательская деятельность включает следующие этапы:

1. Определение темы и выявление проблемы исследования.
2. Определение объекта и предмета исследования.
3. Постановка цели и задач исследования, выдвижение гипотезы исследования.
4. Определение методов исследования.
5. Поиск информации по проблеме исследования и обсуждение полученных данных.
6. Проверка гипотезы, обобщение, выводы [8].

Т. Н. Шипилова характеризует исследовательские навыки как «базовые компоненты личности, которые выражают ведущие характеристики процесса профессионального её становления, отражают универсальность её связей с окружающим миром, иницируют способности к творческой самореализации, определяют эффективность познавательной деятельности, способствуют перенесению знаний, умений и навыков исследовательской деятельности в любую область познавательной и практической деятельности» [9, с. 10].

Н. А. Семенова определяет пять групп исследовательских навыков: оценочные, организационные, поисковые, информационные, умения качественно оформить и представить результат работы [6].

В. И. Андреев выделяет следующие группы исследовательских навыков:

1. Технические умения: наглядное представление результатов работы, работа с различными источниками информации.
2. Операционные умения: сравнение, анализ, синтез, выдвижение гипотезы, обобщение и другие мыслительные операции.
3. Организационные умения: планирования исследовательской деятельности, самоорганизация, регулирование деятельности в процессе решения исследовательских задач, самоконтроль и самоанализ.
4. Коммуникативные умения: использования приемов сотрудничества в процессе исследовательской деятельности, взаимоконтроля и взаимопомощи в процессе совместной деятельности, умения публично представлять результаты своей работы [1].

По мнению Т. Н. Лубянской, к исследовательским навыкам относятся:

1. Презентационные: умение контролировать свои эмоции во время выступления, владеть монологической речью.
2. Познавательные: умение сгенерировать идеи, установить причинно-следственные связи, осуществлять поиск информации, проводить эксперименты.
3. Менеджерские: умение планировать время, проектировать процесс.
4. Корпоративные: умение проводить анализ работы, находить и исправлять ошибки в собственной работе и работе своих коллег, умение планировать свою деятельность.
5. Коммуникативные: умение высказывать и аргументировать собственную точку зрения, находить компромисс, вести диалог.

6. Интеллектуальные: умение понимать задачу, определить гипотезу исследования, умение классифицировать и объяснять различные понятия [5].

Технология проблемного обучения совершенствуется с помощью применения исследовательских методов в обучение, а именно исследовательских задач и эвристических приемов: ассоциаций, обратной связи, аналогий, абстракций, перебора различных вариантов решения, проб и ошибок, мозгового штурма [3].

Таким образом, на основе анализа групп исследовательских навыков различных авторов, Н. А. Семеновой, В. И. Андреева, Т. Н. Лубянской, и структуры исследовательской деятельности, были выделены следующие группы исследовательских навыков: информационные, операционные, организационные, коммуникативные, и установлена связь навыков с показателями их сформированности (рисунок).



Рисунок – Граф взаимосвязи исследовательских навыков с показателями их сформированности (составлен автором)

Также была составлена таблица с уровнями сформированности исследовательских навыков.

Таблица – Показатели и уровни сформированности исследовательских навыков (составлена автором)

Уровень	Показатель/характеристика
<i>Владение знаниями и навыками работы с разнообразными источниками информации</i>	
Низкий	Не умеет находить необходимые для работы источники информации; не способен анализировать информацию, испытывает трудности при составлении тезисов к конспектам, исследовательским заданиям
Средний	Умеет работать с различными источниками информацией; хорошо развиты умения работать с научной справочной литературой по проблеме исследования и умение самостоятельно осуществлять ее подбор
Высокий	Владеет умениями работы с различными источниками информации; самостоятельно осуществляет поиск, отбор, систематизацию и анализ информации необходимой для решения поставленных задач, умеет преобразовывать, сохранять и передавать информацию
<i>Способность оперировать исследовательскими понятиями и методами</i>	
Низкий	Не владеет исследовательскими понятиями, не умеет их использовать на практике, испытывает трудности при выборе методов исследования

Окончание таблицы

Средний	Демонстрирует хороший уровень знаний исследовательских понятий и умения их использования в решении поставленных задач; умеет осуществлять выбор методов, необходимых для решения, но затрудняется в отдельных случаях
Высокий	Самостоятельно и грамотно применяет методологический аппарат исследования; осуществляет выбор методов, необходимых для проведения исследования
<i>Самостоятельное нахождение и устранение недостатков</i>	
Низкий	Не умеет самостоятельно выявлять недостатки в проводимом исследовании и осуществлять их коррекцию
Средний	Способен самостоятельно выявлять недостатки в проводимом исследовании, однако затрудняется в их коррекции
Высокий	Осуществляет самостоятельный поиск ошибок в проводимом исследовании и способен осуществлять их коррекцию
<i>Обоснование выбора метода исследования, адекватного поставленной задаче</i>	
Низкий	Анализ выбора метода исследования недостаточен, зачастую неправильный; Обоснование происходит только с помощью педагога
Средний	Частично правильное обоснование выбора метода исследования, однако отсутствует умения аргументировать собственную точку зрения
Высокий	Высокая степень самостоятельности и правильное обоснование выбора метода исследования; эффективное применение методов исследования
<i>Владение способами оценки и оформление результатов исследовательской деятельности</i>	
Низкий	Оценка не соответствует результатам исследовательской деятельности; оформление результатов деятельности вызывает затруднения
Средний	Определяет параметры оценки работы, но делает ошибки при их анализе; способен оформить результат исследовательской деятельности с ошибками, затрудняется в осуществлении качественного анализа своей работы
Высокий	Грамотно и адекватно оценивает результаты проделанной исследовательской работы, проводит качественный и количественный анализ полученных данных; оформление результатов исследовательской деятельности соответствует всем требованиям
<i>Способность работать в команде при исследовании проблемы</i>	
Низкий	Полученные знания применяются для решения простейших коммуникативных задач; характеризуется неустойчивость контролировать и корректировать свою деятельность в условиях совместной командной работы
Средний	Демонстрирует готовность к совместной деятельности при решении исследовательской задачи, но затрудняется в распределении ролей в команде; отмечается трудность в контроле за своей коммуникативной деятельностью, не всегда способен корректировать её в условиях совместной командной работы
Высокий	В командной работе студент осознает поставленную цель и свои задачи; демонстрирует высокий уровень эмоциональной включенности и взаимопомощи при поиске решения поставленной исследовательской задачи; умеет аргументировать собственную позицию и обсуждать конечный результат с командой

Технология проблемного обучения в силу своих сущностных характеристик, а именно цели, задач, функций, особенностей реализации, позволяет решать задачу

формирования исследовательских навыков студентов. Продуктивная учебная деятельность, а именно логика усвоения знаний и умений в проблемном обучении, характеризуется следующей последовательностью: возникновение проблемной ситуации; анализ проблемной ситуации, постановка и осознание проблемы; нахождение способа решения и выдвижения предположений, обоснования и доказательство гипотезы; проверка правильности решения [2].

Проблемное обучение предполагает последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, которые учащийся решает под руководством преподавателя, при этом не только активно усваивая новые знания, но и развивая мотивационную, предметно-практическую и эмоциональную сферы индивидуальности. Начиная с проблемной ситуации, процесс мышления студента протекает как поиск неизвестного и завершается открытием и становлением нового знания, что способствует развитию и формированию исследовательских навыков.

Таким образом, технология проблемного обучения способствует формированию исследовательских навыков студентов колледжа, в процессе обучения развивается способность самостоятельно осуществлять анализ и отбор информации, умения ставить цели и планировать свою деятельность, самооценка, способность видеть проблему, задавать вопросы, выдвигать гипотезу, классифицировать и давать определения понятиям, делать выводы и доказывать свою позицию.

Библиографический список

1. Андреев, В. И. Эвристическое программирование учебно-исследовательской деятельности / В. И. Андреев. – Москва : Высшая школа, 1981. – 240 с.
2. Арапов, К. А. Проблемное обучение как средство развития интеллектуальной сферы школьников / К. А. Арапов, Г. Г. Рахматуллина // Молодой ученый : электронный журнал. – 2012. – № 8 (43). – С. 290–294. – URL: <https://moluch.ru/archive/43/4806> (дата обращения : 29.11.2023).
3. Залуцкая, Г. Ф. Формирование исследовательских умений обучающихся как одно из условий профессиональной подготовки будущих специалистов / Г. Ф. Залуцкая // Молодой ученый. — 2022. — № 10 (114). — С. 1222–1226.
4. Зимняя, И. А. Исследовательская работа как специфический вид человеческой деятельности : учебное пособие / И. А. Зимняя, Е. А. Шашенкова ; Удмурт. гос. ун-т и др. – Ижевск : УдГУ, 2001. – 103 с.
5. Лубянская, Т. Н. Формирование исследовательских умений и навыков старшеклассников в процессе подготовки к конкурсам и олимпиадам : автореферат дис. кандидата педагогических наук : 13.00.01 / Т. Н. Лубянская, Л. Т. Николаевна. – Киров, 2010. – 30 с.
6. Семенова, Н. А. Формирование исследовательских умений младших школьников : автореферат диссертация кандидата педагогических наук : 13.00.01 / Семенова Наталия Альбертовна. – Томск, 2007. – 22 с.
7. Темирбай, И. Г. Условия формирования исследовательских навыков / И. Г. Темирбай // Молодой ученый. — 2021. — № 52 (394). — С. 410–414.
8. Уткина, Т. В. Проектная и исследовательская деятельность: сравнительный анализ : учебное пособие / Т. В. Уткина, И. С. Бегашева. – Челябинск : ЧИППКРО, 2018. – 60 с.
9. Шипилова, Т. Н. Формирование исследовательских умений и навыков будущих учителей технологии : автореферат диссертация кандидата педагогических наук : 13.00.08 / Шипилова Татьяна Николаевна. – Липецк, 2001. – 24 с.

УДК 338.2

ВЛИЯНИЕ ВОСПИТАНИЯ МАЛЕНЬКИХ ДЕТЕЙ НА ДАЛЬНЕЙШЕЕ СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ИХ ЛИЧНОСТИ

THE INFLUENCE OF UPBRINGING YOUNG CHILDREN ON THEIR FURTHER FORMATION AND DEVELOPMENT OF THEIR PERSONALITY

О. А. Карпенко

кандидат экономических наук, ведущий специалист

E-mail: olga180008@yandex.ru

АО «Самарагорэнергосбыт»

Л. В. Левченко

кандидат экономических наук, доцент, старший научный сотрудник

E-mail: lvls@mail.ru

ГБНОУ СО «Академия для одаренных детей (Наяновой)» (г. Самара)

О. А. Karpenko

Candidate of Economics, Leading Specialist

Samaragorenergosbyt JSC

L. V. Levchenko

Candidate of Economics, docent, Senior Researcher

GBNOU SO «Academy for Gifted Children (Nayanova)» (Samara)

Аннотация

В статье рассматривается период ранних лет жизни ребенка и его влияние на формирование его интеллектуального и духовного потенциала и капитала, на становление и дальнейшее развитие его личности. Рассматривается личностное, духовно-нравственное и интеллектуальное развитие современной семьи с маленькими детьми и процесс воспитания маленьких детей.

Ключевые слова: духовность, духовный капитал и потенциал, интеллектуальный капитал и потенциал, человеческий потенциал и капитал, раннее детство, ранние годы.

Abstract

The article examines the period of the early years of a child's life and its influence on the formation of his intellectual and spiritual potential and capital, on the formation and further development of his personality. The personal, spiritual, moral and intellectual development of a modern family with young children and the process of raising young children are considered.

Keywords: spirituality, spiritual capital and potential, intellectual capital and potential, human potential and capital, early childhood, early years.

В современных исследованиях по тематике, связанной с интеллектуальным и человеческим капиталом, человеческим развитием особенно не акцентируется внимание на возрастных периодах развития человека, и, в особенности, его ранних возрастах. В статье предпримем попытку рассмотреть ранний возраст маленького человека и его влияние на его дальнейшее становление и развитие, формировании его интеллектуального и духовного потенциала и капитала. Особенно важным и значимым для правильного развития человека, его востребованности и успешности в будущей жизни является период раннего детства до 5 лет. В этот период закладываются фундаментальные духовные характеристики человека, его будущие духовные цели и ценности. Затем до 17 лет возможно реформирование или переформатирование этих характеристик. Но дальнейшее перевоспитание человека, как правило, невозможно.

Период ранних лет жизни до 5 лет происходит в семье под влиянием общих семейных отношений и отношения родителей к ребенку, который впитывает в себя родительскую модель отношений, их духовные ценности и установки, отношение к жизни, к окружающим, к своему развитию, пониманию своего предназначения и многое другое [1, с. 110]. Данный период очень важен, т. к. у ребенка в сознании отпечатываются малейшие слова и черты поведения родителей и близких людей, он считывает все и запоминает, а в будущем подсознательно будет копировать поведение в семье [8]. Отсюда вытекает огромная важность духовной и нравственной жизни в семье, вежливости, грамотности, уступчивости, терпения, прощения и снисходительности, взаимопомощи и поддержки, которое ребенок будет копировать в дальнейшем.

В случаях, если ребенок не имел семьи и воспитывался в детском доме или же с неблагополучными родственниками, которые не были для него настоящей семьей, первый пятилетний период оказался неблагополучным, ребенок мог получить физические и психические травмы, недополучал любви и внимания, неправильно развивался, что в будущем может привести к возникновению самых разных своих негативных последствий. Такому человеку будет труднее определиться с направлением развития, выбором профессии, могут возникнуть сложности в социализации, в общении, в поиске друзей и круга общения, а также серьезные сложности при создании собственной семьи, непонимание ролей, потребностей другого человека, неумение строить взаимоотношения и т. п.

Если в детстве происходили травмы, даже и в нормальных благополучных семьях, к примеру, развод родителей, смерть родственника, происшествие, несчастный случай, травля в школе и т. п., то ребенку обязательно требуется помощь профессионального психолога, который сможет вовремя увидеть проблему и своевременно помочь с ней справиться. В противном случае психологические травмы останутся с ним на всю жизнь и могут повернуть жизнь в худшую сторону, или же человек не сможет полностью реализовать себя во всех отведенных ему сферах [2, с. 151].

Приведем результаты британского научного исследования о важности ранних лет жизни ребенка в его дальнейшем развитии, успеха, достижениях, образе и уровне жизни. Руководящая группа для изучения связи между детским опытом и поведением взрослых была создана еще в 2018 году, и результаты опроса и других исследований будут способствовать общенациональному обсуждению этой темы, повышению осведомленности о том, как первые пять лет жизни ребенка повлияют на следующие 50 лет.

В конце 2020 года герцогиня Кембриджская Кэтрин рассказала о своем стремлении поставить ранние годы в один ряд с другими серьезными социальными проблемами и возможностями нашего времени на онлайн-форуме, организованном Королевским фондом, где она представила результаты крупнейшего в Великобритании исследования, посвященного ранним годам жизни ребенка [7]. По ее словам, «мы должны сделать все возможное, чтобы решить эти проблемы и повысить важность ранних лет, чтобы вместе мы могли построить более заботливое общество. Ранние годы должны соответствовать другим большим социальным вызовам и возможностям нашего времени» [4].

Исследование, проведенное компанией Ipsos MORI по заказу Королевского фонда герцога и герцогини Кембриджских, показывает, что думают в Великобритании о ранних годах. В него включены результаты опроса «5 важных вопросов», на который в 2020 году было получено более полумиллиона ответов. Это долгосрочная работа «ради более счастливого и здорового общества, а также более счастливых и здоровых детей».

Опубликованное исследование выявило 5 важных выводов, которые подчеркивают необходимость помощи людям понять важность ранних лет и предполагают, что

родителям и опекунам требуется больше поддержки и советов для обеспечения хорошего психического здоровья и благополучия при воспитании маленьких детей.

Исследование показало, что, хотя 90 % считают психическое здоровье и благополучие родителей критически важными для развития ребенка, только 10 % родителей уделили время тому, чтобы позаботиться о себе, готовясь к появлению своего малыша.

Исследование, в ходе которого были получены пять ключевых выводов, также показало, что пандемия Covid-19 резко усилила одиночество родителей: 38 % испытывали это до кризиса, а 63 % – почти две трети – после первого карантина, что на 25 % больше. 98 % опрошенных считают, что воспитание имеет важное значение для достижения результатов на протяжении всей жизни.

Отсюда, по-нашему мнению, особенно значимым является то, чтобы свои первые годы жизни ребенок провел с близкими ему и любящими людьми, и лучше – в полноценной семье с обоими родителями, а также братьями и сестрами, дедушками и бабушками. В дальнейшем становление и развитие личности человека, а также формирование его человеческого, интеллектуального и духовного потенциала и капитала происходит на основе того, что было заложено в нем в ранние годы жизни [5, с. 123].

Формирование основ духовности и нравственности в России сейчас происходит в основном только в семье, путем воспитания на родительском примере, просмотра соответствующих фильмов и спектаклей и т. д.

В итоге отметим, что довольно трудно переоценить особую важность периода раннего детства в развитии и становлении личности человека, его духовно-нравственном развитии, его духовного и интеллектуального потенциала и капитала. И сегодня в нашей стране для полноценного развития детей и спокойного перехода их во взрослую жизнь духовное и нравственное развитие особенно важны. Неизмеримо важным и значимым для ребенка является воспитание в любящей и заботливой семье, с полноценным и счастливым детством.

Библиографический список

1. Карпенко, О. А. Институт семьи как один из факторов духовного и интеллектуального развития человека / О. А. Карпенко, Л. В. Левченко // Психологическое благополучие субъектов образования : сборник научных материалов. – Ярославль, 2023. – С. 108–116.

2. Карпенко, О. А. Роль социального капитала, окружения и круга общения в развитии интеллектуального и духовного потенциала и капитала человека / О. А. Карпенко, Л. В. Левченко // Социальная консолидация и социальное воспроизводство современного российского общества : ресурсы, проблемы, перспективы : материалы X Международной научно-практической конференции. – Иркутск, 2024. – С. 149–153.

3. Карпенко, О. А. Влияние семьи, воспитания и образования на качество интеллектуальных ресурсов и интеллектуального капитала / О. А. Карпенко, Л. В. Левченко, А. Л. Золкин // Современная семья : новые ответы на старые вопросы : сборник статей. – Москва, 2023. – С. 121–133.

4. Кейт Миддлтон предупреждает, что то, как воспитываются дети, повлияет на «общество, которым мы станем», и говорит, что воспитание здорового ума «наравне» с другими серьезными социальными проблемами в речи по случаю выхода исследования «Ранние годы» // MailOnline Royals : [сайт]. — URL : https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.24d72692-65e5832b-e6ba0547-

74722d776562/https/www.dailymail.co.uk/femail/article-8993405/Kate-Middleton-warns-children-raised-impact-society-key-speech.html (дата обращения : 12.03.2024).

5. Левченко, Л. В. Образовательные и развивающие институты интеллектуально-духовного капитала современной России / Л. В. Левченко, И. А. Завершинская, О. А. Карпенко // Философия образования и диалог поколений : сборник научных трудов XXIX Международной конференции. – Санкт-Петербург, 2023. – С. 116–124.

6. Митина, Л. М. Личностное и профессиональное развитие человека в новых социально-экономических условиях. Психология: личность и бизнес // HR-Portal : [сайт]. — URL : <https://hr-portal.ru/article/lichnostnoe-i-professionalnoe-razvitiye-cheloveka-v-novyh-socialno-ekonomicheskikh-usloviyah> (дата обращения : 17.02.2024).

7. Новый центр по изучению ранних лет от Королевского фонда Кембриджских // Livejournal : [сайт]. — URL : <https://euro-royals.livejournal.com/2066383.html?> (дата обращения : 08.03.2024).

8. Современная семья: новые ответы на старые вопросы / М. А. Асеева, К. В. Астраханкина, Д. Д. Васильева, О. В. Волосюк [и др.]. – Москва, 2023. – 192 с.

9. Ученые узнали, как пережитый в раннем детстве стресс влияет на будущее человека // Letidor : [сайт]. — URL : <https://letidor.ru/novosti/uchenye-uznali-kak-perezhityi-v-rannem-detstve-stress-vliyaet-na-budushee-cheloveka-07-06-2019.htm> (дата обращения : 15.02.2024).

УДК 792.03

СИМВОЛИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ ТРАГИКОМЕДИИ В. ШЕКСПИРА «ЦИМБЕЛИН»

SYMBOLIC GEOGRAPHY OF W. SHAKESPEARE'S TRAGIC COMEDY "CYMBELINE"

В. А. Князева
студентка

E-mail: v.kn.vika@gmail.com

В. А. Летин

*кандидат культурологии, доцент кафедры
общих гуманитарных наук и театроведения*

E-mail: liotin@yandex.ru

*Ярославский государственный театральный
институт им. Фирса Шишигина*

V. A. Knyazeva
Student

V. A. Letin

*Candidate of Cultural Studies, Associate Professor
of the Department of General Humanities and Theater Studies
Yaroslavl State Theater Institute named after Firs Shishigin*

Аннотация

В статье раскрывается символическое значение хронотопа трагикомедии В. Шекспира «Цимбелин». Противопоставлении Англии (Уэльса) Италии (Риму) в шекспировской пьесе автор интерпретирует как актуальное для того времени проти-

востояние Англии и Священной римской империи. И, соответственно антагонизм правителей этих государств: Якова I Стюарта и Рудольфа II Габсбурга.

Ключевые слова: Шекспир, «Цимбелин», хронотоп, символический универсум, Яков I, Рудольф II.

Abstract

The article reveals the symbolic meaning of the chronotope of Shakespeare's tragedy «Cymbeline». The opposition of England (Wales) In Shakespeare's play, the author interprets Italy (Rome) as an actual confrontation between England and the Holy Roman Empire at that time. And, accordingly, the antagonism of the rulers of these states: James I Stuart and Rudolf II Habsburg.

Keywords: Shakespeare, «Cymbeline», chronotope, symbolic universe, James I, Rudolf II.

Предлагаемые обстоятельства места действия пьес В. Шекспира – предмет достаточно сложный для исследования. Место действия либо лишь обозначается без каких-либо подробностей, либо его описание и характеристика растворяются в тексте, сливаясь с выражением эмоциональных состояний персонажей. К тому же утрата актуальности политических, религиозных и символических значений шекспировских текстов для современного человека приводит к невольной перекодировке содержательного плана произведений. Поэтому очень важно при изучении его пьес обращать внимание на историко-географические обстоятельства, которые приобретают символическое значение для верного понимания того, что закладывал в своих произведениях писатель.

Наверное, поэтому работ, в которых исследовались бы различные аспекты символического универсума шекспировских пьес не так много, как нам бы хотелось. Частично эту проблему затрагивает английский историк Френсис Йейтс в книге «Последние пьесы Шекспира. Новый подход» [4]. В отечественном шекспироведении эту проблему в большей или меньшей степени исследовали А. В. Бартошевич [5], И. Рацкий [3], В. А. Летин [6].

Целью же данного исследования является раскрытие символических значений топосов трагикомедии В. Шекспира «Цимбелин».

Пространство трагикомедии поделено на две части: Британию (Уэльс) и Италию (Рим) [1; 2].

Историко-политические корни символической географии «Цимбелина». В «Цимбелине» Уильям Шекспир обращается к событиям, относящимся к разным эпохам, начиная с времен завоевания острова римлянами, и заканчивая началом XVII века. Это обусловлено историческими процессами, происходившими в Англии и в мире в то время, когда жил писатель.

С 48 г. н. э. по 78 г. н.э. кельтские племена (предки валлийцев) были завоеваны римлянами, но в 410 г. н. э. римский гарнизон был отозван и британские земли обрели независимость. Примерно с середины V века по XIII век Уэльс был сначала частично завоеван англосаксами (англичанами), а потом и полностью норманнами [8; 9].

При Генрихе VIII (XVI в.) Уэльс вошел в судебную-правовую систему Англии, в связи с чем возникло юридическое понятие «Англия и Уэльс». Правление Тюдоров характеризовалось стремлением создать империю, управляемую единым королем на основе священной императорской власти, в частности и на традиционных правах императоров на церковных соборах [4]. Елизавета I, вокруг которой создавался имидж нового имперского духа, укрепила представления о сакральности императорской власти, о рыцарском служении королям [7; 9].

Рубеж XVI – XVII веков ознаменовался религиозным расколом, создавшим существенные осложнения по всему миру [9].

Священная Римская империя переживала сложные времена. Ее раздирали внутренние и внешние войны, а также религиозные противостояния, приобретающие политический характер, с которыми не могла справиться правящая династия. К началу правления Якова I Стюарта, который считал себя «британским Августом», над протестантской Европой нависла угроза в лице Испании и Габсбургов (Рудольф II), правивших в это время в Священной Римской империи. В отличие от своей предшественницы, король, поддерживающий протестантизм, не желал вступать в открытую конфронтацию с католиками, и это сильно отражалось на проводимой им политике, что шло в разрез с идеями Елизаветы I. Тем не менее в первые годы его правления возникает движение, которое можно охарактеризовать как елизаветинское возрождение. Главную роль в этом играл Генрих – первый сын Якова [4; 9].

Литературно-религиозный «субстрат» символической географии «Цимбелина». На протяжении многих веков англичане предвзято относились к валлийцам. Они считали их лстивыми и двуличными, «людьми звериного обличья», Уэльс – «краем лесов и пастбищ... где изобилуют олени и рыба», а их церковное право – «варварским». Это отношение было оформлено в литературных текстах. Став стереотипическим, оно до сих пор бытует в английской культуре [13; 14].

В IX веке (период саксонских завоеваний) валлийский историк Ненний пишет «Историю бриттов», в которой впервые упоминается Брут Троянский (согласно легенде, первый король Британии) и Артур (военный вождь), сражающийся с саксами. В своих хрониках он описывает легенду о двух змиях (драконах) – красном и белом, олицетворяющих бриттов и англосаксов, рассказанную Амброзием, согласно которой через время кельты (и римляне) освободят остров от германских племен [10].

В XII веке (период нормандских завоеваний) Гальфрид Монмутский пишет «Историю королей Британии», в которой также нашли свое отражение легенды о Бруте Троянском и короле Артуре. Согласно хроникам, первый король Британии разделил свои земли между тремя сыновьями. Старший Локрин получил землю между реками Хамбер и Северн, которую он назвал Ллоэгрива (современная Англия), младший Альбанактус – земли за Хамбером, которые назвал Олбани (современная Шотландия), средний же Камбер – землю за рекой Северн, которую он назвал Камбрией (Уэльс). Легенду о драконах теперь рассказывает Мерлин-Амброзий, выводящий на первый план вепря из Корнуби (короля Артура, нравящейся валлийцам), который сразит саксов и римлян и вернет власть над Британией в руки бриттов, положившую начало «Легендам о короле Артуре» [11].

В XVI веке Холиншед пишет «Хроники Англии, Шотландии и Ирландии», из которых Шекспир черпал сюжеты для своих пьес. Он значительно расширяет и углубляет легенды о Бруте Троянском и короле Артуре, часто давая им и свою оценку. Так, например, он утверждает, что Ллоэгрива и Олбани равны по своему величию, когда как Камбрия уступает им в этом [12].

Однако при всем этом Шекспир намеренно помещает именно в Уэльс пропавших «древних» принцев, за масками которых скрывались его современники – Генрих и Карл Стюарты. Это связано с начавшейся реабилитацией Уэльса в глазах народа, согласно новой имперской идее. Ведь Яков I позиционирует себя потомком короля Артура, чьи корни уходят в кельтскую мифологию.

Ландшафт и климат как в «географическом атласе» «Цимбелина». Описание природы и климата мест действия даны в пьесе скупно. В большей степени здесь повезло Уэльсу. Обратим внимание на то, что в Уэльсе «Цимбелина» всегда светит солнце. А герои (в том числе и отрицательные) постоянно клянутся небом. Отшельники (Беларий и принцы) постоянно спускаются или поднимаются в горы [1; 2]. В результате чего выстраивается главная композиционная ось уэльского пространства – вертикаль.

Действие пьесы происходит летом, когда природа раскрывается во всей своей красе. В первой сцене первого акта герои встречаются в саду замка, расположенного недалеко от гавани, при печальном обстоятельстве – изгнании Постума. Придворные за хмуростью скрывают перед королем свою истинную радость от выбора Имогенной супруга, правящая же чета погружена в горе, по разным причинам [1; 2]. Так «пасмурный» двор короля резко контрастирует с летним пейзажем.

Наибольшее же описание природы встречается в III акте, когда действие перемещается в Уэльс. Пещера Белария расположена в гористой местности в скалах, около залива и недалеко от леса. Здесь читатель впервые встречает принцев и их приемного отца, занятых охотой в ясный день. Гвидерий и Арвираг поднимаются на утес, а Беларий спускается в долину. Но несмотря на, казалось бы, приветливый вид, природа в пьесе не так дружелюбна.

Принцы вынуждены жить в низкой, мрачной, летом душной пещере, спать на голых камнях, питаться дичью, которую добывают охотой, и похлебками из кореньев, а зимой дрожать от пронизывающих ветров [1; 2]. Тем не менее, на момент повествования в Уэльсе лето. И цветение природы оттеняет трагические коллизии мира людей.

А вот описания природных объектов, равно как и климатических особенностей относительно итальянских реалий в «Цимбелине» нет [1; 2]. Если мир природы в культуре Ренессанса знаменует присутствие Бога, поскольку создан по Его законам. То отсутствие природных объектов в римском топосе, позволяет нам охарактеризовать его как пространство, лишенное духовности, лживое, подчиненное только материальным интересам.

География как политическая аллегория топоса «Цимбелина». Выбор исторического материала для трагикомедии В. Шекспиром был обусловлен актуальной политической ситуацией. А именно напряжением во взаимоотношениях Английского королевства и Священной римской империи. Противостояние держав было персонифицировано противопоставлением их правителей. С одной стороны – протестант Яков I (1566–1625), стоявший во главе Англии и Шотландии, стремящийся создать островную империю. С другой – император Рудольф II (1552–1612) Габсбург [9].

Маской Якова I в пьесе становится Цимбелин. Как и сам Яков I тот не является англосаксом или норманном. Шотландец и кельт, они оба являются чужаками на английском престоле. Однако, с приходом к власти Тюдоров, кровь которых на четверть была валлийской, с новой силой расцветает британская историческая мифология, восходящая через короля Артура к Бруту Троянскому. И будучи прямым потомком Маргариты Тюдор (старшей дочери Генриха VII), Яков I становится не только наследником английского престола, но и наследником традиций тюдоровского правления и его «мифологии». Эти артуровские аллюзии использовались королем для прославления союза Шотландии и Англии, достигнутого за счет его восшествия на оба престола.

Рудольф II же предстает в пьесе как римский император, равняющийся на Августа. Биографически это обусловлено тем, что сам император в Праге создал одну из первых кунсткамер, занимался преобразованием города и увлекался науками. Однако в пьесе его правление приводит к кризису. А политический и нравственный упадок древней Римской империи становится аллегорией упадка современной В. Шекспиру Священной римской империи. Так что не он, а английский король станет новым Августом, и в его государстве наступит долгожданный Золотой век.

В «Цимбелине» В. Шекспир восхваляет правление Якова I как Золотой век Англии. Взойдя на английский престол, и объединив тем самым два королевства, новый король продолжает политику Тюдоров, в создании империи на основе имперских идей. Обращаясь вслед за ними к кельтской мифологии, он старается построить на территории Британских островов государство, в котором процветают священные имперские

постулаты Справедливость и Мир. И призмой репрезентации имперских амбиций Якова I и становится трагикомедия В. Шекспира «Цимбелин».

Библиографический список

1. Шекспир, У. Цимбелин / У. Шекспир ; пер. М. А. Донской // Predanie.ru : сайт. – URL : <https://predanie.ru/book/218155-cimbelin-per-mihail-aleksandrovich-donskoy/> (дата обращения : 05.04.2024).
2. Shakespeare, W. Cymbeline: Second Series – Paperback (The Arden Shakespeare/ Second Series) / W. Shakespeare // Shakespeare.mit.edu : сайт. – URL : <https://shakespeare.mit.edu/cymbeline/full.html> (дата обращения : 05.04.2024).
3. Рацкий, И. Цимбелин Шекспира / И. Рацкий // W-Sheakespeare.ru : сайт. – URL : <https://w-shakespeare.ru/library/shekspirovskie-chteniya-1984-13.html?ysclid=ltremtyo2u741854465> (дата обращения : 05.04.2024).
4. Йейтс, Ф. Последние пьесы Шекспира. Новый подход / Ф. Йейтс // Vk.com : сайт. – URL : https://vk.com/doc189420323_620032082?hash=n4rtT0YCOpPHoQZHN0az22118mVEcHkYQb6L0rCUNsc&dl=V9g0gZwn3szUzf519Wxv7ceHSzxKygRtzdkN7mmNv2w (дата обращения : 05.04.2024).
5. Бартошевич, А. В. Шекспир. Англия. XX век / А. В. Бартошевич // W-shakespeare.ru : сайт. – URL : <https://w-shakespeare.ru/library/shekspir-angliya-xx-vek.html> (дата обращения : 05.04.2024).
6. Летин, В. А. Символический универсум трагедии У. Шекспира Гамлет / В. А. Летин // Верхневолжский филологический вестник. – 2016. – № 4. – С. 178–185.
7. Лошкарева, М. An Acte of Lawes and justiceto be ministered in Wales in like fourmeas it is in this Realm и проблемы инкорпорации Уэльса в состав английского королевства / М. Е. Лошкарева, Е. А. Долкова // Cyberleninka.ru : научная электронная библиотека : сайт. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/an-acte-for-lawes-and-justiceto-be-ministered-in-wales-in-like-fourmeas-it-is-in-this-realm-i-problemy-inkorporatsii-uelsa-v-sostav-angliyskogo/viewer> (дата обращения : 05.04.2024).
8. Дэвис, Дж. История Уэльса / Дж. Дэвис // Cymraeg.ru : сайт. – URL : <http://www.cymraeg.ru/hanescymru/index.html> (дата обращения : 05.04.2024).
9. Блэк, Д. История Британских островов / Д. Блэк // Vk.com : сайт. – URL : https://vk.com/wall-176345677_10864?ysclid=lv3y9r3t7v664069923 (дата обращения : 05.04.2024).
10. Ненний. История Бриттов / Ненний // Vostlit.info : сайт. – URL : <https://vostlit.info/Texts/rus/Nennius/framenenn.htm?ysclid=lv3yfk6kuh102165471> (дата обращения : 05.04.2024).
11. Монмутский, Г. История королей Британии / Г. Монмутский. – М. : Издательская группа «Альма Матер» ; «Гаудеамус», 2023. – 322 с.
12. Holinshed, R. Holinshed's Chronicles / R. Holinshed, W. Harrison, J. Hooker // Gutenberg.org : сайт. – URL : <https://www.gutenberg.org/files/44700/44700-h/44700-h.htm> (дата обращения : 05.04.2024).
13. Лошкарева, М. Е. Отлученны принцы: Экскоммуникации в Средневековом Уэльсе / М. Е. Лошкарева // Cyberleninka.ru : научная электронная библиотека : сайт. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/otluchennye-printsy-ekskommunikatsii-v-srednevekovom-uelse/viewer> (дата обращения : 05.04.2024).
14. Рябчиков, Е. Е. Этностереотип валлийца в романе И. Во «Упадок и разрушение» / Е. Е. Рябчиков // Cyberleninka.ru : научная электронная библиотека : сайт. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/etnostereotip-valliytsa-v-romane-i-vo-upadok-i-razrushenie/viewer> (дата обращения : 05.04.2024).

УДК 37.04

**ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ И САМОАКТУАЛИЗАЦИЯ ЧЕЛОВЕКА, ВЛИЯЮЩИЕ
НА РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ (НА ПРИМЕРЕ БУДУЩИХ
СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ТАМОЖЕННОМУ ДЕЛУ)**

**INDIVIDUALITY AND SELF-ACTUALIZATION OF A PERSON, INFLUENCING
THE DEVELOPMENT OF PERSONAL CAPABILITIES (ON THE EXAMPLE OF
FUTURE CUSTOMS SPECIALISTS)**

М. В. Кокорева

студентка

E-mail: marinakokoreva74@mail.ru

Ю. В. Казаченок

кандидат педагогических наук, доцент кафедры

лингвистики и гуманитарных наук

E-mail: yvk174@list.ru

ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет» (Челябинск)

M. V. Kokoreva

Student

Yu. V. Kazachenok

Candidate of Pedagogical Sciences

Associate Professor of the Department of Linguistics and Humanities

OU HE «South Ural Technological University» (Chelyabinsk)

Аннотация

На современном этапе развития общества растет важность роли индивидуальности в социальном прогрессе. Авторы статьи предполагают, что факторы, такие как мотивация, профессиональные навыки, ценности и личностные характеристики, будут иметь существенное влияние на самоактуализацию и индивидуальность будущих специалистов по таможенному делу. Через сравнительный анализ понятий индивидуальности и самоактуализации авторы стремятся изучить, как эти факторы взаимодействуют и как они способствуют развитию личностных возможностей у будущих специалистов в данной области.

Ключевые слова: индивидуальность, самоактуализация, таможенник.

Abstract

The authors of the article suggest that factors such as motivation, professional skills, values and personal characteristics will have a significant impact on the self-actualization and individuality of future customs specialists. Through a comparative analysis of the concepts of individuality and self-actualization, the authors seek to explore how these factors interact and how they contribute to the development of personal capabilities in future specialists in this field.

Keywords: individuality, self-actualization, customs officer.

Индивидуальность — это уникальные характеристики и свойства каждого отдельного человека, которые отличают его от других. Она определяется комбинацией физических, психологических, интеллектуальных и социальных особенностей, которые составляют уникальный личностный профиль каждого человека. Индивидуальность формируется под влиянием различных факторов, таких как генетическое наследие, окружающая среда, образование, социальный контекст, культурные и нравственные

ценности. Она включает в себя уникальные темперамент, интересы, таланты, предпочтения и характеристики поведения. Признание и уважение индивидуальности каждого человека является важным аспектом гуманистической психологии. Поддержка и развитие индивидуальности помогает людям раскрыть свой потенциал и стать лучше версией самих себя. Она способствует самореализации, удовлетворенности жизнью и счастьем. Однако индивидуальность не исключает взаимодействия и взаимосвязи с другими людьми. Мы все существуем в социальной среде, и взаимодействие с другими людьми формирует наши убеждения, ценности и поведение. Индивидуальность может проявляться и развиваться в контексте социальных отношений [1; 3; 7].

Человеческая индивидуальность имеет огромное значение в формировании нашей личности и определении нашего места в обществе. Она проявляется во множестве аспектов нашей жизни, включая наши убеждения, ценности, взгляды, поведение и стиль жизни.

Каждый человек обладает уникальным набором качеств и способностей, которые формируют его индивидуальность. Наши гены играют роль в определении некоторых аспектов нашей личности, таких как физические особенности, склонности к определенным заболеваниям или даже некоторые аспекты поведения. Однако наша индивидуальность также сформирована под влиянием внешней среды. Наше воспитание, образование, окружение и культурные влияния играют важную роль в формировании наших ценностей, интересов и стереотипов мышления.

Индивидуальность может проявляться в разных сферах нашей жизни. В профессиональной сфере она может выражаться в нашем уникальном подходе к работе, способности к инновациям и креативности. В личных отношениях она может проявляться в наших уникальных характеристиках, взаимодействии с партнером и способности к эмоциональной интимности [1; 4; 6].

Важно помнить, что индивидуальность не является статичным понятием. Она может развиваться и меняться с течением времени под влиянием новых опытов, обучения и самосознания. Можем осознать свои таланты, интересы и ценности, а также внести изменения в свою жизнь, чтобы стать более автономными и счастливыми версиями себя.

Индивидуальность таможенника проявляется в различных аспектах его работы. Вот некоторые из них.

1. **Профессиональные навыки.** Каждый таможенник имеет свои уникальные знания, опыт и навыки, которые он применяет в своей работе. Это может включать в себя знание таможенного законодательства, процедур импорта и экспорта, правил и требований, связанных с перемещением товаров через границу. Каждый таможенник может иметь свой собственный подход к выполнению своих обязанностей и применению своих знаний.

2. **Профессиональное мышление.** Таможенник должен уметь анализировать информацию и принимать решения на основе законодательных норм и правил. Однако индивидуальность таможенника может проявиться и в его подходе к решению проблем и принятию решений. Каждый таможенник может иметь свои собственные методы и стратегии, которые могут быть отличными от коллег.

3. **Коммуникативные навыки.** Таможенник должен уметь эффективно взаимодействовать с различными сторонами — от сотрудников таможни до представителей компаний и граждан. Индивидуальность таможенника может быть выражена через его стиль общения, способность налаживать доверительные отношения, умение убедить и привлечь сотрудничество.

4. **Этические принципы.** Таможенник должен соблюдать высокие стандарты этики и неприкосновенности. Он должен быть объективным, справедливым и честным в сво-

ей работе. Индивидуальность таможенника может проявляться в его моральных принципах и ответственном отношении к своим обязанностям.

5. Работа в коллективе. Таможенники обычно работают в команде, сотрудничают с коллегами и другими государственными органами. Индивидуальность таможенника может проявляться в его способности адаптироваться к коллективу, устанавливать дружеские и профессиональные отношения, а также в его способности работать в группе и вносить свой вклад в достижение общих целей [1; 2; 5].

В целом, индивидуальность таможенника определяется его уникальными навыками, мышлением, коммуникативными способностями, этическими принципами и способностью работать в коллективе. Это позволяет каждому таможеннику проявить свою уникальность и внести свой вклад в эффективную работу таможенных служб.

Самоактуализация — это психологическая концепция, которая настаивает на стремлении человека к реализации своего полного потенциала и достижению высших уровней самореализации. Этот термин был предложен выдающимся американским психологом Абрахамом Маслоу в его теории «Иерархия потребностей». Согласно Маслоу, самоактуализация является одной из самых высоких потребностей человека, которая возникает после того, как все базовые физиологические, безопасностные, социальные и эгоистические потребности удовлетворены. Самоактуализация подразумевает стремление человека к реализации своего индивидуального потенциала, развитию своих талантов и способностей, и поиск смысла и цели в жизни.

Самоактуализация является одним из ключевых понятий гуманистической психологии. Психологи, такие как Карл Роджерс и Абрахам Маслоу, считали, что каждый человек имеет потенциал к саморазвитию и самоосуществлению. Самоактуализация предполагает стремление к постоянному развитию, реализации своих способностей и созданию смыслового опыта в жизни.

Согласно гуманистическому подходу самоактуализация достигается через принятие и развитие своей уникальной личности, аутентичность и самоопределение. Человеку необходимо быть в гармонии с самим собой и стремиться к самопознанию. Процесс самоактуализации включает в себя осознание своих потребностей, ценностей и жизненных приоритетов. Отсутствие блокирующих факторов и создание подходящей среды также играют важную роль в достижении самоактуализации. Самоактуализация не является конечной точкой, а скорее непрерывным процессом роста и развития. Она подразумевает стремление к достижению собственного потенциала и непрерывное движение вперед. Важным аспектом самоактуализации является способность учиться на своих ошибках и справляться с жизненными трудностями, развивая свою рефлексию и адаптивные стратегии.

Самоактуализация и индивидуальность являются важными аспектами в работе таможенника. Таможенник — это профессионал, чья деятельность связана с контролем перемещения товаров через границу. Чтобы быть эффективным и успешным в этой сфере, таможенник должен развивать свои навыки и стремиться к самоусовершенствованию.

Самоактуализация в работе таможенника может включать в себя не только развитие профессиональных навыков, но и раскрытие своих творческих способностей и стремление к преуспеванию. Например, таможенник может постоянно искать новые способы оптимизации таможенных процедур, предлагать инновационные подходы к решению сложных задач и находить выходы из ситуаций, требующих творческого мышления. В контексте самоактуализации и индивидуальности важно помнить, что каждый таможенник — уникальная личность со своими сильными и слабыми сторонами. Развитие и использование своих индивидуальных качеств в работе поможет таможеннику достичь успеха и оставить свой отпечаток на профессиональной деятельности.

Однако стоит отметить, что работа таможенника также требует соблюдения законов и норм, а также соблюдения регламентов и процедур, установленных таможенной службой. Поэтому, несмотря на индивидуальность, таможенник должен оперировать в рамках законодательства и следовать установленным правилам и процедурам.

В целом самоактуализация и индивидуальность играют важную роль в деятельности таможенника. Развивая свои навыки и стремясь к совершенству, таможенник может не только эффективно выполнять свои обязанности, но и достигать личных и профессиональных целей (таблица).

Таблица — Сравнение понятий «самоактуализация» и «индивидуальность» [1]

Характеристики понятий	Самоактуализация	Индивидуальность
Определение	Процесс развития и раскрытия своего потенциала для достижения полного самовыражения и счастья в жизни	Уникальные характеристики, свойства и качества, которые делают человека отличным от других
Ключевые аспекты	Развитие личностных ценностей, самореализация, воплощение своих потребностей и желаний	Оригинальность, неповторимость, индивидуальные способности, предпочтения и интересы
Значимость	Самоактуализация позволяет человеку обрести удовлетворение и смысл в жизни	Индивидуальность способствует разнообразию и толерантности в обществе
Признаки	Постоянное стремление к развитию, самоосознание, самоконтроль, поиск гармонии и самореализации	Уникальность мышления, особые способности, стиль поведения, самоидентификация с социальной группой

Сравнивая эти понятия, можно сделать следующие выводы. Самоактуализация представляет собой процесс развития и раскрытия своего потенциала для достижения полного самовыражения и счастья в жизни. Она включает в себя развитие личностных ценностей, самореализацию и воплощение своих потребностей и желаний. Самоактуализация играет важную роль в удовлетворении и нахождении смысла в жизни. Индивидуальность, с другой стороны, связана с уникальными характеристиками, свойствами и качествами, которые делают человека отличным от других. Индивидуальность человека способствует разнообразию и толерантности в обществе.

Эти два понятия взаимосвязаны и важны для развития и самопознания личности. Самоактуализация помогает нам достигать своего потенциала, а индивидуальность позволяет нам быть уникальными и оригинальными в обществе. Оба аспекта оказывают влияние на наше счастье и поиск смысла в жизни. В процессе обучения в вузе субъективные представления студентов о выбранной профессии (личностный смысл) изменяются либо уточняются, что способствует корректировке и смысло-жизненных ориентаций, направляя их на профессиональное видение мира будущей специальности. Это, в свою очередь, отражается и на поведении личности.

Для изучения смысло-жизненных ориентаций мы провели исследование со студентами четвертого курса Южно-Уральского технологического университета направления «таможенное дело». Мы использовали тест значимых жизненных ориентаций (СЛО) Д. А. Леонтьева, который позволяет оценить источник смысла жизни. Тест содержит пары противоположных утверждений, которые показывают факторы смысла жизни — наличие жизненных целей, удовлетворенность от достижения целей и уверенность в способности ставить цели и реализовывать их. Указанные факторы выражены в общем показателе осмысленности жизни, а также в шкалах, отражающих три кон-

кретных смысло-жизненных ориентации (цели в жизни, насыщенность жизни и удовлетворенность самореализацией) и два аспекта локуса контроля (локус контроля – Я и локус контроля – жизнь).

Цели в жизни. Баллы по этой шкале характеризуют наличие или отсутствие в жизни субъекта в будущем целей, придающих жизни смысл, направление и временную перспективу. Низкие баллы по этой шкале даже при в целом высоком уровне осмысленности жизни будут характерны для человека, живущего сегодняшним днем.

Процесс жизни или интерес и эмоциональное насыщение жизни. Этот показатель указывает, воспринимает ли субъект сам процесс своей жизни как интересный, эмоционально насыщенный и наполненный смыслом. Высокие баллы по этой шкале и низкие по остальным будут характеризовать гедониста, живущего сегодняшним днем. Низкие баллы по этой шкале — признак того, что вы недовольны своей нынешней жизнью. В то же время, однако, оно может обрести свое полное значение благодаря воспоминаниям о прошлом или сосредоточению внимания на будущем.

Результативность жизни или удовлетворенность самореализацией. Баллы по этой шкале отражают оценку пройденного отрезка жизни, ощущение того, насколько продуктивна и осмысленна была прожитая ее часть. Высокие баллы по этой шкале и низкие по остальным будут характеризовать человека, который доживает свою жизнь, у которого всё в прошлом, но прошлое способно придать смысл остатку жизни. Низкие баллы – неудовлетворенность прожитой частью жизни.

Локус контроля – Я (хозяин жизни). Высокие баллы соответствуют представлению о себе как о сильной личности, обладающей достаточной свободой выбора для построения жизни в соответствии со своими целями и представлениями о ее смысле. Низкие баллы – неуверенность в своей способности контролировать события в собственной жизни.

Локус контроля – жизнь или управляемость жизни. Высокие баллы говорят о том, что человек обладает способностью контролировать свою жизнь, свободно принимать решения и реализовывать их. Низкие баллы – это фатализм, вера в то, что жизнь человека находится вне сознательного контроля, что свобода выбора иллюзорна, а строить планы на будущее бесполезно.

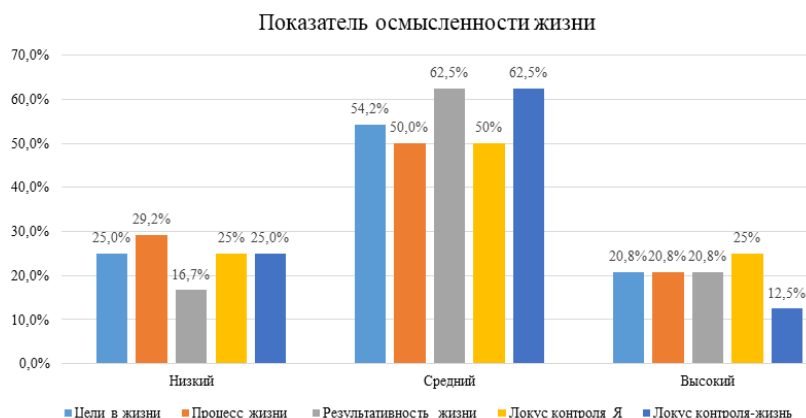


Рисунок — Показатели осмысленности жизни (составлен автором)

Как видим из таблицы, общий показатель осмысленности жизни (ОЖ) у большинства респондентов выражен на среднем уровне. Рассмотрим отдельные субшкалы осмысленности жизни.

По шкале «Цели жизни» большинство всех тестируемых показали средние результаты – 54,2 %. Это свидетельствует о том, что эти испытуемые имеют цели жизни

в будущем, которые направляют их жизнь. Но в этой выборке выявлены респонденты и с низким уровнем по этой шкале – 25 %.

По шкале «Процесс жизни» большинство (50 %) показали средние баллы, что иллюстрирует восприятие респондентами своей жизни как интересной и наполненной смыслом. У 29,2 % выявлен низкий уровень по шкале — это признак неудовлетворенности своей жизнью в настоящем.

По шкале «Результативность жизни» мы выявили степень осмысленности и продуктивности прожитого отрезка жизненного пути. Большинство респондентов – 62,5 % удовлетворены самореализацией на среднем уровне, и на высоком уровне – 20,8 % респондентов. Это может быть показателем удовлетворения от того, что студенты поступили туда, куда хотели. И, наоборот, у 16,7 % выражена неудовлетворенность самореализацией.

По шкале «Локус контроля – Я» мы видим, насколько человек ощущает себя хозяином своей жизни. Средние баллы по этому параметру выявлены на уровне 50 %, а высокие – 25 %, то есть большинство испытуемых представляют себя достаточно сильной личностью, чтобы выстроить свою жизнь в соответствии с поставленными и осмысленными целями. Но в нашей выборке представлены респонденты – 25 %, которые не верят в свои собственные силы.

По шкале «Локус контроля – жизнь» мы получили данные по управляемости жизни. Большинство респондентов убеждены, что они могут самостоятельно принимать решения и воплощать их в жизнь. Однако 25 % респондентов с низкими баллами убеждены в том, что человек не может контролировать свою жизнь, что «свобода иллюзорна, и бессмысленно что-либо загадывать на будущее».

Таким образом, общий показатель осмысленности жизни у большинства респондентов-четверокурсников находится на уровне средних значений, то есть большинство четверокурсников имеют достаточно сформированное представление о смысле жизни, которое реализуется в смысло-жизненных ориентациях. Указанные студенты способны ставить перед собой цели, уверены в своих силах и получают удовлетворение от их достижения.

Однако мы не можем игнорировать тех студентов, у которых смыслы и жизненные ориентации сформированы на недостаточном уровне. Смысловые жизненные ориентации формируются и стабилизируются в непосредственном общении и взаимодействии с другими людьми, когда человек осознает свои собственные ценности и смыслы и соотносит их с ценностями и смыслами значимых других. В процессе профессиональной подготовки в вузе механизмом формирования осмысленных жизненных установок является «диалогический стиль общения и развитие рефлексивных способностей» студентов.

Таким образом, смысловая сторона направленности личности студентов является наиболее значимой для формирования будущего профессионала. Именно реализация психологической потребности в понимании определяет выбор жизненных целей и их реализацию, а смысло-жизненные ориентации являются показателем сформированности смысловой сферы личности. Адаптация и уточнение установок о смысле жизни студентов при обучении в вузе имеет профессиональную направленность. Основными механизмами формирования смысло-жизненных ориентаций являются диалогический стиль обучения и общения, организация процесса самораскрытия, обмена профессиональным опытом, развитие рефлексивных навыков, в том числе с использованием антропогенных технологий. При этом важно создать в вузе условия для саморазвития студентов в учебной и внеучебной деятельности, чтобы обеспечить студентам многоаспектные смысловые взаимодействия и иметь возможность обмена своими смыслами и ценностями, их присвоения и накопления.

Библиографический список

1. Айсмонкас, Б. Б. Общая психология: схемы : учебное пособие для вузов / Б. Б. Айсмонкас. — Москва : Издательство «Юрайт», 2023. — 290 с.
2. Аксиологические проблемы гуманистических основ нравственности и морального поведения современного поколения / Ю. В. Казаченок, Л. В. Ещеркина, Е. А. Скачкова, Ю. В. Варлакова // Управление в современных системах. — 2021. — № 1(29). — С. 13–20. — DOI 10.24411/2311-1313-2021-129-13-20.
3. Варлакова, Ю. В. Корпоративная культура организации как инструмент управления персоналом / Ю. В. Варлакова, Ю. В. Казаченок // Ученые записки Тамбовского отделения РoCMY. — 2022. — № 28. — С. 53–61. — EDN JEEETW.
4. Казаченок, Ю. В. Система формирования культуры конкурентных отношений у будущих экономистов и педагогические условия ее эффективного функционирования / Ю. В. Казаченок // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. — 2016. — № 5. — С. 57–66. — EDN WHPQGX.
5. Казаченок, Ю. В. Понятийный аппарат проблемы формирования культуры конкурентных отношений у будущих экономистов / Ю. В. Казаченок // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Образование. Педагогические науки. — 2016. — Т. 8. — № 1. — С. 66–73. — DOI 10.14529/ped160109. — EDN VNXQNX.
6. Психология : в 2 ч. — Часть 1. Общая и социальная психология : учебник для вузов / Б. А. Сосновский [и др.] ; под редакцией Б. А. Сосновского. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство «Юрайт», 2023. — 481 с. — (Высшее образование).
7. Сырейщикова, Н. А. Разновидности профессиональной культуры менеджера / Н. А. Сырейщикова, Ю. В. Казаченок // Вестник Совета молодых учёных и специалистов Челябинской области. — 2022. — Т. 2. — № 2(37). — С. 32–34. — EDN HZDXGJ.

УДК 373.6

ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ В КОЛЛЕДЖЕ

FORMS OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION IN COLLEGE

И. А. Кокорина

студентка

E-mail: korsakova.irina2017@yandex.ru

научный руководитель — А. В. Репина

*кандидат педагогических наук, доцент кафедры
экономической теории и менеджмента*

E-mail: alyarepina@mail.ru

Ярославский государственный педагогический университет имени К. Д. Ушинского

I. A. Kokorina

Student

Scientific supervisor — A. V. Repina

*Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
of the Department economic theory and management
Yaroslavl State Pedagogical University named after K. D. Ushinsky*

Аннотация

Статья посвящена рассмотрению форм обучения предпринимательству в колледже. Формирование и развитие предпринимательских навыков становится важнейшей

задачей успешной социализации обучающихся среднего профессионального образования (СПО) для развития страны. С позиций формирования и развития предпринимательских качеств система СПО должна способствовать изменению ценностных ориентаций, вооружить молодёжь устойчивыми знаниями, умениями и навыками в области предпринимательства, мотивировать личность обучающегося профессиональной образовательной организации на эту деятельность, что требует поиска и внедрения новых подходов в содержании и организации учебно-воспитательного процесса на всех уровнях образования, включая профессиональное образование в системе среднего профессионального образования.

Ключевые слова: среднее профессиональное образование (СПО), формы обучения предпринимательству.

Abstract

The article is devoted to the consideration of forms of entrepreneurship education in college. The formation and development of entrepreneurial skills is becoming the most important task of successful socialization of students of secondary vocational education for the development of the country. From the standpoint of the formation and development of entrepreneurial qualities, the SPE system should contribute to changing value orientations, equip young people with sustainable knowledge, skills and abilities in the field of entrepreneurship, motivate the personality of a student of a professional educational organization for this activity, which requires the search and implementation of new approaches in the content and organization of the educational process at all levels of education, including vocational education in the system of secondary vocational education.

Keywords: secondary vocational education (SPE), forms of entrepreneurship education.

В современной системе среднего профессионального образования (СПО) главной целью предпринимательской подготовки является формирование у студентов готовности к успешной предпринимательской деятельности в условиях рыночных отношений, что занимает основное место в их трудовой сфере и обеспечивает социализацию. Однако ограничение подготовки студентов профессионального образования только в узкой профессиональной области, а также отсутствие широких знаний о возможных решениях в различных предпринимательских ситуациях, с которыми они столкнутся в жизни, приводят к некоторым противоречиям и вызывают необходимость решения важной социально-педагогической проблемы. Опыт формирования предпринимательской компетентности в СПО позволяет выделить несколько основных форм обучения предпринимательству, которые включают ряд мероприятий, направленных на развитие предпринимательского мышления в соответствии с современными требованиями. Считаем, что такая подготовка позволит выпускникам профессиональных образовательных организаций уверенно войти в предпринимательскую сферу и грамотно решать возникающие задачи.

Предпринимательство играет важную роль в современной экономике, способствуя экономическому росту, созданию новых рабочих мест и инновациям. Множество колледжей предлагают различные формы обучения предпринимательству с целью развития предпринимательских навыков и подготовки будущих предпринимателей. В статье рассмотрим основные формы обучения предпринимательству в колледже, включающие различные мероприятия, направленные на развитие предпринимательского мышления. Развитие предпринимательского мышления является важной составляющей современного образования. Мероприятия, такие как питч-сессии, «тень предпринимателя», дни с предпринимателями, хакатон, ворлд кафе, тренинги и мастер-классы, могут быть эффективными инструментами для достижения этой цели.

Питч-сессия – это мероприятие, на котором участники представляют свои идеи и бизнес-планы перед аудиторией или жюри. Такая форма обучения позволяет развивать навыки публичных выступлений, коммуникации и аналитического мышления. Однако для успешной реализации питч-сессии необходима предварительная подготовка, чтобы участники могли изучить примеры успешных питчей и получить обратную связь.

«Тень предпринимателя» – это возможность для студентов присоединиться к предпринимателю на некоторое время и наблюдать за его ежедневной работой, а также принимать участие в процессе принятия решений. Такая программа предоставляет студентам практический опыт и позволяет им понять, что включает в себя предпринимательская деятельность. Преимуществом «тени предпринимателя» является получение непосредственных знаний и навыков от опытных профессионалов.

День с предпринимателем — это мероприятие, на котором приглашенные предприниматели делятся своим опытом и знаниями со студентами колледжа через презентации, лекции или дискуссии. Студенты имеют возможность задавать вопросы, обсуждать идеи и получать мотивацию от успешных предпринимателей. Такое мероприятие способствует вдохновению, мотивации и пониманию реальной жизни предпринимателя.

Хакатон — это интенсивное соревнование, на котором участники формируют команды и решают предложенные предпринимательские задачи или разрабатывают новые проекты в ограниченное время. Хакатон позволяет участникам оттачивать навыки командной работы, развивать творческое и предпринимательское мышление, а также осваивать практические навыки создания и продвижения бизнес-идей.

Ворлд кафе представляет собой формат групповых обсуждений, в рамках которых участники разделяются на небольшие группы и обсуждают определенные темы. Такой подход позволяет студентам обмениваться идеями, мнениями и опытом, а также привлекать разнообразные точки зрения. Ворлд кафе способствует развитию критического мышления, умению аргументировать свою позицию и находить компромиссы.

Тренинги и мастер-классы предоставляют студентам возможность изучить конкретные навыки и знания, необходимые для предпринимательской деятельности. Такие мероприятия могут включать обучение финансовым аспектам бизнеса, маркетингу, управлению проектами и другим ключевым навыкам. Преимущество тренингов и мастер-классов заключается в их практической направленности, позволяющей студентам применять полученные знания в реальных ситуациях.

Все предложенные мероприятия имеют значительный вклад в развитие предпринимательского мышления в колледже. Однако, эффективность каждого мероприятия может отличаться в зависимости от целей, потребностей студентов и контекста проведения. Важно предоставлять разнообразие форматов и учебных методов, чтобы учитывать индивидуальные особенности студентов и обеспечить полное и глубокое погружение в предпринимательскую среду. Обучение предпринимательству позволяет развивать самостоятельность и инициативность студентов, что в дальнейшем благоприятно сказывается на преодолении ими жизненных трудностей. Обучение предпринимательству в колледже позволяет обучающимся научиться успешно вести свой бизнес, разбираться в юридических и финансовых вопросах предпринимательства, а также познакомиться с построением бизнес-планов.

Библиографический список

1. Асаул, А. Н. Организация предпринимательской деятельности / А. Н. Асаул. – М. : Питер, 2018. – 374 с.

2. Валдайцев, С. В. Малое инновационное предпринимательство / С. В. Валдайцев, Н. Н. Молчанов, К. Пецольт. – М. : Проспект, 2013. – 538 с.
3. Менеджмент в малом бизнесе : учебное пособие. – М. : Ленанд, 2016. – 200 с.
4. Панибратов, А. Ю. Введение в бизнес / А. Ю. Панибратов. – М. : Издательство СПбГУ, 2017. – 188 с.
5. Рубин, Ю. Б. Предпринимательское образование в России и за рубежом / под ред. Ю. Б. Рубина. – М., 2015. – 386 с.
6. Рубин, Ю. Б. Внутренняя контекстная зависимость учебных курсов по предпринимательству в бакалавриате / Ю. Б. Рубин, Е. В. Алексеева, М. В. Леднев, Д. П. Можжухин [и др.] // Современная конкуренция. – 2021. – Т. 15. – № 2 (82). – С. 88–100. – DOI : 10.37791/2687-0657-2021-15-2-88-100.
7. Рубин, Ю. Б., Вопросы обучения социальному предпринимательству в бакалавриате / Ю. Б. Рубин, О. Н. Потапова, Е. В. Алексеева, М. В. Леднев [и др.] // Современная конкуренция. – 2021. – Т. 15. – № 2. – С. 101–122. – DOI : 10.37791/2687-0657-2021-15-2-101-122.

УДК 930.253

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В АРХИВНОМ ДЕЛЕ
(НА ПРИМЕРЕ ПРОГРАММНОГО КОМПЛЕКСА «АРХИВНОЕ ДЕЛО»)**

**MODERN TECHNOLOGIES IN ARCHIVES
(ON THE EXAMPLE OF THE SOFTWARE COMPLEX “ARCHIVING”)**

В. Д. Котов

студент

E-mail: kotov-vd@mail.ru

А. М. Бевз

студентка

E-mail: neonacool15@gmail.com

А. П. Саманцов

кандидат исторических наук

доцент кафедры документоведения и архивоведения

E-mail: samantsov_ap@mail.ru

*Институт «Таврическая академия» ФГАОУ ВО «Крымский
федеральный университет им. В. И. Вернадского» (Симферополь)*

V. D. Kotov

Student

A. M. Bevz

Student

A. P. Samantsov

Candidate of Historical Sciences

Associate Professor of the Department of Documentation and Archival Science

*Institute “Taurida Academy” of the Federal State Autonomous
Educational Institution of Higher Education “V. I. Vernadsky Crimean Federal
University” (Simferopol)*

Аннотация

В статье исследуются современные технологии, используемые в области делопроизводства и документоведения.

Ключевые слова: архивное дело, системы электронного документооборота, информационные технологии.

Abstract

The article examines modern technologies used in the field of office work and document records management.

Keywords: archiving, systems of electronic document flow, information technology.

В условиях информационного государства открывается огромный потенциал для развития информационных технологий во всех сферах деятельности. Сфера архивоведения и делопроизводства одна из самых перспективных в этом плане. В статье мы рассмотрим общие тенденции развития технологий этой отрасли, а также конкретный пример успешного и эффективного использования программного обеспечения «Архивный фонд», выделим дальнейшие пути развития.

Проведя анализ современного состояния информационного обеспечения и информатизации архивной деятельности, можно выделить следующие перспективные направления использования информационных технологий в архивном деле.

1. Формирование электронных справочно-поисковых средств (НСА) к документам архива. С целью обеспечения доступа к документам архивное учреждение предоставляет пользователю НСА к ним (совокупность взаимозависимых, формируемых на единой научно-методической базе архивных справочников о составе, а также содержании архивных бумаг для поиска документов архива и архивной информации в целях успешного использования).

2. Формирование электронных копий документов архива. Оцифровка архивных документов позволит создать электронный фонд пользования, который представляет собой комплекс электронных копий документов архивного фонда, записанный на цифровые носители, и подготовленный для использования их взамен подлинников, что позволит гарантировать их сохранность.

3. Формирование системы автоматизированного учета архивных документов. Автоматизация учета документов архива рассматривается как основа формирования и становления информационной инфраструктуры данной отрасли, так как непосредственно в учетных справочниках накапливаются все сведения о состоянии архивных фондов. В настоящее время основными автоматизированными системами учета архивных документов являются интегрированная система «Архивное дело» (разработана фирмой «Электронные офисные системы», г. Москва), «Учет фондов», «Паспорт архива» (разработана специалистами ВНИИДАД), «Электронный архив документов организации» (на платформе Docsvision), «Единая архивная информационная система» (ЕАИС; разработчик – ООО «Архивные информационные технологии») и др.

4. Комплектование архивных учреждений электронными документами, которое можно представить следующими процедурами:

- определение структурных подразделений, электронные документы которых переходят в архив;
- формулирование состава электронных документов, доступных к приему в архивное учреждение;
- системы передачи электронных документов в архив, электронные документы отправляются в архив записанными на изолированные электронные носители однократной записи.

5. Обеспечение сохранности электронных документов в архивах, которая гарантируется:

- созданием и соблюдением наилучших условий сохранения носителей электронных документов;

- целесообразным размещением электронных носителей в архивохранилищах;
- осмотром наличия и состояния электронных документов;
- контролем состояния носителей и электронных документов в физическом и техническом воплощении;
- созданием копий электронных документов в целях рабочих экземпляров, в том числе в интересах фонда пользования.

6. Формирование электронных публикаций документов архива. В наше время учтены такие формы электронной публикации архивных материалов, как мультимедиа, гипертекст, а также БД. К гипертекстовым публикациям можно приобщить виртуальные архивы, то есть сайты, содержащие вступление, архивные описи, цифровые копии документов (рукописей, записных книжек и прочее), а также поисковые средства, разрешающие отыскать интересующий пользователя документ согласно конкретным характеристикам. Мультимедийная форма электронных публикаций подразумевает совокупность разнохарактерных документов – аудио-, визуальных и прочих. Базы и банки данных представляют сочетание поиска документа, к примеру, согласно именному или географическому свойству, с перспективой выхода на электронный облик данного документа.

Программный комплекс «Архивный фонд» был разработан компанией «Электронные офисные системы» (ЭОС) – ведущим российским производителем и поставщиком программных продуктов для автоматизации управления корпоративным контентом, документами и бизнес-процессами. Эта компания на рынке систем электронного документооборота уже больше 20 лет. Они стояли у истоков зарождения СЭД в России, и до сих пор удерживают лидирующие позиции. Компания ЭОС неоднократно становилась лауреатом Национальной премии «Приоритет» со своими решениями и информационными продуктами.

Система учета архивных документов «Архивное дело» представляет собой комплексное программное решение для эффективного управления и хранения архивной информации.

Основные функции системы «Архивное дело»:

1. Работа с электронными документами.

Работа с электронными подлинниками документов в экосистеме продуктов ЭОС построена на принципах доверенной среды, которая включает:

- систему оперативного делопроизводства;
- сервисы, обеспечивающие передачу документов на хранение;
- систему архивного хранения.

2. Ведение номенклатуры дел.

Возможности ведения номенклатуры дел организации в системе «Архивное дело» включают:

- подготовку и утверждение номенклатуры дел в целом по организации и для отдельных структурных подразделений;
- импорт номенклатуры из файла, созданного в табличном редакторе;
- экспорт сформированной в системе номенклатуры дел в СЭД.

В системе «Архивное дело» можно вести номенклатуру дел фонда по тематическому или структурному признаку. В соответствии с требованиями законодательства номенклатура дел готовится на основании утвержденных Росархивом типовых перечней документов на каждый календарный год отдельно. В «Архивном деле» хранятся номенклатуры за все годы работы организации в системе.

Возможно создание номенклатурных заголовков дел, предназначенных для учета любых видов документов (бумажных и электронных), переходящих и не переходящих на следующий календарный год, одним из следующих способов: создание реги-

страционных карточек дел вручную; импорт номенклатуры дел из СЭД или файла; копирование номенклатуры дел полностью, отдельных ее разделов или заголовков из номенклатур предыдущих лет.

Реализована возможность формирования типовых печатных форм «Номенклатура дел» и «Итоговая запись» как для отдельных структурных подразделений, так и в целом по организации (все формы разработаны в соответствии с требованиями законодательства).

3. Прием и передача дел на архивное хранение.
4. Экспертиза ценности документов.
5. Классификаторы дел и документов.
6. Читальный зал.
7. Поточное сканирование документов.
8. Выдача документов по запросу в системе «Архивное дело».
9. Уничтожение электронных документов по истечении сроков хранения.

Таким образом, система учета архивных документов «Архивное дело» позволяет организациям эффективно управлять архивными данными, повышая их доступность, безопасность и удобство использования. В целом в данной системе есть все необходимое для эффективного управления и пользования данными любой организации. Система постоянно развивается и обновляется, оптимизируется и становится более доступной для широкого пользования. У компании множество клиентов, среди которых немало общеизвестных компаний и организаций, в том числе государственных – Госдума, арбитражные суды, Центральный банк, Счетная палата РФ, Совет Федерации. Система развивается в ногу со временем и является лидером в своей сфере.

В ходе анализа были определены перспективные направления использования информационных технологий в архивном деле, среди которых отмечены следующие: формирование электронных справочно-поисковых средств к документам архива, их электронных копий, системы их автоматизированного учета, их электронных публикаций, а также комплектование архивных учреждений электронными документами и обеспечение их сохранности.

Следует отметить, что перспективным направлением информатизации архивной сферы является повсеместное введение и интенсивное применение информационных архивных технологий, постепенное вторжение компьютерных технологий во все без исключения направления архивной деятельности, что позволит сделать труд архивиста более результативным и содержательным, освободив его от выполнения множества рутинных операций. На конкретном примере системы «Архивный фонд» были изучены этапы развития информационных технологий в отрасли архивоведения, выработаны тенденции по дальнейшему развитию – простота в использовании, широкая доступность и совместимость, огромные возможности для любых задач.

Библиографический список

1. Трофимова, В. С. Проблемы внедрения информационных технологий в архивном деле / В. С. Трофимова, А. П. Саманцов // Научный вестник Крыма. – 2017. – № 4. – С. 9. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-vnedreniya-informatsionnyh-tehnologiy-v-arhivnom-dele> (дата обращения : 04.04.2024).

2. Колченко, О. А. Основные направления информатизации архивного дела в контексте развития электронного общества / О. А. Колченко, Е. А. Брюханова // Вестник Томского государственного университета. – 2019. – № 443. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-napravleniya-informatizatsii-arhivnogo-dela-v-kontekste-razvitiya-elektronnogo-obschestva> (дата обращения : 04.04.2024).

УДК 371.3

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ИГРЫ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ТВОРЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ

INTELLECTUAL GAMES AS A MEDIUM FORMATION OF CREATIVE ACTIVITY

П. В. Котов

студент

E-mail: kotovpavel300502@gmail.com

Н. Л. Будахина

кандидат педагогических наук, доцент кафедры экономики и управления

E-mail: keu08@yandex.ru

Ярославский государственный педагогический университет

имени К. Д. Ушинского

P. V. Kotov

Student

N. L. Budakhina

Candidate of pedagogical sciences

Associate Professor Department of Economics and Management

Yaroslavl State Pedagogical University named after K. D. Ushinsky

Аннотация

В статье изучается корреляция между творческой активностью и игровой формой обучения и перспективы развития компьютерных игр как одной из составляющей интеллектуальных игр и их внедрения в образовательный процесс.

Ключевые слова: творческая активность, игры, интеллектуальные игры, продуктивное мышление.

Abstract

The article studies the correlation between creative activity and the gaming form of learning, and the prospects for the development of computer games as one of the components of intellectual games and their implementation in the educational process.

Key words: creative activity, games, intellectual games, productive thinking.

В нынешнее время огромное значение в педагогике уделяется разработке новых форм и видов занятий, способных увлечь новую аудиторию тянуться к знаниям. Так же, как и во многих областях науки, в педагогике в последнее время происходит перестройка практики и методов работы, в частности все более широкое распространение получают различного рода игры.

Задолго до того, как игра стала предметом научных исследований, она широко использовалась в качестве одного из важных средств воспитания и обучения детей, как способ обучения игра долгое время ассоциировалась с дошкольным или начальным образованием. Огромное множество ученых в разные времена рассматривали вопросы о происхождении игры, её психологических основах и педагогическом значении.

Развитие игры как метода обучения упало на эпоху ренессанса, когда в Западной Европе немецкий педагог Фридрих Фребель сделал основой своей педагогической теории игру. Он доказал, что игра способна решать задачи обучения ребенка, давать ему представление о форме, величине, цветовой гамме, помогать овладевать культурой движения. Его основной идеей было объяснение игры в процессе обучения как инстру-

мента преподавания, который позволяет делать учебный процесс интересным, помогает формировать творческие и мыслительные способности ребенка.

Впоследствии многие великие педагоги высказывали своё мнение об игровом методе обучения. Так, К. Д. Ушинский в работе «История воображения» пишет: «Игра для ребенка не игра, а действительность». Ушинский подчеркивает, что в играх дети фантазируют, отражая окружающую их действительность, облачая ее в игровую форму. Л. С. Выготский же заявлял, что вместе с тем «игра — арифметика социальных отношений», именно здесь ребенок приобретает навыки и новые формы общения. У ребенка развивается эмоционально-волевая сфера, возникает потребность и способность подавить в себе эгоистические желания, признавать мнения и заслуги других, считаться с желаниями, интересами товарищей. То есть в их словах звучало выделение роли игры как отдельного уникального метода обучения, который способен не только обучать ребенка материалу, но и развивать его личностно, работая с его характером и социализацией [1].

Теперь для изучения темы необходимо определить понятие слова «игра». Терминологический словарь современного педагога дает следующую трактовку: «Игра – это свободная деятельность, являющаяся формой самовыражения субъекта и направленная на удовлетворение потребностей в развлечении, удовольствии, снятии напряжений, а также на развитие определенных навыков и умений».

Словарь по профориентации и психологической поддержке же придает несколько другое значение слову. Это «форма деятельности в условных ситуациях, направленная на воссоздание и усвоение общественного опыта, фиксированного в социально закрепленных способах осуществления предметных действий, в предметах науки и культуры» [2].

Исходя из двух различных источников (первый – педагогическое, второй – психологическое определение), можно выделить общие черты игры:

1. Это свободная форма деятельности. То есть свобода от диктовок других людей; свобода от способностей участников деятельности; свобода от материальной выгоды, переход к действию ради процесса.
2. Определенное место и время действия игры. Игра выводит человека за рамки обыденности, но при этом она проводится в определенных границах пространства и времени, в которых существует «игровой мир».
3. Удовлетворение потребности в развлечении. Игра проводится в веселой и развлекательной форме, при этом учитываю познавательный аспект.
4. Развитие определенных навыков и умений.

В целом в нынешнее время мы также видим процесс введения игровых технологий в повседневную жизнь: крупные компании высказываются о них положительно, рассказывая, что применение геймификации в структуре бизнеса повысило конкурентоспособность между персоналом, их продуктивность и ответственность к выполнению рабочего задания, а также способствовало улучшению обучения на месте работы. На основе подобных заявлений можно предположить, что игровые технологии развивают способности по усвоению нового знания, помогают накапливать, перерабатывать и воспроизводить получаемую информацию.

И это так и есть: игры, будь то настольные игры, компьютерные игры или головоломки, предоставляют уникальные возможности для развития когнитивных навыков. Например, игры, которые требуют внимания и сосредоточенности, способствуют развитию внимания и концентрации; логические игры требуют аналитического мышления и способствуют развитию логического мышления и решения проблем; коммуникативные игры помогают улучшить навыки общения и социальные навыки.

Кроме того, игры могут способствовать развитию памяти, воображения, творческого мышления и других когнитивных навыков. Данные умозаключения подтверждаются многими исследованиями [3].

Определенные игры могут быть более полезными для стимуляции развития когнитивных навыков, чем другие. Важно выбирать игры, которые активируют различные типы когнитивных навыков, чтобы обеспечить комплексное развитие. При этом, когда разговор идет о компьютерных играх, то стоит помнить тот момент, что разные жанры оказывают различное влияние на когнитивные функции.

Таким образом, игры имеют огромный потенциал для развития навыков, необходимых для усвоения новой информации, понимания окружающего мира и взаимодействия с ним. Такие способности способствуют развитию других черт, постоянное обучение и открытость к новым горизонтам высоко ценятся в мире и остаются самыми востребованными навыками в наши дни.

Говоря о перечисленных навыках, вспоминается актуальная проблема в современном образовании – развитие интереса обучающихся к дополнительному самостоятельному расширению своих границ по изучаемой дисциплине. В современном мире из всего многообразия способностей обучающихся огромное внимание обращается на творческую активность, теоретическое понимание знаний и умение свободно его интерпретировать; решение поставленных проблем путем самостоятельного поиска и проявление интереса к получению новых знаний и их осмысление в условиях тенденций современного образования особенно важно в нынешнее время.

Согласно энциклопедическому словарю педагога творческая активность – это способность личности инициативно и самостоятельно находить «зоны поиска», ставить задачи, выделять принципы, лежащие в основе тех или иных конструкций, явлений, действий, переносить знания, навыки и умения из одной области в другую [4].

Можно прийти к такому умозаключению, что цель развития творческой активности у студентов – воспитание подлинно творческой свободной личности. Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи:

- формировать у студентов способности самостоятельно мыслить, добывать и применять знания;
- развивать познавательную, исследовательскую и творческую деятельность;
- воспитывать интерес к участию в творческой деятельности;
- формировать профессиональный кругозор и творческий подход к своей профессиональной деятельности.

Для старта развития творческой активности личности необходимо выбрать тему, в которой человек хочет разбираться и/или уже разбирается. Данный пункт особенно важен, ведь при отсутствии мотивации к расширению кругозора по определенному направлению когнитивные навыки не то, что не показывают свое наличие, а ещё и деградируют, они ухудшаются. Следующий шаг — определить подходящие для обучающегося источники теоретического материала, которые будут доступны и понятны ему. Без этого пункта теоретическое понимание полученных знаний может быть поверхностным, основанным не на причинно-следственных связях, из-за чего решение нестандартных задач будет затруднено. После сформированного теоретического аппарата фокус смещается с получения теоретических знаний на их применение в решении проблем, исследование которых требует нестандартных рассуждений, что представляет собой задания повышенного уровня.

Важным этапом в развитии творческой деятельности студента является активизация его субъектной познавательной позиции и самостимулирование интереса к получению новых знаний и их осмыслению. На этом этапе важна роль поддержки студента преподавателем, которая может иметь различные формы, начиная от консуль-

таций до совместных научных решений. На следующих этапах работы студент, ориентированный на достижение научной цели как результата его познания, выявляет свои научно-познавательные дефициты, сознательно стремится получать дополнительные знания, выходящие за рамки образовательной программы. Примерами событий, помогающих осуществить данный этап, могут служить разработка проекта, участие в конференциях, олимпиадах. Данные формы работы способствуют формированию и развитию творческих навыков студентов, их особенностью является актуальность и прикладной характер. Полученные знания, написанное исследование, решенный кейс и другие формы работы могут представлять большой интерес только в том случае, если они решают проблемы сегодняшнего дня или прогнозируемого будущего.

Важным дополнением к характеристике творческой деятельности студентов является и многоаспектность современной науки и практики жизни и быстрый темп их развития, поэтому сегодняшнее знание может очень быстро стать неактуальным и ненужным. Осознание быстрой динамики и развития современной жизни лишь акцентирует актуальность и мобильность восполнения творческого потенциала у студентов на протяжении всего жизненного пути. Большую роль в этом играет система современного образования.

Эффективность игровых технологий доказана многими исследованиями и проведенными экспериментами компаний по их внедрению в систему, игры при их правильной «дозировке» способны поднять мотивацию человека, побудить его к действию, развить когнитивные навыки, особенно важные для приобретения, обработки и освоения новых знаний. В свою очередь, творческая активность коррелирует с самостоятельным поиском нового, нахождением нестандартных путей решения проблем. Таким образом, если проводить процесс развития творческой активности в игровых технологиях или с их помощью, то в теории это должно способствовать двойному эффекту.

Однако следует понимать, что хоть речь и идет об играх, но не каждое подобное занятие способно помогать, способствовать успешному изучению материала. Поэтому необходимо выделить характерные черты «помогающих образованию» игр: они требуют применения продуктивного мышления для осознания целей и задач игры, а также поиска её решения, ограничены временными рамками и необходимым результатом, зачастую являются командными из-за соревновательного компонента. Это и есть интеллектуальные игры.

Интеллектуальные игры – это игры, в которых для достижения успеха или победы необходимо проявить высокий уровень интеллектуальных способностей, таких как логическое мышление, аналитические навыки, знание фактов, стратегическое планирование и решение задач. Цель этих игр не только в развлечении, но и в умственном развитии участников [5]. Постепенное развитие и совершенствование мыслительных способностей обеспечивается в ходе выполнения разнообразных заданий с использованием простого, хорошо знакомого материала в непринужденной игровой обстановке при непосредственном общении со сверстниками (при условии, что игра является групповой).

Таким образом, создание подходящего образовательному содержанию программы интеллектуальной игры и её применение в обучении должно создать условия для развития творческой активности студента в изучаемой дисциплине.

Библиографический список

1. Горбатко, Т. П. Игра как средство воспитания дошкольников / Т. П. Горбатко // Краснодарский методический центр информационно-коммуникационных технологий : [сайт]. — URL : ds226.centerstart.ru (дата обращения : 09.04.2024).
2. Загвязинский, В. И. Теория обучения. Современные интерпретации / В. И. Загвязинский. — М., 2001. — 192 с.
3. Лаптева, Н. М. Обзор современных исследований влияния видеоигр на когнитивные процессы / Н. М. Лаптева // Современная зарубежная психология. — 2023. — Том 12. — № 4. — С. 111–122.
4. Педагогический энциклопедический словарь / гл. ред. Б. М. Бим-Бад. — 3-е изд., стер. — Москва : Большая рос. энцикл. : Дрофа, 2009. — 527 с. : ил., портр.
5. Организация и проведение интеллектуальных игр // Intelsport.ru : [сайт]. — URL : <https://intelsport.ru/catalog/intellektualnye-igry> (дата обращения : 09.04.2024).

УДК 174.4

**СТАНОВЛЕНИЕ ЭТИЧЕСКИХ ПРИНЦИПОВ РОССИЙСКОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА С ДОРЕВОЛЮЦИОННЫХ ВРЕМЕН ДО НАШИХ
ДНЕЙ**

**FORMATION OF ETHICAL PRINCIPLES OF RUSSIAN ENTREPRENEURSHIP
FROM PRE-REVOLUTIONARY TIMES TO THE PRESENT**

С. М. Лакова

студентка

E-mail: lakovasona@gmail.com

А. С. Миронова

студентка

E-mail: leksalight2018@gmail.com

научный руководитель – А. В. Мильто

кандидат исторических наук, доцент кафедры

«Менеджмент и общегуманитарные науки»

Финансовый университет при Правительстве

Российской Федерации, Ярославский филиал

S. M. Lakova

Student

A. S. Mironova

Student

Scientific supervisor — A. V. Milto

Candidate of historical sciences

Associate Professor of Department of Management and Humanities

Financial University under the Government

of the Russian Federation, Yaroslavl Branch

Аннотация

В работе рассмотрена специфика и проблемы развития этики предпринимательства в России. Этические принципы, зародившиеся в дореволюционный период, были забыты, и сегодня этика российского бизнеса находится в стадии становления, руководствуясь в большей степени не традициями прошлого, а деловой культурой глобализирующегося мира.

Ключевые слова: этика, предпринимательство, бизнес, социальная ответственность.

Abstract

This paper examines the specifics and problems of the development of business ethics in Russia. The ethical principles that arose in the pre-revolutionary period were forgotten, and today the ethics of Russian business are in their infancy, guided to a greater extent not by the traditions of the past, but by the business culture of a globalizing world.

Keywords: ethics, entrepreneurship, business, social responsibility.

В современном бизнесе отчетливо наблюдается тенденция к воплощению идей устойчивого развития и социальной ответственности, особое внимание уделяется этическим проблемам, честной конкуренции, поддержке государственных и общественных программ. Интеграция культурных и нравственных ценностей в стратегию развития бизнеса становится характерной чертой ведущих компаний, стремящихся к достижению успеха в деловой сфере и созданию благоприятной морально-психологической атмосферы в обществе. Среди российских предпринимателей данный тренд медленно, но уверенно набирает популярность. При этом многие нормы деловой этики заимствуются из западных традиций ведения бизнеса. Между тем, в дореволюционной России духовно-нравственные ценности являлись важной составляющей предпринимательской деятельности. Предприниматели придерживались принципов честности, уважения к труду и традиционным обычаям. Их дело не только приносило прибыль, но и служило обществу, поддерживая местные сообщества и создавая рабочие места.

Складывание этических принципов российских купцов происходило под влиянием разных факторов. Среди них – тесное взаимодействие на экономической арене с иностранными торговцами, что вело к постепенной интеграции зарубежных ценностей в ценности русского предпринимательства, а также сильное воздействие православных традиций на морально-этические принципы, которыми руководствовались русские купцы. Православная этика служила нравственным ориентиром для многих верующих людей, занимающихся различными видами хозяйственной деятельности. Многие представители купеческой деловой среды относились к старообрядцам. Принцип старообрядческого делового поведения «Прибыль превыше всего, но честь превыше прибыли» отражает глубоко укоренившиеся убеждения предпринимателей. Многие из них, руководствуясь православными нормами и идеей ответственности перед обществом, вкладывали средства в благотворительность и развитие инфраструктуры. Такие отрасли, как культура, здравоохранение, образование финансировались за счет вложений частных лиц, зачастую представителей крупного капитала.

В Ярославле, который в XVII в. превратился в крупнейший торгово-промышленный город страны, богатейшие купеческие семейства строили храмы, развивали культуру, заботились о внешнем облике города. Богатый купец Епифаний Андреевич («Надея») Светешников на свои средства возвел в Ярославле первый каменный приходский храм – церковь Николы Надеина. Два поколения купеческой династии Гурьевых – Назарьевых в 1644 построили храм Рождества Христова. Купцы Скрипины вложили большую часть своего состояния в строительство храма Ильи Пророка, который и сегодня имеет огромное культурное и архитектурное значение для Ярославского края.

Помощь ближнему стала показателем христианского милосердия, однако до конца XIX в. стройной этической системы, которой бы следовали все представители предпринимательской сферы, не сложилось. Соблюдение или несоблюдение принципов деловой этики никак не стимулировалось и ничем не регламентировалось. Ситуация изменилась после отмены крепостного права в 1861 г. Реформа привела к увеличению числа предпринимателей, в связи с чем возникла необходимость в формировании

единых правил достойного делового поведения [4, с. 52]. В 1881 г. в Петербурге вышла в свет книга «Необходимые правила для купцов, банкиров, комиссионеров и вообще для каждого человека, занимающегося каким-либо делом». Ее автор, И. Е. Зегимель, специализирующийся на изучении благотворительных организаций России и Европы, кратко сформулировал сложившиеся в предпринимательской среде нормы, которые составили своеобразный «кодекс чести» российских предпринимателей XIX в. Правила поведения призывали предпринимателей проявлять твердость характера в делах, быть в меру любезным, соблюдать порядок, систему и регулярность во всем, не забывать работать самому, не тратить весь капитал на одно дело, заниматься такими предметами, которые дают малую, но верную пользу и др.

На основе данного кодекса можно сформировать портрет этичного предпринимателя, который непременно сдержан в общении, честный и ответственный в делах. Он сочетал в себе деловые качества с высокими моральными принципами. В своем деле он стремился к совершенству и вносит положительный вклад в развитие общества. Более ста лет спустя эти правила остаются по-прежнему актуальными.

Деловая активность русских предпринимателей характеризовалась тесной связью с морально-этическими принципами и духовно-нравственными ценностями. Они играли ключевую роль в развитии культуры и поддержке общественных инициатив. Помощь ближнему стала показателем христианского милосердия, что способствовало развитию меценатства. А. М. Пастухов, И. А. Вахрамеев, И. А. Воронин, К. М. Огнянов, династии Оловянишниковых и Локаловых и др. вкладывали средства в благотворительность, образование и развитие инфраструктуры в Ярославской губернии. К концу XIX в. с бурным ростом промышленного производства при некоторых фабриках стали создаваться социальные учреждения, такие как детские сады, больницы и школы. Забота не только о прибыли, но и об общественном благе – важный фактор успеха дореволюционного предпринимателя.

Однако вышеупомянутые принципы не успели стать руководством к действию для всех предпринимателей. После революции 1917 г. на смену им пришла партийная этика. Предпринимательские ценности были полностью искоренены. Переход от социалистической модели, просуществовавшей более 70 лет, к рыночной экономике в 90-х гг. XX в. в РФ привел к потере нравственных ориентиров и криминализации бизнеса. Приоритет отдавался получению максимальной прибыли без оглядки на соблюдение этических норм ведения бизнеса.

Только в XXI в. началось постепенное проникновение идей об этическом поведении предпринимателей перед обществом в российский бизнес. Этика российского предпринимательства больше не основывалась на религиозных ценностях, а пошла по пути развития под влиянием западноевропейских деловых традиций. Особое влияние на эволюцию этики предпринимательства оказало развитие информационных технологий, цифровизация бизнеса, появление искусственного интеллекта и других научно-технических разработок. Внимание стало уделяться безопасности персональных данных клиентов компаний, защите личных данных, обозначив необходимость в честной и прозрачной системе деловых отношений.

Сегодня этика предпринимательства в России находится в процессе становления. Основные принципы, определяющие достойное деловое поведение, сочетают различные этические модели, включая те, что остались от дореволюционной эпохи и времен командной экономики, и заимствованные из современной деловой культуры западных стран [1, с. 97].

Этика бизнеса распространяется на отношения с клиентами, партнерами, сотрудниками и обществом. Участие в общественной жизни может проявляться в форме корпоративной социальной ответственности, когда компании вкладывают ресурсы

в решение социальных проблем, поддержку образования, культуры и экологии. Это не только помогает обществу, но и улучшает взаимодействие с клиентами, повышает лояльность к фирме.

Общепринятые принципы и постулаты ведения современного бизнеса, подробно сформулированные американским социологом Л. Хосмером, можно кратко охарактеризовать так:

- справедливость и доверие;
- уважение к правам и интересам всех сторон;
- оказание услуг на основе взаимной выгоды;
- убеждение в полезности собственного труда;
- вера в то, что окружающие люди хотят работать и умеют это делать;
- расценивание бизнеса как привлекательного творчества.

В 2012 г. в России была подписана Антикоррупционная хартия, которая, помимо мер по противодействию коррупции, содержит принципы корпоративной этики. Современные предприниматели продолжают традиции благотворительности, взаимодействуя с благотворительными фондами и организациями. Они проводят сборы средств на поддержку социально значимых проектов и помощь нуждающимся [3, с. 69].

Сегодня этические программы, как правило, наиболее распространены среди крупных корпораций. Например, ГМК «Норильский никель», ОАО «Лукойл», ФК «Уралсиб», Русал, ОАО «Северсталь», АФК «Система», Газпром и др. внедряют принципы участия в общественной жизни и социальной ответственности в свою деятельность, что способствует укреплению их репутации и отношений с государством и обществом в целом [2, с. 146]. Крупный бизнес обладает большим количеством ресурсов: финансовых, человеческих и др., однако даже при таком наборе благоприятных факторов, далеко не все крупные компании внедряют этические нормы на практике. Чаще всего этика предпринимательства проявляется в крупных компаниях в виде сформированных деклараций, этических кодексов и других локальных актов.

Малый и средний бизнес обладают значительно меньшими ресурсами, в связи с чем внедрение социальной ответственности и этики бывает проблематичным. Этика ставится на второе место после «выживания» компании.

Динамичному внедрению этических норм в российский бизнес препятствуют разные проблемы. Отсутствие длительных традиций ведения предпринимательской деятельности, несовершенство нормативно-правовой базы, теневая экономика и коррупция, сомнения бизнесменов в пользе от применения этических принципов на практике и другие факторы привели к дефициту этических стандартов.

Государство и общество могут применить ряд мер для того, чтобы стимулировать компании к внедрению принципов бизнес этики:

- 1) организовывать образовательные программы, повышающие осведомленность о важности этики бизнеса;
- 2) провести реформы для обеспечения прозрачности в деятельности компаний;
- 3) предоставить налоговые льготы компаниям, которые активно внедряют этические практики;
- 4) принять законы, которые бы требовали от компаний соблюдения этических стандартов;
- 5) финансировать проекты, которые сочетают в себе прибыльность и решение социальных проблем и др.

При правильном подходе такие принципы могут стать ключевым фактором устойчивого развития, а также долгосрочного успеха предприятия [5, с. 187]. В конечном итоге активное использование новшеств и знаний в области этики ведет

к эволюции как самого предпринимательства, так и экономической сферы в целом, делая ее более устойчивой и ориентированной на общие этические стандарты.

Библиографический список

1. Зарубина, Н. Н. Этика служения и этика ответственности в культуре русского предпринимательства / Н. Н. Зарубина // *Общественные науки и современность*. – 2004. – Т. 1. – С. 96–105.
2. Киселева, В. А. Социальная ответственность, культура и этика предпринимательства / В. А. Киселева // *Вестник ЮУрГУ*. – Серия : Экономика и менеджмент. – 2011. – № 41 (258). – С. 144–148.
3. Мильто, А. В. Социальное предпринимательство: особенности развития / А. В. Мильто, Ю. О. Григорьева // *Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона : сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ*. – Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2020. – С. 66–70.
4. Сазанова, С. Л. Исследование содержания и основных этапов эволюции ценностей и стимулов хозяйствования в России (XVII–XVIII вв.) / С. Л. Сазанова // *Вестник ГУУ*. – 2016. – № 9. – С. 50–57.
5. Хоман, К. Экономическая этика и этика предпринимательства / К. Хоман, Ф. Бломе-Дрез. – М. : Директ-Медиа, 2013. – 227 с.

УДК 7.08

АЛТАРНЫЕ ПОСВЯЩЕНИЯ ТЕЗОИМЕННЫМ СВЯТЫМ РОССИЙСКИХ ЦАРЕЙ И ИМПЕРАТОРОВ ДОМА РОМАНОВЫХ В ЯРОСЛАВЛЕ

ALTAR DEDICATIONS TO THE NAMESAKE SAINTS OF THE RUSSIAN TSARS AND EMPERORS OF THE HOUSE THE ROMANOV IN YAROSLAVL

А. В. Летина

студентка

E-mail: alexandra.letina@yandex.ru

В. А. Летин

кандидат культурологии, доцент кафедры дизайна

E-mail: liotin@yandex.ru

Ярославский государственный педагогический

университет им. К. Д. Ушинского

A. V. Letina

Student

V. A. Letin

Candidate of Cultural Studies, Associate Professor of the Department of Design

Yaroslavl State Pedagogical University named after K. D. Ushinsky

Аннотация

В статье впервые систематизируется и интерпретируется иеротопический код Ярославля в его «романовском» аспекте. Обычай освящения алтарей православных храмов в честь тезоименных святым царствующим особ или членов их семей имел широкое распространение. На примере ярославского материала – храмов и часовен XVII –

начала XX вв. – автором исследования раскрываются репрезентативные, мемориальные и патриотические цели подобной практики.

Ключевые слова: храм, алтарное посвящение, Романовы, иеротопия, тезоименной святой.

Abstract

In the article by A.V. Letina, the hierotopic code of Yaroslavl in its «Romanov» aspect is systematized and interpreted for the first time. The custom of consecrating the altars of Orthodox churches in honor of the namesake saints of the reigning persons or members of their families was widespread. Using the example of Yaroslavl material – temples and chapels of the XVII – early XX centuries. The author of the study reveals the representative, memorial and patriotic goals of such practice.

Keywords: temple, altar dedication, Romanovs, hierotopia, namesake saint.

Ярославль – торговый, религиозный, культурный центр Верхневолжья. Он всегда играл важную роль в истории страны. Одной из судьбоносных вех и для города, и для России стал сбор II Народного ополчения под предводительством князя Д. М. Пожарского и гражданина К. М. Минина в 1613 году, победоносным итогом которого станет воцарение дома Романовых на российском престоле. Так что для новой династии Ярославль был важной вехой на пути к власти. Память об этом Романовы сохраняли до начала XX века, когда в празднование 300-летия дома Романовых маршрут его последних представителей будет повторять маршрут паломничества первого царя [6].

В пространстве города сохранились здания и места – свидетельства выражения ярославцами своей глубокой преданности и благодарности за оказанные благодеяния российским правителям. К ним можно отнести названия улиц (Екатеринская, Павловская), посвящения благотворительных детских приютов (Ольгинский, Николаевский, Романовский). Самую же многочисленную группу составляют храмы, связанные с выражением ярославцами признательности царям/императорам через алтарные посвящения их тезоименным святым, моленные места, сакральные и мемориальные предметы.

Актуальность исследования обусловлена тем, что информация о визитах в город Ярославль царей и императоров из династии Романовых не имеет единого целостного исследования. Также отсутствуют и исследования обобщающего характера о вариантах присутствия царей и императоров в исторической памяти города, в частности, в его религиозном аспекте жизни.

Степень научной изученности проблемы минимальная. В имеющихся исследованиях упоминается лишь посещения царственными особами отдельных городских святынь (Спасского монастыря [4; 8]; Толгского монастыря [5; 10]; Петропавловской церкви при кадетском корпусе [11] и других достопримечательностей (Ярославской Большой мануфактуры [2]; Путевого дворца [12]) на уровне констатации фактов. Ни религиозного, ни культурного, ни исторического смыслов мест памяти, связанных с императорской фамилией, не раскрывается. В качестве исключения можно назвать работы Е. А. Федорычевой о Николонадеинской церкви [14] и В. А. Летина, Н. Н. Летиной о Петропавловском храме при ЯБМ [3], где раскрывается семантика алтарных посвящений этих храмов в исторических контекстах эпох их создания и освящения.

Цель исследования: анализ сохранения образа правителя в исторической памяти города в аспекте его религиозной жизни. Задачи исследования: выявить, систематизировать и проанализировать алтарные посвящения ярославских храмов в честь святых, тезоименных представителям дома Романовых, а также непосредственно способы репрезентации персоны царя в пространстве храма (декор, мебель) и царских дарах сакрального и мемориального характера.

Алтарные посвящения ярославских храмов в честь тезоименитых святых – это и знак уважения правящему монарху, и выражение благодарности ему за какие-то благодеяния. Если в домовых храмах при госучреждениях это символизировало его постоянное присутствие в пространстве храма, города, то в частных таким образом декларировалась близость ктитора-купца к высшим кругам и высочайшей персоне.

Алтарное посвящение в честь покровителей правящих монархов в частном храме выявлено одно: это алтарь Михаила Малеина в дьяконнике храма Николы Надеина (1620–1622 гг.), освящен по инициативе ктитора Елифания Светешникова в честь небесного покровителя Михаила Федоровича – первого царя из династии Романовых. Это посвящение входило в систему репрезентативной программы амбициозного храмоздателя. Близость к царскому двору была им заявлена еще и в выборе дня освящения храма в день Владимирской иконы Богоматери – государственной святыни [13].

Также на частной территории – Ярославской Большой мануфактуре купцов Затрапезновых – был построен двухэтажный храм в стилистике аннинского барокко (1736–1740), алтари которого были посвящены апостолам Петру и Павлу (верхняя летняя часть) и Пророчице Анне (нижняя зимняя часть). Так ктитория Затрапезновы выразили признательность императору Петру I, инициировавшему организацию их предприятия, и императрице Анне Иоанновне, в царствование которой мануфактура переживала свой золотой век. Связь с именами императоров в Петропавловском соборе не ограничивается только алтарными посвящениями. Она проявляется и во внешнем облике здания. Общая композиция храма воспроизводит композицию Петропавловского собора в Петербургской крепости, а архитектурный декор стен напоминает декор III Зимнего дворца (Ф.-Б. Растрелли, 1732–1735 гг.), так что в решении экстерьера здания отразились две важные для первой четверти XVIII века постройки, связанные с именами Петра I и Анны Иоанновны [3]. И Елифаний Светешников, и Затрапезновы гордились своим знакомством с высочайшими персонами, соответственно, Михаилом Федоровичем и Петром I, Анной Иоанновной.

В слободских храмах к «царским» алтарным посвящениям можно отнести два примера. Это алтарь в честь Алексия, митрополита Московского в южном приделе храма Николы Мокрого (1663–1672 гг.) и главный алтарь Святой Екатерины в зимнем храме Варваринского прихода (1715 г.). Царь Алексей Михайлович сыграл важную роль в судьбе Спасской слободы, в которой был возведен Николомокринский храм. В 1848 году он передал земли слободы от их «исторического» владельца Спасского монастыря городу [15], решив тем самым давний спор между обителью и слобожанами. И его же указом было разрешено строительство каменной церкви. Так что для этого места царь был благодетелем.

Зимний храм Варваринского прихода был освящен в честь святой Екатерины (1715 г.). В этом посвящении отразилась популярность Екатерины I. В 1712 году она становится официальной супругой государя. В 1713 году в честь её благородного поведения во время неудачного Прутского похода им учреждается орден Святой Екатерины (изначально персональный орден Освобождения). 24 ноября 1714 года Екатерину Алексеевну награждает этим орденом лично Петр I. В ноябре 1715 года она рождает сына – Петра Петровича (1715–1719). В связи с последним событием (ожиданием родов) возможно, в алтаре этого храма и появляется еще один придел в честь Благовещения Пресвятой Богородицы.

«Царские» посвящения были и в монастырских храмах. Так освящение алтаря теплого придела храма Святых Кирилла и Афанасия в одноименной обители в честь святителя Алексия, митрополита Московского, пристроенного к фасаду соборной церкви в 1676 году, носило мемориальный характер. В начале 1676 года умер царь Алексей

Михайлович. Не случайна и пристройка этого придела именно к соборной церкви. Первый монастырский каменный храм здесь был возведен при этом царе в 1664 году.

Еще одним «царским» посвящением был алтарь придела в честь Симеона Богоприимца и Анны Пророчицы в Крестовоздвиженском храме Свято-Введенского Толгского монастыря (1735 г.) [1]. Ктиторами выступили купцы Затрапезновы. Этой же паре святых были посвящены алтари в нижнем храме ЯБМ: главный – Пророчице Анне, второстепенный – Симеону Богоприимцу. Оба святых принадлежат к сретенскому циклу. Пророчица Анна – небесная покровительница императрицы Анны Иоанновны, Симеон Богоприимец – Семена Затрапезнова – основателя династии купцов-промышленников. Важным обстоятельством здесь является выбор «благочестивой вдовы» Анны Пророчицы [9], совпадающей по социальному положению с вдовствующей императрицей. Однако вне контекста царствования Анны Иоанновны – персоны в русской истории крайне непопулярной – пара святых «сретенского цикла» была заменена на более привычную пару родителей Девы Марии: Иоакима и Анны. Затем придел освятили в честь святителя Арсения Тверского. Наконец, в 1818 году его реконструировали на пожертвования романовской помещицы Е. И. Лотыревой и освятили уже в честь Толгской иконы Божией Матери. Возможно, что «симоно-аннинский» придел пристраивается к Крестовоздвиженской церкви не случайно. Появление самого храма связано с пожалованием царем Михаилом Федоровичем в 1620 году «на церковное строение» 40 рублей [5]. Так символически устанавливалась династическая преемственность между первым царем династии и его праправнучкой – правящей императрицей.

Очередной постройкой мемориального характера была часовня в Толгском монастыре, возведенная в память о посещении царской семьи Ярославля в мае 1913 года и освященная в честь святителя Алексея Московского – небесного покровителя цесаревича Алексея Николаевича.

Храмы с алтарями в честь святых, тезоименитных правителям страны, в государственных учреждениях представляли собой довольно многочисленную группу. Самым ранним примером алтаря с посвящением царскому небесному покровителю в домовых храмах при государственных учреждениях является Петропавловская церковь при кадетском корпусе (1798–1829) [11]. Церковь располагалась в центральном архитектурном объеме казарм. Ее фасад акцентировался колоннадой портика и фронтоном. Посвящение алтаря апостолам Петру и Павлу связано с именем Павла I. Строительство казарм было начато в его царствование. К тому же по городской легенде на казармы пошел кирпич от разобранного по воле этого императора екатерининского Путевого дворца (дворца наместника). В пользу «павловского» посвящения говорит и название близлежащей улицы – Павловской, – идущей вдоль южной границы территории комплекса.

Александровское время нашло отражение в алтарных посвящениях домовых храмов учебных заведений, освященных в честь благоверного князя Александра Невского: в здании I-й мужской гимназии Александра I и Демидовского лицея (Высших наук юридического училища). Эти учебные заведения были открыты в царствование Александра I, в политике которого большое внимание уделялось проблемам образования [7]. В честь благоверного князя Александра Невского в Ярославле освещено было еще три два алтаря. Два также связаны с эпохой Александра I и памятью о нем: в домовом храме Императорского путевого дворца (губернаторском доме); в церкви при Земской больнице в Загородном саду (1805–1807 гг., не сохранилась) [17, с. 568–574]. И один – с именем Александра III – в часовне на Мытном рынке (Н. И. Поздеев, 1889–1892), построенной в память о спасении Высочайшего семейства во время крушения царского поезда у станции Борки под Харьковом (17 октября 1888 г.).

Итак, на территории современного Ярославля нами было всего обнаружено 12 алтарных посвящений святым, тезоименитым российским правителям. Самая многочисленная группа «царских» алтарных посвящений состояла из 6 главных алтарей храмов. Алтарей приделов, посвященных святым, тезоименитым российским правителям, было выявлено 4. Также святым, тезоименитым российским правителям, было посвящено два алтаря часовен, один из которых – в честь небесного покровителя наследника престола. При этом наибольшее количество алтарей в честь святых, тезоименитых покровителям правителей, оказалось связано с Александром I: три домовых храма при государственных учреждениях (лицей, гимназия, больница). С небесными покровителями царя Алексея Михайловича и императрицы Анны Иоанновны было связано по два алтарных посвящения с каждым. Единоразовые алтарные посвящения на территории современного Ярославля были в честь небесных покровителей Михаила Федоровича (Михаил Малеин); Петра I (апостол Петр); Екатерины I (великомученица Екатерина); Павла I (апостол Павел), Александра III (благочестивый князь Александр Невский) и цесаревича Алексея Николаевича (Алексий, митрополит Московский).

Как видим, в исторической памяти города, в аспекте религиозной жизни, присутствие представителей династии Романовых представлено довольно широко. Это характерные для религиозной традиции XVII – начала XX вв. способы репрезентации через алтарные посвящения святых, тезоименитых царям и императорам, а также способы, характерные для исторического сознания человека XIX века, – организация мемориальной музейной экспозиции Фанагорейского полка в Николомокринском храме.

Благодарность за благодеяния и в знак символического присутствия в трех храмах Ярославля (Ильинский, Николомокринский, Иоаннопредтеченский в Толчково) были установлены царские и патриаршьи моленные места. Наконец, в декоре храмов (Ильинский, Иоаннопредтеченский в Толчково) использовались символы царской власти и изображения персон из дома Романовых. Для храмоздателей такая связь была и знаком личного престижа и знаком причастности их самих, и их рода к российской истории. Помещение же исторических лиц, событий, меморий в пространство храма придавало им статус вечности.

Библиографический список

1. Крестовоздвиженский храм // Свято-Веденский Толгский женский монастырь : [сайт]. – URL : <http://montolga.ru/krestovosdv/> (дата обращения : 09.02.2024).
2. Кривошеева, Ю. А. Династия Романовых и Ярославская Большая Мануфактура: государственные заказы, визиты, праздники / Ю. А. Кривошеева // Дом Романовых и Ярославский край : материалы международной научно-практической конференции (18 мая 2018 года). – Ярославль : ИПК «Индиго», 2019. – С. 136–142.
3. Летин, В. А. Семантика «рубежей» в посвящениях главных алтарей Петропавловского храма г. Ярославля / В. А. Летин, Н. Н. Летина // Ярославский педагогический вестник. – 2008. – № 2 (апрель – июнь). – С. 90–95.
4. Марасанова, В. М. О Екатерине Великой, Григории Орлове, Ярославле и не только... / В. М. Марасанова // Женский мир. Ренессанс. – 2005. – Осень. – С. 5–7.
5. Марасанова, В. М. Культурный потенциал Толгской обители / В. М. Марасанова // Свято-Веденский Толгский женский монастырь : [сайт]. — URL : http://montolga.ru/conf_10 (дата обращения : 09.02.2024).
6. Марасанова, В. М. Празднование 300-летия Дома Романовых в России / В. М. Марасанова // Роль творческой личности в развитии культуры провинциального города. – Ярославль, 2002. – С. 146–150.
7. Оторочкина, А. Е. Династия Романовых и развитие народного образования в Ярославской губернии в конце XVII – первой половине XIX века / А. Е. Оторочкина //

Золотаревские чтения : материалы научной конференции (26–27 ноября 2020). – Рыбинск, 2020. – С. 14–20.

8. Пасха в Ярославле // Литературная Россия. – 1994. – № 17–18 (апрель). – С. 10–11.

9. Праведная Анна Пророчица // Православный календарь : [сайт]. — URL : <http://days.pravoslavie.ru/Life/life4538.htm> (дата обращения : 09.02.2024).

10. Рутман, Т. А. Толгские паломники / Тамара Александровна Рутман // Ярославские епархиальные ведомости. – 2008. – № 205 (сентябрь). – С. 24–25.

11. Рутман, Т. А. Петропавловская церковь при кадетском корпусе / Т. А. Рутман // Яркиепископия : [сайт]. — URL : <https://yarwiki.ru/article/2557/petropavlovskaya-cerkov-pri-kadetskom-korpuse> (дата обращения : 09.02.2024).

12. Серова, И. А. Ярославль дворянский. Мир губернаторской усадьбы и его отражение в жизни благородного общества, 1777–1917 / И. А. Серова. – Ярославль : Академия-76, 2011. – 442 с.

13. Сукина, Л. Б. «Род царствия благословится»: два случая интерпретации идеи богоизбранности правящего дома Романовых в русской художественной культуре второй половины XVII – начала XVIII в. / Л. Б. Сукина // КиберЛенинка : научная электронная библиотека : [сайт]. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/rod-tsarstviya-blagoslovitsya-dva-sluchaya-interpretatsii-idei-bogoizbrannosti-pravyaschego-doma-romanovyh-v-russkoj/viewer> (дата обращения : 09.02.2024).

14. Федорычева, Е. А. Церковь Николы Надеина в Ярославле / Е. А. Федорычева. – М. : Северный Паломник. 2003. – 104 с.

15. Ярославль: историко-топонимический справочник / под ред. А. Ю. Данилова, Н. С. Землянской. – Ярославль : РИЦ МУБиНТ, 2006. – 208 с.

УДК 37.03

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНЧЕСТВА В РОССИИ

PROBLEMS OF MODERN STUDENTS IN RUSSIA

С. Ю. Мартынюк

студентка

E-mail: sy.martynyuk@edu.mubint.ru

И. А. Долматович

*доктор экономических наук, профессор кафедры
экономики и учетно-аналитической деятельности*

E-mail: dolmatovichia@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)

S. Y. Martynyuk

Student

I. A. Dolmatovich

*Doctor of Economics, Professor of the Department
of Economics and Accounting and Analytical Activities
International Academy of Business and new technologies (Yaroslavl)*

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы современных студентов в России. Предлагаются пути их решения.

Ключевые слова: студенчество, проблемы, молодежь, управление временем, стресс.

Abstract

The article examines the problems of modern students in Russia. The ways of their solution are given.

Keywords: students, problems, youth, time management, stress.

Одним из важнейших этапов в личностном становлении каждого человека являются студенческие годы. Они позволяют нам определиться с профессией, расставить приоритеты и найти свое место в жизни. Однако на пути к личностному становлению могут возникать проблемы. В статье мы рассмотрим наиболее распространенные из них и предложим решения.

Студенчество – это период, когда молодежь осознаёт свою силу и значимость в обществе. Именно студенты часто становятся инициаторами общественных движений, активистами, участниками волонтерских программ. Они вносят свой вклад в развитие культуры, науки, социальной сферы. Именно усилия студентов могут привести к социальным и экономическим реформам, к новым открытиям и достижениям в науке и технологиях.

Так как студенты – это будущее нашей страны, необходимо обращать пристальное внимание на их проблемы и стараться делать все возможное для их решения. Важно помнить, что проблемы современного студенчества не могут быть решены одними только студентами, требуется сотрудничество со стороны университетов, правительства и общественных организаций. Только объединив свои усилия, мы сможем создать условия для комфортной и успешной учебы всех студентов в России.

Проблема распределения времени у студентов и ее решение. Проблема распределения времени является одной из основных проблем, с которыми сталкиваются современные студенты в России. В силу ряда обстоятельств, связанных с учебой, работой, личной жизнью и другими обязательствами, многим студентам трудно справиться с управлением своим временем. Это может привести к физическому и психологическому перенапряжению, ухудшению учебных результатов и общего благополучия студентов.

Основная причина нехватки времени у студентов – это перегрузка учебными занятиями. Современная система образования требует от студентов не только посещения лекций и семинаров, но и выполнения большого количества домашних заданий, написания рефератов и курсовых работ, подготовки к экзаменам и контрольным работам. Все это требует значительного времени и усилий. Кроме учебных обязательств, студенты часто вынуждены работать, чтобы обеспечить себе финансовую независимость или помочь своей семье. Это также отнимает время и энергию, которые можно было бы потратить на учебу. Чтобы решить проблему распределения времени у студентов, необходимо принять ряд мер.

Во-первых, студентам следует организовать свое время и составить расписание, в котором будет учтено время на учебу, работу, отдых и личные дела. Многие слышали о важности расписания, но мало кто им пользуется. Расписание может быть разбито на конкретные блоки времени, которые отведены на различные активности. Такой подход поможет студентам более эффективно использовать свое время и избегать ненужных задач.

Во-вторых, студентам следует научиться управлять своими приоритетами. Отделение важных дел от менее значимых и установление приоритетов поможет студентам сосредоточиться на существенных задачах и не тратить время на незначительные дела. Также стоит учитывать свои биоритмы.

В-третьих, студенты могут использовать различные техники управления временем. Например, метод «помидора» предлагает работать над задачей в течение опреде-

ленного временного интервала (обычно 25 минут), а затем делать паузу. Это помогает сосредоточиться на работе и избежать затяжных перерывов, которые отвлекают от учебных занятий или работы [1].

Еще один метод управления временем – метод лягушки. Автор книг по саморазвитию Брайан Трейси предлагает с утра «съесть лягушку». Лягушка — это неприятная или сложная задача. Такие дела мы часто подсознательно откладываем, занимаясь вместо этого десятком других задач. Трейси предлагает сделать наоборот: начать день с самого неприятного, справиться с ним и со спокойным сердцем заниматься другими делами. Так вы не только разгрузите свой график, но и весь день сможете напоминать себе, какой вы молодец [2].

Правило трех дел. Его придумал Крис Бэйли – автор книги «Мой продуктивный год». По правилу трех, каждый день в приоритете может быть не больше 3 задач. Принцип трех дел поможет освободить гораздо больше свободного времени в сутках, не затрагивая время на еду, сон и общение с окружающими. Не стесняйтесь ставить больше трех задач в день, но хотя бы три должны быть выполнены [3].

Кроме того, студенты могут воспользоваться помощью специализированных приложений и онлайн-инструментов для управления временем. Такие программы могут помочь составить расписание, устанавливать сроки выполнения задач и напоминать о важных событиях и делах.

Проблема стресса у студентов и ее решение. Студенческая жизнь несомненно является периодом положительного развития и возможностей для личностного и профессионального роста. Однако, она также сопровождается проблемами и стрессом. Проблема стресса у студентов является серьезной и распространенной, и требует немедленного вмешательства для ее решения. Студенческий период сопровождается множеством факторов, которые могут вызывать стресс. Высокий уровень требований к успеху, большая учебная нагрузка, а также переживание о будущей карьере – все это может вызывать у студентов чувство тревоги. Сложности в социализации, отсутствие поддержки со стороны окружающих, а также проблемы в межличностных отношениях могут усугубить состояние стресса у студентов.

Стресс имеет негативное влияние на физическое и психическое здоровье студентов. Повышенный уровень стресса может привести к проблемам со сном, беспокойству, нервному напряжению и депрессии. Кроме того, стресс может оказывать отрицательное воздействие на учебную активность и академические результаты студента. Избыточный стресс может снизить концентрацию, усилить чувство усталости и снизить мотивацию к учебе.

Для решения проблемы стресса у студентов необходимо принять комплексный подход. Студентам должна быть доступна психологическая помощь в различных проявлениях. В каждом вузе должен обязательно быть психолог, к которому студенты не боялись бы обращаться. К сожалению, как показывает практика, студенты скептически относятся к возможности посещения штатного психолога. Молодые люди боятся, что их личные проблемы подвергнутся осуждению и выйдут на всеобщее обозрение. У студентов должна быть возможность общаться с университетским психологом онлайн и офлайн.

Кроме того, необходимо обратить внимание на значимость физического здоровья студентов. Пропаганда здорового образа жизни, проведение спортивных мероприятий и создание возможностей для занятия спортом не только поможет снизить уровень стресса, но и улучшит физическую подготовку студентов.

Внедрение системы наставничества, где более опытные студенты могут поддерживать новичков и помогать им адаптироваться, также может быть полезным для решения проблемы стресса. Получение советов и поддержки от старших товарищей мо-

жет снизить уровень тревожности и повысить уверенность у студентов. Правильно организованные программы и поддержка со стороны учебных заведений могут способствовать снижению уровня стресса и улучшению качества жизни студентов.

Проблема адаптации студентов в вузе и ее решение. Проблема адаптации студентов в вузе – неотъемлемая часть современного студенчества в России. Студенческая жизнь – это время изменений и новых вызовов, которые могут быть сложными для многих молодых людей. Происходит адаптация к новой учебной среде, отсутствует привычная школьная структуры и появляется усиленная учебная нагрузка. К счастью, есть несколько способов помочь студентам справиться с этой проблемой.

В первую очередь, важно создать поддерживающую и дружелюбную среду в вузе. Могут быть назначены наставники, чтобы предложить помощь и советы студентам в период адаптации. Опытные студенты могут помочь новичкам преодолеть препятствия и ответить на любые вопросы, которые у них могут возникнуть. Это может помочь неопытным студентам быстрее адаптироваться к учебной среде и избежать возможных трудностей.

Также можно организовать различные мероприятия и встречи, чтобы студенты могли пообщаться и поделиться своим опытом. На таких встречах первокурсники смогут познакомиться между собой и со старшими курсами. Это поможет им чувствовать себя частью сообщества и получить необходимую поддержку.

Кроме того, важно обеспечить студентам доступ к информационным ресурсам. Учебные материалы должны быть доступными и понятными. Важно чтобы первокурсникам подробно объясняли где и как посмотреть свое расписание, текущие оценки, где взять необходимые учебники. Также должна быть возможность задавать преподавателям вопросы, которые возникают в процессе изучения учебных дисциплин.

В вузе нужно создавать секции по интересам, например, такие как: спортивный, творческий, научный кружок. Занимаясь любимым делом вместе с единомышленниками, студенты легче будут проходить путь адаптации. Важно помнить, что поддержка и помощь студентам на каждом этапе их образования – залог их успешного будущего.

Подводя итог, можно сказать, что современные студенты в России сталкиваются с множеством проблем, которые осложняют путь получения знаний, но все эти проблемы можно решить если приложить достаточно усилий.

Библиографический список

1. Чирилло, Ф. Метод Помидора: управление временем, вдохновением и концентрацией / Ф. Чирилло. — Москва : Бомборо, 2020. — 15 с.
2. Трейси, Б. Тайм-менеджмент по Брайану Трейси. Как заставить время работать на вас / Б. Трейси. — М. : Альпина Паблишер, 2018. — 302 с.
3. Бэйли, К. Мой продуктивный год: как я проверил самые известные методики личной эффективности на себе / К. Бэйли. — Москва : Альпина Паблишер, 2017. — 87 с.

УДК 930

А. В. КОЛЧАК И СЕВЕРНЫЙ МОРСКОЙ ПУТЬ

A. V. KOLCHAK AND THE NORTHERN SEA ROUTE

Н. А. Маслов

студент

E-mail: na.maslov@edu.mubint.ru

С. В. Гроздилов

кандидат философских наук, доцент кафедры юриспруденции

E-mail: grozdilovsv@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)

N. A. Maslov

Student

S. V. Grozdilov

Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor

of the Department of Jurisprudence

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

Статья посвящена А. В. Колчаку как исследователю Арктики и Северного морского пути, значение которого в настоящее время становится все более важным для логистических связей как для Российской Федерации, так и на международном уровне.

Ключевые слова: Арктика, Комитет Северного морского пути, Русский Север, Северный морской путь.

Abstract

The article is devoted to A. V. Kolchak as a researcher of the Arctic and the Northern Sea Route, whose importance is currently becoming increasingly important for logistical relations both for the Russian Federation and internationally.

Keywords: Arctic, Committee of the Northern Sea Route, Russian North, Northern Sea Route.

Адмирал А. В. Колчак в общественном сознании советского периода предстаёт как один из злейших врагов Советской власти, оказавший наиболее яростное сопротивление молодому советскому государству. Власти так и не реабилитировали адмирала Александра Колчака. Причин есть несколько: таинственное исчезновение русского золота, лидерство в Белом движении, должность Верховного правителя России, сотрудничество со странами Антанты. Его до сих пор считают английским шпионом и палачом, совершившим массовый террор в Сибири. О создании и деятельности Комитета Северного морского пути в 1919 г. в советских работах можно обнаружить лишь упоминания, а ведь это была важная водная артерия. Несмотря на ряд современных публикаций, посвящённых Карской экспедиции, история её экономической и логистической составляющей, как отмечает А. В. Кузнецов, нуждается в подробном исследовании [1, с. 191].

Со времен перестройки конца XX века стали проявляться все более правдивые оценки событий и характеристики личностей, в том числе и таких, как Александр Васильевич Колчак, который показывается теперь как фигура многогранная и цельная. Колчак – офицер, гражданин и патриот своей страны. Он же и ученый исследователь полярных стран. Арктика является особой экономической зоной и зоной безопасности

Российской Федерации. Исследования этой крупнейшей по протяженности береговой линии начинал А. В. Колчак. В настоящее время эта линия обладает прибрежно-портовой инфраструктурой. Но сделать предстоит ещё много. Поэтому тема, касающаяся А. В. Колчака как личности в истории России и ее значение для освоения Севера нашей страны, является востребованной.

Колчака можно назвать создателем нового направления в океанологии – учения о льдах, он один из основателей отечественной гидрографической службы. Свои исследования А. В. Колчак начал в 25 лет и проводил их очень успешно. Главные научные свершения Колчака связаны с Арктикой. Почему для России изучение Арктики имеет особое значение и почему многие передовые ученые России еще в начале века ценой огромных усилий и многочисленных человеческих жертв устремились в ледовые пустыни? Причин тому несколько. И прежде всего – это особенность географического положения страны. Образно говоря, она обращена фасадом к северному полюсу. Здесь оканчиваются реки, пересекающие всю огромную территорию страны. Они в условиях бездорожья Сибири – главные артерии, соединяющиеся в Северном Ледовитом океане. Это в целом замечательная природная транспортная система, которая была использована при постройке транссибирской магистрали: из Арктики вверх по рекам завозили рельсы и необходимый материал для строительства. Вот почему начало прошлого века – это почти одновременно усиление экспедиционных исследований в морях Арктики (особенно западной) и прокладка транссибирской магистрали.

Северный морской путь, проходивший вдоль северных границ России, – действительно кратчайшее расстояние из Европейской ее части на Дальний Восток: от Архангельска до Владивостока 10 360 км пути. В сравнении – через Суэцкий канал 24 400 км. Но на Северном морском пути возникают труднопреодолимые препятствия, такие как морские льды и другие навигационные опасности, мели, многочисленные острова, не нанесенные в то время на карту. Именно изучению льдов и была посвящена главная научная работа А. В. Колчака «Лед Карского и Сибирского морей». В ней обобщены результаты многолетних собственных наблюдений, проводимых во время плавания на «Заре» (1900–1904 гг.), а также во время экспедиции по спасению русского учёного геолога и географа Э. Толля, которую возглавил сам Колчак [2]. Жизнь ученого – океанолога, лейтенанта флота потом адмирала А. В. Колчака сложилась так, что он всегда, как справедливо отмечают исследователи, оказывался в гуще события своего времени, в самых горячих и в самых холодных точках [3, с. 7].

Вместе с Э. В. Толлем А. В. Колчак провел топографическую съемку северо-западного побережья полуострова Таймыр на протяжении 500 км, уточнив координаты уже известных географических объектов [4, с. 208].

Он пытался принять участие в первых плаваниях ледокола «Ермак» с С. О. Макаровым, добивался участия морского похода барона Э. Толля на шхуне «Заря», а потом организовал экспедицию по его же спасению. Он принял на себя руководство постройкой двух первых русских исследовательских ледоколов «Таймыр» и «Вайгач», а затем командовал одним из них до наступления Первой мировой войны.

Именно Колчак открыл Великую Сибирскую полынью. В Ледовитом океане полярной ночью при морозе 40–50 градусов и штормовом ветре существуют пространства открытой воды. Самое крупное образование такого рода – Великая Сибирская полынья протяженностью иногда более 3 тысяч километров и шириной, меняющейся от ветра и дрейфа паковых льдов. Это давало возможность свободного прохода для морских судов по значительной части северного морского пути.

За исследования Арктики А. В. Колчак был награжден высшей наградой Императорского русского географического общества – Большой золотой Константиновской медалью. Такую награду получали такие известные ученые, например, как Ф. Нансен. А. В. Колчак смолodu мечтал открыть Южный полюс, но судьба распорядилась иначе, и многие годы своей жизни он отдал Арктике. Также в одной из работ А. В. Колчака были намечены основные контуры направления движения арктического пака (льда) под влиянием вод, отдельными струями из Атлантического океана вплоть до Берингова пролива. Особое внимание автор уделил розе ветров, считая ее определяющим фактором, обуславливающих направление движения арктического пака на север от Новосибирских островов и далее к Гренландии. Измерял плотность воды структуру льда, наносил на карты неизведанные районы. Так, русская полярная экспедиция 1900–1902 гг. нанесла на карту Арктики около двухсот новых географических названий — островов, заливов, проливов [5, с. 352–357].

В те времена отправиться в экспедицию на север было таким же испытанием, сравнимым сейчас с полетом в космос. Поэтому многие ученые стремились на Север. Колчак как патриот своей страны понимал, кто если не мы, россияне, будем осваивать север, тогда за нас это сделают другие – норвежцы, американцы, канадцы, шведы. Как и все ученые, Колчак понимал важность Северного морского пути для России и в его время, и в будущем, поэтому и занимался освоением Русского Севера. Сейчас с применением современных технологий уже известно о богатых месторождениях на севере, но именно благодаря таким первопроходцам и ученым, как А. В. Колчак, эти богатства и принадлежат России.

Во время Гражданской войны, несмотря на трудности экономического и политического характера, исследования Северного морского пути продолжалось. 25 апреля 1919 г. Всероссийским правительством адмирала А. В. Колчака образован Комитет Северного морского пути. Он стал первой в истории России организацией, отвечавшей за широкий спектр вопросов, связанных с его изучением и освоением. За экономическими вопросами члены Комитета Северного морского пути не забывали и о научной составляющей своей работы. Продолжалось обследование сибирских рек, как путей колоссального значения, облегчающих работу перегруженных железных дорог [1, с. 191]. При этом важно отметить, что в военное время на части судов, помимо товаров для населения Сибири, находились военные грузы, предназначенные для вооружённых сил армии Колчака [6, с. 61]. Главным итогом деятельности Комитета является Карская экспедиция 1919 г. которая показала, что Северный морской путь как действующая транспортная магистраль полностью экономически оправдана.

Используя современные достижения, навигация на севере может длиться круглый год – раньше же она составляла 2–4 месяца. Северный морской путь имеет огромное значение для России. Сейчас на севере добывают до 30 % рыбы, а также значительное число алмазов и редкоземельных металлов. Кроме того, в некоторые северные города нельзя попасть по железной дороге. Путь лежит либо самолетом, либо на кораблях по Северному морскому пути. Поэтому он так важен для нашей страны. Основными проблемами, как и во времена А. В. Колчака, являются погодные условия. Из технологических – отсутствие спутниковой связи на некоторых участках пути в определенное время. Дело в том, что имеющиеся спутники не успевают покрывать всю поверхность.

Технологические трудности в обозримом будущем должны разрешиться. Отечественная наука не стоит на месте. Кроме того, на дальнейшее развитие Северного морского пути в недалеком будущем оказывает положительное влияние политическая обстановка в мире. Прежде всего, обострение конфликта в Красном море.

Вклад в ВВП уже проинвестированных до 2035 года проектов развития Севморпути составляет 35 трлн руб. В течение десяти лет общий грузопоток по Северному морскому пути может достичь 400 млн т. Это следует из подсчетов экспертов ВТБ, которые поступили в РБК [7].

Однако Северный морской путь является зоной безопасности страны. Поэтому пропускать иностранные суда по этому пути нужно только по специальному разрешению. Поэтому необходимо внести в Федеральный закон «О внутренних морских водах, территориальном море и прилежащей зоне Российской Федерации» соответствующие изменения, в которых затронуть вопросы о том, что заходящие корабли должны обеспечивать безопасность судоходства, охрану окружающей среды, защиту подводных кабелей и трубопроводов, сохранять биологические ресурсы.

Таким образом, исследования А. В. Колчаком Северного морского пути начала XX века определённым образом связаны с настоящим. Исследования, проведенные Комитетом Северного морского пути, показали его эффективность. А. В. Колчак предвидел важность предпринятых попыток изучить суровую стихию, и современники продолжают его начинания. Несмотря на ряд современных публикаций, посвящённых Карской экспедиции, история её экономической и логистической составляющей нуждается в подробном исследовании.

Библиографический список

1. Кузнецов, Н. А. К истории создания и деятельности Комитета Северного морского пути Всероссийского правительства адмирала А. В. Колчака / Н. А. Кузнецов — Текст : непосредственный // Полярные чтения на ледоколе «Красин». — 2019. — С. 174–198.
2. Плотников, И. Ф. Александр Васильевич Колчак. Жизнь и деятельность / И. Ф. Плотников. — Ростов-на-Дону: Феникс, 1998. — 309 с.
3. Александр Васильевич Колчак : ученый и патриот : в 2 ч. / В. В. Синюков ; отв. ред. А. П. Лисицын ; Ин-т истории естествознания и техники им. С. И. Вавилова РАН. — Ч. 1 : Начало жизненного пути и арктические исследования. — М. : Наука, 2009. — 293 с.
4. Карпов, К. А. А. В. Колчак – исследователь Арктики / К. А. Карпов // Образование и право. — 2013. — № 1–2. — С. 205–212.
5. Синюков, В. В. Репрессированная книга / В. В. Синюков // Вестник РАН. — 1996. — Т. 66. — № 4. — С. 352–357.
6. Северный морской путь и его значение во внешнем товарообмене Сибири : с приложением карты / Ком. Сев. мор. пути ; [в сост. принимали участие А. М. Вихман, Б. А. Дмитриев, Н. И. Евгенов и др.] ; под общ. ред. Ф. А. Шольц. — Омск : Центр. тип., 1921. — 72 с.
7. МИД заявил о росте интереса к Севморпути на фоне конфликта в Красном море // РБК : [сайт]. — URL : <https://www.rbc.ru/politics/06/02/2024/65c199359a794755ae0f62b4?from=copy>.

УДК 94

**ОСОБЕННОСТИ КОМПЛЕКТОВАНИЯ ПРУССКОГО КОМАНДНОГО
КОРПУСА ОТ РЕФОРМ ШАРНХОРСТА ДО 1814 ГОДА**

**FEATURES OF THE RECRUITMENT OF THE PRUSSIAN COMMAND CORPS
FROM THE SCHARNHORST REFORMS TO 1814**

В. В. Мостовский

студент

E-mail: vvm-history@yandex.ru

Волгоградский государственный социально-педагогический университет

Е. А. Мостовская

студентка

E-mail: chydo-skazka@yandex.ru

Волгоградский государственный медицинский университет

М. А. Кожеевников

студент

E-mail: 1810vlay@gmail.com

Государственный университет просвещения (Москва)

В. С. Меркурьева

*кандидат исторических наук, доцент кафедры отечественной истории
и историко-краеведческого образования*

E-mail: merkuvera@yandex.ru

Волгоградский государственный социально-педагогический университет

V. V. Mostovskii

Student

Volgograd State Social and Pedagogical University

E. A. Mostovskaya

Student

Volgograd State Medical University

M. A. Kozhevnikov

Student

State University of Education (Moscow)

V. S. Merkureva

Candidate of Historical Sciences

*Associate Professor of the Department of National History
and Local History Education*

Volgograd State Social and Pedagogical University

Аннотация

В работе рассмотрен процесс комплектования соединений прусской армии высшим командным составом в период после битвы при Йене и до середины войны 6-й коалиции, когда прусская армия была окончательно сформирована.

Ключевые слова: прусская армия, Наполеоновские войны, Г. фон Шарнхорст, Фридрих Вильгельм III.

Abstract

This paper examines the process of recruiting the Prussian army formations with the highest command staff in the period after the Battle of Jena and until the middle of the war of the 6th coalition, when the Prussian army was finally formed.

Keywords: The Prussian Army, the Napoleonic Wars, G. von Scharnhorst, Friedrich Wilhelm III.

Прусская армия формировалась в её известном виде во времена короля Фридриха-Вильгельма I. Свой узнаваемый вид она приобрела во времена короля Фридриха Великого в середине XVIII века. Она обладала очень закрытым корпоративным духом, что приводило к старению командного состава, что, соответственно, плохо сказывалось на их способности приспосабливаться к правилам современной войны: из 142 генералов 62 были старше 60 лет, 13 старше 70 и 4 генерала старше 80; из 540 старших офицеров пехоты 187 были старше 50 лет, а 110 старше 60; из старших офицеров артиллерии (применение которой сильно изменилось в то время) более половины (22 из 39) были старше 60 лет.

Поражения Пруссии в Революционных войнах не привели к качественным изменениям в офицерском корпусе. Только поражения при Йене и Ауэрштедте привели к реальным реформам в прусской армии. Эти реформ связаны с именами Г. Фон Шарнхорста и А. Фон Гнейзенау. Они были молоды и прекрасно понимали прусскую военную отсталость. Король Фридрих-Вильгельм, нехотя согласившийся на обширную программу реформ, согласился и на создание Военной Реорганизационной комиссии во главе с начальником Главного штаба Шарнхорстом. В состав Военной комиссии по реорганизации входили помимо него: подполковник Август Нейдхардт фон Гнейзенау – один из наиболее ярких сторонников реформ, публицист; майор Герман фон Бойен; майор Карл фон Грольман; штабс-капитан Карл фон Клаузевиц – будущий известный военный теоретик, как и предыдущие, был штабистом; полковник Карл фон Борстель.

Однако воспринимать членов комиссии, как сугубо демократических реформаторов, не стоит. Шарнхорст вынуждал покинуть комиссию противников своих реформ, таких, как полковник (oberst в немецком наименовании) Карл фон Борстель, что часто историками опускается. Реформа Шарнхорста была очень прогрессивна по тем временам: всеобщая воинская повинность, уменьшение сословности в армии и улучшение военного образования. Это лишь верхушка айсберга прусского военного Ренессанса. Требуемое Наполеоном сокращение армии позволило Шарнхорсту безболезненно отправить в отставку пожилых генералов. Только двое сохранили свои посты, хорошо себя проявив в войнах с Францией (одним из них был будущий победитель при Ватерлоо Блюхер). Ещё более интересно был решён вопрос с продвижением представителей буржуазии в офицеры: «добровольцы» (на деле егеря) из буржуазных семейств сначала стали офицерами ополчения, а потом лучшие из егерей были включены в линейные части, как сверхкомплектные офицеры, постепенно замещая штатные должности.

Но реформа вызвала сопротивление многих командиров и самого короля, который сам тормозил её. Возмущённые поведением короля Герман фон Бойен и Карл фон Клаузевиц поступили на русскую службу, Август Нейдхардт фон Гнейзенау уехал в Великобританию. От всякой военной и политической деятельности отказался и Герхард фон Шарнхорст, который ещё в 1810 году покинул пост военного министра. Военные реформаторы вернутся на Родину только в начале 1813 года, когда прусское политическое руководство, наконец, решится на разрыв с Наполеоном [2, с. 19].

В 1812 году из-за плохо скрываемой ненависти к Наполеону король Фридрих Вильгельм III вынужден был отправить генерала Блюхера в отставку. Смещенный со всех постов, Блюхер отправился в Бреслау, где вынужден был вести уединенную, при крайней стесненности в средствах, жизнь. Здесь его сторонились и военные, и чиновники: никто не хотел приобрести репутацию «подозрительного», общаясь с опальным генералом. Таким образом, к моменту Наполеоновского вторжения в Россию, прусская армия лишилась огромного числа офицеров, прежде всего талантливых штабных офицеров. Да, проведённая ими ротация кадров позволила «сбросить балласт» в виде пожилых и неэффективных генералов и старших офицеров, но те, что остались в армии после реформ, или уехали, или были отправлены в отставку. Богислав Тауэнцин фон

Виттенберг, второй из оставленных генералов, стал губернатором Померании. Ставший в 1807 бригадным генералом Бюлов был назначен губернатором «Восточной и Западной Пруссии».

В составе действующей армии из высшего командного состава остались только генерал-лейтенант Л. Йорк; генерал от инфантерии фон Граверт (который вскоре «сло-мал ногу» и оставил свою должность Йорку); генерал-лейтенант фон Массенбах; гене-рал-майор фон Клейст; возможно, Фридрих Генрих Карл, принц Прусский, но никаких сведений, подтверждающих это, нет. Эти люди (кроме последнего) вошли в состав кор-пуса Макдональда в 1812 году и действовали на северном (Петербургском) направле-нии. Описание этих действий не требуется.

К концу февраля 1813 года русская армия заняла зимние квартиры, преодолев водные преграды в виде Вислы и Одера. Заканчивались переговоры с Пруссией, она окончательно присоединилась к Российской Империи. До вступления в войну Австрии Россия и Пруссия уже начали формирование объединённой армии. Дело осложнялось истощённостью русских войск, болезнью и смертью Кутузова, а главное, полной него-товностью армии Прусской. Прусская армию включала в себя численно: 14 линейных пеших, 20 конных полков, 3 эскадрона и артиллерия – 56 350 человек; 52 резервных ба-тальона – 41 600 человек; егеря и добровольцы – 10 000; народная кавалерия – 1650; Ландвер – 140 000 человек. Итого: 254 000 человек.

Но это число суммарное и далёкое от реальных прусских возможностей. Факти-чески к апрелю Пруссия смогла собрать от 110 000 (Клаузевиц) до 127 560 (Полторац-кий). Из них встали в строй сразу около 73 000 солдат при 200 орудиях. Здесь как раз и потребовался Шарнхорст, до того бывший на русской службе. Именно он занял клю-чевую должность начальника штаба при командовавшем Блюхере. Именно Шарнхорст стал ключевым распорядителем ролей и должностей в армии [1, с. 204].

Объединённая русско-пруская армия была разделена на две части. Первое, что бросается в глаза – наличие квартирмейстера в одной армии и отсутствие его в другой. Командование всей левой частью было возложено на пруссаков, что вызвало у них во-одушевление. А. Гнейзенау прибыл из Англии и довольно логично, что начальник шта-ба Шарнхорст создал место для своего ближайшего сподвижника, тем более, что в слу-чае левой части эта должность была обоснована реальностью – левая часть находилась в процессе формирования, имела меньшую на 10 тысяч численность, чем правая, и до-укомплектовывалась. По поводу плана действий не было единого мнения, немецкие командиры конфликтовали между собой, но победу одержала партия Шарнхорста и Блюхера. Тауэнцин, желавший командовать частью армии, отбыл для сбора новых сил в Померанию, а Кнезебек, предлагавший совместное действие двух частей это ар-мии против сил Богарне, остался на вторых ролях.

Таким образом, мы видим, как формировался прусский офицерский корпус в то время из молодых, националистически и прогрессивно настроенных офицеров, чаще всего связанных с фон Шарнхостом и Гнейзенау.

Библиографический список

1. Балязин, В. Н. Фельдмаршал М. Б. Барклай-де-Толли / В. Н. Балязин. – М. : Воениздат. – 1990. – 302 с.
2. Деметр, К. Германский офицерский корпус в обществе и государстве. 1650-1945 гг. / пер. с англ. Т. Ю. Логачёвой. – М. : ЗАО Центрполиграф. – 2022. – 383 с.

УДК 93

ДИСКУССИЯ О ФОРМИРОВАНИИ ТАКТИКИ КОЛОНН И РАССЫПНОГО СТРОЯ: РУМЯНЦЕВ ИЛИ ДЕ КОНТАД?

DISCUSSION ON THE FORMATION OF COLUMN TACTICS AND LOOSE FORMATION: RUMYANTSEV OR DE CONTAD?

В. В. Мостовский

студент

E-mail: vvm-history@yandex.ru

Волгоградский государственный социально-педагогический университет

Е. А. Мостовская

студентка

E-mail: chydo-skazka@yandex.ru

Волгоградский государственный медицинский университет

М. А. Кожевников

студент

E-mail: 1810vlay@gmail.com

Государственный университет просвещения (Москва)

В. С. Меркурьева

кандидат исторических наук, доцент кафедры отечественной
истории и историко-краеведческого образования

E-mail: merkuvera@yandex.ru

Волгоградский государственный социально-педагогический университет

V. V. Mostovskii

Student

Volgograd State Social and Pedagogical University

E. A. Mostovskaya

Student

Volgograd State Medical University

M. A. Kozhevnikov

student

State University of Education (Moscow)

V. S. Merkureva

Candidate of Historical Sciences, Associate Professor of the Department
of National History and Local History Education
Volgograd State Social and Pedagogical University

Аннотация

В нынешних политических условиях борьбы с украинским национализмом российское общество нуждается в изучении героев прошлых лет, так же, как советское общество обратилось к славному прошлому во времена Великой Отечественной войны. Имена героев прошлого не изменились и среди них особое значение имеют А. В. Суворов и П. Н. Румянцев.

Ключевые слова: тактика колонн и рассыпного строя, П. А. Румянцев-Задунайский, А. В. Суворов, Ш. Ф. Дюмурье, Революционные войны.

Abstract

In the current political conditions of the struggle against Ukrainian nationalism, Russian society needs to study the heroes of the past, as Soviet society turned to the glorious past

during the Great Patriotic War. The names of the heroes of the past have not changed, and among them A. V. Suvorov and P. N. Rumyantsev are of particular importance.

Keywords: tactics of columns and loose formation, P. A. Rumyantsev-Zadunaisky, A. V. Suvorov, S. F. Dumouriez, Revolutionary wars.

Российское влияние на мировую военную мысль значительно недооценено. Многих полководцев, служивших под флагами Российской империи или СССР, часто признают талантливыми и успешными, ведь трудно поспорить с фактами, когда сам Фридрих Великий был разбит при Кунесдорфе, Карл XVII под Полтавой. Но Россия находится далеко от центра Европы, что создаёт ощущение того, что связи между Европой и Россией слабые. А также силён стереотип, что Россия только учится, но ничему не может научить Европу. В статье поставлена цель доказать на примере Александра Васильевича Суворова, что это не так и Европа всё-таки воспринимала российские нововведения. Для этого надо разобрать историю суворовской тактики и её важные аспекты, проследить её изменения, на кого она повлияла и как была отрефлексирована.

Известная тактика колонн и рассыпного строя. Долгое время в Европе господствовала линейная тактика, связанная своим появлением с именем шведского короля Густава Адольфа. Однако управлять линией было непросто, её фланги были крайне уязвимы и даже небольшой натиск мог привести к поражению. Некоторые безосновательно утверждают, что первым вести бой колоннами решил французский командующий маркиз де Контад в проигранном сражении при Миндене в 1759 году, однако в воспоминаниях и донесениях это отсутствует. Нечто значительно более похожее можно найти в действиях его противников – англичан, чьи полки уничтожили французскую кавалерию, во многом благодаря глубокому построению на узкой местности. Но первое реально задокументированное применение тактики колонн произошло при осаде Кольберга (1761 год) [2, с. 76].

Суворов значительное время уделил проработке и внедрению этой тактики в практических условиях. Да, она была малопригодна для борьбы с турками, поэтому с ними русская армия, да и любая европейская, применяла массово каре (можно здесь вспомнить знаменитую Битву у Пирамид). В Европе первым начал её применять генерал Дюмуре, известный «спаситель» революционной Франции, который с помощью этой тактики разгромил австрийскую армию в битве при Жемаппе в ноябре 1792 года. А как Дюмуре научился этой тактике? Даже если поверить, что её изобрёл маркиз де Контад, то всё равно получается, что французы забыли собственную тактику больше, чем на 30 лет. Но если рассмотреть более подробно биографию Дюмуре, то мы увидим, как всё встаёт на свои места.

В 1771 году, помогая Барской конфедерации в Польше против короля Станислава Понятовского, оказался во главе отряда поляков и иностранных наёмников, действуя против Суворова под Лянцкороной, что недалеко от Кракова, он был одним быстрым и совершенным натиском разбит, хотя позиция, занятая им, была сильной, а Суворов использовал значительно меньшие силы из доступных ему [1, с. 56].

Но скорость и мощь суворовского натиска закончила бой меньше, чем за час, что несомненно стало большим удивлением для Дюмуре, который в тот момент был фактически самым крупным полководцем восстания и резко оказался разгромлен.

Можно сделать вывод, что тактика колонн и рассыпного строя, которая доминировала в Европе почти сотню лет, зародилась в России и в России же была развита. В Европу она попала через генерала Дюмуре, который увидел эту тактику у Суворова в Польше и применил её против австрийцев с большим успехом.

В дальнейшем и прочие французские командиры применяли колонны, в том числе и Наполеон Бонапарт (который довёл её до своеобразного апогея, применяя колонны в десятки тысяч человек), потому что такая тактика идеально отвечала потребностям русской и французской армий. Попытки выставить французов родоначальниками подобного строя не имеют документальных подтверждений и являются следствием неблагоприятных для России стереотипов.

Библиографический список

1. Абрамов, Е. П. «Ему нет равного». Развитие военного искусства генерал-фельдмаршалом П. А. Румянцевым-Задунайским / Е. П. Абрамов // Военно-исторический журнал. – 2020. – № 1. – С. 74–80.
2. Суворов, А. В. Наука побеждать / А. В. Суворов. – Москва : Издательство АСТ. – 2023. – 384 с.

УДК 371.64

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА БИБЛИОТЕК Г. ПСКОВА В 1960-Е – 1970-Е ГГ.

THE MATERIAL AND TECHNICAL BASE OF PSKOV LIBRARIES IN THE 1960s – 1970s

А. И. Мусатова
студентка

E-mail: lina.lysakova@mail.ru

Н. П. Никитина

*кандидат исторических наук, доцент
зав. кафедрой отечественной истории*

E-mail: kafotist@pskgu.ru

Псковский государственный университет

A. I. Musatova
Student

N. P. Nikitina

Candidate of Historical Sciences, Associate Professor

Head of the Department of National History

Pskov State University

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы материально-технического обеспечения городских библиотек Пскова в 1960-е – 1970-е гг.

Ключевые слова: культура, библиотеки, материально-техническая база.

Abstract

The article deals with the problems of material and technical support of Pskov city libraries in the 1960s – 1970s.

Keywords: culture, libraries, material and technical base.

Актуальность темы заключается в том, что библиотеки являются важным элементом социокультурной инфраструктуры. Исследование истории библиотек способствует пониманию современных тенденций и проблем в библиотечной сфере. Для того, чтобы глубже изучить и понять работу библиотек, необходимо рассмотреть их материально-техническую базу, так как именно она влияет на эффективность и качество библиотечного обслуживания.

Источниками по изучению данной темы являются материалы Государственного архива Псковской области и периодическая печать.

Ведущая роль в финансировании библиотечного дела в рассматриваемый период принадлежала государству. Начиная с 1959 г. государство особое внимание уделяет развитию материально-технической базы библиотек. Вопрос о финансировании решался местными органами власти. В 1960 г. в связи с переводом библиотек на новую форму работы – открытый доступ читателей к фондам (постановление ЦК КПСС «О состоянии и мерах улучшения библиотечного дела в стране» от 22 сентября 1959 г.) и необходимостью их переоборудования, Горисполком постановил выделить дополнительно городскому отделу культуры на оборудование библиотек 41 тыс. руб. [1].

В 1960-е гг. многие библиотеки располагались в непригодных и тесных помещениях, им не хватало оборудования. Городская библиотека № 1 находилась по адресу: ул. Герцена, д. 1 в жилом доме, который не был приспособлен для библиотеки. Тесное помещение мешало раскрыть для читателей весь книжный фонд, теснота во многом мешала и проведению массовых мероприятий. Также помещение не соответствовало требованиям пожарной охраны, которая оформляла акты на библиотеку, чтобы закрыть ее [2].

В 1964 г. библиотека начала капитальный ремонт, в декабре получила комнату 15 кв. м. В 1969 г. было приобретено новое оборудование: 9 столов для читального зала, 10 мягких стульев, 2 книжных шкафа, 2 вешалки [3].

В 1960 г. читальный зал городской библиотеки № 3 перевели во вновь полученное помещение (37 кв. м.). При этом книжный фонд уменьшили в 3 раза [4]. Пользоваться читальным залом можно было только в силу большой необходимости, так как проход был через коридор и кухню, заниматься мешали шум и крики детей жильцов [5]. В 1960-е гг. площадь помещения библиотеки увеличилась за счет переселения семей (в порядке выделения им жилой площади в другом месте) [6].

В тяжелых условиях пришлось работать городской библиотеке № 5. Библиотека арендовала помещение площадью 57 кв. м. в общежитии строительного треста и занимала всего одну комнату [7]. У читателей не было возможности спокойно посидеть и позаниматься, круглый год было холодно [8]. В 1968 г. библиотека смогла приобрести немало нового оборудования: 15 стеллажей, 10 читательских столиков, 2 платяных шкафа, 12 стульев [9]. Однако библиотеке необходимо было свое специальное помещение, так как новые стеллажи ставить было некуда [10].

Детская библиотека № 1 арендовала помещение в Доме пионеров на улице Кузнецкой. В 1969 г. работа библиотеки проходила в очень трудных условиях. В январе в Доме пионеров начался капитальный ремонт, который затронул и библиотеку. Запасной фонд, фонд читального зала и частично абонемента были «связаны в пачки». До середины ноября большая часть пола была разобрана, не было отопления, абонемент и читальный зал приходилось закрывать. В отчете библиотеки за 1969 г. можно прочитать следующее: «Самое страшное то, что конца ремонта не видно, а помощь нам никто оказать не может» [11]. В 1969 г. библиотека смогла приобрести оборудование: 3 кафедр, 6 двусторонних металлических стеллажей, 2 односторонних [12].

Детская библиотека № 2 также располагалась в тесном помещении. Фонд пополнялся новой литературой, но мест для дополнительных стеллажей не было [13]. В 1968 г. библиотека смогла приобрести 9 столов для читального зала и 31 стул [14].

В 1961 г. детская библиотека № 3 переехала в новое просторное здание на улице Леона Поземского, что позволило удобно расположить книжные фонды и организовать свободный доступ к ним юным читателям [15]. Несмотря на улучшение условий, были и трудности: в библиотеке не хватало стеллажей и нигде не могли их приобрести, не было телефона. «С 1961 г. хлопочем о том, чтобы нам поставили телефон, но нас кормят обещаниями», – написано в отчете библиотеки [16]. Библиотека была вынуждена использовать помещение гардероба как кладовую для хранения книг [17].

Лучшим помещением, по сравнению с другими детскими библиотеками города, располагала детская библиотека № 4. Она занимала помещение площадью 150 кв. м. по адресу: Рижское шоссе, д. 14 [18]. В библиотеке имелся отдельный читальный зал, два абонементов. Однако помещение полностью не использовалось, так как в библиотеке был лишь один работник абонемента, поэтому читатели разного школьного возраста посещали библиотеку в определенные дни [19]. В 1965 г. библиотека приобрела 2 огнетушителя, 6 светильников, 8 стеллажей, 2 каталожных ящика [20]. В 1968 г. было отпущено 1000 руб. на косметический ремонт, однако ни одна организация не взялась сделать ремонт [21].

В 1968 г. состоялось городское совещание работников культуры, на котором отмечалось, что в работе культурно-просветительных учреждений города имеются серьезные недостатки, в частности, указывалось на то, что слаба их материальная база. В целях дальнейшего развития всех областей культурной жизни планировалось расширять и улучшать материальную базу культурно-просветительных учреждений, в том числе ставилась задача перевести три городские библиотеки в новые помещения [22].

В 1970-е гг. началась работа по устранению выявленных недостатков. Три городские библиотеки переехали в новые помещения. В 1970 г. библиотека № 4 переезжает в новое, спроектированное именно для библиотеки, помещение по адресу: ул. Труда, д. 20, где и поныне занимает весь 1-й этаж жилого дома [23].

В 1973 г. городская библиотека № 5 получила новое помещение, которое было расположено в том же здании, где она располагалась ранее (общежитие строителей). В газете была оставлена заметка: «Светлое, удобное помещение, состоящее из нескольких комнат, позволит разместить на полках около пятидесяти тысяч экземпляров книг. Нашлось помещение и для читального зала. Теперь посетители смогут почитать журналы, газеты, поработать с книгой» [24].

Из интервью с работниками городской библиотеки № 3 удалось узнать, что в 1970-е гг. деревянное здание, в котором располагалась библиотека, сгорело. В 1976 г. библиотека получила помещение на ул. Конная, д. 6, где располагается и в настоящее время.

В 1970-е гг. открывались и новые библиотеки: городская библиотека № 6 (ул. Лепешинского, д. 12), № 7 (Любятково), детская библиотека № 5 (ул. Текстильная, д. 4.) [25].

Также выделялись деньги на косметический и капитальный ремонты, на приобретение оборудования. Так, в 1976 г. ремонт был произведен в библиотеках № 4, № 5, № 6, детской библиотеке № 4 [26]. В 1974 г. городская библиотека № 1 приобрела 3 каталожных шкафа, 2 канцелярских стола, книжный шкаф и 15 стульев [27]. В детской библиотеке № 2 в 1975 г. почти все оборудование было заменено [28].

Таким образом, материально-техническая база библиотек на протяжении всего исследуемого периода постепенно улучшалась, однако была еще очень слабой. В 1970-е гг. были попытки укрепить материально-техническую базу: средства направлялись на предоставление помещений библиотекам, находившимся в неблагоустроенных помещениях, на открытие новых библиотек, на оборудование. Однако состояние библиотечного обслуживания все еще полностью не отвечало современным требованиям. Недостаточно развитая материальная база библиотек приводила к ограничению читателей.

Библиографический список

1. Государственный архив Псковской области. Ф. Р. 2742. Оп. 1. Д. 50. Л. 25.
2. Государственный архив Псковской области. Ф. Р. 2742. Оп. 1. Д. 81. Л. 40.
3. Государственный архив Псковской области. Ф. Р. 2742. Оп. 1. Д. 152. Л. 30.
4. Государственный архив Псковской области. Ф. Р. 2742. Оп. 1. Д. 56а. Л. 93.
5. Государственный архив Псковской области. Ф. Р. 2742. Оп. 1. Д. 68. Л. 42.
6. Государственный архив Псковской области. Ф. Р. 2742. Оп. 1. Д. 100. Л. 47.
7. Государственный архив Псковской области. Ф. Р. 2742. Оп. 1. Д. 152. Л. 145.
8. Государственный архив Псковской области. Ф. Р. 2742. Оп. 1. Д. 137. Л. 191.
9. Государственный архив Псковской области. Ф. Р. 2742. Оп. 1. Д. 137. Л. 207.
10. Государственный архив Псковской области. Ф. Р. 2742. Оп. 1. Д. 152. Л. 163.
11. Государственный архив Псковской области. Ф. Р. 2742. Оп. 1. Д. 155. Л. 2.
12. Государственный архив Псковской области. Ф. Р. 2742. Оп. 1. Д. 155. Л. 33.
13. Государственный архив Псковской области. Ф. Р. 2742. Оп. 1. Д. 99. Л. 3-4.
14. Государственный архив Псковской области. Ф. Р. 2742. Оп. 1. Д. 138. Л. 63.
15. Павлов, И. Новое в работе детской библиотеки / И. Павлов // Псковская правда. – 1961. – 29 августа. – С. 3.
16. Государственный архив Псковской области. Ф. Р. 2742. Оп. 1. Д. 99. Л. 47.
17. Государственный архив Псковской области. Ф. Р. 2742. Оп. 1. Д. 122. Л. 305.
18. Государственный архив Псковской области. Ф. Р. 2742. Оп. 1. Д. 68. Л. 116.
19. Государственный архив Псковской области. Ф. Р. 2742. Оп. 1. Д. 99. Л. 48–49.
20. Государственный архив Псковской области. Ф. Р. 2742. Оп. 1. Д. 99. Л. 77.
21. Государственный архив Псковской области. Ф. Р. 2742. Оп. 1. Д. 138. Л. 115.
22. Государственный архив Псковской области. Ф. Р. 2742. Оп. 1. Д. 134. Л. 8–9.
23. Из истории библиотеки «Родник» им. С. А. Золотцева // Централизованная библиотечная система города Пскова : [сайт]. – URL : <https://bibliopskov.ru/rodnikhistory.htm> (дата обращения : 16.03.2024).
24. Мурашкин, А. Новоселье библиотеки / А. Мурашкин // Псковская правда. – 1973. – 15 мая. – С. 4.
25. Государственный архив Псковской области. Ф. Р. 2742. Оп. 1. Д. 267. Л. 18.
26. Государственный архив Псковской области. Ф. Р. 2742. Оп. 1. Д. 267. Л. 1.
27. Государственный архив Псковской области. Ф. Р. 2742. Оп. 1. Д. 234. Л. 37.
28. Государственный архив Псковской области. Ф. Р. 2742. Оп. 1. Д. 264. Л. 52.

УДК 378.1

**ПОТЕНЦИАЛ ИМИТАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ В АКТИВИЗАЦИИ
ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА**

**THE POTENTIAL OF IMITATIVE TEACHING METHODS IN ENHANCING THE
COGNITIVE ACTIVITY OF COLLEGE STUDENTS**

Д. М. Немакина

студентка

E-mail: dnemakina@yandex.ru

Н. Л. Будахина

кандидат педагогических наук, доцент кафедры экономики и управления

E-mail: keu08@yandex.ru

ФГБОУ ВО Ярославский государственный

педагогический университет им. К. Д. Ушинского

D. M. Nemakina

Student

N. L. Budakhina

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

of the Department of Economics and Management

Yaroslavl State Pedagogical University named after K. D. Ushinsky

Аннотация

В статье рассматриваются и исследуются, моделирующие условия реальной жизни, методы, применение которых способствует активизации познавательной деятельности студентов колледжа.

Ключевые слова: имитационные методы, активизация, познавательная деятельность, колледж, студенты.

Abstract

The article discusses and explores methods that contribute to the activation of cognitive activity of college students.

Keywords: simulation methods, activation, cognitive activity, college, students.

Достаточно важную роль в системе профессионального образования, формировании профессиональных компетенций (знаний, умений, навыков) у студентов играет их активность, познавательная деятельность. К сожалению, в педагогической практике имеются случаи, когда преподаватели проводят практические занятия по традиционной методике, где являются главным действующим лицом, а учащиеся – пассивные участники учебного процесса. В разработке занятия четко прописаны только действия и деятельность педагога [3].

Визуализация пассивного метода (участия) представлена на рисунке 1.

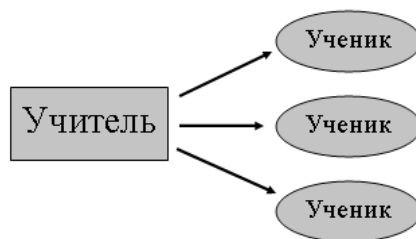


Рисунок 1 — Пассивный метод обучения [3]

При активном методе (активном участии) обучающиеся являются не пассивными слушателями, а активными участниками познавательной деятельности (см. Рис. 2). При данном методе педагог и ученики находятся в равных правах, преобладает демократический стиль взаимодействия [2].

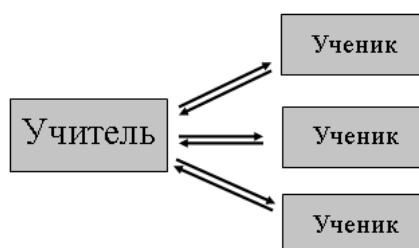


Рисунок 2 – Активный метод обучения [3]

При использовании имитационных методов студенты занимают активную позицию, где проявляются субъектные отношения между преподавателем и учащимся. Также данные методы ориентированы на более широкую коммуникацию учеников с преподавателем и на прочное взаимодействие между самими обучающимися.

Стоит отметить что при использовании в педагогической деятельности только лишь традиционных форм обучения (лекция, практическая работа, семинар и др.), частично происходит процесс совершенствования подготовки современного специалиста: сначала студент получает описание объектов своей отрасли, а потом учится решать отдельные практические задачи, связанные с созданием и функционированием этих объектов. Но при этом не затрагивается один из важнейших аспектов системы среднего профессионального образования – приобретение навыков предстоящей профессиональной деятельности [4]. Трудность получения данных компетенций (знаний и умений) заключается в том, что большинство решений, действий происходят в процессе коллективной деятельности, взаимодействия с коллегами на работе и т. д. Именно поэтому возникает необходимость не только быстро ориентироваться в меняющейся обстановке, но и продвигаться к поставленной перед коллективом цели, преодолевая трудности.

Навыки предстоящей профессиональной деятельности приобретаются студентами в процессе применения на занятиях имитационных методов обучения. Именно на данных занятиях имитируется будущая производственно-хозяйственная, профессиональная обстановка.

В педагогике существуют несколько определений имитационных методов обучения. Система определений имитационных методов обучения представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Система определений имитационных методов обучения (составлена авторами)

Автор	Определение	Ключевые слова
М. Новик	Имитационные методы – создание образа, модели некоего объекта или процесса, его искусственное воспроизведение в целях исследования, обучения, прогнозирования. Достигается существенное приближение учебного материала к конкретной практической или профессиональной деятельности. При этом значительно усиливаются мотивация и активность обучения [2]	Образ, модель, приближение, мотивация, активность
В. Я. Вульферт	Имитационные методы обучения – это моделирование в образовательном процессе различного рода отношений и условий реальной жизни [1]	Моделирование, условия реальной жизни
Этимологический словарь А. В. Семёнова	Имитация — подражание кому-либо; подделка. Производные: имитировать, имитирующий, имитационный, имитатор	Подражание
Толковый словарь С. И. Ожегова	Искусное подражание кому-л., чему-л., воспроизведение чего-л. с возможной точностью	Подражание, точность

Исходя из представленных определений, можно выявить основные характеристики имитационных методов обучения:

- активизация познавательной и мыслительной деятельности студентов;
- вовлечение студентов в процесс обучения как активных участников;
- развитие навыков анализа и критического мышления;
- усиление мотивации к изучению дисциплины;
- создание благоприятного климата на занятии;
- развитие коммуникативных навыков у обучающихся;
- развитие навыков владения современными техническими средствами;
- формирование и развитие навыков самостоятельной деятельности и поиска информации.

Согласно исследованию В. Я. Вульфорта, имитационные методы обучения делятся на две группы: имитация индивидуальной (профессиональной) деятельности и имитация коллективной профессиональной деятельности [1]. Систематизация методов каждой из названных групп представлена на рисунке 3.

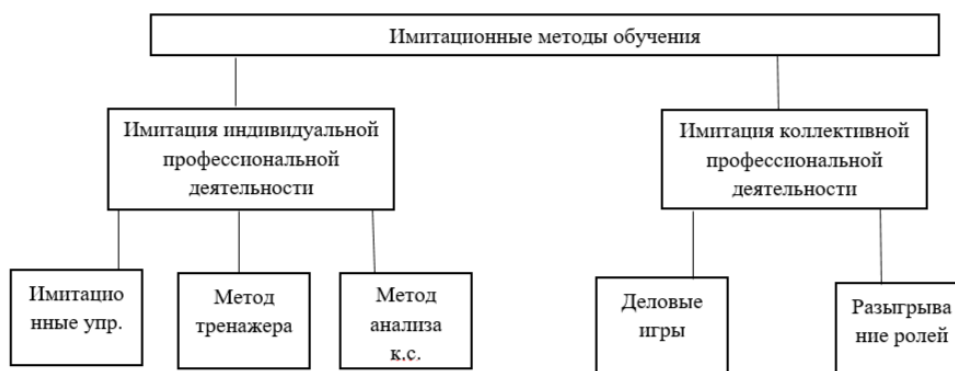


Рисунок 3 – Систематизация имитационных методов по группам [1]

Каждый имитационный метод имеет свой потенциал в активизации познавательной деятельности студентов колледжа (см. Таблицу 2).

Таблица 2 – Потенциал имитационных методов обучения в активизации познавательной деятельности студентов колледжа (составлена авторами)

Имитационный метод и его алгоритм	Ключевой аспект метода	Роль метода в формировании субъектной позиции обучающегося и активизации познавательной деятельности
Метод анализа конкретных ситуаций: 1. Жизненная ситуация. 2. Перенос на обучающихся ролей героев фрагмента. 3. Разработка заданий на основе детализации ролей из фрагмента. 4. Актуализация жизненного опыта обучающихся	Конкретная проблемная ситуация, связанная с жизнью, анализ ситуации	Студенты сталкиваются с конкретной проблемой, которая требует принятия решений, что позволяет активизировать познавательную деятельность
Метод тренажера: 1. Задание = жизненная ситуация. 2. Разработать сценарий занятия. 3. Разработать инструкции по выполнению ролей, заявленных в задании. 4. Разработать критерии оценки эффективности выполнения задания и занятия в целом	Конкретная практико-ориентированная учебная задача, адекватная целям занятия	Используется для приобретения студентом индивидуальных навыков деятельности на практике
Имитационное упражнение: 1. Выбор/разработка творческого задания, адекватного жизненной ситуации и целям занятия. 2. Определение и распределение ролей. 3. Разработка инструкции с учетом разработанной педагогом информации. 4. Разработка критериев оценивания выполнения ролей и занятия в целом	Контрольный вопрос, творческое задание, роли, связь с жизнью	Закрепление полученных навыков и знаний в игровой форме, что не пугает студентов, а наоборот повышает активность
Разыгрывание ролей: 1. Разработка сценария. 2. Определение ролей и инструкций их исполнения. 3. Разработка практико-ориентированных проблемных вопросов	Сценарий, ход занятия, роли, детализация ролей	Предназначен для формирования навыков взаимодействия с другими людьми, отрабатывается тактика поведения, действий, выполнение функций и обязанностей конкретного лица
Деловая игра: 1. Смоделировать жизненную ситуацию. 2. Разработать сценарий-имитацию ситуации. 3. Определить роли и детализировать действия участников в них. 4. Разработать инструкции по выполнению ролей. 5. Составить ход (план занятия). 6. Разработать критерии оценки эффективности занятия		Предназначен для формирования навыков взаимодействия с другими людьми, а также воссоздания предметного содержания (знания, умения и навыки полученные в ходе изучения раздела, дисциплины)

В ходе обобщения и систематизации педагогических приемов и этапов подачи учебного материала с использованием имитационных методов выявлен общий алгоритм построения учебного занятия:

1. Смоделировать жизненную ситуацию.
2. Разработать сценарий – имитацию ситуации.
3. Определить роли и детализировать действия участников в них.
4. Разработать инструкции по выполнению ролей.
5. Составить ход (план занятия).
6. Разработать критерии оценки эффективности занятия.

Представленный алгоритм подчеркивает тесную связь содержания образования с практикой жизни, направлен на активизацию познавательной деятельности и формирование субъектной позиции обучающихся. Таким образом, можно сделать вывод о том, что путем использования имитационных методов обучения мы формируем субъектную позицию обучающегося. Каждый из имитационных методов обучения, представленный в классификации, отличается определенными признаками, имеет свое назначение и рациональную область применения. Только сочетанием различных методов можно сформировать субъектную позицию обучающегося и активизировать познавательную деятельность.

Библиографический список

1. Вульферт, В. Я. Имитационные методы обучения : учебное пособие / В. Я. Вульферт. – Новосибирск : Новосиб. гос. аграр. ун-т, Инженер. ин-т. 2023. – 89 с.
2. Зубко, Н. М. Экономика : учебник / Н. М. Зубко, А. Н. Каллаур. – Москва : КноРус, 2023. – 450 с.
3. Емельянова, Т. В. Игровые технологии в образовании : электронное учебно-методическое пособие / Т. В. Емельянова, Г. А. Медяник. – Тольятти : ТГУ, 2015. – 88 с.
4. Будахина, Н. Л. Формирование субъектного опыта студентов-бакалавров в процессе внеучебной деятельности / Н. Л. Будахина // Мир науки, культуры, образования. – 2019. – № 4 (77). – С. 20–23.

УДК 378.14

ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПЕДАГОГОМ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

THE MAIN METHODS AND FORMS OF ORGANIZATION OF CAREER GUIDANCE WORK BY A TEACHER IN PRIMARY SCHOOL

А. В. Никандрова
аспирант

E-mail: alexandranikandrova@yandex.ru
Новгородский государственный университет
имени Ярослава Мудрого (Великий Новгород)

A. V. Nikandrova
Graduate student

Yaroslav the Wise Novgorod State University (Veliky Novgorod)

Аннотация

В статье мы рассматриваем понятие «профориентационная работа», представленное разными авторами. В профориентационной работе в начальной школе исполь-

зуются самые разные методы и формы. Важной формой реализации этой деятельности становится проектная деятельность.

Ключевые слова: профориентационная работа, профессиональное самоопределение, проект, проектная деятельность.

Abstract

In the article we consider the concept of «career guidance work», presented by different authors. A variety of methods and forms are used in the career guidance work of primary schools. Project activity becomes an important form of implementation of this activity.

Keywords: career guidance, professional self-determination, project, project activity.

Одной из важнейших задач школьного обучения и воспитания является подготовка обучающихся к обоснованному выбору профессии. В настоящее время, по мнению исследователей Л. А. Миловановой и Н. В. Шарыповой, профориентационная работа выступает неотъемлемой частью программы по повышению качества образования [5, с. 108].

Современная ситуация, на наш взгляд, вносит корректировки в понимание профессиональной работы в начальной школе. В энциклопедическом словаре по психологии и педагогике сказано, что профессиональная ориентация является одной из форм личностного самоопределения, она характеризует процесс поиска и приобретения профессии личностью. Профессиональная ориентация осуществляется в результате анализа индивида своих способностей, возможностей и навыков с требованиями профессии [7, с. 222].

Исследователь Ш. В. Тешабоева пишет, что профориентация – «это система мероприятий, направленных на выявление личностных особенностей, интересов и способностей у каждого человека для оказания ему помощи в разумном выборе профессий, наиболее соответствующих его индивидуальным возможностям» [10, с. 179].

С развитием технологий перечень профессий кардинально изменился. Возникает следующий вопрос: можно ли готовить младшего школьника к определённой перечню профессий? Ведь к моменту окончания учебного заведения список профессий может поменяться снова. Учитель из г. Кызылорд Н. С. Тулегенова акцентирует внимание на том, что несмотря на то, что ученики 1–4 класса ещё далеки от мысли выбора профессии, именно в этом возрасте закладывается основа будущего трудового самоопределения [11, с. 34]. Именно поэтому профориентационная работа является важным направлением образовательного процесса в начальной школе.

Подготовка ребёнка к выбору будущей профессии начинается в дошкольном возрасте. В начальной же школе профориентация – это та область, которая сейчас активно исследуется. При этом возраста необходимо учитывать специфику младшего школьного при организации и подборе форм, методов, технологий профориентационной работы. В начальной школе обучающиеся должны получать наиболее полные представления о многообразии профессий разных сфер.

На сегодняшний день, вопрос, связанный с профессиональным самоопределением детей младшего школьного возраста вызывает большой интерес учёных-практиков. З. Б. Мухамеджанова утверждает, что учителя стараются придумать самые разные формы профориентационной работы: экскурсии, тематические классные часы, праздники, беседы, а также проектная работа [6, с. 40].

Е. Н. Землянская акцентирует внимание на том, что профориентация не сводится только к выбору профессии на всю жизнь, а предполагает «формирование у младшего школьника готовности к профессиональному самоопределению, активизацию внутренних ресурсов его личности с тем, чтобы, включаясь в профессиональную деятельность, человек мог в полной мере реализовать себя в ней» [2, с. 40].

Важной формой реализации профориентационной работы в начальной школе становится проектная деятельность. О. С. Газман предлагает следующее определение: «Проектная деятельность – это комплексная деятельность, одной из отличительных особенностей которой является автодидактизм, рассматриваемый как способность параллельно с непосредственным результатом (создание проекта) обеспечивать усвоение новых знаний, формирование новых представлений, появление новых смыслов, динамику ценностей» [1, с. 86].

М. М. Козлова указывает на такое определение понятия проект – это «специально организованный учителем и самостоятельно выполняемый детьми комплекс действий по решению субъективно значимой проблемы и его представлением в рамках устной или письменной организации» [3, с. 451].

Метод проектов, по мнению, М. М. Козловой имеет ряд преимуществ. Автор выделяет тот факт, что проект «является фактором общения, выводит учащихся на подлинное сотрудничество» [3, с. 452]. В нашей проектной работе учебное сотрудничество является очень важной частью работы. Однако авторы отмечают сложность организации проектов в начальной школе.

Многие учителя сохраняют приверженность привычным формам профориентационной работы, таким как классные часы и внеклассные занятия. В письме Департамента общего образования Минобрнауки России от 12 мая 2011 г. № 03-296 «Об организации внеурочной деятельности при введении федерального государственного образовательного стандарта общего образования» говорится: «Связующим звеном между внеурочной деятельностью и дополнительным образованием детей выступают такие формы ее реализации, как факультативы, школьные научные общества, объединения профессиональной направленности, учебные курсы по выбору» [9]. Это говорит о важности профессиональной направленности во внеурочной и внеклассной деятельности. Профориентационные мероприятия необходимо оставлять во внеклассной работе начальной школы.

Следовательно, уже на этапе начального общего образования обучающиеся получают как первичные представления о профессиях, так и первые профессиональные навыки. Как показывает содержание статьи, автор в большей степени раскрывает содержание программы, обращает внимание на формируемые навыки. При этом вопросу ответственного отношения к выбору профессии не уделяется внимание и само понятие ответственности не употребляется в занятии.

В профориентационной работе начальной школы используются самые разные методы и формы. Одна из задач профориентации, которая в первую очередь реализуется в начальной школе, – знакомство с миром профессий. Эта задача предполагает такую форму работы с детьми, как трудовое воспитание. В современной начальной школе трудовое воспитание в большей степени способно реализоваться через урок технологии. На уроке по данному предмету у младших школьников формируется положительное отношение к трудовой деятельности. Во время урока ребёнок осознаёт значимость и необходимость своего будущего труда на благо общества через стремление к инициативности и добросовестному отношению к работе [8, с. 12].

В соответствии с ФГОС НОО, именно на технологии происходит «получение первоначальных представлений о созидательном и нравственном значении труда в жизни человека и общества; о мире профессий и важности правильного выбора профессии» [12, с. 10].

Е. Н. Первухина отмечает, что труд способен помочь наиболее полно и ярко раскрыть имеющиеся у ребёнка трудовые задатки, развить в нём стремление к коллективной и групповой работе, а также трудолюбие. Описанные факторы в своей совокупности формируют и развивают у ребёнка профессиональные интересы [8, с. 14]. В учеб-

нике «Методика преподавания технологии в начальной школе» Н. М. Коньшевой говорится о том, что на этом учебном предмете обучающиеся выполняют следующие виды практической деятельности: аппликации различных видов (отрывные, плоскостные, сюжетные, пластические), различные виды работы с бумагой (оригами, бумагопластика), работа с тканью, вышивка и многое другое [4, с. 58–71].

Таким образом, на уроках технологии обучающиеся овладевают практическими умениями, необходимыми в трудовой деятельности. Однако профориентационная работа не ограничивается только уроками технологии и внеклассной работой. Другие уроки также способствуют достижению задач профориентационной работы. Но, очевидно, не все учителя знают, как использовать возможности данных учебных предметов в профориентации – публикаций на эту тему очень мало.

При выборе уроков и внеурочных занятий, на которых можно реализовать профориентационную работу, необходимо ориентироваться на возрастные особенности детей младшего школьного возраста. Соответственно, возможный быстрый переход к систематическому обучению предъявляет высокие требования к умственной работоспособности обучающихся, которая у них ещё достаточно неустойчива, а сопротивляемость утомлению – низкая. Поэтому, в этом возрасте так важно первоначальное становление познавательных интересов.

Библиографический список

1. Газман, О. С. Неклассическое воспитание: от авторитарной педагогики к педагогике свободы / О. С. Газман. – М. : МИРОС, 2002. – 296 с.
2. Землянская, Е. Н. Игровые технологии профессиональной ориентации младших школьников / Е. Н. Землянская // Начальная школа. – 2002. – № 12. – С. 40–43.
3. Козлова, М. М. Проектная деятельность младших школьников / М. М. Козлова // Молодой учёный (часть 5). – 2015. – № 18(98). – С. 451–453.
4. Коньшева, Н. М. Теория и методика преподавания технологии в начальной школе: учебное пособие для студентов педагогических вузов и колледжей / Н. М. Коньшева. – Смоленск : Ассоциация XXI век, 2006. – 296 с.
5. Милованова, Л. А. Подготовка будущих учителей начальных классов к ранней профориентации младших школьников / Л. А. Милованова, Н. В. Шарыпова // Современные проблемы науки и образования. – 2017. – № 4. – С. 108–116.
6. Мухамеджанова, З. Б. Профориентация младших школьников: возможности проектной деятельности / З. Б. Мухамеджанова // Начальная школа. – 2014. – № 5. – С. 40–43.
7. Бим-Бад, Б. М. Педагогический энциклопедический словарь / Гл. ред. Б. М. Бим-Бад. – М. : Большая рос. энцикл., 2002. – 527 с.
8. Первухина, Е. Н. Профориентация младших школьников как психолого-педагогическая проблема / Е. Н. Первухина. – М. : Студенческий научный форум, 2016. – 56 с.
9. Об организации внеурочной деятельности при введении федерального государственного образовательного стандарта общего образования : письмо Департамента общего образования Минобрнауки России от 12 мая 2011 г. № 03-296 // Законы, кодексы и нормативно-правовые акты Российской Федерации: [сайт]. — URL : <https://legalacts.ru/doc/pismo-minobrnauki-rf-ot-12052011-n-03-296> (дата обращения : 24.02.2024).
10. Тешабоева, В. Проблемы профессиональной ориентации младших школьников в учебном процессе / В. Тешабоева // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2015. – № 3–2. – С. 179–181.

11. Тулегенова, Н. С. Профессиональная ориентация младших школьников / Н. С. Тулегенова // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2020. – № 38. – С. 33–35.
12. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования : приказ Минобрнауки России от 31.05.2021 № 286 // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. – URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389561 (дата обращения : 01.04.2024).

УДК 002

ДОКУМЕНТЫ ЛИЧНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ И ИХ СВЯЗЬ С ИСТОРИЕЙ КРЫМА В ПЕРИОД С 1783 ПО 1917 ГГ.

DOCUMENTS OF PERSONAL ORIGIN AND THEIR CONNECTION WITH THE HISTORY OF THE CRIMEA IN THE PERIOD FROM 1783 UNTIL 1917

О. Д. Николаев

магистрант

E-mail: olegdn@mail.ru

А. П. Саманцов

*кандидат исторических наук, доцент
кафедры документоведения и архивоведения*

E-mail: samantsov_ap@mail.ru

Институт «Таврическая академия»

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского» (Симферополь)*

O. D. Nikolaev

Master's student

A. P. Samantsov

Candidate of Historical Sciences

*Associate Professor of the Department of Documentation and Archival Science
Institute "Taurida Academy" of the Federal State Autonomous Educational Institution
of Higher Education V. I. Vernadsky Crimean Federal University (Simferopol)*

Аннотация

В настоящее время большой интерес у исследователей и вызывают документы личного происхождения, находящиеся в государственных, муниципальных архивах и частных собраниях и коллекциях. Подобные документы являются связующим звеном между различными историческими периодами, так как способны через личность человека создать более полный образ исторической эпохи. В статье анализируется значение документов личного характера для изучения истории Крыма, особенности их формирования и факторы, влияющие на видовой состав документов.

Ключевые слова: документ, документы личного происхождения, исторический источник, дневники, письма, Крымская война.

Abstract

Currently, researchers are very interested in documents of personal origin that are in state and municipal archives and private collections and collections. Such documents are a

link between different historical periods, as they are able to create a more complete image of a historical epoch through a person's personality. The article analyzes the importance of personal documents for the study of the history of the Crimea, the peculiarities of their formation and the factors affecting the specific composition of documents.

Keywords: document, documents of personal origin, historical source, diaries, letters, Crimean War.

В современном мире документы – это часть жизни каждого человека. Они не только являются носителем информации, но также фиксируют все важные изменения, происходящие как в жизни отдельного человека, так и общества в целом. Прошрое мы воспринимаем через исторические документы, которые в разные времена могли подвергаться дополнениям, редакциям, неправильному толкованию по причине плохой сохранности, искажению фактов (умышленному или случайному), порче и даже переписыванию. Восстановить исторические события прошлого, проанализировать их, понять причины произошедшего помогают документы личного происхождения. Трудно не согласиться с А. А. Шахматовым, который отмечает, что документы личного характера помогают выяснить, насколько точно исторический документ «передавал, скрывал, создавал или изменял факты» [9, с. 29], несмотря на то, что в отличие от всех других документов, отличаются субъективностью и индивидуальностью.

Сегодня документы личного происхождения являются частью документообразования. На них ссылаются в научных работах, их выставляют в музеях и хранят в частных коллекциях, все архивы страны ведут работу по их сбору и сохранению. Документы личного характера одинаково интересны как ученым и исследователям, так и тем, кто интересуется историей с целью восстановить семейные корни. Они раскрывают историю страны через судьбы отдельных людей, их переживания, проблемы выбора и оценку сделанного по прошествии определенного времени. Это живые свидетели прошлого, которые, как подчеркивает С. В. Кодан, являются хранителями «бесценной информации, которую не может дать ни один исторический источник официального характера» [5, с. 151].

Источники личного происхождения отображают историю через жизнь и впечатления отдельного конкретного человека и являются источником сведений о его жизни, культуре, веровании в разные исторические периоды. На формирование таких источников оказывали влияние время, уровень образования народа, религиозные убеждения, традиции, происходившие исторические события и даже экономический строй и политическая обстановка в стране. «Эволюция таких документов, – по мнению М. Ф. Румянцевой, – не просто совпадает с эволюцией общества, это единый процесс» [7, с. 106].

История Крыма наполнена различными историческими событиями. И хотя полуостров на протяжении своей истории входил в состав различных государств, отличавшихся культурно, социально, политически и экономически, Крым всегда был особым местом, центром мирового внимания. Документы личного происхождения помогают восстановить историю, понять какими факторами определялась судьба полуострова и понять, в чем же заключается такой интерес.

Важность изучения документов личного происхождения определяется современной исторической и культурной ситуацией, которая требует подробного изучения и исследования истории, отраженной в таких документах. Их формирование и развитие во многом зависело от исторических событий, влиявших на потребность в таких источниках, их формы и видовые особенности.

События, которые происходили в Российской империи и были связаны с историей Крыма, влияли на всю дальнейшую историю страны. Присоединение полуострова

к Российской империи в 1783 г. стало важным мировым событием, которое нашло отражение в том числе и в документах личного характера того времени. Такие источники имеют огромную историческую ценность, так содержат информацию, которой нет ни в одном официальном документе.

История вхождения Крыма в состав Российского государства отражена в документах личного характера. Наиболее ценны для понимания важности исторического момента те документы, которые принадлежат первым лицам государства того периода или крупным историческим личностям, ставших непосредственными участниками событий. Один из таких документов – переписка Григория Потемкина и Екатерины II. Он подтверждает важность и необходимость принятия кардинального решения о судьбе Крыма: «Вы обязаны возвысить славу России. Поверьте, что Вы сим приобретением бессмертную славу получите и такую, какой ни один государь в России еще не имел. Сия слава проложит дорогу еще к другой и большей славе: с Крымом достанется и господство в Черном море» [2, с. 456]. Именно из писем Потемкина мы узнаем о состоянии дел в херсонском адмиралтействе, о ходе и сроках проведения военной кампании, о проблемах, которые приходилось решать в ходе военных действий, и о мотивах, подтолкнувших Екатерину II к принятию такого важного для страны решения. Благодаря письмам Екатерины II мы знаем о реакции в России на известие о присоединении Крыма: «Публика здешняя происшествием вообще обрадована, чапано – нам никогда не противно, потерять же мы не любим» [6].

После присоединения Крыма к Российской империи государство было заинтересовано в полноценном исследовании новых земель, а для этого необходимо было провести анализ края, изучить его возможности, потребности, национальный состав и определить основные направления дальнейшего развития. С этой целью на новые земли были отправлены чиновники, торговцы, ученые. Путешественники, художники потянулись на полуостров в поисках новых впечатлений. Для многих уже сама дорога была опасным приключением, достойным мемуаров. Многие впечатления от путешествия стали публиковаться в виде записок или дневников.

«Записки» Д. Б. Мертваго, мемуары губернатора М. М. Муромцова, «Записки» И. В. Лопухина, занимающего пост главы Комиссии по земельным спорам в Крыму, воспоминания чиновника по особым поручениям при таврическом губернаторе В. И. Кореневского, записки С. Т. Аксакова, К. Н. Батюшкова, В. А. Жуковского – сегодня это не просто описание впечатлений, это, по мнению В. И. Вернадского, «неисчерпаемый источник разнообразнейших крупных и мелких, но всегда научно точных данных» [3, с. 224] о природе, населении, архитектуре, истории Крыма, к которым до сих пор обращаются представители разных наук: историки, филологи, археологи, ботаники, зоологи.

Наиболее яркий источник личного характера того времени – «Наблюдения, сделанные во время путешествия по южным наместничествам Русского государства в 1793–1794 годах» П. С. Палласа. Это первое подробное описание Крыма. Интерес к подобным документам определяется тем, что в них содержатся бесценные сведения о природе полуострова, культуре, традициях и быте народов, населявших его. «Наблюдения» Палласа можно назвать «фотодокументами», потому что описание настолько яркое и подробное, что любой человек, читающий данный источник, может с лёгкостью представить все, о чем пишет автор. Благодаря Палласу мы знаем, какие деревья, растения, сорта винограда произрастали в Крыму. Им были проанализированы языки местных народов, составлены подробные описания их быта и культурных традиций.

Первая половина XIX в. не предполагала глобальных изменений в составе и характере источников личного характера. Но в 1853 г. происходят события, которые ока-

зали огромное влияние на все стороны жизни, в том числе и на развитие и формирование источников личного происхождения.

История Крымской войны – один из самых сложных и тяжелых периодов в истории Российской империи. Документы личного происхождения занимают важное место среди исторических источников, связанных с историей Крыма и военными действиями 1853–1856 гг., они в полной мере отражают исторические события, происходившие на территории полуострова, а также помогают сформировать образ участников боевых событий того времени.

События Крымской войны полностью поменяли тематику источников личного характера и повлияли на их дальнейшее видовое развитие. Именно война сформировала три основных вида источников того периода: письма, дневники и воспоминания. Во время военных действий дневник и его жанровые особенности: спонтанность, необработанность и эмоциональность текстов, ведение рассказа от первого лица с указанием даты событий, достоверность, максимальная искренность и открытость в полной мере отвечал потребностям времени.

Потребность в ведении дневников в военное время была вызвана несколькими причинами. Война – это страх, боль, смерть, большое количество негативных впечатлений, от которых человек невольно стремится избавиться. Кто-то хотел сохранить впечатления о дорогих людях или просто поделиться чем-то сокровенным. А в дневниках авторы, как правило, всегда очень откровенны, так как изначально не подразумевается наличие другого читателя, кроме автора, а, значит, нет причины приукрашивать, быть неискренним или фиксировать недостоверную информацию.

Авторы понимали важность исторического момента, осознавали себя как свидетеля и участника происходящих событий и стремились запечатлеть наиболее важные этапы жизни. Дневников, сохранившиеся с того времени, позволяют нам сегодня увидеть автора через личные записи, в которых люди выражают свое отношение к происходящему, задаются важными для них жизненными вопросами о ценности человеческой жизни, о войне и мире, о справедливости и предательстве.

С началом войны стал популярным и востребованным еще один жанр – письмо. Сложность ситуации, понимание быстротечности человеческой жизни, тяжелое эмоциональное состояние человека в условиях войны вызывали потребность поделиться своими эмоциями. Письмо – одна из форм такого разговора. В нем автор мог выразить все, о чем думает, не боясь оценок и осуждения. Письма не отличались большими форматами, не имели четкой структуры, они больше напоминали разговор между двумя людьми и были доступны для всех, кто владел грамотой. Не важны были ни пол, ни возраст, ни чины и ни звания. В этом и заключается ценность военных писем, как исторических источников, поскольку они отражают всесторонний взгляд на войну и проблемы человека на войне. Письма связывали человека с прошлой мирной жизнью – семьей, домом, на какой-то момент автор мог почувствовать себя рядом с близкими.

Особую историческую ценность среди документов личного происхождения имеют письма тех, кто не был напрямую связан с военными действиями, но их в полной мере можно считать участниками войны – это врачи и сестры милосердия.

Примером могут служить письма Н. И. Пирогова, в которых автор поражается, как меняет война человека и его отношение к окружающему. Несмотря на все ужасы увиденного, письма Н. М. Пирогова наполнены добротой, стремлением помочь своим пациентам: «В войне много зла, но есть и поэзия; много грусти, много и надежды; много забот, много и разливной беззаботности» [8, с. 14]. Военные письма Н. И. Пирогова – это еще и бесценный источник информации о том, как зарождалась военная хирургия, сестринское дело, поэтому они представляют интерес не только для исторической науки, но и медицинской.

Письма – это один из способов формирования памяти о войне и образа русского солдата, который даже в самое тяжелое время, как подчеркивает Наум Горбунов, полковой адъютант и участник Крымской войны, «сохранял в себе типичные черты русских людей: юмор, врожденную удаль и явное пренебрежение к смерти» [1].

Особая категория военных источников – это письма и дневники женщин, участвующих в войне. Любому человеку на войне тяжело и страшно, а женщинам – особенно. Такие документы являются источниками бесценной информации о женском героизме, проявленном в тяжелейших условиях войны. Их в полной мере можно считать историей преодоления, когда вопреки страху, ужасу, неприятию и отрицанию в человеке на первый план выходят такие качества, как доброта, порядочность, бесстрашие и отвага. Такие источники помогают понять, что же заставляло людей полностью менять свою жизнь, подвергать ее опасности и даже сознательно идти на смерть.

Война была главной темой в стране. Она была везде: на страницах газет, в разговорах людей. В журналах публиковались не только официальные сводки, документы, но и рассказы, заметки, дневники и письма непосредственных участников боевых событий. Личные материалы передавали настоящие искренние чувства людей, их настроение, переживания и трагедии. У читателя создавалось ощущение личной причастности к событиям, о которых он читал. Героизм становился не абстрактным понятием, теперь он имел лицо, имя и фамилию. Такие материалы оказали влияние на формирование публицистического жанра.

Крым был тем местом, которое меняло жизнь людей. Побывав здесь однажды, многие решались навсегда связать свою дальнейшую жизнь с полуостровом. Одних Крым вдохновлял на научные открытия, другие считали его источником поэтического вдохновения, а для кого-то он был просто успокоением душевных переживаний. Полуостров становится одним из центров светской, научной и культурной жизни страны.

Послевоенный Крым – это особенное место и важная часть жизни императорской семьи. Были построены Ливадийский дворец, дворец Дюльбер, резиденция АйТодор. Еще при Александре II члены императорского дома регулярно приезжали сюда на отдых, именно здесь Николай II принял престол.

Личные дневники, письма и воспоминания Романовых рассказывают о том, каким был Крым после войны, и какие чувства испытывали монархи к полуострову. Благодаря таким источникам мы узнаем о том, как преображались прибрежные города, наполнялись отдыхающими, как менялось ощущение городов.

С момента присоединения Крыма к Российской империи каждый российский правитель испытывал особенные чувства к полуострову. При Екатерине II началось развитие юга России – торговли, промышленности, флота. Николай I уделял большое внимание не только укреплению обороны Крыма, но и строительству жилья. Александр II считал развитие благоустройства края одной из главных задач, которые ставились перед губернаторами. При Александре III в несколько раз увеличились площади виноградников и производство вина, строились школы, лечебницы. Николай II поддерживал изучение истории и культуры Крыма, а также финансировал работы по сохранения исторических памятников. О многих подобных событиях мы часто можем узнать только из документов личного характера.

Иногда письма и дневники могут раскрыть человека с неожиданной стороны. Открыть в нем чувства и качества, о которых многие и не догадывались. В. И. Вернадский, один из крупнейших ученых, связавших свою судьбу с Крымом, внес огромный вклад в науку, его интересовали история, биология, геология, почвоведение, геохимия и философия, им было написано большое количество научных трудов. Но то, каким человеком был В. И. Вернадский, можно понять из документов, которые не относятся к научной сфере, – из его писем, дневников, заметок и рисунков, которые дают воз-

возможность увидеть не только ученого, но человека, хорошо понимающего и разбирающегося в искусстве, музыке, литературе, умеющего по достоинству оценить архитектурную красоту здания и тонкость поэтической речи.

Сегодня в Государственном архиве Республики Крым находится около 7000 различных фондов. Сегодня можно с уверенностью сказать, что документы личного происхождения обладают огромной культурной и исторической ценностью, являются важнейшими носителями фактических сведений, в том числе и по истории Крыма.

Письма, дневники, заметки Екатерины II, князя А. С. Меншикова, Н. И. Пирогова, Н. В. Берга, В. И. Вернадского, П. С. Палласа представляют собой единый массив исторических источников, они являются источником бесценной информации о людях, населявших Крым, известных исторических личностях, связавших свою жизнь с полуостровом, войнах, его защищавших, и героизме, проявленном в условиях войны.

Важно, чтобы документы из личных фондов не просто стали частью архивного собрания, а были доступны для исторических исследований. Ведь письма, воспоминания, заметки, дневники, воспоминания – это история. История страны, которая складывается из истории отдельной семьи, отдельного человека.

Библиографический список

1. Альтман, М. М. Актуальные проблемы собирания документов личного происхождения на современном этапе / М. М. Альтман, З. П. Иноземцева // Вестник архивиста. – 2013. – № 1. – С. 137–150.
2. Безрогов, В. Г. Память текста: автобиографии и общий опыт коллективной памяти / В. Г. Безрогов // Сотворение истории. Человек. Память : цикл лекций. – Казань : Мастер Лайн, 2001. – 456 с.
3. Вернадский, В. И. Труды по истории науки в России / В. И. Вернадский. – Москва : Наука, 1988. – 468 с.
4. Гаспринский, И. Губернская архивная комиссия / И. Гаспринский // Переводчик-Терджиман. – 1887. – 12 июля. – № 20.
5. Кодан, С. В. Источники личного происхождения в изучении истории государства и права (методологические подходы, понятие, свойства) / С. В. Кодан // Источники права и источники познания права: теоретические, методологические и методические проблемы исследования: материалы круглого стола. 21–22 июня 2013 г. – Екатеринбург : Изд-во УрГЮА, Рос. гум. научный фонд, 2013. – С. 151–157.
6. Российский государственный архив древних актов. Ф 5: Письма Г. А. Потемкина Екатерине II 1783 г. – № 43. – Л. 69–70.
7. Румянцева, М. Ф. Теория истории : учебное пособие / М. Ф. Румянцева. – Москва : Аспект Пресс, 2002. – 319 с.
8. Севастопольские письма и воспоминания / Н. И. Пирогов. – Москва : Издательство и 2-я типография издательства Академии наук СССР, 1950. – 652 с. – (Научно-популярная серия. Мемуары / Академия наук СССР).
9. Шахматов, А. А. Разыскания о древнейших русских летописных сводах : [с прил. 2 вариантов текста Начала земли Русьсте] / А. А. Шахматов. – СПб: Тип. М. А. Александрова, 1908. – 687 с.
10. Bell, G., Gemmel, J. Total Recall: How the E-memory Revolution Will Change Everything. Penguin Group USA, 2009. – 288 с.

УДК 159.99

ПСИХИЧЕСКОЕ (МЕНТАЛЬНОЕ) ЗДОРОВЬЕ ЛИЧНОСТИ В РАМКАХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЮРИСТА/СУДЬИ

MENTAL HEALTH OF THE INDIVIDUAL IN THE PROFESSIONAL ACTIVITY OF A LAWYER/JUDGE

Е. А. Никулова

студент

E-mail: nikulovaea2@gmail.com

*Восточно-Сибирский филиал Российского государственного
университета правосудия (Иркутск)*

Е. А. Nikulova

Student

East Siberian branch of the Russian State University (Irkutsk)

Аннотация

Судья осуществляет широкий спектр функций от имени государства, решая проблемы, связанные с правоприменительным процессом. Он также заботится о защите социальных гарантий и прав граждан и общества в целом. Эта профессия требует высоких стандартов знаний и навыков, а также безупречной личности судьи. Статья исследует психологию личности судьи и его ментальное здоровье в контексте правовой регуляции их профессиональной деятельности. Она описывает особенности психических процессов, которые судьи используют для принятия теоретических и практических решений, связанных с их работой, а также методы борьбы со стрессом и эмоциональным выгоранием.

Ключевые слова: судебная деятельность, судья, психология, личность, ментальное здоровье.

Abstract

A judge performs a wide range of functions on behalf of the state, solving problems related to the law enforcement process. He also takes care of the protection of social guarantees and the rights of citizens and society as a whole. This profession requires high standards of knowledge and skills, as well as an impeccable personality of a judge. This article explores and analyzes the patterns of personality psychology of judges in the context of the legal regulation of their professional activities. She describes the features of mental processes that judges use to make theoretical and practical decisions related to their work.

Keywords: judicial activity, judge, psychology, personality, mental health.

Профессия судьи является одной из самых сложных профессий в юридической сфере. В ее осуществлении требуется обладать рядом особых качеств и навыков, которые автоматически интегрируются в личностную структуру судьи, определяя его творческий потенциал и индивидуальный стиль работы. Деятельность судьи является изначально сложной и разнообразной, однако ее составные элементы в основе своей являются относительно устойчивыми и проявляются в каждом рассматриваемом уголовном и гражданском деле. Систематическое осуществление этой работы способствует формированию и развитию таких психических качеств у судьи, которые наиболее соответствуют его функциональным обязанностям.

Рассмотрим личность судьи не только как официальную должность, но и как неповторимую индивидуальность, обладающую уникальными качествами и свойствами.

Эти характеристики непременно отражаются в его профессиональной деятельности и во всех сферах его профессионального поведения, будь то исполнение служебных обязанностей или выход за их рамки, ведение дел и внесудебное взаимодействие.

Юридическая психология рассматривает личность как уникальный субъект с индивидуальными взглядами и убеждениями, проявляющего свою неповторимую целостность, индивидуальность и социально-психологические качества. В. Н. Шапочанский утверждает, что в контексте юридической психологии личность рассматривается на уровне индивидуальных особенностей, влияющих на профессиональную деятельность негативно или позитивно, слабо или сильно [7, с. 37].

Нужно отметить, что постоянное обсуждение вопросов, связанных с личностью судьи, стимулирует общество к совершенствованию их профессиональной деятельности, учитывая свои легитимные интересы. Анализ структуры личности (набор устойчивых и неизменных характеристик, которые проявляются у индивидов в разных ситуациях) позволяет изучать и оценивать личность судьи на трех уровнях. Т. Н. Горобец используется разработанный подход, согласно которому внутренняя структура личности определяется свойствами, интегрированными в ее сознании:

- 1) психические элементы отражения внешних объективных условий жизни личности (определяемые потребностями интересы, мотивы, цели, воля);
- 2) психические свойства личности (способности, характер);
- 3) «идеологические» свойства сознания (установки, направленность, ценностно-нормативная ориентация);
- 4) биологически обусловленные особенности (темперамент, инстинкты и т. д.) [2, с. 740].

На этой основе в структуре личности судьи выделяются такие группы свойств:

1. Мировоззренческие, к которым относятся отношения к общепринятым социальным ценностям, прежде всего личности, ее основным правам и свободам; правовое сознание, включающее отношение к праву, закону, государству; этические и моральные нормативы, в том числе милосердие, сострадание, сопереживание, чувство верности, чести, собственного достоинства.

2. Интеллектуально-мыслительные, к которым относятся общие профессиональные знания, способность решения мыслительных задач, как типовых, так и нестандартных, способность к обучению, наблюдательность, способность концентрироваться на предмете познания, воспринимать информацию в процессе коммуникации и пр.

3. Психологические, к которым можно отнести развитость волевого начала, соотношение конформности и неконформности, психологическую восприимчивость (эмпатию), правдивость, коммуникативность, самооценку, терпение, определенную степень мужества (как готовность противостоять реальным и мнимым угрозам) и пр.;

4. Физические свойства, т. е. возраст, состояние здоровья, утомляемость, некоторые индивидуальные физические свойства (зрение, подвижность и пр.) [3, с. 940].

Психическое здоровье (иногда — ментальное здоровье) — согласно определению Всемирной организации здравоохранения, это состояние благополучия, при котором человек может реализовать свой собственный потенциал, справляться с обычными жизненными стрессами, продуктивно и плодотворно работать, а также вносить вклад в жизнь своего сообщества.

Психосоматическое состояние здоровья судей внушает серьезные опасения вследствие серьезных нервно-психических перегрузок, выпадающих на их долю в процессе выполнения профессиональных обязанностей при отсутствии действенной системы динамического медико-психологического наблюдения и восстановления. Состояние здоровья судей имеет большую социальную значимость, т. к. вследствие переутомления, повышенной тревожности и психического перенапряжения возрастает ве-

роятность ошибки, цена которой очень велика. Современная ситуация характеризуется противоречивыми тенденциями к установлению правового государства и галопирующим ростом преступности. Поддержание в будущем стабильности и законности во многом зависит от четкой работы органов суда и эффективной системы оказания психологической и общемедицинской помощи судьям.

Важное место в предложенной системе личности судьи и юриста занимает их ментальное здоровье. Оно влияет на качество работы и способность эффективно выполнять свои обязанности в системе правосудия. И. А. Беляева утверждает, что ментальное здоровье для юриста/судьи — это способность поддерживать стабильность эмоционального состояния, адаптироваться к стрессовым ситуациям и эффективно управлять своими эмоциями. Они сталкиваются со множеством сложных задач, давлением со стороны клиентов и общественностью, а также с требованиями системы правосудия. Поэтому важно обратить внимание на психическое здоровье и предпринять соответствующие меры для его поддержания [1, с. 42].

Основными факторами, которые могут негативно сказываться на ментальном здоровье юристов/судей, являются:

1. Психологическое напряжение и стресс. Юристы/судьи постоянно сталкиваются с напряженными ситуациями, непредсказуемыми событиями и требованиями клиентов. Это может вызвать чувство беспомощности, усталости и депрессии.
2. Профессиональное выгорание. Интенсивная работа, эмоциональное вовлечение в сложные дела и постоянный контакт с негативными ситуациями могут привести к выгоранию. Это проявляется в физической и эмоциональной истощенности, ухудшении психического состояния и снижении производительности.
3. Самоотдача. Юристы/судьи зачастую отдают приоритет работе и клиентам, откладывая свои личные потребности и заботясь о собственном здоровье. Это может привести к непропорциональному распределению времени и ресурсов, что негативно отразится на их ментальном здоровье.
4. Изолированность. Характер работы юристов/судей может быть одиночным и ограниченным. Отсутствие поддержки и возможности обсудить сложные ситуации с коллегами может увеличить чувство изоляции и повлиять на психическое благополучие.

Для поддержания психического здоровья в профессиональной деятельности юриста/судьи, по нашему мнению, важно принять следующие меры:

1. Судьи и юристы должны уделить время заботе о себе, включая физическую активность, здоровое питание, регулярный отдых и сон. Это поможет восстанавливать энергию, укреплять иммунную систему и справляться со стрессом.
2. Судьям полезно развивать навыки управления эмоциями, как своими, так и клиентов. Они могут обратиться к психологическим консультантам, чтобы изучить стратегии саморегуляции эмоций, улучшить коммуникацию с клиентами и справиться с психологическим напряжением.
3. Для поддержания ментального здоровья юристы должны стремиться к разнообразию в своей жизни. Оно включает в себя различные увлечения, хобби, социальные связи и отдых. Балансирование между работой и личной жизнью поможет сохранить стабильность психического состояния.
4. Также важно иметь поддержку коллег, друзей и семьи. Юристы/судьи могут обсуждать свои трудности и ситуации с другими профессионалами, участвовать в групповых сессиях и обмениваться опытом. Поддержка коллег и близких поможет справиться с нагрузкой и дать эмоциональную поддержку.

Стоит отметить, что существуют определенные методы снятия эмоционального напряжения и поддержки психологического благополучия судей. Они представляют

собой эффективные способы поддержки своего психологического благополучия и продуктивности. Один из методов снятия эмоционального напряжения у судей – практика медитации и осознанности. Медитация помогает судьям научиться контролировать свои мысли и эмоции, а также укреплять свое внимание и концентрацию. Регулярные практики осознанности помогают судьям осознавать свои эмоции и реагировать на них более адекватно, не допуская, чтобы эмоциональное напряжение привело к ошибкам в процессе принятия решений.

Научные исследования И. Ю. Стращенко показывают, что физические упражнения и спорт также могут значительно помочь судьям в снятии эмоционального напряжения. Регулярные тренировки укрепляют организм, повышают уровень эндорфинов – естественных анальгетиков мышц и нервов, а также улучшают настроение и способствуют лучшему распределению энергии. Бег, плавание, йога или другие виды физической активности могут помочь судьям освободиться от эмоционального стресса и улучшить свою работоспособность [6, с. 113].

Другим важным методом снятия эмоционального напряжения у судей является поддержка коллег и общение с близкими людьми. Устные или письменные обсуждения дел, доверительные беседы на тему работы или просто общение на нейтральные темы помогают судьям выразить свои эмоции, освежить свое восприятие и получить ценные отзывы от других профессионалов. Кроме того, социальная поддержка семьи и друзей часто является эффективным способом разделить эмоциональное напряжение и обрести поддержку и понимание. Наконец, судьи могут использовать методы релаксации и самоуспокоения для снятия эмоционального напряжения. Это может быть прослушивание музыки, чтение книг, занятие хобби или, например, путешествия. Позволять себе время для отдыха и расслабления – важнейший аспект эмоционального самоухода.

Таким образом, деятельность судьи имеет высокоинтеллектуальный и творческий характер, поэтому параллельно с выполнением своих служебных функций в суде судья должен систематически повышать свой профессиональный уровень, профессиональное мастерство. Судья не должен замыкаться только в рамках непосредственного судопроизводства. Он должен поддерживать связи с общественными и учебными организациями с целью формирования правовых знаний у населения, привлечения общественности к борьбе с преступностью, оказания реализации правосудия. Судья должен получать информацию о результатах поведения и воспитания лиц, осужденных к лишению свободы.

Также судебная деятельность не может проходить вне эмоций. Нельзя требовать, чтобы судья был бесстрастным. Он ищет истину, а, как указывал В. И. Ленин, «без "человеческих эмоций" никогда не бывало, нет и быть не может человеческого искания истины». Важным для судьи и юриста, по нашему мнению, является понимание и поддержка психического здоровья, которые необходимы для эффективности и успешности их профессиональной деятельности. Признание и принятие мер для поддержания ментального благополучия поможет создать сбалансированную и здоровую рабочую среду в сфере правосудия.

Библиографический список

1. Беляева, И. А. Особенности профессионального выгорания федеральных судей / И. А. Беляева, О. П. Цариценцева // Мир науки. Педагогика и психология. – 2019. – Т. 7. – № 5. – С. 42.
2. Горобец, Т. Н. Профессиональная деформация юристов и методы профилактики / Т. Н. Горобец, Д. И. Кечил // Психология XXI века: вызовы, поиски, векторы развития. – Рязань: Академия права и управления Федеральной службы исполнения наказаний, 2019. – С. 729–743.

3. Ладыкина, Т. А. Профессионально-нравственная деформация личности судьи / Т. А. Ладыкина // Вопросы судебной деятельности и правоприменения в современных условиях : сборник статей по результатам II Международной научно-практической конференции : в 2 т. – Симферополь, 31 марта 2023 года. – Том 2. – Симферополь : Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2023. – С. 936–941.

4. Нестеркина, Н. Психологические особенности кандидатов на должность судьи / Н. Нестеркина // Междисциплинарность науки как фактор и условие повышения качества научных исследований : сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. – Стерлитамак, 2020. – С. 79–83.

5. Рамазанова, П. К. Влияние профессиональной деятельности на психологический портрет судьи / П. К. Рамазанова // Развитие судебной системы в Дагестане. История и современность : сборник научных трудов Республиканской научно-практической конференции, посвященной 100-летию со дня образования Верховного Суда Республики Дагестан, Махачкала, 27 апреля 2023 года / под редакцией Ш. М. Рашидова. – Махачкала : Общество с ограниченной ответственностью «Издательство АЛЕФ», 2023. – С. 221–225.

6. Стращенко, И. Ю. Роль физической подготовки в юридической деятельности / И. Ю. Стращенко, Н. Р. Чилингарян, Ю. А. Чубарина // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2018. – № 11–1. – С. 112–115.

7. Шапочанский, В. Н. Психологические основы судебной деятельности / В. Н. Шапочанский, С. Г. Еремеев // Юридические исследования. – 2019. – № 10. – С. 31–38.

УДК 304.2

СОВЕТСКИЙ СОЮЗ: ПРОШЛОЕ В НАСТОЯЩЕМ

THE SOVIET UNION: THE PAST IN THE PRESENT

А. А. Новоселова

студентка

E-mail: anastasiaen6805@gmail.ru

научный руководитель — Н. Ю. Мочалова

кандидат философских наук, доцент

зав. кафедрой гуманитарных и социально-экономических наук

E-mail: mochalova_n2008@mail.ru

Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал) Российского государственного профессионально-педагогического университета

A. A. Novoselova

Student

Scientific supervisor — N. Y. Mochalova

Candidate of philosophical sciences, associate professor

Head of the Department of humanities and socio-economic sciences

Nizhny Tagil State Socio-Pedagogical Institute (branch)

Russian State Vocational Pedagogical University

Аннотация

В статье анализируются современные представления россиян о Советском Союзе посредством изучения общественного мнения. Автор рассматривает возможные при-

чины постсоветской ностальгии среди нескольких поколений россиян, анализирует связь между нарастанием интереса к прошлому и поиском групповой идентичности. В статье также анализируется феномен обращения к образцам прошлого в контексте культуры постмодернизма.

Ключевые слова: СССР, ностальгия, идентичность, симулякр, постмодернизм.

Abstract

The article analyzes the modern ideas of Russians about the Soviet Union through the study of public opinion. The author examines the possible causes of post-Soviet nostalgia among several generations of Russians, analyzes the relationship between the growing interest in the past and the search for group identity. The article also analyzes the phenomenon of referring to the samples of the past in the context of postmodern culture.

Keywords: USSR, nostalgia, identity, simulacrum, postmodernism.

30 декабря 2022 года исполнилось 100 лет с момента образования Союза Советских Социалистических Республик. События 1991 года оставили неизгладимый след в жизни советского человека, по сей день люди весьма эмоционально вспоминают ушедшую эпоху. Образ Советского Союза запечатлен в сознании как тех, кто непосредственно жил в то время, так и тех, кто родился после распада страны. В данной связи появляется необходимость исследования причин неугасающего интереса к СССР, рассмотрения образа Советского Союза в общественном сознании россиян, его особенностей, а также анализа феномена обращения к прошлому в современном социокультурном пространстве.

Ко дню столетия СССР ВЦИОМ подготовил результаты социологического опроса. В одном из вопросов респондентам было предложено назвать ассоциации, возникающие при мысли о Советском Союзе. Ответы на данный вопрос продемонстрировали зависимость между возрастом участников опроса и характером ассоциаций: чем старше возрастная группа опрашиваемых, тем большее количество респондентов в ней отметили СССР как «хорошее время», «детство», «молодость», «стабильность». Люди, заставшие СССР воочию, привели ассоциации, иллюстрирующие личное эмоциональное отношение к периоду. Ассоциативный ряд родившихся после распада страны наполнен, в большей степени, «историческими маркерами»: «Сталин», «коммунизм», «дружба народов». Только 10 % упомянули «репрессии». Испытывают сожаление о распаде Союза 58 % россиян, такая оценка событий распространена среди лиц, проживавших в СССР, респонденты же в возрасте от 18 до 24 лет, в большей степени, с безразличием относятся к этому факту [5]. Распад СССР в другом опросе был отмечен как самое большое разочарование XX века [6].

О некоторой сакрализации россиянами СССР говорят данные опроса, где большинство респондентов отметили шутки о Союзе неприемлемыми [8]. Данные социологических опросов дают право утверждать, что образ СССР имеет, в большей степени, положительные характеристики, как в сознании старшего поколения, так и молодежи. Заставшие ушедшую эпоху, в основном, позитивно высказываются об СССР в повседневности, а те, кто знают о Союзе только по рассказам, учебникам, книгам, СМИ и др. оценили данный исторический период, как «скорее хороший» [9]. Поколение тех, кто не проживал в СССР, мало что знает о данном историческом периоде, их знания, во многом, фрагментарны [7].

Таким образом, с одной стороны, в глазах населения Советский Союз видится «потерянным раем», государством, стоящим на китах стабильности, сплоченности и дружбы народов. С другой стороны, СССР, если и оценивается, как «скорее хорошее» время, то дается подобная оценка часто без опоры на достоверные источники, бытовые рассказы формируют представление о длительном историческом периоде, описание ко-

торого едва ли ограничивается знаниями слов «коммунизм» и «Сталин». Для молодого поколения СССР — это нечто далекое, неизвестное, когда-то давно существовавшее, в памяти о чем остались только отдельные слова и фразы, подчерпнутые у старшего поколения и из массовой культуры, и у чего есть своя «эстетика» и «атмосфера». И тот и другой взгляд, являются, скорее, мифами, нежели реальностью. Тем не менее, образ государства, прекратившего существование более трех десятков лет назад, занимает определенное место в коллективной памяти россиян.

Вполне объяснимы ностальгические настроения родившихся в СССР — обретение совершенно новой, в рассматриваемом случае, российской идентичности — процесс длительный, сопряженный с трудностями. Для возвращения чувства стабильности и преодоления сложности принятия культурных изменений люди нередко обращаются к образцам прошлого [1, с. 10].

Часто возвращение к прошлому сопровождается переживанием особого чувства ностальгии. Термин «ностальгия» изначально был введен И. Хофером для обозначения психического заболевания [1, с. 7]. В XX в. произошло отхождение от определения ностальгии как болезни, слово обрело значение тоски по родине или прошлому [11], а также «интеллектуально-эмоционального конструкта, искажающего публичную версию определенного исторического периода» [1, с. 8]. Образ прошлого, воссозданный ностальгией, базируется на субъективном эмоциональном опыте. Критерием оценки того, насколько достоверно реконструировано прошлое, является наличие или отсутствие возможности «узнать» ушедшую эпоху: насколько соотносится воссозданный образ времени с субъективным представлением о нем [10, с. 209]. Подобное отношение к прошлому может пониматься как подмена реальности симуляцией. Так, у Жана Бодрийера симулякр не соотносится с реальным, а «соотносится сам с собой» [3, с. 22], а воссозданная нами история не имеет общего с «историческим реальным» [3, с. 71].

Интерес вызывает и то, что несколько поколений россиян испытывают ностальгию по СССР и романтизируют это время [4, с. 30]. Ранее нами было отмечено, что российская молодежь, согласно социологическим опросам, оценивает период СССР скорее положительно, при этом большинство респондентов не испытывают сожаления о распаде страны, однако по данным ВЦИОМ в 2016 году представители молодого поколения оценили перспективу «возврата к советскому» положительно (43 %) [2, с. 127]. Примером того, что испытывает ностальгию по СССР как старшее поколение, так и молодежь является многообразие «советского» в пространстве современной культуры, особенно, цифровой.

Так, социальный интернет-сервис Pinterest в ответ на запрос «СССР» предлагает множество визуальных нарративов (фото, коллажи, иллюстрации и др.), которые повествуют о том, как в СССР отмечали праздники, какими были советский быт и развлечения, как выглядел советский транспорт, какими были продукты питания, чем занимались пионеры и т. д. Большая часть подобного контента в Pinterest отредактирована с применением визуальных фильтров в стиле «ретро», в данном случае можно предположить желание автора не столько сообщить о самом прошлом, сколько передать «знак» этого прошлого, следовательно «знак» реального. Если говорить словами Бодрийера, происходит «замена реального знаками реального» [3, с. 18].

Однако не стоит рассматривать пространство ностальгии в контексте искажения действительности. Так, Р. Н. Абрамов в своей статье рассматривает множество подходов к изучению ностальгии, например, Ф. Дэвис утверждает о значении ностальгии в осознании принадлежности к группе ее членов [1, с. 13]. В условиях развития медиaprостранства вовлеченными в процесс эмоционального переосмысления прошлого становятся массы людей [1]. Распад СССР также вызвал необходимость поиска групповой

идентичности, предпочтение найти ее в прошлом передается последующим поколениям, собственно, в этом и находится одна из причин постсоветской ностальгии.

Переход к новым типам идентичности — это и изменение отношения к истории, данный процесс характерен для культуры постмодернизма [12]. Постмодернизм — это, с одной стороны, обращение к классическим образцам, с другой — их новое прочтение, иносказание, порой оставляющее от оригинала лишь форму. Из чувства невозможности создания принципиально нового исходит интерес к прошлому [12]. В этой связи привлекает внимание и все советское. Память о Советском Союзе есть пространство для свежих интерпретаций, поскольку это яркий, имеющий массу смыслов период истории, что не может остаться без внимания в условиях постмодернизма.

Таким образом, Советский Союз — государство, прекратившее существование более тридцати лет назад, не утратило свое влияние на социокультурные процессы в современности. Сущестующий в общественном сознании россиян образ СССР не представляется возможным назвать объективным. Однако подобный пример преемственности поколений, когда младшее поколение солидарно с положительными оценками исторического периода старшими, демонстрирует, что постсоветская ностальгия стала для россиян опорной точкой в поиске групповой идентичности. Сложившиеся представления об СССР составляют обширное пространство для исследования культуры через рассмотрение прошлого в современности.

Библиографический список

1. Абрамов, Р. Н. Время и пространство ностальгии / Р. Н. Абрамов // Социологический журнал. — 2012. — № 4. — С. 5–23.
2. Бараш, Р. Э. О некоторых причинах «советской» ностальгии и особенностях исторической памяти россиян о советском периоде / Р. Э. Бараш // Социологическая наука и социальная практика. — 2017. — № 4 (20). — С. 124–151.
3. Бодрийяр, Ж. Симулякры и симуляция / Ж. Бодрийяр ; пер. с фр. О. А. Печенкина. — Тула: Тульский полиграфист, 2013. — 204 с.
4. Буряк, Е. М. Мифологизация советского прошлого в социальной сети «ВКонтакте» через тридцать лет после распада СССР / Е. М. Буряк // Гуманитарно-педагогические исследования. — 2022. — Т. 6. — № 4. — С. 29–34.
5. 100 лет СССР: забыть нельзя вернуться? // ВЦИОМ НОВОСТИ : сайт. — 2022. — 30 дек. — URL : <https://wciom.ruB/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/100-let-sssr-zabyt-nelzja-vernutsja> (дата обращения : 10.03.2024).
6. Главные события двадцатого века // ВЦИОМ НОВОСТИ : сайт. — 2008. — 28 окт. — URL : <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/glavnye-sobytiya-dvadczatogo-veka> (дата обращения : 10.03.2024).
7. История страны: ставим «отлично», в уме держим «неуд» // ВЦИОМ НОВОСТИ : сайт. — 2017. — 11 сент. — URL : <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/istoriya-strany-stavim-otlichno-v-ume-derzhim-neud> (дата обращения : 10.03.2024).
8. Шутки в сторону, или над чем смеяться можно, а над чем не стоит // ВЦИОМ НОВОСТИ : сайт. — 2021. — 6 дек. — URL : https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/shutki-v-storonu-ili-nad-chem-smejatsja-mozhno-a-nad-chem-ne-stoit?amp%3Butm_medium=desktop&cHash=3a2fcebccc36b9deb805cc80dff49b9d7 (дата обращения : 10.03.2024).
9. К столетию образования СССР // ФОМ : сайт. — 2023. — 16 янв. — URL : <https://fom.ru/Proshloe/14823> (дата обращения : 10.03.2024).

10. Каспэ, И. М. Съесть прошлое: идеология и повседневность гастрономической ностальгии / И. М. Каспэ // Пути России. Культура – общество – человек: доклады участников XV международного симпозиума. — М. : Логос, 2009. — С. 205–218.

11. Толковый словарь Ожегова // Gufo. me : сайт. — URL : <https://gufo.me/dict/ozhegov/ностальгия> (дата обращения : 07.03.2024).

12. Шапинская, Е. Н. Образы истории в культуре постмодернизма / Е. Н. Шапинская // Культура культуры : электронный журнал. — 2016. — URL : <http://www.cult-cult.ru/historical-images-in-postmodern-culture> (дата обращения : 07.03.2024).

УДК 159.944.4:159.922.8

СТРЕСС КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

STRESS AS A PSYCHOLOGICAL PHENOMENON IN ADOLESCENCE

Э. В. Парфомюк

студентка

E-mail: e.prfmk@yandex.ru

С. С. Панадий

старший преподаватель кафедры психологии

E-mail: svetlanapanadii@yandex.com

ФГБОУ ВО Мелитопольский государственный университет

E. V. Parfomyuk

Student

S. S. Panadii

Senior Lecturer at the Department of Psychology

Melitopol State University

Аннотация

Стресс – это неотъемлемая часть жизни, влияющая на психическое здоровье людей всех возрастов. Однако в подростковом возрасте стресс может вызывать проблемы личностного характера, так как подростки сталкиваются с рядом новых и сложных ситуаций, которые могут спровоцировать чувство беспокойства и тревоги. В статье подробно рассмотрено, что такое стресс в подростковом возрасте, причины его появления и последствия, а также способы и методики, которые могут помочь подросткам справиться со стрессом и улучшить психическое здоровье.

Ключевые слова: стресс, подросток, метод, физическое здоровье, психическое здоровье.

Abstract

Stress is an integral part of life that affects the mental health of people of all ages. However, during adolescence, stress can cause personal problems, as adolescents face a number of new and difficult situations that can provoke feelings of anxiety and anxiety. This article discusses in detail what stress is as a concept in adolescence, its causes and consequences, as well as ways and techniques that can help adolescents cope with stress and improve their mental health.

Keywords: stress, teenager, method, physical health, mental health.

Подростковый период сложен, поскольку в это время происходят значительные физические, психологические и эмоциональные изменения. Также молодые люди находятся под влиянием большого количества психосоциальных факторов, провоцирующих стресс, таких как школьные требования, экзамены, проблемы в отношениях с родителями и сверстниками, неопределенность в будущем. Все это создает условия для возникновения стресса у подростков.

Стресс (стресс-реакция) (от англ. stress — напряжение, давление, нажим) — неспецифическая (общая) реакция организма на воздействие (физическое или психологическое), нарушающее его гомеостаз, а также соответствующее состояние нервной системы организма (или организма в целом).

Впервые термин «стресс» в физиологию и психологию ввел Уолтер Кэннон в своих классических работах по универсальной реакции «бороться или бежать» (англ. fight-or-flight response). Дальнейшим изучением темы занимался Ганс Селье, который систематически использовал термин «стресс» для обозначения адаптационного синдрома. Он рассматривал стресс как состояние неспецифического напряжения в живом организме, вызванное любым внешним повреждающим фактором, независимо от его природы. На воздействие разного рода организм отвечает не только местной защитной реакцией, но и общей реакцией физиологического механизма, независимо от того, какой именно раздражитель действует в этот момент на организм.

Ганс Селье определяет: «Стресс есть органическое, физиологическое, нервно-психическое расстройство, а именно нарушение обмена веществ, вызванное раздражающими факторами». Его понятие стресса тождественно изменению функционального состояния, отвечающего задаче, решаемой организмом [1].

В сфере изучения подросткового стресса и его причин можно выделить таких авторов, как Л. А. Брехуненко и Л. А. Лазаренко. Они изучали индивидуальные аспекты жизни подростков, тем самым выделив общие причины возникновения стресса, которые встречаются чаще всего, и являются основными стрессорами.

Первым фактором стресса для подростков является школа. Стремление быть первым и заикливание на учебе порождает массу проблем психического плана.

Второй стрессогенный фактор, который развивается почти у каждого подростка, связан с выбором профессии и поступлением в вуз. Поступить в хороший колледж, продолжить обучение в школе или пойти работать — поиск ответов на эти вопросы расходует у них много сил.

Третьим фактором является семейный стресс. Причинами такого стресса могут быть: семейные драмы, развод родителей и повторные браки, все это порождает сильнейшие стрессы у пытающихся осознать свое место в жизни подростков [2].

Четвертым фактором, способным вызывать стресс, являются проблемы социальной адаптации. Подростки сталкиваются с различными изменениями во взаимоотношениях со сверстниками, более сложными социальными ожиданиями и поиском своего места в обществе. Все это вызывает тревогу и стресс.

Пятый стрессогенным фактором являются проблемы личного развития и самоидентификации. Возможность самоидентификации представляет собой процесс поиска и подтверждения своих ценностей, убеждений и интересов. Подростки сталкиваются с вопросами о своем месте в обществе, о соответствии своим ожиданиям и представлениям. Вся эта неопределенность может вызывать сильный стресс. Это может привести к различным негативным эмоциональным последствиям, таким как тревога, депрессия, чувство отчуждения и низкая самооценка. Стресс, связанный с этими проблемами, может оказывать негативное влияние на физическое и психическое здоровье подростка, а также на его учебу, отношения с семьей и друзьями.

Шестой фактор стресса у подростков связан с технологиями и интернетом. Они имеют свои плюсы, но также создают новые стрессоры, такие как кибербуллинг, постоянная доступность и зависимость от социальных сетей, которые в свою очередь способствуют переутомлению, перенасыщению информации.

Седьмой стрессогенный фактор – это эмоциональная нестабильность. Неумение контролировать свои эмоции у подростка может привести к ряду негативных последствий, как для самого подростка, так и для его окружающих. В период подросткового развития, эмоции становятся более интенсивными, а само контролирование их проявлений становится сложной задачей. Отсутствие навыков эмоционального саморегулирования может иметь серьезные негативные последствия для подростка как в психологическом, так и в социальном плане.

Стресс сказывается на здоровье подростков как физическом, так и психическом. В физическом аспекте стресс может приводить к проблемам со сном, влияет на снижение иммунитета, проблемам с пищеварением, головным болям и другим физическим недомоганиям. В психическом плане стресс может вызывать раздражительность, нарушение концентрации и плохое настроение. Длительный стресс может также способствовать развитию психических расстройств, таких как депрессия и тревожные расстройства [3].

В период полового созревания у подростка начинаются активные гормональные и личностные изменения. Созревание репродуктивной системы и влияние половых гормонов на центральную нервную систему, идентификация собственной личности, формирование самооценки, установление отношений с окружающими людьми, влияет на психоэмоциональное состояние подростка. В результате даже небольшой стрессор может спровоцировать бурную реакцию у подростка. Подростки, испытывающие стресс, могут проявлять различные симптомы: раздражительность, агрессивность, появляются проблемы с концентрацией внимания, сниженная мотивация и интерес к учебе или другим занятиям. Появляется склонность к изолированию от окружения и избегание общения с другими людьми.

Недостаточная осведомленность о феномене стресса, его течения в среде подростков и неумение эффективно справляться с ним может создавать определенные психологические проблемы: ухудшение отношений с родителями и сверстниками, снижение успеваемости в школе, уход из дома, поиск единомышленников и, как следствие, примыкание к маргинальным слоям молодежи, курение, употребление алкоголя и психоактивных веществ. Поэтому необходима профилактическая работа с семьей подростка (родители, братья, сестры).

Существует множество методик, целью которых является профилактика стресса. Для оценки психологического состояния человека во время переживания стресса используют методы интроспекции (дневники самонаблюдения). Также часто применяется опросник ситуативной тревожности Спилбергера-Ханина. Для оценки показателей профессионального стресса используются такие инструменты, как шкала организационного стресса А. Маклин, шкала оценки профессионально трудных ситуаций Н. Водопьяновой и Е. Старченковой [4], анкета эмоционально-напряженных ситуаций Е. Боровой и Е. Старченковой, тест на профессиональный стресс Ю. В. Щербатых. Некоторые методики могут быть нацелены не на определение признаков стресса, а методов совладения уже с ним имеющимся. Это ряд опросников, направленных на оценку способов реагирования на стресс, так называемых «копинг-стратегий» личности [5].

Профилактика стресса, развитие стрессоустойчивости является важной составляющей поддержания психического и физического здоровья. Стрессоустойчивость – это совокупность психологических и физиологических механизмов, позволяющих нам адаптироваться и справляться с негативными ситуациями. Это умение контролировать

эмоциональный и физический ответ на стресс, способность эффективно применять стратегии управления стрессом.

Перечислим несколько стратегий и методов, которые помогут противостоять стрессу. Физическая активность, регулярные физические упражнения – способствуют выработке эндорфинов – гормонов счастья, помогают снять напряжение, улучшить настроение и привести организм в более расслабленное состояние, будь то занятия в спортзале, прогулка на свежем воздухе или йога – любая физическая активность может стать хорошим способом снижения стресса.

Правильное питание. Питание является фундаментом для здоровья и благополучия. Правильное питание, употребление продуктов, богатых питательными веществами, витаминами и минералами, помогает укрепить организм и повысить его устойчивость к стрессу. Умеренное употребление кофеина и алкоголя также может помочь в борьбе со стрессом.

Регулярный сон – недостаток сна может усиливать стресс и делать человека менее устойчивым к негативным эмоциям. Медитация и дыхательные практики могут помочь снять стресс и успокоить ум. Ежедневное проведение этих практик улучшит эмоциональную устойчивость и способность справляться со стрессовыми ситуациями. Поддержка здоровых отношений: близкие отношения с друзьями и семьей имеют огромное значение для нашего благополучия. Поддержание социальных связей, общение с близкими людьми; хобби и качественный отдых.

Различные подходы психокоррекции и психотерапии могут помочь подросткам эффективно справляться со стрессом. Такими психотерапевтическими мероприятиями могут быть: сократовская беседа, использование методов релаксации, поиск хобби, арт-терапия, библиотерапия и. т. д. В процессе психокоррекции стрессовых составляющих подростков важное значение имеет оказание своевременной поддержки от родных и близких.

Таким образом, проблема стресса среди подростков является серьезной и актуальной. Понимание его особенностей и предоставление эффективных способов по его коррекции является важной задачей для общества. Подростки должны быть осведомлены о методах предотвращения и управления стрессом, чтобы сохранить свое физическое и психическое здоровье и успешно преодолевать сложности этого периода жизни.

Библиографический список

1. Водопьянова, Н. Е. Копинг-стратегии как фактор профессиональной адаптации / Н. Е. Водопьянова, А. Н. Капустина. – Санкт-Петербург, 2015 // КиберЛенинка : научная электронная библиотека. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/koping-strategii-kak-faktor-professionalnoy-adaptatsii/viewer>.
2. Водопьянова, Н. Е. Психодиагностика стресса / Н. Е. Водопьянова. – Санкт-Петербург : Издательство «Питер», 2009. – 338 с.
3. Газиева, М. Современные подходы к проблеме исследования стресса и стрессоустойчивости / М. Газиева // Мир науки, культуры, образования. – 2018. – № 3 (70). – С. 348–350.
4. Левицкая, Л. В. Психологические особенности подросткового возраста и их влияние на переживания стресса / Л. В. Левицкая, А. А. Чернова // Молодой ученый. – 2016. – № 9 (113). – С. 1037–1039.
5. Физиология стресса : учебно-методическое пособие. – Кызыл, 2018. – 88 с.

УДК 339.5

**ДИСКРИМИНАЦИЯ ПО ВОЗРАСТНОМУ ПРИЗНАКУ
В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ В РОССИИ И ВЕЛИКОБРИТАНИИ**
**AGE DISCRIMINATION AT THE WORKPLACE IN RUSSIA AND THE UNITED
KINGDOM**

П. С. Полозова

студентка

E-mail: polozova.polina@bk.ru

К. В. Жукова

студентка

E-mail: superkris37@gmail.com

Т. Н. Жильцова

*старший преподаватель кафедры государственного
и муниципального управления и медиакommunikаций*

E-mail: taNZhiltsova@fa.ru

*Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Ярославский филиал*

P. S. Polozova

Student

K. V. Zhukova

Student

T. N. Zhiltsova

*Senior lecturer Department of State
and Municipal Administration and mediacommunications
Financial University under the Government
of the Russian Federation, Yaroslavl branch*

Аннотация

В статье исследуется проблема дискриминации по возрастному признаку в профессиональной сфере в Великобритании и России. В статье приведены данные, свидетельствующие о высоком уровне дискриминации по отношению к молодым и пожилым людям на рабочем месте. Также в статье рассматриваются причины возрастной дискриминации и различные способы решения проблемы эйджизма.

Ключевые слова: эйджизм, дискриминация, возрастной признак, стереотипы, молодое население, пожилые люди, работодатели.

Abstract

The article examines the problem of age discrimination at the workplace in the UK and Russia. The article provides data indicating a high level of discrimination against young and elderly people at the workplace. The article also focuses at the reasons of age discrimination and various ways to solve the problem of ageism.

Keywords: ageism, discrimination, age, stereotypes, young population, older people, employers.

В современном мире уже давно существует проблема дискриминации людей в сфере труда по таким категориям, как пол, раса и возраст. На данный момент особенно актуальной является дискриминация по возрастному признаку, иначе – эйджизм, и данная проблема требует незамедлительных решений и особого внимания общества. Эйджизм – это вид дискриминации, который основывается на определенных стереотипах и предрассудках о возрасте. Данный термин был введен в 1969 году Робертом Бат-

лером, директором Национального института старения (НИА) США, и учитывал исключительно пожилых людей, однако, на сегодняшний день его применяют так же к детям, подросткам и взрослым [6].

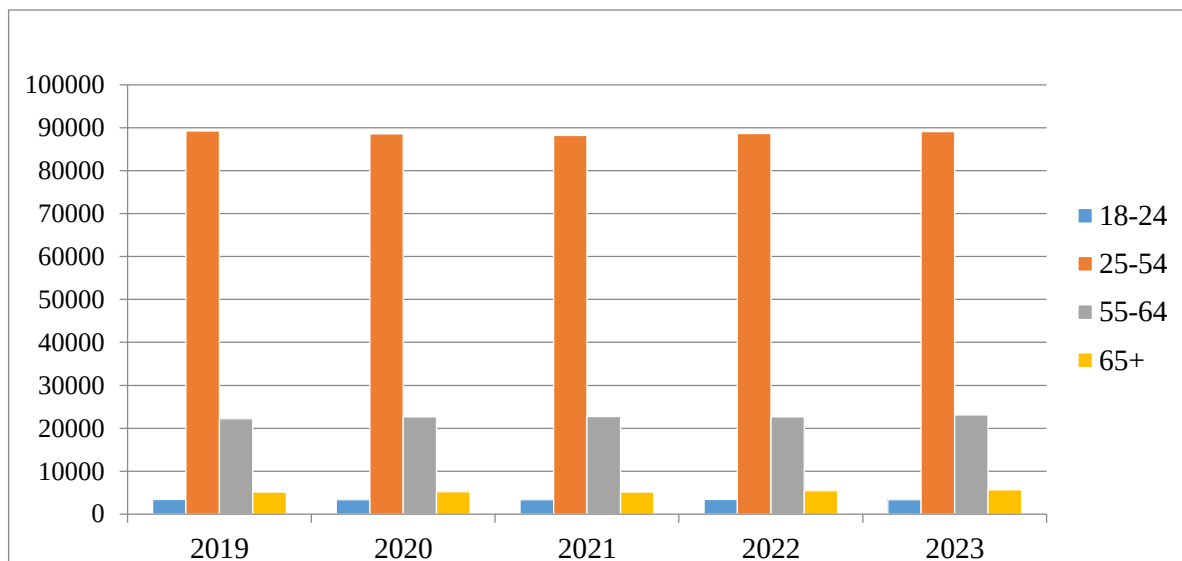


Рисунок 1 – Динамика занятого населения в Великобритании по возрастным категориям, тыс. чел. (составлен авторами)

В результате анализа динамики занятого населения по возрастным категориям можно сделать вывод, что наименьшая доля занятого населения в Великобритании прослеживается среди категорий 18–24 и 65+ лет. По данным исследования аналитического центра Resolution Foundation, эйджизм коснулся 3,7 миллионов жителей Великобритании, включая как молодое население (16 % опрошенных в возрасте до 24 лет), так и группу людей 55–65 лет (11 %).

Повышенный уровень дискриминации по возрасту в группе людей от 18 до 24 лет вызван тем, что большинство работодателей предвзято относятся к молодым людям из-за недостаточного опыта работы и считают их несерьезными и ненадежными.

По динамике численности трудоустроенного населения по возрастным группам прослеживается спад после достижения 55-летнего возраста. Это связано со сформировавшимся убеждением о неготовности людей предпенсионного возраста и пожилых индивидов к использованию современных технологий, осложненное их менее продуктивным и гибким характером работы, а также трудностями общения в коллективе.

В Объединенном Королевстве всегда остро стояла проблема эйджизма. В период с 1980 по 1990 гг. число трудоустроенных мужчин старше 50 лет значительно уменьшилось во всех отраслях производства и бизнеса при том, что пенсионный возраст в тот момент составлял 65 лет. Повсеместным запросом работодателей были молодые, энергичные и амбициозные сотрудники [3]. В связи с этим стало необходимым принять решительные меры. Дискриминация по возрасту была официально признана незаконной в 2006 году с момента принятия Employment Equality (Age) Regulations 2006. В настоящее время данный закон включен в Equality Act 2010. Закон о равенстве 2010 года обеспечивает правовую защиту работников от дискриминации, притеснений и виктимизации по возрастному признаку.

Однако стоит отметить, что дискриминация по возрасту может быть признана допустимой в случаях, когда этому есть объективное оправдание. Ответчик обязан доказать, что дискриминация является адекватным средством достижения законной цели. Распространенным примером является установление ограничений по возрасту для про-

фессий, требующих определенной физической подготовки, таких как пожарный, пилот, каменщик, грузчик и др. [9].

Таким образом, введенный закон запретил отказывать в приеме на работу людям предпенсионного и пенсионного возраста, увольнять их по возрастному признаку и отказывать в прохождении курсов повышения квалификации. С этого момента в объявлениях о вакансиях было запрещено использование слов, которые могут быть распознаны как дискриминационные, такие как «энергичный», «недавний выпускник», «опытный» и др. [9].

Тем не менее, проблема эйджизма не была полностью искоренена. По данным Resolution Foundation, уровень дискриминации в Великобритании остается практически неизменным по результатам опросов 2008, 2015 и 2021 гг. Причиной данной тенденции может являться сокращение финансирования комиссии по вопросам равенства и прав человека в несколько раз [5].

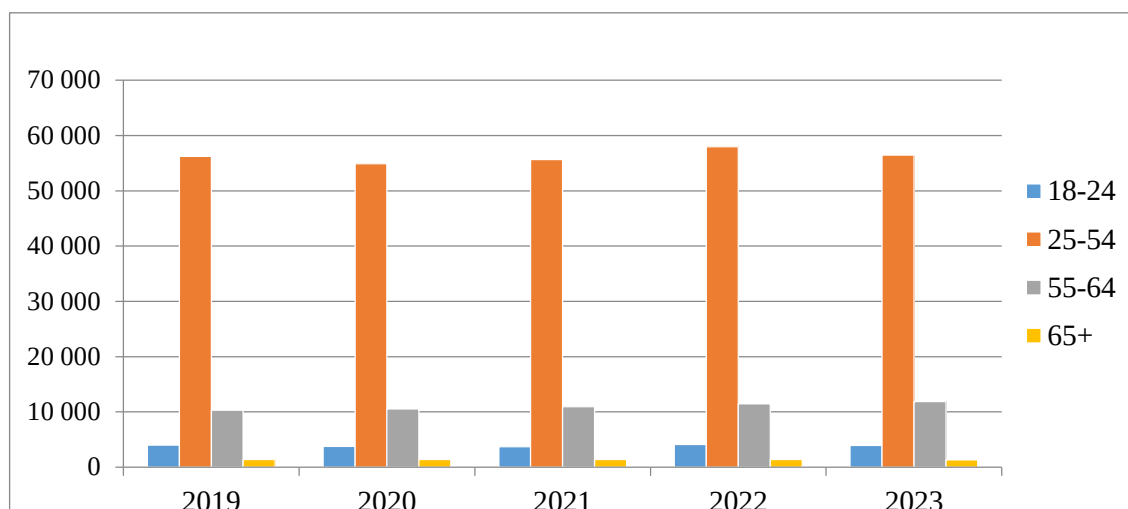


Рисунок 2 – Динамика занятого населения в России по возрастным категориям, тыс. чел. (составлен авторами)

В результате анализа динамики занятого населения по возрастным категориям, можно сделать вывод, что наименьшая доля занятого населения в РФ прослеживается среди категорий 18–24 и 65+ лет, так же, как и в Великобритании. Кроме того, стоит обратить внимание на спад численности занятого населения в возрасте от 25 до 54 лет. Причины эйджизма данных возрастных групп в РФ схожи с причинами в Великобритании.

Проанализировав отчеты известного интернет-портала по трудоустройству HeadHunter, мы выяснили, что лишь 3 % работников старше 45 лет были успешно трудоустроены. Это свидетельствует о распространенном явлении дискриминации по возрасту в России. Более всего подвержены дискриминации работники, занятые физическим трудом, так как относительно физиологии молодые люди сильнее и выносливее. В то же время в сфере IT и других компьютеризированных отраслях существует предвзятое отношение к людям зрелого возраста, так как считается, что обучение молодых специалистов является более эффективным и экономически целесообразным, чем инвестирование в обучение более возрастных кандидатов [8].

Тем не менее, в возрастной категории от 60 до 69 лет в 2022 году наблюдается возрастание числа занятых россиян на 336 тысяч человек. Такая динамика связана с увеличением пенсионного возраста и сокращением рабочей силы на рынке труда в целом. При сравнении динамики занятого населения по возрастным категориям в Великобритании и в Российской Федерации было выявлено, что в России наблюдается

меньшее количество трудоустроенных лиц в возрастных категориях 55–64 и 65+ лет из-за проблем дискриминации по возрасту, чем в Великобритании. Так, в 2023 году в Великобритании показатели числа занятых в рассматриваемых категориях составили соответственно 23 073 тыс. чел. и 5702 тыс. чел., в то время как в России они составили 11 876 тыс. чел. и 1309 тыс. чел. Однако в возрастной категории от 18 до 24 лет наблюдается противоположная ситуация: в России число трудоустроенных молодых людей больше, чем в Великобритании. В частности, в 2023 году в России число занятых в категории 18–24 лет составило 3962 тыс. чел., а в Великобритании – 3320 тыс. чел. Таким образом, можно заключить, что в России острее стоит проблема эйджизма по отношению к старшему поколению, чем к молодому.

В Российской Федерации дискриминация по возрастному признаку запрещена законодательством. Данный запрет находит отражение в статье 3 Трудового кодекса Российской Федерации, согласно которой никто не может быть ограничен в трудовых правах и свободах или получать какие-либо преимущества в зависимости от возраста, пола, цвета кожи и других обстоятельств, не связанных с деловыми качествами работника. Кроме того, в статье 5.62 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях приводится указание о наложении административного штрафа в сторону граждан и юридических лиц, дискриминирующих людей по разным признакам, в том числе и возрастному, но отдельного закона о дискриминации в настоящее время в России нет [2].

В законодательстве РФ так же, как и в законодательстве Великобритании содержится указание на то, что могут существовать исключения, в связи с которыми дискриминация по возрасту может быть признана допустимой. Это обусловлено особенностями, свойственными определенному виду труда (например, профессии, требующие определенной физической подготовки). Кроме того, в России, как и в Великобритании запрещено использовать дискриминационные формулировки в вакансиях.

По отношению к гражданам и организациям, нарушившим запрет на возрастную дискриминацию в РФ, может быть применена уголовная ответственность, гражданско-правовая ответственность и административная ответственность. Но не многие сотрудники, столкнувшиеся с эйджизмом на рабочем месте, обращаются за защитой в суд, ведь процесс доказывания факта дискриминации по возрасту не является простым. Тем не менее, суд в большинстве случаев встаёт на сторону работников [1].

В данной ситуации необходимо осуществлять разработку новых механизмов защиты. По примеру Великобритании могут создаваться специализированные органы, деятельность которых будет нацелена только на решение проблемы дискриминации. Практика работы таких организаций в Объединённом Королевстве показала свою эффективность. Кроме того, важным направлением является дальнейшее совершенствование антидискриминационного законодательства в России. В настоящий момент существует проект рекомендаций Совета при Президенте Российской Федерации по развитию гражданского общества и правам человека «О противодействии дискриминации в сфере труда», который может стать фундаментом для развития законодательной базы, способной защищать работников от любых видов дискриминации, в том числе и возрастной.

В настоящее время мы наблюдаем отрицательные тенденции, связанные с возрастной дискриминацией, такие как социальная исключенность пожилых людей и снижение доступности социальных благ для этой категории населения. Поэтому задача ликвидации эйджизма является одной из ключевых в вопросах, стоящих перед любым государством в мировом сообществе.

Рассмотрим различные методы, которые могут способствовать решению проблемы эйджизма.

1. Введение законов, запрещающих дискриминацию на основе возраста, создание системы штрафных санкций в случае их нарушения, а также формирование механизма обращений граждан для защиты своих прав.

2. Разработка инновационных социальных программ, способствующих активности и участию молодого и пожилого поколения на рынке труда. Эти программы предусматривают обучение и переобучение молодых специалистов и пожилых людей, расширение возможностей работы по гибким графикам и оказание поддержки для предпринимательской деятельности.

3. Создание рабочей атмосферы, основанной на равенстве и уважении сотрудников всех возрастов. Формирование данных условий может быть реализовано путем проведения совместных тренингов и определения четких правил и стандартов работы в коллективе.

В качестве эффективного решения данной проблемы стоит рассмотреть применение контактной гипотезы, разработанной американским психологом Гордоном Олпортом в 1954 году. Согласно данной концепции поляризация возрастных групп может быть преодолена путем взаимодействия меньшинства и большинства в обществе, а именно, пожилых и молодых людей. В результате такого взаимодействия в трудовой сфере происходит обмен опытом между поколениями, а также адаптация к новым навыкам и техническим разработкам со стороны старшего поколения. Это способствует установлению равного статуса участников в группе, сотрудничеству и достижению общих целей, что в свою очередь приводит к постепенному исчезновению возрастных стереотипов [6].

В заключение стоит отметить важность решения проблемы возрастной дискриминации как со стороны общества, так и со стороны подверженных эйджизму людей. Общество должно предоставлять равные условия для реализации и трудоустройства молодежи и старшему поколению, поддерживать активную жизненную позицию пожилых людей. В то же время представители старшего поколения должны быть готовы к освоению новых навыков и развитию в современных условиях, а молодым людям важно показать, что эффективность и профессионализм не зависят от возраста.

Библиографический список

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях : текст с изменениями и дополнениями на 01.04.2024 : принят Государственной Думой 20.12.2001: одобрен Советом Федерации 26.12.2001 // КонсультантПлюс: справочная правовая система : [сайт]. — URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/?ysclid=luishil8r3198529273 (дата обращения : 02.04.2024).

2. Трудовой кодекс Российской Федерации : текст с изменениями и дополнениями на 14.03.2024 : принят Государственной Думой 21.12.2001: одобрен Советом Федерации 26.12.2001 // КонсультантПлюс: справочная правовая система : [сайт]. — URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683 (дата обращения : 02.04.2024).

3. Кулагина, А. В. К вопросу о дискриминации по возрастному признаку в сфере труда в современной России / А. В. Кулагина // Вопросы российской юстиции. – 2021. – № 15. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-diskriminatsii-po-vozrastnomu-priznaku-v-sfere-truda-v-sovremennoy-rossii> (дата обращения : 02.04.2024).

4. Федеральная таможенная служба Российской Федерации : официальный сайт. – URL: <https://customs.gov.ru/statistic> (дата обращения : 12.03.2024).

5. Каждый пятый опрошенный британец сталкивался с дискриминацией на рабочем месте // ТАСС : официальный сайт. — URL : <https://tass.ru/obschestvo/16267519?ysclid=lt7ju2j08k581766263> (дата обращения : 03.03.2024).
6. Что такое эйджизм и как с ним бороться // РБК Тренды : [сайт]. — URL : <https://trends.rbc.ru/trends/social/625805e69a7947aa74dfe07a?from=cory> (дата обращения : 02.03.2024).
7. Дискриминация на рынке труда в России // Институт общественного мнения «Анкетолог» : официальный сайт. — URL : <https://iom.anketolog.ru/2017/11/07/diskriminaciya-na-rynke-truda-v-rossii> (дата обращения : 01.04.2024).
8. Работа и возраст: стереотипы и реальность // HeadHunter : [сайт]. — URL : <https://yaroslavl.hh.ru/article/27243> (дата обращения : 19.03.2024).
9. Equality Act 2010 // Публичные акты Великобритании : [сайт]. — URL : <http://www.legislation.gov.uk/ukpga/2010/15/section/17> (дата обращения : 02.03.2024).
10. Employment and employee types // Office for National Statistics : [сайт]. — URL : <https://www.ons.gov.uk/employmentandlabourmarket/peopleinwork/employmentandemployeetypes/timeseries/ybtr/lms> (дата обращения : 01.03.2024).

УДК 371.94

ВОСПИТАНИЕ ПАТРИОТИЗМА В ШКОЛЬНЫХ ПРАКТИКАХ 1970-Х ГГ. ПО ВОСПОМИНАНИЯМ УЧЕНИКОВ

EDUCATION OF PATRIOTISM IN SCHOOL PRACTICES OF THE 1970S ACCORDING TO THE MEMORIES OF STUDENTS

М. М. Попова

студентка

E-mail: mariia.ppv@yandex.ru

Л. Э. Мезит

кандидат исторических наук, доцент кафедры отечественной истории

E-mail: mezit@yandex.ru

Красноярский государственный педагогический

университет им. В. П. Астафьева

М. М. Popova

Student

L. E. Mezit

Candidate of Historical Sciences, Associate Professor

of the Department of National History

Krasnoyarsk State Pedagogical University named after V. P. Astafiev

Аннотация

В статье рассматривался предмет организации патриотической деятельности в учебно-воспитательной работе в 1970-х гг. Целью работы была оценка практики учебно-воспитательной деятельности школ в 1970-е гг. с помощью изучения нормативных документов и материалов эго-документов.

Ключевые слова: школьные практики, советская школа, патриотизм.

Abstract

This paper examined the subject of organization of patriotic activities in educational work in the period of 1970s. The aim of the work was to evaluate the practice of educational

activities of schools in the 1970s through the study of normative documents and obtained materials of ego-documents.

Keywords: school practices, Soviet school, patriotism.

С помощью исторической антропологии можно посмотреть на различные процессы и явления прошлого в социальной сфере в нетрадиционном ключе. Целью исторической антропологии является более детальное изучение событий прошлого, которое можно рассмотреть и изучить по средствам эго-документов, полученных от участников событий [1, с. 11]. На данный момент было проведено множество различных исследований на тему школьной повседневности 1970-х гг. [2, с. 280], влияние партийно-политического аппарата и государственной политики на школьное образование [3, с. 23].

Опыт советской школы, несомненно, является ценным для современной российской школы, находящейся в состоянии перманентной модернизации, на опыт которой можно опираться при формировании гражданственности и патриотизма у молодого поколения. Некоторые черты и традиции патриотизма 1970-х годов частично возвращаются в нашу повседневность.

Источниковую базу работы включают нормативные документы, регламентировавшие деятельность образовательных учреждений исследуемого периода, и материалы проведенного лично автором опроса людей, которые были школьниками в исследуемый период. Опрос состоял из 15 вопросов и был проведен с помощью гугл-формы в декабре 2023 – январе 2024 гг.

На основе опроса был сделан вывод, что школьная учебно-воспитательная работа 1970-х годов имела целью воспитать гражданина и патриота своей страны. Это достигалось следующим. По результатам опроса, учебная программа строилась на развитии речевых, логических и коммуникативных навыков посредством дебатов и дискуссий на школьных уроках. Кроме того, отмечалось, что работа школьников, в первую очередь, строилась на взаимодействии друг с другом. Присутствовали различные парные и групповые виды заданий. Упоминалось, что формирование гражданственности и патриотизма осуществлялось в большей степени с помощью внеурочной деятельности (празднование Дня Победы, как и Дня Советской Армии, было наиболее запоминающейся традицией), а также уроков истории и литературы.

История своей Родины, страны и края изучалась непосредственно с применением игровых форм и экскурсий. Большинство респондентов отмечали, что с удовольствием играли в военно-патриотическую игру «Зарница», с гордостью держали пост у Вечного огня, а также знали историю своей семьи, имена героев Великой Отечественной войны и почитали всех тех, кто приближал победу. Несмотря на то, что одной из задач было формирование патриота своей страны, школьники росли ещё и интернационалистами. Школьники уважали представителей разных национальностей, активно переписывались с ребятами из зарубежных стран и союзных республик. Организовывались мероприятия с международным участием для создания общих проектов, укрепления связей между народами, действовали клубы интернациональной дружбы.

Как показали опросы, стереотип о чрезмерной идеологизации учебно-воспитательного процесса в советской школе не совсем объективен. Школьники сами проявляли желание участвовать в пионерских и комсомольских организациях, инициировали проведение праздников не только по «красным дням календаря», но и по собственному желанию. Однако возникало недовольство насчет обсуждения одних достижений и замалчивание недостатков. К регулярным мероприятиям относились политинформации, сбор металлолома и макулатуры, КВН, игра «Зарница», школьные вечера, в ряде школ были организованы выступления артистов краевой филармонии: ежемесячно исполнялись музыкальные произведения, сопровождавшиеся лекциями

А. Е. Шварцбурга. Респонденты отметили, что за время обучения в школе приобрели следующие качества: навыки работы в команде, понимание ценности дружбы, умение взять на себя ответственность. Отмечалось стремление к достижению поставленных задач, умение анализировать и рефлексировать.

Таким образом, советская школа, на наш взгляд, выполняла государственные требования. Единство учебно-воспитательного процесса, фундаментальность образования позволили вырастить не одно поколение профессионально и лично сложившихся людей, проявляющих преданность своей Родине и обладающих высокими моральными нормами. Успешность учебно-воспитательной работы школы респонденты связывают с тем, что государственный заказ был сформулирован четко и под конкретные потребности страны, что, по мнению опрошенных, недостает современной школе.

Библиографический список

1. Астафьев, Д. А. Историография истории советской школьной повседневности / Д. А. Астафьев, Е. В. Годовова // Вестник Самарского университета. История, педагогика, филология. – 2022. – Т. 28. – №. 1. – С. 8–23.
2. Теплова, Е. Ф. Пространство советской школы 1970–1980-х: практики повседневности / Е. Ф. Теплова // Этнодиалоги. – 2018. – № 2 (56). – С. 269–282.
3. Чернышов, Г. С. Государственная политика в сфере школьного образования России: история, опыт, проблемы (1970-е – 1990-е гг.) : автореф. дисс. на соискание ученой степени доктора истор. наук / Г. С. Чернышов. – М., 2003. – 36 с.

УДК 82.0

НОРМЫ И ОТКЛОНЕНИЯ В ПОВЕСТВОВАТЕЛЬНОЙ СТРУКТУРЕ ПОВЕСТИ А. И. КУПРИНА «ОЛЕСЯ»

NORMS AND DEVIATIONS IN THE NARRATIVE STRUCTURE OF A. I. KUPRIN'S STORY «OLESYA»

А. Е. Ремова

студентка

E-mail: remova2003@mail.ru

И. В. Попов

кандидат филологических наук, доцент кафедры русской литературы

E-mail: popovnauka@mail.ru

Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского

A. E. Remova

Student

I. V. Popov

Candidate of Philological Sciences, Associate professor

of the Department of Russian Literature

Yaroslavl State Pedagogical University named after K. D. Ushinsky

Аннотация

В статье рассматриваются особенности повествовательной структуры повести «Олеся» А. И. Куприна через противопоставление интерпретаций мотивной системы произведения. Через организацию мотивов делаются выводы о норме и отклонении от нормы в повести.

Ключевые слова: мотив, норма, повествование, повесть.

Abstract

The article deals with the peculiarities of the narrative structure of the story «Olesya» by A. I. Kuprin through contrasting interpretations of the motive system of the work. Through the organization of motives the conclusions about the norm and deviation from the norm in the story are made.

Keywords: motive, norm, narrative, story.

Повествовательная структура повести А. И. Куприна «Олеся» строится на противопоставлении мотивов, которые, по своей функции, являются двигателями сюжета произведения. Мотив, по мнению В. Е. Хализева, это «компонент произведения, обладающий повышенной значимостью. Он активно причастен теме и концепции произведения, но им не тождественен [8, с. 280]. Контрастность мотивов, как один из художественных приемов, проявляется в «Олесе» именно в различии взглядов персонажей на один и тот же образ.

Необходимо отметить, что для понимания произведений Куприна важна его концепция человека, которая схожа с идеей Л. Н. Толстого о всепрощении, способности забыть привнесенное зло и сохранить веру в человеческое добро и милосердие к страждущим. В героях Куприна индивидуализм отдельной личности заключается в способности сосуществовать с другими людьми и обладать чувством сопереживания чужим горестям и радостям [3, с. 93].

Мотив, который пронизывает всю повесть «Олеся», – мотив колдовства. Впервые главный герой слышит о существовании ведьм в Полесье от жителя тех мест Ярмолы. Если у Ивана Тимофеевича это слово сразу вызывает огромный интерес: «Ведьма живет в каких-нибудь десяти верстах от моего дома... настоящая, живая, полесская ведьма» [5, с. 9], то Ярмола в силу своего характера относится к нему равнодушно. С точки зрения местных жителей, а особенно женщин, ведьма – корень всех несчастий, поэтому они относятся к Олесе и Мануйлихе враждебно, но не бесстрашно. Сама же Олеся принимает свою «ведьминскую» натуру как данность, не отрицает ее. При прогулке с Иваном Тимофеевичем девушка показывает несколько «чудес», чем пытается убедить его в своей уникальности. Но при всем этом она сама ни разу себя не называет ведьмой. Взгляды героев противоречат друг другу, так как кто-то, как сама Олеся, считает чародейство нормой, а кто-то, как местные жители и Иван Тимофеевич, отклонением от нормы.

Всю повесть также пронизывает мотив веры. Церковь для Олеси — закрытое место, так как она сама часто говорит, что ее душа принадлежит дьяволу: «Как же я посмею в церковь показаться, если уже от самого рождения моя душа продана ему» [5, с. 26]. С ее точки зрения, вера не так важна, и она и не стремится к вере. Совсем иначе думают жители Полесья. Поэтому, когда Олеся посещает деревню, разгорается конфликт. Именно отношением к вере Олеся отличается от местных жителей. Для нее они – отклонение от нормы, а для них – она. Иван Тимофеевич верит в бога, но не навязывает веру Олесе и не осуждает ее. Их точки зрения хоть и различны, но не мешают им существовать вместе. В повести слово «*вера*» встречается чаще, чем «*бог*» и «*церковь*». Соответственно, в контексте повести личная вера оказывается важнее, чем взаимодействие с церковью. Олесе более свойственна данная модель отношения к вере (за исключением того, что верит она не в христианского бога). В этом мотиве противопоставление взглядов героев приобретает явную враждебность, прежде всего со стороны местных жителей в отношении Олеси. «В повести Куприн вскрывает проблему явного несоответствия между христианским учением, в основе которого лежит смирение, всепрощение и человеколюбие, и жестокостью и душевной черствостью, которая активно

проявляется в реальной бытовой среде. Таким образом, писатель ставит перед своим читателем сложный вопрос об истинности веры и истинных человеческих ценностях в условиях и обстоятельствах реальной действительности» [3, с. 17].

Тесно связан с мотивом веры в повести мотив судьбы. Он проявляется исключительно во взаимодействии Олеси и главного героя. Для Олеси судьба – священное слово, она верит в нее, даже боится: «слишком много искреннего убеждения было в ее [Олеси] словах» [3, с. 19] (про судьбу). Иван Тимофеевич, наоборот, несерьезно относится к судьбе: «не хочу я в нее верить... и не буду никогда верить!» [3, с. 51]. С точки зрения Олеси вера в судьбу – непреложная норма. С точки же зрения главного героя норма – это не верить в судьбу. Но даже при противоположном взгляде между ними нет разногласий.

Также в повести встречается мотив дома. Для Олеси дом – это ее лес. Она сама говорит, что не появлялась бы в Полесье, если бы не нужно было покупать продукты. Слово «дом» в произведении встречается наравне со словом «лес». Из этого возможно сделать вывод, что дом и лес в повествовательной структуре соотносятся одинаково. При этом для местных жителей лес – это место, где можно охотиться и где живут ведьмы. Они не разделяют нежного влечения девушки к этому месту. Поэтому для них домом является здание в их поселении:

– Куда же они ее [Мануйлиху] прогнали?

– Куда!.. Известно, в лес... Куда же еще? [3, с. 9].

Для Олеси же главное – атмосфера единения с природой, «душа» природы. Таким образом, взгляды Олеси и местных жителей снова противопоставлены: норма Олеси становится отклонением от нормы для местных жителей, и наоборот.

Олеся и ее бабушка предстают в повести как сказочные персонажи. Их дом называется избушкой на курьих ножках. Как известно, фольклорный образ леса связан с переходом от мира живых к миру мертвых, поэтому он опасен для сказочного героя. Однако персонажи, которым симпатизирует рассказчик, живут именно в лесу. Кроме этого, Мануйлиху Иван Тимофеевич сравнивает с Бабой-Ягой, персонажем, который охраняет вход в загробный мир. Из-за того, что ее избушка на курьих ножках повернута к лесу передом и к герою задом, но по его просьбе может поменять свое расположение, Баба-Яга принадлежит сразу к двум мирам – живых и мертвых [6, с. 105]. Пять лет назад Мануйлиха жила вместе с людьми, но «ее хлопцы с села прогнали!» [3, с. 9], и теперь ее окружает одинокий лес. Все это составляющие мотива сказочности. При этом Олеся не замечает ничего необычного в своей жизни до столкновения с Иваном Тимофеевичем. Для Олеси сказочность – норма, а я для главного героя – отклонение от нормы.

В повести присутствует слово «странный», характеризующее Олеся. Однако неясно, для кого главная героиня является странной. Иван Тимофеевич считает ее сказочной, таинственной, оригинальной. И красота ее была тоже именно оригинальная, в противовес местным девушкам, «лица которых под уродливыми повязками, прикрывающими сверху лоб, а снизу рот и подбородок, носят такое однообразное, испуганное выражение» [3, с. 14]. В данном случае мотив красоты раскрывается именно через точку зрения главного героя. Неизвестно, как относятся к красоте девушки Полесья, позиция Олеси также отчетливо не выражена. Здесь раскрытие нормы и отклонения в повествовательной структуре через мотив можно проследить только с точки зрения Ивана Тимофеевича. Для него норма – это однообразные наряды девушек Полесья, а красота Олеси – отклонение. Но отклонение в положительном смысле.

Олеся одинока, она не впускает никого в свою жизнь. В то же время жители Полесья держатся толпой. Даже противостояние Олеси и женщин у церкви демонстрирует это. Мотив одиночества раскрывается через точки зрения Олеси, жителей и главного

героя. Для Олеси одиночество – обычное состояние: девушка умеет чувствовать природу и наслаждаться ею, она заменяет шумное общество тихим лесом. Для жителей же нормально быть вместе, они словно сливаются в безликую толпу, не имеющего собственного мнения: «Тотчас же на земле закипела свалка, и десятки тел смешались в одну общую кричащую массу» [3, с. 46]. Иван Тимофеевич часто держит рядом с собой Ярмолу, потому что не хочет быть один. Одиночество является нормой для Олеси и отклонением от нормы для главного героя и жителей поселка. В данной ситуации Иван Тимофеевич больше связан с ними, чем с Олесей.

В конце повести появляется мотив женитьбы. В жизни Олеси не было примера семьи, на который она бы ориентировалась, поэтому она не желает выходить замуж и не желает связывать Ивана Тимофеевича обязательствами. Для нее свадьба не обладает значимостью. Главный герой имеет другую точку зрения. Свадьба для него – это традиция, обычай. Если Олеся относится к официальному браку отрицательно: «Никакого мне мужа не надо» [3, с. 26], то Иван Тимофеевич положительно: «Почти все девушки то же самое говорят и все же замуж выходят. Подожди немного: встретишься с кем-нибудь, полюбишь» [3, с. 26]. Однако он не может представить себе Олесю своей женой в светском обществе. По его мнению, она потеряет всю свою очаровательность, если уедет из леса. Очевидно, что для главного героя свадьба – это норма, а для Олеси – отклонение от нормы.

Писатель мыслит мотивами, а каждый мотив обладает устойчивым набором значений, отчасти заложенных в нем генетически, отчасти явившихся в процессе долгой исторической жизни. Таким образом, были выделены следующие мотивы: колдовства, веры, судьбы, дома, сказочности, красоты, одиночества и женитьбы. Они представлены в повести «Олеся» контрастно. Представление мотива с разных точек зрения является уникальной чертой нарратива произведения, в том числе и повести А. И. Куприна «Олеся».

Библиографический список

1. Бахтин, М. М. Вопросы литературы и эстетики. Исследования разных лет : монография / М. М. Бахтин. – Москва : Художественная литература, 1975. – 504 с.
2. Веселовский, А. Н. Историческая поэтика : монография / А. Н. Веселовский. – Москва : Высшая школа, 1989. – 406 с.
3. Джолдасбекова, Б. А. Концепт нарратива повести А. Куприна : учебное пособие / Б. А. Джолдасбекова. – Алматы : Қазақ университеті, 2020. – 128 с.
4. Кулешов, Ф. И. Творческий путь А. И. Куприна : монография / Ф. И. Кулешов. – Минск : Издательство БГУ, 1983. – 351 с.
5. Куприн, А. И. Олеся / А. И. Куприн. – Москва : Public Domain, 1980. – 54 с.
6. Соляник, О. Е. Баба-яга в русской народной волшебной сказке. Этимология слова «яга» // Гуманитарная парадигма. – 2018. – № 3. – С. 103–107. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/baba-yaga-v-russkoy-narodnoy-volshebnoy-skazke-etimologiya-slova-yaga/viewer> (дата обращения : 06.04.2024).
7. Чернец, Л. В. Литературоведение. Литературное произведение: основные понятия и термины : учебное пособие / Л. В. Чернец. – Москва : Высшая школа, 1999. – 556 с.
8. Хализев, В. Е. Теория литературы : учебник / В. Е. Хализев. – Москва : Высшая школа, 2004. – 405 с.

УДК 791.43

**РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ КОНЦЕПТОВ «РАЗУМ» И «БЕЗУМИЕ» В КОНТЕКСТЕ
КИНОЭКСПРЕССИОНИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ФИЛЬМА Р. ВИНЕ
«РАСКОЛЬНИКОВ»)**

**REPRESENTATION OF THE CONCEPTS OF “REASON” AND “MADNESS”
IN THE CONTEXT OF FILM EXPRESSIONISM USING (THE EXAMPLE OF
R. WIENE’S FILM “RASKOLNIKOV”)**

А. Э. Сухова

студентка

E-mail: adamepain@gmail.com

Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского (Симферополь)

A. E. Sukhova

Student

Crimean Federal University named after V. I. Vernadsky (Simferopol)

Аннотация

В статье в рамках семиотического подхода исследуется репрезентация концептов «разум» и «безумия» в контексте киноэкспрессионизма.

Ключевые слова: экспрессионизм, разум, безумие, кинематограф.

Abstract

The article, within the framework of a semiotic approach, examines the representation of the concepts of “reason” and “madness” in the context of film expressionism.

Keywords: expressionism, reason, madness, cinema.

Концепты «разум» и «безумие» вызвали интерес у многих учёных: Э. М. Эпштейна, М. Фуко, Ф. Ницше и других. Эти концепты выступают своеобразными культурными константами, которые видоизменяются в зависимости от контекста, в котором они находятся. Культурные константы – это постоянная основа, определяющая особенности «мировоззрения, мироощущения и мировосприятия носителей той или иной культуры» [4, с. 57]. Вокруг данных понятий до сих пор ведутся дискуссии.

По мнению Гуревича, рациональность может рассматриваться как «универсальная категория, охватывающая чистую логику в классическом и современном мышлении и даже некоторые формы мистического опыта». Автор ставит под сомнение тезис о всеобъемлющем смысле этого понятия, поскольку существует несколько противоположных точек зрения [1, с. 12]. Так, рациональность может пониматься как метод познания, основывающийся на разуме. В таком случае разум – это общечеловеческое свойство, применимое ко всем видам деятельности [1, с. 12].

Козьмин даёт следующее определение: рациональность – универсальная категория, служащая основой для всех видов мышления, а также определения границ научного и ненаучного знания [2, с. 217]. Иррациональное в таком случае является противоположной категорией, в которой заложены недоступные логическому мышлению процессы человеческого сознания. Автор говорит о том, что иррациональное можно рассматривать как «сферу мышления, не только противостоящей разуму, но и полагающей само его наличие» [2, с. 217]. Таким образом, автор показывает, что рациональность и иррациональность – это два взаимодополняемых элемента.

По мнению Ю. М. Лотмана, разумное есть привычное обычному человеку, соответствующее нормам и обычаям, а оттого становящееся предсказуемым, безумие – нарушение границ нормальности и разрушительность, оказываемая эффективной в наиболее острых ситуациях. Так, представления о разумности и неразумии пусть

и сохраняли какие-то базовые установки, но претерпевали некоторые изменения в контексте разных эпох. То же происходит и в эпохе модернизма, когда среди философов, художников и психологов возникает к ним повышенный интерес.

«Раскольников» – фильм режиссёра Р. Вине, экранизация романа Ф. М. Достоевского «Преступление и наказание». Этот фильм – одно из наиболее известных и популярных произведений немецкого киноэкспрессионизма. В основе сюжета лежит история студента Родиона Романовича Раскольникова. Режиссёр по-своему интерпретирует оригинальное произведение и несколько меняет сюжет. Так, фильм начинается со сцены, где главный герой пишет статью, в которой раскрывает свою концепцию видения мира.

Обратимся к визуальным знакам. Пространство в фильме раздвоено: мы видим пространство реальное (недеформированное, соответствующее представлениям зрителя об окружающей действительности) и пространство ирреальное (искажённое). Искажение пространства напрямую связано с концепцией разумности: недеформированные, привычные для зрительского восприятия локации, символизируют собой разумное, в то время как деформированные символизируют безумие и больное восприятие главного героя. Реальное пространство представлено в большей части фильма, в локациях, не связанных с ключевыми событиями фильма. Однако уже здесь мы наблюдаем некоторые признаки искажения: так, на кухне в самом начале фильма можно заметить странно падающие тени. Они неестественно длинны. Однако в целом в кадре представлена абсолютно обычная для человеческого восприятия локация. То же можно сказать и про место, где Раскольников впервые встречается с Мармеладовым: мы видим обычное, ничем не деформированное питейное заведение.

В локациях, в которых происходят наиболее значимые с точки зрения сюжета эпизоды и в которых происходят переломные для Раскольникова моменты, пространство искажается. Сильнее всего экспрессионистская эстетика влияет на построение кадра при изображении снов Раскольникова: всё подчинено искривлённым геометрическим формам и контрасту светотени. Освещение настроено так, чтобы на фоне засвеченной стены возникали огромные и непропорциональные тени. Также мы наблюдаем странные элементы в комнате Раскольникова: например, объёмная квадратная рама внушительных размеров, нависающая над кроватью главного героя. Пространство полнится резкими лестничными пролётами, изломанными тенями и выступами стен. Выступы стен представлены остроугольными деформированными формами. Все эти визуальные знаки символизируют больное восприятие Раскольниковым окружающей реальности, а также его психическое состояние. Его мир искажается, поскольку подчинён безумным идеям главного героя.

На это указывают и кинетические знаки. Для съёмок была приглашена театральная труппа из России. Их действия нарочито гиперболизированные. Стоит отметить, что временами герои двигаются отрывисто и механически. Особенно это выражено у Семёна Мармеладова во время первой встречи с Раскольниковым. Он двигается резко, но в то же время очень медленно, неестественно и больше походит на марионетку. Утрировано представлен и сам Раскольников в сцене, где он читает письмо матери. Эпизод построен так, что реакция главного героя чередуется со вставками с различными фрагментами письма. Мы почти не видим движений Раскольникова, однако в зависимости от прочтённого отрывка, его поза меняется. Прекрасно передаёт атмосферу безумия и мимика героев. Наиболее ярко это представлено в сцене с кошмаром. Мы видим двух героев – старуху-процентщицу и Раскольникова. Старуха растрёпана, она жутко и безумно улыбается, широко раскрыв глаза и почти беззубый рот. Из-за её пристального взгляда создаётся ощущение, будто она смотрит не только на главного героя, но и на зрителя. Её лицо видится ему повсюду, куда бы он ни повернулся, и везде ста-

руха насмехается над своим убийцей. Раскольников кричит. Его глаза широко раскрыты, брови подняты высоко вверх. Его лицо искажено гримасой ужаса, и сам он пытается закрыться, чтобы не видеть старуху. Таким образом, мы можем сказать, что мимика и жесты символизируют психическое состояние Раскольникова, поскольку искажаются в его больном восприятии.

Созданию ощущения ужаса и напряжения способствуют и аудиальные знаки. Музыка построена на минорных тональностях, наполнена резкими знаками, внезапными крещендо. Временами мы слышим диссонансные сочетания звуков, а также наблюдаем резкие контрасты между звуками разной высоты. Например, в самом начале, в сцене с прочтением письма, используются клавишные и духовые инструменты. Мелодия может прерваться и в тишине внезапно возникает громкий звук. Аудиальные знаки символизируют постепенное искажение реальности, напряжение и ужас, в который со временем погружается зритель.

Обратимся к сюжету и нарративам. В центре повествования оказывается Раскольников, который под влиянием своей идеи об обычных людях и «власть имущих» убивает старуху-процентщицу. Впоследствии он впадает в безумие: его одолевает страх, что кто-то узнает о его преступлении, ему постоянно снятся кошмары, в которых появляется убитая им Алёна Ивановна. В конце концов он сам сознаётся в совершённом. Фильм заканчивается сценой в полиции, где Раскольников открыто заявляет о том, что он и есть убийца старухи-процентщицы и её сестры. В данном случае мы можем интерпретировать события фильма как борьбу Раскольникова с собственным безумием. Его мысли, идеи и кошмары являются воплощением иррационального и безумного, а раскаяние – обретением душевного здоровья. С одной стороны, он считает себя правым (во время разговора с Софьей он говорит о том, что убийство злой старухи не преступление), с другой – не может жить с мыслью о том, что он убийца. В нём борется мысль о собственной уникальности и отличности от других (что даёт ему право отнимать жизнь у других людей) с пониманием того, что это неправильно и он совершил то, что в обществе неприемлемо и никакому оправданию не подлежит. Соответственно, мы можем говорить о том, что Раскольников борется с самим собой: на протяжении всего фильма в нём сталкиваются разумные и неразумные начала.

Образ Раскольникова как олицетворение безумия вписывается в концепцию, описанную Мишелем Фуко. Так, учёный указывает на то, что безумец обладает неким сакральным знанием, которым в нашем случае может выступать выдвинутая главным героем теория о «тварях дрожащих» и «власть имущих». Безумие есть одна из форм самого разума, некой «парадоксальной формой его самосознания» [5, с. 46]. Фуко выводит несколько видов безумия, одним из которых является безумие заслуженной кары. Это распад сознания, карающий человека за разлад в душе. Сам виноватый предвещает скорое возмездие за проступок, им совершённый.

То же самое мы наблюдаем в фильме: Раскольников, которому приходит истина о «правильном» мироустройстве, совершает преступление, охваченный неким сакральным, ведомым только ему знанием. Он сомневается, однако решает проверить свою идею на практике, в результате чего убивает старуху. Кошмары в таком случае символизируют безумие, возникающее после некоего душевного разлада (под которым мы понимаем разделение Раскольниковым общества на обычных людей и тех, кто имеет право вершить историю и управлять чужими судьбами). Психическое состояние, ухудшающееся по мере развития сюжета, – та самая заслуженная кара, о которой пишет Фуко. Признание Раскольникова – это то, что Фуко называет голосом совести. Безумие, как отмечает исследователь, «являет всем свой смысл, в призрачных видениях выдаёт свою тайну, свою истину; вопли его – это голос совести» [5, с. 51].

Таким образом, мы можем сказать, что события, происходящие с главным героем, близки одной из описанных Фуко концепций безумия: сначала появляется некое сакральное знание, затем – Раскольников сходит с ума, после – приходит час раскаяния. В таком случае визуальные, кинетические и аудиальные знаки символизируют собой психическое состояние Раскольникова и его восприятие мира.

В «Раскольникове» безумие и разум сталкиваются в сознании главного героя, образ которого наполнен противоречиями. Его идеи, концепция о «власть имущих» и убийство старухи-процентщицы – это воплощение его иррационального начала, а раскаяние и постоянные кошмары – воплощение рационального. Иными словами, в рамках киноэкспрессионизма одним из ведущих мотивов становится противостояние разума и безумия, на что существенное влияние оказал психоанализ. Пусть они и представлены по-разному, но в каждом из фильмов эти два концепта всегда находятся в состоянии непримиримой борьбы.

Библиографический список

1. Гуревич, П. Рациональное и иррациональное в искусстве / П. Гуревич // Философская антропология. – 2016. – № 2. – С. 7–25.
2. Козьмин, В. С. Безумие как иррациональный фактор в культуре современной цивилизации / В. С. Козьмин // III Моисеевские чтения : культура и гуманитарные проблемы современной цивилизации. – 2020. – С. 216–222.
3. Лотман, Ю. М. Семиосфера / Ю. М. Лотман. – Санкт-Петербург : Искусство – СПб, 2000. – 704 с.
4. Панфилова, Т. В. Универсалии культур как философская проблема / Т. В. Панфилова // Философия и общество. – 2021. – № 3. – С. 57–68.
5. Фуко, М. История безумия в классическую эпоху / М. Фуко. – Москва : Аст, 2010. – 698 с.

УДК 398.2

ТЕМЫ И МОТИВЫ СОВРЕМЕННОЙ БЫЛИЧКИ

THEMES AND MOTIFS OF MODERN FOLKTALES

К. Д. Тимкова

студентка

E-mail: timkovaks@mail.ru

Е. А. Астахова

старший преподаватель кафедры русской литературы

E-mail: elena.astakhova2012@yandex.ru

Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского

K. D. Timkova

Student

E. A. Astakhova

Senior Lecturer of the Department of Russian Literature

K. D. Ushinsky Yaroslavl State Pedagogical University

Аннотация

В статье рассматриваются темы и мотивы современных быличек, относящихся к типу меморатов. Данные тексты содержат устойчивые наборы тем, на основе которых

можно выявить архетипические мотивы фольклорно-мифологического комплекса, восходящего к древним представлениям наших предков.

Ключевые слова: быличка, меморат, мотив.

Abstract

The article deals with the themes and motifs of the modern stories belonging to the type of memorials. These texts contain stable sets of themes, on the basis of which it is possible to reveal archetypal motifs of folklore-mythological complex, dating back to the ancient ideas of our ancestors.

Key words: bylichka, memorat, motif.

Под термином «быличка» в фольклористике понимается «небольшой рассказ о леших, домовых, чертях и чертовках, полуверицах, колдунах – одним словом, о представителях тёмной, нечистой силы» [9; с. 58]. Современные тексты быличек содержат довольно устойчивый набор тем, мотивов и образов. Зафиксированные нами в пределах Архангельской области тексты и стали объектом рассмотрения. На их основе можно выявить традиционные (архетипические) мотивы, относящиеся к фольклорно-мифологическому комплексу, картине мира, восходящей к древним представлениям наших предков.

Тексты относятся к типу меморатов – устным рассказам, передающим воспоминание очевидца о событиях, положенных в основу сюжета. Сам термин сравнительно недавно был введен в научный оборот Э. В. Померанцевой, которая определила быличку как «суеверный меморат» [4, с. 23], т. е. краткий рассказ по личным воспоминаниям, а первоначально термин «быличка» был введен братьями Борисом и Юрием Соколовыми. Они услышали это слово от белозерских крестьян: так понятие вошло в научный обиход.

Тексты, которыми мы располагаем, могут быть классифицированы на три группы на основе ведущей темы: о встрече с умершими во сне, о духах природы, о колдунах. Все они соответствуют общеславянской классификации, сделанной в свое время Н. В. Морохиным, исследователем народной прозы [3, с. 29].

Каждая тематическая группа содержит определенный набор мотивов. К числу основных мотивов в текстах о встрече во сне с умершими относится мотив контакта человека с духом умершего. Умерший может приходить во сне в том случае, если его что-то беспокоит или он обижен на кого-то из домочадцев. Образ «ходячего» покойника является частью общеславянского круга мифологических персонажей, возвращающихся в мир живых. В одном из текстов информант рассказывает, что его не было на похоронах родственника, и дух усопшего посетил его перед сороковым днем со времени кончины:

«Когда умер дедушка, на похоронах меня не было. Перед сороковым днем я проснулась от того, что дверь в большую комнату стукнулась о стену. Я спала в другой комнате. А из коридора в кухню слышалось «ширканье» ног по полу. В это время кот спал у меня на груди, а после шума он взъерошился и смотрел в пустоту, в дверной проём. Я начала снова засыпать, но опять шаги. Я испугалась. Маме не стала рассказывать, а когда это снова повторилось, я ей рассказала. Мама говорит, что нужно сходить на кладбище к деду, потрогать крест и сказать: «Не ходи к нам, дедушка, мы к тебе будем приходить». После этого все прекратилось» (Архив автора).

В этом небольшом тексте много интересных деталей:

а) «ходячий покойник» появляется до 40-го дня: считается, что до 40-го дня душа умершего все еще находится на земле;

б) слуховые галлюцинации (стук двери и шарканье ног по полу);

в) взъерошенный кот, смотрящий в дверной проем (известная у славян связь кота с потусторонними силами).

В другом тексте приход умершего связан с целительной, «вспомогательной» функцией: покойная мать информанта молитвами святой Матроне Московской помогла больной дочери выздороветь. Наш информант убежден, что его выздоровление связано именно с помощью духа матери: *«Я чувствую, что мама меня оберегает. Когда мне плохо, она во сне приходит ко мне»* (архив автора).

В следующем тексте умершая явилась во сне, но не с желанием помочь, как в предыдущем рассказе, а с целью забрать с собой, поскольку дочь не поминала ее. По мнению Н. И. Толстого, «посмертная судьба покойника зависит от памяти о нем живых родственников, от их молитв, посещений могилы...» [8, с. 342].

Покойники могут приходить и с целью забрать живых с собой, что тоже непосредственно соблюдается в меморатах. В случае с болезнью дочери мать запрещает переступать черту между миром живых и мертвых (*«Ты иди своей дорогой, а я поговорю с Матренушкой»*), – так информант называет святую); во втором тексте мать говорит: *«Я сейчас тебя оставляю, не заберу, я попозже за тобой приду»* (архив автора).

Интересно заметить, что во всех трех рассказах контакт живого с духом происходит в пограничных локусах (крыльцо, дверные проемы, углы, подпол), соотносимых с нижним «хтоническим» миром): *«Меня отправили в яму (место хранения запасов на зиму) за картошкой. Я залезла в яму, смотрю, она в углу сидит, смотрит на меня и улыбается. Я не помню, как выскочила из этой ямы»* (архив автора).

Мотивы своего и чужого пространства встречаются и в текстах о духах природы и хозяевах стихии: домовый – хозяин «своего» для человека пространства, леший – хозяин «чужого». Во втором случае мы «вторгаемся» в опасный локус, находящийся под властью нечисти. По мнению исследователя Е. Е. Левкиевской, «представления о леших сильно развиты на Русском Севере» [2, с. 76].

В нашей истории явного образа лешего нет, но он предполагается «по умолчанию»: рассказчица говорит о вредительстве: *«водит по лесу», «у кого-то не пришла корова»* (архив автора). Из поверий славян известно, что леший может «закрыть» скот от хозяев, которые его обругали, и вернуть корову из-под власти лешего сложно, но возможно с помощью молитв и даров. Этот мотив заявляет о себе и в наших нарративах: *«Дедушка как видун был... У него что-то было, он помолится, покрестится...»* (архив автора).

Любопытно, что в быличке о домовом самого образа тоже нет, но все происходящее свидетельствует о том, что именно дух дома предупреждает хозяев о беде, случившейся с одним из членов семьи. Так, наш информант говорил о том, что однажды в три часа ночи слышал громохание рукомойника, из которого произвольно текла вода. Утром вернувшийся откуда-то сын женщины рассказал, что ночью, именно в три часа его лодка перевернулась в реке и он вынужден был выбираться к берегу вплавь. *«Видать, рукомойник и сигнализировал эту опасность»* (архив автора), – комментирует рассказчица.

Здесь обращает на себя внимание связь реки и воды, грохочущего рукомойника и вышедшей из строя лодки, одновременность происходящего (3 часа ночи). В этом случае вступает в силу открытый Леви-Брюлем принцип партиципации (сопричастия). Сопричастие предполагает единство, тождественность, неразделенность вещей, явлений. В основе сопричастия лежит ассоциативность сознания, причем ассоциации здесь строятся на основе комбинирования не объективных свойств чувственно воспринимаемых предметов, а их мистических, «потусторонних» свойств и связей [1, с. 153].

Связь с потусторонним выдает себя и в быличках о колдунах. В данных текстах к числу основных мотивов относится не мотив воздействия колдунов на жизнь человека, как можно было бы предположить, а мотив «расплаты» за магические действия. В обоих рассказах таким наказанием становится смерть родственников колдуньи.

Так, в быличке о колдунье в деревне Горка рассказчица связывает смерть мужа и сына женщины с ее вредоносными действиями: *«Колдуньи были в деревне. С ними старались не ругаться. Баба Вера Севастьянова была такой. Ссориться с ней опасно, она если что скажет... Страшно. Обходили её, и дом еённый. У них в гостях никогда никто не бывал. У нее сын попал под поезд, глухой был. Шел с работы в Ерцево (Архангельская область), домой шел пешком, попал под поезд. Муж у нее в лесу повесился. В общем, она кому-то сделала плохо, и так вот получалось потом»* (архив автора).

Таким образом, можно сделать вывод, что все тексты с комплексом входящих в них мотивов транслируют примеры дологического мышления, для которого воображаемые «потусторонние силы» мистически присутствуют в жизни человека. В суеверных рассказах разделяются феноменальные и сущностные стороны бытия, но делается это не в мышлении, а на уровне чувственно-эмоционального переживания мира, что характерно для первобытного сознания. Чувственные образы упорядочиваются здесь не логическими (т. е. объективно обусловленными), а субъективно-ассоциативными связями. Ходячий покойник, дух природы (хозяин стихии), колдун – устойчивые образы, являющиеся медиаторами между живым и мертвым, своим и чужим, природным и человеческим. Именно эти оппозиции и формируют мотивный корпус современных суеверных рассказов.

Библиографический список

1. Леви-Брюль, Л. Первобытное мышление / Л. Леви-Брюль ; пер. с франц. под ред. проф. В. К. Никольского и А. В. Киссина. – Москва : Атеист, 1930. – 337 с.
2. Левкиевская, Е. Е. Мифы русского народа / Е. Е. Левкиевская. – Москва : Астрель : АСТ, 2004. – 476 с.
3. Морохин, В. Н. Методика собирания фольклора / В. Н. Морохин. – Москва : Высшая школа, 1990. – 83 с.
4. Померанцева, Э. В. Мифологические персонажи в русском фольклоре / А. Н. Померанцева. – Москва : Наука, 1975. – 191 с.
5. Славянские древности : этнолингвистический словарь : в 5 томах. – Т. 2. – Москва : Междунар. отношения, 1999. – 704 с.
6. Славянские древности : этнолингвистический словарь : в 5 томах. – Т. 5. – Москва : Междунар. отношения, 2012. – 736 с.
7. Славянские древности : этнолингвистический словарь : в 5 томах. – Т. 4. – Москва : Междунар. отношения, 2009. – 656 с.
8. Славянский и Балканский фольклор. Реконструкция славянской духовной культуры / Отв. ред. Н. И. Толстой. – М. : Наука, 1989. – 635 с.
9. Соколовы, Б. и Ю. Предисловие // Сказки и песни Белозерского края. Москва, 1915. – 248 с.

УДК 338.012

**ЭКОБИЗНЕС И ОСОБЕННОСТИ ЕГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ
(НА ПРИМЕРЕ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ)**

**ECOBUSINESS AND THE SPECIFICS OF ITS DEVELOPMENT IN RUSSIA
(USING THE EXAMPLE OF THE YAROSLAVL REGION)**

М. А. Тихомирова

студентка

E-mail: marusia442211@gmail.com

Д. М. Малинова

студентка

E-mail: 1y2o3u13579@gmail.com

научный руководитель — А. В. Мильто

кандидат исторических наук

доцент кафедры «Менеджмент и общегуманитарные науки»

Финансовый университет при Правительстве

Российской Федерации, Ярославский филиал

М. А. Tikhomirova

Student

D. M. Malinova

Student

Scientific supervisor — A. V. Milto

Candidate of historical sciences

Associate Professor of Department of Management and Humanities

Financial University under the Government

of the Russian Federation, Yaroslavl Branch

Аннотация

В статье исследуются вопросы, связанные с развитием экобизнеса в современной России на примере Ярославской области.

Ключевые слова: экобизнес, экология, Ярославская область.

Abstract

The article examines issues related to business development in modern Russia using the example of a region such as the Yaroslavl region.

Keywords: ecobusiness, ecology, Yaroslavl region.

Экологическая проблема имеет огромное значение для России в целом и Ярославской области в частности, так как природные ресурсы, включая реки, леса, озера и природные заповедники, являются основой для развития экономики и благополучия жителей. Ярославская область является частью Центрального федерального округа, где население сосредоточено в городах и близлежащих пригородах, что усугубляет проблемы окружающей среды. Ухудшение экологической ситуации, истощение невозобновляемых природных ресурсов, рост потребления энергии демонстрируют необходимость принятия мер по охране окружающей среды и внедрения экологически чистых технологий [4, с. 482]. В такой связи экологический бизнес, призванный не только зарабатывать деньги, но и решать важные экологические и социальные проблемы, становится все более актуальным и востребованным [7].

В последние годы экологическое сознание населения и бизнеса в России растет. В 2023 году 72 % россиян считали охрану окружающей среды важной проблемой (по данным ВЦИОМ); 65 % россиян готовы платить больше за экологически чистые про-

дукты (по данным Левада-Центра); 58 % россиян готовы изменить свои привычки в пользу окружающей среды (по данным Росстата) [8]. Показатели бизнеса скромней: в 2022 году 62 % российских компаний включили вопросы устойчивого развития в свою стратегию; 55 % российских компаний инвестируют в экологические инициативы; 48 % российских компаний внедрили системы экологического менеджмента (ISO 14001). В 2022 году количество экосертификатов, выданных в России, увеличилось на 25 % (по данным Росаккредитации). В 2023 году объем российского рынка экотоваров и услуг оценивался в 1,5 трлн рублей (по данным Экологического союза). Однако доля экобизнеса в ВВП России все еще составляет менее 1 % (по данным Минэкономразвития), таким образом, можно сделать вывод, что данный вид бизнеса пока находится в начале своего развития [6].

Начальная стадия российского экобизнеса, с одной стороны, открывает перед экопредпринимателями широкие возможности, с другой, создает определенные трудности, связанные с необходимостью убеждения инвесторов вкладывать средства в проектную деятельность и дополнительные исследования, преодолением технологической отсталости в области производства современных экотоваров, информированием населения о специфике экологического бизнеса и произведенной продукции.

Владельцы экологически ориентированных компаний придерживаются «зеленой» политики, используют только экологически чистые материалы и энергоэффективные технологии, и активно участвуют в проектах по охране окружающей среды и социальной поддержке. Они ставят перед собой задачу не только минимизировать свой отрицательный влияние на окружающую среду, но и активно вносить положительные изменения. Примерами экологически ориентированных бизнесов могут быть магазины нулевого или минимального отхода, производители экологически чистой косметики и уходовых средств, компании, занимающиеся альтернативным источникам энергии, организаторы экотуров и многое другое.

В Ярославской области набирает обороты интерес к экобизнесу. Регион становится привлекательным местом для предприятий и инициатив, направленных на охрану окружающей среды и продвижение здорового образа жизни. Одним из перспективных направлений в сфере экобизнеса является производство органических продуктов. В области появляются фермерские хозяйства и предприятия, специализирующиеся на выращивании и переработке продукции без использования химических удобрений, пестицидов и ГМО. Такая продукция находит все больший спрос у людей [3].

Еще одним направлением, демонстрирующим рост, является экотуризм. Ярославская область обладает богатыми природными ресурсами, поэтому в регионе развивается сфера экотуристических услуг. Ярославская область обладает богатыми природными ресурсами, включая уникальные экосистемы, живописные пейзажи и многочисленные особо охраняемые территории. Развивается сфера экотуристических услуг, предлагающая посетителям возможность погружения в природу, проживания в эко-отелях, экскурсии по заповедникам, пешие и велосипедные прогулки в окружении нетронутых лесов и водоемов (например, на побережье Рыбинского водохранилища).

Важным аспектом экобизнеса является переработка отходов. В Ярославской области некоторые компании реализуют системы раздельного сбора и переработки мусора. Сокращение объемов захоронения отходов на свалках и использование вторичного сырья способствуют улучшению экологической обстановки в регионе. Значительный рост количества пунктов приема и утилизации опасных отходов позволяет эффективно бороться с проблемой их накопления и разработать устойчивые методы переработки.

В рамках трехстороннего соглашения между губернатором области Дмитрием Мироновым, руководителями ООО «Национальная экологическая компания» и ООО «Дюраселл Раша» по области создано более 170 пунктов приема компактных источни-

ков питания и примерно около сотни — ртутьсодержащих отходов, что способствует снижению негативного воздействия на окружающую среду [5]. В регионе проводятся также крупные акции, например, «ЯрЭкомобиль», в рамках которой с начала 2020 года собрано 55 тонн вторсырья, в том числе 22 тонны стекла, 14 тонн макулатуры, 7 тонн пластиковых бутылок, больше тонны батареек и др. Первый пункт проекта «Принеси пользу своему городу» в Ярославле только за месяц собрал 4,5 тонны вторсырья на переработку. А участники акции «Электросубботник» всего за пару часов работы собрали 144 килограмма оргтехники и бытовых приборов.

В Ярославской области предприниматели активно развивают сферу альтернативных источников энергии. Среди них солнечные батареи, ветрогенераторы и другие возобновляемые источники. Знаковым событием в этой сфере стало открытие солнечной электростанции на заводе «Такеда» в Ярославле 8 сентября 2021 года. Завод стал первым промышленным объектом в регионе, использующим солнечную энергетику. Электростанция мощностью 50 киловатт оснащена 128 высокоэффективными двусторонними фотоэлектрическими модулями. Благодаря этому она способна вырабатывать электроэнергию даже при отсутствии прямых солнечных лучей. Ключевым преимуществом солнечной энергетики является ее экологичность. Процесс преобразования энергии происходит без шума и вредных выбросов. Другие предприниматели в регионе также активно внедряют альтернативные источники энергии. К примеру, компания «Энерго-Ветер» устанавливает ветрогенераторы для частных домовладений и предприятий. Таким образом, Ярославская область становится одним из регионов-лидеров в сфере альтернативной энергетики в России.

В 2018 году в ЯО был проведен стартап-марафон «Экология будущего». На мероприятии авторы представили свои проекты в различных областях экологии, таких как производство экологически чистых продуктов, переработка и утилизация отходов, очистка воздуха и водоемов, а также экологичное производство энергии. Лучшим стал проект по созданию системы очистки железа из питьевой воды, добываемой из подземных источников. Необходимость такой системы в Ярославской области особенно актуальна, поскольку подземные воды, которыми снабжаются как частные домохозяйства, так и населенные пункты, содержат большое количество железа. Данная система уже успешно внедрена на нескольких объектах ЖКХ в Некрасовском и Ярославском районах, а также в Переславле-Залесском [2].

Важно отметить, что активное участие крупных промышленных предприятий, некоммерческих организаций и других представителей бизнес-сообщества в реализации принципов новой экологической политики Ярославской области способствует значительному улучшению состояния окружающей среды в регионе. Совместные усилия по минимизации негативного влияния на экологию и реализации проектов по очистке выбросов, сбросов и отходов на сумму около 700 миллионов рублей являются значимым шагом в направлении обеспечения экологической устойчивости и сохранения природных ресурсов [5].

Рост экобизнеса в Ярославской области создает новые возможности для предпринимателей, а также положительно влияет на экологическую обстановку в регионе. Экобизнес можно рассматривать как прибыльную сферу деятельности, т. к. его преимущества очевидны:

1. Повышение конкурентоспособности компании. Внедрение экорешений позволяет компании выделиться на рынке и привлечь внимание клиентов, которые ориентируются на экологически чистые продукты и услуги.
2. Снижение затрат на энергию и ресурсы за счет внедрения энергосберегающих технологий, рационального использования ресурсов и утилизации отходов.

3. Улучшение имиджа компании. Бизнес, ориентированный на экологическую ответственность, вызывает положительное отношение клиентов и общественности.

4. Поддержка правительственных программ. Российское правительство предоставляет различные льготы и субсидии для компаний, занимающихся производством и предоставлением экологически чистых товаров и услуг.

5. Сокращение негативного воздействия на окружающую среду, что способствует сохранению природных ресурсов и улучшению экологической ситуации в России.

Экологически устойчивые практики начинают играть все более заметную роль в социально-экономическом развитии области, обеспечивая экологичные решения для жителей и защиту природного наследия для будущих поколений.

Точных данных о количестве людей, занятых в экобизнесе в Ярославской области, нет. Однако, по оценкам экспертов, в этой сфере занято около 5000 человек. Доля экобизнеса в ВРП Ярославской области составляет около 0,5 %. Это ниже, чем в среднем по России (1 %) [1].

Крупнейшие экопредприятия Ярославской области:

- АО «Русская кожа» (производство экологически чистой кожи);
- ООО «Экотехнологии» (переработка отходов);
- ООО «Экопродукт» (производство органических продуктов).

Правительство Ярославской области поддерживает развитие экобизнеса в регионе. В частности, предоставляются субсидии и гранты на реализацию экологических проектов. Кроме того, в области действует программа «Экологически ответственное предпринимательство», которая направлена на стимулирование внедрения экологических стандартов на предприятиях.

Наряду с описанными выше достижениями, существует множество проблем, решение которых необходимо для более эффективной организации производственных процессов в Ярославской области и России в целом. Следует дополнительно проработать организационные и юридические вопросы, в частности вопрос получения международной сертификации для предлагаемых товаров. Требуется установление широких партнерских связей, динамичная поддержка со стороны государства (финансовые льготы), разработка нормативных документов, а также просвещение граждан в вопросах осознанного экологического потребления.

Таким образом, экобизнес в Ярославской области имеет большой потенциал для развития. Он может способствовать сохранению природных ресурсов, повышению экологической осведомленности населения и созданию новых рабочих мест. Важно разрабатывать и поддерживать программы и меры, способствующие развитию экобизнеса в регионе. Это позволит достичь устойчивого развития и улучшения качества жизни жителей Ярославской области.

Библиографический список

1. Социально-экономическое положение Ярославской области за 2023 год // Торгово-промышленная палата Ярославской области : официальный сайт. – URL : <https://yartpp.ru/news/detail/sotsialno-ekonomicheskoe-polozhenie-yaroslavskoy-oblasti-2023/?ysclid=lumnd425d8175644722> (дата обращения : 11.03.2024).
2. В Ярославле представили лучшие стартап-проекты в сфере экологии // Yarnews: сайт. — URL : https://www.yarnews.net/news/show/russia-and-world/44133/v_yaroslavle_predstavili_luchshie_startap-proekty_v_sfere_ekologii_.htm (дата обращения : 10.03.2024).

3. Зеленый бизнес : 20 идей как заработать на экологии // Openbusiness.ru : сайт. — URL : <https://www.openbusiness.ru/biz/business/zelenyy-biznes/?ysclid=ltd63tlona319598068> (дата обращения : 09.03.2024).
4. Мильто, А. В. Социокультурные и экономические аспекты глобализации в историческом контексте / А. В. Мильто // Экономика и управление: теория и практика : сборник научных трудов IV Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием : в 2 томах. — Том 1 / под ред. А. Д. Бурыкина и А. В. Юрченко. — Ярославль : ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2021. — С. 481–486.
5. Свалки и смог или зелень и чистое небо: в каком виде Ярославль достанется будущим поколениям // 76.ru : сайт. — URL : <https://76.ru/text/ecology/2020/09/22/69476237/?ysclid=ltd8ahes6584288057> (дата обращения : 05.04.2024).
6. Чалмерс, Дж. Пробел в исполнении ESG: что инвесторы думают об усилиях компаний по обеспечению устойчивого развития / Дж. Чалмерс, Н. Пикард // Pwc.com : сайт. — URL : <https://www.pwc.com/kz/ru/publications/global-investor-survey-2022.html> (дата обращения : 01.04.2024).
7. Экобизнес в России: как он умудряется выживать и процветать? // Sher.Media : сайт. — URL : <https://sher.media/ekobiznes-v-rossii-kak-on-umudryaetsya-vyzhivat-i-protsvetat/?ysclid=lummyvp56q165023804> (дата обращения : 01.04.2024).
8. Экологичное потребление // ВЦИОМ новости : сайт. — URL : <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/ehkologichnoe-potreblenie?ysclid=lumn3pum4r562923451> (дата обращения : 11.03.2024).

УДК 82-3

ЭВОЛЮЦИЯ ФИЛОСОФСКИХ ВЗГЛЯДОВ НА РАЦИОНАЛЬНО УСТРОЕННОЕ ОБЩЕСТВО В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ АНТИУТОПИЧЕСКОГО ЖАНРА

THE EVOLUTION OF PHILOSOPHICAL VIEWS ON RATIONAL AN ORGANIZED SOCIETY IN THE WORKS OF THE DYSTOPIAN GENRE

Л. Е. Уляшкина

студентка

E-mail: 4172001536@edu.tatar.ru

С. В. Смирнов

кандидат философских наук, доцент кафедры философии и социологии

E-mail: sunstability@yandex.ru

*Елабужский институт Казанского (Приволжского)
федерального университета*

L. E. Ulyashkina

Student

S. V. Smirnov

*Candidate of Philosophy, associate Professor
of the Department of Philosophy and Sociology
Elabuga Institute of Kazan (Volga Region) Federal University*

Аннотация

В работе автор обращается к эволюции представлений о путях развития цивилизации в антиутопическом контексте. В статье рассматриваются идеи мыслителей сере-

дины XVII в. – первого десятилетия XXI в., касающиеся устройства общества будущего, места человека в нем. В завершении исследования делается вывод о том, каким образом жанр антиутопии отражает настроения общества в тот или иной исторический период.

Ключевые слова: философия, общество, будущее, антиутопия, мезоутопия, власть.

Abstract

In his work, the author addresses the evolution of ideas about the ways of civilization development in a dystopian context. The article examines the ideas of thinkers of the middle of the XVII century – the first decade of the XXI century, concerning the structure of the society of the future, the place of man in it. At the end of the study, a conclusion is drawn about how the genre of dystopia reflects the mood of society in a particular historical period.

Keywords: philosophy, society, future, dystopia, mesotopia, power.

Антиутопия – это литературный жанр, описывающий будущее государственное устройство общества, изначально ориентированное на идеал, но в реальности трансформирующееся в общество с негативными явлениями и тенденциями социального развития.

Начиная с момента своего возникновения и до настоящего времени не определены критерии отнесения того или иного жанра к антиутопическому. Так, для философов антиутопия – это, скорее, не повествовательное произведение, а сборник тезисов и мыслей автора о человеке и его месте в обществе. И действительно, в произведениях антиутопического жанра затрагивается целый ряд важных философских вопросов, касающихся, в том числе, проблемы существования бога, отношения человека к войне, к государству, к природе, свободы, страха и власти, роли технологий в жизни общества и т. д.

Антиутопия – популярный литературный жанр. Данные произведения пользуются интересом у представителей разных профессий и поколений. Связано это с тем, что антиутопии отражают то, чего боятся люди в тот или иной период времени. Не случайно рост продаж антиутопий приходится, как правило, на кризисные периоды [13].

Первые описания антиутопических обществ встречаются уже в античности. Например, в комедии Аристофана «Женщины в народном собрании» повествуется о том, как при помощи популизма к власти пришли представительницы женского пола, начавшие затем принимать законы, дестабилизирующие общество [1].

Тем не менее, оформление антиутопии в качестве особого литературного жанра произойдет значительно позже, в XVII веке.

Обратимся к характеристике некоторых антиутопий. В качестве таковых можно отметить произведение Т. Гоббса «Левиафан, или Материя, форма и власть государства церковного и гражданского», опубликованное в 1651 году.

Своеобразие данного произведения в том, что оно стало первой антиутопией, затрагивающей вопросы отношений между техникой и человеком, искусственным и естественным. Т. Гоббс видит в автоматах (механизмах, движущихся при помощи пружин и колес) некую форму жизни, которая вполне схожа с природной, однако все же является жизнью искусственной [3; с. 1].

Говоря о государстве, Т. Гоббс делает акцент на несвойственных для многих последующих антиутопий моменты. Говоря о страхе, как чувстве, поглощающем существование человека будущего, он обращает внимание на то, что таковой присутствует в сознании не только подданных, но и правителя.

Внушаемый силой и властью страх, по мнению автора, «делает этого человека или это собрание лиц способным направлять волю всех людей к внутреннему миру и к взаимной помощи против внешних врагов» [3; с. 68].

Одной из первых антиутопий также является роман Джонатана Свифта «Путешествия Гулливера», написанный в 1726 году. В этом романе главный герой попадает в страну, где живут существа, схожие по внешнему облику с лошадьми, называемые гуигнгнмами. Их общественное устройство своеобразно и имеет как множество сходств, так и различий с обществом человеческим. Здесь, как и у людей, есть господа и слуги, но «власть, правительство, война, закон, наказание и тысяча других вещей не имеют соответствующих терминов на языке гуигнгнмов» [10; с. 128].

Содержание произведения дает возможность сделать вывод о том, что человеческое общество является излишне сложным. Внеся в него слишком много лишнего, человек стал врагом самому себе, превратившись в самое дикое существо из всех ныне живущих. В этом обществе законы созданы для того, чтобы защищать ложь, деньги – чтобы делать людей бедными, пища – для порождения в здоровом теле болезни.

В России первым автором-антиутопистом принято считать Михаила Хераскова, создавшего труд «Кадм и Гармония, древнее повествование», вышедшего в 1787 году. В своем произведении автор, переосмысливая известную древнегреческую басню, рассуждает о наиболее правильном типе устройства власти, вкладывая в слова лирического героя Кадма свои мысли о сущности демократии и монархии. «Вы предпринимаете составить единый лик царя из разных членов вашего общества», – говорит Кадм Фессалийским вельможам, аргументируя недостаток демократии тем, что «слияние разных веществ в единую грудку редко твердым и прочным телом бывает» [5]. Единоличная власть, по мнению автора, может породить зло, воплощенное в плохих царях. Таким образом, то, что изначально демонстрировалось как теоретически обоснованное благо, на деле показывает несостоятельность и слабость человека перед жестокостью и жадной властью.

В XIX веке в антиутопических произведениях появляются элементы сатиры. Образцом антиутопии данного рода является «История одного города» М. Е. Салтыкова-Щедрина, написанная в 1869 году [9]. Произведение повествует об истории вымышленного города Глупова, где поступки и личностные характеристики градоначальников с их самодурством и скудоумием являются пародией на деятельность и интеллектуальные способности высших чиновников Российской империи.

В антиутопических произведениях этого периода также затрагиваются вопросы экологии. В данном контексте заслуживает внимание роман английской писательницы Мэри Шелли «Последний человек» [14], в котором повествуется о постапокалиптическом обществе, где человек, мнивший себя «царем природы» не в силах противостоять могуществу природы. В данном произведении на людей обрушиваются шторм и эпидемия чумы. В результате – человечество погибает. В живых остается лишь один – Лайонел Верней, – человек, которому выпадает честь записать историю исчезновения человеческого рода.

Антиутопические произведения этого периода приобретают прогностические черты. Анализируя исторические процессы настоящего, авторы антиутопий приходят к пессимистическому выводу о будущем. Ярким примером такой антиутопии является произведение «Трагедия человека», написанная венгерским автором Имре Мадахом в 1861 году [7]. В нем повествуется о путешествии Адама, Евы и Люцифера по различным историческим эпохам. В произведении писатель описывает бессмысленность прогресса цивилизации, поскольку результатом ее развития становится возвращение человечества к каменному веку.

Периодом расцвета жанра антиутопии считается XX век – одиозный период, ознаменовавшийся мировыми войнами, экономическими кризисами, экологическими катаклизмами. Это столетие породило произведения, ставшие классикой антиутопического жанра. К таковым относится антиутопия Е. И. Замятина «Мы» [4], посвященная описанию устройства государства будущего, где во главе стоит «Благодетель» – человек, наделенный неограниченной властью и эту власть тираническим образом использующий.

В произведениях Олдоса Хаксли [12], Джорджа Оруэлла [8], Рэя Брэдбери [2] основой общества является страх, источником которого является деспотизм правителей. Человек в этих обществах – существо, потерявшее индивидуальность, ограниченное строгими правилами и регламентами.

XXI век – эпоха создания новых антиутопий. Одной из самых популярных антиутопий начала XXI века является серия романов «Голодные игры» Сюзанны Коллинз, в которых описывается некая североамериканская страна Панема, где общество разделено на дистрикты, управляемые Капитолием [6]. Основной вопрос, затрагиваемый автором, – это социальное неравенство и эксплуатация человека человеком.

Эволюция антиутопического жанра – это эволюция страха человека перед будущим – темным и неизвестным. Общая черта антиутопий заключается в абсолютизации и гиперболизации отдельных факторов развития общества. Чаще всего в произведениях говорится об установлении тирании, активизации «цензуры меньшинств», ограничении свободы, создании культа личности, одичании и т. д. Попытки авторов описать текущие социальные тенденции, возведя последние в абсолют, непременно приводят к формированию пессимистических представлений о будущем. Примитивное деление мира на «хорошее» и «плохое», в тоже время, не отражает все то многообразие социальных процессов, что происходят в современном обществе. С этой точки зрения, представляя реальную модель будущего, уместнее говорить о «мезоутопии» – как сочетании позитивных и негативных тенденций в развитии общества [11].

Таким образом, жанр антиутопии прошел свой путь, мечась из крайности в крайность. Авторы разных времен выступали с диаметрально противоположными призывами от «люди – не будьте людьми!», до «люди – будьте людьми!»; от «животные лучше нас» до «не будьте животными!».

Первые антиутописты боялись плохих царей и социальных потрясений, видя для человечества спасение в установлении единоличной власти. XIX век – период бурной промышленной революции – противопоставил природу и человека, что нашло отражение в антиутопиях XX века в которых мир разделится на две ипостаси: «цивилизацию» и «дикость», искусственное (человеческое) и естественное (природное).

Сквозь все антиутопии проходит мысль о некоем прекрасном прошлом, когда люди жили в гармонии с самими собой и с окружающим миром, где свобода воспринималась человеком в качестве высшего блага. XX век извратил понятие свободы, сделав ее атрибутом легкомыслия.

В XX веке кардинальное изменение претерпело отношение человека к богу. После того как Ф. Ницше «убил Бога», советское государство превратило атеизм в идеологию. Этот исторический прецедент положил начало экспериментам антиутопистов в вопросах истолкования (понимания) веры: бог ими либо отрицался, либо создавался в своей новой, более аутентичной форме. Иногда, он становился объектом безудержного фанатизма.

Обобщая вышесказанное, можно сделать следующий вывод: в антиутопических произведениях прошлого и настоящего, общество становится все сложнее, а человек – все проще. Общество будущего – общество, основанное на страхе людей перед государством. Этот страх лишает человека индивидуальности, превращая его в функционал, обезличенную человеческую единицу живущую и действующую во имя некоего неведомого «общественного блага».

Библиографический список

1. Аристофан, Ф. женщины в народном собрании / Ф. Аристофан. – Москва : Искусство, 1983. – 519 с.
2. Брэдбери, Р. 451° по Фаренгейту / Рэй Брэдбери. – Москва : Эксмо, 2023. – 256 с.
3. Гоббс, Т. Левиафан, или Материя, форма и власть государства церковного и гражданского // Гражданское общество в России : сайт. — URL : <http://www.civisbook.ru/files/File/Gobbs.Leviafan.pdf> (дата обращения : 12.03.2024).
4. Замятин, Е. И. Мы / Е. И. Замятин. – Москва : Изд-во АСТ, 2023. – 256 с.
5. Кадм и Гармония, древнее повествование, в двух частях // Викитека : сайт. — URL : [https://ru.wikisource.org/wiki/%22Кадм_и_Гармония,_древнее_повествование,_в_двух_частях_%22_\(Карамзин\)](https://ru.wikisource.org/wiki/%22Кадм_и_Гармония,_древнее_повествование,_в_двух_частях_%22_(Карамзин)) (дата обращения : 22.03.2024).
6. Коллинз, С. Голодные игры / С. Коллинз. – М. : АСТ, 2008. – 310 с.
7. Мадач, И. Трагедия человека / И. Мадач. – М. : «Наука», 2011. – 621 с.
8. Оруэлл, Д. 1984 / Д. Оруэлл. – Москва : АСТ, 2019. – 318 с.
9. Салтыков-Щедрин, М. Е. История одного города / М. Е. Салтыков-Щедрин. – М. : АСТ, 2021. – 320 с.
10. Свифт, Д. Путешествие Гулливера / Дж Свифт. – Пермь : «КАПИК», 1992. – 258 с.
11. Смирнов, С. В. Мезоутопия: к анализу социальных проектов будущего / С. В. Смирнов // NovaUm.Ru : научный журнал : электронное издание. – 2017. – № 5. – С. 111–112.
12. Хаксли, О. О дивный новый мир / Олдос Хаксли ; пер. с английского О. Со-роки. – Москва : Изд-во АСТ, 2022. – 350 с.
13. Dystopian fiction makes people more willing to justify political violence. Should you worry? // The Washington Post : сайт. — URL : <https://www.washingtonpost.com/news/monkey-cage/wp/2019/01/11/dystopian-fiction-makes-people-more-willing-to-justify-political-violence> (дата обращения : 22.03.2024).
14. Mary Shelley. The Last Man // Internet Archive : сайт. — URL : <https://archive.org/details/the-last-man-1833-mary-shelley/page/14/mode/2up> (дата обращения : 22.03.2024).

УДК 130.2

«ПОСЛЕДНИЙ САМУРАЙ» ЭДВАРДА М. ЦВИКА: ИСТОРИКО-ФИЛОСОФСКИЙ АСПЕКТ

«THE LAST SAMURAI» BY EDWARD M. ZWICK: HISTORICAL AND PHILOSOPHICAL ASPECTS

Я. М. Федотова

студентка

E-mail: AgentSmith01010101@yandex.ru

С. С. Поликарпов

кандидат культурологии, доцент кафедры философии

E-mail: polikarpov-1992@inbox.ru

Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского

Y. M. Fedotova

Student

S. S. Polikarpov

Candidate of cultural studies, Associate Professor

of the Department of Philosophy

Yaroslavl State Pedagogical University named after K. D. Ushinsky

Аннотация

В статье представлен анализ артефакта массовой культуры с историко-философских позиций. Доказывается, что образ самурая, эксплицированный Эдвардом Цвиком в фильме «Последний самурай», гомогенен концепту «благородного дикаря». Великодушие, отвага, сильное тело, приверженность «естественной религии» — вот эти характеристики в меньшей степени воспроизводят «инаковость» японской культуры и в большей степени характеризуют самурая как «благородного дикаря».

Ключевые слова: самурай, «благородный дикарь», Цвик, образ.

Abstract

The article presents an analysis of the artifact of mass culture from a historical and philosophical point of view. It is proved that the image of the samurai, explicated by Edward M. Zwick in the film «The Last Samurai», is homogeneous to the image of the «noble savage». Generosity, honor, courage, a strong body, adherence to «natural religion» — these characteristics to a lesser extent reproduce the «otherness» of samurai culture and to a greater extent characterize the samurai as a «noble savage».

Keywords: samurai, «noble savage», Zwick, image.

Самурай — один из самых востребованных образов японской культуры. Как отмечают Леонид Подвойский и Камилла Мингазова, это связано с тем, что в артефактах массовой культуры и, прежде всего, в кинематографе, самурай предстает человеком, на которого хочется равняться, «идеальным воином, а также философом, поэтом и эстетом» [2, с. 195].

Вместе с тем, когда мы говорим о востребованности так называемых «самурайских фильмов», нужно учитывать и тот факт, что они не в последнюю очередь связаны с творчеством японского режиссера Акиры Кurosавы. Известно, что он провел ревизию *тямбары* («бой на мечях»), развлекательного и, в сущности, эксплуатационного жанра японского кинематографа, и превратил фильмы о самураях в экзистенциальные драмы [1, с. 71].

На наш взгляд, именно по этой причине фильмы Акиры Кurosавы привлекли внимание и широкой аудитории, и специалистов. Тем не менее, обозревая научные труды ретроспективно, мы вынуждены констатировать: 1) кроме фильмов Акиры Кurosавы лишь малое число картин, где главными действующими лицами являлись самураи, получили научные интерпретации; 2) историков, культурологов, искусствоведов практически не интересовал образ самурая в его связи с философскими концептами. Как итог, мы поставили следующую цель — на основании исторической драмы Эдварда Цвика «Последний самурай» продемонстрировать, как образ самурая связан с европейским философским концептом «благородного дикаря».

Для начала следует сказать несколько слов о фильме «Последний самурай». Этот фильм вышел на широкие экраны в 2003 г. и представлял собой вольную трактовку такого периода в истории Японии, как Реставрация Мэйдзи. Главный герой фильма — капитан Нейтан Олгрэн — приезжает в Японию, чтобы обучать императорскую армию. В перспективе эта армия должна стать символом «цивилизованной» Японии, хотя многие даймё с этим не согласны и готовы с оружием в руках отстаивать свои традиции. В результате небольшой стычки с самурайским отрядом Нейтан Олгрэн попадает в плен, после чего начинается процесс его преобразования: он знакомится с японской культурой, а затем — решает выступить с оружием в руках против американских инструкторов и реформированной императорской армии. Многие критики увидели в этой фабуле сюжет противостояния традиции и новации [6], но нельзя не сказать и о том, что фильм Эдварда Цвика является также интерпретацией приключенческого романа Генри Хаггарда «Дочь Монтесумы». Это означает, что романтизированный образ самурая, с которым можно встретиться в фильме «Последний самурай», лишь в последнюю очередь создан ради того, чтобы дать позитивную оценку прошлому и подвергнуть критике прогресс. Прежде всего, данный образ рисует перед зрителем перспективу его существования. Подобно тому, как Генри Хаггард пытался решить проблемы европейской идентичности через демонстрацию культурной особенности ацтеков, Эдвард Цвик предлагает зрителю XXI в. альтернативу быстрой, изменчивой, нестабильной жизни в виде самурайского этоса. Однако мы убеждены, что данный этос лишь в малой степени связан с японской культурой. Прежде всего он отсылает нас к концепту «благородного дикаря».

Если предполагать, что образ «благородного дикаря» есть концепт, то есть особый речевой акт, направленный на «схватывание» сути бытия, то первоначально следует обратить внимание на роман Франсуа Фенелона «Приключения Телемака». Он был опубликован в 1699 г. В девятой книге этого романа Фенелон устами одного из своих персонажей так описывает характер «благородного дикаря»: « [...] мы [...] нашли народ дикий, питавшийся ловлей зверей и плодами, растущими без труда рук человеческих. Старейшины их говорили нашим воинам: " [...] В нашей власти истребить всех вас, так, что даже весть о несчастной вашей доле никогда не дошла бы до слуха ваших товарищей. Но мы не хотим обгагрять своих рук кровью равных нам людей. Идите и помните, что вы обязаны жизнью чувству человеколюбия. Не забывайте, что народ, почитаемый вами необразованным, диким, подает вам пример кроткого великодушия "» [4, с. 89].

В данном отрывке нас заинтересовали следующие аспекты: во-первых, «благородный дикарь» ведет простую гармоничную жизнь на фоне природы; во-вторых, «благородный дикарь» добр, бесхитростен, смирен, ему чуждо малодушие; в-третьих, «благородный дикарь» не понимает такого явления, как социальная и расовая дифференциация, и по этой причине для него не существует благородных и простолюдинов, «цивилизованных» и «диких». Отметим, что в картине Эдварда Цвика мы встретим схожие характеристики. Встав под знамена даймё Кацумото, который не принял реформ Мэйдзи, самураи удалились в горы, в небольшие деревни, чтобы вести простой образ

жизни: заниматься охотой и собирательством, практиковать боевые искусства, постигать начала бытия через медитации, пестовать и развивать традиционные ценности. Важно, что именно эти аспекты самурайской жизни и заморозили американца Нейтана Олгрена, и он решил оставить «цивилизованную» жизнь.

Безусловно, когда ведется разговор о «благородном дикаре», нельзя не вспомнить эссе французского философа Мишеля Монтеня «О каннибалах». Как отмечает Теренс Кейв, «каннибалы для Монтеня есть важный фрагмент в сложной мозаике мира. Монтень полагает, что за жестокостью каннибалов скрываются сложные, загадочные обычаи, верования [...] Каннибалы Монтеня противопоставлены французам эпохи Религиозных войн. Монтень представляет жестокость французов как чистую жесткость, тогда как жестокость каннибалов он характеризует как знаковую систему, которая отсылает читателя к чистой нравственности» [5, с. 87].

Интересно, что в фильме Эдварда Цвика используется аналогичный прием. Во время разговора между Нейтаном Олгреном и Кацумото последний восхищается одним из американских полковников, который направил двести солдат против двух тысяч индейцев. Японский даймё восторженно отзываясь о таком поступке, он видит в нем подлинный самурайский этос, однако Олгрэн иначе интерпретирует события. Он называет американского полковника «безрассудным» и «жестоким» человеком, который поставил свое тщеславие выше человеческих жизней. Кроме того, Кацумото не понимает, что двести солдат вовсе не тождественны двумстам самураям: если солдат есть «простой» человек, вырванный из обыденности призывом, то самурай — это воин, который с детства обучался военному искусству. Поэтому не следует восхищаться американским полковником. Он отправил в бой не воинов, но «простых» людей, и по этой причине понятие «хорошая смерть», которое использует Кацумото для гибели двухсот человек, не может служить удачной интерпретацией для случившегося.

Специфика приема Монтеня заключалась в том, что, представив жестокость каннибалов как знак нравственности, он также показал, что европейцы потеряли нравственные ориентиры. Религиозные войны, которые развернулись во Франции в XVI в., продемонстрировали, что война перестала носить «рыцарский» характер, боевые действия стали все меньше зависеть от понятий добра, чести, долга. По замечанию Кейва, война стала своеобразной аллюзией на события Варфоломеевской ночи [5, с. 91]. Аналогичный мотив мы обнаруживаем и у Эдварда Цвика. Даймё Кацумото лишь потому восхищается поступком американского полковника, что мыслит стереотипно: если в Японии война подразумевает проявление таких качеств, как благородство, мужество, милосердие, то и во всем мире происходит то же самое. Однако Нейтан Олгрэн разрушает этот силлогизм: лишь в Японии, которая не затронута цивилизацией, война и нравственность связаны друг с другом, во всем остальном мире война есть поле беспорядочного насилия.

Говоря о «благородном дикаре», нельзя обойти стороной и проблему его телесной организации. К примеру, английский писатель XVIII в. Тобиас Смоллетт так охарактеризовал жителей горной Шотландии: «Они намного превосходят жителей равнин во всех упражнениях, требующих ловкости; они невероятно воздержаны и терпеливы к голоду и усталости; настолько закалены от непогоды, что во время путешествия, даже когда земля покрыта снегом, они никогда не ищут дома или другого убежища, кроме своего пледа, в который они закутываются и ложатся спать под покровом небес» [7, с. 168].

Заметим, что экстраординарные способности самурайского тела показывает зрителю и Эдвард Цвик — на примере главного героя, капитана Нейтана Олгрена. Если анализировать сюжет «Последнего самурая», то нужно сказать, что ключевой метафорой всей картины является белый тигр. Образ белого тигра появляется перед внутрен-

ним взором даймё Кацумото, когда тот медитирует на берегу океана. Причем после того, как он встречает Нейтана Олгрена, зрителю недвусмысленно дают понять, что белый тигр и Нейтан Олгрэн суть одно и то же. Критики писали о том, что образ белого тигра отражает жизненный путь американского капитана, однако нужно учитывать и тот факт, что Эдвард Цвик демонстрирует белого тигра и в тех моментах, когда Нейтану Олгрэну приходится проявлять выносливость, терпение, силу. Учитывая тот факт, что впоследствии Нейтан Олгрэн станет самураем, мы можем интерпретировать образ белого тигра как символ физических возможностей самурая. Подобно тигру, самурай силен, здоров, ловок, грациозен, он может адаптироваться к любым природным условиям и проявлять стойкость в самых критических ситуациях.

В качестве завершения проанализируем религиозные интерпретации образа «благородного дикаря» в рецепции барона де Лахонтана. Как отмечает Поль Азар, «барон воспекает естественную религию индейцев-гуронов [...] Дикарь барона де Лахонтана смотрит с состраданием на бедного цивилизованного человека, ведь у него нет ни храбрости, ни силы, он неспособен обеспечить себя пищей и кровом. Он — нравственный дегенерат, забавная фигура в своем синем пальто, красных чулках, черной шляпе. Цивилизованный человек никогда не живет по-настоящему, потому что он всегда стремится к богатствам и почестям [...] Дикарь же подчиняется воле Природы на основе здравого смысла, поэтому он счастлив» [8, с. 223].

Несмотря на то, что Эдвард Цвик не акцентировал проблему «естественной религии» самураев, отдельные фрагменты его фильма указывают на то, что религия играет большую роль в их жизни. Когда Нейтан Олгрэн попадает в плен к даймё Кацумото, ему разрешается прогуливаться по окрестным селениям, и время этих прогулок он начинает замечать, что приемы пищи, учебные поединки, практика хайку, отношения между родителями и детьми, мужчинами и женщинами, стариками и молодежью, даже посещение сада, где цветет сакура, — все это сопровождается религиозным церемониалом. Более того, Нейтан Олгрэн отмечает, что самурайская религия не носит институционального характера, то есть это не религия откровения, которая зиждется на пророчествах, догмах, внешних атрибутах, но религия естественного и разумного пробуждения человека видеть подлинную природу вещей.

На основании сравнения некоторых фрагментов фильма «Последний самурай» с философскими работами мы можем заключить, что картина Эдварда Цвика эксплицирует перед зрителем образ «благородного дикаря». Как итог, в сюжете фильма мы можем обнаружить отсылки и к роману Фенелона, и к философскому эссе Монтеня, и к публицистике Смоллетта, и к мемуарам барона де Лахонтана. Сложно сказать, насколько сам Эдвард Цвик планировал воспроизвести концепт «благородного дикаря», однако его самураи действительно тождественны данному концепту: они живут в единстве с природой, обладают выдающимися личностными и телесными характеристиками, практикуют «естественную религию».

Отметим еще раз, что фильм «Последний самурай» представляется нам интерпретацией романа Генри Хаггарда «Дочь Монтесумы». В этом смысле образ «благородного дикаря» — закономерен. Он показан вовсе не для того, чтобы выразить своеобразие японской культуры, а для того, чтобы оказать терапевтическое воздействие на зрителя: в неопределенном мире можно практиковать этос, который сделает жизнь более стабильной, простой, однозначной и здоровой.

Библиографический список

1. Катасонова, Е. А. Куросава Акира: самурай с русской душой / Е. А. Катасонова // Труды института истории, археологии и этнографии ДВО РАН. — 2022. — Том 36. — С. 70–91.
2. Подвойский, Л. Я. Образ самураев в кинематографе / Л. Я. Подвойский, К. Ф. Мингазова // Россия-Япония: политика, история и культура : сборник статей и докладов участников Международной научно-практической конференции. — 2018. — С. 195–201.
3. Последний самурай : художественный фильм. — Москва, 2003. — Изображение : видео.
4. Фенелон, Ф. Приключения Телемака / Ф. Фенелон. — Москва, 2011. — 356 с.
5. Cave, T. How to Read Montaigne. — London, 2020. — 133 p.
6. Critic Reviews: The Last Samurai // IMBD : website. — 2003. — URL : <https://www.imdb.com/title/tt0325710/criticreviews> (date of application : 05.03.2024).
7. Ellingson, T. The Myth of the Noble Savage. — Berkeley, 2018. — 467 p.
8. Hazard, P. The European Mind: The Critical Years, 1680–1715. — New Haven, 1953. — 453 p.

УДК 316.346.32-053.6

**ВЛИЯНИЕ КУЛЬТУРНЫХ КУМИРОВ НА МОЛОДЕЖЬ В ВОЗРАСТЕ
18–25 ЛЕТ В РОССИИ**

**THE INFLUENCE OF CULTURAL IDOLS ON YOUNG PEOPLE AGED 18–25
IN RUSSIA**

В. Э. Феофанов

студент

E-mail: ve.feofanov@edu.mubint.ru

И. А. Долматович

*доктор экономических наук, профессор кафедры
экономики и учетно-аналитической деятельности*

E-mail: dolmatovichia@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)

V. E. Feofanov

Student

I. A. Dolmatovich

*Doctor of Economics, Professor of the Department
of Economics and Accounting and Analytical Activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)*

Аннотация

Статья посвящена рассмотрению роли культурных кумиров для молодежи в России в возрасте 18–25 лет. Обсуждается влияние кумиров на формирование идентичности, ценностей и интересов молодых людей. Рассматривается влияние кумиров на выбор молодежи в повседневной жизни, их роль в социальных медиа, а также разнообразие кумиров среди молодежи. В заключение обсуждаются важность понимания этой

динамики для образования и воспитания молодежи и предлагаются направления для будущих исследований.

Ключевые слова: культурные кумиры, молодежь, влияние, Россия, идентичность, социальные медиа, выбор, ценности, интересы, образ жизни.

Abstract

This article is devoted to the role of cultural idols for young people in Russia aged 18-25 years. The influence of idols on the formation of identity, values and interests of young people is discussed. The article examines the influence of idols on the choice of young people in everyday life, their role in social media, as well as the diversity of idols among young people. In conclusion, the importance of understanding this dynamic for the education and upbringing of young people is discussed and directions for future research are proposed.

Keywords: cultural idols, youth, influence, Russia, identity, social media, choice, values, interests.

Одним из важных аспектов молодежи являются их кумиры – знаменитые личности, которые вдохновляют их и определяют их ценности и интересы. А кто же такой кумир в понятии молодежи? Кумир – это объект поклонения и восхищения. Исследования показывают, что кумиры играют важную роль в жизни молодежи в России. Они могут быть музыкантами, актерами, спортсменами или даже блогерами в социальных сетях. Кумиры помогают молодым людям определить себя и свои жизненные цели.

Кумиры оказывают значительное влияние на молодежь. Они могут влиять на их моду, манеру поведения, мировоззрение и даже на их политический выбор. Например, популярные музыканты могут вдохновлять молодых людей на изучение музыкальных инструментов или развитие своих творческих способностей. Или популярные спортсмены, такие как Хабиб Нурмагомедов, могут повлиять на желание молодежи заняться каким-либо видом спорта.

Но иногда влияние кумиров на молодежь может быть и негативным. Рассмотрим данный вопрос на примере двух сериалов: «Бригада» и «Слово пацана». В данных сериалах зрителям показывают криминальный и околокриминальный мир, хотя в самих сериалах нить повествования четко ведет к осуждению главных героев и их действий, но некоторая молодежь, не умея отличать актера от персонажа, вдохновляется главными героями и хочет походить на них. Соответственно, копирует их поступки и действия, включая и негативные примеры. А иногда актеры сериалов не осознают ответственности, которая лежит на них и своим поведением подталкивают молодежь к повторению их поступков. Например, актер Никита Кологривый, который был задержан за хулиганство на 15 суток. Своими необдуманными действиями он мог вдохновить неокрепшие умы скопировать его модель поведения, что могло бы привести к плачевным результатам.

Но почему же вообще люди выбирают себе кумиров? В чем заключается стремление ставить кого-то выше себя, попытка полного подражания, соответствия образу жизни? В данном вопросе нам поможет разобраться анализ жизни человека в возрасте от 18 до 25 лет. Малое количество прожитых лет – соответственно малое количество опыта, может заставить многих молодых людей потеряться на этой «трудной дороге жизни», поэтому многие находят спасение в поиске идеальных образов – путеводителей по жизни, тех, кто привлекает внешним видом, эпатажными поступками, образом мышления или количеством подписчиков в социальной сети. В лице этих людей молодежь выбирает определенный паттерн поведения, которому начинает подражать в попытках стать тем, кого он выбрал в качестве своего кумира.

Культурные кумиры среди молодежи в России очень разнообразны. Они могут включать в себя знаменитостей из разных сфер жизни, таких как музыка, кино, спорт,

мода и даже наука. Это позволяет молодежи выбирать того, кто больше всего соответствует их интересам и ценностям. Социальные медиа играют ключевую роль в распространении информации о кумирах среди молодежи. Популярные платформы, такие как Instagram, YouTube и TikTok, позволяют кумирам поделиться своими мыслями, идеями с молодыми людьми, что делает их еще ближе и доступнее для своей аудитории. Некоторые кумиры также могут оказывать влияние на политические предпочтения молодежи. Их высказывания и позиции по социально значимым вопросам могут влиять на молодежь и даже мотивировать их к активному участию в политической жизни страны. Например, известный исполнитель Шамаан призывал своих слушателей сходить и проголосовать на выборах президента Российской Федерации.

Исходя из рассмотренных вопросов, стоит сделать вывод, что влияние кумиров на молодежь стоит ограничивать, и вот как это нужно делать. Помимо проведения образовательных мероприятий, важно также внедрять практические методы работы с молодежью. Один из таких методов – создание сетевых площадок, где молодые люди могут обсуждать своих кумиров, выражать свое мнение и деликатно анализировать информацию, которую они получают. Такие площадки могут быть созданы как внутри образовательных учреждений, так и на платформах социальных сетей, которые популярны среди молодежи.

Другим важным аспектом является взаимодействие с кумирами и их командами. Образовательные учреждения могут приглашать кумиров для проведения лекций, мастер-классов и других мероприятий, где они могут поделиться своим опытом и ценными уроками с молодежью. Такие встречи могут стать не только источником вдохновения, но и возможностью задать вопросы и начать диалог о важных темах. Помимо этого, важно обращать внимание на контент, который создают кумиры, и его влияние на молодежь. Образовательные учреждения и родители могут поддерживать позитивный контент, который поощряет развитие личности, саморазвитие и самовыражение. Они также могут помогать молодежи развивать критическое мышление и аналитические навыки, чтобы они могли более осознанно воспринимать информацию из различных источников.

Наконец, важно включить родителей в процесс образования и воспитания молодежи. Родители могут играть ключевую роль в том, чтобы помочь своим детям развивать критическое мышление, анализировать информацию и принимать осознанные решения о том, каких кумиров они выбирают, и как они влияют на их жизнь.

Итак, культурные кумиры являются важным элементом жизни молодежи в России. Они вдохновляют, мотивируют и помогают молодым людям определить себя и свои ценности. Понимание этого влияния помогает обществу лучше поддерживать и воспитывать свою молодежь.

Библиографический список

1. Данилова, Е. А. Влияние СМИ на социализацию молодежи / Е. А. Данилова // Наука. Общество. Государство : электронный научный журнал. – 2017. – Т. 5. – № 2 (18).
2. Селезнёва, М. К. Социализация молодёжи в современном обществе / М. К. Селезнёва // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. – 2007. – № 40. – Т. 16. – С. 239–243.
3. Комарова, Н. С. Роль СМИ в социализации молодежи в современном обществе / Н. С. Комарова // Вестник уральского института экономики, управления и права. – 2011. – № 1. – С. 44.

4. Зейтунян, М. А. Проблема социализации молодёжи в информационном обществе: теоретическое осмысление / М. А. Зейтунян // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. – 2010. – № 2. – С. 1–5.

УДК 377.1

ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНИВАНИЯ В СРЕДНЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

A STUDY OF THE ASSESSMENT SYSTEM IN SECONDARY VOCATIONAL EDUCATION

А. С. Фокина

студентка

E-mail: annief0kina2002@mail.ru

Н. Л. Будахина

*кандидат педагогических наук, доцент кафедры экономики и управления
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический
университет им. К. Д. Ушинского»*

A. S. Fokina

Student

N. L. Budakhina

*Candidate of Pedagogical Sciences Associate Professor
of the Department of Economics and Management*

Yaroslavl State Pedagogical University named after K. D. Ushinsky

Аннотация

В статье автором изучены труды различных ученых в области оценивания учебных достижений. Выделены направления формирования педагогических взглядов на подходы к оцениванию учебных достижений. Проводится анализ системы оценивания в среднем профессиональном образовании. Подчеркивается важность формирования самоконтроля и обучения самооценке для достижения более точных и справедливых результатов оценки.

Ключевые слова: оценивание учебных достижений, отметка, самоконтроль, самооценка

Abstract

In this article, the author has studied the works of various scientists in the field of evaluating educational achievements. The directions of the formation of pedagogical views on approaches to the assessment of educational achievements are highlighted. The analysis of the assessment system in secondary vocational education is carried out. The importance of self-control formation and self-assessment training is emphasized in order to achieve more accurate and fair assessment results.

Keywords: assessment of academic achievements, mark, self-control, self-assessment

Оценивание учебных достижений является одним из важнейших компонентов образовательного процесса, однако вопрос «Как оценивать знания обучающихся?» вызывает дискуссии ещё с середины XIX века и является актуальным по сей день.

Сегодня в поиске эффективного способа оценивания стоит обратиться к трудам отечественных и зарубежных педагогов прошлых лет (таблица).

Таблица – Сравнительная характеристика педагогических трудов о системе оценивания (составлена авторами)

Год	Ученый	Выдержка из работы	Решение проблемы
1861	К. Д. Ушинский	Отметки «отнимают все те живительные элементы, которые придают преподаванию всю его живость»	Предлагал заменить отметки в виде баллов подробными письменными замечаниями о поведении и успехах обучающегося
1873	С. И. Миропольский	«Смерть баллам грозит неизбежно; не нынче, завтра, но дни их сочтены» [1, с. 116]	Вместо цифровых отметок предложил использовать «листы индивидуального развития», в которые записывались бы достижения обучающегося по различным предметам
1873	И. Ф. Рашевский	«Ученики видят свою судьбу в руках преподавателя, поэтому все их рассуждения направлены на то, чтобы вынудить высшую цифру, а не на то, чтоб лучше учиться... было бы очень полезно для заведения обойтись без баллов»	Предложил систему «оценок-стимулов», которая предполагает использования различных значков для обозначения уровня выполнения задания. Обучающиеся могли получать такие «стимулы» за успешное выполнение заданий, а затем обменивать их на различные награды
1874	Л. Н. Толстой	«Для успешного обучения нужно не принуждение, а возбуждение интереса»	Предложил описывать характер, привычки, интересы, таланты и недостатки каждого обучающегося отдельно, а также давать рекомендации по их развитию и улучшению
1879	В. А. Евтушевский	«Оценка – средство стимулирования, поощрения и контроля учебной деятельности»	Считал, что баллы более точно отражают уровень знаний и умений обучающихся, позволяют более объективно оценивать их успехи
1906	К. Н. Вентцель	«Каждый ребенок имеет свою субъективную программу образования и выбирает из сокровищницы знаний те, которые ему нужны для жизни»	Предложил отказаться от классно-урочной системы и, соответственно, от оценивания знаний детей
1916	В. И. Фармаковский	«Награждать ученика надо не за высокие отметки, а за энергию, настойчивость в овладении материалом»	Предложил ввести графические оценки. На каждого обучающегося он предложил выстраивать кривые успеваемости, которые, будут способствовать активизации студента, так как будет сравнивать его не с другими, а с самим собой. Фактически предлагалось адаптировать систему оценивания под самый важный, контур – самоуправления и самооценивания обучающегося

Анализ таблицы показывает, что педагогические взгляды на подходы к оцениванию учебных достижений формируются в трех направлениях:

1. Необходима усовершенствованная балльная оценочная система.
2. Необходима балльная оценочная система, но с ограниченной сферой влияния отметок.
3. Необходима замена отметок другими формами оценивания [5].

В 1918 году было принято постановление «Об отмене отметок», это был один из первых шагов Народного комиссариата просвещения по реформе образования. Однако обучение без отметок в советской школе не увенчалось успехом [6, с. 77]. Причин было много, но, на наш взгляд, полностью безотметочное обучение приводит к бесконтрольности образовательного процесса.

В. А. Евтушевский отмечал: «Какими бы ни были оценки, это безразлично; необходимо только, чтоб они существовали; и не имеет значения, будут ли они выражаться словесными отзывами или письменными, цифрами или чем-то другим; важно только, чтоб они были». Поэтому сегодня важно искать пути улучшения сформированной балльной оценочной системы.

Для поиска механизмов усовершенствования системы оценивания в среднем профессиональном образовании, важно выявить какие проблемы существуют на данный момент. Для этого мы провели исследование системы оценивания в Ярославском торгово-экономическом колледже. В исследовании приняли 46 учащихся 2 курса.

Нам было важно проанализировать, какие достижения оцениваются в колледже, результаты исследования представлены на рис. 1.

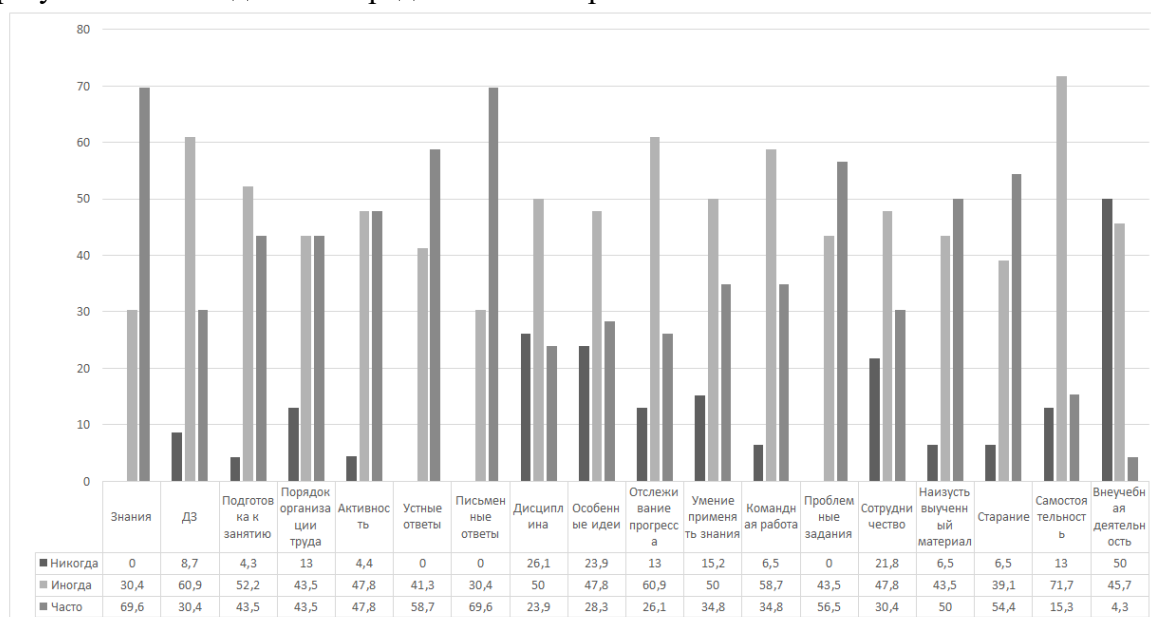


Рисунок 1 – Достижения, оцениваемые преподавателями (составлен авторами)

Студенты отмечают, что преподаватели часто оценивают знания, активность на занятиях, устные и письменные ответы, при чем письменные ответы оцениваются чаще. Также часто оцениваются проблемные задания и старания обучающихся. Студенты считают, что часто оценивается наизусть выученный материал, это довольно тревожный признак, так как не всегда что-то выучить наизусть означает понять это.

Существенно реже, по мнению студентов, преподавателями оцениваются домашние задания, подготовка к занятию, прогресс учебных достижений, хотя это один из главных критериев оценки. Также редко оценивается умение применять знания, командная работа и самостоятельность. Кроме этого, студенты отмечают, что очень редко

преподаватели оценивают внеучебную деятельность, хотя она также относится к понятию «учебные достижения».

Следующий важный аспект, который необходимо было изучить – чем преподаватели руководствуются при оценке учебных достижений? Результаты представлены на рис. 2.

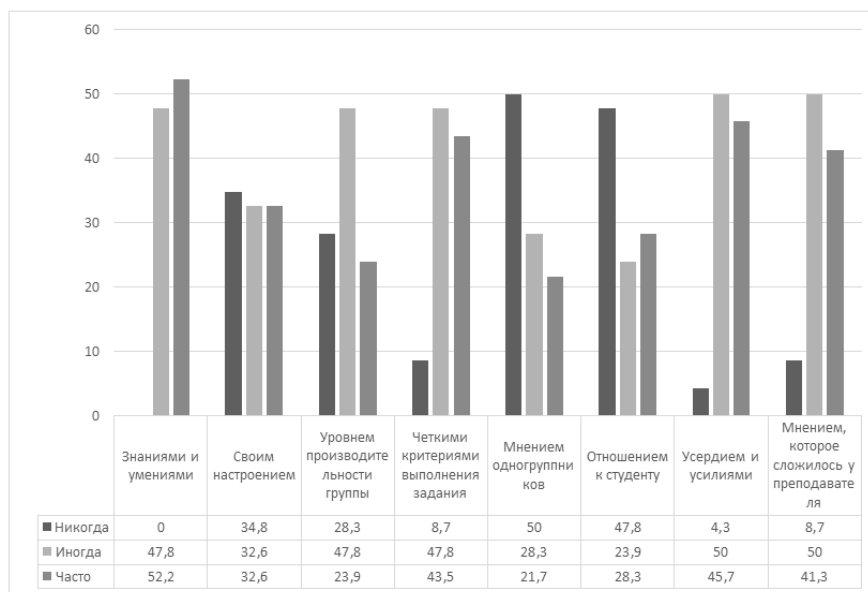


Рисунок 2 – Влияние различных факторов на оценку учебных достижений (составлен авторами)

Студенты считают, что при оценке учебных достижений преподаватели наиболее часто руководствуются знаниями и умениями, четкими критериями выполнения задания, прилагаемыми усилиями, а также мнением, которые сложились у преподавателя, что противоречит современным подходам к обучению и оцениванию.

Реже, по мнению студентов, учитывается уровень производительности группы. И совсем редко оценка зависит от настроения преподавателя, мнения одноклассников и отношения преподавателя к студенту.

Следующим этапом было важно выяснить, как часто сами студенты прибегают к процессам оценивания? Результаты представлены на рис. 3.

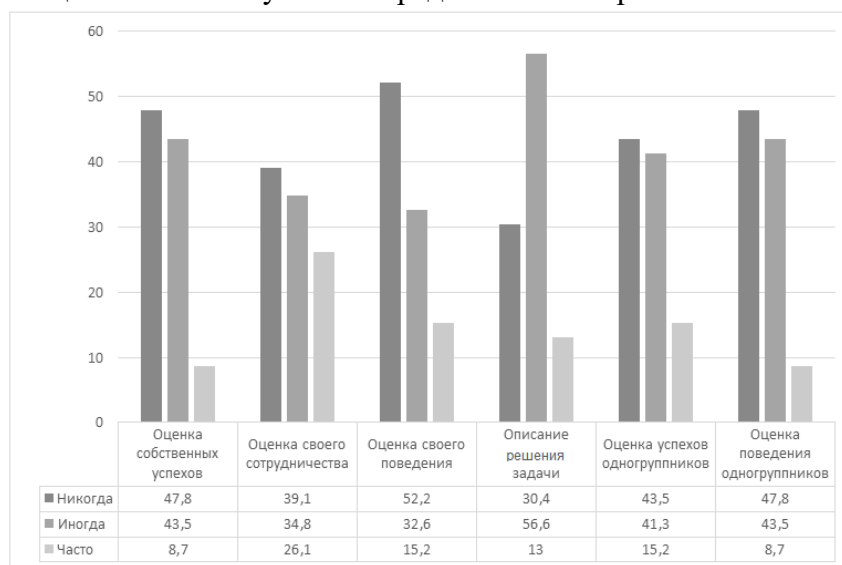


Рисунок 3 – Приобщение студентов к процессу оценивания (составлен авторами)

Около половины опрошенных студентов, считают, что преподаватели учитывают оценку собственных успехов при оценивании. Реже от студента требуется самооценка сотрудничества на занятии и своего поведения. Иногда преподаватели требуют от студентов описывать решение задачи, это хорошо, так как в процессе формируется коммуникативная компетентность. Довольно редко от студентов требуется оценить успехи и деятельность одногруппников, социальная компетентность при этом, а именно умение давать оценку действий другого на данный момент не имеет должного уровня реализации. Таким образом, исходя из данного анализа результатов, можно сделать вывод, что существующая система оценивания в среднем профессиональном образовании демонстрирует неплохую эффективность. Однако для улучшения процесса оценивания и обеспечения справедливости по отношению к студентам, необходимо внедрять индивидуализацию оценок.

Индивидуализация оценок может быть достигнута через формирование самоконтроля и обучение самооценке. С самооценки, со способности понять «это я уже умею и знаю», «этого я совсем не знаю, надо узнать», «это я немного знаю, но надо еще разобраться» начинается учебная самостоятельность обучающегося, переход от просто старательного студента к постоянно совершенствующемуся, умеющему учиться [2].

Также важно предоставлять студентам полезную обратную связь и конструктивную критику, это поможет им понять, как они могут улучшить свои работы и достичь своих целей. И как следствие будет достигнута цель колледжа, заключающаяся в подготовке высококвалифицированного специалиста, способного быстро реагировать на обстоятельства и эффективно применять передовой опыт в процессе своей профессиональной деятельности.

Библиографический список

1. Амонашвили, Ш. А. Основы гуманной педагогики: кн. 3 : Школа жизни / Ш. А. Амонашвили. – 2-е изд. – Москва : Свет, 2015. – 320 с.
2. Воронцов, А. Б. Педагогическая технология развития ребенка в образовательном учреждении : учебно-методическое пособие / Александр Борисович Воронцов. – Москва, 2002. – 192 с.
3. Гладкая, И. В. Оценка образовательных результатов школьника : учебно-методическое пособие / Ирина Вячеславовна Гладкая. – Санкт-Петербург : КАРО, 2008. – 144 с.
4. Камалеева, А. Р. Историко-теоретический аспект проблемы оценивания результатов обучения в системе среднего профессионального образования / А. Р. Камалеева, О. Б. Русскова // Современные наукоемкие технологии. – № 5. – 2017. – С. 113–117. – URL : <https://top-technologies.ru/ru/article/view?id=36679> (дата обращения : 07.04.2024).
5. Пещеров, Д. В. Научно-педагогические подходы к оцениванию учебных достижений в трудах отечественных педагогов конца XIX – начала XX вв. // Проблемы современного образования. – № 5. – 2021. – С. 129– 138. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/nauchno-pedagogicheskie-podhody-k-otsenivaniyu-uchebnyh-dostizheniy-v-trudah-otechestvennyh-pedagogov-kontsa-xix-nachala-xx-vv/viewer> (дата обращения : 07.04.2024).
6. Смирнов, В. И. Дидактика. Часть II. Технологии процесса обучения : учебное пособие / В. И. Смирнов. – Нижний Тагил : Нижнетагильская государственная социально-педагогическая академия, 2012. – 544 с.
7. Шмигирилова, И. Б. Оценивание в образовании: современные тенденции, проблемы и противоречия (обзор научных публикация) / И. Б. Шмигирилова, А. С. Рванова // Образование и наука. – Том 23. – № 6. – 2021. – С. 43–83. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenivanie-v-obrazovanii-sovremennye-tendentsii-problemy-i-protivorechiya-obzor-nauchnyh-publikatsiy/viewer> (дата обращения : 08.04.2024).

УДК 93

БИТВА ЗА ЯХРОМСКИЙ МОСТ

THE BATTLE FOR THE YAKHROMSKY BRIDGE

А. Р. Халлыев

студент

E-mail: khallyev@inbox.ru

Л. Н. Скляр

кандидат исторических наук, доцент кафедры

«Философия, история и межкультурные коммуникации»

E-mail: lida.sklyar@yandex.ru

Московский технический университет связи и информатики

A. R. Khallyev

Student

L. N. Sklyar

Candidate of Historical Sciences, Associate Professor

Department of Philosophy, History and Intercultural Communication

Moscow Technical University of Communications and Informatics

Аннотация

В статье исследуется одно из важнейших сражений на восточных фронтах 1941 г. Советские войска оказались в очень уязвимом положении, только доблесть, храбрость, организованность и самоотверженность помогла не проиграть столь важную битву за стратегический объект. Эта битва стала символом отваги и жертвенности советских воинов в обороне своей Родины от фашистской агрессии.

Ключевые слова: битва за Яхромский мост, подвиги русских солдат, разгром немецкой стратегии «Тайфун», война, сражение.

Abstract

The article examines one of the most important battles on the Eastern Fronts in 1941. Soviet troops found themselves in a very vulnerable position, only valor, bravery, organization and dedication helped not to lose such an important battle for a strategic object. This battle became a symbol of the courage and sacrifice of Soviet soldiers in the defense of their homeland from the invasion of fascist aggression.

Keywords: the battle of the Yakhromsky Bridge, the exploits of Russian soldiers, the defeat of the German «Typhoon» strategy, war, battle.

В 1941 году во время Великой Отечественной войны произошла битва за Яхромский мост – одно из значимых сражений на Восточном фронте. Советские войска оказались в очень уязвимом положении, и только доблесть, храбрость, организованность и самоотверженность помогли не проиграть столь важную битву за стратегический объект. Эта битва стала символом отваги и жертвенности советских воинов в обороне своей Родины от фашистской агрессии.

23 ноября 1941 г. в г. Дмитров приезжает только что назначенный командующий Первой ударной армией генерал-лейтенант Василий Иванович Кузнецов. Ни для кого не является секретом то, что в тот момент сил уже не хватало, поэтому отряд для построения защитной линии только находился в пути из европейских и азиатских частей СССР. Поэтому генералу не оставалось ничего, кроме как изучать местность и продумывать стратегические ходы для отражения надвигающейся атаки, так как

войск Дмитровского отряда М30 (московской зоны обороны) было недостаточно, их могло хватить только лишь для отражения отрядов диверсантов. В этот же день, 23 ноября, пали города Клин и Солнечногорск. Немецкие войска планировали взять Москву в клещи, обойдя её с двух сторон, и падение этих двух городов внушало им сильную надежду на успешное выполнение плана. Канал Москва – Волга, окрестности, которые осматривал генерал-лейтенант Кузнецов, вскоре стали местом битвы, по итогам которой враг был остановлен, а немецкая стратегия «Тайфун» разрушена.

27 ноября 1941 г. немецкие захватчики подходят к Яхrome, от Москвы их отделяет всего 60 километров и канал имени Москвы. Всего два моста вели на берег канала – Яхромский и Рогачевский. Немцы выбрали Яхромский мост, так как он был позиционно удобен для обхода Москвы по северному радиусу. Войска вермахта планировали после взятия канала использовать его для создания базы, где должны были сосредоточиться и развернуться вооружённые силы для решительного удара по столице.

Советские солдаты понимали план нападения, поэтому к вечеру 27 ноября оба моста были заминированы. Было принято решение не подрывать их сразу, так как шансы перевести нападение противника в его отступление всё ещё были, и при таком исходе событий мост мог понадобиться. Генерал Кузнецов заранее связался с подрывными командами и отдал приказ, чтобы в случае продвижения немецких войск ему прислали по представителю от саперных команд Рогачёвского и Яхромского мостов.

28 ноября 1941 г. в 5:10 немцы оказались на восточном берегу, это был весьма хитрый манёвр, к которому советская армия не была готова. Но как же им удалось пройти по мосту незамеченными? По версии советской историографии, немцы переоделись в форму красноармейцев. Некоторые исследователи отрицают эту версию. «Так как операция происходила ночью, а в темноте не так просто различить форму. Поэтому я сомневаюсь в этой версии. Я полагаю, что это более позднее объяснение, которое придумали, чтобы оправдать то, с какой легкостью им удалось подойти к мосту», – предположил краевед Василий Карасев. «Есть воспоминания одного гражданского шофера, который ехал из Яхромы на восточный берег. Перед мостом его остановили люди, как он говорит, в советской форме. Когда его вытащили из машины, он понял, что это немцы. Но что было видно шоферу в сумерках? В основном головы, а там надел шапку вместо немецкой каски — и уже переоделся» [1].

Насчёт момента с шапками хотелось бы пояснить, что немецкие солдаты очень часто носили советские шапки, так как в них было теплей, и только в декабре 1941 г. был издан запрет на ношение советских головных уборов, скорее всего это было связано с тем, что повторялись случаи огня по своим [2].

Из воспоминаний Хассо-Эккард фон Мантойфеля, генерала боевой группы, передовая группа действовала тихо и очень быстро, поэтому о ночном захвате моста стало известно только с первыми лучами солнца. «Райнек с несколькими солдатами первым прошёл мост, за ними последовали через мост стрелковая группа, не издав ни единого выстрела, и далее прошла вся боевая группа», – так описывает переход через мост генерал Хассо-Эккард фон Мантойфель [1]. План захвата полностью удался, немцы переходят ко второму пункту – организации плацдарма.

Немцы двигались скрытно через лес, не давая ни малейшего шанса их обнаружить. По приказу им запрещалось покидать лесополосу и привлекать внимание, поэтому даже местных, которых они встречали на пути, они запирали в ближайших местах, чтобы они не успели донести красноармейцам информацию об их передвижении. «В самом городе население не заметило нашего продвижения. Около 7 часов утра 28 ноября люди устремились на фабрику. К 8 часам утра заработал хлебозавод. Когда стало светлее, население всё заметило, общественная жизнь замерла, фабрика закрылась» [1].

Немецкие танки вышли на позиции красноармейцев. Большую часть войск составляла пехота. Пехотинцы приняли первый удар на себя, к сожалению, бронепоезд, отправленный из штаба, не успел вовремя. Со слов советского генерала Д. Д. Лелюшенко, «рассвет застал нас в Дмитрове. В городе было пустынно. Наших войск нет, только трёхорудийная зенитная батарея стоит на площади возле церкви, неизвестно, кому подчинена. А южнее города, уже на восточном берегу канала Москва – Волга, слышна частая стрельба танковых орудий. Выскочили на машине на окраину и видим, как вдоль шоссе ползёт более двух десятков вражеских танков. Перед ними отходит наша мотоциклетная рота, накануне посланная в разведку. Критическое положение! Противник вот-вот ворвётся в Дмитров, а здесь штаб армии, и войск нет» [1].

Ситуация действительно очень страшная, и непонятно, что предпринять, так как даже в штабе 30-й армии о происходящем еще даже не догадывались. Параллельно этому вражеский батальон на западном берегу начал атаку из 10–15 пушек. Генералу Кузнецову ничего не оставалось, кроме как отступить, перегородить путь немецким танкам не было физической возможности, нужная техника отсутствовала, как и нужное оборудование в виде противотанковых гранат. Но отступить удалось не всем, часть войск попала в западню, из которой не было возможности выбраться, до последнего вздоха эти смелые и отважные люди сражались, не сдаваясь без боя.

Пока на восточном берегу разворачивалась битва за Яхромский мост, у немцев в тылу оставалась проблема в виде отчаянного сопротивления, на которое нельзя было не обращать внимания. Немецкие войска развернулись в селе Перемилово на восточном берегу, на помощь к ним уже подъезжали танки под командованием капитана Шрёдера. Они уже были готовы разгромить часть оставшийся пехоты, но появился советский бронепоезд. Бронепоезд сокращает дистанцию и начинает обстрел, сразу же вспыхивают огнём три вражеских машины. Капитан Малышев принимает гениальное решение: он отцепляет самоходную бронеплощадку, что позволило пулемётам начать обстрел немецкой автомобильной части.

Увидев бронепоезд, советские пехотинцы увеличивают напор выстрелов из пулемётов и ружей. Через некоторое время немцам всё-таки удалось одолеть проблему в лице бронепоезда, но его основной задачей, с которой он успешно справился, было выиграть как можно больше времени для прибытия подкрепления.

В штабе 30-й армии понимали, что нужно всеми силами не дать противнику пройти дальше, но в идеале было бы даже заставить противника отступить на западный берег по этому же мосту. К тому моменту, как бронепоезд взорвали, генерал Лелюшенко уже почти добрался к мосту с 8 танками, которые тут же начали атаку со стороны по бастиянам противника. Чуть позже из Дмитрова пришло подкрепление в виде 6 дополнительных машин. Солдаты на сломанной, отремонтированный наспех технике, изрядно потрёпанной в боях, мчали изо всех сил на помощь товарищам. Так, командир 8-й гвардейской танковой бригады привёл на подмогу шесть танков. Спустя несколько часов, к Перемиловским высотам подошли резервы 50-й стрелковой бригады и 1-й ударной армии. И вот тогда произошёл перевес сил не в сторону немцев. Подкрепление, которое ждали немцы, было отменено, командующий группой «Центр» решил не рисковать своими войсками. Группа под командованием Майнтофеля, которая ещё только утром думала, что это будет одно из самых лёгких их сражений, получила приказ отступать. Преимущество, полученное им в начале дня, не оправдало своих ожиданий, немцы не смогли ими даже воспользоваться [3; 4].

В 22:15 пришёл приказ уводить войска на западный берег, мост подготовить к взрыву, и, в случае захвата советскими войсками, взорвать. Майнтофель после отступления принял решение взорвать мост, но взрыв был слабым, немцы оправдываются, что им не хватило взрывчатки, чтобы разрушить мост, но после снятия русской

взрывчатки при штурме моста, им должно было её хватить для полного подрыва моста, без его дальнейшей возможности реставрации. Скорее всего, это было сделано преднамеренно, чтобы они могли им ещё воспользоваться. Но у советской армии были другие планы на этот мост, в отличие от немцев, они решили довести дело до конца и 29 ноября 1941 г. мост был окончательно взорван.

Библиографический список

1. Карасев, В. С. Яхромский мост: крах «Тайфуна» / В. С. Карасев. — Москва : Яуза, 2019. — 737 с.
2. Василий Карасев. Яхромский мост. Собирались ли немцы обстреливать Москву? / В. С. Карасев // YouTube : [сайт]. — URL : https://www.youtube.com/watch?v=weDOp1dd_qM (дата обращения : 08.04.2024).
3. Коломиец, М. В. Бронепоезда Красной Армии в Великой Отечественной войне : специальность 07.00.02 «Отечественная история» : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата исторических наук / М. В. Коломиец ; Московский государственный областной университет. — Мытищи, 2019. — 230 с.
4. Коломиец, М. В. Бронепоезда Великой Отечественной. «Сухопутные броненосцы» Красной Армии / М. В. Коломиец — Москва : Эксмо, 2021 — 456 с.

УДК 004.738.5

ВЛИЯНИЕ ВИДЕОИГР НА ЛЮДЕЙ

THE IMPACT OF VIDEO GAMES ON PEOPLE

А. К. Чупина

студентка

E-mail: chup1na.anya@yandex.ru

О. С. Сергеева

студентка

E-mail: olya-sergeeva-2004@mail.ru

Т. Н. Жильцова

*старший преподаватель кафедры государственного
и муниципального управления и медиакоммуникаций*

E-mail: TaNZhiltsova@fa.ru

*Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Ярославский филиал*

А. К. Chupina

Student

O. S. Sergeeva

Student

T. N. Zhiltsova

*Senior lecturer, Department State and Municipal
Administration and Mediacommunications
Financial University under the Government
of the Russian Federation, Yaroslavl branch*

Аннотация

В статье рассмотрено влияние видеоигр на психологическое состояние, социальные взаимоотношения и физическое здоровье людей. Были изучены как положи-

тельные, так и негативные последствия игровой деятельности, а также рассмотрены меры предосторожности и способы оптимизации игрового опыта.

Ключевые слова: видеоигра, ответственная игровая практика, физическое здоровье, иммунная система, социальная изоляция.

Abstract

This article examines the impact of video games on the psychological state, social relationships and physical health of people. Both the positive and negative effects of gaming activities were studied, as well as precautions and ways to optimize the gaming experience.

Keywords: video game, responsible gaming practice, physical health, immune system, social isolation.

Видеоигры стали неотъемлемой частью современной культуры, увлекая миллионы игроков по всему миру. Востребованность видеоигр во всем мире высока, и они пользуются популярностью у людей всех возрастов. Многие люди играют в видеоигры в качестве развлечения, способа релаксации или общения.

Почти каждый четвертый россиянин (23 %) регулярно играет в видеоигры на различных устройствах. Традиционно наибольший процент любителей компьютерных игр оказался среди молодежи: 56 % россиян в возрасте от 16 до 25 лет периодически играют в компьютерные игры.

В Великобритании 62 % всего взрослого населения играет в видеоигры. В возрастной группе от 16 до 25 лет доля геймеров составляет 92 %.

В США 65 % всего населения играет в видеоигры. Около 77 % людей в возрасте от 16 до 25 лет играют в видеоигры.

В Китае 47 % всего населения и 70 % молодёжи увлекаются видеоиграми.

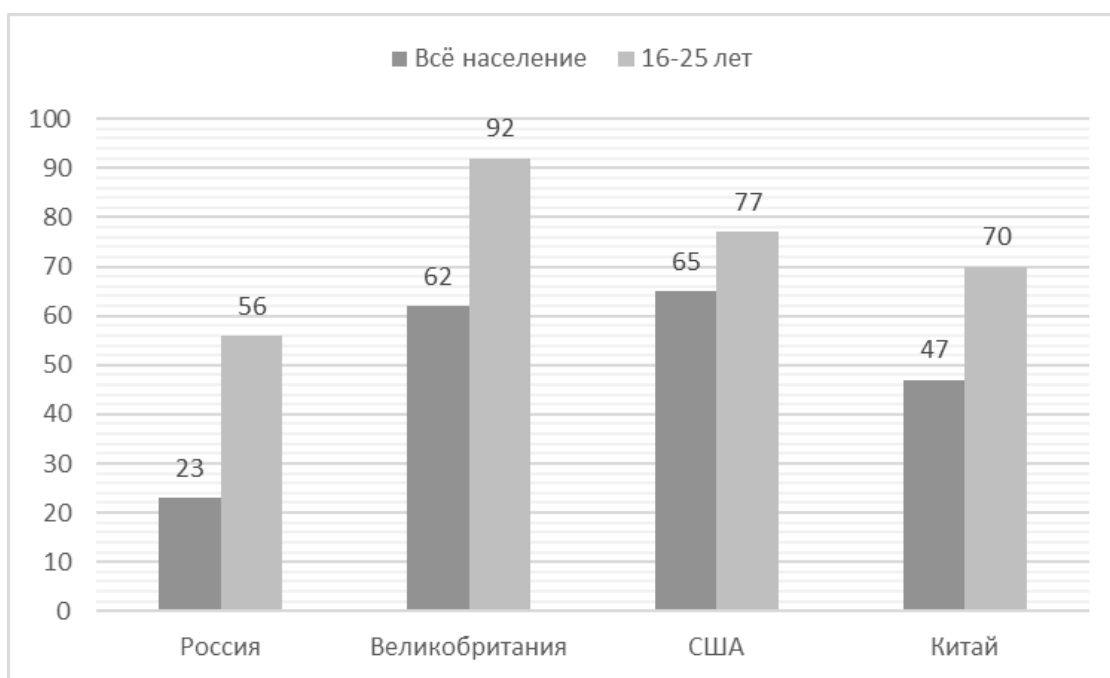


Рисунок — Количество людей, регулярно играющих в видеоигры в процентах (составлен авторами)

Несмотря на то, что игры тщательно изучаются на предмет их потенциального негативного воздействия, видеоигры также предлагают различные преимущества для людей. В данной статье рассматриваются их психологические преимущества, польза для физического здоровья, потенциальные недостатки и важность ответственной игровой практики.

Психологические преимущества компьютерных и мобильных видеоигр заключаются в следующем:

- Развитие когнитивных способностей: видеоигры развивают интеллект, улучшая когнитивные функции, такие как память, умение решать проблемы и стратегическое мышление. Это может привести к улучшению навыков принятия решений в реальных жизненных ситуациях.

- Снижение стресса: видеоигры позволяют отвлечься от ежедневных стрессовых факторов, предоставляя безопасное пространство для расслабления и снижения тревожности. Увлекательный игровой процесс способствует выбросу эндорфинов, облегчая симптомы депрессии и способствуя общему улучшению самочувствия.

- Социальное взаимодействие: многопользовательские игры способствуют установлению социальных связей, позволяя игрокам общаться, сотрудничать и заводить друзей за пределами географических границ. Игры служат связующим звеном в мире, который иногда кажется разобщенным.

Активные видеоигры способствуют физической активности и обладают рядом преимуществ для здоровья, а именно:

- Улучшение координации: игры, требующие физических движений, такие как танцевальные тренажеры или спортивные видеоигры, улучшают зрительно-моторную координацию и физическую ловкость.

- Повышенная физическая активность: игры, связанные с физической активностью, способствуют здоровому образу жизни, поощряя игроков включать физические упражнения в свой распорядок дня.

- Укрепление иммунной системы: увлекательные игры и выброс адреналина могут укрепить иммунную систему, обеспечивая потенциальную защиту от болезней.

- Облегчение боли: игры в виртуальной реальности показали себя многообещающими в области обезболивания, обеспечивая отвлечение внимания и облегчение пациентам, проходящим медицинские процедуры или страдающим от хронической боли.

Несмотря на вышеперечисленные преимущества, избыточная игровая практика несет в себе определенные проблемы:

- Проблемы с зависимостью: чрезмерное количество игр может привести к зависимости, негативно влияющей на повседневную жизнь и психическое здоровье.

- Негативные последствия для здоровья: продолжительная игра может привести к проблемам с физическим здоровьем, таким как напряжение глаз, плохая осанка и ожирение.

- Социальная изоляция: сильное увлечение играми может привести к социальной изоляции, заменяя общение лицом к лицу и препятствуя социальным связям в реальной жизни.

- Насилие и агрессия: споры о потенциальной связи между жестокими видеоиграми и агрессией в реальном мире продолжаются, и результаты исследований противоречивы.

Чтобы смягчить негативные последствия игр, важно поощрять умеренность и ответственную игровую практику:

— Установление границ: установите четкие правила игры, включая определенное время для игры и ограничения на игры с применением насилия или не соответствующие возрасту.

— Вовлечение родителей: родители играют решающую роль в формировании игровых привычек своих детей благодаря открытому общению и пониманию игрового контента.

— Контроль экранного времени: ограничение экранного времени и поощрение других видов деятельности жизненно важны для поддержания здорового баланса в жизни.

— Обращение за помощью: людям, страдающим зависимостью от азартных игр, следует обратиться за профессиональной поддержкой и руководством к группам поддержки и психотерапевтам.

В заключение отметим, что видеоигры оказывают глубокое воздействие на людей, как психологическое, так и физическое. Однако важно осознавать и устранять потенциальные недостатки, связанные с чрезмерным увлечением игрой. Поощряя умеренность и ответственную игровую практику, мы можем максимально увеличить положительное влияние видеоигр при минимизации негативных последствий, что в конечном итоге приводит к более здоровому и сбалансированному подходу к играм.

Библиографический список

1. Addo, P. C., Fang, J., Kulbo, N. B., Gumah, B., Dagadu, J. C., & Li, L. (2021). Violent video games and aggression among young adults: The moderating effects of adverse environmental factors // *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*. – 24(1). – P. 17–23. – URL : <https://www.liebertpub.com/doi/10.1089/cyber.2020.0018>.
2. Entertainment Software Association (ESA). – URL : <https://www.theesa.com>.
3. Greitemeyer, T. The spreading impact of playing violent video games on aggression. *Computers in Human Behavior*. – № 80. – 2018. – P. 216–219. – URL : <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S074756321730660X?via%3Dihub>.
4. Halbrook, Y. J., O'Donnell, A. T., & Msetfi, R. M. When and how video games can be good: A review of the positive effects of video games on well-being // *Perspectives on Psychological Science*. – 2019. – № 14 (6). – P. 1096–1104. – URL : <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/31672105>.
5. Rogers, R. How video games impact players : The pitfalls and benefits of a gaming society. – Lexington Books, 2016. – URL : <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/01972243.2017.1296283>.
6. Villani, D., Carissoli, C., Triberti, S., Marchetti, A., Gilli, G., & Riva, G. Videogames for emotion regulation: A systematic review // *Games for Health Journal*. – 2018. – № 7(2). – P. 85–99. – URL : <https://www.liebertpub.com/doi/10.1089/g4h.2017.0108>.
7. Аналитический центр «НАФИ» : официальный сайт. – URL : <https://nafi.ru/projects/it-i-telekom/geyming-v-rossii-2022-sotsialnye-i-ekonomicheskie-effekty>.

УДК 376.37

**ПОНЯТИЕ СВЯЗНОЙ РЕЧИ И ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ РЕБЕНКА
С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ**

**THE CONCEPT OF COHERENT SPEECH AND ITS SIGNIFICANCE
FOR THE DEVELOPMENT OF A CHILD WITH GENERAL SPEECH
UNDERDEVELOPMENT**

Г. С. Шабдинова

студент

E-mail: gulnaz.shabdinova98@mail.ru

В. Э. Болдырева

*старший преподаватель кафедры специального
(дефектологического) образования*

E-mail: bldrva@yandex.ru

А. Р. Ибрагимова

*кандидат педагогических наук, доцент кафедры
специального (дефектологического) образования*

E-mail: alie.ibrag@gmail.com

*Крымский инженерно-педагогический университет
имени Февзи Якубова (Симферополь)*

G. S. Shabdinova

Student

V. E. Boldyreva

Senior lecturer of the Department special (defectological) education

A. R. Ibragimova

*Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department
special (defectological) education*

*Crimean Engineering and Pedagogical University
named after Fevzi Yakubov (Simferopol)*

Аннотация

Статья посвящена изучению понятия связной речи и ее значения для развития ребенка с речевым недоразвитием. На основе анализа литературы рассматривается понятие «связная речь», ее формы и присущие им черты. Представлены признаки, характерные для связного высказывания. Определена значимость связной речи для полноценного развития ребенка с общим недоразвитием речи.

Ключевые слова: связная речь, связное высказывание, диалог, монолог, развитие речи, общее недоразвитие речи.

Abstract

The article is devoted to the study of the concept of coherent speech and its significance for the development of a child with speech underdevelopment. Based on the analysis of the literature, the concept of «coherent speech», its forms and their inherent features are considered. The signs characteristic of a coherent statement are presented. The importance of coherent speech for the full development of a child with general speech underdevelopment has been determined.

Keywords: coherent speech, coherent utterance, dialogue, monologue, speech development, general speech underdevelopment.

Логопедическое воздействие при устранении общего недоразвития речи преследует цель научить детей связно и последовательно, грамматически и фонетически правильно излагать свои мысли, рассказывать о событиях окружающей жизни. Актуальность работы заключается в том, что вышеперечисленные навыки имеют большое значение для обучения в школе, общения со взрослыми и детьми и формирования личностных качеств.

Общее недоразвитие речи (ОНР) у детей с нормальным слухом и сохранным интеллектом является специфической речевой аномалией, когда нарушено или отстает от нормы формирование основных компонентов языковой системы: лексики, грамматики, фонетики [7, с. 36]. Традиционно работа по развитию связной речи ведется по следующим направлениям: обогащение словарного запаса, обучение составлению пересказа и придумыванию рассказов, разучивание стихотворений, отгадывание загадок.

Отечественная психология и лингвистика в лице Л. С. Выготского, А. А. Леонтьева, А. Р. Лурия, М. Р. Львова, С. Л. Рубинштейна, А. В. Текучева и других на протяжении нескольких десятилетий занимались вопросами изучения связной речи. Особенности связной речи раскрываются в работах этих авторов в двух аспектах соответственно – психологическом и лингвистическом.

Основой психологического аспекта является взаимосвязь между связной речью и мышлением. По мнению А. А. Леонтьева, связная речь является высшей формой развития речи и мыслительной деятельности человека [4, с. 39]. Л. С. Выготский также подчеркивает связь и взаимообусловленность между мышлением и связной речью. Описывая процесс формирования связной речи, он говорит о том, что в мозгу человека происходит «переход от мысли к слову, опосредствованию ее сначала во внутреннем слове, а затем – и во внешних, обращенных к другим людям или к самому себе» [2, с. 94]. С. Л. Рубинштейн определяет связную речь как любую речь, смысл которой понятен для других людей, так как в ней передаются связанные между собой мысли, имеющие собственное предметное содержание [6, с. 256].

Анализируя приведенные определения, можно сделать следующий вывод: связная речь представляет собой смысловое развёрнутое высказывание (ряд логически сочетающихся предложений), обеспечивающее общение и взаимопонимание людей. С психологической точки зрения, главным критерием связного высказывания является его понятность для окружающих.

В работах отечественных языковедов, педагогов и методистов изучаются лингвистические аспекты связной речи. В. И. Яшина определяет связную речь как высказывание, объединенное темой, логикой мысли и связанными лексическими, грамматическими и синтаксическими элементами [11, с. 322]. По мнению А. В. Текучева, связной речью можно назвать такую, где языковые элементы объединены в единое целое, соответствующее логическим и грамматическим правилам данного языка [9, с. 162].

Таким образом, с лингвистической точки зрения, связная речь опирается на грамматические правила и лексические единицы языка, чтобы передать информацию с общей структурой и логикой. Элементы связной речи включают в себя использование связующих слов и фраз, правильную последовательность мыслей и идей, а также согласование времен и лиц в предложениях. Учитывая эти два аспекта, можно сказать, что связное высказывание представляет собой важный аспект коммуникации, который требует как психологического, так и лингвистического анализа для понимания и улучшения.

Для связной речи характерны пять признаков, выделенных Н. А. Стародубовой [8, с. 49]: содержательность (хорошее знание предмета или явления, о котором говорится); точность (правдивое отображение действительности, правильный подбор слов, наиболее подходящих к данному содержанию); логичность (последовательное изложе-

ние мыслей); ясность (понятность для окружающих); правильность, чистота, богатство (разнообразие). Связная речь играет важную роль в развитии ребенка с речевым недоразвитием, так как она позволяет ему выражать свои мысли, чувства и потребности, а также общаться с окружающими. Важно, чтобы ребенок умел строить осмысленные предложения, следить за логической последовательностью высказываний, использовать разнообразные лексические и грамматические структуры. Развитие навыков связного высказывания способствует и развитию когнитивных процессов, таких как внимание, память, мышление и воображение. Кроме того, она помогает формированию навыков социального общения, таких как умение слушать собеседника, выражать свою точку зрения, принимать участие в диалоге и решать конфликты.

Формы связной речи подразделяются на диалог и монолог. Диалог, как указывает Л. А. Введенская, «осуществляется в виде чередующихся обращений, высказываний своего мнения, вопросов и ответов двух или нескольких участников речевого общения» [1, с. 254]. Для связной диалогической речи присущи непрерывность и логичность развития мыслей, активное участие обоих собеседников, наличие обратной связи, использование коммуникативных стратегий и тактик (например, вопросы, уточнения, подтверждения), уважение к мнению партнера, соблюдение правил этикета общения, ясность и четкость выражения мыслей.

Связная монологическая речь, по определению А. Р. Лурии, – это «связная речь одного лица, коммуникативная цель которой – описание каких-либо предметов или событий, сообщение о каких-либо фактах, явлениях жизни, рассуждение по поводу каких-либо проблем» [5, с. 114]. Для монолога же свойственны единство темы, логическая последовательность, отсутствие вмешательства слушателя, использование образных средств, эмоциональная окраска, яркость и экспрессивность. Чем богаче и разнообразнее словарный запас ребенка, тем легче ему будет строить связные высказывания и успешно взаимодействовать с окружающими. Поэтому важно обогащать словарь и учить детей адекватно и грамотно выражать свои мысли.

В. П. Глухов предлагает метод обучения детей рассказыванию, который включает несколько этапов. Дети учатся различным формам монологической речи, таким как высказывание по наглядным образам, воспроизведение прослушанного текста, составление рассказа-описания и рассказывание с элементами творчества [3, с. 89]. Т. А. Ткаченко при работе над развитием связной речи у детей с ОНР использует различные вспомогательные средства, такие как наглядность и моделирование плана высказывания [10, с. 23]. Упражнения увеличиваются в сложности, постепенно уменьшается использование наглядности и упрощается план высказывания.

Работа происходит по следующему порядку: пересказ рассказа по наглядному действию, рассказ по следам наглядного действия, пересказ рассказа с фланелеграфом, пересказ рассказа по сюжетным картинам и составление рассказа по сюжетным картинкам, пересказ рассказа по одной сюжетной картине, рассказ по одной сюжетной картине.

Развитие связной речи у детей с общим недоразвитием речи играет особую роль в процессе коррекционно-логопедической работы, поскольку она является ключевой для успешного обучения и позволяет эффективно коммуницировать. Развитие этого навыка позволяет детям давать развернутые ответы на сложные вопросы, последовательно излагать свои мысли и пересказывать содержание текстов из учебников и литературных произведений, то есть, является важным условием успешности обучения в школе. Поэтому важно стимулировать развитие связной речи у детей с самого раннего возраста и поощрять их к коммуникации и выражению своих мыслей через слова.

Библиографический список

1. Введенская, Л. А. Русский язык и культура речи : учебное пособие для вузов / Л. А. Введенская, М. Н. Черкасова. – Ростов н / Д. : Феникс, 2011. – 380 с.
2. Выготский, Л. С. Мышление и речь / Л. С. Выготский. – М. : Владос, 2010. – 346 с.
3. Глухов, В. П. Формирование связной речи детей дошкольного возраста с общим речевым недоразвитием / В. П. Глухов. – М. : АРКТИ, 2006. – 144 с.
4. Леонтьев, А. А. Язык, речь, речевая деятельность / А. А. Леонтьев. – М. : Ленанд, 2014. – 211 с.
5. Лурия, А. Р. Язык и сознание. Избранные труды / А. Р. Лурия. – М. : Академия, 2010. – 345 с.
6. Рубинштейн, С. Л. Основы психологии: учеб. для вузов / С. Л. Рубинштейн. – М. : Академия, 2015. – 416 с.
7. Румянцева, Ю. Н. Характеристика детей с ОНР и их психологические особенности / Ю. Н. Румянцева // Глобус. – № 12 (45). – 2019. – С. 36–39.
8. Стародубова, Н. А. Теория и методика развития речи дошкольников / Н. А. Стародубова. – М. : Академия, 2013. – 256 с.
9. Текучев, А. В. Методика русского языка в школе / А. В. Текучев. – М. : Просвещение, 2014. – 283 с.
10. Ткаченко, Т. А. Формирование и развитие связной речи у дошкольников / Т. А. Ткаченко. – М. : Феникс, 2021. – 63 с.
11. Яшина, В. И. Теория и методика развития речи детей: учебное пособие / В. И. Яшина, М. М. Алексеева. – М. : Академия, 2020. – 448 с.

УДК 336.14

МОДЕЛИ И МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РАСХОДОВ БЮДЖЕТОВ

MODELS AND METHODS OF FORECASTING BUDGET EXPENDITURES

А. В. Шальнова

студентка

E-mail: av.shalnova@edu.mubint.ru

А. Ю. Волков

доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента

E-mail: a140869@yandex.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

A. V. Shalnova

Student

A. Yu. Volkov

Doctor of Economics, Associate Professor

Professor of the Department of Management

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

Статья представляет обзор моделей и методов прогнозирования расходов бюджетов. Расходы бюджетов являются важным аспектом финансового планирования, и точный прогноз расходов помогает государственным органам и частным компаниям принимать обоснованные решения о бюджетировании и налогообложении.

Ключевые слова: бюджет, экономические показатели, финансовое планирование, налогообложение.

Abstract

This article provides an overview of models and methods for forecasting budget expenditures. Budget expenditures are an important aspect of financial planning, and accurate cost forecasting helps government agencies and private companies make informed budgeting and taxation decisions.

Keywords: budget, economic indicators, financial planning, taxation.

Прогнозирование расходов бюджетов является важной практикой для эффективного финансового управления. Вот несколько основных причин, почему прогнозирование расходов бюджетов является неотъемлемой частью финансового планирования и контроля:

1. Планирование ресурсов. Прогнозирование расходов позволяет организациям спланировать свои ресурсы на будущий период. Это означает, что они могут определить, сколько денег им необходимо на различные операции, проекты и задачи. Такие планы помогают организациям быть готовыми к финансовым вызовам и справляться с ними эффективно.

2. Более точные бюджеты. Прогнозирование расходов позволяет точно определить ожидаемые затраты на каждую категорию расходов. Это помогает составить более реалистичные бюджеты и избежать неэффективного использования ресурсов. Более точные бюджеты также способствуют лучшему планированию и контролю финансовых потоков, что может уменьшить возможные финансовые риски и проблемы.

3. Принятие обоснованных финансовых решений. Прогнозирование расходов дает организациям более полное представление о своих будущих финансовых потребностях. Это помогает им в принятии обоснованных решений относительно финансирования проектов, инвестиций, закупки новых оборудования и других стратегических решений. Прогнозы также могут быть использованы для оценки финансовых последствий различных вариантов решений и выбора наиболее выгодного варианта.

4. Оптимизация использования ресурсов. Прогнозирование расходов позволяет организациям оптимизировать использование своих ресурсов. Благодаря заранее определенным расходам, они могут прогнозировать свои потребности по сырью, материалам, трудовым ресурсам и другим активам. Это позволяет им планировать закупки, поставки и использование ресурсов, чтобы достичь максимальной эффективности и экономии средств.

5. Реагирование на изменения внешней среды. Прогнозирование расходов помогает организациям гибко реагировать на изменения внешней среды. Они могут использовать прогнозы для анализа своей финансовой устойчивости и готовности к возможным рисковым факторам. Это позволяет им принимать корректирующие меры и прогнозировать потенциальные финансовые последствия таких изменений.

Различные модели прогнозирования предлагают разные подходы к решению задачи прогнозирования. Например, экспоненциальное сглаживание. Эта модель основана на предположении, что будущие значения зависят от предыдущих значений исторических данных. Она использует взвешенное среднее для предсказания будущих значений. Экспоненциальное сглаживание обычно применяется, когда данные не обладают ярко выраженной трендовой структурой или сезонности. Метод Хольта: расширение простого экспоненциального сглаживания, учитывающее тренд в данных. Метод Хольта – Винтерса: расширение метода Хольта, учитывающее как тренд, так и сезонность в данных [4].

Регрессионный анализ. Эта модель предполагает, что будущие значения зависят от одной или нескольких независимых переменных. Регрессионный анализ оценивает статистическую связь между зависимой переменной и независимыми переменными на основе исторических данных. Он может быть полезен в случаях, когда тренды и сезонность явно прослеживаются. **Линейная регрессия:** используется для прогнозирования на основе линейной зависимости между объясняющими переменными и зависимой переменной. - **Множественная регрессия:** расширение линейной регрессии, позволяющее учитывать несколько объясняющих переменных. **Логистическая регрессия:** используется для прогнозирования бинарных или категориальных переменных.

Временные ряды. Эта модель отличается от предыдущих тем, что она моделирует изменение во времени. Временные ряды основаны на предположении, что последовательность данных имеет некоторую структуру, которую можно использовать для предсказания будущих значений. Модель учитывает тренды, сезонность и другие факторы, специфичные для конкретного временного ряда. **Авторегрессионная модель (AR):** модель, которая предсказывает значения переменной на основе ее предыдущих значений. **Скользящее среднее (MA):** модель, которая предсказывает значения переменной на основе среднего значения предыдущих наблюдений. **ARMA:** комбинация авторегрессионной модели и модели скользящего среднего. **ARIMA:** модель, которая учитывает как авторегрессию, так и скользящее среднее, а также разности между значениями временного ряда [5].

Машинное обучение. Данная модель прогнозирования является одной из самых мощных и эффективных технологий в современном мире. Машинное обучение включает в себя алгоритмы и методы, которые позволяют компьютерам «обучаться» на основе данных, выявлять закономерности и делать прогнозы или принимать решения без явного программирования. Преимущества модели машинного обучения:

1. **Высокая точность.** Методы машинного обучения позволяют создавать модели с высокой точностью прогнозирования, что помогает принимать более обоснованные решения.

2. **Автоматизация.** Машинное обучение позволяет автоматизировать процесс прогнозирования и принятия решений, что повышает эффективность и сокращает человеческий фактор.

3. **Способность к адаптации.** Модели машинного обучения способны адаптироваться к изменяющимся условиям и данным, что делает их более надежными и гибкими.

4. **Широкий спектр применения.** Методы машинного обучения можно применять в различных областях, таких как финансы, медицина, маркетинг, прогнозирование, и многое другое. Но также у этой модели существуют некоторые недостатки. В целом, с помощью модели прогнозирования машинное обучение компании могут повысить эффективность бизнеса, улучшить качество услуг, оптимизировать процессы и принимать обоснованные решения.

Прогнозирование расходов – это важная задача для любого бизнеса, так как планирование финансов является ключевым элементом успешного управления. Важно отметить, что выбор конкретной модели или метода зависит от специфики бизнеса, доступных данных и целей прогнозирования. Например, для небольших компаний может быть достаточно использовать более простые модели временных рядов, в то время как для крупных корпораций с большим объемом данных более сложные методы машинного обучения могут быть более эффективными [1]. Важным аспектом прогнозирования расходов является также постоянное обновление моделей и адаптация к изменяющимся условиям рынка. Это позволяет улучшать точность прогнозов и принимать более обоснованные управленческие решения. Так, применение моделей и методов прогнозирования

ния расходов на практике играет важную роль в управлении финансами бизнеса. Анализ влияния внешних факторов на расходы бюджетов представляет собой важную задачу для правильного управления финансовыми ресурсами государственных структур.

Внешние факторы могут влиять на бюджеты как непосредственно, так и косвенно, и включают различные аспекты, такие как экономические условия, политические решения, социальные изменения, технологические инновации и другие. *Экономические условия:* изменения в макроэкономических показателях, таких как уровень инфляции, безработицы, рост ВВП, курс валюты и другие, оказывают существенное влияние на расходы бюджетов. Например, высокая инфляция может привести к увеличению расходов на социальные программы и инфраструктурные проекты. *Политические решения:* решения правительства по изменению налоговой политики, целевого расходования средств, введению новых законодательных норм могут привести к изменениям в расходах бюджетов. Например, снижение налоговых ставок может уменьшить доходы, а увеличение расходов на оборону может потребовать пересмотра бюджетных приоритетов.

Социальные изменения: демографические изменения, такие как увеличение средней продолжительности жизни, рост числа пенсионеров, миграционные процессы, также оказывают влияние на бюджеты. Необходимо учитывать социальные требования и потребности населения при формировании бюджетных расходов. *Технологические инновации:* внедрение новых технологий может как снижать, так и увеличивать расходы бюджетов. Например, автоматизация процессов может сократить трудозатраты и улучшить эффективность государственных программ, однако внедрение новых технологий требует значительных инвестиций.

Прогнозирование расходов бюджетов является важной задачей для любого государства, компании или домашнего хозяйства. Это позволяет планировать и контролировать финансовые потоки, оптимизировать расходы и избежать непредвиденных ситуаций. Оценка точности моделей и методов прогнозирования расходов является критически важным этапом в процессе анализа данных и планирования финансовых стратегий. Важно не только уметь предсказывать расходы, но и понимать, насколько точно эти предсказания соответствуют реальным данным. Перечислим несколько ключевых методов оценки точности моделей прогнозирования расходов.

1. Средняя абсолютная ошибка (Mean Absolute Error, MAE): представляет собой среднее абсолютное значение разницы между прогнозируемыми и реальными расходами. Чем ниже значение MAE, тем точнее модель.

2. Средняя квадратичная ошибка (Mean Squared Error, MSE): MSE измеряет среднеквадратичное отклонение предполагаемых расходов от реальных данных [4]. Этот показатель более чувствителен к большим отклонениям и может помочь выявить недочеты модели.

3. Коэффициент детерминации (R-squared): R-квадрат показывает, насколько успешно модель объясняет изменчивость расходов. Он может принимать значения от 0 до 1, где 1 означает идеальное соответствие модели данным.

4. Кросс-валидация (Cross-Validation): Этот метод позволяет проверить, насколько модель устойчива и не переобучена. Различные техники кросс-валидации, такие как K-fold Cross-Validation, могут помочь оценить точность модели на различных наборах данных.

5. Анализ остатков (Residual Analysis): Изучение остатков модели (разницы между прогнозируемым и фактическим значением) может помочь выявить систематические ошибки в модели и скорректировать ее для повышения точности прогнозов.

6. Другие метрики: в зависимости от специфики задачи, можно использовать различные метрики, такие как точность предсказаний для конкретных категорий расхо-

дов, коэффициенты корреляции и т. д. При оценке точности моделей и методов прогнозирования расходов важно учитывать специфику данных, уровень шума и масштаб прогнозов. Использование комбинации различных методов оценки поможет обеспечить более всестороннюю оценку точности и надежности прогнозов [5].

Прогнозирование расходов имеет большое значение для управления финансами как для частных лиц, так и для компаний. Многие компании используют модели прогнозирования для оценки будущих продаж и планирования бюджета. Это позволяет правильно выделить ресурсы на производство, маркетинг и другие аспекты деятельности компании. Промышленные предприятия могут использовать методы временных рядов или регрессионного анализа для прогнозирования расходов на сырье, материалы и запасы. Это помогает избежать недостатка или избытка запасов. Инвестиционные компании могут применять аналитические модели для прогнозирования расходов на различные активы и оптимизации портфеля инвестиций. Частные лица могут использовать методы прогнозирования для планирования бюджета, определения возможностей для сбережений и инвестирования. Компании все чаще применяют машинное обучение и искусственный интеллект для автоматизации процессов управления финансами, включая прогнозирование расходов. Прогнозирование расходов также широко используется в риск-менеджменте. Модели позволяют оценивать вероятность потерь и разрабатывать стратегии по их снижению. В целом, прогнозирование расходов играет важную роль в эффективном управлении финансами и принятии обоснованных решений как для частных лиц, так и для компаний.

Основные выводы и рекомендации по использованию моделей и методов прогнозирования расходов:

- При выборе модели прогнозирования расходов необходимо учитывать специфику данных, доступные ресурсы и цели прогноза.

- Рекомендуется сравнивать различные модели (например, временные ряды, регрессионные модели, нейронные сети) для определения наиболее подходящей в конкретной ситуации.

- Качество прогнозов зависит от качества и чистоты данных. Поэтому рекомендуется проводить тщательную предобработку данных (удаление выбросов, заполнение пропущенных значений, кодирование категориальных переменных).

- При работе с временными рядами важно учитывать сезонность и тренды для корректного прогнозирования.

- После построения модели необходимо провести оценку ее точности и устойчивости.

- Рекомендуется проводить кросс-валидацию для проверки обобщающей способности модели на новых данных [6].

- Для сохранения актуальности прогнозов важно регулярно мониторить модели и обновлять их в случае необходимости.

- Необходимо отслеживать изменения в данных и адаптировать модели к новым условиям.

- Помимо прогнозов, важно уметь интерпретировать результаты моделей, чтобы делать обоснованные решения на основе прогнозов.

- Необходимо учитывать ограничения моделей и возможные искажения в прогнозах.

Таким образом, модели и методы прогнозирования расходов бюджетов играют важную роль в финансовом планировании и управлении. Они позволяют учесть различные факторы и переменные, оптимизировать расходы и принимать обоснованные решения в области финансов. Эти модели и методы основаны на статистическом анали-

зе данных и учете экономических и политических факторов, что позволяет достичь более точных прогнозов и улучшить финансовое планирование.

Библиографический список

1. Молчанов, И. Н. Программно-целевой подход в управлении общественными финансами: современные проблемы бюджетного планирования / И. Н. Молчанов, Н. П. Молчанова, Н. Р. Нурисламова – 2021 – С. 116–120.
2. Потуданская, В. Ф. Экономика труда : учебное пособие в схемах и таблицах / В. Ф. Потуданская, Л. С. Горскина ; Минобрнауки России. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2018 – 127 с..
3. Бюджетный кодекс Российской Федерации : текст с изменениями и дополнениями на 28.03.2024 : принят Государственной Думой 17.07.1998 : одобрен Советом Федерации 17.07.1998 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1998. – № 31. – Ст. 3823.
4. Атаева, А. Г. Бюджеты муниципальных образований: проблемы и источники формирования / А. Г. Атеева // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2010. – Т. 137. – С. 54–62. – EDN PYFBSB.
5. Сазонова, А. В. Особенности бюджетного процесса на федеральном уровне / А. В. Сазонова, Л. В. Клепцова // Вопросы российской юстиции. – 2023. – № 23. – С. 557–567. (Финансовое право; налоговое право). – Библиогр. : с. 566–567 (10 назв.).
6. Кислов, Д. В. Формирование отдельных бюджетов: особенности, нюансы, лайфхаки / Д. В. Кислов // Справочник экономиста. – 2023. – № 12. – С. 27–33.

УДК 364.1

ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНОГО НЕРАВЕНСТВА В ОБЩЕСТВЕ И СПОСОБЫ ЕГО ИЗМЕРЕНИЯ

PROBLEMS OF SOCIAL INEQUALITY IN SOCIETY AND WAYS TO MEASURE IT

Е. Л. Шарова

студентка

E-mail: lizacom2016@vk.com

*Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Ярославский филиал*

А. Ю. Волков

доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента

E-mail: a140869@yandex.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)

E. L. Sharova

*Financial University under the Government
of the Russian Federation, Yaroslavl branch*

A. Yu. Volkov

*Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Management
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)*

Аннотация

В статье рассматривается сущность протекания, причины возникновения, монетарные и немонетарные способы измерения социального неравенства в обществе.

Ключевые слова: неравенства, социальное неравенство, страны, развитие, уровень бедности, проблема, экономическое неравенство.

Abstract

The article discusses the essence of the occurrence, causes of occurrence, monetary and non-monetary methods of measuring social inequality in society.

Keywords: inequalities, social inequality, countries, development, poverty level, problem, economic inequality.

В современных реалиях социальное неравенство является одной из главных проблем многих стран, поскольку неравенство напрямую связано с развитием социальных, политических и экономических сфер экономики государства. По этой причине правительства многих стран мира вынуждены при планировании и разработке своей политики в обязательном порядке учитывать и анализировать степень развития социального неравенства.

Социальное неравенство представляет собой форму дифференциации, при которой отдельные индивиды, социальные группы, классы или слои населения находятся на разных ступенях социальной иерархии и обладают неравными жизненными правами и возможностями удовлетворения своих материальных и духовных благ.

В основном, различают следующие типы социального неравенства:

— Расовое неравенство. Данное неравенство основано на различиях расовой и этнической принадлежности между людьми.

— Экономическое неравенство. Оно характеризует ситуацию, при которой экономические ресурсы неравномерно распределяются между отдельными лицами в группе, слоями населения или между странами.

— Гендерное неравенство. Данный тип неравенства связан с неравномерным доступом к социально-экономическим ресурсам и возможностям на основе половой принадлежности.

— Дискриминация по возрасту. В основном, дискриминация по возрасту характеризуется неравным доступом к трудовым, социальным или экономическим ресурсам между людьми разных возрастных категорий.

Эти типы социального неравенства характеризуют его как сложный по составу и протеканию социально-экономический процесс. По этой причине проявление социального неравенства в той или иной мере является результатом комплексного взаимодействия между собой многих социальных, экономических и политических факторов.

Возникновению и развитию социального неравенства обычно могут способствовать следующие основные причины:

— Высокая дифференциация доходов среди населения. Большие различия между гражданами в уровне заработной платы выражаются в неравномерном распределении государством денежных доходов среди различных профессий и сфер экономики. Прежде всего, данная причина способна вызвать сильные различия в социальном статусе и достатке.

— Неравный доступ к различным экономическим ресурсам и возможностям. Неравномерное распределение власти и экономических ресурсов способно привести к сильным различиям доступа к образованию, здравоохранению, трудовым возможностям, социальному обеспечению и другим услугам среди граждан. В свою очередь, ухудшение получения доступа к различным экономическим услугам может привести нарушению уровня качества жизни и возможностей для личностного и профессионального развития населения страны.

— Налоговая система, благоприятствующая развитию социального и экономического неравенства. Данная налоговая политика государства направлена на развитие более богатых и известных, чем менее развитых и распространенных граждан. Как правило, ведение такой налоговой политики способно привести к развитию монополии на рынке и экономическому неравенству среди компаний.

— Дискриминация по различным национальным признакам. Отрицательное и негативное отношение в обществе к людям другой национальности или этнической принадлежности способно привести к развитию социального неравенства среди населения. Дискриминация людей по национальным признакам способна послужить началом многих социальных конфликтов и стремительному росту преступности в обществе.

Социальное неравенство способно стать причиной насилия и конфликтов в обществе, возникновения экономических проблем, а также привести к ухудшению межэтнических отношений и нарушению гражданской солидарности. Самым негативным последствием социального неравенства для общества является бедность. Данное экономическое явление характеризуется различиями в материальном положении между людьми. Бедность способна привести к возникновению сильного социального расслоения, повышению уровня преступности и многим другим отрицательным последствиям.

В экономической науке существует множество монетарных способов, которые позволяют отследить уровень развития неравенства в той или иной стране. Среди них чаще всего используют три основных показателя: коэффициент Джини, индексы Тейла и Аткинсона [1].

— Коэффициент Джини. Благодаря ему можно определить неравенство в распределении доходов населения между его отдельными группами. Коэффициент Джини показывает, насколько фактическое распределение доходов отклоняется от полностью равномерного. Данный коэффициент измеряется в пределах от 0 до 1, где нулевое значение описывает ситуацию полного равенства, а единичное – полного неравенства.

— Индекс Тейла. Данный индекс является одним из показателей общей информационной энтропии, то есть мере неопределенности, непредсказуемости какого-либо события. Индекс Тейла применяют для измерения экономического неравенства, измерения расовой сегрегации и многих других социально-экономических явлений.

— Индекс Аткинсона. Его используют для оценки и расчётов показателей человеческого развития, бедности, неравномерного распределения денежных доходов и богатства среди населения какой – либо страны. Индекс Аткинсона позволяет проанализировать неравенство в денежной форме, поскольку расчеты данного индекса основаны на допущениях о функции социального благосостояния, а значения рассчитываются в зависимости от выбранного параметра неравенства.

Для понимания потенциальных причин и последствий экономического неравенства и разработки политики, направленной на его сокращение, обычно применяют вышеперечисленные методы. С их помощью можно проанализировать экономику в какой-либо стране и подготовить ряд программ по преодолению экономического неравенства.

Расчет и оценка монетарных показателей достаточно просты. Однако монетарные показатели не всегда показывают точные данные реального масштаба развития неравенства в той или иной сфере жизни общества, поскольку монетарные методы в основном ориентированы на измерение показателей дохода и богатства отдельных людей или слоев населения. Именно поэтому в дополнение к расчетам монетарных методов оценки экономического неравенства рассматривают немонетарные методы расчета собственного уровня жизни населения.

Немонетарные методы подсчета неравномерного распределения доходов и богатства применяются в связи с тем, что благосостояние населения основывается на материальных и на нематериальных активах.

Среди них основными являются:

— Индекс развития человеческих способностей (ИЧР). Данный показатель применяется для измерения и сравнения уровня социально-экономического развития в разных странах мира. Индекс развития человеческих способностей рассчитывается с целью ранжировать страны по уровням человеческого развития.

— Индекс социальной исключенности (ИСИ). При рассмотрении данного показателя бедность определяется как отсутствие возможностей удовлетворения набора базовых потребностей. Во время расчета ИСИ учитывают доступность таких благ, как продукты питания, жилье, образование, медицинские услуги, возможность трудоустройства, участие в жизни общества и других. Индекс социальной исключенности в целом помогает описать многомерность категории неравенства.

— Индекс многомерной бедности (ИМБ). Данный показатель характеризует бедность среди населения с разных сторон и описывает её целостность происхождения. Направлениями проявления бедности по данному индексу выступают уровень образования и здоровья, занятости и питания, одежда и обувь, базовые товары, медицина, средства коммуникации, базовые потребности, общение и отдых, крупные покупки, доходы, жилье, окружающая среда. По нему домохозяйства, для которых характерно состояние бедности хотя бы по четырем направлениям, считаются бедными.

— Индекс материальной депривации (ИМД). С помощью данного показателя определяют уровень относительной бедности в какой-либо стране мира. ИМД предполагает расчет оценки неудовлетворения базовых потребностей и к точному измерению доступности индивидов или домохозяйств к минимальным благам (или ограниченности доступа к этим благам).

В отличие от монетарных, немонетарные методы способны дать более широкое описание влияния неравенства на экономическое и социальное благосостояние населения какой-либо страны в целом.

В настоящее время уровень социального неравенства измеряется правительствами многих стран по специальным показателям. Так например, в Российской Федерации для измерения социального неравенства рассчитывается показатель «уровень бедности».

Уровень бедности рассчитывается как доля населения с денежными доходами ниже региональной величины прожиточного минимума в общей численности населения субъекта РФ на основе данных о распределении населения по величине среднедушевых денежных доходов и является результатом их соизмерения с величиной прожиточного минимума [2].

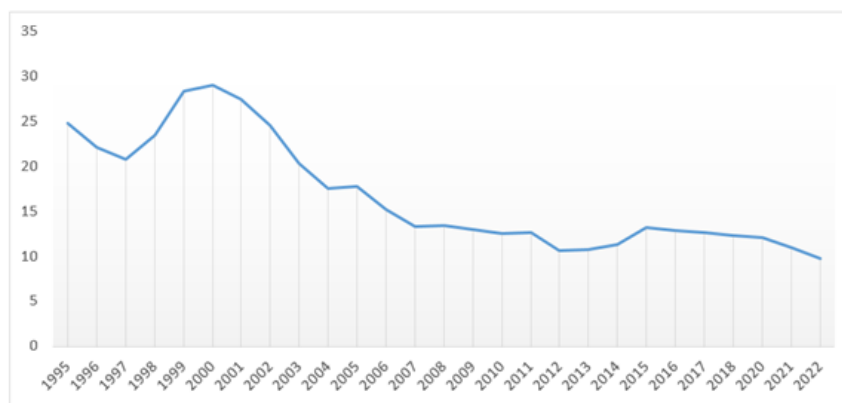


Рисунок — График годовой тенденции развития показателя «уровень бедности» в России (составлен автором на основе данных Росстата)

По приведенным данным Росстата видно, что уровень бедности в России с 1995 по 2022 годы значительно снизился до 9,8 [3]. Это говорит о том, что социальное неравенство в России тоже стало снижаться. На сегодняшний момент Правительство РФ ведет свою политику в соответствии с Указом Президента РФ от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [4]. Согласно прогнозу кандидата экономических наук, доцента базовой кафедры Торгово-промышленной палаты РФ «Управления человеческими ресурсами» РЭУ им. Г. В. Плеханова Людмилы Ивановой-Швец, уровень бедности в России в 2024 году может снизиться с 9,3 % до 8 % от общей численности населения страны [5].

Таким образом, теоретико-методологические аспекты исследования экономического неравенства способны помочь в определении дальнейшей политики по преодолению социального дифференциации. С помощью немонетарных и монетарных методов можно рассчитать степень развития и уровень протекания его основных показателей, связанных с неравенством денежных доходов или расходов, условиях труда, уровня потребления и качества жизни. Ведь, экономическая нестабильность способна оказать большое негативное влияние на развитие общества в целом. Именно поэтому анализ и просчёт их имеет ключевое место при определении и принятии приоритетов и мер, направленных на развитие социально-экономической политики государства и его экономики в целом.

Библиографический список

1. Моисеева, И. В. Методологические подходы оценки экономического неравенства / И. В. Моисеева // Cyberleninka.ru : научная электронная библиотека : сайт. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/metodologicheskie-podhody-otsenki-ekonomicheskogo-neravenstva/viewer> (дата обращения : 30.03.2024).
2. Государственная статистика // ЕМИСС : сайт. – URL : <https://www.fedstat.ru/indicator/59577> (дата обращения : 31.03.2024).
3. Неравенство и бедность // Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. – URL : <https://rosstat.gov.ru/folder/13723> (дата обращения : 30.03.2024).
4. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года : Указ Президента РФ от 21.07.2020 № 474 // Президент России : официальный сайт. – URL : <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45726> (дата обращения : 31.03.2024).
5. Уровень бедности в России в 2024 году // Pravda.ru : сайт. — URL : <https://www.pravda.ru/news/economics/1966237-ekonomist> (дата обращения : 30.03.2024).

УДК 159.9

АТТРАКЦИЯ КАК СИНЕРГИЗИРУЮЩИЙ ФАКТОР В МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЯХ ПОДРОСТКОВ

ATTRACTION AS A SYNERGIZING FACTOR IN INTERPERSONAL RELATIONSHIPS OF ADOLESCENTS

А. Е. Шевченко

практический психолог

E-mail: zam.anna87@mail.ru

*Муниципальное казенное образовательное учреждение дополнительного
образования «Центр внешкольного образования» (г. Мелитополь)*

A. E. Shevchenko

Practical psychologist

Municipal state educational institution of additional education

«Center for Extracurricular Education» (Melitopol)

Аннотация

Исследовательская работа посвящена анализу феномена аттракции как одного из важнейших качеств в межличностных взаимоотношениях подростков.

Ключевые слова: аттракция, дружба, межличностные отношения, симпатия, подростковый возраст.

Abstract

The research work is devoted to the analysis of the phenomenon of attraction as one of the most important qualities in the interpersonal relationships of teenagers.

Keywords: attraction, friendship, interpersonal relations, sympathy, adolescence.

В настоящее время проблема межличностных отношений и познания личности приобрела особую актуальность, поскольку она напрямую связана с гуманистическими тенденциями, составляющими современного образовательного процесса.

Актуальность проблемы исследования заключается в недостаточном изучении явления аттракции, в частности в структуре межличностных отношений. Аттракция как компонент межличностного восприятия органически входит в структуру общения, составляя его эмоциональный фон. Возникновение аттракции во взаимоотношениях подростков способствует оптимизации их взаимоотношений.

Научной новизной исследования стало установление особенностей влияния феномена аттракции на межличностные отношения подростка в группе. Проведено изучение социально-психологической структуры аттракции, эмпирически подтверждена зависимость межличностных взаимоотношений подростков от психосоциальной структуры аттракции. Аттракция является сложным социально-психологическим феноменом, рассмотрение которого требует системного подхода. Аттракция как феномен может проявляться в виде симпатии, дружбы, любви.

Целью нашего исследования было выявление влияния психологических условий на формирование аттракции на межличностные отношения подростков. Экспериментальное исследование проводилось на базе Лицея № 5 г. Мелитополя с участием 31 ученика в возрасте от 15 до 16 лет и проходило в 3 этапа: исследование имеющегося уровня аттрактивности с помощью опросника «Шкала любви и симпатии» (автор Зик Рубин, модификация Л. Я. Гозман и Ю. Е. Алешин); «уровня уверенности в себе с помощью методики опросника Райдаса и опросника межличностных отношений (тест на

психологическую совместимость В. Шутц). Затем было проведено тренинговое занятие с целью мотивации к явлению аттракции к сверстникам в подростковом возрасте, повторены диагностические методики и составлены рекомендации для педагогов.

На промежуточном этапе исследования мы провели тренинг, цель которого – мотивация явления аттракции к сверстникам в подростковом возрасте. Достижение поставленных целей тренинга предполагает реализацию следующих задач: повышение уровня уверенности в себе, усвоение конструктивных навыков межличностного взаимодействия; помощь в осознании ими ценностного отношения к себе и одноклассникам; развитие положительной мотивации в отношениях с объектами симпатии.

Формировочный эксперимент основывался на теоретических положениях и результатах предыдущих этапов исследования. Целью формировочного эксперимента было улучшение уровня аттрактивности личности, изменение типов межличностного поведения, улучшение уровня уверенности в себе.

Таблица 1 – Послетренинговые показатели исследования аттракции (в %), n=31 (составлена автором)

Шкалы	Проявление аттракции (%), констатирующий эксперимент		
	низкий	средний	высокий
Шкала любви	18 %	35 %	47 %
Шкала симпатии	25 %	41 %	34 %
	Проявление аттракции (%), формирующий эксперимент		
	низкий	средний	высокий
Шкала любви	11 %	36 %	53 %
Шкала симпатии	18 %	42 %	40 %

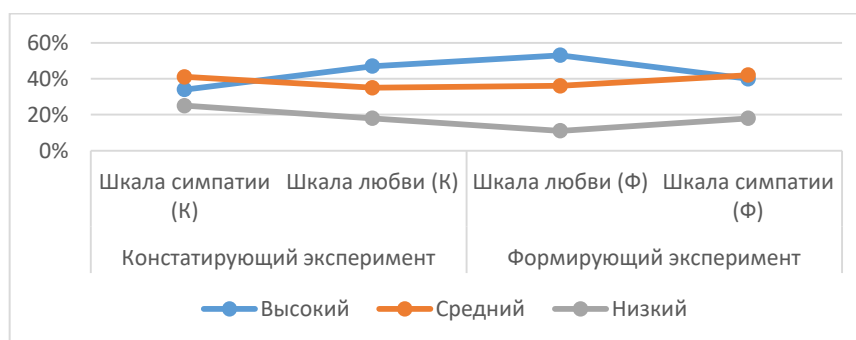


Рисунок 1 – Послетренинговые показатели уровней проявления аттракции к сверстникам в подростковом возрасте (%), n=31. (К) – констатирующий эксперимент, (Ф) – формирующий эксперимент (составлен автором)

Следовательно, послетренинговый показатель высокого уровня сформированности аттракции увеличился на 6 %. В среднем по обеим шкалам «любовь» и «симпатия» прослеживаются незначительные изменения, возросла приверженность и положительность отношений испытуемых, толерантность к собственным эмоциональным состояниям; уменьшились показатели низкого уровня сформированности аттракции у исследуемых подростков, на 7 % по двум шкалам.

Таблица 2 – Послетренинговые показатели исследования уровня «уверенности в себе» (тест Райдаса) (в %), n=31 (составлена автором)

Уровни уверенности в себе	Количество участников, %	
	Констатирующий эксперимент	Формирующий эксперимент
Очень не уверен в себе	0	0
Скорее не уверен, чем уверен	26 %	4 %
Среднее значение уверенности	56 %	70 %
Уверен в себе	11 %	22 %
Слишком самоуверен	7 %	4 %

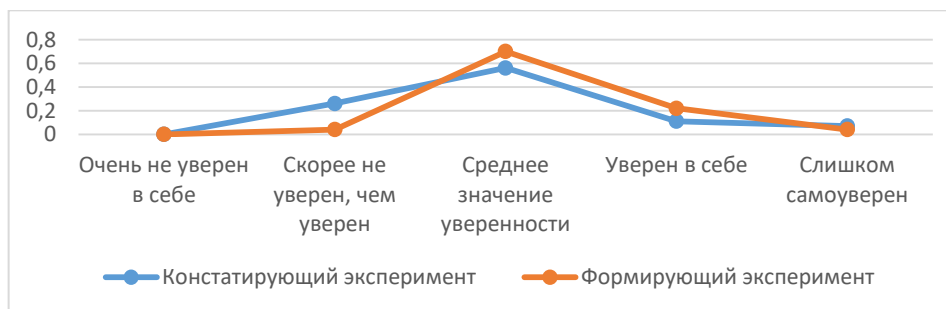


Рисунок 2 – Динамика уровня уверенности в себе у испытуемых (составлен автором)

Необходимо отметить динамику уровня уверенности в себе в исследуемой группе. В категории «среднее значение уверенности» показатель изменился на 14 % вверх; на 11 % увеличился показатель «уверенный в себе», что говорит о том, что у испытуемых наблюдается повышение уровня «уверенности в себе»; хорошая динамика также в категории «скорее не уверен, чем уверен» – снизилась на 22 %. Категория «очень не уверен в себе» осталась в нулевом положении. Можно предположить, что тренинг положительно повлиял на повышение уровня уверенности и социального взаимодействия.

Таблица 3 – Послетренинговые показатели межличностных отношений подростков по тесту на психологическую совместимость (автор В. Шутц) (в %), n=31 (составлена автором)

Категории	Констатирующий эксперимент	Формирующий эксперимент
Дефицитное	32 %	22 %
Чрезмерное	22 %	17 %
Идеальное	39 %	58 %
Патологическое	7 %	3 %

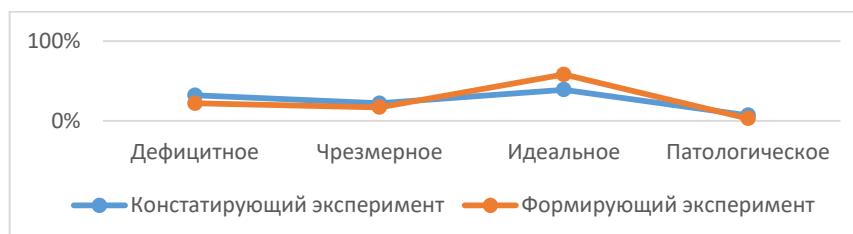


Рисунок 3 – Послетренинговые показатели межличностного взаимодействия подростков по тесту на психологическую совместимость (автор В. Шутц) (в %), n=31 (составлен автором)

Сравнивая значение исследуемых уровней межличностных взаимоотношений, первого фактора «идеальное», относящегося к структуре аттракции подростков с высоким статусом, произошло значительное увеличение показателя с 39 % до 58 %. Эти подростки ответственные, дружелюбны и привлекательны в общении с одноклассниками. Они способны вызвать симпатию на первых этапах общения и оставаться желанным партнером на последующих этапах.

Значение фактора «дефицитное» улучшилось с 32 до 22 % соответственно. Такие подростки ведут себя очень скрытно, не экспонируют свои внутренние переживания, мысли, чувства, из-за чего расцениваются окружающими как мнительные и избегающие общения.

Значение третьего фактора «чрезмерное», характерное для 22 % респондентов уменьшилось до 17 % характеризует модель взаимоотношений для 2 подростков нашей выборки (7 %). Низкий социальный статус остался для одного подростка, вошедшего в категорию «патологическое» (3 %). Этот респондент не способствует эффективному взаимодействию, приводящему к соответствующему стилю поведения в группе.

Среди полученных результатов, на наш взгляд, наиболее значимым в теоретическом и практическом плане есть то, что межличностное взаимодействие и уверенность в себе действительно имеют место в установлении отношений симпатии. Умение строить отношения зависит от индивидуальных психологических особенностей, уровня уверенности в себе, доброжелательности и социальной зрелости в целом.

Сравнение полученных результатов в исследуемой группе до и после проведения формовочного эксперимента показало, что определенные психологические условия формирования аттракции к сверстникам в подростковом возрасте эффективно повлияли на процесс развития положительного доверительного отношения подростков к сверстникам и расширения спектра их положительных эмоциональных переживаний. Учитывая результаты проведенного формовочного эксперимента, мы разработали методические рекомендации для педагогов по формированию указанного личного образования.

Следовательно, аттракция играет важную роль в подростковом возрасте и проявляется как личностное образование, связанное с пониманием и принятием подростками друг друга, в результате чего возникают относительно устойчивые положительные эмоции, чувства, мотивы, которые на основе знаний и умений проявляются в готовности строить дружеские отношения со сверстниками и реализуются в положительных поступках.

Библиографический список

1. Бурнард, Ф. Тренинг межличностного взаимодействия / Ф. Бурнард. – СПб. : Санкт-Петербург, 2001. – 230 с.
2. Гозман, Л. Я. Психология симпатии / Л. Я. Гозман, Н. Н. Ажгихина. – Москва : Знание, 2008. – 258 с.
3. Емельянова, Е. В. Психологические проблемы современного подростка и их решение в тренинге / Е. В. Емельянова. – СПб. : Речь, 2008. – 336 с.
4. Киреева, З. А. Личностные и поведенческие характеристики как свойства объекта, детерминирующие аттракцию / З. А. Киреева // Вестник Московского государственного областного университета. – Серия «Психологические науки». – 2007. – № 3. – С. 216–223.
5. Кон, И. С. Проблемы исследования юношеской дружбы / И. С. Кон, В. А. Лосенков // Советская педагогика. – 2005. – № 10. – С. 35–45.

УДК 002.513.3

К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ БАЗЫ В ВУЗЕ

ON THE ISSUE OF THE USE OF THE REGULATORY AND LEGAL FRAMEWORK IN A UNIVERSITY

К. В. Широков

студент

E-mail: ku4igina@yandex.ru

С. К. Кучигина

кандидат филологических наук, доцент кафедры

«Информационное обеспечение управления и производства»

E-mail: ku4igina@yandex.ru

Пензенский государственный университет

K. V. Shirokov

Student

S. K. Kuchigina

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor

of the Department of Information Support management and production»

Penza State University

Аннотация

В статье рассмотрены отдельные вопросы, касающиеся анализа процесса использования нормативной базы специалистами вуза. Авторами проанализированы нормативные правовые акты, позволяющие привести в соответствие с законодательными основами деятельность представителей административных структур, руководителей структурных подразделений вуза.

Ключевые слова: нормативные правовые акты, вуз, сотрудники, законодательные основы, документ.

Abstract

The work examines certain issues related to the analysis of the process of using the regulatory framework by university specialists. The authors analyzed the regulatory legal acts that make it possible to bring the activities of representatives of the administrative structures of the university into conformity with the legislative framework.

Keywords: regulations, university, employees, legislative framework, document.

Вузовская система базируется на принципах применения нормативной базы специалистами административного корпуса, руководителями структурных подразделений, документоведом, делопроизводителями, секретарями. В этой связи важно решать вопросы, касающиеся совершенствования процесса использования нормативно-законодательных актов.

Специалисты вуза активно применяют в своей работе Конституцию Российской Федерации, которая признается основополагающим документом, имеющим высшую юридическую силу. В этом документе установлена соподчиненность законов, указов и правительственных постановлений. В частности, внимание уделяется, в основном, статьям, касающимся системы образования. В 43 статье Конституции Российской Федерации упоминается о том, что каждый человек имеет право на образование, которое реализуется на территории Российской Федерации в рамках федеральных государ-

ственных образовательных стандартов. Немаловажно учитывать также разделы статей, касающихся активно применяемых форм образования и самообразования.

В работе специалистами вуза применяется Гражданский кодекс Российской Федерации. В рамках документа устанавливаются актуальные виды и разновидности документов. [3].

В своей работе специалистами применяется Трудовой кодекс Российской Федерации. В этой связи важно делать ставку на задачи, цели трудового законодательства. Важно акцентировать внимание на создаваемых правовых условиях в системе реализации трудовых отношений, интересов государства в правовом поле [4]. В статье 8 указывается на принципы использования в вузе формы коллективных договоров, соглашений, адаптированных под меняющиеся экономико-правовые условия в стране и мире. В статье 336 Трудового кодекса Российской Федерации есть информация относительно оснований прекращения трудового договора.

Налоговый кодекс Российской Федерации – важный документ в системе регулирования налоговой системы. Немаловажно учитывать раздел «Сборы». Глава 23 отражает систему налоговых исчислений на доход физических субъектов (в вузе это категория «сотрудники»). Статья 389 формирует представления об объекте налогообложения. В этом отношении важно анализировать статью 397, которая касается порядка и сроков налоговой уплаты и исчисления авансовых платежей [5].

Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях касается системы регулирования общественных отношений в формате этапов привлечения к административной ответственности [6].

В этой связи следует отметить документ, важный с точки зрения анализа нормативных основ вуза. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации». Важно учитывать, к примеру, характер правового закрепления правовых, организационных и экономических основ образования в РФ с точки зрения расширения принципов государственной политики страны в системе образования [7].

Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» используется в деле обеспечения результативности системы регулирования правовых отношений. Эти и иные аспекты, в частности, позволяют на научно-практическом уровне анализировать исторически сложившуюся специфику правовых основ. Эти инструменты работы с информацией важны в деле организации процедур документального поиска, получения, трансляции, производства и распространения. В особый круг вопросов вовлекаются правовые пункты, касающиеся расширения спектра информационной защиты [8].

Федеральный закон «О персональных данных» связан с системой правовых отношений, регламентирующих порядок работы с персональными сведениями при их обработке и защите [9]. В пункте 1 статьи 3 указываются данные относительно специфики персональных данных (сведения, прямо или косвенно идентифицирующие конкретного субъекта). Важно учитывать роль операторов, которые в своей деятельности руководствуются согласием субъектов, при этом в ст. 7 указывается факт, возможности доступа к персональным данным операторов, поскольку должно соблюдаться требование конфиденциальности. В п. 4 ст. 9 указано, что данный функционал реализуется письменной форме. Гл. 3 отражает права субъекта, а гл. 4 – обязанности оператора.

Важным нормативным законодательным актом, применяющимся в работе специалистов вуза, следует признать Федеральный закон «Об обязательном экземпляре документов» [10].

Указанные сведения позволяют учреждению сформировать на законных основах ресурсную базу комплектования национального документального библиотечно-информационного фонда РФ. Отдельные главы расширяют пункты относительно раз-

вития системы государственной библиографии, регламентируют аспекты сохранности обязательного экземпляра. При этом специалистам организации важно учитывать характер ответственности за нарушения.

Разработка нормативных документов по документационному обеспечению ведется в рамках регламентированных направлений. Администрация организации, а также секретари, делопроизводители своевременно подготавливают материалы по разработке положения о службе ДОУ. Документоведы, делопроизводители, секретари работают с информацией, практически применяя аспекты примерных должностных инструкций службы ДОУ. К примеру, положение о службе ДОУ позволяет повысить результативность административно-организационной структуры [10].

В вузе активно применяется Перечень типовых управленческих архивных документов, образующихся в процессе деятельности государственных органов, органов местного самоуправления и организаций, с указанием сроков хранения. Данный список и формы документов в режиме реального времени демонстрируют уровень и масштаб деятельности учреждения. Документальные сведения демонстрируют информацию относительно организационных форм собственности, схем документальной отправки в государственные архивы.

«Правила организации хранения, комплектования, учёта и хранения информации» – важные основополагающие нормативно-методические акты, пункты которого связаны с особенностями регламентации технологий. В этом отношении необходимо обеспечить информационную сохранность. Документоведам, делопроизводителям, секретарям важно опираться в работе на номенклатурные принципы ведения дел.

В своей работе специалисты вуза используют ГОСТы:

— ГОСТ Р 7.0.97-2016. Национальный стандарт Российской Федерации. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Организационно-распорядительная документация. Требования к оформлению документов. Стандарт регламентирует документальный состав реквизитов. При этом важно учитывать требования к оформлению реквизитов. Немаловажно делать ставку на исследование требований к бланкам документов (нередко в формах сохраняется государственный герб РФ).

— ГОСТ Р 7.0.8-2013 «СИБИД. Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения». ГОСТ регулирует вопросы использования терминов в работе нормативными актами.

На уровне документоведения важно устанавливать схемы работы с локальными нормативными документами (в этот список входят классификаторы), за счет которых реализуется интегрированная обработка сведений в автоматизированных информационных системах:

Общероссийский классификатор управленческой документации (ОКУД) реализуется в сфере систематизации унифицированных документальных форм в информационно-поисковых системах.

Общероссийский классификатор предприятий и организаций (ОКПО) включает в себя наименования и коды учреждений, в которых реализуются права и обязанности юридического субъекта.

Перечисленные нормативные и законодательные акты являются основой для создания локальных нормативных актов внутри организации, к которым относятся:

1. Устав организации.
2. Положение о кафедрах.
3. Правила внутреннего трудового распорядка.
4. Номенклатура дел.
5. Штатное расписание.

Таким образом, приведенный перечень нормативных и законодательных актов формирует основу для законной, регулируемой и грамотно построенной работы специалистов вуза.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации : принята всенародным голосованием 12.12.1993 : с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 // КонсультантПлюс : справочная правовая система : [сайт]. — URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/?ysclid=m0ca0qxky949710445.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации : часть первая : текст с изменениями и дополнениями на 08.12.2020 : принят Государственной Думой 21.10.1994 : одобрен Советом Федерации 21.10.1994 // КонсультантПлюс : справочная правовая система : [сайт]. — URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/?ysclid=m0ca8lgi74517343428.
3. Трудовой кодекс Российской Федерации : текст с изменениями и дополнениями на 29.12.2020 : принят Государственной Думой 21.12.2001 : одобрен Советом Федерации 26.12.2001 // КонсультантПлюс : справочная правовая система : [сайт]. — URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/?ysclid=m0ca95q4t8488159549.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации: первая часть : текст с изменениями и дополнениями на 01.01.2021 : принят Государственной Думой 16.07.1998 : одобрен Советом Федерации 17.07.1998 // КонсультантПлюс : справочная правовая система : [сайт]. — URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/?ysclid=m0cabxn8vx621524278.
5. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях : текст с изменениями и дополнениями на 28.01.2021 : принят Государственной Думой 20.12.2001 : одобрен Советом Федерации 26.12.2001 // КонсультантПлюс : справочная правовая система : [сайт]. — URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/?ysclid=m0cae1782h985130800.
6. Об образовании в Российской Федерации : Федеральный закон РФ № 273-ФЗ : принят Государственной Думой 21.12.2012 : одобрен Советом Федерации 26.12.2012 : последняя редакция // КонсультантПлюс : справочная правовая система : [сайт]. — URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/?ysclid=m0cafz2v59271038953.
7. Об информации, информационных технологиях и о защите информации : Федеральный закон РФ № 149-ФЗ : принят Государственной Думой 08.07.2006 : одобрен Советом Федерации 14.07.2006 : последняя редакция // КонсультантПлюс : справочная правовая система : [сайт]. — URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/?ysclid=m0cahlq7jf140908659.
8. О персональных данных : Федеральный закон РФ № 152-ФЗ : принят Государственной Думой 08.07.2006 : одобрен Советом Федерации 14.07.2006 : последняя редакция // КонсультантПлюс : справочная правовая система : [сайт]. — URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/?ysclid=m0caj6e780519419777.
9. Разработка нормативных документов по документационному обеспечению организации : рекомендации / ВНИИДАД ; отв. ред. д-р ист. наук, проф. М. В. Ларин. — М., 2007. — 264 с.

УДК 179.3

К ВОПРОСУ ОБ ЭТИКЕ ПРИМЕНЕНИЯ ЭВТАНАЗИИ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ

ON THE ETHICS OF EUTHANIZING PETS

М. А. Щербина

студентка

E-mail: masha_shherbina@mail.ru

Ю. Языкова

ассистент кафедры иностранных языков

E-mail: avokyzja@hotmail.com

Санкт-Петербургский государственный университет ветеринарной медицины

М. А. Scherbina

Student

J. Jazokova

*Assistant of the Department of Foreign Languages
St. Petersburg State University of Veterinary Medicine*

Аннотация

В статье исследуется тема правомерности и оправданности применения эвтаназии домашних животных.

Ключевые слова: ветеринария, этика, эвтаназия.

Abstract

The article deals with the topic of the legality and justification in using euthanasia of pets.

Keywords: veterinary medicine, ethics, euthanasia.

Эвтаназия животных является сложной и контroversиальной темой, вызывающей много дебатов среди специалистов в области ветеринарии, этики и защиты животных. В современном обществе существует множество взглядов на эту проблему: начиная от мнения, что эвтаназия является необходимой формой гуманного окончания страданий животного, и заканчивая позицией о жестокости этого акта, который нарушает право животного на жизнь [2].

В статье рассматривается проблема эвтаназии домашних животных в ветеринарной практике. Эта тема представляет собой моральную и этическую дилемму для владельцев домашних животных и для ветеринарных врачей. Владельцы животных в критических ситуациях не могут четко выразить свои мысли. Чаще всего они боятся принимать решение, боясь осуждения со стороны близких и друзей, поэтому владельцы животных приходят в ветеринарную клинику, чтобы ветврач сам принял осознанное решение. Однако у ветврача должен быть четкий план действий. Ветврач должен предоставить всю историю болезни, ее ход, а владелец животного должен сам прийти к осознанному решению. Если ветеринарный врач обнаружил, что животное мучится, например, животное привезли в ветклинику с непроизвольными судорожными сокращениями скелетных или гладких мышц стенок полых органов с уменьшением их просвета, то нужно незамедлительно сообщить владельцу о состоянии животного и возможности лечения, а владелец, в свою очередь, должен сам принять решение о лечении или об эвтаназии.

Сталкиваясь с «узаконенным» убийством, доктор Алис Вильялобус составила шкалу оценки качества жизни питомцев в своей статье «Quality of Life to the End of Life: We Owe it to them!» [4]. Данную шкалу можно применять для всех животных в любом возрасте и с разными болезнями.

В приведенном исследовании утверждается, что необходимо максимально объективно оценить каждый пункт по шкале от 0 до 10.

1. Боль. Оценивается, как часто и сильно заметны признаки дискомфорта от боли и насколько хорошо помогают обезболивающие препараты. Здесь же оценивается дыхание: может ли питомец нормально самостоятельно дышать.

2. Голод. Оценивается, как питомец потребляет пищу и теряет ли вес, как часто используется принудительное кормление и насколько хорошо оно переносится.

3. Гидратация. Необходимо проверить наличие обезвоживания: организм считается обезвоженным при наличии липких слизистых оболочек в области десен, а также, если скрученная кожная складка в области холки расправляется дольше 1–2 секунд. Кроме того, оценивается, как животное пьет, как переносит принудительное поение и инфузии растворов (внутривенные и подкожные).

4. Гигиена. Оценивается, насколько хорошо получается поддерживать гигиену у животного: смена подстилки, уход за ранами и кожными поражениями, обработка глаз, ушей, рта.

5. Счастье. Данный пункт является очень субъективным и интуитивным, тем не менее необходимо оценить настроение питомца: как общается с членами семьи, интересуется ли окружающим миром.

6. Подвижность. Здесь оценивается, насколько хорошо животное двигается без посторонней помощи, а именно при помощи людей или коляска, причиняют ли эти движения дискомфорт, насколько активно проходят прогулки.

7. Больше хороших дней, чем плохих. Данный пункт оценивает, как в целом проходит каждый день, насколько много хороших дней в жизни питомца.

После оценки каждого пункта необходимо суммировать полученные цифры. Если результат более 35 баллов – это приемлемое качество жизни и стоит продолжать поддержку животного.

Однако в клиниках часто происходят случаи, когда животных необоснованно усыпляют. Для владельцев животных часто усыпить животное проще или дешевле, чем вылечить его, к тому же многие владельцы «наигрались» с животным и таким образом хотят снять с себя ответственность. Но хороший и ответственный ветеринарный врач при указанных случаях должен настоять на лечении животного и считать неприемлемым, если человек решает усыпить животное по таким причинам. Чтобы убедить владельца не применять эвтаназию, ветврач должен обладать хорошими коммуникативными навыками и мочь донести нужную информацию до владельца [3, с. 57].

Существуют и такие случаи, когда хозяин животного умирает, и оно, будучи преданным хозяину, отказывается от еды из чужих рук, – в данном случае происходит «самоубийство». Данным вопросом интересовались еще со времен античности. В. А. Розанов в своей работе «Эволюционно-этологические аспекты суицида» писал: «В целом все авторы сходятся во мнении, что, несмотря на периодически появляющиеся сведения о самоубийствах животных, нет оснований считать их действия намеренным актом самоуничтожения. Во всех случаях можно найти некие рациональные с точки зрения человека объяснения происходящему» [1, с. 4].

Таким образом, необходимо разработать строгие правила и законы, регулирующие использование эвтаназии, чтобы обеспечить гуманное отношение к животным в тяжелых ситуациях. Кроме того, важно проводить широкую информационную работу среди общества, чтобы понимание и осознание этой проблемы были на должном

уровне. Внедрение программ по альтернативной помощи и уходу за тяжелобольными животными также может быть важным шагом к решению этой проблемы.

Библиографический список

1. Розанов, В. А. Эволюционно-этологические аспекты суицида / В. А. Розанов // Суицидология. — 2017. — Т. 8. — № 3. — С. 3–21.
2. Шилова, Л. А. Проблема эвтаназии в ветеринарии / Л. А. Шилова // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. — 2019. — № 6. — URL : <http://e-journal.omgau.ru/images/issues/2019/S06/00682.pdf> (дата обращения : 25.03.2024).
3. Языкова, Ю. Образ хорошего ветеринарного врача (на материале интернет-отзывов) / Ю. Языкова // Актуальные вопросы филологии: теория и практика : материалы VI Международной научно-практической конференции. — Волгоград, 2024. — С. 55–59.
4. Villalobos, A. E. Quality of Life to the End of Life: We Owe It to Them! / A. E. Villalobos // The Latham Letter. — 2011. — Vol. 32. — № 2. — P. 9–12.

УДК 17

УТИЛИТАРИЗМ КАК МОДЕЛЬ МЫШЛЕНИЯ ПРЕСТУПНОГО МИРА В РОМАНЕ ЧАРЛЬЗА ДИККЕНСА «ПРИКЛЮЧЕНИЯ ОЛИВЕРА ТВИСТА»

UTILITARIANISM AS A MODEL OF THINKING OF THE UNDERWORLD IN THE NOVEL “THE ADVENTURES OF OLIVER TWIST” BY CHARLES DICKENS

А. В. Щукина

студентка

E-mail: Alexandra21Shchukina@yandex.com

Н. А. Мирошниченко

старший преподаватель кафедры философии

E-mail: mir.ntl@gmail.com

Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского

A. V. Shchukina

Student

N. A. Miroshnichenko

Senior lecturer philosophy Department

Yaroslavl State Pedagogical University named after K. D. Ushinsky

Актуальность

Роман Чарльза Диккенса «Приключения Оливера Твиста» – классическое литературное произведение, значение которого состоит прежде всего в ярко выраженной социальной проблематике. Цель исследования: раскрыть природу утилитаризма как этико-философской системы во взглядах и действиях персонажей преступного мира и определить ее специфику в рамках выбранного социального класса. За основу были взяты социофилософский и культурологический методы.

Ключевые слова: утилитаризм, реализм, Чарльз Диккенс, Оливер Твист, социальная философия, Бентам.

Abstract

Charles Dickens's novel «The Adventures of Oliver Twist» is a classic literary work, the significance of which lies primarily in its pronounced social issues. Purpose of the study: to reveal the nature of utilitarianism as an ethical and philosophical system in the views and actions of characters in the criminal world and to determine its specificity within the chosen social class. Socio-philosophical and cultural methods were taken as the basis.

Keywords: utilitarianism, realism, Charles Dickens, Oliver Twist, social philosophy, Bentham.

Утилитаризм как этическая теория берет начало в философии рационализма XVIII века (работы Дж. Локка и Б. де Мандевилля) и находит законченное оформление в трудах И. Бентама [4, с. 114]. В основе утилитаризма лежит принцип «полезности» – всякое явление в мире оценивается с точки зрения его пользы человеку и обществу [1, с. 34]. Утилитаризм – полноценная часть социальной философии (дисциплина, изучающая общество как самоорганизованную и саморазвивающуюся систему, исторически изменчивую форму совместной жизнедеятельности людей) [3, с. 251]. Утилитаризм обладает рядом ключевых принципов, выведенных его основоположником Иеремией Бентамом [1, с. 51]:

1. «Полезность»: действие, приносящее максимальную пользу наибольшему числу людей, морально оправданно.
2. Анализ последствий: концентрация на последствиях, а не причинах происходящего.
3. Соотношение пользы и вреда: предварительный расчет позитивных и отрицательных сторон явления для определения его ценности.
4. Коллективизм: стремление принести пользу, отвечающую интересам большинства.
5. Максимизация «счастья»: наибольшая выгода и минимизация отрицательных последствий.

Несмотря на заложенный в основу принцип общечеловеческих гуманистических ценностей (жизнь человека, его личное достоинство, свобода и пр.) [5, с. 450], внедрение теории в бытовой, жизненный уклад отдельных классов европейского общества привело к ее трансформации, выраженной в отказе следовать упомянутым ценностям и руководствоваться исключительно практическими соображениями [3, с. 451]. Тенденция обусловлена отказом от бесполезных интенций и продуктов деятельности человека [4, с. 115]. Так, например, несмотря на принцип коллективизма и «выгоды – большинству», утилитарная концепция реализуется и в приоритете личных интересов над общественными [8, с. 105]. То есть эгоистические взгляды индивида, которые в том числе могут быть встроены в идеологию отдельной общности, могут быть обусловлены утилитарным мышлением этого индивида [8, с. 120]. Значит, вред и польза от последствий содеянного оцениваются с точки зрения пользы/вреда для одного индивида, а не всего общества или отдельной общности в целом.

Утилитаризм наиболее ярко и содержательно проявляет себя в реалистических литературных произведениях, потому как в основе этого жанра лежит обращение к социальной проблематике, выраженной в раскрытии поступков персонажей и подробного описания их быта, обусловленных в том числе социальными доктринами эпохи [7, с. 197].

Объект исследования в настоящей работе – социальный роман Чарльза Диккенса «Приключения Оливера Твиста» – классическое произведение, отразившее культурно-исторические тенденции Англии и в целом Западной Европы XIX века – времени активного распространения философии утилитаризма [10, с. 84].

Сюжет повествует о путешествиях мальчика-сироты Оливера, столкнувшегося с многочисленными испытаниями. Спасаясь от жестокого обращения в работном доме, Оливер убегает в Лондон, где встречает карманника Доджера, а затем Феджина – местного криминального авторитета, обучающего мальчиков-беспризорников воровству; в этой же шайке Оливер знакомится с жестоким Биллом Сайксом и другими преступниками, придерживающихся особой «философии», принципы которой напрямую соотносятся с выбранной для анализа теорией. Основные принципы утилитаризма проявляются при рассмотрении и поступков и суждений героев. В статье с этой точки зрения рассмотрим отдельных представителей криминального мира в сюжете: Феджин (Еврей), Джек Доукинс и Билл Сайкс. Перед тем как привести примеры проявления утилитаризма у выбранных героев, кратко охарактеризуем их [9, с. 214]:

1. Феджин (Еврей) – содержатель воровского притона в Лондоне, наставник малолетних преступников.
2. Джек Доукинс (Ловкий плут) – вор-карманник, главарь банды малолетних преступников.
3. Билл Сайкс – жестокий грабитель и убийца, главный антагонист в романе, входит в банду Феджина.

Перечисленные персонажи наиболее репрезентативные «утилитаристы», что прежде всего обусловлено выбранным ими видом деятельности. Анализ поведения героев основан на изложенных ранее принципах этико-философской системы, а также сюжетного хода повествования. Обратимся к проявлению принципов утилитаризма у персонажей.

«Полезность». Оценку полезности действий приводит Билл Сайкс во время разговора со спутницей Нэнси. Несмотря на изумление девушки по поводу казни, возможно, ни в чем не повинных людей, а также фактическое признание в преданности своему спутнику, Сайкс заключает, что никакой пользы ему это не принесло бы, потому как и повешенные уже мертвы, и сам он был бы покойником. Рассуждения о полезности зачастую приводит Феджин во время разговора со своим сообщником: еврей уговаривает Сайкса выкрасть Оливера, приводя доводы о «надрессированности» и беспомощности мальчишки. Билл Сайкс соглашается с Феджином, обещая «припугнуть» ребенка, если он вздумает «увиливать» от работы. В этом просматривается утилитарный подход в низшей, циничной его форме, при котором преступники обращают внимание только на «полезность» от происходящего, вовсе не задумываясь о моральной стороне своих замыслов. Кроме того, еврей говорит о пользе эксплуатации мальчика и применения его «выигрышного» внешнего вида [9, с. 214]. С неистовой жадностью наживы и исключительно практическими целями рассуждает он о судьбе ребенка, что свидетельствует об утилитарном подходе к живому человеку.

Билл Сайкс расспрашивает Феджина про других мальчиков, которые могли бы послужить еврею службой более долгу по сравнению с Оливером. Но Феджин твердит о преданности мальчика и оценивает будущую выгоду от своего «капитоловложения» – рассуждения сообщников носят утилитарный характер, где на первое место выходит оценка полезности человека, реализуемая против его воли, анализ последствий с точки зрения полезности для конкретного человека (Феджина) [4, с. 117].

Утилитарная оценка Билла Сайкса выражается в комментарии о ценности еврея, который, как считает грабитель, «бесполезен», а значит не достоин защиты государством (Сайкс убежден, что его мнение и точка зрения общества совпадают) [8, с. 236]. Даже по отношению к своему сообщнику персонаж применяет сугубо утилитарный подход.

К этому относится и запрет Билла Сайкса смеяться над ним, потому как еврей – бесполезный и ничего не значащий человек – ниже по Билла Сайкса по статусу [6, с. 142].

Анализ последствий. Ловкий плут со своим напарником бросают Оливера Твиста во время погони за тем полицейского. Оставление мальчиками своего товарища в опасности сам Чарльз Диккенс поясняет ироническим замечанием, нарекая воришек «философами», придерживающихся собственных правил и теорий [10, с. 153]. Джек Доукинс и все остальные преступники самостоятельно определяют степень полезности своего поступка и руководствуются исключительно собственной выгодой. Спасать Оливера, когда за ним гонится весь квартал местных торговцев, зевак и полицейских – слишком рискованно, а значит неоправданно [3, с. 254]. Сотворение «маленького зла ради великого добра» [1, с. 168], значение которого, как замечает автор, также определяют сами участники банды, оправданно поставленной целью, и определяет утилитаризм человеческих отношений.

Проявлением анализа последствий в чисто утилитарном ключе является разговор Билла Сайкса и Феджина после похищения Оливера. Сайкс и Феджин отмечают, что справедливость не настигнет их, потому как наставники Оливера не станут его искать. Сайкса и Феджина интересует сугубо материальная сторона вопроса, желание обезопасить себя; их не заботят сами действия, и тем более моральная их оценка. Так, средства достижения цели, как гласит «доктрина» утилитаризма, не имеет значения для сторонников этой философской системы [4, с. 121]. Оценка цели вне зависимости от средств ее достижения отражается в наставлениях Феджина по отношению к своим подопечным. Еврей также восхищается воровским мастерством Ловкого плута и увещевает Оливера подражать ему. Очевидно, что старика не интересует степень опасности, преследующая Джека Доукинса в его «профессиональной деятельности»: тюремное заключение, казнь или случайная смерть [8, с. 131]. В этом состоит утилитарный характер суждений Феджина.

Соотношение пользы и вреда. Во время разделения наживы бандитами после похищения Оливера Билл Сайкс берет вещи, которые ему, по его мнению, полагаются, и объясняет их риском, которому они с напарницей подверглись во время похищения ребенка. Персонаж соотносит вред (опасность быть пойманным) и пользу (денежное вознаграждение) от своего поступка и заключает, что ему полагается большая награда, тем более, что дальнейшую выгоду от мальчика планирует извлечь Феджин [9, с. 240]. Книжки Сайкс, с тем же подходом, предлагает продать за неимением от них никакой пользы.

Ловкий плут и Чарли Бейтс оправдывают воровство «естественными правами» человека и стоящими за ним выгодами [4, с. 125]. Этот же принцип проявляется при оценке Феджином трофеев маленьких преступников. Принесенные носовые платки и бумажники есть польза, выгода, извлеченная с помощью воровства. Как уже отмечалось ранее, характер средств достижения цели – роли не играет [8, с. 135]. Мальчишек никто не поймал, они хорошо выполнили свою работу, а в случае чего, Феджин знает, как замести следы преступлений, – спороть с платков метки.

Так, и сам старик, и его подопечные считают свое ремесло вполне оправданным и взвешенным с точки зрения соотношения для себя вреда и пользы, что проявляется и на лексическом уровне: свое ремесло, как полноценную деятельность, они называют «работой» [9, с. 214].

Взвешивание всех «за» и «против» есть в желании Феджина покончить со своим товарищем Биллом Сайксом руками его спутницы Нэнси. Скрупулезно оценивая все свои предположения и мысли, еврей думал, как бы усилить его влияние на бывшую воспитанницу.

Феджин понимал, что Нэнси может погибнуть, однако, ему не терпелось отомстить Биллу за все его издевательства. Еврей соотносил пользу (нейтрализация противника, обеспечение собственной безопасности и усиление влияния на свою бывшую подопечную) с вредом (возможная смерть Нэнси) и находил свои устремления вполне оправданными и даже необходимыми [10, с. 175]. В данном случае персонаж, рассуждая только о личной пользе и пренебрегая жизнями других людей, что демонстрирует утилитарность, граничащую с откровенным цинизмом.

Коллективизм. Коллективистские взгляды проявляются в воспитании евреем своих «послушников»: он приучает их к работе и верности своей банде [6, с. 163]. Неспособность принести прибыль или «трудовая неудача» маленького вора наказывается физически. Безделье и праздность пресекаются как бесполезное и не приносящее выгоды времяпровождение. Сам Оливер Твист, просматривая некое логическое начало в укладе группировки, хочет к нему присоединиться, принося тем самым хотя бы минимальную пользу [9, с. 258]. Феджин в буквальном смысле выступает «аккумулятором» ценностей банды – ему сдают все награбленное мальчишеский коллектив. Воспитание Феджина приносит свои плоды: маленькие воры проявляют преданность банде и своему наставнику. При случае мальчишки не донесли никаких сведений о группировке полиции, потому как это очевидно противоречит их общим интересам, закрепленным в самой банде и конечно отвечающих интересам ее главаря [9, с. 269]. Несмотря на воспитание мальчиков в духе коллективизма, в отношениях между взрослыми преступниками наблюдается обособленность и стремление извлечь выгоду для себя. Страдания других людей не значат для преступников ничего, потому как они просто сопровождают достижение собственной материальной, утилитарной цели [7, с. 241]. Коллективизм отражается также в главном общем деле героев – похищении Оливера [10, с. 282].

Максимизация «счастья». Понятие «счастья» у преступников связано с материальной выгодой, только оно имеет для них практическую пользу [8, с. 232]. Максимизация выгоды проявляется в ее приоритете – персонажи готовы пойти на любое преступление против человека и окружающего мира в целом ради искаженного принципа «максимизации» «счастья» [1, с. 268]. Билл Сайкс стремится забрать больше средств в результате проделанной работы. Ловкий плут развивает навыки воровского мастерства для получения больше краденного, что также повышает его авторитет в коллективе; для Феджина «счастье» заключается сугубо в материальных благах, приумножающихся с помощью его подопечных.

Приведенные признаки утилитаризма дополняются специфическими качествами героев: моральной деградацией, эгоизмом, жестокостью Билла Сайкса, лицемерием Феджина, насмешливости и подлости Джека Доукинса. Перечисленные качества сочетаются с утилитарным подходом к жизни и определяют его специфику в романе [7, с. 244].

Утилитаризм, воплощенный в мыслях и поступках преступников не только представляет перед читателем систему ценностей «улиц» Лондона того времени, но отражает общую для европейских стран тенденцию трансформации этического-философской системы на примере конкретного класса общества [8, с. 58]: в преступном мире утилитаризм обретает ярко выраженные эгоизм, практицизм, цинизм и аморальность [3, с. 255].

Положенный в основу принцип «полезности» применяется исключительно с точки зрения собственной выгоды, коллективное благо и счастье подменяется индивидуальным, а общечеловеческие ценности, положенные в основу утилитаризма, оказываются вытеснены из-за разложения нравов, отражающего социокультурный кризис общества [4, с. 139].

Утилитаризм не всегда предполагает абсолютное забвение общечеловеческих ценностей в преступном мире романа. Например, девушка Билла Сайкса, Нэнси, будучи частью криминальной группировки, тем не менее, испытывает жалость к Оливеру и рискует собственной жизнью ради его спасения и приумножения «счастья» большинства (Оливера искало множество любящих его достойных людей) [10, с. 206]. Нэнси становится примером сохранения общечеловеческих ценностей, несмотря на свое положение.

Таким образом, утилитаризм как этико-философская концепция находит специфическое отражение в романе Чарльза Диккенса «Приключения Оливера Твиста» в характере и поступках героев, представляющих преступную среду (Феджина, Билла Сайкса и Джека Доукинса). Особенности проявления принципов неразрывно связаны с видом деятельности героев и их личными качествами, а также стремлением автора отразить моральную деградацию выбранного класса общества. Изображая воровскую среду, Диккенс критикует социальные факторы, способствующие распространению преступности и соответствующей «философии». Рассмотрение реализации принципов утилитаризма позволяет изучить особенности изображения человеческой природы героев в художественном произведении, а также переосмыслить систему ценностей, главенствующую в общественном классе в определенную эпоху.

Библиографический список

1. Бентам, И. Введение в основания нравственности и законодательства / И. Бентам. — М. : Российская политическая энциклопедия, 1998. — 415 с.
2. Диккенс, Ч. Приключения Оливера Твиста / Ч. Диккенс. — М. : АСТ, 2021. — 544 с.
3. Дьяконов, М. Ю. Культурные ценности в утилитарном аспекте / М. Ю. Дьяконов // Социальная политика и социология. — 2009. — С. 250–255.
4. Кареев, Н. И. К вопросу о свободе воли с точки зрения теории исторического процесса / Н. И. Кареев // Вопросы философии и психологии. — 1890. — № 4. — С. 113–142.
5. Ковалевский, М. М. Декларация прав человека и гражданина / М. М. Ковалевский // Юридический вестник. — 1889. — № 8. — С. 450–477.
6. Милль, Дж. С. Утилитаризм / Дж. С. Милль. — Ростов-на-Дону : Донской издательский дом, 2013 — 240 с.
7. Набоков, В. В. Лекции по зарубежной литературе: Остен, Диккенс, Флобер, Джойс, Кафка, Пруст, Стивенсон / В. В. Набоков. — М., 1998. — 544 с.
8. Рассел, Б. История западной философии / Б. Рассел. — М. : МИФ, 1993 — 445 с.
9. Саруханян, А. П. Английская литература от XIX века к XX, от XX к XIX. Проблема взаимодействия литературных эпох / А. П. Саруханян, М. И. Свердлов. — М. : Учреждение Российской акад. наук Ин-т мировой лит. им. А. М. Горького, ИМЛИ РАН, 2009. — 566 с.
10. Уилсон, Э. Мир Чарльза Диккенса / Э. Уилсон. — М., 1975 — 319 с.

УДК 179.9

ЦЕННОСТНЫЕ УСТАНОВКИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

VALUES OF MODERN YOUTH

В. А. Юрова

студентка

E-mail: yurova.varvara@inbox.ru

М. В. Громова

старший преподаватель кафедры

«Менеджмент и общегуманитарные науки»

E-mail: mavgromova@fa.ru

Финансовый университет при Правительстве

Российской Федерации, Ярославский филиал

V. A. Yurova

Student

M. V. Gromova

Senior Lecturer at the Department of Management

and General Humanitarian Sciences

Financial University under the Government

of the Russian Federation, Yaroslavl branch

Аннотация

В статье рассматриваются ценностные установки и ориентации современной молодежи, приведены результаты социологического опроса, иллюстрирующего факторы, влияющие на формирование ценностных установок.

Ключевые слова: ценности, молодежь, анкетирование, мировоззрение.

Abstract

The article examines the value attitudes and orientations of modern youth, presents the results of a sociological survey illustrating the factors influencing the formation of value attitudes.

Keywords: values, youth, questioning, worldview.

В современном мире ценности и приоритеты современной молодежи становятся предметом все большего интереса и обсуждений. Быстрые темпы технологического прогресса, глобализация и изменения в социальной среде оказывают значительное влияние на формирование ценностей и мировоззрения молодого поколения. Актуальность темы обусловлена несколькими факторами. В современном обществе молодежь сталкивается с рядом вызовов и проблем, которые влияют на их ценностные установки и мировоззрение в целом:

Во-первых, современная молодежь живет в условиях быстрого темпа жизни, информационного прогресса, глобализации.

Во-вторых, социальные трансформации, такие как расширение возможностей образования и карьерного роста.

В-третьих, современные технологии и социальные сети создают новые формы общения.

В условиях быстрого развития общества и изменения мировоззренческих устоев, необходимо постоянно обсуждать и анализировать ценности современной молодежи, чтобы помочь им принимать и продвигать собственные осознанные решения. Новые

взгляды молодежи на мир могут принести как позитивные, так и негативные последствия для социума. Открытость к инновациям и новым технологиям может способствовать его развитию, однако это может привести к таким проблемам, как кибербуллинг или наркомания, которые могут стать причиной социальных конфликтов и беспорядков. Следовательно, важно, чтобы молодежь использовала свои знания и таланты для улучшения окружающего мира и преодоления вызовов, с которыми сталкивается современное общество.

В современном мире молодое поколение играет значительную роль, являясь одним из основных двигателей социальных, экономических и культурных изменений. Прежде всего, стоит отметить, что мир, в котором живет современная молодежь, кардинально отличается от того мира, в котором жили их родители. Технологический прогресс, глобализация, изменение социальных норм и приоритетов – все это оказывает существенное влияние на формирование ценностей молодого поколения.

Одним из ключевых факторов, влияющих на ценности, является интернет и социальные сети. Сегодня молодые люди проводят значительную часть своего времени в виртуальном мире, обмениваясь информацией, идеями и мнениями. Это приводит к тому, что многие из них начинают ценить свободу слова, возможность выражать свое мнение и критиковать общественные устои. Однако, интернет не только открывает новые возможности, но и создает новые вызовы. Социальные сети могут способствовать формированию зависимости, снижению уровня общения в реальном мире, а открытый доступ к разного рода информации может оказывать значительное влияние на сознание молодых людей, что в свою очередь приводит к негативным последствиям в реальной жизни.

На основе эмпирических данных видно, что в структуре ценностных ориентаций российской молодежи первое место занимают ценности семейные: по 97 % назвали важными здоровье членов семьи и безопасность семьи, 96 % – отношения в семье; 95 % – материальное положение семьи. Далее следует группа ценностей, характеризующих условия по месту проживания: инфраструктура в месте проживания (94 %) и возможности для достижения поставленных целей (94 %), экологическая ситуация (90 %). Экономическая ситуация в стране важна для 89 %, полноценный досуг – 83 %.

В меньшей степени значимыми для молодых россиян оказались ценности личностного развития: перспективы продвижения по карьерной лестнице звучат в ответах 81 %, социальный статус – 72 %, творческая самореализация – 71 %. Нижние строки списка ценностных ориентиров заняли ценности социальные – участие в общественной и политической жизни (52 %) и участие в волонтерской и добровольческой деятельности, помощь другим людям (49 %) [5, с. 1]. Важность ценности здоровья подтверждают и следующие данные: 65 % молодежи внимательно относятся к своему здоровью, треть признались в обратном (33 %). Максимум следящих за здоровьем отмечен в младшей молодежной группе 14–17 лет – 74 % [5, с. 1].

Таким образом, топ-3 жизненных ориентиров российской молодежи на сегодняшний день – это высокий уровень благополучия (58 %); жить спокойно, работая и заботясь о семье (54 %); возможность приносить пользу своему народу, обществу, активно участвуя в общественной и политической жизни (26 %). Изменить мир, внедрить что-то новое хотели бы 17 % молодых граждан, а беззаботная жизнь, без мыслей о будущем привлекает 9 %, наименее интересным для молодежи оказалось завоевание известности и популярности (6 %) [5, с. 1].

Новые взгляды подрастающего поколения на мир могут оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на общество. С одной стороны, молодое поколение может принести новые идеи, которые могут способствовать развитию общества и решению существующих проблем. Например, молодые люди могут быть более от-

крытыми к новым технологиям и инновациям, что может привести к созданию новых рабочих мест и улучшению качества жизни. С другой стороны, новые взгляды молодежи могут привести к конфликтам и разногласиям в обществе. Например, некоторые молодые люди могут проявлять радикальные взгляды и участвовать в протестах и беспорядках. Также некоторые могут стать жертвами негативных влияний, таких как кибербуллинг, наркомания и насилие. Таким образом, влияние новых ценностных ориентиров молодого поколения на общество зависит от того как они реализуются на практике. Если молодые люди будут использовать свои знания и таланты для улучшения общества, то это может привести к положительным изменениям. Однако если молодые люди будут проявлять радикализм и насилие, то это может вызвать негативные последствия для общества.

Также для того чтобы увидеть более подробную картину смены мировоззрения, ценностей и увлечений, нами был проведен письменный опрос. Были опрошены четыре женщины (59 лет; 43 года; 76 лет; 84 года) и трое молодых людей (два 20 лет и один 21 год). В опросе люди писали о своем детстве, подростковом возрасте и зрелом возрасте: пример идеального человека, мечты.

Даже благодаря этому мини-опросу видно, что люди из разных поколений имеют ряд отличий:

1. Материальный достаток – важен, потому что он обеспечивает человеку базовые потребности, такие как питание, жилье, одежда, медицинское обслуживание. Он также позволяет обеспечить себе и своей семье комфорт и безопасность.

2. Воспитание – играет ключевую роль в формировании личности человека. Хорошее воспитание помогает развить навыки, ценности, уважение к другим людям, адаптироваться к обществу и успешно функционировать в нем.

3. Ситуация в стране – влияет на качество жизни человека, его возможности для самореализации, безопасность и стабильность. Политическая и экономическая обстановка в стране может повлиять на доступ к образованию, работе, здравоохранению и другим ресурсам.

В заключение можно сказать, что анализ ценностей и приоритетов современной молодежи является актуальной задачей в условиях быстрого технологического прогресса и глобализации. Молодежь сталкивается с множеством вызовов и проблем, которые могут влиять на их ценностные установки. Также важно понимать, что новые взгляды молодежи могут принести как позитивные, так и негативные последствия для социума. Поэтому необходимо поддерживать открытый диалог с молодыми людьми, помогая им развиваться и принимать осознанные решения, которые будут способствовать развитию общества. Реализация конструктивных идей и ценностей молодежи может стать ключом к позитивным изменениям в окружающем нас мире и преодолению вызовов, с которым он сталкивается.

Библиографический список

1. Реан, А. А. Личностные ценности как предикторы переживания счастья подростками / А. А. Реан, И. Л. Шагалов // Вопросы психологии. — 2018. — № 6. — С. 16–28.
2. Седова, Н. Н. Самодостаточность и активизм в мировоззренческих установках россиян / Н. Н. Седова // Социологическая наука и социальная практика. — 2019. — Т. 7. — № 4. — С. 9–25. — DOI: <https://doi.org/10.19181/snsp.2019.7.4.6796>.
3. Скворцова, М. Б. Связь поколений в контексте цифровизации / М. Б. Скворцова // Глобальные вызовы и региональное развитие в зеркале социологических изме-

рений : материалы V Международной научно-практической интернет-конференции (г. Вологда, 23–27 марта 2020 г.). — Вологда, 2020. — С. 326–329.

4. Смертина, П. Почему молодежь больше не рвется на госслужбу / П. Смертина // Ведомости : сайт. — 02 июля 2019 года. — URL : <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2019/07/02/805537-pochemu-molodezh> (дата обращения : 08.04.2024).

5. Ценности молодежи // ВЦИОМ новости : сайт. — URL : <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cennosti-molodezhi> (дата обращения : 08.04.2024).

6. Ценностные ориентации современной молодежи // Циркон : исследовательская группа : официальный сайт. — URL : <https://www.zircon.ru/upload/iblock/aab/tsennostnye-orientatsii-sovremennoy-molodezhi-analiticheskiy-obzor.pdf> (дата обращения : 08.04.2024).

Научное издание

МОЛОДАЯ НАУКА — 2024

Сборник материалов
XV Национальной научно-практической конференции
с международным участием
молодых ученых, аспирантов и студентов

Часть 4

Корректор А. А. Смыслова
Компьютерная верстка А. А. Смысловой

Редакционно-издательский отдел
Международной академии бизнеса и новых технологий
(МУБиНТ)
г. Ярославль, ул. Советская, 80.

Подписано в печать 00.00.2024. Формат 60х90/16.

Объем 19,5 усл. печ. л.; 22 уч. изд. л.

Тираж 500 экз. Заказ № 0000.

Печать ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС»
г. Ярославль, пр-д Доброхотова, 16–158
Тел.: (4852) 58–76–37